

上海振华重工（集团）

股份有限公司

2016 年社会责任报告

目录

I.我们的理念.....	4
一、关于我们.....	4
二、公司战略.....	5
三、文化理念.....	6
四、主要成绩.....	6
II.我们的行动.....	7
一、强化责任管理，为股东创造效益.....	7
（一）、加强基础管理.....	7
（二）完善治理结构.....	11
（三）优化发展模式.....	12
二、提升运行品质，为顾客创造精品.....	13
（一）提供优质产品.....	13
（二）推进两化建设.....	14
（三）夯实质量管理.....	15
（四）加强创新驱动.....	17
（五）加深合作关系.....	20
三、注重全面发展，为员工创造价值.....	20
（一）加强安全管理.....	21
（二）维护员工权益.....	24
（三）重视员工培养.....	29
（四）促进员工适应发展.....	31
（五）员工民主管理.....	31
（六）丰富员工生活.....	32
四、纵深责任发展，为社会创造和谐.....	38
（一）推动和谐社会.....	38
（二）社企联合发展.....	40
（三）区域服务发展.....	42
（四）绿色持续发展.....	44
III.我们的业绩.....	48
一、社会影响力提升.....	48
二、业务领域成绩突出.....	53
（一）港口机械市场.....	53
（二）海工装备市场.....	53
（三）大型钢构市场.....	53
（四）系统集成与总承包市场.....	54
（五）投资市场.....	54
（六）船运市场.....	54
（七）电气市场.....	55
（八）一体化服务市场.....	55
三、物质精神荣誉收获.....	56
（一）人才建设方面.....	56

(二) 科技创新方面.....	56
(三) 精神文明方面.....	56
展望 2017	58

I.我们的理念

一、关于我们

上海振华重工(集团)股份有限公司(ZPMC)是重型装备制造行业的知名企业,为国有控股 A、B 股上市公司,控股方为世界 500 强之一的中国交通建设股份有限公司。

公司总部设在上海,并在上海本地及南通等地设有 10 个生产基地,占地总面积 1 万亩,总岸线 10 公里,其中深水岸线 5 公里,承重码头 3.7 公里,是全国也是世界上最大的重型装备制造商。公司现有 26 个海外分支机构与子公司,欧洲、北美两个海外采购与物流中心。公司拥有 20 余艘 6 万吨~10 万吨级整机运输船,可将大型产品跨海越洋运往全世界。

公司以港口机械起家,目前主营港口机械、海洋工程装备、大重特型钢结构、系统集成与总承包、投资、海上运输与安装、电气、一体化服务八大业务。公司厉行“自主创新”,曾获国家科技进步一等奖。建有国家级企业技术中心和博士后工作站。公司共有员工 8618 人,其中,经营管理人员 3852 人,专业技术人员 2702 人,技能人员 2066 人。此外,劳务及分包商工人共 22739 人。

二、公司战略

2016 年是国家“十三五规划”的开局之年，是公司战略转型、升级发展的关键之年，公司确立的战略总目标为：全面建设具有国际竞争力的世界卓越公司。

战略目标：打造全球第一的港口机械制造及系统总承包商；国际知名、国内领先的海洋工程集成商；国际知名，亚洲第一的特种运输及海洋、新能源工程总承包商；国际知名，国内领先的电气系统总承包商；国际知名的海外发展商；行业知名的交通基础设施及装备制造投资运营商。

战略定位：“4321”、“1521”。

4321 发展战略	
4	4 型——坚持“学习型、创新型、高效型、核心价值观型”振华重工的塑造
3	3 化——坚持“纵向一体化、横向相关有限多元化、国际化”的经营方针与产业布局
2	2 大——坚持走“大机械、大土木工程”的发展之路
1	1 卓越——坚持打造持续健康发展的国际卓越公司目标，包括具有世界领先的设备供应商、一流的机电系统集成商、工程总承包商与投资商

1521 发展战略	
1	一强，固守并做精、做强核心港机市场，特别是集装箱机械市场，引领世界集装箱机械的发展方向。
5	五个重点飞跃与培育市场：海工市场，大、重、特型钢结构市场，电气产品、软件开发与集成市场，运输及安装工程市场，能源与环保市场。
2	两个重点新开拓的市场：系统集成、投资项目市场
1	一个全力提升的市场：一体化、专业化、全球网络化的有偿增值服务及关键配套件市场

转型目标：从中国制造转向中国创造；从卖产品转向卖精品（技术）；从卖硬件转向卖软件（服务）；从卖设备转向卖系统；从 2.0 时代的生产模式、管理模式、商业模式转变为 4.0 时代的新模式。

改革、管理、稳定与发展的总方针为：固根基、恒创新、调结构、转方式、整资源、强管理、育文化、上品质。

四条基本工作主线：深化改革创新、全面降本增效、持续固本强基、强化队伍建设。

三、文化理念

企业使命：让中国名牌响遍全世界

战略目标：全面建设具有国际竞争力的世界卓越公司

企业核心价值观：为顾客创造精品，为股东创造效益，为员工创造幸福，为社会创造和谐。

企业道德：重诺守信，感恩回报，关爱员工，造福社会。

责任履行：与利益相关方沟通与对话，坚持每年发布企业社会责任报告，向利益相关方传播公司社会责任理念与实践。利用公司网站、报纸、杂志、微信等媒体，不定期传播公司履责绩效、案例等，增强沟通效果。

四、主要成绩

——荣获中国政府质量领域最高奖——中国质量奖。

- 产品连续 18 年世界市场份额第一
- 产品已进入全球第 95 个国家和地区
- 六大中心与六大子集团全部成立
- 交付世界最大自航全回转 12000 吨起重船
- 国内首个厦门远海自动化码头正式投入运营

II. 我们的行动

一、强化责任管理，为股东创造效益

振华重工始终将股东效益视为公司发展战略中的核心要素，通过加强基础管理、完善治理结构、优化发展模式等策略，在促进自身发展的同时，切实为股东创造效益。2016 年 1-12 月，振华重工实现营业收入 243.48 亿元，同比增长 4.62%，归属于上市公司股东的净利润 2.12 亿元。为了回馈股东，振华重工第六届董事会第二十次会议及 2016 年股东大会审议通过《关于 2016 年度公司利润分配的议案》，方案如下：每 10 股派发现金红利人民币 1 元。

（一）、加强基础管理

依法治企

公司遵守国家法律法规、社会公德、商业道德和行业规则，依法、合规、诚信经营，全年没有出现重大违法、违规、失信事件。建立了完善的授权、合同及法律文件审核程序，重大项目的合同全部纳入流程化管理与监控。并通过培训宣传等手段普及法律知识 with 意识。2016 年，公司改进普法的方式

方法，在中国交建内率先开辟《振华重工》报普法专栏，创设“法证先锋”微信号作为“掌中宝”，拓宽了普法渠道，提高了普法的灵活性和机动性。共编制 34 期《振华财经-法律资讯快报》、24 期“法证先锋”微信公众号内容。

战略管理

继续围绕提高企业发展效益与质量推动公司全面深化改革。以“固根基、恒创新、调结构、转方式、整资源、强管理、育文化、上品质”24 字为总方针，进行“用人、用工、分配”的“三项制度”改革和“公司制、股份制、事业部制、项目部制”的“四制”改革。完善工作机制流程、推进两化建设；围绕一切管理活动，特别是决策进体系，进轨道，加强内控体系建设，全面推动管理工作向规范化、制度化方向提升。全面打造与建设“全面预算、全面成本核算、全面绩效”“三全”体系，加强预算管理，严防“跑冒滴漏”，严控成本。

机构管理

2016 年，六大中心与六大子集团全部成立，资源得到进一步整合，责权利得到进一步梳理。公司根据要求着手改革企业法人和管理链条多而长的问题，7 月，正式启动压减工作，按照法人户数减少 36% 的要求，组织相关领导及部门讨论研究，制定三年内的“压减”户数及企业清单，明确通过吸收合并、清算注销、改设分公司等方式将法人户数控制在 32 户以内。截止 12 月 27 日，共完成了 5 家单位注销。

监察管理

配合纪委试点设立了三个纪检组，对所属单位的各项纪律审查工作进行监督。撰写、起草《关于所属单位建立纪检组工作方案》和《纪委派驻机构履行监督职责管理办法》，明确派驻纪检组监督的重点内容、监督的主要措施和工作责任，为今后全面做好派驻纪检组执纪问责工作打下良好的基础；

以规范运作为目标，扎实推进部门管理制度建设，制定了内容涵盖受理举报规程、监察工作要求、员工处理规定、印章使用管理等 13 项管理制度，并指导各单位、各部门制定了 37 项有关党风廉政建设制度。

设立专项效能监察活动办公室，具体负责成本管理专项效能监察活动的组织协调和日常工作。工作中，重点组织人员对物资采购、一年以上库存物资、封存设备、船机租赁等内容进行成本管理专项效能监察，查找薄弱环节，梳理分析存在问题，填补管理漏洞。2016 全年参与 48 个招投标项目的监督，提出纠正问题建议 20 余项，受理涉及招投标举报 1 件，取得了良好的监督效果。

廉洁从业

严格执行中央八项规定，从严治党，以“两学一做”学习教育为契机，积极促进党员干部转作风。开展反腐倡廉教育活动和党委中心组学习活动，引导党员干部牢固树立正确的世界观、权力观、事业观。印发了《振华重工 2016 年党风廉政建设和反腐败工作任务分工意见》。公司领导班子、总部相关部门针对其中的重点内容进行了工作分工，明确了部门及相关领导的工作职责，进一步落实了“一岗双责”责任。

组织举办了“党风廉政建设宣教月”活动，征集了廉政书画作品 40 余件。开展“四风”问题整治情况“回头看”工作，带领公司所属单位聚焦“四风”问题并进行检查和整改。通过举办廉政专题讲座、开创“廉洁振华”微信公众平台、组织党员上党课、参观廉政教育基地、观看廉政教育录像、开办廉政课堂等多种方式，唤醒了广大党员的廉洁自律意识，体现了公司在反腐倡廉工作上的决心。

在公司年度工作会议暨第一届第三次职工代表大会上，公司党委与所属各党委、党总支、直属党支部共签订 19 份《党风廉政建设责任书》，用责任书的形式，进一步强化了各级党组织、党员领导干部的廉政、廉洁责任。

（案例）



南通开发区检察院控申科科长季吉如

到南通公司党支部开展预防职务犯罪专题讲座

（二）完善治理结构

完善机构设置

作为上市公司，公司严格按照上市规则和相关制度要求，规范公司治理结构，积极维护股东权益，及时、准确、完整披露公司信息，持续提升公司在资本市场的良好形象。

公开披露信息

公司重视现代企业制度建设，严格遵守《公司法》、《证券法》等相关法律法规及规范性文件要求，建立、健全公司治理制度体系，完善内部控制管理工作和法人治理结构，强化信息披露工作，持续提高公司治理水平，确保公司稳定发展，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的相互制衡、行之有效的决策与经营管理体系。

2016年共组织召开了7次董事会，审议通过了36项议案；召开4次监事会，审议通过了12项议案。完成2015年年报、2016年第一季度报告、半年度报告、第三季度报告等定期报告的披露，重大事项公开披露20次，继续保持11年未打公告“补丁”的记录。

加强投资沟通

2016年度公司现场接待机构投资者31次，共计103人次，接听投资者热线电话超过1500次以上，其中机构投资者团体联合调研活动1次，包括海通证券、广发证券、民生证券等众多机构。公司对待资本市场中的不同主体采取不同策略，以维护公司资本市场良好形象。根据市场反馈信息，

制作《振华重工证券市场动态报告》作为参考，2016 年共 20 期。

（三）优化发展模式

近年来，公司始终着力夯实和优化业务发展结构，从国际形势与自身建设两方面寻求适应性发展与引领性发展。2016 年，公司在立足八大业务发展的同时，不断借助内外部动力实现发展结构的优化。在“新常态”中坚持四条主线，扭住四制改革，打造五个转型，以“五转五升”新发展思路加强业务发展能力。推动“五大发展理念”和供给侧改革的“振华化”，围绕“去-降-补”和“调-转-升”两大主线进行改革创新。

抢抓中国交建作为国有资本投资公司试点的有力契机，通过开展投资融资、产业培育、资本整合，推动产业集聚和转型升级，优化国有资本布局结构；通过股权运作、价值管理、有序进退，同时对资产进行全面评估，促进国有资本合理流动，实现保值增值；推动“五商中交”战略的落地和产业进一步的转型升级。

加快开拓以自动化码头为代表的系统总承包业务，公司港机全面升级。由投资运营带动智能立体车库产业发展，向停车场、客车系统、智慧城市逐步深入进发；紧密结合中交主业，聚焦优质项目，积极开展投资业务。

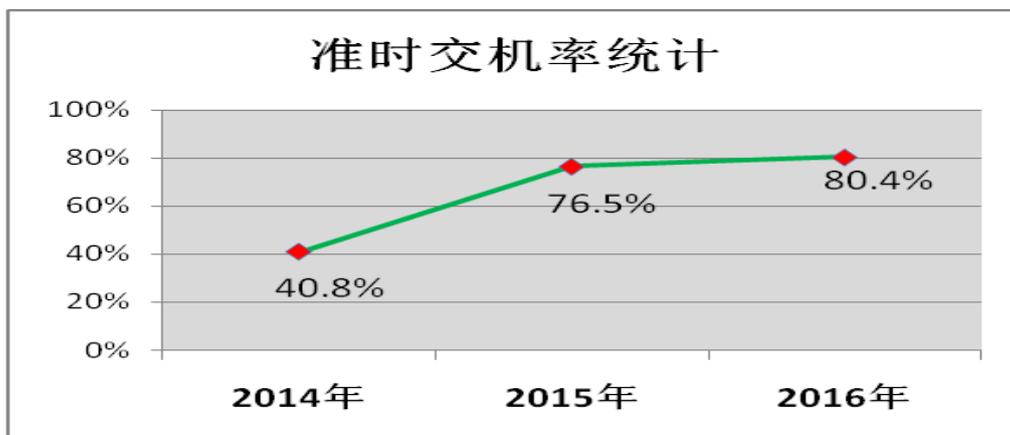
二、提升运行品质，为顾客创造精品

（一）提供优质产品

打造用户满意精品

为打造港机精品，交付满意产品，公司推行并贯彻“不欠债离岸”理念，任何产品必须整改完毕才能发运用户现场。为保证发运产品质量水平，公司严格控制，加强多部门联合验收，保证产品质量安全状况符合要求。

2016年产品质量安全情况总体平稳、有效。尤其港机板块按时发运率和交机率双提升，按时发运率同比2015年增长1.3%，按时交机率同比2014年增长3.9%。



2016年1-11月份发运项目交机时间统计			
	交机时间为负	交机时间不足1个月	交机时间大于1个月
2014年1月	25%	33.3%	41.7%
2014年10月	15.8%	20%	64.2%
2015年10月	0%	9.3%	90.7%
2016年11月	1.9%	6.1%	92%

2016年与2015年交机率与发运率对比表

提升客户满意服务

公司始终坚持全方位为客户提供满意服务。建立了定期的用户回访制度和针对最终用户的客户满意度调查表，分别从用户对现场服务工作、备件供应速度、公司技术支持等方面进行评价，以便及时改进和提升服务工作的质量。

重视售后服务，公司质量部门、技术部门、工艺部门及生产单位等联合为用户提供品质服务，同时覆盖全球的海外服务机构，让用户无后顾之忧。2016年顾客满意度为99%。

（二）推进两化建设

2016年发布了《企业标准编号规则》、《标准化管理手册》、《企业标准制修订管理办法》、《标准研究项目管理办法》、《标准化成果奖励办法》、《标准化工作检查和考核规定》和《企业化标准信息管理规定》7项标准化管理标准，为标准化管理工作的开展奠定了制度基础。

组织申报标准研究项目6项（其中2项获得立项），组织申报标准制修订计划项目25项（其中2项获得立项），组织标准化成果申报有关奖项（2项获奖），共获得专项经费及奖励经费117万元。1月，公司组织申报的“GB/T29560-2013门座起重机”与“GB/T29561-2013港口固定式起重机”两项标准分别获二、三等奖，是公司主持编写标准首次获奖。

信息化管理稳步提高。核心ERP系统建设稳步推进；主数据管理（MDM）系统建设打下基础；起重机电控远程支持服务平台提高效率。大力推进桌面云（VDI）系统，实现提

质增效，目前整个系统已经搭建完毕，已制定通用、财务、物资、产服多个模板。

2016 年修订了《信息化项目管理办法》，发布《IT 固定资产管理办法》、《信息安全管理体体系》；制定《信息化工作考核暂行办法》、《信息化项目绩效评估办法》、《网络与信息安全事故应急预案》、《振华重工信息化运维管理制度》、《机房管理制度》等制度。

（案例）



11 月，公司成功举办首届“筑梦杯”标准化知识竞赛活动

（三）夯实质量管理

坚定质量总体理念

公司始终坚持质量“零缺陷”的管理理念，提倡一次把事情做对。严格按照质量法律法规、强制性标准、合同约定

采用标准及协议要求，精心设计，规范制作。健全和完善质量管理体系，确保质量管理体系文件的有效性。实施质量监督检查制度，采取定期及不定期现场监督检查，严格过程控制，保证产品质量影响因素受控、有效，保证产品过程质量。

2016年，整改完成率97.63%，产品出厂合格率100%，计量器具受检率100%。

深化质量管理体系

修订发布了《产品质量主体责任管理规定》；推行质量指标考核机制，公司与各单位签署了《2016年质量考核指标责任书》，修订完善了《质量管理考核办法》，年底对各单位考核指标完成情况给予打分，进行年度考核。

公司成立质量事故管理委员会，规范质量事故处理，形成及时反馈、及时调查、及时定责、及时整改等机制。同时，对各类事故进行总结汇编，并制定措施避免事故的重复发生。

公司要求售后质量问题/事故及时处理，重大问题/事故由质量事故管理委员会联合公司质量部门、技术部门、工艺部门及生产单位共同分析处理，确定责任比例，分别承担责任。

强化质量提升流程

1. 开展了以“提升供给质量，建设质量强企”为主题的“质量月”系列活动，营造全员重视质量、追求质量、崇尚质量、人人关注质量的良好氛围。

2. 公司大力推进质量过程控制，做实做细质量改进工作。

积极落实质量问题的总结、问题根源的分析、改进措施的制定与实施。编制完成了港机类和海工类的《质量顽症台账及处罚细则》，并草拟了《质量顽症管理规定》。2016年质量顽症的治理和改善卓有成效。

3. 公司重视质量改进工作，并对在质量工作上有突出贡献的集体和个人进行奖励。组织开展2015年度质量标兵的评选活动，最终评选钢结构事业部等三家单位获得“2015年度上海振华重工优秀质量集体”，评选出20名“2015年度上海振华重工质量标兵”和15名体系管理先进个人，并于9月质量大会上对获奖人员和集体进行了表彰。

（四）加强创新驱动

积极申报创新成果

公司高度重视科技创新工作，积极完善科技创新体系，培育创新精神，营造“鼓励创新、宽容失败”的创新氛围，不断提升公司核心竞争力。

2016年全年共申报外部科研项目23项，其中已立项12项，获得国拨经费6779万元，并重点从科研外部立项、对外宣传等方面积极推进振华4.0的实施，其中在智能制造、标准化、信息化申报11项项目。

总结凝练创新成果，先后组织了6项科技成果申报市、区、中交集团奖项，其中获得上海市科技进步奖一等奖1项。

积极推动中交集团、省部级科技研发项目的组织实施工作，执行中交及省部级在研项目的评估与验收工作19项。

认真执行中交及省部级在研项目的巡查、评估与验收工

作 26 项，为进一步争取省部级立项奠定了良好基础。

组织申请专利 125 件，其中国际专利 2 件，发明 49 件；获授权专利 87 件，其中国际 2 件，发明 25 件。图纸版权登记 8 件；软件著作权登记 8 件。工信部授予知识产权标杆企业称号。

着力创新体系建设

推进研发平台建设，完成国家认定企业技术中心的年报报送、完成国家技术创新示范企业的年度考核。完成国家科技部对海上起重铺管工程中心、上海市科委对上海智能焊接工程中心、上海港机工程中心的评估工作。

强化制度管理、建立流程体系，修订《科技研发项目管理办法》、《科研经费管理办法》等 2 项管理办法和 3 项工作流程。加强技术管理，提升技术和工艺水平，发布 5 项技术管理制度和办法，开展技术督导工作。每年开展“三金一创”科技创新活动，支持一线员工科技创新，推动公司创新发展。2016 年，公司召开首届职工科技节，着力激发一线职工立足岗位、勇于创新的劳动热情。

（案例）



创新成果展示

1. 开发完成标准3E级全桁架岸桥，技术成果已成功应用于盐田项目并成功交机，打破国内全桁架大梁岸桥的记录；全面掌握3E-PLUS超大型岸桥各项关键技术，在原有3E级岸桥基础上进一步实现超大、高效、环保。

2. 依托美国LBCT项目完成新一代自动化码头大型双起升双小车岸桥关键技术研发。

3. 开发完成空箱轨道吊，小车布置采用双起升卷筒加四件辅助推杆的形式，既可在箱量较少时充分发挥防摇功能，又可执行挖箱作业，还可组合完成倾转、回转、双向平移等吊具微动功能，具有强劲竞争力。

4. 完成公司6层6列升降横移类停车设备示范线的建设，获得型式试验合格证，制造、安装、维修、改造许可证等各项资质证件。

5. 国际领先的公司自主研发的200T主动式波浪补偿绞车已经完成样机制造，为公司形成波浪补偿系列产品奠定坚实的技术基础。

6. 国内首次自主研发成功的液压销孔式升降系统成功应用于风华号风电安装船，标志着液压式、齿轮齿条式两大市场主流升降装置公司已全部掌握。

（五）加深合作关系

加强与国际知名公司的战略合作关系。9月份，公司与微软（中国）有限公司、美国 NAVIS 公司、德国汉德公司签署战略合作协议或备忘录。

加强与六校一所的校企联系，完成三所大学的新签协议，获得全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地；联系高校新增上海理工大学、上海工程技术大学。

（案例）



振华重工与微软（中国）有限公司（以下简称微软）在北京微软大厦签署战略合作备忘录

三、注重全面发展，为员工创造价值

公司始终坚持“以人为本”，切实维护员工权益，为员工打造良好的发展平台，与员工共享发展成果。

（一）加强安全管理

公司全面落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针。2016 全年无重大安全事故发生。

加强安全制度建设

为深入贯彻落实《企业安全生产责任体系五落实五到位》规定，强化落实中国交建“安监部门管两头，业务部门管中间”的安全管理理念，公司特制订了以“坚定七个到位、推进六个落实、实施五项完整性评估、贯彻四个凡事、开展三项活动、完善二份文件、狠抓一个必须”为核心的安全生产工作“7654321”提升方案，此方案成为为公司今后安全生产工作战略性纲领的文件，指导各单位开展安全生产工作。

在公司环境和职业健康安全管理体系要求下，相关部门对危险化学品生产单位登记证；危险化学品安全生产许可证；危险化学品工厂认可证书，危险化学品质量监督检验报告，危险化学品道路运输经营许可证，特种作业员工上岗持证记录，危险化学品使用说明书，危险品废弃物的安全处理记录，员工环境与职业健康安全培训记录，职业健康安全管理体系认证”等提供资质认证，并对其履责情况进行现场考察，以查证其落实情况。

加强安全督查力度

按照国家、中国交建及公司要求，落实严格安全生产“五个一”重要工作部署，长期进行车间、外场、船舶、高空各处的安全生产大检查活动。在春节、“五一”和国庆等节前做好安全检查，督促做好假期的安全生产工作。

常态化安全检查工作，检查内容包括特种作业持证、作业审批、高空作业安全、防台防汛、防暑降温、消防安全、冬季防寒保暖、防火防爆等，基本实现安全生产检查“全覆盖”。严格查找各类安全隐患，对查处的隐患督促相关责任人限期整改，注重实效并形成长效机制。2016 年对所属的 17 家单位和业务部门组织了两次综合检查。



安全检查现场

提高员工安全意识

开展各类安全知识讲座、安全交流论坛等活动，提高安全管理人员的业务知识和管理水平。公司积极联合马士基 APMT、力拓等用户、各大船级社定期开展培训交流、座谈，分享安全管理经验，取得了良好的反响。

公司各部门、相关分公司针对国家新实行的安全生产法，长期聘请专业相关人员给干部员工进行培训，增强安全意识。

2016年，以“强化安全发展观念、提升全民安全素质”为主题，6月份组织开展了安全承诺书签名、安全检查、工艺工装改进、安全警示片培训、安全知识竞赛等一系列安全月活动。



安全培训现场

加强应急预案实施

2016年对事故应急预案进行二次修订和完善，并向地方安监部门备案。督促各单位根据应急演练计划开展了天然气站气体泄漏事故演练、盐酸泄漏事故演练、防台防汛演练、高温中暑急救演练、消防演练、高空事故急救演练等演练工

作。通过实施的演练从中查找和改进预案不足，提高人员的应急救援能力。



安全演练现场

（二）维护员工权益

保障员工权益

公司严格落实劳动法律法规，维护员工合法权益，风行平等、非歧视的劳动用工政策，反对强迫劳动，杜绝使用童工，关爱特殊员工。2016年，公司员工劳动合同签订率100%。

公司基本养老保险、医疗保险、公积金、工伤保险及生育保险等社会保险覆盖率100%。不管是正式聘用的还是劳务

工性质的员工，公司一律安排体检。每年约有 2900 名员工进行体检。

2016 年度，根据公司发展战略，不断完善分配激励制度，完善绩效考核体系，建立完善根据各单位、部门不同性质特点的绩效考核制度，推行了绩效分配与各单位、部门业绩、价值贡献、行业特点、成长阶段等因素密切挂钩，员工绩效与员工岗位职责、价值贡献全面挂钩的薪酬激励机制，建立与市场接轨的分配模式。

在公司总部试点实施员工关爱计划（EAP），通过专业人员对公司和员工的诊断和建议，着力持续改善公司职工工作软环境，实现员工的身心健康。

开展“服务员工在基层”活动，总计投入 70 万元为公司 3253 位在职职工、2218 位退休职工，办理参保市总工会在职职工互助保障计划；为公司 3285 位职工，办理了工会会员服务卡；总计投入 22 万元探望慰问在职和退休职工共 250 人次；总计投入 11 万元慰问献血职工 235 人；开展以部门为单位的女职工系列活动，公司 10 位女职工获“三八红旗手”称号。



公司总裁、党委副书记黄庆丰现场慰问高温酷暑里奋战在生产一线的员工

公司尊重少数民族员工生活习惯及给予开斋节放假具体为：生活及饮食习惯方面：公司员工来自全国各地，为尊重各地员工尤其是少数民族员工的饮食习惯，公司采取自助就餐形式，由员工根据口味自行选择各类主食（米饭、馒头、包子、面条、馄饨、饺子等）和荤菜、蔬菜。少数民族节假日方面：公司根据上海市人民政府的规定，每年对回族员工开斋节给予带薪放假。

公司保障全体员工职业健康和心理健康，通过环境和职业健康安全（HSE）管理体系认证。确立每年为员工定期体检、特殊工种、有害工种专项体检制度。及时发放劳保用品

和防暑降温物品。2016年，公司开展以“心悦族”为主题的员工关爱计划（EAP），缓解员工在工作生活中遇到的一些矛盾和问题，使员工更能够愉快健康的投入到工作中，不断提高自身的综合素养，建立更加健康的人格。

（案例）



公司召开以“心悦族”为主题的员工关爱计划（EAP）项目启动会

每年中秋节制作月饼发放给员工是南通传动分公司的传统。今年，为提升服务水平和服务质量，早在一个多月前，分公司后勤部门就进行了配方的改良和试制。品种也保持了广式和苏式两种风格，豆沙、莲蓉、奶油椰丝、蛋黄等馅料多种口味。中秋前夕，后勤部门累计将制作超过 10000 只月饼，分批发到员工手中。

(案例)



南通传动自制月饼发放

保障农民工权益

公司建立健全农民工劳动报酬支付监控制度，确保农民工工资按时足额发放和缴纳社会保险。为农民工提供公寓式的，舒适的宿舍。每年组织工人健康体检。

打通农民工的晋升通道，公司基层一线生产岗位的工人，不论是劳务工还是农民工，只要是钳工、起重工、电工、冷作工、电焊工等特有工种，并且具备规定的技能等级资质，都可晋升为公司正式员工。仅长兴分公司每月平均晋升技能工人约 100 人。

(案例) 振华春运 让回家之路更温暖

每年的春运，都让振华重工的一线工人感到无限温暖。

2017 年春节期间，公司所属长兴分公司、江阴分公司、南通传动、南通分公司等运送近 4000 余名员工顺利返乡。



振华重工长兴分公司春运现场

（三）重视员工培养

公司制定了《员工教育培训管理办法》，多渠道、多方法、多形式、系统化开展各类教育培训活动，提升人才综合素质。根据年初制定的员工分级分层培训体系方案和培训计划，全公司实施培训项目共 464 项、50563 人次（其中公司总部培训 105 项、7703 人次；各单位培训 359 项，42860 人次）并对所属各单位做好不定期的检查和督促。

重视技能人才培训。各分公司配备或改造专门的培训场

所和相关教学设施设备。如，长兴分公司拥有占地 5000 平方米集培训和考证为一体的现代教学楼，并拥有 80 个工位的焊接实训工场，能满足焊工各类国内外资质取证的培训和考试工作。

充分利用国家相关的育人平台，为有潜力的经营管理人才提供跨区域、跨单位的锤炼机会，锻造卓越经营管理团队。2016 年，结合中国交建及上海市推优工作的部署，向中国交建推荐享受 2016 年政府特殊津贴候选人 1 名；向上海市推荐青年拔尖人才专家候选人 1 人；上海市领军人才候选人 1 名；向中国交建推荐科技部驻外后备干部 6 人，其中 4 人入选；向中国交建推荐交通青年科技英才候选人 1 人。完成 1 位浦东新区人大代表的推荐及选举工作；推荐浦东新区七届青联委员 1 人。

（案例）



南通公司开展全站仪操作技能培训

（四）促进员工适应发展

公司努力为员工搭建公平公正的发展平台，实现公司与员工共同发展，实现双赢。坚持让合适的人，做合适的事。采用市场化选聘与公司竞聘相结合的选人方式，搞活人才活力，促进员工发展。

2016年引进高端、领军人才24名（其中：高端人才16名、领军人才8名）、中端紧缺急需社会人才93名、227名大学毕业生引进工作。依据公司制订颁发的《内部人员流动管理办法》，组织公司内部招聘14场，内部招聘24人、内部调动69人。超额完成2016年度技能鉴定工作，完成鉴定人数830人，鉴定人数在中国交建排名第一，获得中国交建直接奖励45万（奖励金额位列中国交建第一）。在完成的830名鉴定人员中，包括高级技师鉴定4人，技师53人，高级工700多人，中级工10多人，初级工10多人。

（五）员工民主管理

公司按照《工会法》相关规定以及中国交建、浦东新区工会相关规定不断完善公司职代会制度和集体协商制度。定期召开职工代表大会，听取职工意见。员工参加工会比例100%。关爱困难员工，为孕妇、哺乳妇女等特殊人群持续提供特殊保护。积极开展员工满意度调查活动，不断改善员工管理，提升员工忠诚度。

（案例）

2016年3月28日至29日，公司第一届第三次职工代表大会在总部顺利召开。



职代会现场

（六）丰富员工生活

公司一贯重视关心员工的日常生活及身心健康，建设了篮球场、羽毛球馆、文娱活动室、乒乓球馆、健身房等娱乐场所和设施，开展各类文体活动丰富员工精神文化生活。

（案例）

1. 1月22日，以“中国梦，振华情”为主题的2016年上海振华重工职工文艺比赛暨汇报演出在公司总部举行。



2. 3月12日，公司成功举办首届徒步定向赛。



3. 6月7日，南通公司2016年部门制篮球赛顺利举办。



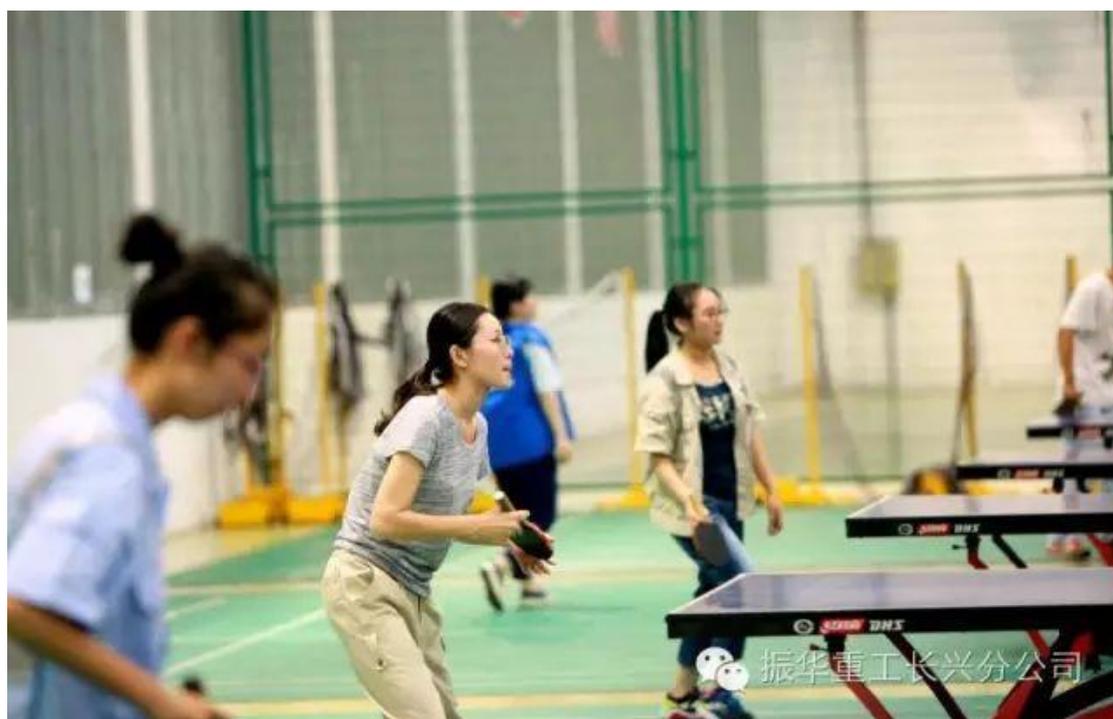
4. 6月25日，长兴分公司2016年度“屿你相约”青年联谊活动顺利举办。



5. 7月27日，长兴分公司第十四届游泳比赛顺利举办。



6. 8月23日至24日，长兴分公司第六届乒乓球比赛在体育馆举办。



7. 9月29日，公司“歌颂祖国，唱响未来”红歌大赛在总部成功举办。



8. 10月27日，南通传动第四届羽毛球赛顺利落下帷幕。



9. 11月2日, 长兴分公司举办第二期青年读书会交流活动。



10. 11月26日, 上海港机重工团委开展团员素质拓展活动。



四、纵深责任发展，为社会创造和谐

（一）推动和谐社会

6月23日，江苏省盐城市阜宁、射阳部分地区突遭强冰雹、龙卷风等灾害，公司石油平台及海上风电项目部组织捐款，共筹集4万多元送往灾区。

8月4日，南通分公司为南通消防备勤大队送去自制盐汽水1500瓶表示慰问。



9月28日，上海港机重工组织开展无偿献血活动，来自公司各部门的28名党员干部职工踊跃加入义务献血行列，无偿献血4600毫升，为社会奉献一份爱心。

10月9日，长兴分公司临时党委、工会以及团委的代表一行人前往长兴敬老院，为敬老院的孤寡老人们送去大米、食用油和日用品等慰问品。



10月22日，公司机关第五党支部在上海长泰广场参加鲁冰花社援助孤儿义卖活动。



为回馈社会，奉献爱心，更好的促进校企合作，公司产品服务中心设立了“勤工俭学基金”，为上海海事大学物流工程学院品学兼优的学生提供勤工俭学的机会。

（二）社企联合发展

公司高度重视与社区、学校的联系与沟通，通过不同形式的活动开展，展现企业和谐建设的良好形象，加强社企、校企平稳友好的发展态势，促进企业文化精神进一步融入社会，形成强有力的引导屏障。

1. 积极组织应届毕业生就业招聘会

为加强公司人才聚集，缓解国家、社会就业形势严峻的压力，通过深入学校内部、网上招聘等形式，开展就业宣传、招聘工作。2016年共接收、引进227名大学毕业生。

2. 校企联合办学

认真落实、深入推进与东明技工学校校企联合办学项目，联合开办焊工等核心工种共约400名新生的培训，其中4个专业工种近75名优秀技能工人于2016年2月到岗，约50名优秀技能工人将于2017年1月到岗。为进一步提升技能人员培训质量，完成校企联合办学实训车间的共建。

3. 与南码头社区开展共建活动

10月20日，公司机关各支部与南码头接到各党总支召开结对共建合作签约会，为双方党建共建搭好平台。



10月26日，公司组织南码头社区领导及居民代表参观公司，促进社区、企业的和谐发展。



4. 组织消防培训、演练

为切实提高公司员工的消防知识，熟悉消防器材的使用，知道消防逃生疏散的基本技能，公司邀请浦东消防六大队警

官，每年至少一次组织总部员工消防培训，并进行实地演练，2016年，在上海浦东新区消防安全委员会的支持下，成立消防重点单位微型消防站。

（三）区域服务发展

公司已 在荷兰、德国、西班牙、美国、南非、土耳其、阿联酋、韩国、斯里兰卡、澳大利亚、印度、越南、巴西、新加坡、马来西亚、英国、俄罗斯、巴拿马等地设立了 26 个海外分支机构。

各海外机构充分发挥“服务保障，拓展营销，根植属地，价值创造”基本功能，积极开拓市场，努力开展多元化业务，海外业绩逐年攀高。海外机构的员工总数已达到 363 人，其中外籍员工人数为 263 人，外籍于员工占了员工总数约 72% 的比重，人员本土化已初具规模。

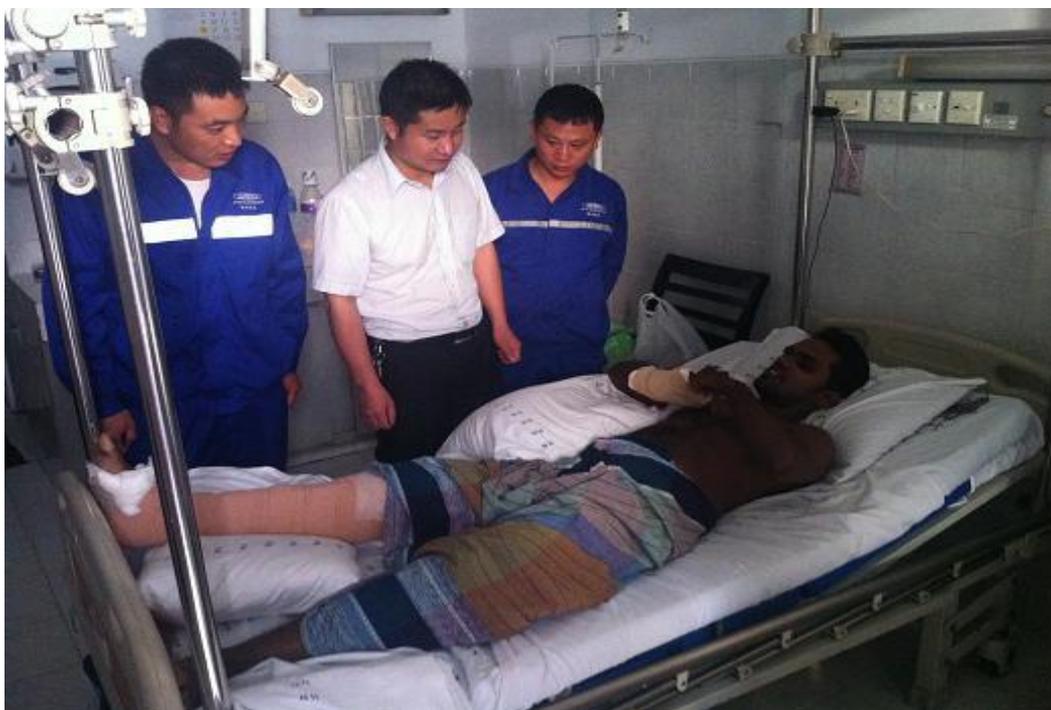
为了树立良好的当地形象，推动本土化的深入发展，海外子公司积极搭建公司与政府的沟通桥梁，协同总部参加汉堡峰会；积极搭建公司与国外先进企业沟通桥梁，会晤 TUV Nord 集团等企业高层，签订战略合作协议；积极参与当地的 TOC、OTC 等展会、论坛、研讨会，进一步深化与用户的合作。

同时，海外机构积极回馈社会，美国子公司参加了当地学校的中文授课以及贫困人员物资发放中心的义务工作，斯里兰卡子公司在得知两名员工家园被毁后，第一时间进行慰问，视受灾情况分别给予了五万和十万卢比的资助，站在了

履行社会责任的前线。



美国子公司参与安娜学校中文授课



斯里兰卡子公司慰问员工

（四）绿色持续发展

1. 绿色生产

公司坚持绿色发展，在生产中严格遵守环境保护规定，积极研发绿色环保产品，推行科技节能减排。在原有能源管理制度的基础上补充制定了《节能减排管理办法》、《能源计量管理制度》等一系列文件，继续逐步淘汰效率低、能耗高、自动化程度低的设备，引进技术先进、高效、低耗、环保的高端设备及生产线。积极履行“去库存、降成本、节能源”措施，2016 全年实现了消化历史库存钢材 2.06 万吨，钢材库存下降突破 10 万吨，创近十年来新低。库存物资利用率完成 72.78%，创历史新高。

（案例）

（1）积极采用新能源、新技术。公司自主研发设计制造的首个全变速轮胎吊正式交付，根据实际起重负载利用变频技术控制柴油机的输出功率，比传统轮胎吊省油 10%至 15%。

公司自主研造的国内首创重防腐水性涂料产品排放极低，环保减排效率高达 90%以上，大面积推广应用后，每年将给公司节约环保排污费支出 2000 万元以上。

公司自行研制的第 5 代跨运车首次采用了油电混合动力，进一步减少了污染物的排放。

世界首台“全锂电池”场桥正式投入使用，实现场桥运行“零排放”。

(2) 推进清洁生产工作。根据清洁生产审核工作要求，公司长兴分公司 250 米三跨车间、装配车间南跨和钢六车间西侧两跨照明灯节能改造、1 号码头空压站热回收改造扩容等，合计节约标煤 325 吨，节约能源费用 156 万元。南通传动公司新投入的磨削油回收装置，将日节约磨削油 0.36 桶，折合人民币 1600 余元，月节约 4.8 万元。

(3) 加强水、声、气、渣四项环境要素管理

公司推广建立废水自动监测系统，严格按频次对废水、废气、厂界噪声排放情况组织监测，响应国家和上海市对大气污染治理力度的号召，采取各项管理措施重点治理工业挥发性有机物，同时落实危险废弃物处置流程规范化管理。实施空压机余热回收项目，充分利用生产过程中产生的余热来加热热水来作生活热水使用。

2. 绿色办公

积极推行绿色办公，倡导节约用水和低碳出行。

(案例)

(1) 多举措节电。大的电梯采用智能群控功能，保证使用效率；中央空调在夏季使用不低于 26 度，冬季使用不高于 25 度；中央空调隔尘棉定期清理；每天由保安人员在下班后对每层进行巡查，无人的楼层及时关闭照明和中央空调；各种用电设备在工作结束后应及时关闭电源，避免设备的空载运行，浪费电能；地下室照明电源逐行使用，保证亮度的同时降低能耗。

(2) 加强废旧物资管理。打印机采用环保硒鼓，对于平日用完的硒鼓进行再利用、再填充、循环再造，最后安排有回收资质的单位进行回收，减少随便丢弃对环境造成的污染，充分做到节能环保，降低能耗。公司内旧的电话机经过维修、清洁、消毒后，可再次利用，避免资源浪费；采购新话机时，均选择免电池的来电显示话机，更环保。

(3) 加强会议室的节能减排管理。会议室无线话筒使用过的电池，换下来后进行充电，在遥控器上继续使用；以瓷茶杯代替一次性纸杯；会议室用完的纸张，会后进行回收，反面再利用；提供电子设备看图纸，用 PPT 代替横幅；积极推广视频会议、电话会议等。

(4) 加强环境保护。办公楼内种植大量植物，用来调节大楼内的室温，减少二氧化碳排放，造就绿色办公环境。公司车班对一些排放量超标的大客车更新为新型金龙大客车，尾气排放达到环保标准。加强车辆保养维修力度，随时检查车辆安全情况，积极保养降低油耗，控制能源。装修办公及相关辅楼时选购绿色环保建材，有符合国家环保标准的绿色建材；地板和办公家具具备省级以上权威机构的检测报告和十环认证标志；木材的甲醛释放量符合国家标准，保证办公室人员的身体健康。

3. 绿色宣传

每年根据中国交建“节能宣传周和低碳日活动”的要求，结合公司自身特点开展“践行节能低碳，建设美丽家园”为

主题的节能宣传周和低碳日活动，学习贯彻国家上级部门节能减排指示精神，宣传科学发展、绿色发展的节能减排方针。加大节能减排宣传力度，引导职工树立节能意识。充分利用现有资源在重要场合张贴标语、横幅等多种形式，大力弘扬节能减排文化，广泛宣传“绿色企业、绿色基层”、“节能减排、人人有责”、“节能低碳、绿色发展”等节能减排文化理念。利用各种形式对各部门节能减排人员进行国家节能减排相关的法律、法规、规章、政策和标准等进行培训教育，积极推广节能减排先进做法和经验。

（案例）



在南码头社区开展“拥抱绿色、享受生活”绿色环保宣传活动

III. 我们的业绩

一、社会影响力提升

公司专注于打造时代精品，创造社会价值，因此长期得到国家领导人、上海市、国家各部委、交通与机械行业、中国交建、海内外各界朋友的厚爱与支持，建立了良好的关系与沟通渠道，展现了公司良好的社会影响力。

（一）3月22日至25日，中国交建副总裁、公司董事长宋海良作为中国工商界知名企业、中国“走出去”企业的代表应邀出席2016年博鳌亚洲论坛。



(二) 4月15日，挪威国家石油商会近海船舶代表团一行拜访公司，希望双方建立合作关系，共谋发展。



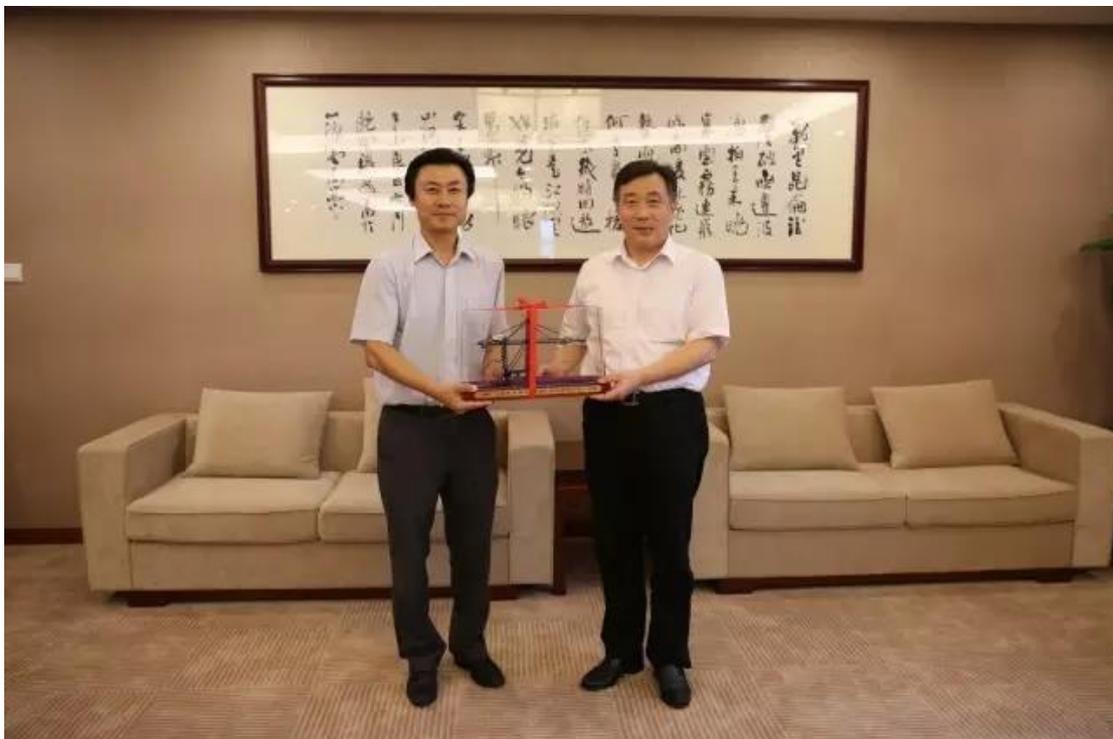
(三) 5月21日，著名经济学家、清华大学国情研究院院长胡鞍钢参观公司洋山港项目和长兴分公司。



(四) 7月下旬,阿尔及利亚驻华大使到访公司洽谈中阿合作。



(五) 8月19日,公司党委书记、副董事长朱连宇在南通会见南通市委书记陆志鹏、市长韩立明。



(六) 9月24日至25日，全国青联技能人才界别组织调研公司。



(七) 10月10日，公司总裁、党委副书记黄庆丰应邀拜访印度驻上海总领事馆。



（八）11月16日，中共中央政治局委员、中华全国总工会主席李建国调研公司。



（九）11月24日，中央政治局委员、国务院副总理刘延东汉堡峰会会见中国交建副总裁、公司董事长宋海良。



二、业务领域成绩突出

（一）港口机械市场

公司在港口机械市场连续 18 年占据世界第一的市场份额。根据英国著名的 world cargo news 统计，2016 年公司岸桥占据世界市场份额的 82%，创历史最高峰值。2015 年产品累计进入全球 95 个国家和地区。自主研发制造世界 3E PLUS 超大型岸桥。

（二）海工装备市场

成功交付世界最大自航全回转 12000 吨起重船，吸引了众多知名媒体争相报道；成功交付中广核如东海上升压站，并先后获得华能如东、大唐滨海 300MW 海上风电场的建造及安装工程，占领了国内海上升压站市场 70% 的份额。成功化解海工风险，完成交付中交三航局 1000 吨风电安装船、NPCC 阿布扎比国家石油公司两艘自升式住宿平台、两艘广东旭日 64.8m 交通船等项目。

（三）大型钢构市场

顺利发运了苏格兰福斯桥、秘鲁铜矿中转站伍德项目、瓦努阿图桥、台湾福摩萨海上风电管桩、三航风电管桩、华能如东海上升压站等项目。丰都二桥项目中，第一船次的钢箱梁从下料制作到拼装完成只用了 30 天时间并顺利发运，

刷新了钢结构产品短周期项目的历史记录。

（四）系统集成与总承包市场

青岛自动化码头设备已全部到场，正处于紧张的调试中。洋山自动化码头建设顺利推进，国内首创 AGV 换电站在上海港机重工投入模拟运行；厦门远海自动化码头运营后首次迎来 10 万吨巨轮。马士基意大利 VADO 港首批 4 台岸桥、14 台场桥全部完成总装。公司成立专门的自动化码头工作小组，全力统筹、协调、推进系统总承包工作，吸引众多国内外客户、领导来参观指导。

（五）投资市场

顺利交付南京宁高新通道项目，并实现明显经济效益；江苏启东吕四港 PPP 项目、江苏溧阳中关村科技产业园项目顺利推进。其中，启东 PPP 项目获得地方电视台高度赞扬。

（六）船运市场

完成公司首个海外风电施工总承包项目——台湾福摩萨一期海上风电安装项目，标志着公司全面进军国际化海上风电总承包市场。持续开拓海工高端浮托安装领域，完成浮装浮卸 Technip 公司两个大型海上模块任务；成功执行国内华能如东、鲁能东台、大唐多个海上风电升压站的吊装工作。

推动与荷兰辉固，华能国际等设立合资公司筹备工作，着力打造风电全产业链。

（七）电气市场

完成了两个“第一次”，第一次在 RTG 上使用 BMS；第一次在 ABB 电控基础上增加远程半自动功能，都已应用在项目上。自动化码头突破了 AGV 导航技术难点；电控系统标制定了图纸、程序设计标准化模板；成功研发了“全锂电池”场桥产品。

研发了岸桥远程自动化控制技术与轮胎吊远程自动化控制等技术；独立开发了 AB 卸船机手动及半自动控制程序。

（八）一体化服务市场

续推进海外机构承接交机工作，加快实现属地化管理，充分发挥分支机构属地化资源优势，使全球分支机构更加贴近用户，为后续的有偿服务提供了良好的平台。贯彻落实大海外战略布局，将海外售后服务工作前移，依托海外机构发展平台推行售后承包模式，提质增效，提高客户满意度和响应速度，增强客户粘性。完成码头资产运营这一全新产业的总体组织架构设计、运营体系设计、与外方合伙人合资模式设计及激励制度设计。推进荷兰备件加工厂收购，完善欧洲区域备件供应链建设。目前已成立 26 个海外分支机构，正着力筹建欧洲区域中心。

三、物质精神荣誉收获

（一）人才建设方面

1月，张全发、马志勇获国家人社部“全国技术能手”称号。

5月，马志勇获上海市“五一劳动奖章”。

11月，中国交建副总裁、振华重工董事长宋海良入选“2016年度最具影响力的中国经济年度人物”评选名单。

（二）科技创新方面

5月，公司承担的国家智能发展专项“海上钻井平台装备制造智能化焊接车间”通过验收。

10月，公司承建的美国旧金山—奥克兰海湾大桥获国际工程咨询领域“诺贝尔奖”——2016年“菲迪克”工程项目奖。

11月，公司成为中国首家装配化钢结构桥梁产业技术创新战略联盟成员之一。

12月，公司自主建造的12000吨全回转自航起重船荣获“中国好设计”银奖。

（三）精神文明方面

2月，公司荣获中国交建2015年度信息化工作突出进步奖。

2月，公司如东海上项目班组被中广核集团授予“2015年度中广核安全质量标杆班组”。

7月，抛石整平船桩腿修复项目组获评中交港珠澳大桥岛隧项目2016年度“五比五提升”劳动竞赛先进班组。

8月，公司成功登上《中国企业专利奖排行榜》，成为百家上榜企业之一。

10月，公司入选《财富》2016年“最受赞赏中国公司”全明星榜，成为唯一上榜的重型装备制造企业。

10月，公司青岛全自动化码头项目突击队获“中国交建优秀青年突击队”称号。

10月，公司征文获全国品牌故事征文比赛一等奖。

11月，公司及长兴分公司均荣获“第二届中国交建文明单位”称号。

11月，公司获“互联网+时代”企业文化创新优秀单位称号。

12月，公司获评《港口运营者》杂志“最佳自动化码头供应商”称号。

展望 2017

2017 年，我们将继续坚持对振华战略自信、体制自信、品牌自信、发展自信与管理自信，以提高公司发展质量和效益为中心，坚定扭住“改革创新、降本增效、固本强基、队伍建设”四条主线不放松，坚决贯彻落实“五大发展理念”，构建“六种驱动力”，坚持改革、发展、管理、稳定“24 字”总方针，以六大中心与六大子集团为高效的重要载体和运行平台，深入推进公司的“供给侧改革”，加快培育四大发展动力，全力开拓八大核心业务，进一步清晰战略，深化改革，夯实管理，推进国际化经营，完善产品链、成本链、责任链、价值链、管理链，为全面建设具有国际竞争力的世界卓越公司，打造“十三五”发展新局面。