



申迪集团
SHENDI

**上海申迪（集团）有限公司
履行社会责任报告
（2016 年度）**

目 录

一、关于申迪集团

- (一) 集团概况
- (二) 集团的使命和愿景
- (三) 集团组织架构
- (四) 集团发展历程
- (五) 荣誉奖项

二、报告编制说明

- (一) 参考依据
- (二) 时间范围
- (三) 数据来源

三、公司治理

- (一) 规范集团治理机制
- (二) 推进集团深化改革
- (三) 加强集团风险管控

四、安全生产

- (一) 安全生产基础性工作更加扎实
- (二) 安全生产专项治理工作更加有效
- (三) 安全生产应急管理体系更加成熟

五、技术创新

- (一) 建设技术课题研究
- (二) 生态环保成果转化
- (三) 科技创新专项研究
- (四) BIM 关键技术的研究、应用和 IPD 模式创新和关键技术研究

六、环境保护

- (一) 倡导资源节约和环境保护
- (二) 产学研结合创造生态环境

七、企业文化

- (一) 打造企业文化展示平台
- (二) 开展企业文化建设活动

八、品牌推广

- (一) 品牌联合推广机制
- (二) 重大信息发布和媒体报道
- (三) 丰富的品牌推广成果

九、职工权益

- (一) 维护职工合法权益
- (二) 关心爱护困难职工
- (三) 加强员工学习培训

十、社区关系

- (一) 积极开展社会公益活动
- (二) 提倡志愿者服务

一、关于申迪集团

（一）集团概况

上海申迪（集团）有限公司（以下称为“申迪（集团）公司”、“集团”）成立于2010年8月8日，是经上海市人民政府批准设立的功能类国有企业集团，注册资本金为人民币204.5亿元，承担上海国际旅游度假区（以下称为“国际旅游度假区”、“度假区”）的土地开发、基础设施建设和相关产业发展任务，同时负责与美国华特·迪士尼公司合资合作，共同投资、建设、管理和运营上海迪士尼项目。此外，申迪（集团）公司在建设期间还承担着度假区建设工程指挥部办公室的相关工作。截至2016年12月31日，集团及所属企业共有员工12189人。

（二）集团的使命和愿景

申迪（集团）公司作为功能类国有企业，承担着上海迪士尼项目的合作开发和上海国际旅游度假区的开发建设任务。**申迪集团的使命是——创造快乐。**上海迪士尼乐园和上海国际旅游度假区是一个能给人们带来愉悦的地方，将会不断制造缤纷精彩的娱乐体验，持续展现区域独特的魅力，这是创造快乐的梦之旅开始的地方。集团始终强调快乐文化、“尊重是建筑真正的承重墙”，为社会、顾客、员工、股东创造快乐，是企业最大的使命。作为创业者，申迪的每个员工都是快乐的创造者，创造的过程尽管伴随着艰辛、困难、挑战，但收获更多的是快乐。

申迪（集团）公司将以广泛的合作意识、更加主动的合作思维推进以上海迪士尼项目为核心的国际旅游度假区开发建设，以

市场化、专业化、国际化为导向，在集团使命的指引下，未来10~20年的发展愿景包括：成为功能多元的区域综合开发运营商；成为现代服务业的功能性投资平台；成为具有影响力的文化旅游娱乐产业的标杆企业。

（三）集团组织架构

申迪（集团）公司内设十二个职能部门。分别是党委办公室/党群工作部、办公室、总师办公室、监察室、人力资源部、资金财务部、审计部、法律事务部、战略研究部、合作事务部、投资管理部、建设管理部。其中部分职能由集团所属全资子公司承担，分别是：战略研究部职能由上海申迪文化发展研究院承担，合作事务部职能由上海申迪旅游度假开发有限公司承担、投资管理部职能由上海申迪发展有限公司承担、建设管理部职能由上海申迪建设有限公司承担。

申迪（集团）公司所属全资子公司七家。分别是上海申迪旅游度假开发有限公司、上海申迪建设有限公司、上海申迪发展有限公司、上海申迪文化发展研究院、上海国际旅游度假区置业有限公司、上海国际旅游度假区运营管理有限公司、上海申迪商业管理有限公司。

申迪（集团）公司控股公司四家。分别是上海国际主题乐园有限公司、上海国际主题乐园配套设施有限公司、上海申迪园林投资建设有限公司、上海野生动物园发展有限责任公司。

申迪（集团）公司参股公司三家。分别是上海国际主题乐园和度假区管理有限公司、上海国际旅游度假区新能源有限公司、唯泰精品购物村（上海）有限公司。

（四）集团发展历程

2010年8月8日——上海申迪（集团）有限公司经市政府批准成立；

2010年11月5日——申迪（集团）公司与华特迪士尼公司在市政府会议厅正式签署上海迪士尼项目合作协议；

2010年12月31日——上海国际旅游度假区建设工程指挥部成立，由申迪（集团）公司承担指挥部办公室日常工作；

2011年8月12日——由市委组织部选派的市发改委、市建交委、市检察院、度假区管委会等12家单位的第一批挂职干部到位，标志着指挥部办公室开始实体化运作；

2014年4月29日——申迪（集团）公司与华特迪士尼公司共同对上海迪士尼项目增资8亿美元，主要用于一期主题乐园的提前扩建；

2014年11月19日——市国资委批复同意上海野生动物园66.67%股权划转申迪（集团）公司；

2015年1月1日——申迪（集团）公司深入推进改革工作，自2015年起，集团“管理总部、运作主体”有机结合的管理模式正式运行；

2015年7月31日——共青团上海申迪（集团）有限公司第一次代表大会召开；

2015年8月8日——申迪（集团）公司“企业文化日”。上海申迪（集团）有限公司第一届工会代表暨职工代表大会召开。

2016年1月8日——申迪（集团）公司党委会议审议并原则通过《上海申迪（集团）有限公司“十三五”发展规划要点》。

2016年6月16日——上海迪士尼乐园在奇幻童话城堡前举行盛大开园仪式。中国国家主席习近平、美国总统奥巴马分别发来贺信。中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋在开幕式上宣读了国家主席习近平的贺信并致辞，中共中央政治局委员、上海市委书记韩正出席开幕仪式。

2016年12月31日——截至2016年底，上海迪士尼乐园开园以来接待游客已超过560万人次，成为全球迪士尼乐园开幕后游客最先超500万人次的乐园之一。

（五）荣誉奖项

2012年4月——上海国际旅游度假区指挥部办公室荣获“上海市工人先锋号”荣誉称号

2012年6月——上海国际旅游度假区指挥部办公室党委国资委党委“创先争优先进基层党组织”荣誉称号

2013年4月——上海国际旅游度假区指挥部办公室获“上海市五一劳动奖状”

2014年1月——申迪园林、申迪项管获“市重点工程实事立功竞赛优秀公司”荣誉称号

2014年4月——上海国际旅游度假区指挥部办公室荣获“全国工人先锋号”荣誉称号

2014年5月——市重大工程建设创“双优”活动示范单位

2014年6月——上海市第七届优秀公共关系案例评选特别奖

2010——2014年度上海市模范集体：指挥部办公室工程部、

上海野生动物园发展有限责任公司动物管理部

2015年12月——申迪园林公司荣获2015年度上海市重点工程实事立功竞赛“金杯公司”奖

2016年4月——2016年上海市五一劳动奖状(章)、工人先锋号名单公布。上海国际旅游度假区新能源有限公司荣获上海市五一劳动奖状,集团系统邱一川、张鹏程、高巍同志荣获上海市五一劳动奖章,上海野生动物园儿童园荣获上海市工人先锋号

2016年5月——申迪(集团)公司荣获国家旅游局颁发的《2016中国旅游产业“2015年度中国百强旅游投资企业”奖牌;上海国际旅游度假区西片区横沔老街“城中村”改造项目入选《2016年全国优选旅游项目名录》

2016年10月——申迪(集团)公司选送的“上海迪士尼项目暨上海国际旅游度假区开园新闻宣传公关案例”荣获上海市第八届优秀公共关系案例特别奖

2016年11月——上海迪士尼度假区发布消息,世界主题娱乐协会(TEA)在“2016景点博览会”上授予上海迪士尼乐园今年唯一一个“杰出主题乐园成就奖”,并授予加勒比海盗-沉落宝藏之战和古迹探索营“杰出景点成就奖;上海迪士尼乐园同时荣获“2016国际游乐园及景点协会(IAAPA)卓越大铜铃奖”

“全国文明单位”——上海野生动物园

二、报告编制说明

申迪(集团)公司本着对社会负责,向社会报告的态度制作本报告。本报告重点披露了申迪(集团)公司及所属各全资子公司、

控股公司、参股公司自 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日在公司治理、安全生产、技术创新、环境保护、企业文化、职工权益、社区关系、责任展望等方面社会责任实践和绩效。

（一） 参考依据

GB/T36001——2015 《社会责任报告编写指南》

《社会责任指南》（ISO26000:2010, MOD）

GB/T36002——2015 《社会责任绩效分类指引》

《上海市文明单位社会责任报告指导手册》

（二） 时间范围

本报告所涉时间范围为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份及延至 2017 年春节前。

（三） 数据来源

本报告所涉数据来自于申迪（集团）公司年度财务报表、网站、内部文件和统计报告。

三、 组织治理

（一） 规范集团治理机制

2016 年，申迪（集团）公司着力于规范公司治理机制，调整完善集团组织架构设置。今年的调整是上一阶段发展思路的延续和深化，

进一步加强集团职能部门管控、服务所属企业的功能，同时根据集团核心战略搭建功能性业务平台承担集团主营业务，围绕集团产业链打造专业化运作主体，形成布局合理、权责清晰、管理有序的协同模式。

在此思路下，**调整完善集团组织架构设置**，集团职能部门调整为 12 个，分别为：党委办公室/党群工作部、办公室、总师办、监察室、人力资源部、资金财务部、法律事务部、审计部、战略研究部/申迪研究院、合作事务管理部/申迪旅游、建设管理部/申迪建设、投资管理部/申迪发展。

为更好地综合协调各项管理及业务发展工作，在集团层面成立若干跨部门协调机制，集体讨论、形成合力，推进相关跨部门管理事项。

（二） 推进集团深化改革

2016 年，申迪（集团）公司着力于完善集团管控模式，围绕“三深”（深入拓展与迪士尼公司合作，深耕上海国际旅游度假区，深化集团改革创新）发展主线进一步推进集团深化改革工作。根据集团十三五规划战略目标，以目标为引领、以问题为导向，在上一阶段集团改革提出的“管理总部、运作主体”管控经营模式的基础上，进一步深化集团改革工作。通过改革，促进完善集团与所属公司之间的管控模式，进一步优化资源配置，进一步调动各方面的积极性，进一步激发和解放生产力，形成高效有序的契约式管理模式。

一是明确集团定位和主业。在抓紧做好度假区核心区运营、加快速度度假区周边整体开发前期工作的基础上，以市场化、国际化、专业化为导向，重点围绕全产业链模式加快发展。在主题乐园开发运营、旅游地产开发建设、区域大运营等领域逐步形成高水平的产业链，逐步在文化创意、体育健康、休闲游览、地产等领域形成有活力的“旅游+”产业集群，通过资源整合与资本运营、

产业投资与培育等新型业务模式不断做大做强。

二是进一步调整和完善集团授权管理体制。建立合理的责权体系及业绩评价体系，从战略管理方面、财务管理方面、合同管控授权、人力资源管理方面、投资管控方面等进一步调整和完善集团授权管理体制，从多元目标、多元管理的授权向责权利一致、对等的契约授权转变，提高集团总部对各企业“放、管、服”水平。

三是完善优化考核指标及激励机制。增强考核中职能部门与集团整体任务目标完成情况的结合，进一步将市国资委下达的集团整体任务目标分解至相关职能部门。新增创新性指标，鼓励职能部门管理创新，增强发展活力，激发学习动力。在薪酬激励上体现绩效结果，实现收入能增能减机制。

（三） 加强集团风险管控

2016年，申迪（集团）公司着力于加强风险管控，落实巡视整改和经责审计相关事项，完成年度八项规定专项督查。一是严肃认真、明确要求，切实抓好巡视整改工作，完成各项报告提交。聚焦问题、真抓实干，从政治纪律、政治规矩、廉洁纪律、组织纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律方面逐条逐项落实巡视整改工作。深化举措、巩固成果，增强全面从严治党的责任意识，落实党风廉政建设的责任制，为推进项目建设和集团发展提供坚强保证。二是成立专项检查组，对集团系统各部门各单位按照党委和行政议事规则、执行民主集中制和“三重一大”、落实党风廉政建设责任制和“一岗双责”、三公经费使用、出国（境）管理、津补贴发放、礼品礼金管理、重大事项报告、购买购物卡

及其它有价证券情况等方面的内容，开展定性和定量相结合的督查。三是落实国资要求，完成内控测评。按照“五位一体”管理提升综合测评的要求，对集团系统企业 2015 年度内部控制水平和风险防范能力的整体性检验与评价。

四、安全生产

2016 年是迪士尼乐园建设和正式运营的冲刺决战年，在集团党委和安委会的正确领导下，通过集团各单位共同努力，圆满实现了度假区 2016 年安全生产目标：“0” 生产安全死亡事故；“0” 机械设备重大事故；“0” 爆炸事故；“0” 污染事故；“0” 食物中毒和重大传染病事故。

（一）安全生产基础性工作更加扎实

一是完善了安全生产管理体系。集团成立安全生产管理办公室，明确了专职安全生产负责人；集团所属全资子公司、控股公司和合作公司进一步完善安全生产管理体系，基本形成横向到边、纵向到底、不留死角的安全生产管控体系。二是完善了安全生产责任体系。修订了《安全生产工作责任书》和《安全生产承诺书》，实施自上而下一级对一级的责任签约以及自下而上的安全承诺，把安全生产责任落实到每一位领导、每一个部门、每一个班组、每一位员工，基本形成各司其职、各负其责、齐抓共管的工作格局。三是安全生产管理制度更加规范。完善了《申迪集团安全生产考核细则》、《申迪集团安全会议管理规定》、《申迪集团安全检查管理规定》等一批规章制度，并通过集团行政办公会议审议后发文，在全系统贯彻执行。四是安全生产教育培训更加普及。在

加强建设板块的安全教育培训的同时，积极开展运营板块的安全教育培训。

(二) 安全生产专项治理工作更加有效

一是强化隐患排查专项治理工作。围绕迪士尼乐园及度假区建设和运营准备倒计时一百天最后冲刺，突出建设收尾、运营准备和正式运营期间的不同特点，积极开展隐患排查治理工作。二是强化消防安全专项整治工作。着重对各施工片区、宿舍区、危险品库房等重点要害部位进行安全检查，对明火作业施工、集装箱临时建筑等进行了专项整治。同时，积极开展“119”消防周系列活动，组织人员参加灭火器使用培训、初期火灾扑救的应知应会培训，营造了人人参与消防、重视消防工作的消防安全氛围，为切实做好运营消防安全工作打下扎实的基础。三是强化运营期间的防台防汛专项检查。在“海马”、“马勒卡”、“莫兰蒂”、“尼伯特”台风期间，制定相应防汛预案，购买汽油发电机、污水泵、电动潜水泵、铁锹、防汛沙袋、救生衣、切割锯、吸水膨胀袋等防汛物资，并组织力量进行现场检查和应急处置，确保了汛期的运营安全。

(三) 安全生产应急管理体系更加成熟

一是建立园区运营应急体系。按照度假区应急管理整体部署，建立了集团应急管理领导机构和工作机构，明确授权运营公司的运行控制中心为日常应急管理平台，初步形成上下对应、统一协调、运转高效的应急管理组织体系，并与度假区管委会和公安处等政府部门、迪士尼管理公司和唯泰集团等关联公司建立了畅通有效的沟通机制。二是修订完善各专项应急预案。在充分估

计和研判影响安全运行各种因素的基础上，制定各类安全生产应急预案。同时，加强应急知识的宣传培训，提高员工应急避险、自救和互救能力，保障突发事件能迅速、高效、有序地进行应急处置。三是加强日常事件管理。建立以运行控制中心为信息枢纽、以数字集群系统和微信群为信息渠道的信息报送机制，实时收集事件信息。用 worktile 软件作为事件处置协同工具，追踪事件处置全过程，分类记录事件起因、现场情况、处置流程和处置结果，积累处置经验，为避免或减少同类事件发生提供基础支撑。

五、技术创新

（一）建设技术课题研究

申迪建设牵头完成课题——“迪士尼绿色建筑关键技术与集成示范”并申报了2016年上海市科技进步奖，顺利通过上海市科委组织的答辩，被评为“上海市科技进步二等奖”。同时，集团正加紧推进课题“旅游度假区污泥减量与安全利用新技术生产性研究与工程示范”，已完成设备采购安装和试运营及了全部三批次取样数据的采集。

（二）生态环保成果转化

申迪园林牵头推动集团生态环保成果转化。

一是种植土技术方面接轨国际，达到国内一流水准。集团通过对迪士尼园区内农田表土进行收集、堆放、再利用及生态修复，建立了适合上海迪士尼应用的园林绿化种植土指标，同时研制了适宜上海迪士尼生态绿化建设生产的种植土配方。建立了国内一

流和国际接轨的表土收集、土壤修复及优质种植土标准和标准化、规模化、机械化园林生态绿化种植土生产示范工程及相应的技术支撑体系。

二是**容器苗技术**方面取得突破。集团构建了系统的容器化苗木生产储备、繁育及养护管理技术标准和操作方法，同时建立了数字化的容器苗储备繁育管理平台。目前，容器苗的技术成果已大量推广应用到了上海迪士尼项目工程中，并且已经成功地展示出了容器化栽植苗木的高移栽成活率的强大优势（平均成活率达到95%以上），完成了园林绿化的一次技术革新，为上海迪士尼园林绿化的跨越式发展和优质转型提供了良好的实践基础，大大推动了容器苗在上海重大绿化工程建设中的应用。

三是**餐厨与绿化废弃物资源化利用技术**形成国内标杆水准。该技术利用多能源自动供热系统、异形板状热管技术以及高温发酵用技术与装备，集团在以上海迪士尼项目为核心的国际旅游度假区开展了餐厨与绿化废弃物资源化利用时间。设备投入正常运行后，废弃物处理站可走上实现自负盈亏的良性轨道，符合政府买服务政策。该模式的运作，被专家认定为有机废弃物资源化利用的“**申迪模式**”，今后有望将有机废弃物处理技术发展为“**上海模式**”。“上海模式”的建立，将带动设备制造业及设备相关配件（变速器、风机、循环水泵、电控、太阳能供热、生物质能等）行业的实体经济企业的发展，为振兴实体经济，为国家经济转型添砖加瓦。

（三）科技创新专项研究

集团稳步推进市科委“大型主题乐园复杂工程建设与管理关

键技术研究与应用”、“园区运营保障体系及关键技术应用”、“园区绿色生态及废弃物资源化关键技术研究与应用”科技创新专项研究。

围绕以迪士尼项目为依托的国际旅游度假区建设开发，积极针对已应用及可应用于度假区建设过程中的先进技术及管理模式，申报并推进各类专项项目及课题研究，主要大型项目课题包括上海市科委科技创新专项、市经信委、市文创办、市旅游局等委托研究课题，截至 2016 年底，已有 30 多项课题顺利完成结题验收工作。

（四）BIM 关键技术的研究、应用和 IPD 模式创新和关键技术研究

“BIM 关键技术复杂构筑物工程中的技术研究”和“‘无纸化’整合项目交付（IPD）模式创新和关键技术研究”均已圆满结题。集团正推进 BIM 技术应用的实践和探索不断深化。一是对 BIM 项目管理、动态视觉（智慧园区）和运维管理等技术应用平台进行了更新升级，增加了管理功能和展示模型；二是获取了景观桥外观设计专利、实用新型专利和发明专利（已通过申请）；三是通过了上海国际旅游度假区核心区管理中心（申迪文化中心项目）和湖水环境维护及公共绿化灌溉水系统工程（综合水处理厂项目）的建筑信息技术模型应用试点项目申请（已获取试点项目证书）；四是在无人机飞行、3D 打印、小迪寻寻和反向寻车系统进行了积极的开发和探索应用；五是对申迪文化中心项目、南 PTH 项目、MINIPTH 项目和 3-1 地块内服务建筑等项目进行了建筑信息模型深化设计。

在此基础上，申迪建设会同上海市建筑信息模型技术应用推广联席会议办公室各成员单位研究制定了《上海市推进建筑信息模型技术应用三年行动计划（2015—2017）》，建立了标准构件模型资源库和运行共享机制。与上海市绿色建筑协会缔结全面战略合作伙伴关系，共同将“拼模网”打造成为中国首个为开发商、设计师免费提供全球知名品牌制造商/供应商认证的 BIM 构件模型互动平台门户网站。平台将以保障建筑产品的技术信息完整性、权威性为目标，提升建设行业 BIM 水平与效率；扩展供应商营销渠道，实现精准营销，互利共赢；促进 BIM 技术推广应用，为实现建设项目全过程绿色建造和运维提供数字化服务。目前，签约入库的供应商共计 60 家，平台模型共计 8472 个。

六、环境保护

（一）倡导资源节约和环境保护

集团持续实施《绿色环保行动计划》，提倡节电节能、节约用纸、节约用水、饮用水不浪费等良好的行为习惯。同时，集团在上海国际旅游度假区各个项目，都致力于通过生态、环保的定位，以绿色、健康、儿童及家庭为主题的环保公益和科普教育等活动来增强公众的环保意识。

（二）产学研结合创造生态环境

为了配合度假区生态环境营造需求，年内苗木储备新增乔木 18 品种 2017 株，灌木 12 品种 32000 株，均超额完成目标。同时持续开展相关研究，打造度假区绿色生态环境，包括市科委重大课题《园区绿色生态（立体绿化）及固化废弃物资源化利用关

键技术研究与应用》、浦东新区科委课题《餐厨及绿化废弃物生物处理技术研究》，相关关键技术均在度假区进行了示范应用。

七、企业文化

（一）确立企业核心价值观

集团确立了企业核心价值观：**负责任、重信誉、好合作、守纪律、比贡献。**

1. 负责任

“负责任”是立身之本。上海迪士尼项目是我国文化及服务领域对外开放的标志性项目，上海国际旅游度假区肩负重托，是上海“创新驱动发展、经济转型升级”、建设世界著名旅游城市和国际文化大都市的重要抓手。申迪人以此重任为基，勇接重任、敢于担当，敢于对社会、顾客、员工、股东负责，以“想干事”的意识、“能干事”的能力、“真干事”的行为、“可干事”的制度，做出“干成事”的成果。

2. 重信誉

“重信誉”是立业之根。重信誉就是重承诺、讲质量、赢口碑、树品牌。申迪人坚持“诚信是立足之本，守信是发展之道”的诚信观。员工之间诚实友爱、相互信任，合作伙伴之间践行灵活务实的契约精神，为社会、顾客提供高品质、信得过的产品和服务。

3. 好合作

“好合作”是成功之桥。“天时不如地利，地利不如人和”。合作就是力量，合作诞生希望，合作产生效益。好合作，就是在

内部合作和对外合作中，开放包容、互学互鉴、合作共赢。申迪人想合作、会合作、能合作、善合作，在合作中创新、共赢、发展。

4. 守纪律

“守纪律”是行事之基。“不以规矩，不能成方圆”。守纪律、讲规矩是谋事、创业、做人的基本要求，是企业持续发展的可靠保证。申迪人始终保持“守纪律”的思想自觉和行动自觉，牢固树立纪律意识，始终保持清醒头脑，加强制度建设，行事依法合规、勇于创新，做人严以律己、忠诚干净。

5. 比贡献

“比贡献”是活力之泉。申迪人秉持“功成不必在我，但建功必须有我”的责任担当和奉献精神，把眼光放于长远发展上，将心思用到爱岗敬业上，把精力贯注在干事创业中。比贡献，重在担当、贵在践行，你追我赶、人人贡献，必将汇聚形成强大的发展动力。比贡献，敢于突破、超越自我，最终成就自我、成就未来，兑现申迪人的庄严承诺、实现申迪人的人生价值。

（二）打造企业文化展示平台

集团先后建设运营集团展厅、指挥部展厅、申迪展示中心，陆续接待了1200余批次近2万名参观者。国务院副总理汪洋、原中国驻美大使崔天凯以及国家旅游局、国家商务部、国家档案局、国家质量监督检验检疫总局、国家发改委、住建部、全国人大财经委、全国总工会等领导相继视察参观，上海市委市政府主要领导和各委办局领导、以及相关科研院校和合作单位代表也到访交流，为各界了解集团和度假区发展情况提供了重要展示平台。

继 2015 年形成以集团网站、集团微信公众号和新浪微博为核心的企业形象推介平台后，“小迪播报”持续运营，2016 年新筹备建设“老申常弹”和“申迪党建”微信公众号，从企业形象、工会服务、党建工作等方面，多方位展现企业文化。小迪播报全年共发送图文消息 87 篇，平均阅读量 2153 次，单篇图文消息最高阅读量 25694 次。“老申常弹”、“申迪党建”于 2017 年年初正式运营。

（三）开展企业文化建设活动

持续加强企业文化建设，在上海国际旅游度假区对外正式开放和上海迪士尼乐园正式开园前后，积极打造凝聚企业带来的活力和动力的产品和活动。一是组织了“企业文化日”系列活动：《申迪集团企业文化一周年回顾》短片正式播出；“申迪青年企业文化演讲比赛”云集了八家单位的九组青年骨干选手；通过 27 家单位、100 位建设者口述上海迪士尼项目建设历程的书籍《筑梦者》首发仪式举行，全书共 72 篇，其中 28 篇已在合作伙伴《上海日报》的报刊上刊发。二是拍摄制作党建宣传片《筑梦》，反映基层党组织和党员风采，共制作 1 小时、25 分钟、15 分钟三个版本。四季度党委办公室正式成立，同时承担公关推广职能，为集团企业文化的内外宣传提供了机制保障。

在“迎开园”阶段，集团工会开展了“赛精神、赛优质、比贡献、争先锋”等多项立功竞赛活动，实施效果评价，结果应用奖励，展示员工积极的工作热情和精神风貌。此外集团工会组织开展各类有益的文体活动，丰富文化生活，陶冶职工情操，指导下属工会陆续成立俱乐部，组织篮球、足球、羽毛球和乒乓球等

各类体育比赛活动，活跃员工业余文化生活。

作为内部运营测试的一部分，5月22日“费城交响乐团与上海爱乐乐团联合演出”、5月29日“申迪之夜——世界经典影视歌曲盛典音乐会”两场演出均对集团员工开放，在测试大通广场运载服务能力同时，更为集团员工提供了丰富的文化生活。

八、品牌推广

（一）品牌联合推广机制

为了更好地体现集团在上海迪士尼项目的中方合作伙伴本地向导的角色，集团公关推广部门同时承担了集团品牌构建推广和度假区品牌合作推广的职能。

2016年上半年，集团聚焦上海国际旅游度假区开放和上海迪士尼乐园一期开放，与政府部门、合作单位持续依托有效的多方信息沟通、发布、应对和反馈的联合推广机制。一是向媒体和公众发布权威信息；二是整合媒体资源，有策略、有步骤地开展新闻报道，提高知晓度和美誉度；三是依托政务新媒体平台的权威性，权威正面发布信息。

2016年下半年，集团建立了度假区联合推广机制，整合上海迪士尼乐园、生态园、香草园、奕欧来上海购物村等项目资源，打造上海市民周末首选旅游度假目的地的度假区品牌形象。

（二）重大信息发布和媒体报道

围绕迪士尼项目里程碑、度假区核心区功能性项目、政府配套与公共服务等重要事项的重大信息发布 2016年（截至6月30日）共18次，包括开园日公布、票务计划公布、志愿者项目启

动、核心区开放、利乐捐赠活动、乐园运营测试公告、度假区运营情况市政府新闻发布会、奕欧来上海购物村开业、爱乐费城联合演出、生态园和香草园正式开放、度假区绿色交通联盟成立、开园多日庆典活动、上海迪士尼乐园盛大开幕等。

乐园盛大开幕前后，集团策划了核心媒体系列报道方案，与记者共商选题，协调安排采访和探营活动，提供合作共赢和创新共荣的基础案例，形成了一批有深度有细节生动的成果，例如解放日报/上海观察推出了王不长系列，《新民周刊》推出了上海迪士尼项目特刊。多方合作、多管齐下，形成了一系列生动、全面、有深度的新闻报道和宣传成果，仅6月14日至22日期间，相关报道达1448篇，为度假区的影响力奠定了基础。

（三）丰富的品牌推广成果

为生动展现上海迪士尼项目的建设历程，以影像、图片及文字方式忠实记录项目推进过程中的重大节点和重要事件，高质量地保存珍贵历史资料，积累宣传素材。集团自2011年至2016年5年来，分别开展了影像、图片记录、口述历史及各类宣传品的记录及品牌推广工作，共计积累约290个小时影像素材，制作完成3部年度汇报片，14个系列故事，并为指挥部及7号楼展厅制作了两部专题片。拍摄21000张高质量图片，出版了《上海往事》、《迪士尼与上海》、《筑梦者》等三本图书并制作完成5类宣传品。

其中，与上海日报合作口述历史项目，持续提供采访便利和协调采访资源，编撰完成口述历史作品《筑梦者》，真实记录了中美双方在迪士尼项目过程中的合作和互动，于2016年8月8

日集团企业文化日首发，《上海纪实》随即制作了特刊。

九、职工权益

（一）维护职工合法权益

集团关心关爱员工，做好员工权益维护工作。2016年上半年，集团全员为保障上海国际旅游度假区对公众开放和上海迪士尼乐园正式开园，付出了极大努力。为了保障员工得到充分服务和取得合法权益，各部门做了大量工作。

为配合开园准备及运营现场工作，调整优化指挥部办公用房布局，调整食堂用餐方式，确保值班用餐，调整班车运行班次，制定实施各项保障方案。注重员工办公环境建设，实施《办公区域安全、健康行为规范》，提供办公室人体工程学相关指导。针对一线员工，制定了防暑降温专项工作检查表，宣传防暑降温防护常识，并为员工发放防暑用品。

同时，工会按照集团要求，加强建立健全劳动关系协商机制和劳动关系矛盾的预防、预警、化解机制，针对合作企业大批员工入职的新情况，集团工会聘请了法律顾问，建立法律咨询平台，切实维护好合作企业中方员工的利益，为稳定职工队伍、维护职工权益起到了一定的保障作用。

集团各合作公司和合资公司以工会为核心，心系职工，为职工谋福利。以上海野生动物园为例，2016年实现了职工饭贴由每月300元增加到每月400元；职工生日蛋糕券增加至240元；女职工妇女用品每月100元；高温补贴4个月共计3000元；因为岗位特殊性，服务岗位员工每天由职工食堂送饭，为保证每位

员工能吃上热菜热饭，工会要求职工食堂添置保温饭盒，让送餐车最后一个送达岗位的员工也能吃上热菜热饭，得到了广大员工的一致称赞。

（二）关心爱护困难职工

在乐园建设进入决战阶段期间，组织高温慰问走访，集团工会代表市总工会向会战在各项目工地的施工单位和广大建设者送去了高温慰问品、电视机、投影机等物品，集团工会包租了公交专车接送工地上的职工们，配合发送地铁 11 号线专用车票，让职工顺利出行，送去温暖与关爱。

通过“三八妇女节”、“六一儿童节”、员工生日、员工(家属)生病住院、节假日以及困难员工帮扶等开展员工慰问活动，把对员工的关心落到实处。

以上海野生动物园为例，搭建互助帮扶平台，积极开展传统互助“一日捐”活动，发挥帮困资金“蓄水池”的作用，募集捐款 53572 元；在元旦春节等重大节日期间，以“五个必访”做好对困难职工的送温暖工作。全年共计发放帮困慰问金 75600 元，其中日常帮困 95 人次，帮困金额 60800 元；元旦春节、五一、十一等重大节假日帮困慰问 14 人次，慰问金额 10600 元；另有 1 人次的困难职工获得了 3000 元的金秋助学慰问，帮困的范围覆盖了所有用工性质的职工。

（三）加强员工学习培训

2016 年是集团成为本市高技能人才培养基地的首个运作年，以“聚焦开园、循序渐进”为原则，紧紧围绕“高品质、高标准”的开园目标，制定并实施了开园准备期培训方案，实现度假区概

况及服务理念全覆盖贯彻，专业的岗位训练为度假区提供了专业化、高品质的游客服务及运营管理，充分做好了上海迪士尼乐园内外的无缝链接。

一是搭建培训体系。逐步推进建立分层、分类别的培训体系。2016年集团开展内、外部各类业务培训共16项约400人次。二是实施开园准备期培训。围绕“高品质、高标准”开园目标，3-7月，总计开展培训26场次，培训对象包括集团管理人员、一线员工、度假区管委会及驻区机构代表、志愿者等近2500人次。其中近1500人次一线工作人员参加应知应会全覆盖培训。同时开发形成《度假区与上海迪士尼项目概况及其运营信息》、《打造服务力》和《度假区安全须知与应急处置》课程体系。三是形成内训师队伍。

针对一线人员培训中，消防培训包括灭火器使用培训、初期火灾扑救的应知应会培训，以及“11.9消防周”活动的消防安全常识知识竞赛、干粉灭火器扑救油桶灭火培训演练、消防器材使用培训、安全防护（防化服）及应急救援培训等，共计参与培训人员320人次。

此外，集团还受市旅游局委托，编制了《上海国际旅游度假区导览手册》，用于2016年上海市导游年审培训工作。

十、社区关系

（一）积极开展社会公益活动

推进度假区开发建设同时，集团及其所属的合作企业注重社会公益活动的开展。2016年4月28日，为实践“保护未来”的

经营理念，集团接受了利乐公司捐赠的环保装置，包括 19 匹达拉木马、500 条环保长椅、250 组环保垃圾桶以及 325 米环保围栏等。这些环保装置由 438 万个饮用后牛奶饮料纸包装再生制成，目前放置在上海国际旅游度假区生态园内，演绎人与自然和谐相处的环保理念。

由集团下属运营公司主办的 5 月 28 日上海建工之夜—上海轻音乐团音乐会、8 月 25 日中国梦劳动美上海国际旅游度假区建设者表彰暨专场慰问演出活动，是为参与迪士尼项目的建设者组织的公益活动。上海野生动物园公司还在六一期间邀请上海爱华儿童训练中心 17 名自闭症儿童及其家长、社工们的来园区参观，欢度“六一”。“星星的孩子”走进上野、享受自然，与动物互动，观看俄罗斯马戏。

集团合作企业十分重视社会公益活动，2016 年 11 月 10 日），“姚基金希望小学篮球季项目安徽省金寨县乡村小学的学生们与来参加 2016 Pac-12 联盟大学生篮球赛中国站的斯坦福大学和哈佛大学的篮球队员一起在上海迪士尼乐园度过了神奇时光。

为支持 11 月 9 日全国消防日宣传，上海迪士尼度假区联手上海市及浦东新区消防局、度假区管理委员向逾 800 名本地小学师生普及消防安全知识，包括在华特迪士尼大剧院观看迪士尼热爱安全：防火安全智多星®中文动画教育短片，以及参加在迪士尼小镇举办的迪士尼热爱安全消防安全宣传周活动。

为迎接 12 月 3 日“国际残疾人日”，上海迪士尼度假区 12 月 1 日邀请了包括来自春晖博爱儿童救助公益基金会的儿童及

其他残障游客游玩主题乐园，并介绍了迪士尼的儿童及其项目，旨在为残障游客提供一系列无障碍设施和服务，确保每一位游客都能在整个度假区内享受全方位的景点和体验。

2017年春节前，集团配合奕欧来上海购物村进行了“兔之奕想与爱童行”艺术慈善行动，由奕欧来携手真爱梦想公益基金会，及十余位中国知名艺术家与设计师，以创新的方式通过艺术家创作、作品拍卖、公众参与，为中国的儿童素养教育提供支持，并带来新的理念。

（二）提倡志愿者服务

五一小长假期间，上海国际旅游度假区单日最高破10万的客流量，让度假区成为沪上最炙手可热的旅游新热点。为了迎接这首个节假日高峰，集团提前排兵布阵，除了迎开园指挥中心条线工作的各单位严阵以待外，集团公司各职能部门和置业公司所有员工勇当志愿者，全力支援一线，在现场刮起了一股橙色风暴。在游客集中的度假区交通枢纽，到处都有头戴小橙帽、腰别工作包的志愿者用最灿烂的笑容，最专业的服务欢迎各地游客。

为庆祝国际志愿者日，上海迪士尼度假区12月5日宣布启动度假区“优秀志愿者奖励计划”，以推动和鼓励社区志愿服务精神。通过该项目在2017年向上海市志愿服务公益基金会捐赠1000张乐园门票，邀请市优秀志愿者与家人共度神奇的一天。