



2015

社会责任报告



光明食品(集团)有限公司
BRIGHT FOOD (GROUP) CO., LTD.

目录

1	/ 关于光明食品集团	1-5
2	/ 关于本报告	6
3	/ 组织治理	7-9
4	/ 劳工实践	10-12
5	/ 环境	13-14
6	/ 公平运行实践	15-17
7	/ 消费者问题	18-20
8	/ 社区建设和发展	21-22
9	/ 责任展望	23-24

01 / 关于光明 食品集团

集团概况

光明食品（集团）有限公司（以下简称光明食品）是集现代农业、食品加工制造、食品分销为一体，具有完整食品产业链的综合食品产业集团。2015年实现营业收入超过1474亿元。被美国《福布斯》杂志称为2015年值得关注登上国际舞台的十大中国公司之一；入选《财富》杂志2015年“最受赏的中国公司”，位列第35位。

1,474 亿元

2015年营业收入超过

Forbes

福布斯

2015年

值得关注登上国际舞台的
十大中国公司之一

光明食品确立了食品产业和地产、金融的“一体两翼”产业结构。集团在粮食生产、供销和质保方面的战略地位不断提升，光明食品负责管理了上海市80%以上的政策性储备粮和所有政策性食用油储备。作为上海的主要“菜篮子工程”企业，对上海的民生和社会稳定发挥着重要作用。光明食品在确保充足、可靠的食品供给，稳定当地粮食价格方面发挥着高度战略性作用。

一体 两翼

食品产业
地产
金融



成员单位

集团全资或控股子公司

上海益民食品一厂（集团）有限公司
（光明国际有限公司）

上海糖酒（集团）有限公司

上海良友（集团）有限公司

光明食品集团上海长江总公司

光明食品集团上海五四总公司

光明食品集团上海东海总公司

上海市上海农场

光明乳业股份有限公司

光明房地产（集团）股份有限公司

农工商超市（集团）有限公司

上海海博投资有限公司

上海梅林正广和股份有限公司

上海牛奶（集团）有限公司

上海蔬菜（集团）有限公司
（上海西郊国际农产品交易有限公司）

光明食品集团财务有限公司

上海市海丰社区

光明食品集团培训学院

光明食品集团有五家上市公司

光明食品集团有五家上市公司：光明乳业、金枫酒业、梅林股份和光明地产为四家中国A股上市公司，新西兰新莱特乳业为新西兰主板上市公司。



光明乳业



金枫



梅林



光明地产



新西兰新莱特

光明食品集团近年来先后并购了九家海外企业

新西兰新莱特乳业有限公司51%股权

澳大利亚玛纳森食品公司 (manassen) 75%股权

英国维多麦(weetabix)食品公司60%股权

法国DIVA波尔多公司70%股权

香港万安公司70%股权

意大利橄榄油企业Salov集团90%股权

香港东方物流中心物业项目全部资产

以色列食品企业Tnuva77.7%股权

西班牙米盖尔公司72%股权

以色列Tnuva工厂



企业责任相关奖项 (部分)

光明食品集团荣获2015年全国商业企业文化优秀成果。

光明食品集团申报的“弘扬光明品牌精神，致力于打造中国食品领军品牌”光明品牌大讨论活动项目荣获群众喜爱的培育和践行社会主义核心价值观优秀项目。

光明食品集团被评为市综合帮扶先进集体。

集团荣获“2015年度上海市安全生产优胜单位”称号。

光明食品集团被评为“2013-2014年度上海市推动厂务公开民主管理工作先进单位”称号。

光明食品集团所属上海农垦博物馆被评为上海市爱国主义教育基地。

02 / 关于 本报告

此报告为光明食品（集团）有限公司（以下简称光明食品集团）第五本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》。重点披露了光明食品集团及下属企业2015年1月1日至2015年12月31日期间在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区建设和发展等方面的社会责任实践和绩效。报告中的“光明食品”、“集团”均指代“光明食品集团”。

参考依据

GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》
《社会责任指南》（ISO26000：2010，MOD）
GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》
《中国工业企业社会责任评价指标体系》（试行）

时间范围

2015年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

公司年度财务报表、网站、内部正式文件和统计报告。

03 / 组织治理

1. 社会责任承诺

光明食品集团将社会责任的理念全面融入了决策和相关活动中，集团在发展改革过程当中，逐步深化形成了“上海特大型城市主副食品供应的底板、安全优质食品的标杆、具有世界影响力的跨国企业集团”的企业使命。集团的社会责任理念已经成为企业的灵魂，指引着光明更多关注食品安全，关注保障供应，关注企业长期发展的布局 and 效应。

安全食品的使命

食品安全是光明承载于发展的前提，消费者对食品最关心、最担心、最忧心的是安全问题，光明食品集团作为国内有影响力的国资食品企业，天然就把食品安全作为第一位的使命。

保障供应的使命

光明食品集团所扎根的上海，主副食品的稳定供应和保障是一项有挑战性的任务，也是政府领导和城市居民始终关系的问题。光明食品集团作为上海最大的食品企业，担当起了上海主副食品主要供应商的社会责任。

资源整合的使命

仅靠国内农业、畜牧业、渔业等生产，无法满足中国日益增长的消费需求。加快农业走出去步伐，大力开发海内外农业和食品企业，已成为中国保障食品、粮食安全、食品安全的重要战略。光明在国际化上有较好的基础，国际化的方向和目标也比较清晰，走出去掌控更多的优质食品资源，不仅是光明的战略发展手段，更是光明承担使命，更好满足国内消费者日益多样化需要的长期目标。

2.深化改革

2015年，集团上下按照“改革转型、提质增效、管控协同、稳中有进”的工作主基调，继续以深化国资国企改革为最大背景，以集团战略规划为最大依据，以巩固群众路线教育实践活动成果为最大优势，以实现共建共享为最大责任，努力打造质量效益型企业。

集团大力弘扬光明品牌精神，继续传承农垦精神，积极适应国内外经济形势的新常态，以国际化的视野和韬略，主动将集团战略融入国家战略，不断深化改革，加快推进国际化进程。1月，光明食品集团财务公司的成立使集团在资金支持方面更加便捷，集团还完成了与上海良友集团联合重组。同月，历时一年多的海博股份与农房集团的重大资产重组顺利获得中国证监会审核通过。这不仅提升资产证券化率的有效途径，也是集团通过深化改革促进企业发展的具体体现。

3.风险管控

集团不断强化制度执行的刚性约束，全年共新订《行政业务工作会议管理办法》等14件、修订了《企业工商登记情况统计、分析管理办法》等。同时，进一步完善了子公司法人治理结构。集团董事会的会议制度、议事规则、决策机制得到有效落实。为推进专项治理工作，集团还开展了“以案为鉴、强化内控、遵守准则、筑牢防线”为主题的管理警示教育月活动，进一步强化集团上下的底线思维、责任意识、诚信意识和规范意识。为管控海外企业经营风险，集团先后出台了海外企业投资、资产、财务、审计以及业务协同等方面的规章制度和管理意见，并召开了海外工作会议，进一步强化海外企业风险管控和业务协同。

4. 责任投资

光明食品集团在国际化投资中积极融入“一带一路”国家战略，把整合、布局国际市场尤其是科技、品牌、资源、网络作为深化商业模式转型的重要手段。3月，光明食品集团并购了以色列Tnuva食品公司，并将其资产置入光明乳业上市平台。6月，集团将“混合所有制”的方向瞄准了推动食品投资的产业基金，光明与阿拉伯联合酋长国阿布扎比控股公司合作成立了食品产业基金，进行食品方向的联合投资。此外，光明还收购了西班牙领先的食物分销批发、品牌运营和供应链管理企业米盖尔公司，聚焦西班牙具有比较优势的食品，不断将米盖尔产品引入中国市场。



04 / 劳工实践

光明食品集团尊重个人依法享有的各项公民和政治权利，并积极支持和促进这些权利的实现，尊重支持工会组织参与集体协商活动并为其提供所需信息。

1. 民主管理

(1) 光明食品集团进一步夯实民主管理基础，召开了职工顾问团会议，听取职工顾问就改革发展、科技创新、改善民生等建言献策。集团不断强化职代会和厂务公开等企业民主管理制度在改革、改制、兼并、重组中的维权维稳作用，指导和督促企业规范履行职代会民主程序，推动职代会制度规范运行，促进民主集体协商提质增效，更好地发挥企业民主管理在改革发展中的积极作用。围绕集团重大改革重组方案的推进，凡涉及职工劳动关系处置的方案100%履行提交职代会（职工大会）无记名投票表决程序，在相关子公司和标的企业职代会上实现100%通过，既维护了职工的民主权利，确保职工成为新一轮全面深化改革的参与者和受益者，又支持和推进了企业的改革发展。

(2) 集团倾听基层职工意见与需求，开展了为期三个多月的走访调研活动，通过走进基层、走近职工，认真倾听基层工会干部和一线职工对集团工会工作的意见、建议和需求，以进一步改进和转变工作作风，提高工作的针对性、实效性和服务性。

2. 安全生产

集团将保护员工生命安全放在组织安全生产工作的首要地位，按照“守住底线、筑牢防线、抓住一线”的安全工作总要求，抓好安全生产工作。全年集团领导带队安全检查、各基层单位自查6800余次，参加检查近22000人，合计排查整治隐患近10000条，全年举办各类安全管理培训班合计培训人数4800人，且全部获得市有关部门颁发的安全生产上岗证书。

创新安全生产监管机制是2015年安全生产管理工作的主要内容之一。一是依据集团涵盖一、二、三产业且区域性分布广的特性，组建了6个安全生产专业委员会；二是强化了“党政同责、一岗双责、失职追责”的安全生产管理体系；三是与上海市安全生产行业协会签订了“安全生产战略合作协议”，实现了安全生产方面的监管、人员培训、专家库资源共享。

3. 改善民生

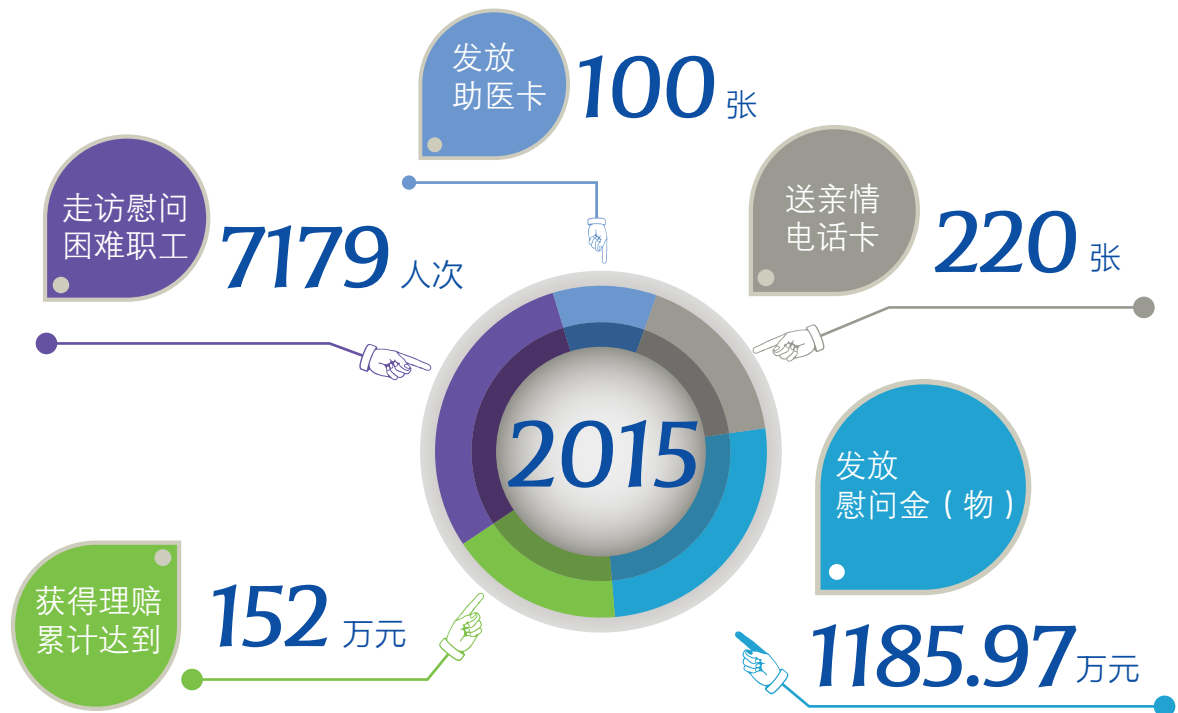
集团加快推进农场职工旧住房综合改造工作，推进落实旧住房一期工程小产证的办理工作，集团下属五四农场已办理完成一期工程聚祥苑小区房屋的个人产权证；长江农场二期工程长征运输站等三地块、海丰社管委一期工程海丰农场地块已正式开工建设。集团还启动了长江、五四农场易地集中重建房三期工程的报建工作。

集团把加强和推进职工素质工程建设作为凝魂聚气、凝心聚力、强基固本的基础工程，多种形式广泛深入开展社会主义核心价值观宣传教育，加强对职工群众的思想引领。集团借助多种形式，开展了各类寓教于乐的活动。如：利用EQT职工培训平台，及时将社会主义核心价值观的内容编入教材、送进课堂，并结合案例解读24字、三个层面的基本内涵；分别举办了以弘扬社会主义核心价值观为主题的“职工书画大赛”和“妈妈咪呀女职工才艺大赛”；组织光明品牌故事宣讲团深入基层企业进行巡讲活动，并邀请光明达人秀获奖成员为域外农场和社区送去了文艺节目；10月中旬，集团还成功举行了“纪念抗战胜利70周年”职工合唱大赛，进一步激发了广大职工的爱国激情和工作热情。

4. 员工关爱

集团深化帮扶救助机制，畅通职工诉求渠道，以一线职工、农民工、劳务派遣工、困难职工为重点对象，以劳动就业、技能培训、收入分配、社会保障、安全健康、女职工特殊权益等为重点内容，在大力发展经济的同时，积极促进集团各级民生实事工程的实现。在4月召开的集团三届三次职代会上，以无记名投票表决方式通过了《光明食品集团帮困基金会章程》，进一步完善和健全了集团帮困救助制度和长效机制。

集团在2015年元旦春节开展了帮困送温暖工作。据统计，集团所属各级企业党政工领导共走访慰问困难职工7179人次，发放慰问金（物）总额1185.97万元；集团工会向困难农民工发放助医卡100张，为春节留沪农民工送亲情电话卡220张。近两年重大病、伤亡职工获理赔累计达到152万元。集团组织良友、益民、光明乳业等企业参与市总工会申工社商户建设，为全市工会会员优惠提供大米、酸奶、冷饮和橄榄油等光明产品，既积极服务会员，又让一线职工共沐企业发展阳光，共享企业发展成果。



05 / 环境

1. 现代生态高效循环农业建设

光明食品集团从对社会负责、现代农业转型升级、发挥集团现代农业基础性作用的高度来认识农业生态环保的重要性和紧迫性。着力优化农业经营方式、生产方式、资源利用方式，走资源节约、环境友好、可持续的现代农业发展道路，积极推进农业生态环境保护与专项整治工作。



按照环保部、市环保局的要求，集团全面开展了畜禽养殖场粪污综合治理专项整治工作，制定集团畜禽养殖综合整治工作方案，并对区域内畜禽养殖场粪污治理开展多次专项督查，确保达到农业排放环保要求。

2. 可持续资源利用

2015年3月，光明食品集团与世界自然基金会（WWF）、上海市食品学会、光明乳业共同签署战略合作协议，围绕“水管理创新”项目进行探索，率先推动上海食品行业水管理创新和企业节水减排的转型升级，促进企业传统节水减排转型、产业链水足迹管理和水风险减缓，为上海绿色经济发展注入新活力，为太湖流域、长三角水资源可持续综合利用作出贡献。



3.减缓并适应气候变化

在集团所属海博投资公司举办“蓝色海博、环保的士”的发车仪式上，海博出租通过三项具体措施及向社会公开自我约束的服务承诺，带头倡导环保理念，减少企业污染排放，为降低城市PM2.5出力。为改善城市空气质量，海博投资数百万元，为近4000辆出租车更换符合新环保要求的三元催化器尾气排放装置，以有效降低大气污染。



06 / 公平 运行实践

1. 反腐败

2015年，集团积极落实党委主体责任和纪委监督责任，努力以反腐倡廉工作的新成效服务改革、保障发展。同时，紧抓党风廉政建设主体责任和领导班子成员履行“一岗双责”的落实，推进主体责任贯彻到位。

“廉洁做事、诚信做人”是光明食品集团廉洁文化核心理念。集团有计划地推进廉洁文化建设，营造崇廉尚廉氛围，规范廉洁从业行为，推动企业依法经营、廉洁经营。集团制定了《光明食品（集团）有限公司关于加强对“三重一大”实行集体决策制度的意见》和集团公司内控制度，有目的、有载体、有举措地推进企业廉洁文化建设。

2. 科技创新

2015年，集团科技创新工作围绕上海市关于加快向具有全球影响力的科技创新中心进军的目标，根据中共中央国务院《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》、上海市委市政府《关于加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》和上海市国资委《关于鼓励和支持本市国有企业科技创新的若干措施》等文件精神，全面贯彻落实集团关于依靠科技创新深化商业模式转型战略，各项工作取得积极进展，为提升企业核心竞争力奠定了有

力支撑。

集团实施了重点创新项目，提高科技成果产业化水平。年内共计实施新产品创新、技术创新、科技兴农、技术改造项目136项。新启动的项目16项，在研项目85项，完成验收的项目35项。同时，不断加强建设科技创新平台，完善科技创新组织体系，进一步推进了科技成果产出，提高了企业的核心竞争力。集团系统获得受理的专利共118项，其中发明专利109项，荣获政府和行业科技奖项10项。



3.在价值链中促进社会责任

探讨食品产业发展

在2015中国上海国际食品博览会暨光明食品节现场，光明食品集团与荷兰合作银行共同发布了《2016中国食品产业发展趋势报告》。期间，还举办了中国食品产业发展论坛，电商分论坛、2016中国食品产业发展趋势发布会等活动，全球500多家食品龙头企业参展，7万余人次现场参观、洽谈。

分享成功经验

光明食品集团参加了全国农业“走出去”政策性文件征求意见座谈会，并作了“走出去”经验介绍和交流发言，提出进一步推动国内农业和食品企业用好国际、国内两种资源，做好国际、国内两个市场。集团还充分利用农业旅游资源，大力发展都市休闲农业，成功举办了上海梅花节、郁金香节、瑞华玫瑰婚典等旅游活动，累计接待游客86万多人次，丰富了市民生活。

和平·光明行

“上海市慈善基金会光明爱心专项基金”建立至今已8个年头，近年来，光明爱心基金的工作人员累计为15227名学生检查了眼睛视力，并为视力0.4以下的高度近视学生配制眼镜800余副。为1511位老人进行了白内障筛查，总计381名老人实施了474例手术，平均视力恢复至0.4左右，使他们的日常生活质量得到极大的改善。自2015年

起，光明联合上海和平眼科医院启动为期三年的“和平·光明行”眼底病筛查防治大型公益活动。计划为上海地区40岁以上并有10年以上糖尿病史的患者和糖尿病性视网膜病变患者提供公益眼检，并有针对性的开展相应治疗。针对家庭困难的注射治疗、手术治疗的患者，光明爱心基金还将给予全额资助。



光明爱心基金发布会

展示城市精神

集团承办了“品味上海赏味时光”光明品牌文化展。原汁原味地呈现了一个多世纪以来的光明历史和文化遗产，诠释了光明作为民族品牌的传承者，所肩负的历史使命和社会责任。展览既传播了一道属于上海本土的文化记忆，也充分展示了上海的城市精神。

部署养老和健康产业

2015年4月，集团所属的东海老年护理医院新建的6层病房综合大楼正式落成，成为上海最大规模的老年护理医院。集团顺应上海构建完备的多层次、多功能、全方位养老服务体系的目標，积极部署养老产业和健康产业，体现了国有企业的责任担当。

合作共赢

光明食品集团与中心银行、上海出入境检验检疫局、市农科院等开展了广泛的合作。集团与中信银行签约合作，中信银行为光明量身定制了直接融资、股权融资、境内外并购及上市、国资国企改革等全方位服务方案，并取得了良好的成绩；集团还与上海出入境检验检疫局合作，上海出入境检验检疫局为集团提供创新检验检疫模式、支持西郊国际农产品交易中心建设、优先试行检验检疫新业务举措等六个方面的支持举措，全力助推集团企业质量管理和运营效率的提升；光明携手上海市农科院，双方通过创新链与产业链的无缝对接，构筑产学研用合作的大联盟、大集成、大平台，共同打造具有影响力的都市现代农业科技创新中心，为上海现代农业的科技进步和农业产业的跨越式发展提供强大动力。

07 / 消费者 问题

1. 食品安全

食品安全是光明食品集团的首要安全。在食品安全工作会议暨食品安全警示月动员会上，集团与6家子公司现场签署了食品安全责任书。2015年，光明强化了食品安全现场检查和产品抽检，加强了食品安全管理队伍建设，运用大数据分析整个供应链过程中的薄弱环节和危险点，不断提高食品安全风险防范能力。集团上下包括党委、工会、审计、监察等多部门共同参与食品安全工作，形成齐抓共管的格局。

集团履行食品安全主体责任，关注食品安全相关最新形式，联合上海市食品学会、上海市食品安全工作联合会食品生产专业委员会举办了“食品安全与品牌建设论坛”，围绕食品企业面临的食品安全热点问题与趋势发展、食品企业全球化发展中全球供应链食品安全体系与品牌建设等话题，进行主题演讲和互动讨论。

质量控制追溯系统

集团所属光明乳业公司不断升级与完善产品的质量控制追溯系统，力求实时掌握每一个工艺链的生产数据信息。在2015“上海智慧城市建设优秀应用评选”中，光明乳业公司的“智能化制造食品安全管理系统”荣获“十大优秀应用奖”。

农业生产“机械化、工厂化”

光明食品集团所属星辉蔬菜公司创新蔬菜生产模式，促进农业生产“机械化、工厂化”，保障市民蔬菜食用的安全健康。企业引入了绿叶菜农业智慧系统，采用

基于智能数字传感器、无线传输技术、远程控制、无线传输、预警信息发布、一体化控制等功能于一体的现代化农业物联网系统，还装入蔬菜智能追溯系统，随时查询蔬菜的生长过程，确保蔬菜安全可控。

严格把关肉类产品

集团所属上海蔬菜集团严格把关外省市入沪的猪肉，正打造一个外省市猪肉入沪的产品集散中心、信息发布中心、质量监管中心，力争成为华东地区最大的农产品交易平台。其下属的几大市场都采取上控源头、中控平台、下控渠道的办法，让市民吃到安全可靠的农产品。

2. 消费者服务和支持

光明食品集团十分重视消费者的各类反馈意见，在上海市“12345”市民服务热线管理办公室公布的“12345”市民服务热线诉求办理情况汇总中，集团各项考核指标名列前茅。光明乳业股份有限公司于2015年发布了《光明乳业食品安全白皮书》，坦率地与消费者增进沟通，主动接受社会监督，竭尽所能为消费者提供安全美味的食品。

3. 倡导责任消费

光明食品集团采取形式多样宣传方式，帮助消费者形成责任消费理念，引导客户购买和消费可持续、负责任的产品和服务。

引领健康生活

在意大利米兰举行的2015世博会上，光明食品集团引领健康生活方式，展示了“农业物联网”和“光明智能厨房”。集团还先后组织相关企业参加了第十三届农交会、2015上交会、2015中华老字号博览会、波兰国际食品博览会等国内外大型展示展销活动，展示了光明食品集团“从田头到餐桌”全产业链经营理念以及优质产品和服务。

传播品牌形象

为更好地传递光明声音，传播光明品牌形象，提升光明食品在国际国内两个市场的舆论影响力，2015年，光明食品集团的脸谱（Facebook）和推特（Twitter）官方账号正式上线。这是光明食品继国内官方网站、官方微博、微信公众账号及光明食品英语网页之后，在国际社交平台开设的两个英语官方社交网页。

创新营销方式

5月8日，由光明食品集团总体统筹、光明都市菜园承办，相关子公司协同参与的“527”光明食品节拉开帷幕。光明食品节宣传力度覆盖申城10000栋住宅楼、4000幢商务楼宇、14条轨道交通线路、3个广播电台。结合了“互联网+菜篮子”的经营思路，通过“万人团”、“摇一摇”、“送红包”、“节奏大师”等新颖精彩的移动互联网形式的活动与消费者深入互动，在品牌推广、市场营销、互动传播等方面进行了大胆创新和突破，深受市民喜爱。该电商也是国内首家引入食品安全保险机制的生鲜电商平台。

提供优质食品

2015年9月，光明食品集团旗下的西郊国际进口商品直销中心盛大开业，直销中心拥有来自欧洲、美洲、等54个国家和地区的上万个品种商品，市民可以买到质优、价廉、放心的进口食品。

4.教育和意识

2015年，光明食品集团所属上海农垦博物馆被命名为上海市爱国主义教育基地。这是继2009年上海益民食品一厂历史展示馆获此殊荣后，光明食品集团第二个爱国主义教育基地。建馆以来，上海农垦博物馆以厚重的农垦史实和独特的人文底蕴吸引了53万6千人次的参观者，它将“农垦传统”和“光明精神”完美融合，不仅为当年的创业者开启了一扇重温农场激情岁月的窗口，也为当今光明的建设者提供了接受精神洗礼的神圣场所，更为社会各界的青少年群体开设了接受爱国主义教育课外实践的第二课堂。

08 / 社区建设 和发展

1. 社区建设

服务居民、服务员工是光明食品集团所属海丰社区（江苏省大丰市）、黄山社区（安徽省黄山区）、练江社区（安徽歙县）自成立以来就确立的企业使命与社会责任。社区在民生建设、倾听民意、共享成果等方面开展凝聚力工程，做到贴职工心、聚居民情，不断提升域外农场职工、居民的归属感与幸福感，为域外农场的发展营造出和谐稳定的软环境。

海丰社区在基础设施、生态环境、人居住宅等方面发力，用“幸福社区”的理念力求将社区建设成为功能覆盖需求、管理规范有序、市容面貌一新、环境整洁美好、人际关系良好、生产生活平安的幸福社区。据统计，仅在民生实事工程建设投入的资金超过1亿元。项目工程包含了职工住房建设、环境整治、小区监控系统、电网水网改造等，通过硬件设施的投入，解决居民对生活环境的需求。通过从职工急需解决的问题入手，为殷实农场的建设奠定基础也让职工共享发展成果。



2.职工文化生活

各社区先后成立了钓鱼协会、乒乓球协会、门球协会等，组织员工居民开展花卉、卡拉OK、编织、运动会、广场舞等比赛和娱乐活动。在关心职工、居民方面，各社区通过走访、座谈，收集意见达近百条，成功解决多起困难诉求，提升了职工、居民的归属感。



“妈妈咪呀”光明女职工才艺大赛

09 / 责任展望

2016年，光明食品集团上下进一步落实党中央《关于进一步推进农垦改革发展的意见》，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推进“产业先进、环境优美、生活优越”的“殷实农场”建设。牢固树立“员工第一”的理念，弘扬“爱与尊重”的光明文化，让广大职工参与集团改革发展，使广大职工在集团改革发展中获得更多的获得感。通过“盘土地、盘资源、盘人才、盘资金、盘规则”促进企业发展，力争实现五年再造一个光明的目标。同时，成为上海特大城市主副食品供应的底板，安全、优质、健康食品的标杆，世界有影响力的跨国食品企业集团，更好地履行企业社会责任，让光明的事业永放光芒。



中国食品 领军品牌

光明食品（集团）有限公司

地址：中国上海华山路263弄7号

邮编：200040

电话：8621-62474500

传真：8621-62473474

网站：<http://www.brightfood.com>

Facebook：<https://www.facebook.com/brightfood>

Twitter：https://twitter.com/bright_food

新浪微博：<http://e.weibo.com/u/2832661020>



光明食品(集团)有限公司
BRIGHT FOOD (GROUP) CO., LTD.