

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



Social Responsibility Report

海纳百川 融合创新 从一做起 追求卓越

Merge all schools of thought,
Innovate, Lay solid foundation and persue excellence

[2015]

上海汽轮机厂有限公司
SHANGHAI TURBINE WORKS CO., LTD.



ShangHai turbine works co., ltd.

编制说明 2
领导致辞 6

第一部分 基本背景 8

- 一、组织概况 9
- 二、组织核心价值观与发展理念 13
- 三、组织主要利益相关方 15

第二部分 组织治理 16

第三部分 人权 18

- 一、公民和政治权利 19
- 二、经济、社会和文化权利 19
- 三、工作中的基本原则和权利 19

第四部分 劳工实践 20

- 一、就业和劳动关系 21
- 二、工作条件和社会保护 22
- 三、民主管理和集体协商 24
- 四、职业健康安全 24
- 五、工作场所中人的发展与培训 29

34 第五部分 环境

- 35 一、污染防治
- 36 二、可持续资源利用
- 40 三、减缓并适应气候变化
- 41 四、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

42 第六部分 公平运行实践

- 43 一、反腐败
- 44 二、公平竞争
- 45 三、在价值链中促进社会责任
- 49 四、尊重产权

50 第七部分 消费者问题

- 51 一、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践
- 52 二、保护消费者健康安全
- 53 三、可持续性消费
- 55 四、消费者服务、支持和投诉及争议处理
- 57 五、消费者信息保护与隐私
- 57 六、基本服务获取
- 59 七、教育和意识

60 第八部分 社区参与和发展

- 61 一、社区参与
- 62 二、教育和文化
- 64 三、就业创造和技能开发
- 65 四、技术开发与获取
- 66 五、财富和收入创造
- 66 六、健康
- 67 七、社会投资

69 责任展望

海纳百川 融合创新 从一做起 追求卓越

Merge all schools of thought,
Innovate, Lay solid foundation and persue excellence



Social Responsibility Report

崇尚“国内领先、国际一流”的品牌理念

Uphold branded ideology of
“Taking lead nationwide & First rate worldwide”



编制说明

报告简介

本报告是上海汽轮机厂有限公司连续第七年发布的社会责任报告。上海汽轮机厂有限公司报告的特点是在传承中不断创新，秉承了“海纳百川、融合创新、从一做起、追求卓越”的企业核心价值观，让国家和社会满意，让员工满意，让用户满意，让股东满意等“四个满意”突出体现了企业的社会责任理念。报告从基本背景、组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展八个方面全面阐述了上海汽轮机厂有限公司作为电站设备制造业为社会承担的责任，回顾了2015年社会责任承诺目标的完成情况，展现了企业在转型发展、做强汽机、做精燃机，建设世界级工厂的同时，履行社会责任的良好形象。

本报告以中文版本发布。

时间范围

报告时间跨度为2015年1月1日至2015年12月31日。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

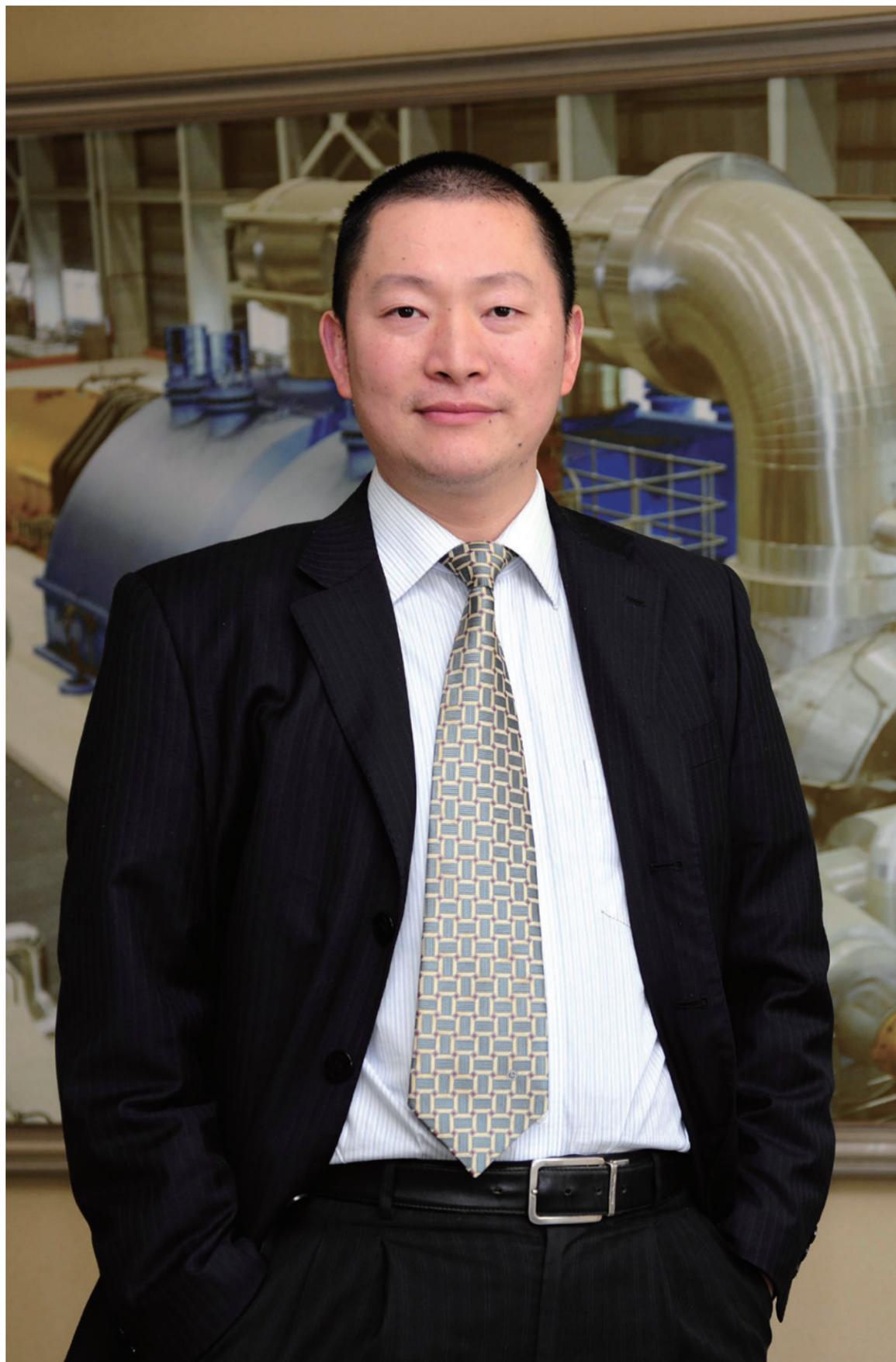
本报告参照中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布的GB/T 36000-2015《社会责任指南》编写。

指代说明

报告中，“上海汽轮机厂有限公司”还以“上海汽轮机厂”、“上汽厂”、“公司”、“企业”和“我厂”表示。



厂党委书记、STP总经理 张光耀



STWC总经理 陈学文

领导致辞

坚守“一丝不苟精益求精”价值
争当“中国制造转型升级”先锋

上海汽轮机厂是中国汽轮机的摇篮，1953年正式命名，已拥有六十多年的历史，新中国第一台6万千瓦汽轮机就诞生在这里。60多年来，工厂研发制造的汽轮机单机容量从6万千瓦发展到100万千瓦，并创造了中国汽轮机史上的“十八项第一”。六十多年来，上汽厂始终把国家战略、社会需要和人民对幸福生活的向往作为企业发展的前进动力，坚持履行社会责任是作为一个卓越的企业公民的要求，为社会提供领先于行业的发电设备，彰显其共和国装备制造业的脊梁、积极承担社会责任的优秀企业形象。在“十三五”国家“一带一路”等发展战略的时代引领下，在中国制造转型升级的时代历练下，上汽厂将继续秉承“一丝不苟、精益求精”优良传统，在新时代、新要求下，塑造时代精品，创造声名远播的电站设备之“扛鼎之作”！

上汽厂通过企业社会责任要求的导入，在各项决策中综合考虑经济、社会和环境因素，坚持贯彻“技术创新、管理提升、履行责任、持续改进；创汽轮机行业世界级工厂，建相关方满意和谐型企业”的社会责任方针，坚持科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、维护顾客利益、与供应商合作共赢、和谐劳动关系、注重社区参与和发展等原则，通过构建与利益相关方和谐互动关系，促进企业和社会共同可持续发展。

上汽厂将企业社会责任与工厂战略管理相结合，接轨国际先进，争当“中国制造转型升级”先锋。工厂主动对接《中国制造2025》和上海建设科创中心战略规划的要求，谋划企业发展规划。围绕建设汽轮机行业世界级工厂目标，对接上海电气“一个主题五个化”要求，近两年，工厂管理层与时俱进地提出了“四个发展”的战略途径：从传统制造向生产服务发展；从“三大战役”向系列提升发展；从产品经营向产业协同发展；从引进技术向自主研发发展。明确要在大火电、核电、燃机、服务、工业透平、海外业务六大领域上实现突破。上汽厂的发电设备正源源不断地整装出厂，装备中国，走向世界。

上汽厂将企业社会责任与工厂科技创新、转型发展相结合，向社会提供绿色、安全、高效的发电装备，让天空更蓝，是上汽厂技术创新、转型发展的聚焦点。工厂追求性能“高大上”、质量“白富美”、私人订制“量体裁衣”、生产快速响应“抢逼围”的产品标准。长期以来，上汽厂瞄准市场需求和技术前沿，科学规划技术发展路线，实现滚动发展，牢牢占据技术至高点。近年来，上汽厂在火电技术、核电技术、燃机技术等方面，均取得了长足的进步，推出了620℃二次再热汽轮机、百万核电汽轮机等一系列具有国际水平的创新成果。

上汽厂将企业社会责任与培育高素质人才队伍相结合，实现人的全面发展，是企业承担社会责任的重要体现。企业崇尚“产品是人品的体现”的价值观，已形成机制，通过职代会形式，已公开选聘三批近50名厂首席技师、首席科技专家，他们是企业技术创新的带头人。同时工厂建立全国技能大师俞军工作室等多个首席技师工作室，发挥首席技师在技术攻关、技能交流、人才培养多方面的辐射效应。工厂围绕搭建人才增长才干的培育平台、人才脱颖而出的竞争平台、人才施展才华的实践平台的“三个平台”建设，确立相匹配的人力资源发展目标和路径，培育和铸就一批具有大国重器担当的“大国工匠”。

上汽厂将企业社会责任与社区参与和社会道德建设相结合，坚持将中华民族优良传统教育和道德品格教育融入企业文化建设实践。工厂引导职工将“一丝不苟、精益求精”的企业精神内核注入到方方面面，提倡职工在做好爱岗敬业、善于创新的好职工的同时，争做弘扬正气、乐于奉献的好公民。在社会积极践行社会主义核心价值观，党员层面积极做好“两学一做”课题，树立党员先锋模范作用。通过“一日捐”、向贫困地区捐款、职工互相帮困、无偿献血等公益行动，弘扬“我为人人、人人为我”的奉献博爱精神；通过与贫困乡镇结对帮扶、开展志愿者为民服务，积极为社区和谐建设贡献力量。

服务国家战略，担当社会责任，让国家与社会满意；为职工创造机会，促进职工全面发展，让职工满意；竭诚为用户服务，为用户创造价值，让用户满意；提高核心竞争能力，为股东创造利益，让股东满意。建设“四个满意”和谐企业，是上汽厂永恒的价值追求。上汽厂将不断加强企业的伦理建设，积极履行社会责任，自觉接受社会监督，使企业成为受人尊敬的企业，成为充满活力永续发展的企业。

第一部分 基本背景



一、组织概况

1、主要业务活动范围

设计、生产发电设备，包括火电汽轮机、核电汽轮机、燃气轮机、蒸汽-燃气联合循环机组及相关产品。在国内外市场上销售上述合营公司自产产品，并提供相关的服务。

2、性质和规模

工厂于1953年正式命名为上海汽轮机厂，1995年底与美国西屋公司合资成立上海汽轮机有限公司，1999年西屋公司股权转让给德国西门子公司，成为德国西门子全球合作伙伴之一，2007年上汽厂与同为西门子合资的其他两家厂合并成为上海电气电站设备有限公司。上海汽轮机厂在六十年的发展过程中，正经历着第四个发展阶段：

01

于1955年和捷克合作研制成功我国第一台中压凝汽式6MW汽轮机，开辟、创建了我国发电设备制造业，具有里程碑式的重要意义。

02

在1981年引进美国西屋技术和消化吸收的基础上，1987年我国第一台引进型300MW汽轮机于山东石横电厂投运，标志着国际先进技术的应用实践，使上海汽轮机厂和我国发电设备设计和制造的技术水平以及质量管理水平提升了一个台阶。

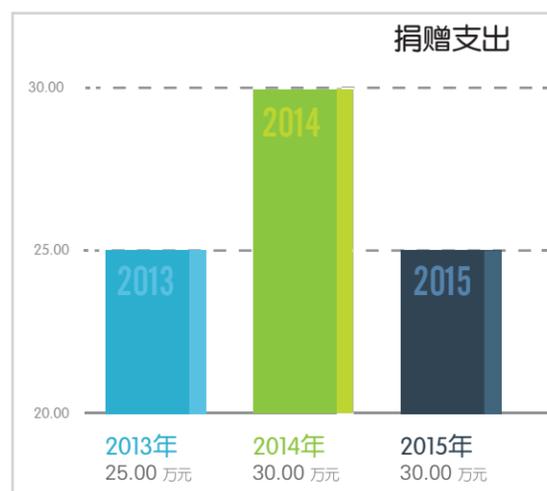
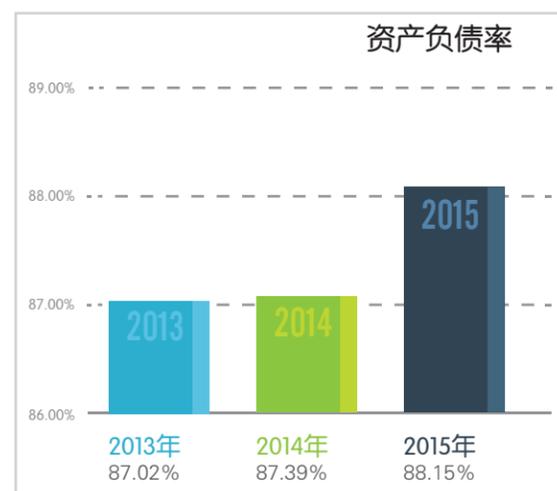
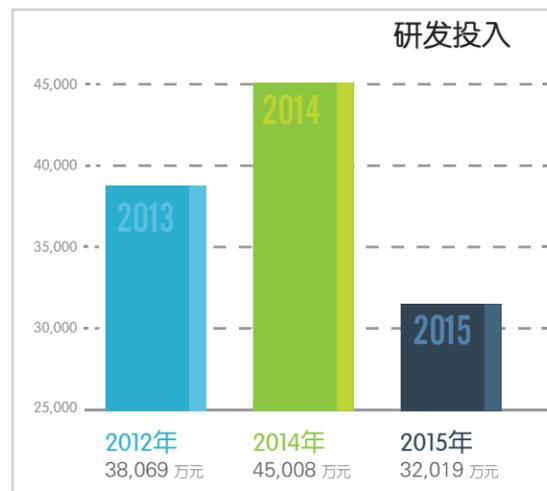
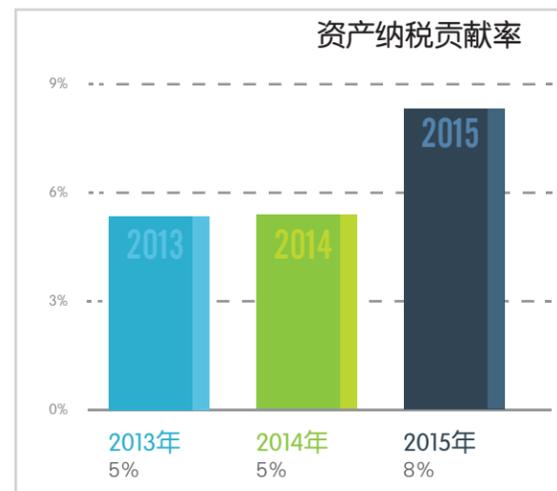
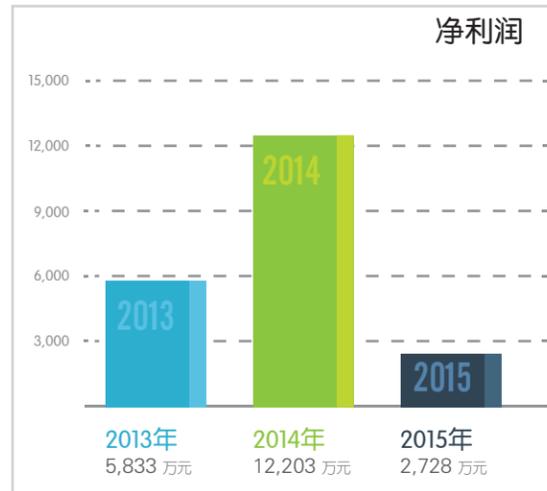
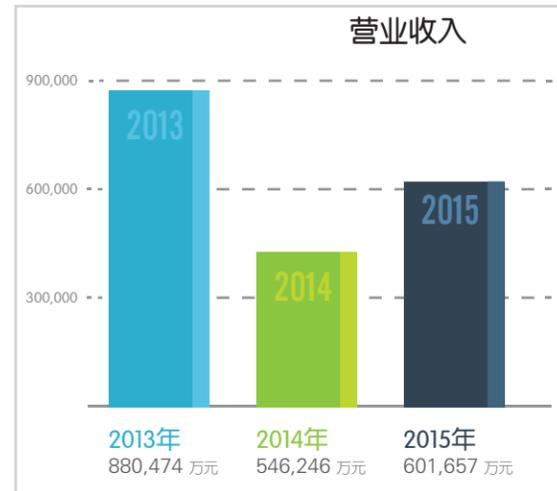
03

通过合资，使上汽具有与西屋公司相同的产品开发能力和产品质量标准，并建立一个与西屋公司相同的技术资料系统。通过合资，全面引进技术建立的现代汽轮机设计制造体系是上汽发展史上又一个里程碑。工厂已发展成为具有独立设计开发能力、拥有世界先进技术和装备、年产量达到3600万千瓦的大型汽轮机制造工厂，并在世界汽轮机制造业中占有一席之地。

04

工厂在吸收西屋和西门子技术的基础上，不断消化创新，落实“创新驱动、转型发展”的总体思路，工厂管理层在原有的“四个转变”基础上提出了“四个发展”。即从传统制造向生产服务发展；从“三大战役”向系列提升发展；从产品经营向产业协同发展；从引进技术向自主研发发展。

4、业绩



二、组织核心价值观与发展理念

1、核心价值观

上汽厂将社会责任理念融入企业发展战略，指导企业战略的制定。在我国，电站装备制造行业是一个受国家能源、环保以及宏观经济调控政策影响较为突出的行业。目前，煤炭等化石能源占我国能源比重在70%以上，这一状况在今后很长时间内不会有根本性改变。政府一方面鼓励促进可再生能源形成新的可替代能源，但同时更强调煤炭等化石能源的清洁、高效和综合利用，将其摆在更加突出的位置。作为电站汽轮机制造企业，上汽厂在战略制定、部署时紧跟国家相关政策，积极把握客户的最新需求。

01 企业使命：
向社会提供绿色、安全、高效、优质的大型发电设备和动力装备

上海汽轮机厂是中国汽轮机的摇篮，六十多年来致力于以领先的技术和可靠的质量向国内外用户提供汽轮机、燃气轮机等产品，国内市场占有率接近40%。改革开放以来，中国经济迅猛发展，社会用电量和国内电力装机总量已上升为全球第一，其中火电占70%以上。作为我国发电设备制造骨干企业，向社会提供绿色、安全、高效、优质的大型发电设备和动力装备，为建设“资源节约型、环境友好型”社会作贡献，是我们必须担当的社会责任和使命。

02 企业愿景：
追求卓越、永做一流，打造具有国际竞争力、透平行业一流企业

六十多年来，上汽人始终坚守“一丝不苟，精益求精”的品格，坚持“万众一心，爬坡登峰”的道路，坚定“追求卓越，永做一流”的信念，在国内汽轮机行业开创了一条从无到有、由小变大、由弱变强的发展道路，创造了中国汽轮机发展史上的无数辉煌，奠定了工厂在国内汽轮机行业中的领先地位。站在新的历史起点上，我们必须加快推进企业从设计制造型企业向生产服务型企业发展、从引进技术向自主研发发展、从专注“三大战役”制高点向透平产品系列化发展、从国内国际产品经营向国内国际产业运作发展。全面建设世界级工厂，实现“国内第一，国际领先”的企业梦！

03 企业价值观：

人的生命高于一切。
(1) 人的价值高于物的价值；
(2) 共同价值高于个人价值；
(3) 社会价值高于利润价值或用户价值高于生产价值。

04 企业精神：
一丝不苟、精益求精；万众一心、爬坡登峰；追求卓越、永做一流

上世纪五十年代，在成功试制我国第一台6000千瓦汽轮机过程中，在时任一机部部长黄敬同志的直接关心下，工厂诞生了“一丝不苟、精益求精”精神。在国家“七五”、“八五”期间，孕育和形成了“万众一心、爬坡登峰”的企业精神。进入二十一世纪，在建设国际化大都市和电站集团一体化进程中倡导的“追求卓越，永做一流”精神，与上汽“一丝不苟，精益求精”、“万众一心，爬坡登峰”等企业精神一起，成为新时期上汽厂所倡导的企业精神。
2011年“一丝不苟、精益求精”精神，被选入上海电气十大企业精神，成为上海电气尊崇的企业精神。

05 “四个满意”经营理念：
建设国家和社会满意、员工满意、用户满意、股东满意的和谐企业

让国家和社会满意，就是服务国家战略，为国家和社会担当社会责任；让员工满意，就要为员工创造机会，促进员工全面发展；让用户满意，就是竭诚服务用户，为用户创造价值；让股东满意，就是提高核心竞争力，为股东创造利益。

06 社会责任方针：

技术创新，管理提升，履行责任，持续改进；
创汽轮机行业世界级工厂，建相关方满意和谐型企业。

07 发展理念：

国家“十三五”规划提出，要破解发展难题，厚植发展优势，牢固树立并贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五个发展理念。上汽厂对接国家“五个发展理念”，以“四个满意”的经营理念，为企业健康、持续、和谐发展指明方向，提供将企业社会责任与工厂经营理念相结合的探索途径。

2、社会责任目标



3、企业文化建设

上世纪五十年代，在成功试制我国第一台6000千瓦汽轮机过程中，在时任一机部部长黄敬同志的直接关心下，工厂诞生了“一丝不苟、精益求精”精神。在国家“七五”、“八五”期间，上汽厂贯彻国务院深化改革、搞活企业有关精神，全厂干部职工团结一致，同心协力，一步一个台阶，争创国家质量管理奖和国家特级。企业的艰难过程中孕育和形成了“万众一心、爬坡登峰”的企业精神。进入二十一世纪，在建设国际化大都市和电站集团一体化进程中倡导的“追求卓越，永做一流”精神，与上汽厂“一丝不苟，精益求精”、“万众一心，爬坡登峰”等企业精神一起，成为新时期上汽厂所倡导的企业精神。2011年“一丝不苟、精益求精”精神，被选入上海电气十大企业精神，成为上海电气尊崇的企业精神。

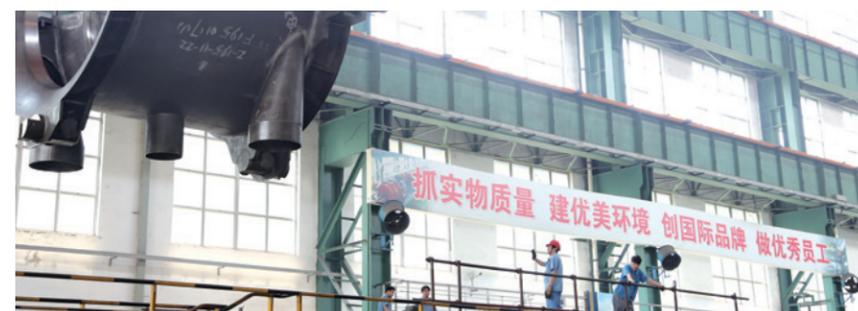
“崇一文化”伴随着企业经历了四个发展阶段，在实践中不断得到发展、丰富和延伸。第一阶段：1953-1980年，“独立自主、自力更生”阶段。在时任一机部部长黄敬同志的直接关心、倡导下，在1955

年成功试制我国第一台6000千瓦汽轮机过程中，诞生了上汽厂“一丝不苟、精益求精”的“求精”精神。第二阶段：1980-1995年，“引进吸收、不断优化”阶段。这一时期，在企业上等级、争创国家质量管理奖过程中，形成了“万众一心，爬坡登峰”的企业精神。第三阶段：1995-2007年，“合资合作、快速发展”阶段。这一时期上汽厂提出了“重视结果，讲究规则，超越自我，持续改进”的理念，在全厂范围内形成“第一次把工作做好”的严谨作风。第四阶段：2007-至今，“技术创新、自主开发”阶段。瞄准现代化、国际化目标，工厂提出了实现“四个转变”，提升五种能力，建设世界级工厂的战略目标。2010年，在时任厂党委书记朱兆开、总经理张光耀的倡导下，上汽厂确定将“海纳百川、融合创新；从一做起、追求卓越”作为企业文化战略，与时俱进地赋予“崇一文化”新的内涵，推动文化创新。“海纳百川”——体现企业气度；“融合创新”——显示企业底蕴；“从一做起”——弘扬企业精神；“追求卓越”——彰显企业目标。

“崇一文化”作为上汽厂六十多年来积淀和传承下来的企业文化，得到了全厂职工的认可与发扬，为上汽厂的发展提供了充足的原动力。企业发展没有止境，企业文化建设也没有止境，因此，上汽厂在转型发展的关键历史时期，将进一步加强企业文化建设和宣贯工作，在做好企业文化总结和固化的同时，也让“崇一文化”更加深入人心，成为上汽人建设“世界级工厂”的强大精神动力！

三、组织主要利益相关方

利益相关方	沟通方式	责任举措
组织职工	职工代表大会 党团组织生活 职工技能培训	维护职工的合法权益 营造良好的工作环境 创造充足的发展空间
投资者	股东大会 专项活动	拓展市场 夯实管理
当地政府	政策发布 领导视察	合法经营企业 响应政府倡导
消费者	走访调研 问卷调查 服务平台	提供订制化服务 开展满意度调查 保护消费者隐私
合作伙伴	项目合作 信息交流 定期评价	实施公平采购 加强供方管理 建立共赢关系
同业竞争者	行业活动 参观学习	依法公平竞争 推动行业发展
所在社区	公益项目活动 参与社区建设	关爱弱势群体 关注社区发展



第二部分 组织治理



作为共和国汽轮机的摇篮，上汽厂有着63年的发展历史，经历了独立自主、自力更生，引进技术、不断优化，合资合作、快速发展和技术创新、自主开发等四个发展阶段。

十三五开局之年，结合企业社会责任与工厂战略目标，根据“中国制造2025”和“一带一路”的战略规划，在上海电气“一个主题、五个化”战略引领下，管理层清晰地认识到，“建相关方满意的和谐型企业”的社会责任方针有着更深层的含义，就是要不断规范企业与投资方、企业与职工、企业与企业、企业与政府、企业与社会、企业与环境的关系基础上，在国家战略所铺就的世界版图上，做好更大范围相关方满意，为中国企业和中国品牌树立良好形象。

技术的创新与发展，离不开人才的培育与激励，60多年来，上汽厂始终将“人的生命高于一切”的企业价值观贯穿始终，本着对公众负责、对社会负责、对环境负责、对子孙后代负责的理念，不断加强企业的精神文明和物质文明建设，积极履行社会责任，自觉接受社会监督，使企业成为受人尊重的企业，成为充满活力永续发展的企业。

在企业内部管理上，工厂编制了《员工手册》、《员工福利保险手册》、《企业文化手册》等手册，赢得了职工广泛赞赏。企业依据“效率优先，兼顾公平”的思路，梳理了职工岗位体系，逐渐形成了“以岗定薪”的标准。通过调整固定工资与浮动工资比率等措施使职工的收入普遍得到提高，通过与国际著名的咨询公司合作，使企业的薪酬激励制度进一步优化，极大地调动了职工的积极性。

为进一步激励人才，上汽厂打造了一系列富有特色的人才蓄水池。2015年深入推进了“1+3+X”分层分类培训体系建设，不仅对体系框架结构、课程体系设计进行整体优化，同时重点深入技术工人培养

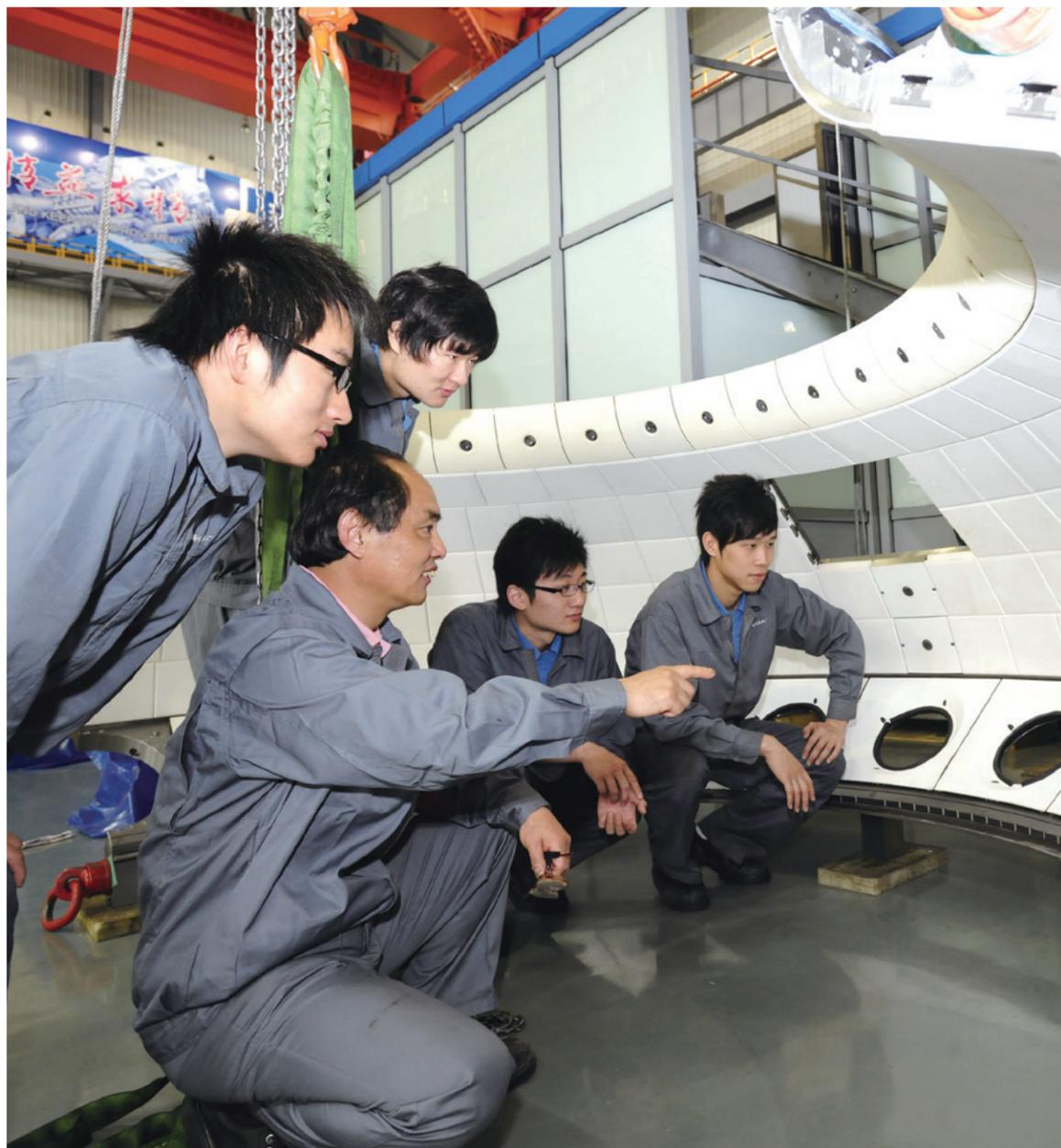
体系建设。技术工人培养体系方面，初步构建了“蓝之梦”上汽工匠培养体系，根据工人不同发展阶段设计了“高技工”→“精技工”→“绝技工”→“金牌工匠”培养计划。

在与利益相关方的沟通渠道方面，与组织职工、投资者、当地政府、消费者等各个相关方，通过职工代表大会、专项活动、走访调研等一系列沟通方式和桥梁，建立了良好的关系，营造了良好的氛围。

上汽厂高度重视反腐倡廉工作，工厂党政领导通过落实“一岗双责”，班子成员带好队伍，强化对权力运行的制约和监督，当好廉洁从业的表率。工厂严格贯彻执行“三重一大”民主决策程序，坚持做到凡是涉及“三重一大”事项，均通过党委会集体讨论决策。近年来，工厂按照“三个更加注重”要求，关口前移，注重防范，大力开展教育引导。工厂把纪检工作与经营管理紧密结合起来，做到效能监察、过程监督、风险监控。

作为“大国重器”，上汽厂一直致力于为客户提供“低碳、高效、清洁”能源的燃气轮机，安全、稳定、高效的火电和核电汽轮机，并提供优质的售后服务。在新时代背景下，上汽厂在战略制定、部署紧跟国家相关政策，积极把握客户的最新需求。国内市场，上汽厂开发了世界首台1000MW等级超超临界二次再热机组，并成功在泰州电厂实现投运，创立了行业火电机组新的里程碑。国外市场，上汽厂与“一带一路”沿线国家紧密合作，巴基斯坦卡拉奇核电机组项目作为丝路示范工程正在紧锣密鼓地开展中。

第三部分 人 权



一、公民和政治权利

1、工厂立足于“人的生命高于一切”的理念，重点关注职工职业健康是否得到有效保障。为此，按职业卫生有关法规标准的规定设置专职人员负责建立和健全职业健康监护。为进一步加强职业病防治，工厂采取了职业病危害因素检测、职业健康知识培训、安排职工参与职业健康体检、组织接害人员疗养等一系列职业病危害防治措施。

2、职代会劳资奖惩民管组为受到厂纪厂规处罚或因重大违纪事项而被除名的职工举行听证，辨清事由，确保职工合法权益得到维护。

二、经济、社会和文化权利

我厂地处黄浦江上游准水源保护区，排放标准严格按照相关标准执行。工厂加强对危险废物的管控，产生的危险废物按环保规定送有资质的单位处置。工厂建立健全了完善的环境管理制度，环境管理做到了系统化、科学化管理。工厂重视源头控制，实施了一系列环境污染治理项目。如实施车间安装油水分离机提高油品使用寿命，减少废乳化液产生量、安装油雾分离装置改善车间作业环境，保护职工身体健康，安装焊接除尘器减少粉尘排放等。工厂每年环境治理投资费用达300多万。多年来，各项环保节能工作有条不紊开展，在集团公司中起到表率作用，工厂每年荣获总公司安全环保先进单位等荣誉称号。

三、工作中的基本原则和权利

1、我厂工会组织机构齐全（厂工会、车间部门分会、工会小组），职工入会率100%。

2、集体合同履行情况自查。由厂工会组织行政职能部门开展集体合同履行情况自查，并将自查情况在职代会向上全体职工代表通报。

3、2015年度工资集体协商4月20日举行。协商过程中坚持企业发展成果为全体职工分享的和谐理念，顾及了各层面职工群体切身利益，并将协商结果以签订工资集体协议书的形式予以确定，进一步健全平等协商的长效机制。



签署增资协议



职业健康讲座



防汛防台检查

第四部分 劳工实践



一、就业和劳动关系

我厂自成立以来，对劳动关系的管理严格按照国家法律法规执行。劳动合同签订率100%，职工在入职时，均进行了完整的入司教育并签收了详载企业规章制度的员工手册，数十年来未有一起劳动纠纷。

我厂采取公开、公平的方式进行人员招聘。对于新进职工，规定了合法的试用期，并积极履行相应的转正定级手续；根据生产经营情况，对于合同存续期间确需对劳动合同内容进行变更的人员，双方在充分沟通、协商一致的基础上进行变更；对于劳动合同期满的人员，在向部门征询续签意见后，分别做出续订、终止合同的处理；对于符合经济补偿条件的职工，在支付经济补偿金后，解除劳动关系。除了劳动保护外，我厂采取信息加密技术，确保我厂信息与职工信息得到保护。

我厂全年运行情况良好，人员配置合理，极少数临时性、辅助性、替代性岗位采用劳务派遣用工形式，无非全日制用工。公司所使用劳务派遣人员占正式职工人数比例符合国家要求，并通过采取定期报备、不定期抽查等方式，积极审查劳务派遣公司包括从业资质、工资发放、社保管理、劳动合同管理等各项基础工作，确保劳务派遣人员的合法权益。



新进大学生入职

二、工作条件和社会保护

企业职工绝大部分执行每日工作八小时，每周工作40小时，每周休息二天的工作制度。享受带薪年假、探亲假等各类假期。

企业依据“效率优先，兼顾公平”的思路，梳理了职工岗位体系，取消或合并了部分已经随着企业的发展而消失或弱化的非核心岗位，更新并明确了各岗位的任职资格与上下级关系，慎重审定了现有岗位与岗差的合理性，逐渐形成了“以岗定薪”的标准。做到对于同一岗位有上下浮动的灵活性，不同岗位也有不同的赋薪标准。通过调整固定工资与浮动工资比率等措施使职工的收入普遍得到提高，极大地调动了职工的积极性。通过与国际著名的咨询公司合作，使企业地的酬激励制度进一步优化，真正实现了薪酬外部的均衡性（市场竞争力）、内部的均衡性（岗位价值）、个体的均衡性（个人业绩评估）。近年来企业业务与经济发展的十分迅速，随着企业盈利的增长，我们也及时地制定了一系列薪酬调整计划，企业按照每年各项业务经济指标分解部门的业务指标，部门按照职工的岗位职责制定职工切实可行的工作目标，真

正意义上做到职工利益与企业利益直接挂钩，同时确保职工的生活质量，将薪酬的竞争力始终维持在行业的中上水平。

薪酬结构		
应付工资	固定月薪	基本工资
		基本绩效
	浮动部分	部门奖金
		公司奖金
		其他津贴
		税前扣除
	扣除部分	所得税
		税后扣除

公司严格按照社保规定为每位在岗职工统一缴交五险一金及补充二金、监督劳务公司按规定给每位劳务工缴交相对应的保险。

社保公积金缴交比例

项目	公司缴交比例	个人缴交比例
养老保险	21%	8%
医疗保险	11%	2%
失业保险	1.5%	0.5%
工伤保险	0.5%	-
生育保险	1%	-
公积金	7%	7%
补充公积金	8%	-
企业年金	7%	50元

除此之外，公司还提供工作午餐、住宿/交通费/补贴、探亲假、带薪年假、独生子女费、保健费等福利。



交通车



工作午餐



体检

- 对职业危害作业场所的危害因素检测情况及职业危害防护情况等进行详细调查，职业危害作业点达标率达到97%；
- 保障职业危害防护设备设施完好有效；
- 对各接触职业危害的作业场所进行危害程度分级，有针对性地制定治理计划
- 按时完成了职业危害因素申报工作。



排查安全生产隐患

我厂单年为全体职工进行体检、双年为40岁以上职工进行体检、每年为所有女职工进行女工体检。2015年提供的商业保险有：上海市总工会保障互助会综合保障计划A类、中国人寿员工综合保险。

通过组织“安康杯”竞赛；企业安全工作“四优化”竞赛，以及更大范围地开展劳动保护合理化建议和小改小革活动；为全厂职工编写《安全自救手册》；工会群保会组织“绿袖章”安全巡检，查堵安全生产隐患等一系列形式和内容上的创新措施，回应职工群众的利益诉求，维护职工群众安全健康的合法权益。

三、民主管理和集体协商

我厂每年上下半年各举行一次全厂职工代表大会。现有两级（厂、部门）职工代表502名，达职工总数的13.6%。根据形势发展的需要和职工代表的意愿，



职工代表大会

不断优化职代会会务质量，形成了会前召开群众座谈会调研听取职工意见建议为重点；会中以优化行政工作报告质量为重点；会后以职工提案为载体，组织和检查督促提高行政工作报告执行力和兑现率为重点的职代会的“三阶段”的工作机制。



四、职业健康安全

1、职业健康安全/环境体系管理

工厂职业健康安全/环境/能源方针为：以人为本，安全发展；节能高效，绿色发展；遵法守规，创新发展。

上海汽轮机厂职业健康安全/环境管理体系于2015年11月通过了体系监督审核。

一年来，工厂始终遵守职业健康安全/环境/能源方针的承诺。坚持以人为本的安全管理理念，工伤事故职业病得到有效控制。遵守法律法规绿色发展的环保

理念，重视源头控制与污染控制。职业健康安全与环保工作处于受控状态。

危险源和环境因素的辨识和控制是体系运行的重点，也是控制安全环保事故发生的重要环节，工厂每年作为一项重要工作来抓。

2015年，辨识出危险源545只，环境因素391只，（比去年减少10只）。工厂对评价出的重大危险源和重要环境因素通过制订目标、指标和管理方案以及通过运行控制、应急预案和作业指导书进行控制，使重大危险源和重要环境因素始终处于受控状态。



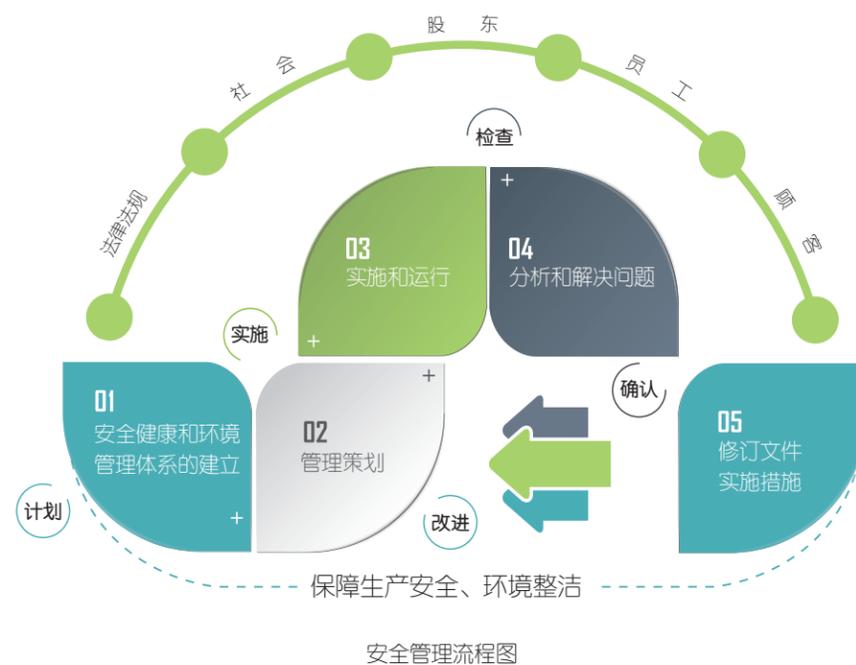
2、安全生产管理

上汽厂将职业健康安全和环境管理体系、清洁生产、5S管理等有机结合，保障生产进程有序、安全、高效。上汽厂制订了对产品、生产环境、废水污染物排放、能源、事故控制等方面的目标，并制订了具体的完成指标。

在安全生产工作中贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》和《上海市安全生产事故隐患排查治理办

法》，落实安全生产法律法规，加强部门安全责任体系建设，推进工厂四级安全管理网络建设。以提升制度的执行力为抓手，落实“党政同责”、“一岗双职”和“问责制”，继续推进各项安全环保工作的有效落实，为工厂生产经营“保驾护航”。

上汽厂在管理体系的运行中，坚持对体系运行的关键特性进行检测和监控，负责对重要环境因素和重大危险源进行监测，并使之处处于受控状态。



开展安全宣传

2015年，在由上海市机电工会和上海电气安全生产监测中心联合举办的“我保安全”优秀合理化建议和“企业安全文化建设”优秀创新成果发布会上，我厂选送的“防止试车弹簧架的倾倒装置”合理化建议获上海机电工会优秀合理化建议成果二等奖。

3、安全生产教育和培训

上汽厂充分认识安全生产的重要性和紧迫性，通过各种教育、培训使职工达到安全意识的“四个转变”即：从要我安全转变为我要安全、从被动的检查转变为职工自查、从短期安全转变为长期安全、从存在违章转变为自觉遵章。



消防应急演练



安全教育培训

上汽厂通过签订员工安全承诺书、与工厂所有部门、外来建筑施工单位、相关单位签订安全责任书；开展各类安全培训；安全宣传月活动提高职工安全意识；通过各类技术培训，重点对起重作业人员进行专业培训以提高职工的安全技能。做到重点区域专人管、专人查、专人防，全面推进区域化管理和属地化管理，加强对部门重点区域的监管和检查，彻底杜绝区域内违章现象。工厂通过评估确定了各生产部门的安全重点控制区域和重点作业，并进行重点监控，立足防范，控制安全事故的发生。

2015年，工厂推进以二级安全教育模式为基石的



安全体验馆开训仪式

教育模式创新，继续发挥部门二级安全教育功能，融入安全体验模式，使安全教育模式更有实效。巩固以一级安全教育培训标准化，二级安全教育培训个性化为特色的工厂安全教育培训模式。工厂每年制订计划分批进行安全体验培训，每三年覆盖到全体职工，各部门根据部门特点制订二级安全教育培训计划，做到有针对性、小范围、不间断。

2015年，工厂完成了上海电气安全生产体验馆的建设，并于2015年6月16日举办了开馆仪式。设置了高处作业、物体打击、机械加工、起重吊运、安全用电、劳防用品、消防安全、急救等8个模块。



上汽厂充分发挥班组是企业细胞的功能，通过建立班组安全园地，明确班组安全目标，明确班组安全负责人；深化班组学习内容，结合身边的安全现状组织班组安全学习；明确部门领导与班组结对子，部门领导每月一次参加班组安全活动日；建立车间区域危险源告知牌，发动班组职工辨识班组危险源，定期组织班组安全合理化建议，由班组职工提出危险源控制措施。全年组织中层干部、工段长、班组长、劳务人员、实习人员、特种作业和建筑施工等专项安全培训，并开展全员安全复训，教育培训达5000人次以上，培训覆盖率达到100%，通过培训不断提高了职工的安全意识和技能。



安全吊运培训

除常规培训教育，上汽厂2015年更为注重专项教育，抓住重点领域，让安全培训鲜活生动，深入人心。

起重吊运安全培训是工厂专项安全教育的重点，工厂首先结合自身吊运特点，整体构建系统化、规范化的安全吊运管理网络，同时以规范化设计、工艺为导向，通过编制《汽轮机部件起吊设计规范》、《大型零部件安全吊运示意图》、明确吊索具技术标准规范、建立安全吊运技术审核会议制度等举措，进一步强化了技术源头的把关。此外，有效依托信息化手段，建立KOA吊运安全信息反馈流程，提升了吊运管理效能。另一方面，工厂通过集成产学研优势，分析计算吊运方案，制作大型零部件的三维动态仿真视频，全方位、可视化展现吊装的经验 and 知识，进一步规范吊装作业工艺和流程；教育培训层面，结合安全体验馆吊运培训体验模块，创新培训形式，多方位、多角度进行培训。



模拟吊运体验

我厂通过各种形式的安全培训，坚持“人的生命高于一切”的安全生产理念，坚持安全生产“一岗双责”和“属地化管理”原则。



党政工领导到生产一线高温慰问

五、工作场所中人的发展与培训

1、企业职工培训

2015年，上汽厂培训工作以培养一支凝聚力强、战斗力高、具有自主创新能力、适应国际化发展的干部职工队伍为目标，为实现企业发展战略目标做好人力资源保障；以企业文化、企业发展战略、部门业务、人力资源目标等为培训出发点，加大全员培训力度；实现了培训覆盖率、满意度、转化率的“三个持续提升”。

2015年，主要开展了干部培训班、职能组长培训班、技术人员培训班、管理人员培训班、技术工人技能等级、新进大学生培训班、新进技术工人培训班等常规培训班级，并举办干部选学、办公软件高效使用、项目管理与现场服务等培训，按照培训体系的规划大力推进厂级、部门级内训师的公开讲课。完成培训数据统计如下：

STWC职工培训数据

培训项目	人次	人·课时	培训对象	人次	人·课时
厂内培训	1053	5106	技术人员	2501	14628
外送培训	86	1718	管理人员	64	1096
部门内训	1448	9522	中层干部	22	622
合计	2587	16346	合计	2587	16346
人均	9.4次	59.4课时	人均	9.4次	59.4课时

STP职工培训数据

培训项目	人次	人·课时	培训对象	人次	人·课时
厂内培训	17280	70836	技术人员	9403	89562
外送培训	578	57119	管理人员	4372	9941
部门内训	5380	43774	技术工人	9294	84674
技能等级	148	15880	中层干部	317	3432
合计	23386	187609	合计	23386	187609
人均	7.8次	62.2课时	人均	7.8次	62.2课时

SGC职工培训数据

培训项目	人次	人·课时	培训对象	人次	人·课时
厂内培训	438	4912	技术人员	2482	16180
外送培训	35	4228	管理人员	19	256
部门内训	2046	7603	中层干部	18	307
合计	2519	16743	合计	2519	16743
人均	14次	93课时	人均	14次	93课时

以上合计总培训28492人次，220698人·课时，培训覆盖面达到97%，培训满意度达到95%以上。

(1) 中层干部培训

2015年我厂干部培训围绕企业“四个发展”战略、“三驾马车”协同、“六大领域”突破的要求，采取“请进来”与“送出去”相结合的多样化培训形式。干部集中培训邀请我厂管理层进行“形势任务与燃机产业”专题培训；请外部专家上门授课，进行中层干部领导力、管理心理学等培训；干部选学则根据干部不同的需求，进行“私人定制化”，有针对性地进行外送培训；目前已外派干部培训60余人次。明年计划进一步优化干部培训体系，一方面拓展内部高级培训师队伍，同时结合今年干部培训的反馈，深挖与匹配外部优质培训资源。

(2) 职能组长培训

2015年对职能组长培训进一步精细化管理，分别开展制造部门、技术部门、管理部门职能组长培训。制造部门职能组长、工段长培训共116人次，分2批进行，除了企业生产、安全、人力资源形势等常规课程外，还开展了《工段长如何推动班组长职权利管理》、《工业4.0新一代革命性技术研发与创新》等特色课程，并与李斌技师学院合作，赴集团内兄弟单位海立集团进行参观学习，开阔了工段长的视野，收到学员好评。

(3) 项目管理、现场服务专题培训

随着我厂从“生产型企业”向“生产服务型企业”转型的推进，项目管理水平、客户服务能力逐步成为企业核心竞争力之一。因此2015年对现场服务人员、相关工艺员、科研设计员举办了项目管理、现场服务的专题培训。同时还与上海电站辅机厂进行了项目管理的专题交流，促进了互相合作与提升。

(4) 质量、能源、安全专题培训

为加强质量、能源、安全体系管理人员的业务能力，2015年分别就此三个专题开展系列培训。培训从企业内的实际案例、外部机构的体系条款与专业工具进行展开，理论与实际相结合，收效甚好。全厂质量管理人员65人、节能管理人员24人、安全管理人员52人参加了培训。

(5) 新进大学生入司培训

为使新大学生更快地从校园人转变为社会人，尽快融入企业，我厂举办了新进大学生入司培训，并逐年完善培训课程模块。包括从公司组织结构、企业文化战略、青年人才培养计划，到公司产品、技术工艺、管理流程等的讲座式培训，5次车间现场参观，安全生产体验，2周UG入门培训以及职业能力素质拓展培训。在此期间新职工收获颇多，培训获得了新职工们的一致好评。



班组长培训结业仪式

(6) 工人技能等级

2015年工人技能等级培训了242名，在厂内集中开设4个班级（包括外送培训人员），培训结束后，须经

上海市职业技能鉴定中心统一考试鉴定；电气集团李斌杯大赛也是等级提升的途径，2015年技能等级得到提升的取证情况汇总如下表所示：

工种	技能等级	培训人数	本厂人数	状况
热处理	中级工	107	5	考试合格
起重工	高级工	27	20	2015年12月实考
钳工	技师	29	11	2016年1月考试
钳/机加工	高级技师	30	3	2016年1月考试
李斌杯大赛	各种等级	26	26	15位合格

2015年新增高级工33人（包括培训考试23人、李斌杯10人），新增技师18人（包括培训考试16人、李斌杯2人），新增高级技师13人。

(7) 职称评审类培训：今年为满足工程类职称的评审需求，组织开展创新知识中级、知识产权供需科目的培训，有300多名管理、技术岗位职工参加培训后取证。

建设，不仅对体系框架结构、课程体系设计进行整体优化，同时重点深入技术工人培养体系建设。

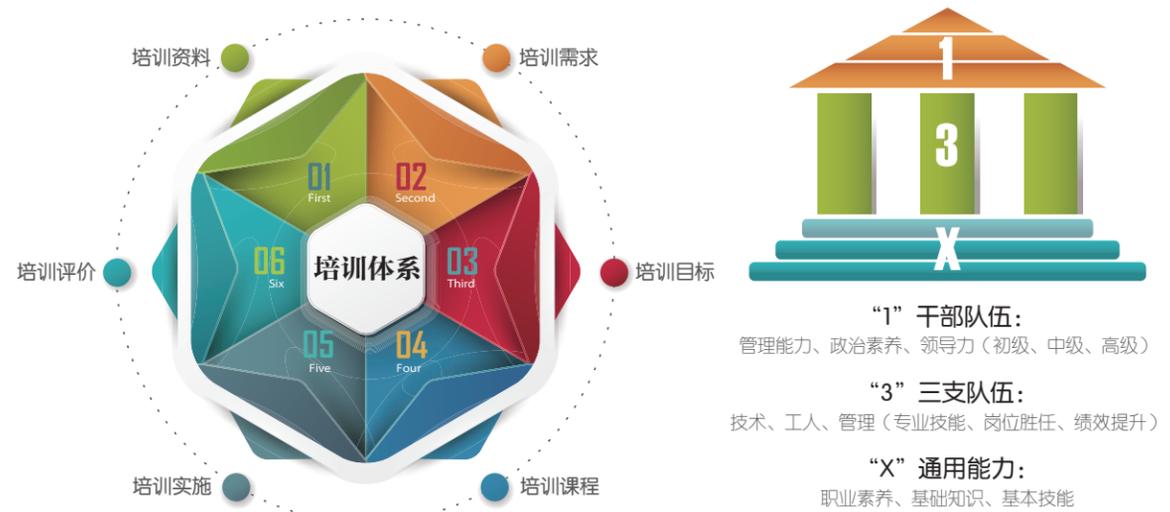
“1”干部队伍：高层管理、中层干部、基层干部（政治素养、领导力、管理能力）；

“3”三支队伍：技术、工人、管理（业务能力，操作技能，管理能力）；

“X”通用能力：新工人、“1”阶段大学生（企业认知、业务基础、职业素养）。

2、“1+3+X”分层分类培训体系建设

2015年深入推进了“1+3+X”分层分类培训体系



3、多途径、多媒介培训资源开发

2015年培训资源开发注重“内外结合”，深挖内部资源、用好外部资源。

(1) 内训师队伍的持续建设，启动第二批内训师开发。第一批内训师队伍建设卓有成效，共聘任内训师148名，开发课程154门。2015年5月对第一批内训师实行颁证认证，同时启动第二批内训师报名。根据内训师管理制度，第二批申报并审核通过的企业内训师共计68名，开发课程83门。对新一批内训师进行了关于PPT制作、授课技巧的TTT培训，提升内训师授课质量与水平。

(2) 制作内训精品课程，形成知识管理共享库。在内训师开发200余门课程中，根据课程质量、受众面等，精心挑选并制作精品课程。2015年已录制形成38门精品课程，其中20门已上传到E-learning平台供职工学习。精品课程的线上共享，使内部学习资源传播不受时间、空间、群体限制，扩大了培训成果的受益面。同时以此形成对内训师的认可激励。

(3) E-learning 新平台上线，促进青年员工自学氛围。2015年初，根据电站集团统一推进，新的中欧E-learning平台上线。新平台对“1+3”阶段的大学生开放了学习权限，并制定相应的学习计划。中欧ELN学习平台进一步加强对学员学习计划完成情况的跟踪考核，截至2015年年底，我厂学员上线率98%、必修完成率81%。为增强青年员工的自学积极性，人力资源部设计了多手段的奖励和惩罚措施，旨在青年员工群体形成互相促进的自学氛围。



E-learning 学习平台座谈会



清华大学工硕班开班典礼

(4) 充分利用外部资源，找好找准匹配点。(1) 电气集团：积极与电气党校、教育培训中心、李斌技师学院、电机学院联系，重点在企业文化、技能提升、职业素养、业内交流上深入合作。(2) 咨询公司：与复泰、肯耐珂萨、百仕瑞、慧澳等知名咨询公司合作，重点在管理技能、专业技能拓展上进行开发。(3) 著名高校：与清华大学、上海交通大学等知名学府合作，开展工程硕士、CMBA等精英培养项目。(4) 图书配送：从天翼图书、新华书店等途径为干部进行图书配送，保证配送质量。

4、其它工作

(1) 人才培养工作方面：2015年首批与清华大学合作办学的工程硕士专业班开班，共23人考取成为正式学员；推荐了7名燃机部职工参加2015年入学考试。考取上海交通大学在职工程硕士7人；推荐了9名工艺处技术骨干参加2015上海交大的工程硕士考试。推荐10名中层干部、职能组长参加上海交大继教学院的CMBA培训。与知名学府合作办学，为我厂精英人才的培养工作奠定了基础。

(2) 配合电站做好国华集团青年人才培训工作，负责落实培训老师讲义、试题、现场参观等工作。今年共接待了两批国华学员，共计100人。

(3) 日常工作方面：完成教育培训开班各项工作、外培训审核以及培训经费的登记、报销等工作，按照企业降本增效的要求合理安排培训需求，严格把控教育经费支出。

(4) 承担社会责任：全年累计接待参观、实习的大专院校13所，大学生认知参观1807人次。

第五部分 环 境



一、污染防治

1、降污减排

顺应低碳经济发展潮流，上汽厂未雨绸缪，注重生产工艺装备的节能化、低碳化，每年安排千万资金，投入节能技术改造，以科技进步提升企业资源节约水平，全面采用当今世界先进的节能新技术，建成一批节能项目。

2、资源节约与综合利用

工厂充分认识到节约能源是企业自身发展和履行社会责任的必然要求，严格按照 GB/T 23331 标准，积极推进能源管理体系建设，对工厂主要用电大户进行实时监控，起到了较好的管理实效。



装备中心电器控制中心

能源管理体系认证证书的获得是我厂管理提升的一种具体体现。可以预见，能源管理体系的有效运行，将鞭策我厂进一步降低能源消耗、提高能源利用率，进而对提升企业的经济效益和树立勇担社会责任的良好企业形象提供重要的支撑。

二、可持续资源利用

1、节约与利用

2015年1月13日，随着供水管网总阀的开启，标志着我厂历时三个月、投资近400万元的自来水供水改造项目顺利完工，自此，我厂将正式结束自备水厂供水的历史，改用市政统一供水，进一步满足了职工对饮用水卫生要求；同时也废除了自备水厂12个高耗能淘汰电机共585千瓦，每年降低电能消耗约50万度，2015年又投入了50万元用于自来水管网改造，大幅降低了自来水管网泄漏，2015年用水量同比大幅下降，2015年全年用水量比2014年减少了37万吨，同比下降了26.21%。

为了充分利用水资源，减少废水排放，2015年投资10万元对配套中心试验台冷却系统进行了冷却水循环利用改造，每年可节约用水3.6万吨。利用原混水泵站集水井设施进行改造，用洒水车直接利用黄浦江水进行全厂绿化的浇水，每年可节约用水3万吨。其他工厂泵水场地（燃机车间总装，配套中心、汽轮机车间等）也将逐步改为可循环利用。



改造前自备水厂供水

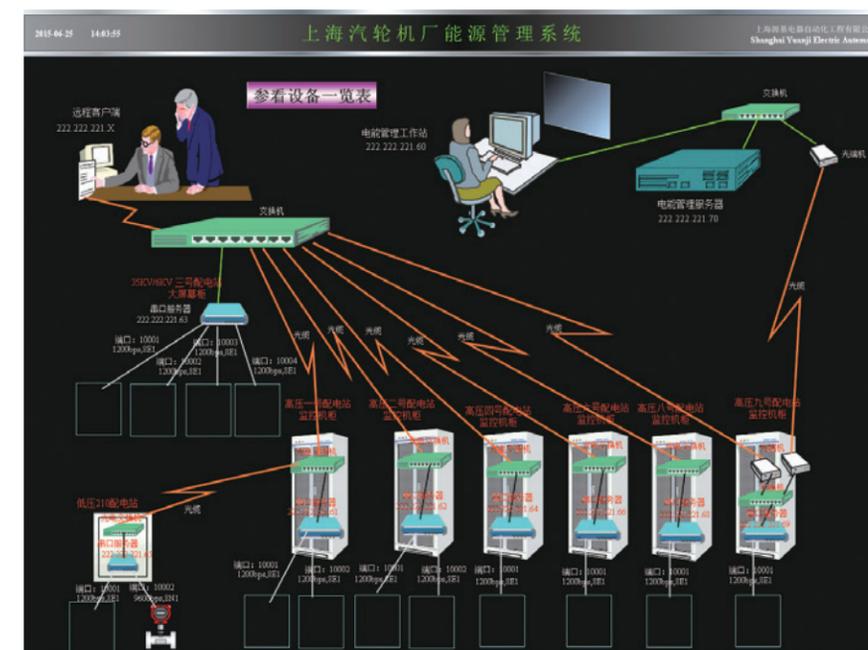


改造后闵行水厂供水

2、电力资源节约与利用

通过近几年的节能改造，工厂用能结构基本使用电力，2015年电的消耗占总耗能比例已达93.25%，符合清洁生产要求。

为了进一步挖掘工厂节电潜力，2014年12月工厂实施完成了“上汽汽轮机厂能源管理系统”平台，对工厂主要用电大户进行实时监控。2015年又将“能源管理系统”平台扩展应用到压缩空气系统和厂区供水系统。



3、能源管理体系

上汽厂充分认识到节约能源是企业自身发展和履行社会责任的必然要求，严格按照能源管理体系GB/T 23331标准要求，积极推进能源管理体系建设，于2012年6月通过了GB/T23331-2009能源管理体系认证，2014年6月又通过了新标准GB/T23331-2012/ISO50001:2011能源管理体系认证，将低碳制造、节能减排列入工厂生产议事日程，推向新的高度。

2015年上汽厂综合能耗为11758.47吨标煤，万元产值综合能耗0.01920吨标煤，在国内同行处于领先水平。

年份	综合能耗（吨标煤）	万元产值能耗（吨标煤）
2013年	13975.74	0.01900
2014年	11521.32	0.01963
2015年	11758.47	0.01920

4、实施清洁生产，完成减排目标

工厂目前已完成第二轮清洁生产审核，并于2015年10月通过清洁生产评估验收。

清洁生产目标

	项目	现状	目标值（2017年）
1	单位产量水耗（t/万千瓦）	123.6	90
2	单位产量VOCs排放量（kg/万千瓦）	0.56	0.30

清洁生产实施方案汇总表

筛选结果	方案编号	方案名称
可行的无/低费方案	WD-1	热处理炉节能改造
	WD-2	采用变频空压机替代普通老化空压机
	WD-3	行车安全性改造
	WD-4	废水处理站更新格栅机，加装COD自动监测仪
	WD-5	完善焊接废气除尘系统
	WD-6	完善机床油雾净化装置
	WD-7	合理调整油炉工艺参数
	WD-8	规范危化及危废存放场所
	WD-9	行车变频改造
	WD-10	添置低压智能无功功率补偿器
	WD-11	完善气动工具管道的密封性
	WD-12	焊接区域增加隔离屏
	WD-13	试验台冷却水循环利用
	WD-14	合理调整空调温度，使用专用的空调清洗剂定期清洗空调
	WD-15	制定污染物定期监测制度
初步可行的中/高费方案	ZG-1	汽轮机车间淘汰机床和清洗机更新
	ZG-2	使用水性漆替代溶剂性漆

筛选结果	方案编号	方案名称
持续清洁生产方案	CX-1	采用节能型电机替代淘汰电机
	CX-2	清洗水回用
	CX-3	油炉废气余热回收利用
	CX-4	废乳化液蒸馏减量，冷凝水回用

5、落实VOC（有机物）减排目标，改善大气环境质量

我厂列入全市150家VOCs排放重点企业之一，其中油漆作为VOCs含量最高的污染物是此次减排工作的

重点。目前我厂每年油漆用量约10吨，主要通过集中刷漆的涂装方式进行。

按照“一厂一方案”的原则，我厂VOCs减排方案委托上海环境科学院制订，并于2015年3月18日通过了区环保局组织的专家组评审验收。

水性油漆与溶剂型油漆的特性对比

漆种	溶剂含量	固体分	稀释剂	挥发速率
	%	%	/	/
水性油漆	10-15	20-30	主体为水	低
溶剂性油漆	≥80	≤20	溶剂	高



油漆现场



三、减缓并适应气候变化

上汽厂于1999年12月正式通过了上海质量体系审核中心GB/T24001-1996 idt ISO14001；1996环境管理体系的认证，2002年12月通过OHSMS职业健康安全管理体系认证，为有效进行环境和安全管理，不断改善

企业和职工行为打下了很好的基础。2012年6月通过了GB/T23331-2009能源管理体系认证，2014年6月我厂又通过了GB/T23331-2012/ISO50001:2011能源管理体系认证。

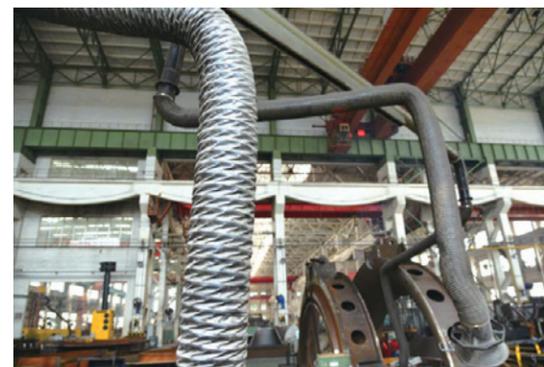


我厂遵守环保法律法规，满足相关方要求，环境污染事故和环保行政处罚为零，废水、废气、噪声、固体废物等污染物排放达标率为100%，污染物排放总量控制每年削减量达20%以上。重视源头控制，实施环境污染治理项目。如实施车间安装油水分离机提

高油品使用寿命、安装油雾分离装置改善车间作业环境、安装焊接除尘器减少粉尘排放等。工厂每年环境治理投资费用达300多万元。多年来，各项环保节能工作有条不紊开展，在集团公司中起到表率作用。

四、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

工厂遵守有关环境法律、法规，依靠群众，全员参与，综合治理，全过程控制，实现污染物排放浓度和总量控制“双达标”，识别和防止对生态系统和生物的潜在不利影响，坚持做好绿化工作和生态保护。目前厂内被列为古树名木2棵，被列为后续资源的有10棵，企业鸟语花香，绿树成荫，如香樟大道、梧桐大道等为市内少见，绿化率达到23%以上，被称为“花园式工厂”。工厂利用每年的“六.五”世界环境日，通过厂报、黑板报、广播台等宣传媒体进行宣传教育和全员培训，不仅覆盖整个公司层面，而且延伸至社区，取得了较好的社会效应。

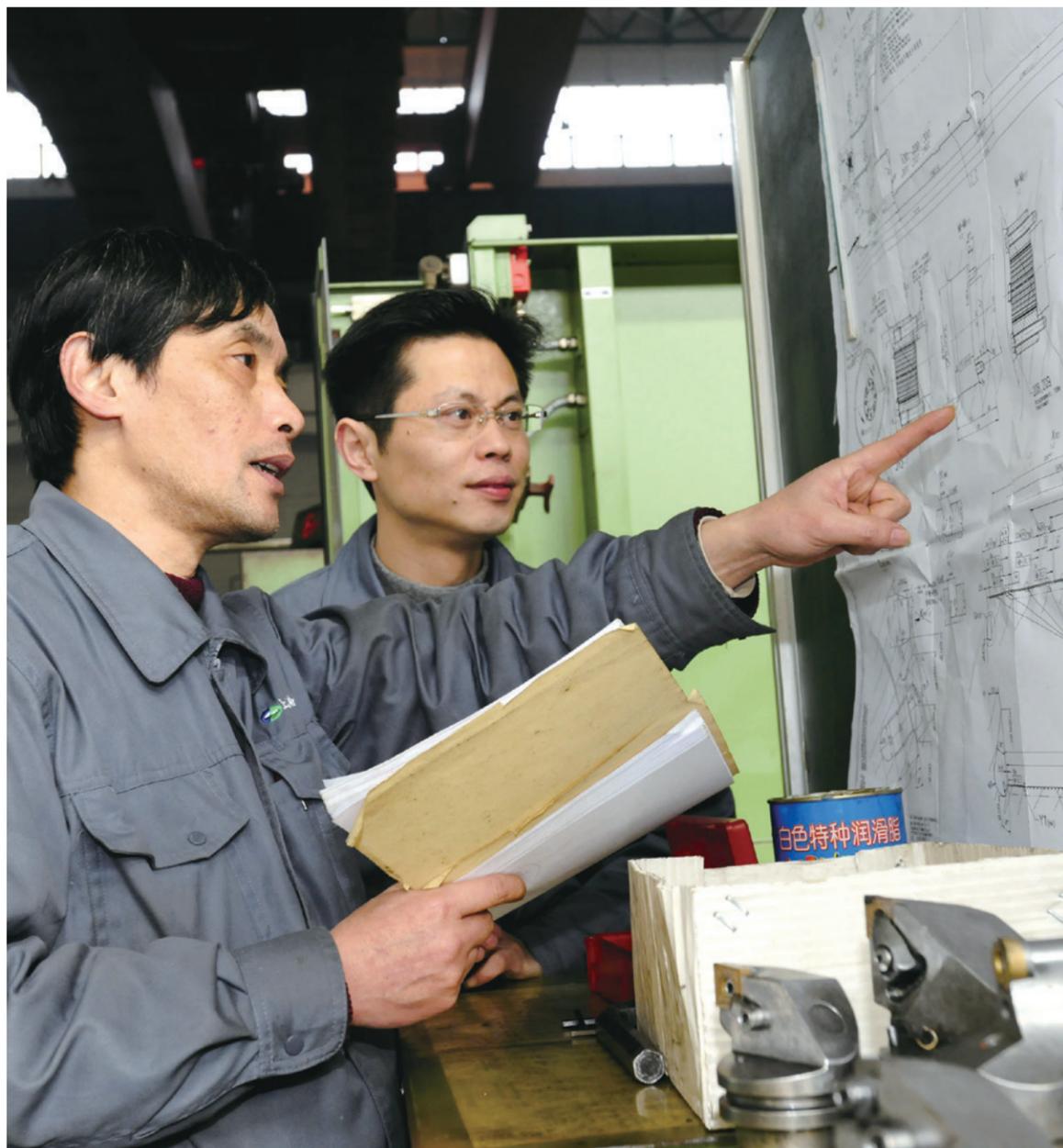


新增的焊接废气除尘装置



机床上更新的油雾净化装置

第六部分 公平运行实践



一、反腐败

上汽轮机厂高度重视反腐倡廉工作，切实落实党委主体责任、纪委监督责任，进一步做实党风廉政建设责任制，坚持“标本兼治，综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，围绕企业改革发展的总目标，主动适应新常态、新形势、新要求，主动适应防范经营风险和廉政风险的工作需要，把反腐倡廉建设放到更加突出位置抓紧抓好，在实现工厂转型发展过程中发挥保驾护航作用。

1、做实党风廉政建设责任制，坚持领导发挥表率作用。

工厂党政领导通过落实“一岗双责”，班子成员带好队伍，强化对权力运行的制约和监督，当好廉洁从业的表率。通过认真贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》以及《国有企业领导干部廉洁从业规定》等党纪党规，严格执行干部个人重大事项报告制度，在领导干部中认真开展“利益输送问题专项查纠”工作，促进企业领导班子的廉洁从业，保证工厂风清气正的良好氛围。

2、运用“制度加科技”手段，有效规范经营决策行为。

工厂严格贯彻执行“三重一大”民主决策程序，坚持做到凡是涉及“三重一大”事项，均通过党委会集体讨论决策。通过对重点岗位的排摸分析，制定了多项“岗位风险管控路径图”。在企业购销业务和产品协作验收工作中，坚持签订“廉洁采购供货、规范守信供检”《约定书》，规范约束双方行为，确保过程廉洁。结合生产经营管理和廉洁从业要求，推动企业建立健全用制度管权、按制度办事、靠制度管人的有效机制，确保权力在阳光下运行，资源在市场上配置，资金在网络中监管。

3、开展多种形式的廉政教育，增强党员干部廉洁意识

近年来，工厂按照“三个更加注重”要求，关口前移，注重防范，大力开展教育引导。坚持每年初工厂党政领导与中层干部签订《党风廉政建设责任书》，坚持对新任干部的任前廉政谈话和现场警示教育，坚持重要节点向党员干部对落实中央八项规定精神的提醒，坚持每月编写一期《党风廉政学习参考资料》供中层助理以上干部学习，增强了广大党员干部和重点敏感岗位从业人员廉洁自律意识和遵纪守法观念。



工厂干部赴奉贤接受廉政教育



新上岗干部廉政座谈会

4、落实好各项专项督查工作，融入管理降低廉政风险

工厂把纪检工作与经营管理紧密结合起来，做到效能监察、过程监督、风险监控。对照《上海电气风险防范手册》，重视反映和揭示的问题，加强整改和过程跟踪控制，提高制度执行刚性，有效防范经营风险和廉政风险。

二、公平竞争

企业是技术创新的主体，汽轮机厂遵守《中华人民共和国反垄断法》等国家制定的法律法规，依法经营，诚实守信，严格自律，接受社会公众的监督，生产经营符合国家相关法律法规，工厂内部运用法务内网平台，在法务管理、合同范本库、律师库、法律与制度等开展一系列的培训和流程规范，遵章守法规范运行，无论在产品制造和客户服务上都获得社会的好评。

三、在价值链中促进社会责任

1、VAP供应链价值提升项目

上汽对于自己的供应商的态度已经从简单的甲方、乙方转变为紧密的战略合作伙伴关系。

我们与所有的供应商一道齐心协力，共同面对和解决问题。一系列与供应商的紧密合作，在加强了上汽供应链竞争力的同时，为新产品的顺利交付起到了保驾护航的作用。

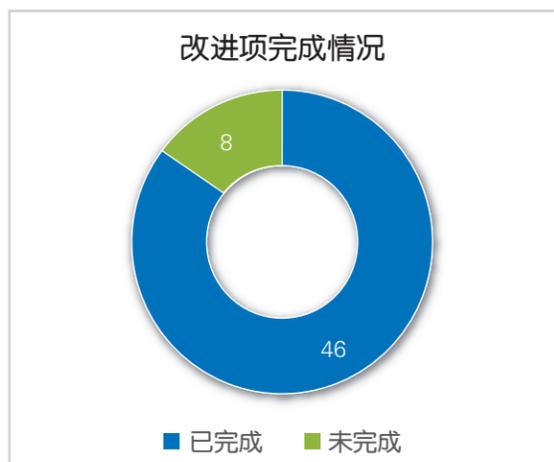
供应链价值提升的基本思路和流程如下：



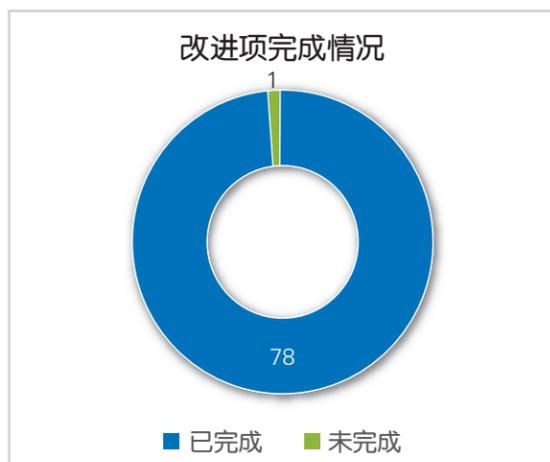
法务内网平台

成果展示:

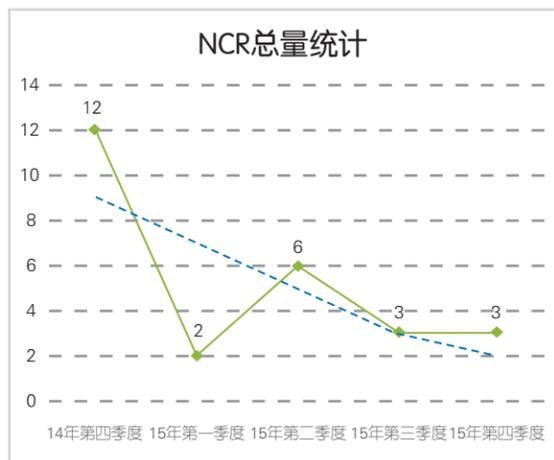
(1) 供应商A 项目进展



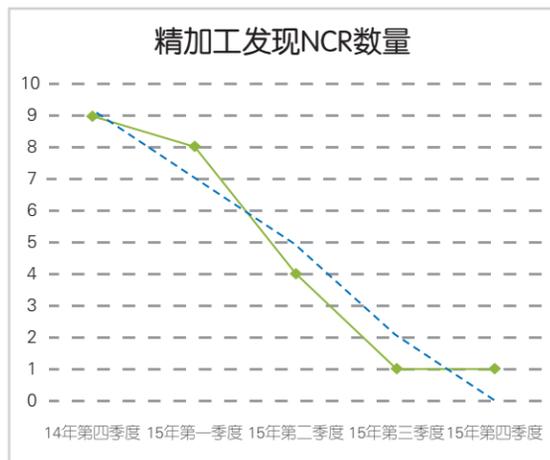
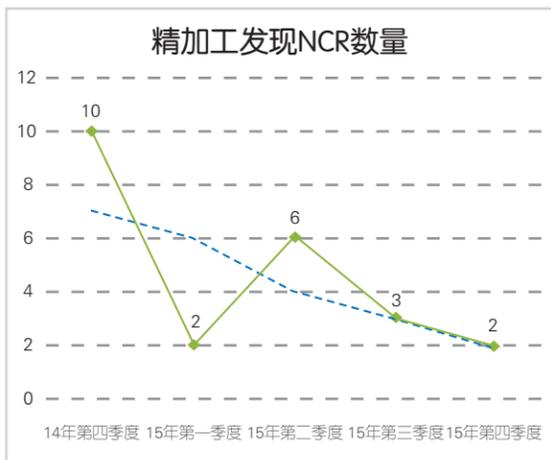
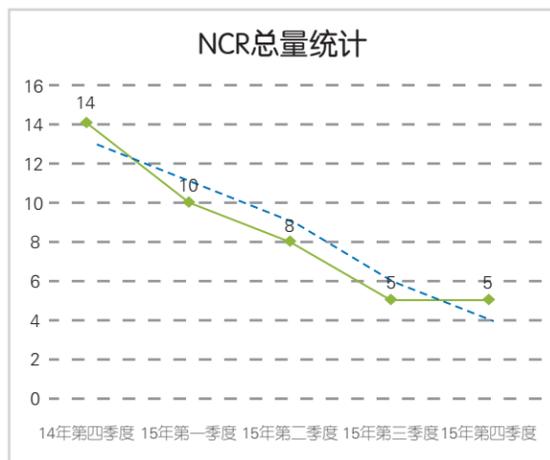
(2) 供应商B 项目进展



NCR (不符合报告) 统计分析 (数据来源: NCR系统)



NCR统计分析 (数据来源: NCR系统)



综合两个供应商的铸件质量提升情况, 整理如下数据, 以表述项目执行的总体成效:

供应商	配合度	技术交流度	改进项落实效果	改进项完成率	NCR下降率 (15年三季度/前四季平均值)
A	10	10	10	85%	61%
B	10	10	10	99%	51%

2、基于细分物料的差异化供方绩效KPI评估

为了体现我们在供应商选择和评价中的客观性和公平性, 并对今后的采购工作积累数据和支撑。2015

年我们在原先供应商KPI评价体系的基础上进行优化和改进, 初步建立了基于细分物料的差异化供方绩效评估体系。

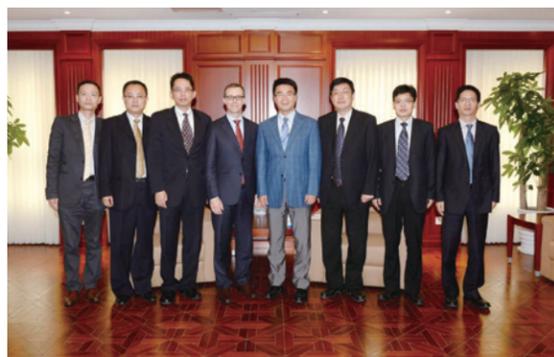
以下以大型铸锻件为例:

一级分类	二级分类	三级分类	参与供应商	权重 (每一家供应商自身产品的资金占比, 以上年度SAP统计数据为准)	2015年得分	排名
大型铸件	铸钢件(高Cr)-国内	铸钢件(高Cr)-国内	N	78%	79.00	3
		铸钢件(高Cr)-国内	L	25%	79.00	2
		铸钢件(高Cr)-国内	I	78%	92.00	1
	铸钢件(高Cr)-国外	铸钢件(高Cr)-国外	A	1	96.00	1
		铸钢件(高Cr)-国外	E	15%	92.50	2
		铸钢件(高Cr)-国外	F	35%	84.00	3
	铸钢件(非高Cr)	铸钢件(非高Cr)	N	7%	92.00	2
		铸钢件(非高Cr)	L	37%	89.00	3
		铸钢件(非高Cr)	K	1	87.00	4
		铸钢件(非高Cr)	I	22%	93.00	1
	铸铁件	J	1	91.00	1	
大型铸件	高中压转子(高Cr)	高中压转子(高Cr)	B	50%	95.50	1
		高中压转子(高Cr)	G	1	90.00	6
		高中压转子(高Cr)	F	20%	95.00	2
		高中压转子(高Cr)	E	20%	92.00	4
		高中压转子(高Cr)	C	1	93.00	3
		高中压转子(高Cr)	H	1	71.00	7
		高中压转子(高Cr)	D	1	97.00	5
	高中压转子(非高Cr)	高中压转子(非高Cr)	N	4%	94.00	1
		高中压转子(非高Cr)	M	21%	92.00	2
		高中压转子(非高Cr)	L	13%	84.00	3
	低压转子(国内)	低压转子(国内)	N	11%	92.00	1
		低压转子(国内)	M	79%	82.00	2
		低压转子(国内)	L	24%	82.00	3
	低压转子(国外)	低压转子(国外)	B	50%	93.00	1
低压转子(国外)		F	45%	93.00	2	
低压转子(国外)		E	65%	92.00	3	

在每个季度的打分基础上, 分析供应商的优势和劣势, 出具每个季度的“诊断书”, 并要求供应商反馈。在年度的“诊断书”内容将更加丰富, 直接传递

至供方的高层。

年度的供应商绩效评价将直接与业务份额挂钩。



我方与PENTAIR集团领导见面会



供应链工作会议

3、供应商前期介入与技术协同

在市场形势严峻的当下，降本增效是提升企业竞争力的有效运行手段。上汽厂多年来，联合供应商，进行了原材料降本。

例如，作为全国首屈一指的集研发、生产、销售、装配、服务于一体的专业化阀门与控制公司--PENTAIR集团，也同样面临着如何改革优化以更好地适应新的市场需求，从而最终保有原有的市场份额甚至增长的发展趋势。

双方高层领导在去年八月份举行了会面，在市场竞争日趋激烈、经营环境复杂多变、电力项目复杂程

度不断上升的情况下，强强联手、优势互补、互惠互利、合作共赢无疑是更好适应市场、提升竞争能力的必然之路。

在这一合作方针指引下，PENTAIR集团和上海汽轮机厂携手，就构建具有核心价值的供应链合作模式，提升共同的市场竞争能力进行了深入的讨论研究，双方还成立了领导挂帅的联合工作组，建立了有效的沟通机制。

双方深入交流了对外部市场环境的意见，在充分沟通的基础上，就市场份额的影响及决定因素达成了一致意见，共同探讨出全年的成本控制方案。以我厂规划的采购量为参考基准，滨特尔系统性地改变了原有的成本核算方式及报价流程，已经在超超临界机组和超临界机组上体现出较为明显的价格竞争优势，并已经在板集1000MW、湄州湾1000MW等项目上得到了验证。

4、年度供应商大会

2015年4月16日和17日，我厂召开了主题为“产业协同发展，品质成就未来，打造可持续发展的供应链”的2015年度供应链工作大会。会上，党委书记张光耀对供应商提出了“认清形势、坚定信心；同舟共济、攻坚克难；重视结果、讲究规则；取长补短、共同提高”四个方面、32个字要求。副总经理朱正智强调上汽与供应商的合作要从产品合作，上升到产业链的合作。党委副书记王冰以及相关部门主要领导出席了会议。146家供应商代表参加了本次会议。

大会增进了与供应商的信息传递，明确了总体发展方向和具体要求，并签署了保密协议和廉政协议。进一步督促我们的供应商在业务开展时要时刻注意自己身上所肩负的责任。

四、尊重产权

上海汽轮机厂历来十分重视知识产权的尊重和保护，很早就根据国家专利法和上海市专利保护条例等法律法规起草了企业标准《专利工作管理规定》，详细规定了本厂专利工作的管理职责、专利申报程序、专利所属、实施及奖励等办法，并根据国家和上海市的法规修订以及企业发展情况进行了多次修改升级。

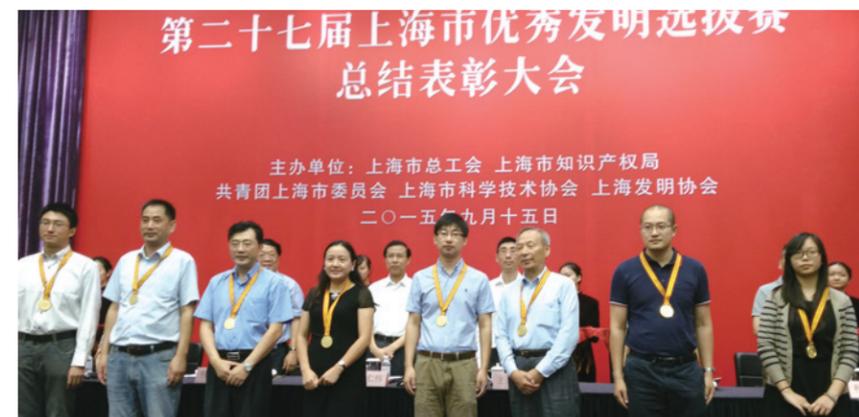
2015年实施“知识产权工作联系人”培训与实践3次，班组长培训4次，在技术人员范围内进一步普及知识产权工作，深入学习知识产权相关知识，了解专利申请特点，掌握专利分析方法，提高职工对知识产权重要性的认识，对技术创新进行专利分析，更好地规避专利侵权风险。



知识产权培训

2015年对新的核心研发技术进行专利检索分析，避免造成侵权，进行了2个研发项目的技术创新点知识产权分析，并在知识产权战略布局方面开展了2项专项工作，为企业技术发展谋篇布局提供知识产权角度的支撑。

2015年新申请专利36项，其中发明专利22项，实用新型专利14项。历年来工厂共获得专利授权208项，拥有软件著作权12项。2015年9月15日，上汽厂在第二十七届上海市优秀发明选拔赛上获得了1金1银3铜的好成绩。



第二十七届上海市优秀发明选拔赛

在长期的技术创新和产品开发中，上海汽轮机厂无发生参与侵犯其他企业或个人知识产权的行为，并在科技创新与新产品开发过程中积极与重要伙伴紧密合作，尊重合作方的知识产权，按合同约定支付技术服务费。

第七部分 消费者问题



一、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

1、投标前澄清

面向用户，对价格、产品和服务的条款及运输成本的公开披露。在合同签订前的投标阶段，我厂技术人员将产品的参数、性能等向用户做详细介绍，在合同中有明确的性能要求保证条款、各部套及备品备件的价格以及运输费用等。2015年，工厂的市场竞争优势进一步得到提升，尤其是在大火电方面的优势进一步凸显，新接订单市场占有率超过了50%，向市场推出的新产品得到了用户的广泛认可。

2、合同的公平和公正性

合同是项目执行的根本依据，包括商务合同、技术协议及制造质量计划。合同正式签订后，我厂各部门按照合同要求进行职责分解。如用户根据项目需要，提出超出合同范围的要求，在进行费用测算后，在双方协商一致的情况下，签订补充协议，对原合同进行修订。

签订的合同中，均会对相应的赔偿条款进行明确的规定和说明。所有相关内容均秉承公平、公正的原则，与顾客在同等条件下共同订立。在相关问题发生后，按合同执行。

从2005年到2015年，我厂每年生产当量都在3000万千瓦左右。我厂想方设法，提升产能，满足用户要求，为用户提供了质量可靠、性能优异的产品，为用户创造了效益，为缓解社会用电紧张局面作出了贡献，之前拉电、限电的现象已基本不存在。

二、保护消费者健康安全

上汽厂是国内首家获得ISO9001认证的企业，拥有完善的质量管理体系，获得全国机械工业质量奖、上海市质量奖、上海市实施卓越绩效先进企业、上海市名牌产品等荣誉，向顾客提供符合国家法律法规要求的合格产品，并确保产品的安全性和可靠性。

2015年，上海汽轮机厂围绕新一轮规划实施，坚持技术领先，持续提升技术创新体系能力，聚焦重点领域及新兴产业需求，推进“四个发展”、突破“六大领域”的战略目标，强化“技术领先、质量可靠”的竞争策略，以更高参数、更大功率、更优性能、更加绿色环保的火电和核电汽轮机为发展方向加快技术创新，为用户提供性能更为优异、安全可靠更高的产品。

2015年上汽厂6次参加针对用户的可持续发展的技术推介活动，详细向用户介绍了新型的高效低排放机组，包括二次再热、高效超超临界、大型核电常规岛汽轮机、燃气轮机联合循环等更加高效环保绿色的环境友好型产品，为用户就改善产品和服务，减少环境影响，电力行业可持续发展提出了可行建议。

上汽厂在为用户提供新型高效清洁能源发电技术的同时，也十分重视老用户现役机组的技术升级改造工作，采用新技术为用户老机组进行升级改造，提高运行效率，减少环境影响，积极响应国家节能减排号召。乐清电厂1号机组是我厂通过采用先进的AIBT通流

技术以及内部结构优化之后，机组的发电煤耗降低约8.2g/kW·h，若按年发电量34亿kW·h计算，每年可以节约标煤28000t左右，大大减少了机组的排放，改造后机组节能减排效果显著，并且机组改造后稳定性以及安全性都获得了大幅度的提高。

上汽厂历来重视开发新技术来解决社会和环境问题，天津北疆电厂开发建设的北疆发电厂循环经济项目，是国家发改委等6部委试点的国家循环经济第一批单位。规划容量为4×1000兆瓦燃煤发电超超临界机组和40万吨/日海水淡化装置，采用“以发电为龙头，发电-海水淡化-浓海水制盐-土地节约整理-废物资源化再利用循环经济项目模式”，包括发电工程、海水淡化、浓海水制盐、土地节约整理和粉煤灰、电石灰综合利用等5个子项目，是一个资源利用最大化、废物排放最小化、经济效益最优化的循环经济项目和生态工程。上汽厂提供的一期工程2×1000MW汽轮机机组已全部建成成功投产，这也是百万千瓦等级的抽汽超超临界机组在中国的首次使用，各项指标均达到或优于设计值，运行状态良好，受到用户好评。

近年来，上汽厂以远低于国际发电设备巨头的价格和国际一流优越性能的产品和技术，为越南电力提供了多套发电汽轮机机组，完成了广宁一、二期4台300MW和永新二期2台622MW汽轮机机组，通过这些项目的合作建设，造福越南人民，为越南当地推动社会进步、解决能源需求、增加经济收入、增加就业机会和提高技术水平和管理能力取得了良好的效果。



全国第一张质量体系认证证书 我厂最新质量体系认证证书



乐清改造项目高中压缸正在落转子

三、可持续性消费

2015年9月25日，上汽厂研制的国内首台超超临界1000MW二次再热汽轮机机组——国电江苏泰州电厂3号机组正式投运，该机组发电效率达47.94%，比当今世界最好的二次再热发电机组效率提高0.94%以上，比国内常规超超临界一次再热机组平均效率提高2.12%，机组设计发电煤耗为256.2克/千瓦时，比当今世界最好水平低了5克/千瓦时，比常规百万千瓦机组降低发电煤耗约10克/千瓦时。与常规百万超超临界机组相比，该机组更加环保，二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物和粉尘排放量减少5%以上。这是我国首台百万千瓦超超临界二次再热火电机组，其发电效率、发电煤耗、环境指标等各项技术参数跻身世界第一，成为全世界最优、指标最好的示范电厂。

而紧随其后的由上汽厂研制的华能山东莱芜电厂6号机超超临界1000MW二次再热汽轮机，于2015年12月23日顺利通过168小时试运行，各项主要参数达到设计值，莱芜二次再热机组比泰州二次再热机组效率提高0.9%以上，再次创造了百万千瓦等级二次再热机组蒸汽参数和机组效率新的世界纪录。

在世界能源转型的过程中，生物质能源扮演着重要的角色，不仅因为其低碳、清洁、可再生和对化石能源的多途径替代，同时还因为生物质能源是现代农业、环保产业、资源循环利用的重要组成部分，也是提供大量工作岗位和带动汽车、机械、化工等十余种行业的强力引擎。



世界首台百万级二次再热机组

2015年11月由上汽厂采用最新技术设计制造的首台高效生物质能汽轮机在泰国宋卡电厂成功通过72小时试运行，这是上汽厂在新能源领域的又一大突破，体现了上汽厂为社会提供智能、绿色、低碳、环保产品的经营理念。



生物质能汽轮机

科技创新2015年获得荣誉奖项情况

E级联合循环热电联供双抽机组	国家重点新产品	科学技术部 环境保护部 商务部 国家质量监督检验检疫总局
大热电比抽汽技术及百万千瓦超超临界抽汽汽轮机示范工程应用	上海市科学技术进步二等奖	上海市人民政府
高效超超临界660MW汽轮机	上海市高新技术成果转化项目	上海市高新技术成果转化项目认定办公室
1000MW等级核电汽轮机	上海市高新技术成果转化项目	上海市高新技术成果转化项目认定办公室
上汽汽轮机厂	优秀会员单位	中国机械制造工艺协会
大热电比抽汽技术及百万千瓦超超临界抽汽汽轮机示范工程应用	中国机械工业科学技术奖二等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会
汽轮机减振阻尼叶片设计关键技术及应用	中国机械工业科学技术奖一等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会
汽轮机减振阻尼叶片	中国好设计银奖	中国创新设计产业战略联盟

四、消费者服务、支持和投诉及争议处理

1、售后服务

根据合同约定，从汽轮机投入商业运行开始，一年内为质保期。在质保期内，如因产品质量问题发生的费用由我厂承担。已过质保期，我厂将根据用户的需求积极提供技术支持和维修服务。

2、顾客满意度测量

上汽厂采用上海电气电站集团统一设置的产品/服务质量问卷调查表，调查内容由原来的产品制造质量、产品交货情况、技术支持服务、工代现场服务等四项内容增至包装及技术资料的完整性、配套件的质量、产品的可靠性、运行的经济性、使用的安全性等十三项内容，不仅涵盖面广，而且将产品质量、服务质量进行了细化，更便于客户进行客观有效的评价，使上汽厂在及时了解、掌握客户反馈信息的基础上，采取措施，从而使质量、技术、管理等各项工作在原有基础上更上一层楼。

上汽厂每年还开展用户见证满意度的调查和统计，听取用户对产品制造过程中产品见证点见证工作的意见。产品/服务质量满意度和用户见证满意度综合起来作为上汽厂顾客满意度指标。

上汽厂依据顾客满意测量和评价的结果，有效实现产品/服务质量和过程的持续改进和创新。产品/服务质量顾客满意度和用户见证满意度每半年调查一次，每年6月和12月，上汽厂对顾客满意度进行统计，并分析顾客评价意见，提交管理层，发现偏离预期质量目标时，要求有关部门进行改进工作。

为了更好地服务用户，产品服务处排定计划，主动走访用户，介绍企业的最新情况、企业服务工作的新理念，积极了解用户机组运行状况，协助电厂确定大小修备件采购清单。2015年，产品服务处继续按照上海电气电站集团有关产品/服务质量问卷调查表的要求，分别就产品装机和售后服务等质量情况开展了客户满意度调查，经客户评价，2015年度我厂产品/服务综合满意度为95.18。

2015年我厂继续委托上海机械工业质量管理协会顾客满意度评价中心开展顾客满意度调查，对我厂汽轮机主导产品的顾客满意度进行公正、科学的评价。本次顾客满意度调查增加了燃机电厂，共收到34家顾客的信息反馈，回收率达68%。经过以ACSI的框架结构为参考模型的计算，我厂本次调查的顾客满意度指数为90.52。

此外，在工程项目方面，2015年我厂积极响应中广核工程公司标杆班组建设活动，认真组织开展相关的质量管理工作，在安全质量标杆建设、QC小组活动等方面有着良好表现，2012-2015年连续四年获得中广核工程公司评比的优秀供应商代表小组荣誉。

3、产品和服务质量的跟踪

在产品生产过程中，有项目经理、质保项目经理配合第三方监理对生产过程进行全程跟踪；在产品制造过程中有制造过程质量控制计划、自检互检专检记录。对焊接、热处理等特殊过程有专门的过程质量控制记录，最后关键记录会由质保项目经理整理入机组质保书中提供给客户。对于生产过程中发生的不符合，上汽厂有专门的处理内部不符合项的系统和相应处理流程规定。

上汽厂派出电厂工代提供装机服务，装机服务是在机组发运至现场后，从开箱验收、安装、调试、试运行，直到168小时考核的全过程中由工地代表常驻现场，跟踪工程进度，快速解决问题，实行优质服务，确保机组一次投运成功。

上汽厂在原有的“二十四小时服务，全方位服务，现场服务，终身服务”的基础上加入了“快速服务”，并提供受到顾客欢迎的特色服务，比如：在出厂前做好主汽门、再热汽门和配套的给水泵小汽轮机的精装等特色工作，并进一步提高精装质量，使上述部套运到电厂不需打开，在安装时一步到位。

上汽厂按用户建立顾客服务手册制度，在原有用户服务手册的基础上，又根据电厂服务的新特点完善了用户服务手册，补充了要求驻厂代表将在电厂服务中的产品质量、服务情况及大修等信息记录于服务手

册中的内容，并对手册的填写进行考核，确保顾客对服务的满意，实现服务承诺。现经过三年多时间的努力，集数十年数据、经验和智慧积累的《现场监装手册》、《装机手册》、《机组调试手册》和“服务专家系统”，已取得了不同程度的进展。在用户信息平台中，每个机组档案都有机组的质量、安装服务等信息，上汽厂通过电话回访、高层拜访、交流会议、面谈等多种途径为顾客提供了一整套的高质量服务，及时获得了可用性强的信息，掌握了大量第一手有用资料，都在机组档案中进行汇总备案。这样既保证了服务的及时、有效和顾客满意，也增强了双方友谊。

阳江服务中心成立后凭借专业的服务和高效的后台支持已连续四年获得中广核颁发的优秀供应商代表称号。该项目的总工代张欢国多次获得上海电气电站集团颁发的优秀总代表称号。

4、投诉与争议处理

1.为了更好地为顾客服务，产品服务处联合各个相关部门建立快速反应机制。除此之外，产品服务处每年坚持开展客户访问、征询意见工作。2015年度先后共进行了9次客户访问工作。

2.当产品的质量出现问题时，产品服务处在收到顾客传递的信息后，会在第一时间派经验丰富的技术人员赶赴现场，对问题进行分析。



上汽厂现场应急服务流程

五、消费者信息保护与隐私

上汽厂所有客户信息均通过当事人同意，以合法、正当的方式获取。并且严格控制相关信息的流转。在对外提供改造以及备品备件服务时，所有咨询、投诉的传真、邮件、信函等，包括事件处理结果、后续跟踪，均留档备案，由专人统一管理。

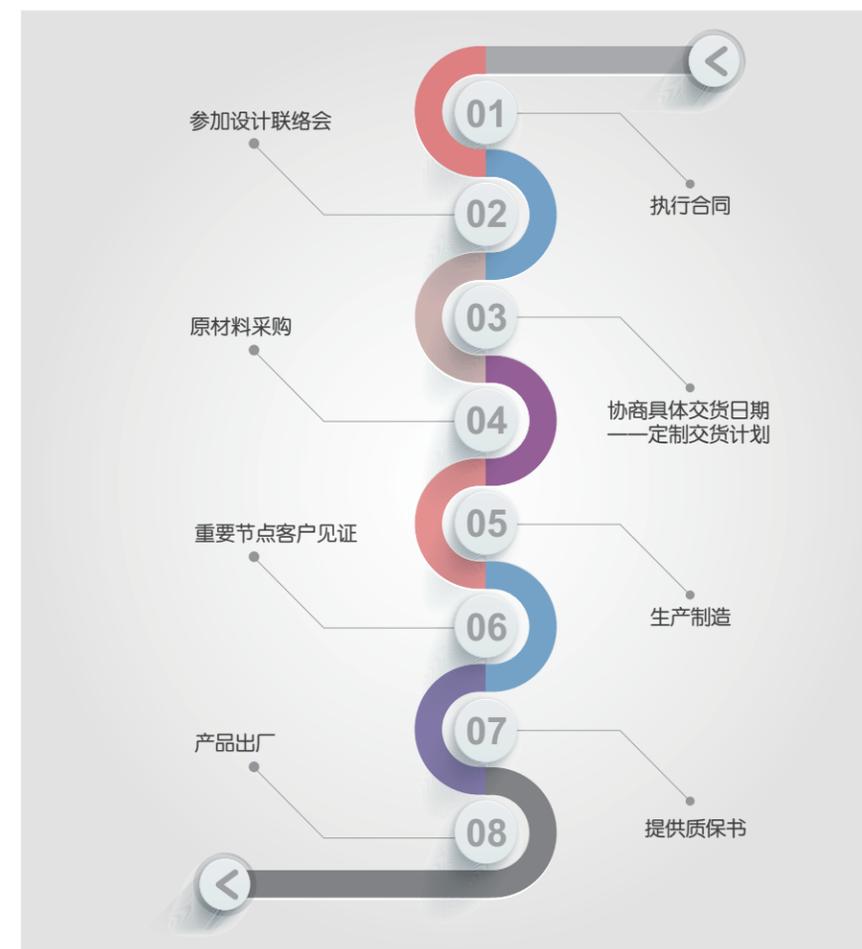
六、基本服务获取

1、项目执行

在设计联络会上，通过与设计院等相关单位的沟通，我厂技术部门向用户提供明确的资料交付日期。根据电厂计划发电日期，并综合毛坯采购和工厂生产资源落实，我厂与用户协商后，提供明确的产品制造和交付计划，并安排采购和生产制造。在制造过程中，除了工厂内部的质量控制，还根据合同约定，与用户签订质量监造协议，在重要环节安排用户质量见证。

我厂向用户提交汽轮机运行维护技术资料和产品质保书，质保书作为产品完工报告，记录了产品在厂内制造、安装、试验及材料性能检验的具体数值。

我厂根据用户现场实际进度，合理安排生产计划，使产品供货进度满足现场安装需求。



2、用户沟通和服务

在与用户进行沟通时，我厂无任何欺骗、误导和虚假的做法。为服务好用户，使用户满意，在合同签订后，我厂安排专人担任项目经理，向用户提供姓名和联系方式，负责与用户接口。项目经理推进项目执行，实施设计、制造、发货、补件、收款全流程管理，使交货进度满足用户需要，并协调解决交货过程中遇到的问题。

向客户提供的改造产品、服务信息，包括技术资料、改造业绩、性能保证等，全部客观真实；同时根据用户机组实际运行情况以及客户的要求进行针对性的承诺，确保机组改造后能达到承诺的性能指标；合同签订前期所作的其他承诺也必会在合同中体现。

在对产品和服务进行宣传时，严格遵守社会公德和企业道德，确保所有的宣传资料不使用带有歧视的或侵权的文字和形象，不对竞争对手和不良客户进行言语上的攻击，所有的宣传内容清晰，言辞准确，杜绝一切虚假。

在与客户签订合同前，经营处会同财务部、技术部、项目部、质保部以及法务一起对合同进行评审，对价格、交货期、产品性能、报价有效期等方面提供及时、完整、准确的信息。在合同签订过程中，双方公平、公正、公开，在合同中清晰地体现价格、供货范围、交货期限、双方责任义务等，保证合同中的所有条款都切实地得到了双方的认可。

在与客户签订改造合同中明确供货方的服务职责，切实做到为客户提供改造前后的服务，针对客户在改造过程中反映的问题，做好详细记录，了解情况后及时做好落实工作，并对问题反映者以及问题机组进行全程追踪，给予明确的答复。

经营处建立了客户信息汇总表，不间断跟踪和了解，开展了“销售服务情况调查”工作，并不定期组织顾客召开改造、备品备件服务交流会议，向用户介绍我方服务的措施和进展，同时收集客户意见，制定相应的改进措施，以提供更好的服务。

上汽厂通过用户交流会的形式，搭建用户沟通平台，走近用户，收集意见，倾听心声。用户服务交流会已连续开了四届，得到了用户良好的反响。2015年又成功召开了第五届用户服务交流会，来自全国二十多家电厂共四十余位专家参加了会议。我们不断完善服务体系，不断提升服务质量，同时也不断拓展服务业务。通过签订长期服务协议，在技术支持、设备维修、备品备件供应等方面提供更加及时、便捷、优质的服务。创新是企业进步不竭的动力，产品服务处正在通过不断的服务创新，创造新的服务价值。



2015年用户服务交流会

七、教育和意识

我厂针对出厂的每台机组，编制概述及运行、监装文件、调节保安系统、安装和结构及系统等20多个说明书。并根据所提供的内容编制相关服务手册。让消费者在得到较为完整的产品信息情况下，促使其更加理智的作出购买决策和更加负责的开展消费活动。



编制的各类说明书



编制的相关服务手册

第八部分 社区参与和发展



一、社区参与

上汽厂积极参加江川路社区（街道）总工会2015年度调研报告工作，完成《构建企业生产一线高技能人才创新高地——上汽轮机厂创建首席技师工作室的实践与思考》课题的调研及撰写，参加闵行区创新与成长论坛，工厂职工代表交流发言。

我厂企业文化中心多次接待上海交通大学、江川区域统战人士、居委等街道社区、单位参观交流。



街道党委参观我厂企业文化中心

2015年3月4日，我厂IT部门的多名青年志愿者来到江川街道“学雷锋”活动现场，为社区居民提供免费电脑咨询服务。我厂志愿者已连续多年参与江川街道“学雷锋”活动，其中电脑咨询服务更是成为了“品牌项目”。



学雷锋活动

2015年3月5日和11日，厂工会和厂团委联合开展了主题为“因为爱，你我同心”的爱心捐赠活动。来自工艺联合团支部的小红帽志愿者全程负责本次活动，他们对捐赠物品进行了细致的登记、分类、整理和打包，志愿服务精神和雷锋奉献精神相得益彰。本次捐赠活动前期厂团委便与西藏地区志愿者取得联系，在获悉对方实际需求的基础上有针对性地确定了此次捐赠物品的范围。

二、教育和文化

2015年工厂举办了第十八届职工运动会，以注重贴近企业文化和职工实际需求为导向，开展了一系列职工喜闻乐见并踊跃参与的体育项目，丰富了职工的业余生活，增强了职工的凝聚力，营造了良好的企业文化氛围。

工会组织厂合唱队员参加机电工会主办的“纪念上海机器工会成立九十五周年”职工大合唱活动，“索广杯”江川区域职工摄影比赛、“聚力2015”职工微秀作品创意大赛，纪念闵行开发区成立30周年暨江川区域职工卡拉OK交流演出。



职工运动会

2015年，我厂通过实施定向帮困、领导结对帮困、助学帮困、五一劳模慰问、金秋助学、临时补助、职工死亡慰问等各项帮困措施，共计有620人次获得了帮困补助，金额总计 63.2万元；今年金秋助学活动中，工厂为24名困难职工的子女申请到助学金 3.67万元；医疗保险理赔人次1100余人次，理赔金额190余万元。

2015年，我厂组织开展的“一日捐”献爱心活动，参加捐款人数3805人，许多劳务工也积极主动参与捐款，共收到捐款53.14万元，人均达到139.7元。



我厂为百岁老人浦桂生祝寿



为“三胞胎”特困职工家庭送温暖



暑期实践团接待工作

三、就业创造和技能开发

我厂关注弱势群体，通过组织专项能力培训后，现有18名残疾人员在岗就业。

多年来，我厂持续为促进就业奉献着一份心力。在安排实习方面，我厂与清华大学、上海交通大学、上海理工大学、西安交通大学、同济大学、哈尔滨工业大学、电机学院等知名院校合作，以优质的师资、先进的设备、周全的保护构筑了稳定的校企实践平台。2015年培训条线接待了10所大学的13个专业，共690人/1807人次来我厂参观交流，事先了解熟悉我们单位。帮助学生科学地做好自我定位，明确地做好就业选择。



厂科技专家工作站揭牌仪式



劳动竞赛



我厂参加第二届上海市中青年技术人才识图技能大赛喜丰收

四、技术开发与获取

上汽厂积极参加国家和行业标准编制工作，近年来主持和参与了国家和行业多项标准的制定工作。

2015年上汽厂参与制定的《NB/T25028-2014核电厂汽轮机转子焊接修复技术导则》、《JB/T11838-2014超超临界汽轮机缸体用大型球墨铸铁件技术条件》2项标准已正式发布；另2项《核电汽轮机转子大锻件标准》、《核电汽轮机组轴承及轴系标准》行业标准初稿已完成并在审核中。

2015年，我厂还举办了第九届职工科技创新月系列活动，围绕工厂科技发展的总体规划，动员组织职工群众，开展创新实践活动，涌现出一批科技创新先进团队和个人，科研项目获得了国际国内科技创新活动的多个奖项，其中主要有国家级科技奖项3项，上海市、区县级科技奖项4项。

五、财富和收入创造

为了响应集团和工厂管理提升的总要求，从2014年开始，采购部将部门内的内控检查列入了CIP竞争力提升项目。

此举目的是为了检查流程和制度执行的规范性，

对采购业务的运作提出改进建议，并进一步加强廉政体系建设。

检查内容包括合同文本规范性、策略过程合规性（包括采购范围）、合同合规性、供应商评估和核电专项5个板块，供21个要素。

合同文本规范性					策略过程合规性				合同合规性			供应商评估		核电专项				
是否使用供方合同	差异合同文本是否有审批	合同文本与范本是否符合	是否有通用条款、有效期	是否有供方法人授权书、有效期	主合同条款的合规性	是否为合格供方	是否在供货范围之内	审批流程是否合规				是否有图纸和相关技术文件的传递和签收记录	是否按时进行供应商评估	评估结果是否合理	是否核电合格供方并在规定的供货范围内	A、B级物料是否有MQCP	是否签署质保协议	
								计划需求信息	询价	策略审批过程	策略结果输出							是否有计划依据
查通用条款、授权书、合同文本					查合格供方清单		计划需求编号	询价函编号	策略审批编号	策略结果输出号	查计划依据	查策略依据	查合同台账与SAP数据的关联性	查签收记录	查评估记录	查核电合格供方清单	查MQCP	查质保协议

对检查中发现的各种问题，各相关部门制定整改计划并落实闭环。

六、健康

2015年，工厂在定期组织的职工体检中，从统计数据了解到，一些不注重健康生活的疾病正在呈低龄化趋势。这一情况引起企业管理层和职工群众的关注和重视，针对这种状况，厂工会特地聘请三级医院医学专家开设专

家门诊，为保护职工健康提供服务，组织开设了关于预防甲状腺和脊柱等疾病内容的健康讲座。并通过在厂内开展宣传，以健康知识看板巡展、发送健康宣传资料、组织专题班组学习、督促食堂改善工作午餐膳食结构等一系列活动，广泛、有效地传播职工多发病的防治常识、增强自身健康的保护意识、树立“健康是第一财富”的文化理念。



根据体检结果开展健康讲座

2015年我厂组织职工参加了“上海坐标·城市定向挑战赛”，“闵教杯”闵行区第八届职工足球（五人制）比赛，中国扑克大赛线下选拔赛上海地区首场推广赛，“七宝杯”闵行区职工乒乓球比赛，企业高校组第三名；江川路街道第三届青年3vs3篮球活力赛，第二届上海电气职工“电气杯”乒乓球比赛，“中智杯”第十届世界著名在华企业健身大赛，“冲刺上海·天翼城市定向赛”，上海电气电站集团第五届“电站杯”篮球比赛，“穿越上海”第五季“世界城市日——城市设计、宜居生活”城市公益定向赛，江川社区第三届“劳动关系和谐杯”职工羽毛球比赛等等。



参加社会各项体育活动

七、社会投资

为保障工厂在实施生产经营活动中不对相关方造成影响，工厂重视源头控制和及时与相关方进行交流，以满足相关方需求。工厂始终把改善职业健康安全

全/环境行为放在重要地位，取得了明显的社会效益，得到了社会各方的好评。

2015年，工厂积极参与社区安全环保共建活动，参与闵行区江川街道建设上海市安全社区活动，参与闵行区江川街道“六、五”世界环境日宣传活动等。

责任展望

2015年，是十二五的收官之年，也是十三五的谋划之年。上汽厂站在一个新的起跑线上，一如既往关注相关方满意，不断规范企业与投资方、企业与职工、企业与企业、企业与政府、企业与社会、企业与环境的关系，紧跟集团“转型突破年”要求，瞄准国际科技发展前沿，紧跟世界产业发展潮流，不断提高自主创新能力，掌握更多重要关键技术，获得更多自主知识产权，围绕电气集团“一个主题、五个化”和工厂“四个发展”和“六大领域”战略目标，为进一步推进工厂转型突破添砖加瓦。

通过企业社会责任要求的导入，规范企业生产经营活动行为，不断提高持续盈利的能力；增强自主创新和科技进步，推进企业的知识化管理；推进节能减排、资源节约和环境保护工作；加强职工的劳动保障、生产安全和职业健康工作，维护职工的合法权益，为企业健康、持续、和谐发展奠定坚实的基础。

2016年，十三五规划已经启动，电气集团将今年确定为产业转型和管理改进年，机会与挑战并存，上汽厂要保持清醒的头脑和十足的干劲，应对瞬息万变的市场环境，持续以竞争力提升项目为抓手，进一步强化“技术领先，质量可靠”的竞争策略，切实提高工厂的盈利能力和健康程度。我们要不断提升工厂综合管理水平，实现一平方公里内高效协同管理，向上海电气“一个主题、五个化”的目标要求阔步前进！担负企业应尽的社会责任，打造具有国际竞争力的、汽轮机行业的一流企业，为中国装备制造工业振兴作出新的贡献！



评价报告

Evaluation Report



上海质量体系审核中心
Shanghai Audit Center of Quality System

企业社会责任报告书面评价意见

No K00235

报告名称	2015 年度 社会责任报告
企业名称	上海汽轮机厂有限公司
企业概况	<p>企业性质为大型合资企业，成立于1953年、拥有63年历史。该公司始终把国家战略、社会需要和人民生活紧紧相连作为企业发展的动力，将企业社会责任与公司科技创新、转型发展相结合，为社会提供领先行业的发电设备。系国内发电设备的排头兵。</p> <p>人数：3000余人 主要产品：设计、生产发电设备包括火电汽轮机、核电汽轮机、燃气轮机、蒸汽-燃气联合循环机组及相关产品。 公司地址：上海闵行区江川路333号 邮编：200240</p>
报告发布	第 7 次发布。
评价依据	《社会责任 指南》(GB/T36000-2015)
评价方法	<p>按照《社会责任 指南》(GB/T36000-2015)要求，对上海汽轮机厂有限公司《2015 年度社会责任报告》(简称：《报告》)进行书面评价。</p> <p>评价过程包括借助企业官网和第三方相关数据，确认《报告》披露信息的来源是可靠、事实充分且完整。</p>
评价事项：	
结构完整	<p>公司的社会责任报告结构规范、内容完整，覆盖了公司履行经济、社会和环境责任的基本内容，包含了所要求的主要关键绩效指标项目。符合《社会责任 指南》(GB/T36000-2015)的要求，同时采用实例、图表、照片等生动展示了 2015 年企业履行社会责任的全貌。</p>
内容实质	<p>《报告》特点</p> <p>《报告》围绕《指南》提出的七项核心主题，披露了公司 2015 年度履行社会责任的实践和绩效：</p> <p>1、组织治理：该公司通过有效治理走过独立自主、自力更生，引进技术、不断优化，合资合作、快速发展和技术创新、自主开发等四个发展阶段，近年来在上海电气“一个主题、五个化”的战略指引下，加强创新与发展、加强了人才的培养、加强了企业的精神和物质文明建设。依据“效率优先、兼顾公平”的思路，强化了企业管理、梳理了职工岗位体系、薪酬体系，建立了富有特色的人才培训体系、与此广泛开展了分层分类培训，极大调动了职工的积极性，使职工素质不断提高。同时又加强反腐倡廉的力度，把纪检工作与经营管理有机结合、做到全过程监控，多年来与相关方营造了良好的氛围、结成了牢固的命运共同体，为国内外顾客提供了安全、稳定、高效的火电和核电汽轮机。</p> <p>2、人权：公司树立“人的生命高于一切”的理念，各级工会组织机构齐全，与全体职工签订了工资集体协议书，通过有效的合同履行情况的自查、进一步健全平等协商的长效机制。同时建立与完善公司环境管理体系，采取有效措施保护职工的身体健。</p> <p>3、劳工实践：该公司严格执行国家法律法规，通过民主协商建立了职工代表大会制度、建立了合理的薪酬制度、维护职工的合法权益，劳动合同签定率 100%。</p> <p>2015 年公司开展了不同类型、不同要求、不同层次、不同合作方式的培训，提高了职工的队伍素质，形成了凝聚力强、战斗力高、具有自主创新能力、适应国际化发展的队伍。</p> <p>在充分认识安全生产的重要性紧迫性的基础上，企业特别注重职工的安全教育，重点对不安全区域加强了监控，从而完善了职工健康安全和环境管理体系，进一步促进生产有序、安全、高效。</p> <p>4、环境：企业严格遵守环境保护相关的法律法规，在满足相关方要求的基础上 2015 年通过水节约与综合利用、电力资源与综合利用、实施清洁生产等方面采取有效措施、加大投入、</p>



上海质量体系审核中心

	<p>取得了显著的效果。同时强化管理,先后通过环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证及能源管理体系认证。至目前环境污染事故和环保行政处罚为零,废水、废气、噪声、固体废物等污染物排放达标率为100%,污染物排放总量控制每年削减量达20%以上。</p> <p>5、公平运行实践:公司重视反腐倡廉工作,坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针,做实党风廉政的责任制,坚持领导发挥表率作用,有效规范经营决策行为。同时开展多种形式的教育和专项督查、增强党员廉洁意识。</p> <p>企业依法守信、诚信经营、严格自律,接受社会监督,积极和供应商建立紧密的战略合作伙伴关系,对供应商开展有针对性的目标评估,进一步完善可持续发展的供应链。同时历年来公司重视知识产权的保护、制定办法、落实职责、规避专利侵权风险。</p> <p>6、消费者问题:该公司系国内首家获得ISO9001认证的企业,2015年围绕新一轮规划的实施,坚持技术领先,推进“四个发展”、突破“六大领域”。在透明营销、公平公正签订合同的基础上、加强为用户服务的力度,搭建用户沟通的平台、倾听用户的心声,实时跟踪产品和服务质量,为国内外顾客提供优质的汽轮机。</p> <p>7、社会参与和发展:企业积极参与社会活动实践,公司对外与社区组织多种形式的活动包括青年志愿者活动、参观交流、参与投资、引导就业等均取得较好的收效。公司对内注重企业文化和职工需求为导向,重视国家行业标准的制定,动员职工开展创新活。公司多方关心职工的身体健康,组织领导结对、定向帮困、帮困助学等均收到较好的效果。</p> <p>改进建议:部分章节语言表达不精炼、前后有重复。</p>
绩效可比	《报告》披露了上海汽轮机厂有限公司社会责任实践的绩效指标,具有较好的纵向可比性。发现2015年净利润下降较多是否作必要的说明、请企业考虑。但受行业数据/信息的限制,不具有横向可比性。
内容可信	本次评价借助企业官网和相关的第三方评价资料核查等途径,对《报告》披露的公司社会责任理念、文化、战略和公司治理,以及报告中列举大量典型示例和数据、图表、照片等进行验证,确认其内容可信。真实描述了该企业2015年所做的大量有效工作,其报告为浓缩反映。
可读性	《报告》的结构清晰、语言平实,以文字、数据、图表和照片等形式,展现了公司社会责任管理、实践和绩效等,便于阅读和理解,具有较强的可读性。少部分章节描述语言不够精炼、语言有重复例P42页与P48页中的一些叙述。
时效性	《报告》以披露2015年公司履行社会责任信息为主,实践事例与绩效数据,大部分取自2015年度,具有一定的时效性。但部分信息是否作一些分析,请考虑。
利益相关方参与	《报告》披露了上海汽轮机厂有限公司就社会责任主要议题与利益相关方参与均明确。P16页相关方沟通方式的效果、责任举措实施的结果虽然报告中有内容,是否在此进行总体评价及提出努力方向,请考虑。
综合意见	《报告》所披露的关键信息、数据及履行社会责任事例基本符合《社会责任指南》(GB/T36000-2015),系企业的2015年社会责任的真实反映。
声明	本评价意见仅对《报告》和企业提供的2015年度相关资料进行评价。

评审人员: 贾再明

评定人员: 章基农

评价机构: 上海质量体系审核中心

评审日期: 2016年4月15日



质量方针 | Policy

SAC以国家法规和国际/国内标准为依据,视信誉为生命,以精良的技术和技能,真挚的合作精神,热诚、公正的态度,积极为顾客提供管理体系、产品认证等服务,帮助组织提升质量水平、树立绿色理念、维护员工权益,保障信息安全,确保社会食品消费安全。

SAC acts in accordance with national regulations and international standards and cherishes its reputation as its life. By means of superior techniques and skills, a sincere spirit of cooperation, enthusiasm and impartiality, SAC is keen on providing clients with management system and other services to help them improve their quality level, build up green idea, safeguard employees rights, guarantee information security and ensure social foodstuff consume safety.



上海质量体系审核中心
Shanghai Audit Center of Quality System

地址: 中国上海市武夷路258号 邮编: 200050

电话: 021-52387700 (总机) 52388977 (项目开发部) 52389915 (审核管理部) 52389916 (认证注册部)

传真: 021-52389920 服务热线: 021-52389950

http://www.sac.org.cn e-mail:service@sac.org.cn