

上海锦湖日丽塑料有限公司

KUMHO-SUNNY
锦湖日丽

2016 年社会责任报告



编制说明

上海锦湖日丽塑料有限公司，遵循市场发展规律，不断探索能为社会创造价值造福人类的属于锦湖日丽本土化的科技创新产品，以“创新、和谐、民主、爱人”为宗旨，回馈社会，推进塑料行业不断变革。

编制依据：

上海市地方标准（DB31/T421-2008）

上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》（SEO-CSR1.0）

发布周期：

本报告为上海锦湖日丽塑料有限公司发布的第二份社会责任报告，自 2015 年起将定期发布

时间范围：

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份, 延伸至 2017 年 4 月。

报告组织范围：

公司名称：上海锦湖日丽塑料有限公司

核心产品：PC/ABS、ABS 改性塑料，塑可净®、塑可丽®系列

公司地址：上海市闵行区华漕镇纪高路 1399 号

数据来源：

以 2016 年上海锦湖日丽塑料有限公司营运、财务、统计和管理绩效报告提供的数据为主。

目 录

总经理谈社会责任 -----	1	环保节能 -----	25
关于锦湖日丽-----	2	典型案例 II-----	28
企业文化 -----	4	顾客与消费者权益 -----	29
责任管理 -----	7	合作共赢-----	32
典型案例 I -----	9	和谐劳动关系 -----	35
科学发展-----	12	典型案例 III-----	43
公平运营 -----	17	社区参与和发展 -----	45
品牌故事 -----	21	展望与挑战 -----	48
安全生产 -----	22		

总经理谈社会责任



辛敏琦

上海日之升新技术发展有限公司董事长

上海锦湖日丽塑料有限公司总经理

EMBA，高级工程师

中国合成树脂供销协会副理事长

第三届 APIMC 执行理事

上海市闵行区专业技术拔尖人才

闵行区科技之星

行业优秀企业家

一个企业，如果不以“社会责任”为己任，那它就不被社会所需要，从某方面来说，就失去了存在的社会意义。

锦湖日丽所理解的这会责任，不仅在于环境友好、可持续发展理念，而且认为利用企业自身有限的资源，为社会创造更大的价值，追求员工物质与精神两个层面的幸福感，就是履行社会责任的方式。也就是说，成为一个优秀的企业就是对社会最大的尽责。

关于锦湖日丽

上海锦湖日丽塑料有限公司，于 2000 年 10 月由韩国锦湖石油化学株式会社与上海日之升新技术发展有限公司各出资 50%共同投资组建，是中国第一家在 PC/ABS、ABS 领域拥有原料和相容剂聚合技术的塑料改性企业。公司拥有上海闵行、广东佛山、上海金山三大生产基地，年销售额已突破 17 亿元人民币，总生产能力达 27 万吨。

锦湖日丽一直以来，弘扬和践行工匠精神，“工匠精神”一直是锦湖日丽企业文化的核心。

锦湖日丽凭借科技进步、自主创新，节能减排、注重环保，民主管理、和谐稳定，自觉履职、诚实守信，尊重劳动、保障权益等先决条件，2016 年被授予上海市五一劳动奖状、2016 年度最具社会责任企业，被评为 2016 上海制造业企业 100 强。锦湖日丽先进事迹入选工人日报社大型画册《共和国脊梁》。



关于锦湖日丽

锦湖日丽，推出十几类创新产品打破国外垄断，填补国内空白。助力“中国制造”向“中国设计”转型，成功研发出以“塑可净®”、“塑可丽®”为代表的旨在改善乘用车内空气质量和大众受宠的美学塑料产品。

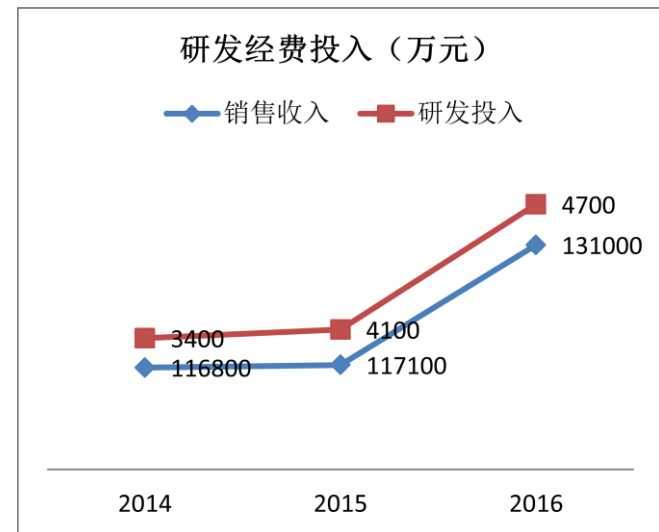
公司以更专业的 PC/ABS、ABS 服务于汽车、家电、OA 设备以及高端消费电子行业，获得众多跨国龙头企业的一致认可，并成为其战略供方。

2014-2016 年间，锦湖日丽先后承担了政府 7 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 2 项，区级 3 项。2016 年研发投入 4700 万元，与 2015 年同比增长 16%。公司先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业。获得闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业。公司已经形成集产、学、研、服务于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料标杆企业。

锦湖日丽，愿意站在用户角度，审时度势，创新安全健康产品，引领塑料产业变革。继续秉承“促进下游制造业和环境的和谐发展”理念，创造奇迹，圆梦未来。

**锦湖日丽，专注于 PC/ABS、ABS，
从聚合专用原料开始的深度改性，超越业内普通共混，在该领域销量领先。**

锦湖日丽—PC/ABS、ABS 改性塑料专家与代表供应商



公司愿景

成为世界范围内 PC/ABS、ABS 类产品的技术领导者，用我们的专业知识和服务，为行业和客户创造价值，为员工提供施展才华的平台。

公司使命

成就伟大企业，用我们在塑料领域的专业知识和服务，促进下游制造业和环境的和谐发展。

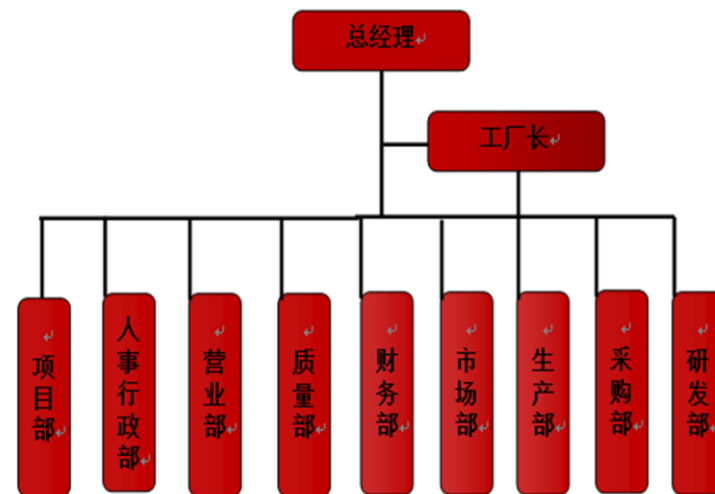
公司战略

锦湖日丽，专注于 PC/ABS、ABS，从聚合专用原料开始的深度改性，超越业内普通共混，在该领域销量领先。

锦湖日丽—PC/ABS、ABS 改性塑料专家与代表供应商。

管理理念

敬天爱人，激发人性中善的力量来驱动企业的发展。让工作成为员工自信心、自豪感、成就感和幸福感的源泉，成为生活的意义。



公司组织架构图

企业文化

核心价值观

责任心：

- 追求高标准的目标,有承担错误的信心与勇气
- 体现勇气/自信、支持信念、价值观和团队其他成员
- 正直，不回避问题，愿意作出困难的决策，对结果负责
- 视改善观状为自己的职责，遵守社会道德和商业道德

顾客导向的绩效文化:

- 认真倾听客户（内部和外部）意见，将客户满意度列为重要中之重
- 激励自我和团队成员，在工作的各个方面都追求卓越
- 内部绩效文化：不是自己如何方便，而是被对方利用
- 坚持客户服务，在公司内部建立服务思维模式，努力提高产品/服务质量
- 以顾客为关注焦点，遵守组织的纪律，强调贡献而不仅仅是避免失误



核心价值观

坦诚与团队合作:

- 具有全局思维，专注于团队共同的目标
- 欢迎意见/异议，将意见、异议当成反省与改善的机会，进行公开、坦诚、清晰、完整、前后一致的交流
- 利用事实和合理论据来影响说服他人，将对事实的评判与对人的看法分开（对事不对人）
- 打破团队、职能部门，以及层级之间的障碍，建立有益的关系

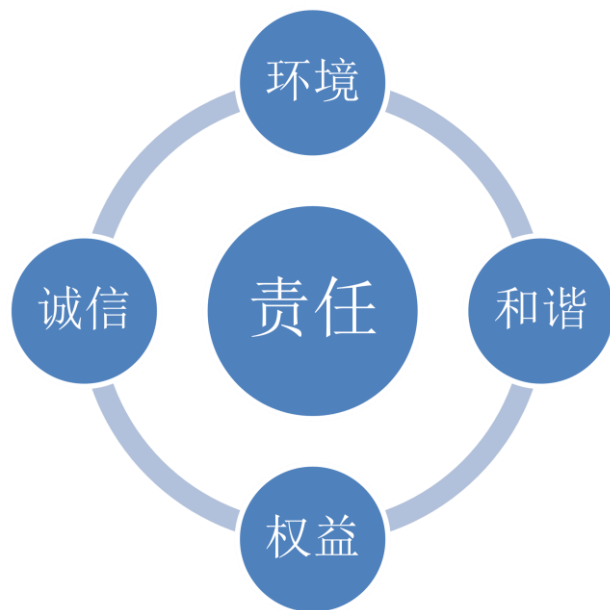
专业化与价值创新:

- 处理和随时分享职能/技术知识/专业技能，具有永不厌倦的好奇心和进取心，保持学习和兴趣
- 树立跨职能/多文化意识，体现广泛的业务知识/视角
- 利用有限的的数据作出正确的决策，充分发挥人的聪明才智
- 从不相关的信息中快速整理出相关数据，抓住复杂问题的本质，并提出行动方案
- 从产品、平台、解决方案、客户、客户体验、价值获取，流程、组织、供应链、投放、网络、品牌各个层面，思考价值创新可能

成就感与幸福感：

- 激发员工内在工作动力，从工作中获得成就感
- 通过获得客户的认可，追求全体员工在物质与精神两方面的幸福

责任管理



锦湖日丽始终坚持“发展经济，回报社会，承担责任”的经营理念。自公司创建以来，一直把“责任心”作为企业文化宣贯的首要任务。积极对政府、环境、供方、客户、社区、员工履行社会责任，共创和谐社会。

权益责任

锦湖日丽始终把员工作为不可多得的财富，努力为员工营造良好的工作条件，提供行业一流的薪资待遇，稳固劳动关系，为员工提供职业发展通道。

环境责任

环境是提升客户采购体验的重要依据，锦湖日丽从厂区内部建设到生产加工的每一个环节都把环境指标列为重中之重，发挥企业研发优势，采用先进工艺确保少排放、达标排放。组织系列活动，全员行动起来，降低企业发展对环境的影响，与社区和谐共处。

诚信责任

所谓“企无诚信不强，人无诚信不立，业无诚信不兴”，表达的就是诚实守信的价值。企业对社会、对国家、对员工的承诺即是对诚信诠释。锦湖日丽不断改善企业经营内外部环境，提升对消费者、合作伙伴、股东、管理者、员工等相关方的责任意识，奠定了坚实的运营健康基础，获得了相关方的一致认可。

和谐责任

锦湖日丽积极参与政府、社区的各项活动，实行资源共享，与社区居委结对，为社区建设提供必要的帮助。企业内部更是建立了多条沟通渠道，打破了水平边界和垂直边界，让员工有“知情权、话语权、参与权、建议权、监督权”，确保了企业和谐稳定发展。

发扬民主，共谋发展，是锦湖日丽的信条。个人之间、团队之间建立有益的沟通渠道，求同存异，以共同担责为基础，促进工作的有效开展。



典型案例 |

锦湖日丽：极致专注，亲历产业变革

——来自《上海企业》的报道

今天的消费市场风云变化，各行各业都在面临变革，创新已经成为不二法门。我们熟知的材料之争是当下制造业升级的重要课题，新材料往往能带来产品价值的极大提升。当消费者将美观、环保等等都作为考量范畴时，我们的企业是否能跟上消费者的步伐，赋予产品更多的价值？产业链上的企业能否主动肩负起更多的社会责任、环保责任，以实际行动推动产业创新，迎接变革？探究产业创新变革的规律，我们常常能可喜地看到一些看似微弱，但正在崛起的全新力量。

2016年，一家名叫上海锦湖日丽塑料有限公司的企业新晋上海制造业100强，翻开他们的产品册会发现“不必喷涂，可一次成型，让塑料具有不同以往的色彩、质感的塑可丽”，“化学物质散发最低，比传统内饰塑料散发降低60%，在全球各大主机厂的VOC排放检测中远远胜出的汽车内饰塑料塑可净”等等一系列PC/ABS, ABS改性塑料产品，这些产品在业内被广泛认可、运用，锦湖日丽也成为这一领域当之无愧的领头羊。随着企业发展壮大，他们正从行业隐形冠军开始比肩更多优秀企业。

专注成就卓越

改性塑料属于石油化工产业链中的产品，主要由五大通用塑料和五大工程塑料为塑料基质加工而成，ABS树脂是五大合成树脂之一，是一种用途极广的热塑性工程塑料。目前ABS树脂的最大运用范畴是汽车、电子电器和建材。锦湖日丽专攻的是PC/ABS, ABS改性塑料，塑可丽就是锦湖日丽多年来深耕这一领域的成果之一。

事实上在PC/ABS, ABS改性塑料领域，锦湖日丽成绩傲人：国家发明专利数第一；汽车行业销量第一；获得汽车主机厂全球认证的

牌号数第一；十几项高性能产品打破跨国公司垄断，国内首家工业化生产，在业内已是“专业”的代名词。此番成绩来之不易，这无疑是公司 16 年专注研制最专业 PC/ABS、ABS 的结果。

尊重创新规律

将研发做到极致，是锦湖日丽技术领先的简单秘诀。

公司每年在研发上的投入大约是营业收入的 5% 左右，近两年更是逐年攀升，而且所有投入只专注 PC/ABS、ABS 领域，这与国内同行企业比，即便是与世界一流的跨国公司比，单就这一领域的投入，锦湖日丽都不输于任何一家。锦湖日丽的技术中心设置完备，包括技术开发中心，负责从原料聚合、形态构造开始的产品设计；技术服务中心专注 PC/ABS、ABS 的 Moldflow 数据，后加工及应用评价；检测中心，通过 CNAS 认证，出具的检测报告等效第三方检测机构报告；CMP 中心，提供专业的色彩设计及搭配建议，为客户提供个性化定制服务。



典型案例 I

见证产业崛起

ABS 产业近几年来在中国迅速成长，而其背后的原因是欧美、日本几大国际化塑巨头不断砍掉 ABS 业务进行业务整合，亚太尤其是中国 3C、家电、汽车等领域对 ABS 的需求则在不断上升。

激发研发人员的这种自豪感，享受创新的成就感，是创新型企业不断进取的重要法门。

继化学物质散发最低的汽车内饰塑料——塑可净之后，锦湖日丽经过潜心研发，开发出新一代塑料，并定义为钢化吸能塑料。“钢化吸能塑料与以前的塑料合金完全不同，实现了纳米级的相态控制。最主要的特性表现在两个方面，一个方面是吸能，在高速撞击的情况下体现了类似橡胶的延展性。该产品目前正在与终端客户进行应用测试阶段，2017 年将正式推出。

不断探索新技术，推动 ABS 的技术升级，推动下游行业借材料创新的东风，进化自己的产品，将是未来很长一段时间内锦湖日丽专注的事。相信在这份专注之下，锦湖日丽必然能不断发现新的机遇，不断成长、壮大，在中国成为世界 ABS 应用重心的舞台中，占据十分重要的一席。



锦湖日丽创新产品应用

时间	项目	先进性	成功商业运用
2004	PC/ABS仪表板骨架材料	首家中高端汽车关键部件上得到认证	VW
2005	内饰用PA/ABS材料	首家在乘用车上实现产业化	DPCA(神龙)
2006	MPPE	PPE的发明者主导研发	家电/汽车
2007	SMA+CF仪表板材料	全世界第二家生产商	GM/FORD/SAIC
2009	新一代PC/ABS	高强度技术国际领先者	GM/SAIC/VW
2008-2010	塑可丽®	美学塑料技术引领者	Global家电企业
2010	超高耐候ASA	国内首家开发成功	VW/GM
2010-2011	Ecoblend®PC/PET	环保再生材料国际合作项目	Konica Minolta
2011	立镀™PC/ABS	高剥离强度电镀PC/ABS技术引领者	GM/VW
2012	塑可净®	国际领先	VOLVO
2014	高光镜面无浮纤PC+CF	国际领先	GREE
2014-2015	新一代塑可丽®	超高质感金属效果	i-vobot

锦湖日丽前沿科技成果

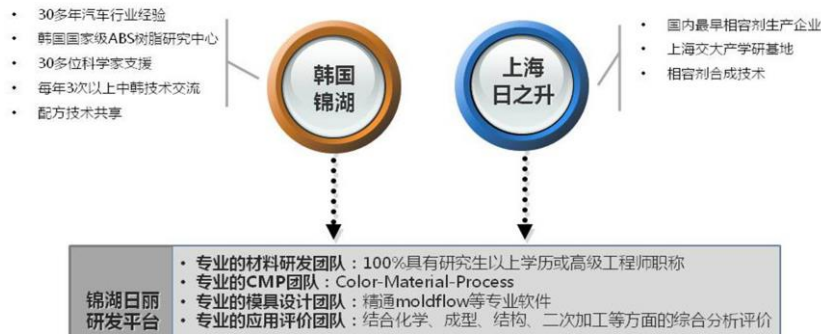
锦湖日丽坚持“工匠”精神，精心雕刻每一个产品，使其“灵性”与“颜值”并存。运用科学手段为下游客户呈现代表PC/ABS、ABS品类的高端品牌。



科学发展

创新平台

公司建立了外部合作技术平台，聘请了 5 位国际级大师担纲客座技术顾问：日本高分子加工技术第一人井上隆教授；韩国色彩设计专家郑灵秀；回收再生利用技术第一人酒井忠基教授；PPE 的发明者伊泽楨一教授；苯乙烯聚合资深专家田治教授。他们为锦湖日丽带来前沿的先进技术指导，为锦湖日丽在技术创造上锦上添花。而通过权威专家的技术指导，锦湖日丽未来将会开发出更多的新产品，助力 PC/ABS、ABS 改性塑料行业的发展。



锦湖日丽内部技术平台实力雄厚，团队优越。既有来自韩国锦湖科学家的支持，又有上海日之升相容剂的支撑，实现了行业品类专利数第一的梦想。截至 2016 年底，累计申请专利 341 件，授权专利 149 件，其中 2 篇 PCT 授权, 1 件实用新型专利。所有专利均为发明专利，涵盖了公司所有产品。

2014-2016 年间，锦湖日丽先后承担了政府 7 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 2 项，区级 3 项。项目的实施，培养和充实了公司研发团队，提升了平台高度。

序号	级别	项目课题/名称	属性
1	国家级	一种具有优良外观性能的 ASA 树脂及其制备方法	
2	国家级	年产 6 万吨高性能类纳米结果的改性聚苯烯系工程塑料及其合金生产建设项目	国家产业振兴项目
3	市级	本体 ABS 环境友好改进技术及万吨级应用示范	首个市级公关项目
4	市级	高结合力电镀 PC/ABS	上海市专利新产品
5	区级	绿色环保低散发汽车内饰用工程塑料	区重大产业技术攻关和民生科技项目
6	区级	汽车用新一代高性能 PC/ABS	
7	区级	ABS/PMMA 复合材料	

锦湖日丽承担的政府科研项目

目前，锦湖日丽共有三个研发创新平台，培养了一大批研发有为青年，给产品研发和成品质量保障奠定了基础。



科学发展

产学研体系

锦湖日丽与四川大学、上海交大、华东理工大学纳米中心、上海图书馆、上海石化研究院等国内高等院校建立了产学研合作体系。在改性塑料创新研发、再生塑料二次开发创新等方面取得了重大进展。形成了一批专利、行业标准、学术论文、图书著作等科研成果。

自主创新体系

技术中心承担全公司的技术创新工作，负责产品生产过程中遇到的疑难杂症。与生产、营业、质量形成品管圈，从生产操作源头、挤出工艺优化、装备改善改进着手，使整个环节符合新产品特有特性的需求。迎合现代人生活高品位高质感的追求，应运而生美学塑料塑可丽®，具有外观亮丽、效果丰富、绿色环保系列极富灵性的“生命”特征。



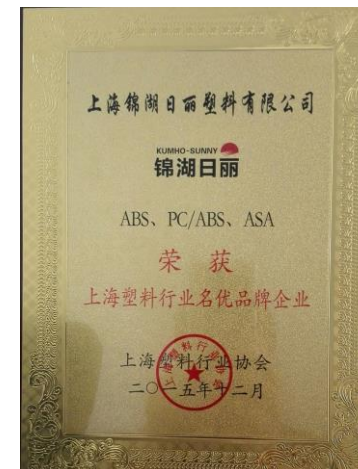
知识产权保护体系

锦湖日丽重视知识产权保护工作，结合实际，建立了“专利+著作权+商标”三位一体的知识产权保护模式，公司的重点产品得到了知识产权保护。

“锦赛隆®”商标荣获上海市著名商标；超低散发塑料-塑可净荣获 TALTA(中国)汽车轻量化绿色科技创新奖；锦湖日丽荣获上海市塑料行业名优品牌企业。

项目	申报发明专利 (件)	实用新型 专利 (件)	PCT 专利 (件)
2016 专利申请	59	1	2
2016 专利授权	40	1	1
累计专利申请	341	1	8
累计专利授权	149	1	2

锦湖日丽专利发明授权情况一览表



锦湖日丽重视科学发展，科技领航。先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业。获得闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作试点企业、2015 工程塑料行业最具创新力企业。公司已经成为集产、学、研、服于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料示范企业，正在充分发挥她独有的行业贡献和社会责任。

公平运营

在全球经济一体化的背景下，任何一个企业、任何一种产品，都是全球供应链上的一环。市场呼唤公平运营，企业更需要公平、公开、公正的经营环境。诚信经营、合规运营是锦湖日丽恪守的基本商业道德，打造责任价值链，与各方互利共赢、共同发展是我们的责任。

经营理念

公司倡导“和谐运营、责任至上”的运营信条，积极践行公平运营，遵守国际规则和国家法律法规，诚实守信、依法经营。

供应商权益

我们倡导公平竞争，建立健全招标制度，实行“阳光采购”。公司和实体企业供应商建有采购平台，及时发布招标信息，按采购制度程序办事，在采购前、采购中、采购后的各个环节接受相关部门的监督；规范采购合同，认真履行条款、及时支付货款、妥善处理争议，保障供应商的合法权益。

供应商管理

我们对供应商实行定期或不定期相结合的考核评价机制，开展供应商年度或季度测评。以满意度评价等手法进行测评，将结果及时反馈给供应商。满意度差的供应商，取消其合格供应商资格，对处于边缘化的供应商加以辅导，使之成为合格供应商。2016年全年，共有12家新供应商正式进入公司采购名录，中止采购合作6家，进口采购供应商数量维持和2015年持平，目前供应商总数共计158家。2016原材料进货检验合格率均控制在98%以上，12月份为99.6%。



下游客户风险管控

公司营业部和财务部时刻关注客户的诚信忠诚度，以回款速率作为考量依据之一（2016 年回款率为 95%），每半年总结客户贡献度排名。对故意拖欠货款的典型客户按照沟通-协商-调节-司法渐进的程序，最终保障企业的利益不受侵害。

合作共赢

我们充分发挥公司在改性塑料方面的核心竞争优势，加强与各级政府、金融机构、合作伙伴等利益相关方的合作，实现企业与利益相关方的优势互补和利益共享。



公平竞争环境维护

锦湖日丽反对恶性竞争，对内外部客户一致要求，杜绝任何形式的不正当竞争，廉洁协议作为主合同的补充条款，具有同等的法律约束力。旨在保持员工廉洁自律的工作作风，防止发生各种不正当行为。

从公司走出去的员工，与其签订了竞业限制协议，从另一层面确保了供应链的竞争环境。

公平运营

参与行业交流

我们通过承办、协办、参与各类会议、论坛和展览，加强行业间企业的交流与合作。2016年主办了史上最高规格的ABS会议-2016【ABS】创新应用国际研讨会；组织了一次路演-走进吉利，定向推广活动，以技术交流会和大型主题展览为表现形式进行传播。

ABS 创新应用 国际研讨会



走近吉利 定向推广

促进行业健康和谐发展

我们以提升整个行业的可持续发展能力为目标，积极为行业发展贡献我们的技术和经验，参与国家行业标准的制定、编著行业重点技术性图书，发挥行业代表作用。

序号	图书名称	出版单位	备注
1	《ABS 树脂及其应用》	化学工业出版社	“十二五”国家重点图书
2	《ABS 树脂生产实践及应用》	中国石化出版社	合成树脂及应用丛书

锦湖日丽参与编著的重点技术图书



序号	行业标准名称	发起单位	备注
1	《车内饰件污染物释放技术要求》	中国环保产业协会	第 2 部分：仪表板 第 3 部分：副仪表板 第 8 部分：门内饰件
2	《关于开展汽车产品挥发性有害物质污染控制管理的公告》	中国汽车研究院	

锦湖日丽参与编著的国家行业标准

超低散发塑料-塑可净®



车内空气污染已成为继汽车变速器、安全气囊和汽车轮胎之外的四大焦点投诉问题，其主要原因是汽车内饰零部件散发出有害化学物质（VOC），会对人体造成严重损伤，根本改善车内空气污染，需从源头管控，使用环保材料制造汽车零部件。

塑可净®是锦湖日丽针对车内空气污染问题而开发的超低散发塑料，根据众多第三方权威机构检测结果，塑可净®比传统汽车内饰塑料散发降低 60%以上，可以有效减少车内空气污染，因而成为关注用户健康的好车内饰塑料不二之选。

塑可净®通过分子设计、分子水平清洗、加工稳定化控制等手段，从聚合开始，有效控制残留单体、低分子齐聚物的产生。采用特殊相容剂，能够有效阻止材料降解，对小分子扩链修补；对易散发的低分子有害化学物质，实现分子水平清洗；研究优化后加工工艺，保证最终塑料制品的低散发。

锦湖日丽自主研发出超低散发塑料——塑可净®，从源头控制污染，为提升车内空气质量做出突出贡献。被成功的运用在汽车仪表板骨架、顶灯面板、导航面板以及出风口面板等内饰件上。塑可净®作为国内首个汽车车内环境控制重点推广新材料，在第十届环境与发展论坛&第二届车内环境发展专题论坛接受了新华社的专题采访，总经理辛敏琦向记者解读了相关专业话题。





锦湖日丽人在生产运营活动中始终把安全作为第一要务。确定了“安全生产，安全生活”的主题，将安全延伸到了 8 小时工作之外，将安全文化贯彻到了生产制造每个环节，实现“要我安全”向“我要安全”的很本性转变。

2016 年，锦湖日丽通过了“上海市安全标准化三级企业”复审，并获得“上海市平安单位”，同时被上海市闵行区公安分局评为“2015-2016 年度闵行区企事业单位治安保卫系统先进集体”。



公司以安全标准化 13 要素规范各项工作，从基础信息、法律法规、规章制度等数据库的设立完善着手，以部门为单位建立安全台账，发挥基层安全员的主观能动性，采用下沉式管理模式，下到生产一线查找问题、分析问题、整改问题、完善对策。

安全生产的终极目标是“无风险”，过程目标衡量的是“无事故”。锦湖日丽安全管理委员会以季度为单位，组织一线员工开展“班组安全零事故”培训教育活动，通过一些深动的事故案例重现，触动每一个员工的神经，警醒梦中人，打造“自我安全”班组，“自主安全”车间，“本质安全”工厂。

锦湖日丽在安全生产管控中建立健全了 45 项安全管理制度。修订完善了综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案、民防应急预案、环境应急预案。并对各个生产环节进行实时监控，形成 PDCA 循环，通过对风险评估（LEC）界定隐患风险等级，实施整改。

安全生产

安全月活动组织

组织安全活动的目的是强化提升职工的安全意识。锦湖日丽以安全生产月为抓手，运用多种行之有效的方法进行安全宣传教育，让员工参与其中亲历亲为。先后进行了“新安法知识竞赛”、“叉车安全技能比武”、“安全生产技能比武”、“消防疏散灭火演练”、“观看警示教育微电影”、“班组安全读书分享”、“反违章承诺”等活动。更生动更直接的让员工知晓安全生产的重要性、必要性、紧迫性以及需要遵循的原则和方法。



安全生产管理数据

- 安全生产资金投入逐年递增：2015年 297.98 万元；2016年 430.45 万元；
- 隐患识别整改（2016）：识别 102 起，及时整改率 100%；
- 培训教育频次（2016）：培训 2896 人次，评估合格率 100%，覆盖率 100%；
- 重伤、死亡事故：无；重大设备事故：无；重大交通安全事故：无；
- 特种作业人员持证上岗：72 人持证，持证上岗率 100%；
- 职业病发生率：0；职业健康监护覆盖率：100%；
- 安全生产管理建档率：100%；
- 通过职业健康安全管理体系认证复审。



安全责任主体管理

企业主要负责人是公司安全生产责任主体，部门负责人是本部门安全生产责任主体，班组长是本班组安全生产责任主体。锦湖日丽强调“管生产必须管安全”、“职权统一”的原则。与各部门签订安全生产责任书，明确各级责任。督促部门与员工之间签订安全责任书，实施考核，安全绩效占总绩效的 10%，年度评优实行一票否决制。

锦湖日丽在安全生产管理工作中坚持做到“安全无小事”“安全管理不留死角”“纵横贯穿”“敬畏安全、铭记红线”，为公司的安全生产管理工作及社会治安稳定奠定了坚实的基础。

环保节能

锦湖日丽与时代同步，紧贴时代脉搏，强调与自然和谐发展，将绿色健康写进企业使命。在公司内部推行节能减排、清洁生产，践行生态建设，履行社会责任。从制造生产过程上率先垂范，推进环境友好和谐发展。

排污达标控制

锦湖日丽环境维护工作实行专人专管，从环保设备的维修维护到制造环节的行为管控严格管理，及时反馈公司环保薄弱环节及需要改进的事项，减少浪费厉行节约。2016 检测数据显示，有组织排放三废浓度、噪声均低于国家标准(附：三废、噪声检测数据)。

项目	检测项目	检测结果		标准限值
		2015	2016	
废水	悬浮物	18.7 mg/L	15 mg/L	≤400
	化学需氧量	300 mg/L	375 mg/L	≤500
	氨氮	8.37 mg/L	6.41 mg/L	≤40
	动植物油	2.38 mg/l	1.62 mg/L	≤100
废气	苯	<0.01mg/m ³	<0.06mg/m ³	12
	甲苯	<0.01mg/m ³	<0.06mg/m ³	40
	二甲苯	<0.01mg/m ³	<0.06mg/m ³	70
	非甲烷总烃	2.09 mg/m ³	0.462mg/m ³	17
颗粒物	颗粒物	24 mg/m ³	3.33 mg/m ³	120
界噪声	厂界噪声	53.7	51.7	65
固废	危险废弃物	40.9 吨	12 吨	**

推行 5S 管理

锦湖日丽推崇 5S 管理上升到对人员的素养提升阶段。生产现场采取了“抹布作战”“红牌作战”“可视化管理”等有效管理手段，做到随脏随清，定置化管理。全面做好整理整顿清扫清洁工作，达到不产生脏污的目的。极大的提升了顾客采购体验，为公司的稳健发展发挥了应有的作用。

节能减排管控



密封集尘装置



催化燃烧装置

锦湖日丽节能减排工作与企业阿米巴经营活动有机结合起来，率先从财务、生产、采购龙头部门抓起，加强组织管理，层层落实责任，将节能减排工作落地生根。

公司于 2016 年投资 250 万元上线生产废水净化循环利用设施，运行效果显著，年节约用水 25 万吨，节约成本 125 万余元。2016 年公司为了有组织废气净化更彻底，投资 500 余万元购置了 3 套催化燃烧装置，比原来的活性炭吸附法效果更佳，产出的结果则是排放浓度更低，大大减少了大气污染程度。

产品气味通过更改生产工艺和添加特殊助剂，由原来的 3.5-4 级降到 3.5-3 级；VOC 由 31 直接降低到 11 左右。公司投资粉尘净化设备 182 万元，粉尘收集采用密闭集尘，运用弹匣式集尘机确保粉尘回收利用率、减少污染。

环保节能

绿色环保产品研发



锦湖日丽视改善内外部环境为己任，致力研发生产更多安全健康的产品顺应大众不断攀升的生活享受需求，回报社会，回馈消费者。在生产制造环节保持“少投入少排出”原则，为全球环境改善做出应有的贡献。

塑可丽®材料是为迎合家电产品绿色环保、低碳的发展趋势推出一次成型美学树脂，锦湖日丽结合原材料合成设计和相容剂聚合技术，改善颜料粒子在基体中的浸润和分散问题，同时控制在制品加工中的形态，大大改善此类产品易产生的熔接线和流痕这一世界性难题；该材料可以免除喷涂、丝印等后加工工序，一次成型即可实现外观靓丽的特殊色彩效果，环保理念和灵活简便的加工工序，为设计师们提供了更广阔的设计思路和更多的美学创意。同时，塑可丽材料是国内同类产品中唯一在行业内取得成熟应用的材料。

塑可丽®材料具有以下特点：

- ◆ 一次成型：无需后加工制程，无需周转，提高效率及良率
- ◆ 低碳环保：无传统工业三废、能耗问题
- ◆ 回收利用：可 100%回收利用
- ◆ 产品创新：差异化的设计理念，高设计自由度
- ◆ 超长寿命：完美解决产品使用过程中的脱漆问题
- ◆ 成本优势：20-30%降本空间



锦湖日丽研发的塑可丽美学塑料和另外一款爱塑绿再生环保塑料 2016 年 5 月获得《环境友好型技术产品》证书。

再生环保塑料—Ecoblend®

白色污染、气候变暖、以及资源短缺等问题，促使环境友好材料的呼声越来越高。绿色可再生，减少材料碳排放，已经成为众多企业，甚至许多国家的发展方针。顺应这样的趋势，锦湖日丽成立专项科研小组，与 Global 客户共同开发，成功研制出 Ecoblend® 产品，并获得国际专利认可。其环保特性成为客户产品全球营销宣传的主要概念，是共混改性行业从“中国制造”向“中国设计”转型的一个成功典范。每使用 1 吨 Ecoblend® 减少的 CO2 排放量，相当于 11 棵 30 年的冷杉树一年的 CO2 吸收量。

再生环保塑料—Ecoblend® 是以 PCR 为基料的再生环保塑料，所添加的回收料来自于消费后产品的回收再利用，而非工厂生产废料，其添加含量和比例可根据客户需求在 30%-80% 调节，并可设计为不同阻燃要求，为客户提环最佳环保设计。



锦湖日丽创建了针对 Ecoblend® 的管理三角，“原材料管控，配方技术，加工技术”的的系统解决方案，提供高性能再生材料。原材料管控上，严格管控原材料来源并签订质量协议，重点关注 ROHS、颜色及机械性能；配方技术上，成熟的原料配方设计技术以及独特的相容剂应用，运用了特殊的技术手段，克服了再生 PC 与 PET 导致材料机械性能稳定性变差的技术难点，最终实现产品的高性能化生产出高性能材料；加工技术上，持续的加工工艺的基础研究作为保证，拓宽了再生聚酯材料的应用范围，实现其在工程塑料高端领域的应用。

Ecoblend® 目前已成功运用在柯尼卡美能达复印机外壳上，今后在家电、笔记本、汽车内饰等领域也将会大面积采用该产品。锦湖日丽也将继续承担环境保护责任，努力做生态文明的践行者。

顾客与消费者权益

锦湖日丽坚持以“让塑料性能更好，色彩更亮丽，成本更具竞争力，以科技和服务创造新价值。”的质量方针管控生产制造每一个环节的质量。用户投诉处理结案率 100%，2016 顾客满意度 94.6%，呈逐年上升趋势。

制定发布质量手册

质量手册是企业在质量管理方面的纲领性文件，是建立、实施和保持质量管理体系的基本法则，也是对顾客和社会的质量承诺。锦湖日丽依据国家颁布的相关质量管理规范和法律编制了《质量手册》，并按照手册要求进行对应体系的建立。主要质量保证体系有：内审体系、验证追溯体系、纠正预防体系和变更控制体系等。

公司成立了 QCC 品管圈，2016 项目数 26 个，157 人参与。《改善过程色差及颜色的稳定性》、《颜色标准的系统管理模式》、《塑可丽闪点效果提升》被评为 2016 优秀项目。有效的保证了一次合格率、大大降低了内外部故障成本。

2016 年，锦湖日丽获得闵行区实施卓越绩效管理先进组织，塑可净产品被评为全国用户满意产品。



严格过程质量控制

高精度检测仪器设备的配备是保证产品质量的前提。锦湖日丽成立了检测中心，购买了大型仪器分析设备，用于产品机械性能、热性能、加工性能、耐候性、光学性能、耐化学性、燃烧性能的测定，为产品的合格率保驾护航。

早在 2013 年，锦湖日丽检测中心就获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书。表明了锦湖日丽已具备国际水平的检测的技术能力，出具的试验数据等同于第三方检测机构权威认证，检测报告同时被签署互认协议的 40 多个国家与地区实验室认可机构所承认。



维卡检测仪



热变形监测仪



红外测试仪



毛细流变测试仪

顾客与消费者权益

体系质量状况

“持续改进，提高顾客质量体验”是锦湖日丽质量管理目标。公司严格执行流程，加强对风险的管控，对客户要求的识别，文件内容内部转化、实现和监督。实施全员参与改善活动，2016 全年 A、B 类投诉 10 次，较 2015 年有了大幅度的下降；产品一次合格率也明显提升，为 98.63%；单位产线质量停机时间仅为 1.04h/条/月。

投诉和争议

面对投诉和争议，公司研发、质量、生产等部门针对投诉问题联合组成改善小组，对产品问题进行分析研究，从工艺、设备、配方上进行改良；同时派出精湛的技服工程师到客户单位现场调研操作，现场解决投诉问题。全年未发生从司法流程处理的投诉争议案件，极大的保障了消费者权益。

企业发展，质量先行。2015 年 9 月 14 日，锦湖日丽出席了第 11 届环发论坛车内环境质量控制主题论坛，展示了高质量低散发塑料-塑可净®。



锦湖日丽非常重视与合作伙伴间的利益，关切客户期望，通过建立有益的渠道，制定链条制度，以及责任管控来实现双方合作共赢，固化长期合作关系。

供应商甄选

锦湖日丽对供应商的甄选有一套严格的考核流程，对原材料供应商必须具备但不限于下列条件。

- 必须是守法经营者，且具有一定规模，并获得生产资格许可；
- 供应能力必须满足企业经营需求，具备调控应急能力；
- 生产工艺先进，工序检测条件必须与产品相符；
- 质量保证体系健全，售后服务跟进及时；
- 提供的物料符合认证质量标准，并附 MSDS；
- 环境管理体系，职业健康安全管理体系健全。

供应商管控

锦湖日丽按照《采购手册》原则，对设备备品备件供应商实行每季度价格抽查，确认其合理性；对原材料供应商实行双月绩效评估，年度现场审计。根据审核情况确定供应商资格，敦促处于评估边缘的供应商实施整改，保障产品质量。2016 年对所有供应商进行系统审核，中止了 6 家供应商，新增 12 家合格供方。

合作共赢

供应商管控

对物料出现异常的供应商，及时与之联系，积极沟通，采取相应的措施。

- 内部分析质量问题原因；
- 书面反馈供应商；
- 供应商整改反馈；
- 双方对整改措施实施验证；
- 记录存档作为供应商考核依据。

锦湖日丽对供应链进行整合，在新原料开发上关注石化厂新装置、新产品信息、关注订制版能力。2016 年共进行有价值的技术交流 18 次。

客户合作共赢

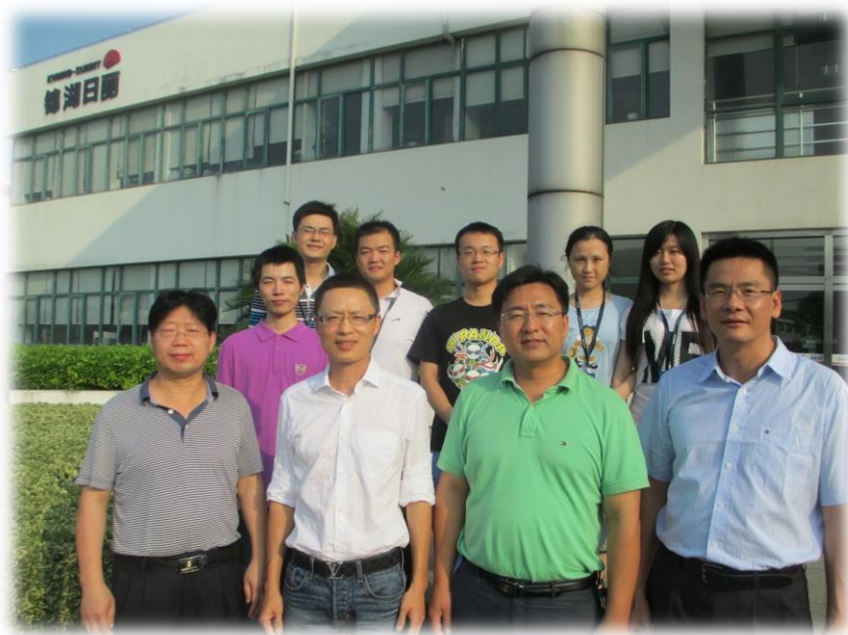
锦湖日丽与柯尼卡美能达、小米车灯、延锋伟世通建立了长期技术交流合作伙伴关系，2016 共实现内外部规模交流 500 余次，并取得了实质性的技术结果，在研发生产中发挥了重大作用。

校企合作共赢

锦湖日丽重视人才开发，从“选育留用”四环节保证了技术力量的保有率。与清华大学、上海大学、华东理工大学、长春大学、东华大学、北京化工大学等多家知名高校建立选育合作关系；中间技术力量则与安徽职业技术学院、常州工程技术学院等专业院校建

立了供需关系，学校专门针对锦湖日丽的需求制定教学方向，增加科系，为企业定制。2017 锦湖日丽将成为常州职业技术学院定点实习基地。

事实证明，被锦湖日丽选育的技术人才都在自己的岗位上出色工作，并得到了提升，在提升了院校就业率的同时企业也寻找到了合适的专业人才，真正实现了校企合作共赢。



辛敏琦总经理（前排左二）与清华化工系学子合影



来自清华大学的认可感谢

和谐劳动关系

锦湖日丽把每一个员工都视作企业不可多得的财富，把提升员工的幸福指数写进企业核心价值观。激发员工驱动力 3.0-创造性工作，让员工在投入工作时感受到成就感和乐趣，让公司的愿景成为每一个员工的愿景。

员工结构构成

截至 2016 年底，锦湖日丽在编员工 674 人，大专以上学历 242 人，占比 35.91%，其中科技人员 120 人，本科以上占 49.19%。女性员工 83 人，占比 12.31%；作业后勤类员工 419 人，占比 62.17%，市场营销类员工 45 人，占比 6.68%，工程技术类 141 人，占比 20.92%，职能管理类 69 人，占比 10.24%。

薪酬福利分配

锦湖日丽系阳光企业，员工工资在同行业中处于一流水平，某种程度上保障了员工的保有率。公司严格遵守国家相关法律法规，依法与 100%员工签订劳动合同，并按时足额发放薪酬，缴纳社会保险。在员工报酬与待遇方面，坚持绩效优先原则，褒奖先进，鼓励后进，共同进步。公司设立双月绩效奖金、年度绩效奖金，鼓励辛勤工作，高绩效付出的先进员工。

公司与企业工会签订《工资专项协议》，承诺利润同比增长 10%，则职工平均工资在上年基础上增加 5-10%。事实上 2016 锦湖日丽的最低工资高出上海市最低工资 16.8%。

锦湖日丽的员工福利在行业及属地均是绝无仅有的，囊括了所有保障利益。除了正常缴纳的社会保险外，公司还购买了雇主责任险、公众责任险、员工意外伤害险、门急诊健康医疗险、特种重病医疗险、女职工特种保障险等。在锦湖日丽上班的员工基本做到了“看病不花钱”，感受到了公司大家庭的温暖和呵护。

员工培训培养

锦湖日丽关注员工的培训培养工作，提倡“内部造血”优于“外部输血”，开辟技术发展和管理发展两条通道。公司建立了内训师管理制度，发展了一批具有组织表达能力的内部培训讲师，帮助力求上进的员工获得新的知识和技能。2016年公司内训讲师认证累积28人，认证16门专业课程。



塑料后加工-化学电镀



耐候测试技术



课程设计与开发



阻燃机理与阻燃剂



商务礼仪



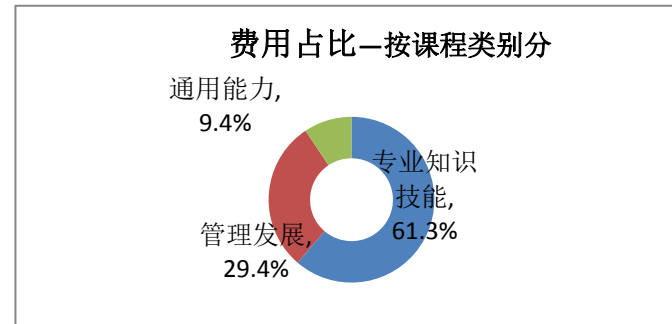
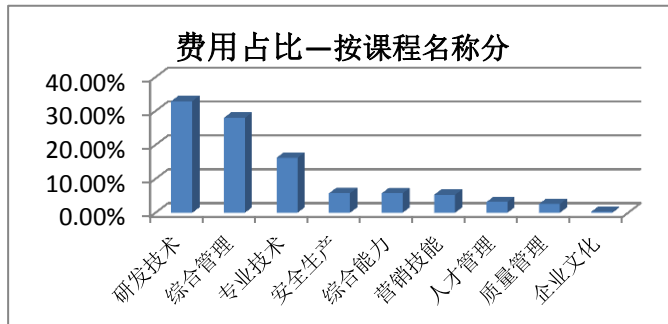
无坏账营销

锦湖日丽部分认证讲师风采

和谐劳动关系

员工培训培养

2016年，锦湖日丽共投入培训经费128.36万元，其中专业知识技能占61.3%，管理发展占29.4%，通用能力占9.4%。年度人均培训小时数28。

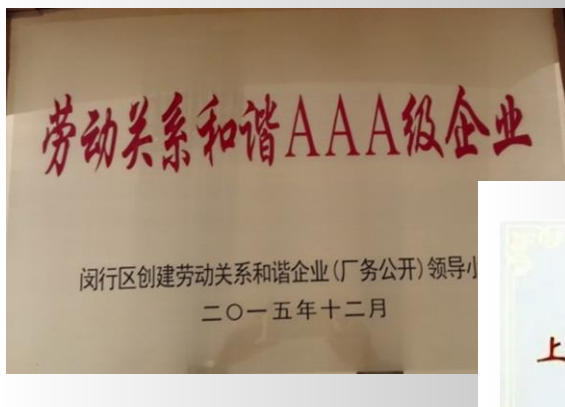


培训评估采用内训课程转化、内部分享交流和项目工作开展等表现形式。（下图为部分分享交流花絮）。



民主管理

锦湖日丽民主管理工作是一道亮丽的风景线，是华漕镇、闵行区的代表，某些举措甚至已经走在了上海市的前列，成为了非公企业民主管理的风向标，具有借鉴意义和推广作用。闵行区总工会和上海市总工会多次到公司现场调研，对锦湖日丽的管理理念和经验模式表示欣赏和认同。



和谐劳动关系



上海市总工会现场调研

锦湖日丽积极创建和谐劳动关系，严格按照创建评估一级内容 8 要素执行和完善。建立了以员工为中心的保障体系，成立了劳动争议调解委员会、设立员工诉求通道、规范职代会制度。通过全体员工的不懈努力，先后取得闵行区劳动关系和谐 A、AA、AAA 级企业光荣称号。2016 年 3 月被评为上海市劳动关系和谐职工满意企事业单位。

和谐劳动关系

健康管理

锦湖日丽修订了《员工手册》，将员工的体检福利由原来的2年一次变成1年1次，同时增加了女职工妇科检查项目。每年在春暖花开时节组织员工体检，并对体检异常的员工提供增值服务，邀请医生对病理接受定向咨询服务，协助联系专科医生专家门诊对症治疗。每年投入健康体检经费60余万元，切实关爱员工健康。

公司每年还聘请心理健康专家来公司培训有关知识，消除员工在心理上的障碍，健康工作，安心工作。

公司对员工的饮食健康不以成本核算为要素，食堂使用的食材均为无公害蔬菜基地特供，食用油采购的有机茶籽油，满足营养的同时确保健康。

公司食堂餐厅被评为闵行区文明餐桌示范厅。



爱心福利

锦湖日丽建立了员工帮困制度，以关心员工生活、保障员工利益为出发点，解除员工后顾之忧。2014-2016 累计投入 230 万余元：

- 购买员工健康医疗保险，投入资金 180 万余元；
- 为女职工办理特种重疾保险，投入资金 0.89 万元；
- 为全体员工投保意外伤害保险，金额 2.5 元；
- 投保雇主责任险、公众责任险，金额 50 万元；

健康娱乐

为提升员工凝聚力，丰富业余文化生活，提升企业形象，宣传雇主品牌，公司每年组织一系列积极向上的活动

1、户外拓展训练



2、太极文化进企业



3、混双羽毛球比赛



4、乒乓球友谊赛

5、端午学包粽子

6、智力棋类游戏



1	2	3
4	5	6

和谐劳动关系

员工激发

锦湖日丽的组织能力建设，倡导的是激发个体、打造团体。企业的发展需要来自员工的驱动力工作，需要高素质员工组成的团队。公司非常重视员工创新工作，经济增长最核心的推动力是创新发明，没有发明就没有创新。故公司鼓励职工在本职工作上寻找新点子，积极参与发明创新工作。锦湖日丽员工有着丰富性想象力和创造力，岗位建功，创新圆梦。

近年来，涌现出一批创新英才和工人发明家，并获得来自闵行区总工会及公司的嘉奖。2016年，魏绪英被评为闵行区职工科技创新英才；黎佳鑫被评为闵行区工人发明家；研发团队被评为闵行区优秀创新团队；周霆主导的项目获得第九届国际发明展览会铜奖。



工匠选树

锦湖日丽开展工匠选树是从研发一线开始的，公司在研发部配色、试料岗位开展技能比拼，从一线员工中获得岗位操作能手信息，寻找绝技高招“达人”，在全公司范围内弘扬工匠精神，让更多的员工专心致志、精益求精、刻苦钻研，使之成为本部门本岗位不可或缺的一员。进而在生产部开展了以“让每一个团队在工作中被点燃”为主题的团队技能大赛，是一次十足的团队实力较量。除了找差距、定标准、立标杆，旨在提升员工生产技能、提高生产效能之外，更是对团队整体协作能力的和生产一线工作状态的一次检阅。



锦湖日丽还积极参与华漕镇、闵行区，以及上海市的三级层面工匠选树申报活动，6人参与角逐。最终，研发部的周霆获得闵行区华漕镇“首届华漕当代工匠”，总经理辛敏琦荣获“2016年闵行区当代工匠提名奖”。

唯有创新，才是对匠心的最好致敬！锦湖日丽工匠的特点正在升华为一种精神。通过科技创新，品牌打造，不断提升雇主形象，彰显企业气质。

典型案例 III

民主管理渗入企业脉络根系

——来自《劳动报》的报道

一场刚刚过去的企业搬迁事件涉及 330 人，上海锦湖日丽塑料有限公司依靠职代会民主管理制度的有效实践，实现 328 名员工主动签订变更合同、产能转移平稳过渡，保证了企业健康、可持续发展。

该企业自 2000 年成立至今，吸纳了 612 名员工，平均年龄不到 30 岁，大专以上学历占 80% 以上，多年来职工流失率始终维持在 3% 左右。该公司工会介绍，建设和谐的劳动关系的稳定的员工队伍，关键在于，高度重视职代会民主管理制度建设，将职代会制度、集体协商纳入企业管理制度体系，畅通职工诉求渠道，将公开、民主管理工作融入到企业日常的方方面面。

据了解，2014 年底的时候，锦湖日丽公司计划将一部分生产线从闵行转移到金山，预计转移涉及职工 330 人，其中一线职工 270 人。2015 开年之初，公司就聘请劳动关系资深法律专家与工会一起协商，筛选可能涉及到的员工敏感利益，在遵循法律法规的前提下，尽可能满足随迁员工的需求。公司行政与工会先后联合举行了 11 场搬迁方案宣讲会，与职工面对面沟通答疑、收集建议，330 名随迁员工无一遗漏。在不断摸排调研中总结出：薪资、交通、住宿、子女教育四大关键问题，并据此制定出“福利方案”。同时，工会与行政兵分两路，为解决职工子女入托入学、租住房源问题多地奔走。

2015 年 8 月，锦湖日丽二届一次职工代表大会上，审议了《生产产能转移搬迁方案》草案，确定了在原工资福利待遇不变的基础上，补贴一次性搬迁安置费，一次性租房补贴，增加交通补贴，协助解决子女入托入学，优先安排家属就业，增加多条班车路线。方案当场以 41 票全票通过。截至 2016 年底，除 2 名患病员工外，其余 328 名员工全部签订变更合同。搬迁当年产能同比增长 10%，2016 年增幅达到 18.8%。

该公司工会主席高凌燕总结，整个产能转移方案的实施过程，其实就是 N 次的民主协商过程。成功搬迁的关键在于，员工对企业

有信心，企业对员工有保障。落实职代会制度，保障职工知情权、话语权、监督权、参与权的优势，在搬迁中充分显现出来。

6年前锦湖日丽公司职代会制度开始实行，在实践中不断发展完善。如今，公司依据相关法律、结合自身条件，制定和完善了《职代会工作制度》、《职工代表巡视检查制度》、《职代会提案制度》和《职代会质量评估工作制度》一系列相关制度。“公司每次召开职代会，必做的一项工作就是，对职代会质量进行评估，并将结论和整改情况在下一次职代会上作专项报告。”该工会透露说。此外，公司设有内部邮箱、企业文化宣传栏、工会专栏、工会专用邮箱、员工意见箱，以及总经理通讯方式公开制，每年进行员工满意度调查。“我们广泛收纳员工的每一个建议、投诉、提案，以最快时间回复和解决，将重要的提上职代会议程。”6年来，先后收到职工代表建设性提案 90 多条，为企业节能增效、团队建设、有序经营等多方面提供了巨大帮助。

“我们把每一位职工视作不可多得的财富，努力让工作成为员工自信心、自豪感、成就感和幸福感的源泉。”锦湖日丽公司总经理辛敏琦告诉记者，16年来，一直秉承“敬天爱人”的管理理念，希望通过激发人性中“善”的力量来驱动企业的发展。而实践中不断深化的民主管理制度，构建出了更和谐的劳动关系，正是激发员工积极性的关键所在。



总经理与员工探讨工作



工会主席在一线



职工代表大会



搬迁方案宣讲会

社区参与和发展

锦湖日丽的发展离不开国家利好政策的指引，更离不开社会公众的支持。锦湖日丽人懂得感恩，知道回馈社会。共建社区健康，参与政府活动，以企业代表名义做力所能及的事是我们的职责。

社企结对共建

企业的社会责任感随着其存在的社会价值日渐增强。企业回报社会的形式多种多样，其中“社企结对，和谐共建”则是近年来出现的较新颖的表现形式之一。“社企结对”是社区和企业共赢互利，和谐发展的良好平台，有利于深化品牌社区建设，增强企业社会责任感。让社区居民走进企业，企业员工走进社区，加强互动，增进理解。锦湖日丽一直热衷于爱心公益事业，“社企结对”可以实行公益接力的同时提升企业雇主品牌形象宣传。

锦湖日丽于 2015 年 8 月初与闵行区华漕镇紫薇居委联姻，实现社企结对。计划启动 4 个项目：设立文明楼道奖励基金、举行科普进社区活动、组织社企儿童夏令营、共建社区活动室。

2016 年，社企共建先后组织了元宵联谊，科普进社区，社区进企业，重阳慰问孤老，为社区居委劳模修建轮椅坡道和护栏等有益的活动。

2017 年将继续保持紧密合作，实现资源共享，文化共建。



政府公益参与

锦湖日丽与政府部门紧密联系，不仅为地方经济做出了卓越贡献，还投入到闵行区“创全”系列活动中，以文明单位的代表身份向社会发出倡议，为地方精神文明建设起到了示范引领作用。闵行区人大代表、第二届华漕好人、锦湖日丽工会主席高凌燕，在2016年华漕镇精神文明建设大会暨“创全”工作推进会上提出“创全”文明修身倡议。以“诚实守信”为代表的理念，展示了锦湖日丽人的精神风貌和道德水准。

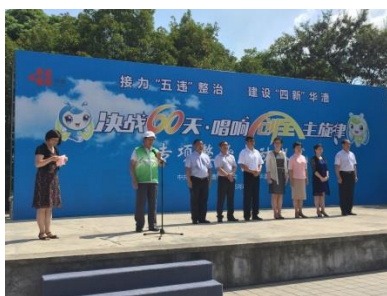


1、参加华漕创全推进会

2、出席华漕质量强镇宣传周开幕式

3、出席华漕五违专项整治活动启动仪式

4-5、参加检验创全彩虹健康跑活动



社区参与和发展

爱心公益在行动

锦湖日丽自 2008 年以来组织了一系列的公益活动，为需要帮助的人士奉献了一份爱心。

- ✓ 2010.10.21 为身患绝症的员工涂某某捐助 9 万元。
- ✓ 2012.6.28 为突发疾病身故的员工段某某捐助 18 万元。
- ✓ 2014.4.22 为云南昭通永善地震受灾员工汪某某捐助 3.3 万元。
- ✓ 2014.6.30 为意外身故的员工钟某家庭爱心捐助 12.42 万元。
- ✓ 2015.4.20 为患病身故的员工吕某某家庭捐助 4.8 万元。
- ✓ 2015.5.15 向新疆和田墨玉县忙莱村贫困儿童捐助衣物若干。
- ✓ 2016.3.7 为突发交通事故身故的员工王某某捐助 32.6 万元。
- ✓ 2016.4.20 为突发疾病身故的员工陈某某爱心捐助 22.6 万元。
- ✓ 2016.6.15 向闵行华漕消防中队官兵送去价值 1 万元防暑物品。
- ✓ 2015-2016 年间为华漕紫薇居委置办健身器械、信息化硬件等 2 万余元。



锦湖日丽，爱心还在继续，公益不会停止

企业是有生命的，锦湖日丽是有生命力的，生命延续的过程充满机遇和挑战。锦湖日丽践行企业核心价值观，积极承担企业社会责任，回馈社会，成就伟大企业。

2017年，锦湖日丽在创新升级关键时刻，遇到了前所未有的原材料大幅涨价的挑战。面对恶劣环境，我们把它当做是一次极好的机遇，在逆境中生存才能体现专注的力量，我们审时度势、不惧风险、不畏困难、应对挑战。我们将专心专注专业研发适应社会和谐发展的改性塑料，持续提升产品核心竞争力；夯实管理基础，提升全员自我能力和创新能力，不断提高管理能力和水平；重视人才培养和储备；坚持质量先行原则，打造质量精品。

在转型升级过程中，我们将恪守工匠精神，生产高端精品，摆脱同质化困境，在竞争中取得先机。在迈向“十三五”规划纲要提出的高端、智能、绿色、服务发展方向上不断前行。

锦湖日丽，履行社会责任，一直在努力，一直在践行，一直在路上。

.....



KUMHO-SUNNY 
锦湖日丽

地址：上海市闵行区纪高路 1399 号

邮编：201107

电话：(021) 62969608

传真：(021) 62969622

网址：www.kumhosunny.com