



Social  
Responsibility  
Report Of  
2015

# 社会责任报告

上海水星家用纺织品股份有限公司

上海水星家用纺织品股份有限公司  
SHANGHAI SHUIXING HOME TEXTILE CO.,LTD.

中国·上海 奉贤区沪杭公路1487号  
No.1487, Huhang Road, Fengxian District, Shanghai, China  
电话(Tel) 86-021-57435888 传真(Fax) 86-021-57435777  
邮编(Zip) 201401 [www.shuixing.com](http://www.shuixing.com)

# 目录:

## 报告概况

### 董事长致辞

## 第一章 企业概况与经济指标

### 1、企业简介

### 2、企业管理篇

#### (一) 营销管理

#### (二) 品牌管理

#### (三) 产品管理

#### (四) 供应链管理

#### (五) 质量管理

#### (六) 人力资源管理

#### (七) 企业文化管理

### 3、资质认证篇

### 4、荣誉篇

### 5、经营业绩

## 第二章 社会责任战略

### 水星企业使命

### 水星企业愿景

### 1、水星企业文化

### 2、社会责任战略

### 3、社会责任方针

### 4、社会责任治理

### 5、社会责任管理组织机构图

### 6、社会责任目标与利益相关方的参与

## 第三章 企业创新与发展

### 1、产品创新

### 2、技术创新

### 3、品牌创新

### 4、销售创新

### 5、信用建设

### 6、产品与市场

#### (一) 主要产品

#### (二) 主要客户市场

#### (三) 产品质量与安全

## 第四章 客户与供应商管理

### 供应商管理

## 第五章 环境保护

## 第六章 员工关爱

### 1、员工概况

### 2、员工权利

### 3、民主发展

### 4、员工发展

### 5、健康安全

### 6、员工活动

## 第七章 社会公益

## 第八章 前景展望

## 报告概况

本报告为上海水星家用纺织品股份有限公司2015年度社会责任报告，系水星企业第二份社会责任年度报告。

报告主体：上海水星家用纺织品股份有限公司，简称“水星家纺”。

指代说明：本报告中“企业”“公司”“水星”“我们”均指水星企业，与此相对应的数据和事实也仅限于水星企业。

时间范围：2015年1月1日至2015年12月31日，并包含部分历史数据。

报告周期：每年发布企业上一年度履行社会责任相关信息。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

内容范畴：企业履行经济、环境和社会责任的情况。

信息来源：除特别说明，本报告中的数据与案例均来源于水星企业及下属事业部和分公司。

报告参考：中国纺织工业协会《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（2008）版（CSR-GATEs: 2008）

上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》（T31/01001-G001-2014）

上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》

报告方法：通过事实陈述、图片、图表和实施案例，从企业社会责任战略、企业创新与发展、价值链管理、环境保护、关爱员工、

社会公益等六个方面对水星企业履行社会责任的情况进行报告，报告内容及数据真实有效。

报告编写：本报告由水星企业总裁办组织编写。



## 董事长致辞



### 文化，水星之魂，引领水星铸就百年大业

企业文化是企业发展的动力源泉，是企业之魂。企业文化是在企业发展的实践中，逐渐形成的，是企业员工所认同的、共同遵守的行为准则，是推动企业发展的精神力量。

水星公司将水星员工的需求与发展，家庭幸福、身心健康与事业成功放在了首位，通过培训宣导、广播、宣传栏宣传等方式，引导水星员工树立正确的人生观、价值观。同时通过组织员工旅游，开展月度员工生日会、职工运动会、舞蹈培训、歌唱比赛、演讲比赛、圣诞晚会、春节晚会等形式，丰富员工的生活，为员工营造和谐、愉快的工作、生活氛围，让员工们保持乐观、积极向上的心态，开心工作、开心生活，把水星当作一个大家庭，感受到家庭的归属感。

在满足内部企业员工需求的同时，水星公司积极承担各种社会责任，通过提升产品品质、完善售后服务等方式，为广大忠实消费者提供更优质的服务；通过改善生产流程、生活区改造等方式，进行节能减排，保护公司周边良好环境发展；通过积极参与公益事业，为地震灾区捐赠物质，为偏远山区筹建希望小学，为红十字会无偿献血，为学校设立奖助学金，为企业困难员工建立救助基金等方式，为企业树立良好公众形象。

水星在全体伙伴共同努力下，取得了优异的成绩。过去的成功依靠的是水星人勤俭节约，诚实守信，快速高效，不为人后，追求卓越的朴实品格。这是我们的水星文化，是有深刻水星烙印的，并且已被全体伙伴普遍

接受和认同。现在我们又已在已有文化的基础上不断发掘和总结新的水星文化元素，并形成了今天的水星哲学。它给我们水星企业文化赋予了新的更丰富的内涵，必将引领着我们在新的环境下，战胜一切困难和挫折，实现新的目标！

水星公司的创新精神、品牌发展战略将带领水星公司不断发展壮大，水星公司也希望通过在自身发展的基础上，承担更多的社会责任，为创建和谐企业、和谐社会做出应尽的义务。

## 第一章 企业概况与经济指标

### 1、企业简介

上海水星家用纺织品股份有限公司是水星控股集团下属主要成员企业，也是中国现代家纺业的重要奠基者。经过十多年的发展，已快速成为集研发、设计、生产、销售于一体，专注于家用纺织品行业的专业化、多品牌企业，公司生产、销售、渠道规模及综合实力居行业前三，2009年通过上海市高新技术企业评审。公司坐落于上海奉贤综合工业开发区，下辖上海百丽丝家纺有限公司、上海水星电子商务有限公司、河北水星家用纺织品有限公司、北京时尚水星纺织品有限公司、浙江星贵纺织品有限公司、上海水星家纺海安有限公司、上海水星家纺海门有限公司、海水星家用纺织品股份有限公司等。

公司总部工业园自主生产能力处于同行业领先地位，拥有国内先进的电脑绗缝、制被等多条生产线，实现了“日产万件，衣被天下”的生产能力。公司按照现代企业制度的标准，结合自身实际不断规范企业管理，从2001年开始先后导入并在同行业中率先通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证以及ERP信息系统建设，在质量、环境、安全、职业健康、信息管理方面在同行业中处于领先水平。

公司产品涵盖床罩多件套、被子、枕芯、单件组合、靠坐垫、儿童用品、夏令用品、毛毯等八大系列300多个品种。一直以来坚持“人无我有、人有我优”的产品开发原则，始终贴近广大消费者的真实消费需求，使老百姓消费得起的、有品位有档次的床上用品走进了千家万户。公司每年推出新品150多款，目前已拥有发明专利和版权等知识产权保护200多项。

公司采取以连锁专卖为主要销售方式的特许经营模式，营销网点遍布全国各省市，目前在全国各地拥有2600多家专卖店、商场专柜。在追求渠道网络数量拓展的同时，公司特别注重网络质量的提升，通过在全国建立区域营销中心不断强化对营销网络的规范化管理，在终端形象、营销效率等方面实现持续提升，从而实现了销售持续增长态势。

公司在行业内较早实施品牌战略，通过产品品质、CIS形象推广、市场宣传等方式在国内外树立了良好的品牌形象。先后荣获“上海名牌产品”、“上海市著名商标”、“上海市五星级诚信创建企业”、“2014年上海民营企业100强”、“中国驰名商标”、“中国500最具价值品牌”等一系列荣誉、称号。2012年，被中国纺织工业联合会确定为“重点跟踪培育的中国服装家纺自主品牌企业”。公司高度重视科技创新工作，致力于高性能、绿色环保及可降解纤维为主体材料的家纺产品的研究与开发。采取与国内专业院校、科研机构合作，建立家纺技术中心、家纺实验室、研究生实习基地，通过整合社会行业资源，优势互补，互惠互利，共同开展家纺技术研究和开发，推动行业技术攻关和突破。

至2015年累计完成高新技术领域的新产品开发57个、转化项目15个；获得发明专利5项，实用新型专利1项，外观设计专利19项，并有多项发明专利处于受理和实审阶段；先后被认定为“上海市知识产权优势企业”、“上海市专利工作示范企业”、“上海市专利试点(培育)企业”、“奉贤区知识产权优势企业”、“奉贤区专利试点企业”、“奉贤区小巨人企业”、“奉贤区企业技术中心”。

在未来的几年内，水星将一如既往的坚持品牌发展和技术发展战略，通过塑造“快速、和谐、卓越”为核心的新型企业文化，强化企业由制度管理向文化管理迈进，从而在根本上打造企业核心竞争力，力争成为国内家纺业的第一品牌企业。

2000年 上海水星被服有限公司注册成立上海市；

2001年 水星通过ISO9001国际质量认证；

2004年 水星被认定为“上海名牌产品”；

2004年 水星聘请国际影星刘嘉玲代言水星品牌；

2004年 水星企业更名为上海水星家用纺织品有限公司；

2006年 水星被认定为“中国驰名商标”；

2007年 水星产品成为“中国奥林匹克体育中心”指定产品；

2007年 水星被认定为“上海市著名商标”；

2008年 水星控股集团成立

2009年 水星与国内纺织权威学府东华大学联合成立了“水星-东华家纺技术中心”；

2009年 水星荣获“上海市专利培育企业暨奉贤区专利试点企业”称号；

2009年 水星被认定为“上海市高新技术企业”；

2010年 水星企业更名为上海水星家用纺织品股份有限公司；

2010年 水星被评为“奉贤区科技小巨人企业”；

2010年 水星被评为“上海市奉贤区企业技术中心”；

2011年 水星与苏州大学纺织工程学院建立产学研合作联盟；

2011年 水星被评为“2011年度上海民营企业100强”；

2011年 水星被评为“2011年度上海民营制造业企业50强”；

2011年 水星被评为“中国纺织服装企业竞争力测评家纺企业前十名”；

2011年 水星被评为“2010-2011年度上海市文明单位”；

2011年 水星被评为“中国纺织服装企业竞争力500强”；

2011年 水星荣获“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”；

2012年 水星被中国家居行业评选为“十大家纺品牌”；

2012年 水星荣获“2011年度上海市民营科技综合百强企业”；

2012年 水星被评为“重点跟踪培育的中国服装家纺自主品牌企业”；

2013年 水星被评为“上海市专利工作示范企业”；

2013年 水星被评为“2012年度上海市民营科技企业综合百强”；

2013年 水星被评为“2011-2012年度上海市文明单位”；

2013年 水星被评为“2013年度上海民营企业100强”；

2013年 水星被评为“2013年度上海民营制造业50强”；

2013年 水星晋升为“五星级诚信创建企业”；

2013年 水星被评为“2013年度十大家纺推荐品牌”；

2014年 水星被评为“2014年度上海民营企业100强”；

2014年 水星被评为“2014年度上海民营制造业企业50强”；

2014年 水星被评为“2014年度上海制造业企业50强”；

2014年水星被评为“重点跟踪培育服装家纺自主品牌企业”；

2014年水星被评为“中国纺织服装行业品牌价值50强企业”；

2015年水星被评为“上海市知识产权优势企业”；

2015年通过“上海市著名商标”复评；

2015年通过“上海名牌产品”复评；

2015年通过“上海市高新技术企业”复评；

2015年被评为“2013-2014年度上海市文明单位”；



## 2、企业管理篇

### （一）营销管理

公司坚持以市场为导向，以营销为重点开展经营管理活动。继续采取“强势推进、快速占领”的策略，集中力量深耕重点区域市场，拓展空白市场，继续稳步发展直营市场，加快网络销售能力。同时，要认真研究新的形势和发展趋势，积极创新，并适时引入新的机制、新的模式、新的渠道促进线上线下协同发展。

### （二）品牌管理

进一步提升品牌经营能力，促进品牌和销售业绩的提升，要结合新的形势和发展趋势，提高品牌经营创新能力和政策执行能力。加强品牌宣传资源的整合，强化线上线下宣传联动；推动婚庆水星快速健康发展，打造特色婚庆水星；继续推进“好被芯，选水星”被芯品牌战略；持续开展打假及杂牌清理工作，坚决遏止杂牌经营和线上线下假冒伪劣蔓延的势头；稳步推进品牌国际化战略，先后与炮炮兵、韩国冬己、比利时蓝精灵开展战略合作。

### （三）产品管理

为了更好的适应线上线下市场的不同特点和需求，公司在确保品牌形象的基础上，要精简核心产品的品类，加大面料种类少、产品工艺简单、规模化效益强、生产供应周期短的产品开发和生产，并从产品的选材、价格上对产品类别分级处理，通过产品结构调整加快产品流转，提高经济效益，增强市场竞争力。同时为提升产品规划和开发能力，要加强专业队伍建设，整合规划和开发资源，提升效率和效益；

### （四）供应链管理

在提高计划、采购、生产、仓储物流、销售等供应链系统各部门自身管理水平的同时，加强相关各环节的配合和衔接，提升供应链管理水乎，以快速、准确、高效的标准了解市场、服务市场、满足市场，促进销售与效益的提升。进一步规范和优化市场部门的运作模式和流程，提升产品及市场信息预测及反馈的准确性、业务流程的简洁性，加强供应链各环节的沟通和协调，进一步完善信息共享平台和快速、高效沟通协调机制。有效控制成本，降本增效。

### （五）质量管理

各部门紧紧围绕提高产品、工作、服务等质量这一核心，开展质量管理，通过各项质量的提高，促进品牌形象提升，质量效益提升。供应、生产、质管、仓储等环节要切实采取措施通过源头把关，进一步从原辅材料采购、生产制作工艺、包装运输等环节着手确保产品质量全面提升并稳定。

### （六）人力资源管理

进一步完善绩效考核体系，以目标管理为基础，结合阶段性和专项工作，在原有基础上进一步优化和完善绩效考核体系，并展开局部改革试点工作。完善薪酬体系建设，逐步建立起对外具有竞争性、对内具有公平性、对员工具有激励性的薪酬体系，并在施行中不断地加以检讨和完善。做好年度培训计划，以基础管理培训为重点，对各级管理人员进行系统的、针对性的培训，提升管理能力。要做好关键人才和储备人才的招聘，完善人才梯队建设。

### （七）企业文化管理

以“快速、和谐、卓越”为核心，在2014年基础上，进一步推进各级员工水星哲学的学习和践行；进一步丰富企业文化活动及宣传的内容和形式，凝聚共识，宣导正能量，提升公司凝聚力、执行力。

## 3、资质认证篇

### 水星家纺有效专利

序号	类别	专利名称	专利号
1	发明	一种长效除臭除异味芯被面料的制备方法	ZL201310750273.3
2	发明	一种PTT纤维精梳仿毛面料及其制备方法和应用	ZL201310750261.0
3	发明	一种可水洗负离子羊毛纤维的制备方法及其在家纺产品中的应用	ZL201210530021.5
4	发明	一种棉短绒纤维的制备方法	ZL201310079782.8
5	发明	一种超柔家纺面料的加工方法	ZL201210528630.7
6	发明	量子能芯类产品	ZL201110166593.5
7	发明	一种珍珠纤维与天丝混充被的制备方法	ZL201210529982.4
8	发明	板蓝根扎染面料的制备方法	ZL201110457402.0
9	发明	一种抗菌防臭羽绒被的制备方法	ZL201310079785.1
10	发明	隔尿垫及其制备方法	ZL201110199697.6
11	发明	缓释可控熏衣草精油微胶囊整理剂及其制备方法和应用	ZL201010618460.2
12	发明	抗菌纤维、其制备方法及其含有该抗菌纤维的枕芯和被芯	ZL201010618461.7
13	发明	可再生天丝的铺网方法及其该方法在家纺产品中的应用	ZL201110086300.2
14	发明	天丝纤维喷气涡流纺制备毛巾的方法	ZL200910055128.7
15	发明	一种芦荟护肤负离子可水洗蚕丝被的制备方法	ZL201110083233.9
16	发明	采用喷气涡流纺纺织家纺产品用纱线的方法以及用此纱线织造家纺产品面料的方法	ZL201110086844.9
17	发明	决明子复合抗菌整理剂、制备方法以及处理纤维的方法和应用	ZL201010618462.1
18	发明	一种负离子涤纶纤维的制备方法及其在家纺中的应用	ZL200910054875.9
19	发明	一种远红外保暖被	ZL200910054871.0
20	发明	罗布麻混纺纱线及其用途	ZL201010292520.6
21	发明	一种玉米纤维多功能线	ZL200810200788.5
22	发明	莫代尔纤维纱线的制备方法及其在家纺面料中的应用	ZL200910054869.3
23	发明	一种抗菌纤维及其制备方法及其在家纺产品中的应用	ZL200910054873.X
24	发明	一种负离子技术制备蚕丝的方法及其在家纺产品中的应用	ZL200910054874.4
25	发明	聚对苯二甲酸-共-丁二酸丁二醇酯纤维	ZL200610118400.8
26	发明	一种复合纱及其制备和应用	ZL03129505.3
27	发明	制冷-加热毯	ZL200810167244.3
28	实用新型	制冷-加热毯	ZL200820139822.8
29	实用新型	快速接插件	ZL201020229776.8

序号	类别	专利名称	专利号
30	实用新型	毯体分流器	ZL201020229759.4
31	实用新型	制冷制热控制电路	ZL2010202260362.1
32	实用新型	水制冷制热系统	ZL201020229772.X
33	实用新型	水毯式制冷制热装置	ZL201020543778.4
34	实用新型	一种组和合,情侣被	ZL201420482442.X
35	实用新型	一种棕榈凉席	ZL201320458502.X
36	实用新型	一种3D乳胶枕	ZL201220609109.1
37	实用新型	一种多功能水洗亲肤被	ZL201220606044.5
38	实用新型	一种竹纤维双面凹凸被	ZL201220606045.X
39	实用新型	一种抗菌防螨鹅绒被	ZL201220459033.9
40	实用新型	三层夹心被子	ZL201120572053.2
41	实用新型	一种两用双面席	ZL201120314336.7
42	实用新型	三层立体羽绒枕	ZL201120314724.5
43	实用新型	不对称立衬羽绒被	ZL201120314338.6
44	实用新型	一种抗菌防螨防藤席	ZL201120314721.1
45	实用新型	隔尿垫	ZL201120251754.6
46	实用新型	嵌角双面席	ZL201120177116.4
47	实用新型	一种台布	ZL201020613197.3
48	实用新型	一种芳香凉席	ZL201020522069.8
49	实用新型	生态型凉席	ZL201020522055.6
50	实用新型	银杏木竹席	ZL201020522045.2
51	实用新型	磁性罗布麻凉席	ZL201020522024.0
52	实用新型	柚木竹席	ZL201020521995.3
53	实用新型	一种凉席	ZL201020534447.4
54	实用新型	香椿木竹席	ZL201020534524.6
55	实用新型	一种檀香木竹凉席	ZL201020534430.9
56	实用新型	一种驱蚊凉席	ZL201020534521.2
57	实用新型	一种凉席	ZL201020522081.9
58	实用新型	一种凉席	ZL201020522008.1

序号	类别	专利名称	专利号
59	实用新型	一种护颈透气枕	ZL201020222470.X
60	实用新型	一种定位护颈枕	ZL201020222484.1
61	实用新型	一种可调节高度护颈枕	ZL201020222494.5
62	实用新型	一种护颈枕	ZL201020222517.2
63	实用新型	一种磁疗凉席	ZL201020032731.1
64	实用新型	一种复皮革双面折叠竹凉席	ZL200920070108.2
65	实用新型	香樟木竹席	ZL200820055686.4
66	实用新型	一种玉米纤维毛绒面料制造的毛绒玩具	ZL200720068592.6
67	实用新型	一种玉米纤维毛绒面料制造的毛毯	ZL200720067792.X
68	实用新型	一种玉米纤维毛绒面料制造的床护垫	ZL200720067793.4
69	实用新型	保健药枕	ZL200620044641.8
70	实用新型	一种抗菌防螨竹凉席	ZL200620047960.4
71	实用新型	香熏枕	ZL200620044642.2
72	外观设计	冰丝凉席二件套(艾草幽香)	ZL201530016025.6
73	外观设计	仿藤凉席二件套(芳草青柠提花)	ZL201530016038.3
74	外观设计	冰丝凉席二件套(英伦玫瑰芳香)	ZL201530016049.1
75	外观设计	冰丝凉席二件套(清幽可水洗床单式)	ZL201530016037.9
76	外观设计	冰丝凉席二件套(花漾清泉)	ZL201530016069.9
77	外观设计	藤凉席二件套(夏日清风抗菌防螨提花)	ZL201530016085.8
78	外观设计	冰丝凉席二件套(沁心怡人)	ZL201530016092.8
79	外观设计	冰丝凉席二件套(普罗旺斯薰衣草)	ZL201530016099.X
80	外观设计	仿藤凉席二件套(艾茉莉芳香)	ZL201530016121.0
81	外观设计	冰丝凉席二件套(冰山雪莲)	ZL201530016128.2
82	外观设计	仿藤凉席二件套(爱丁堡抗菌防螨提花)	ZL201530016163.4
83	外观设计	冰丝凉席(旋转木马)	ZL201530016189.9
84	外观设计	冰丝凉席(星宝贝)	ZL201530016207.3
85	外观设计	竹席二件套(荷泽牡丹)	ZL201530016206.9
86	外观设计	冰丝凉席二件套(纸臻蚕丝蛋白)	ZL201530016234.0
87	外观设计	藤凉席二件套(湖畔花香抗菌防螨提花)	ZL201530016255.2

序号	类别	专利名称	专利号
88	外观设计	冰丝凉席(夏日海滩)	ZL201530016256.7
89	外观设计	冰丝凉席二件套(舒香可水洗床单式)	ZL201530022102.9
90	外观设计	仿藤凉席二件套(玫瑰花泉抗菌防螨提花)	ZL201530022101.4
91	外观设计	生态水毯主机	ZL201030150120.2
92	外观设计	被子(面料:艾茉莉)	ZL201330451472.5
93	外观设计	被子(面料:奥斯丁玫瑰)	ZL201330451428.4
94	外观设计	床垫(面料:西西里椰炭)	ZL201330451513.0
95	外观设计	被子(面料:普兰丝薰衣草)	ZL201330451427.X
96	外观设计	凉席(金银花花形1)	ZL201230579948.9
97	外观设计	凉席(金银花花形2)	ZL201230580232.0
98	外观设计	床垫(桔子红了)	ZL201230579349.7
99	外观设计	床垫(玫瑰花语)	ZL201230578973.5
100	外观设计	床上用品套件(艾米丽)	ZL201230578816.4
101	外观设计	床上用品套件(缤纷年华)	ZL201230578971.6
102	外观设计	床上用品套件(塞纳河畔)	ZL201230578486.9
103	外观设计	盖毯(罗马假日)	ZL201230578554.1
104	外观设计	凉席二件套(薰衣草花形)	ZL201130320366.4
105	外观设计	被套(非凡)	ZL201130119218.6
106	外观设计	被套(疯狂赛车)	ZL201130119284.3
107	外观设计	被套(简约地中海)	ZL201130119239.8
108	外观设计	被套(咖啡)	ZL201130119287.7
109	外观设计	被套(雷诺瓦)	ZL201130119213.3
110	外观设计	被套(曼迪尼童话)	ZL201130119252.3
111	外观设计	被套(时光旅程)	ZL201130119253.8
112	外观设计	被套(美人鱼)	ZL201130119200.6
113	外观设计	被套(幽澜心动)	ZL201130119238.3
114	外观设计	被套(梦想庄园)	ZL201130119201.0
115	外观设计	被套(梦听香氛)	ZL201130119260.8
116	外观设计	被套(米兰畅想)	ZL201130119280.5

序号	类别	专利名称	专利号
117	外观设计	被套(摩登)	ZL201130119223.7
118	外观设计	被套(普罗旺斯之旅)	ZL201130119245.3
119	外观设计	被套(时尚摩洛哥)	ZL201130119194.4
120	外观设计	被套(印象)	ZL201130119230.7
121	外观设计	被套(自由协奏曲)	ZL201130119226.0
122	外观设计	被套(衫国演义)	ZL201130119202.5
123	外观设计	被套(醉梦)	ZL201130119206.3
124	外观设计	被套(多元异彩)	ZL201130119231.1
125	外观设计	被套(森林)	ZL201130119234.5
126	外观设计	被套(心灵花园)	ZL201130119246.8
127	外观设计	被套(伊甸园的早晨)	ZL201130119233.0
128	外观设计	被套(意境)	ZL201130119227.5
129	外观设计	被套(缤纷花季)	ZL201130119257.6
130	外观设计	被套(穿梭)	ZL201130119248.7
131	外观设计	被套(春之物语)	ZL201130119240.0
132	外观设计	被套(迪洛萨)	ZL201130119277.3
133	外观设计	床上用品套件(霓裳奏鸣曲)	ZL201030264031.0
134	外观设计	床上用品套件(玫瑰梦婉)	ZL201030264048.6
135	外观设计	床上用品套件(甜心公主)	ZL201030264066.4
136	外观设计	床上用品套件(甜心)	ZL201030264098.4
137	外观设计	床上用品套件(堆雪人)	ZL201030264080.4
138	外观设计	床上用品套件(尚)	ZL201030264077.2
139	外观设计	靠垫	ZL201030270190.1
140	外观设计	靠垫	ZL201030258488.0
141	外观设计	床垫(宝宝绒)	ZL201030258481.9
142	外观设计	床垫(澳毛)	ZL201030258535.1
143	外观设计	床垫(羊毛软)	ZL201030258519.2
143	外观设计	床垫(蝉丝养生)	ZL201030258519.2



### 4、荣誉篇



2013-2015上海市著名商标



首次发布社会责任报告



上海市高新技术企业



上海市高新技术企业



2013-2015上海市名牌



上海市名牌



上海市知识产权优势企业



上海智造-负离子系列家纺产品奖牌 2014.6

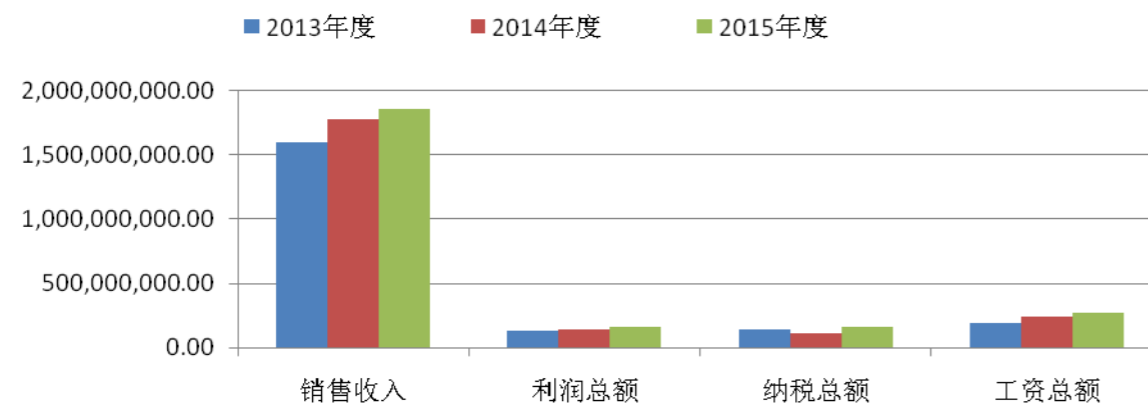


## 5、经营业绩

(近三年年度主要经济指标：销售收入、利润总额、纳税总额、工资总额)

### 1、纳税总额、工资总额

	2013年	2014年	2015年
销售收入	1,590,267,078.72	1,775,580,115.24	1,851,188,536.08
利润总额	131,000,821.92	143,372,936.77	162,851,841.22
纳税总额	143,102,231.01	110,397,424.36	156,392,829.90
工资总额	187,241,469.06	237,914,466.36	269,531,549.82



## 第二章 社会责任战略

### 水星企业使命：

追求全体员工物质和精神两方面的幸福，让客户享受优质美好的家居生活，为社会持续创造价值。

### 水星企业愿景：

缔造百年品牌，成为消费者最信赖的家居产品和服务提供者。

### 1.水星企业文化

在水星家纺的改革进程中，始终坚持以人为本的理念，建立“快速、和谐、卓越”的企业文化，以“追求全体员工物质和精神两方面的幸福，让客户享受优质美好的家居生活，为社会持续创造价值。”为使命，并倡导充满“爱、感恩、责任”的企业文化理念。

水星家纺以“和谐水星”为发展目标，坚持以构建和谐劳动关系为着力点，认真处理好企业与社会的关系、企业发展与职工发展的关系、企业文化和职工行为的关系、内部利益与外部利益的关系、企业发展与自然环境的关系，构建了企业和谐发展的制度环境、人文环境、人才环境、工作环境、精神环境，从而推动了企业的和谐健康发展，实现了企业和职工发展的共赢。公司先后被授予“上海市和谐劳动关系创建活动示范单位”、“上海市模范职工之家”、“上海市工资集体协商工作示范单位”、“上海市优秀女职工集体”、“上海市文明单位”、“上海市两新组织五好党组织”、“上海市厂务公开民主管理工作先进单位”、“奉贤区党建示范点”、“奉贤区先进基层党组织”、“奉贤区职工最满意的企业”。

### 在打造水星优秀企业文化方面，我们的主要做法有：

一是继续让哲学思想指引企业的文化发展建设。

自2012年公司制定并发行《水星哲学》手册以来，一股学习《水星哲学》热潮在公司迅速扩展。2015年，公司对加强对水星哲学的学习和践行。通过开展多次学习活动及践行活动，不断加强公司全体员工对公司文化的理解和认同，在很大程度上提高了员工的思想意识，“正能量”得以在员工中传播。同时，围绕“水星哲学”的实践活动也在各部门争相开展，公司文化建设有了质的提升。





### 二是公司大力开展各类文体活动，丰富员工文化生活。

2015年，公开开展多项文化活动，组织举办职工田径运动会，庆“三八”文艺晚会，公司年会等各大晚会，并积极组织公司文艺团体参加区、镇、开发区、园区举办的各种大型活动。增强了职工凝聚力，展现了公司文化建设成果，形成了和谐的企业文化氛围。



### 三是加大了员工关爱工程的投入。2011—2015年，公司提出并实施了多项关爱员工工程。

- 1)通过提高产品工价、提升工龄奖、全勤奖、住房补贴等措施，提升员工福利，提高员工满意度；
- 2)公司花费巨资兴建员工宿舍、食堂，实行食宿费用全免；
- 3)投资兴建职工浴室，并耗资为职工宿舍安装太阳能热水器，满足员工用水需求；
- 4)公司在实行食宿全免的基础上，耗巨资为员工宿舍、食堂安装空调，并根据员工需求为员工宿舍统一代办安装网线，不断改善员工生活环境；
- 5)与当地相关部门协商，帮助解决-外来员工子女上学难的问题；
- 6)公司每年投入100余万元用于职工旅游、疗养和职工体检；
- 7)每月举办员工集体生日会；
- 8)建立水星广播站，打造“员工之家”多功能娱乐系统；开展系列文体活动和培训班；设职工书屋、职工活动室、职工网吧等，丰富员工文化生活，满足员工精神需求；
- 9)实现公司生活区全面无线WIFI覆盖；
- 10)员工生活区宿舍楼装修美化；



随着这一系列员工关爱和企业文化建设工程的推进，水星吸引力、凝聚力不断增强，员工主动离职率不断下降，“以企为家，以企为荣”的氛围日益浓厚。正是这种优秀的企业文化，成为支撑水星持续、稳定、健康的发展，实现百年品牌梦想的重要动力。水星家纺员工关爱和企业文化建设成果，不但得到了广大员工的支持和拥护，也得到了各级领导的充分肯定和社会各界的广泛关注，解放日报、工人日报、劳动报等多家媒体相继对水星家纺企业进行了采访、报道。同时，水星家纺陆续被评为“上海市文明单位”、“职工之家示范单位”、“上海市厂务公开民主管理先进单位”、“上海市和谐劳动关系示范单位”，“上海市先进基层女职工组织”、上海市模范职工之家、“活力和谐企业”，并获得了“上海企业文化建设优秀成果”奖。

我们通过以上几方面工作，挖潜增效、维护稳定，以良好的企业信誉和业务提高了企业和员工战胜困难的信心!



## 2、社会责任战略

企业社会责任是企业与社会经济发展到一定历史阶段的产物。随着经济发展、社会进步和企业规模的不断扩大，企业对社会生活的影响日益深入，企业在社会经济发展中发挥着越来越重要的作用，担负更多的社会责任成为现代社会对企业的普遍期望和要求。

对于企业来说，社会责任不仅仅意味着责任，同时也意味着潜藏的机会。如果企业将社会责任和企业优势联结起来，制定企业发展战略，便能确保企业社会责任与企业长远收益保持一致，实现责任与利润的双赢。

- 1) 以业绩的增长保障和提升企业履行社会责任的能力
- 2) 以品质的保证赢取客户的信任，维护合作方利益
- 3) 以管理的优化促进企业效益的提升
- 4) 以创新产品和技术增强企业竞争力
- 5) 以品牌的加速发展推动传统产业转型升级
- 6) 以员工的成长汇聚企业发展力量

## 3、社会责任方针

为保障企业安全、高效、绿色、和谐发展，企业将各利益相关方的期望和需求融入到企业日常管理和运营的各项工作中。

诚信经营，不欺诈（受益群体：消费者、客户、员工）

公平竞争不垄断（受益群体：同行企业）

廉洁合作，不行贿（受益群体：供应商、客户、消费者）

遵纪守法，不恶意违规（受益群体：政府、行业、员工、消费者）

良性发展，不破坏环境（受益群体：政府、社会）

履行职责，不逃避责任（受益群体：所有利益相关方）

## 4、社会责任治理

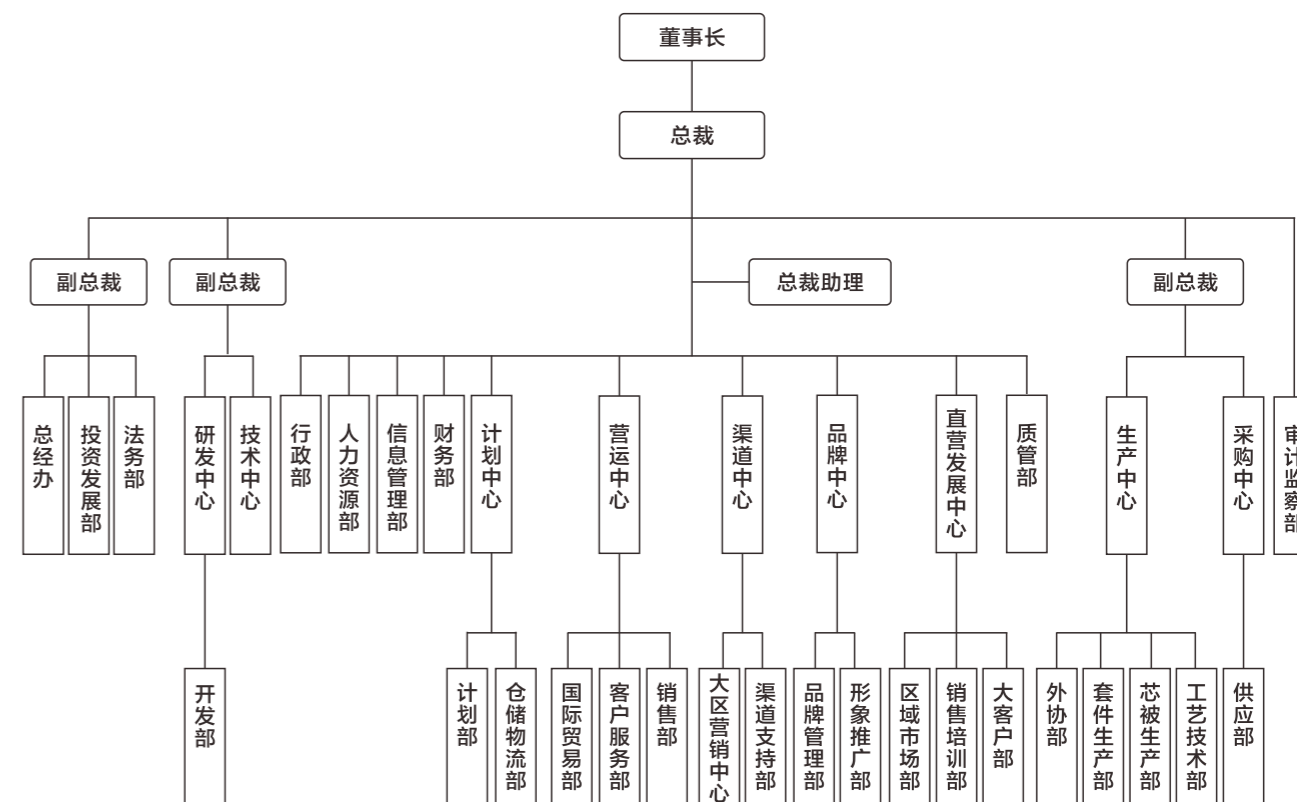
社会责任建设工作是企业的重要内容之一，需成立专门的社会责任管理工作领导小组，并完善组织架构明确人员的组成和工作职责，并制定工作目标和绩效考核标准。

社会责任管理领导小组总负责人由企业董事长兼任，企业办公室具体执行董事长关于社会责任建设的决策部署、目标设定、任务跟踪、监督指导和纠偏纠错，组织社会责任报告编写、发布等，各事业部在企业大目标基础上，负责本事业部社会责任建设工作的部署、推进、考核与管理，协助企业办公室开展社会责任报告编写；事业部下属各部具体执行社会责任建设各项指标任务，反馈执行结果，并接受事业部和企业办公室指导、监督、检查，不断改善提升执行效果。

企业社会责任建设目标覆盖全员，使得每一名员工都是社会责任建设的参与者和见证者，每一个部门，每一个集体都体现着企业社会责任建设的绩效和成果。

## 5、社会责任管理组织机构图

上海水星家用纺织品股份有限公司社会责任领导小组组织机构图



6、社会责任目标与利益相关方的参与

利益相关者	社会责任目标	利益相关方参与管理的途径及沟通方式
员工	基本权益保护、女职工特殊保护、职业健康与安全、教育培训与发展、激励机制、丰富业余文化生活、民主管理	晨会、员工座谈会、公司经营会、交班会、工会会议、内刊投稿意见箱
客户及消费者	100%履行合约、提高客户满意度、取保产品质量、安全及交期、为客户提供良好的售后服务	满意度调查、电话反馈、电子邮件、传真、双方会谈、验厂、参观考察
供应商	廉洁合作，无商业贿赂事件、采购商品无批量质量问题和安全问题、公平竞争，同质商品以最低价格采购、防范合同纠纷	合同、协议、供应商座谈会、反商业贿赂协议书、技术交流会
投资人	为投资人创造利润	财务报表、董事会会议
社会公众	支持参与社会公益事业、促进就业	公告、宣传、招聘、探访等
环境	节能减排、美化环境	主管部门达标验收、日常监督检查
政府	依法纳税、遵纪守法	会议、通知、参观、检查
行业组织	及时了解最新行业信息参加行业组织活动	行业会议、现场指导、电话、邮件等交流

第三章 企业创新与发展

1、产品创新

水星家纺致力于高性能、绿色环保等新型材料、新功能产品的研究开发 2015年完成高新技术领域的新产品开发57个、转化项目15个；获得发明专利5项，实用新型专利1项，外观设计专利19项，并有多项发明专利处于受理和实审阶段；其中负离子及芳香类项目的研发已深入进展，先后获得发明专利，《一种负离子涤纶纤维的制备方法及其在家纺中的应用》、《一种抗菌纤维及其制备方法及其在家纺产品中的应用》、《缓释可控熏衣草精油微胶囊整理剂及其制备方法和应用》等，同时也形成系列化产品，在市场上广泛销售，使科技化产品更多的服务于消费者。



百合清恋 (百合芳香)



如嫣 (薄荷芳香)



百花盛宴 (抗菌磨毛)



甘鲜派 (抗菌磨毛)



负离子金桑蚕丝被



负离子生态蚕丝被



## 2、技术创新

公司高度重视科技创新工作，借助大上海的人才、科技、交通和信息优势，不断完善经营管理机制，加大研发力度，优化产品结构，提高品牌含金量，倾力打造国内家纺行业的第一品牌。本着“不断创新，率先开发”的原则，技术中心近年来不断深入科技产品的研发工作，同时不断深入与各科研院校，研发机构及上游供应商的合作，推出100多项新产品，并自主进行功能性纤维、功能性助剂的研发。在原有芳香纤维、抗菌纤维、负离子纤维的技术基础上，开发了微丝纤维以及硅藻土纤维的制备方法，其中微丝纤维已申请注册商标和专利，并应用于枕芯产品上，硅藻土纤维也申请了专利；功能性助剂在原有薄荷芳香、薰衣草芳香助剂的基础上全新开发了百合芳香、牡丹芳香产品，其中百合芳香微胶囊应用于芳香天丝套件上，深受消费者喜爱，牡丹芳香微胶囊应用于夏令凉席产品上，也得到不断好评。同时抗菌系列产品也不断深入研究，开发出具有抗菌功能的磨毛面料，并应用于套件产品上，推出20余款相关产品，市场反应良好。本着对“天然、健康、环保”产品的追求，技术中心还重点研究了麻类产品的开发，特别青睐亚麻的天然舒适性，凉爽温和，抗菌防螨等特性，将100%的亚麻进行纺纱织造，并经过特殊的染整工艺，使得亚麻更加柔软舒适，并用于制备夏令软凉席，为我们的开辟新的凉席时代。另外公司对于智能家居产品也在不断投入研发，已经和著名高校以及智能软硬件开发中心建立合作关系，一些产品初具模型，智能家纺产品也能引领行业潮流。

## 3、品牌创新

公司坚持以市场为导向，有序推进品牌建设，建立一系列有效的整合推广营销，目前已打造出国内知名优势品牌，“恋一张床，爱一个家”的品牌主张已经深入人心。

公司在行业内最早实施品牌战略，通过产品品质、CIS形象推广、市场宣传等方式在国内外树立了良好的品牌形象，在家纺行业内创造了品牌建设的奇迹。先后荣获“上海名牌产品”、“上海市著名商标”、“上海市五星级诚信创建企业”、“2013年上海民营企业100强”、“中国驰名商标”、“中国500最具价值品牌”等一系列荣誉、称号。2012年，被中国纺织工业联合会确定为“重点跟踪培育的中国服装家纺自主品牌企业”。公司高度重视科技创新工作，致力于高性能、绿色环保及可降解纤维为主体材料的家纺产品的研究与开发。采取与国内专业院校、科研机构合作，建立家纺技术中心、家纺实验室、研究生实习基地，通过整合社会行业资源，优势互补，互惠互利，共同开展家纺技术研究和开发，推动行业技术攻关和突破。

## 4、销售创新

在连锁经营业态中，水星不断固化品牌特有价值，平衡规模扩张速度与深度服务的关系，并在销售渠道中进行着标准化管理复制：形象标准化、服务标准化、产品配置标准化、品牌文化传播标准化。

目标是建立一个能够支撑整个品牌分销零售体系的平台，整合终端资源，获取一手  
的进销存数据，为营销计划决策提供及时、可量化的数据依据。

2015年公司对销售网络实行进一步的规范化管理，包括总经销商、经销商、直营系统和终端招商、店铺装修、商品陈列、人员行为、广告宣传、促销推广活动组织、会员管理、价格维护等多个环节都进行一一梳理、排查，发现问题及时通报解决，将自身与总经销商、经销商成为市场开发的共同责任方、为消费者提供服务的共同行动人，将“规范化服务”深扎终端渠道，将渠道建设中“维护公司品牌形象”与“增强各级经销商盈利能力”两大目标有效结合。

## 5、信用建设

### 诚信守法:

公司严格遵循国家有关法律法规，遵循商业道德，依法诚信经营，依法缴纳税款。公司与相关方之间的合作都讲求诚信，并以合同或协议书的形式给予双方之约。在生产过程中切实把好产品的质量关，并为客户及顾客提供优质的服务，得到客户与顾客的信赖与认同。

### 合同管理规范:

公司建有合同管理制度，凡涉及合同须经严格规范的流程管理:

- 1、在合同签订之前，公司都要进行合同评审，保证每份合同在可实施状况下签订。
- 2、合同签订后，合同管理部门将每份合同与相关联的部门进行合同交底，经合同按流水号进行归档编号。

### 财务管理

公司根据企业会计准则和公司实际情况，建立了较为完善的财务管理制度，严格按照有关规定及公司财务政策、会计核算制度进行会计核算和编制财务会计报表，严格执行公司制定的各项财务管理制度。

为方便公司财务管理，合理控制费用支出，降低成本，提高公司经济效益，保证财务信息的真实、完整，降低管理中的潜在风险。公司制定了《预算管理制度》、《财务报告管理制度》、《银行账户管理制度》、《现金管理》、《票据管理》、《生产成本核算制度》、《备用金及个人借款管理》、《费用报销管理制度》、《应收账款管理制度》、《应付账款管理制度》、《关联交易管理制度》、《融资管理制度》、《差旅管理制度》等财务管理制度，使公司的风险防范能力得到相应提高。

## 6、产品与市场

### 1、主要产品

雄厚的产品研发力量使水星一直引领国内家纺业发展的潮流，并与世界最新流行趋势保持同步。水星家纺的研发队伍不仅规模浩大，还与欧洲著名的设计公司有着广泛的信息交流和技术合作。至今累计开发花型已达数千种，每年向终端推广的新款花型有150多种，拥有多项外观设计专利和实用新型专利，很多设计作品拥有自主知识产权。

公司自主生产能力处于行业领先地位，拥有国内先进的电脑绗缝、制被等多条生产线，具备年产套件100多万套、被子300多万条、枕芯220多万只、床垫（床护垫）50余万条的生产能力。

公司产品涵盖床罩多件套、被子、枕芯、单件组合、靠坐垫、儿童用品、夏令用品、毛毯等八大系列300多个品种。一直以来坚持“人无我有、人有我优”的产品开发原则，始终贴近广大消费者的真实消费需求，使老百姓消费得起的、有品位有档次的床上用品走进了千家万户。公司每年推出新品150多款，目前已拥有发明专利和版权等知识产权保护200多项。



### 尊享生活系列

尊享高贵, 品位生活, 艺术, 奢华, 古典, 体现个性, 营造高档奢华生活。本系列产品以多件套为主, 大多选用高档进口蚕丝、高密长绒棉等优质面料, 品质优良、工艺精湛。产品设计散发着浓郁的欧式宫廷风格, 高贵典雅、奢华复古。



### 浪漫婚典系列

本系列产品为专为新人而精心准备的婚庆嫁妆, 主题设计或浪漫甜美、或喜庆时尚、或清纯知性, 将经典元素悄然融入精致的细节设计中。



### 时尚美家系列

系列产品为亲和优雅的居家类套件, 工艺考究、款式经典, 可与不同居室的装修风格契合, 还能提升居室空间的温馨愉悦感。



### 都市新贵系列

本系列产品重点表现时尚的生活态度, 以创新与丰富现代家居的个性选择为主旨。面料以色彩明快的缎纹为主, 适用性比较强。





温情居家系列

本系列产品极大丰富了消费者日常家居选择。款式丰富、色彩鲜明，面料触感更加细腻，倍感呵护，也是联络亲情、互赠关爱的礼品之一。



水星宝贝系列

本系列产品适用于年龄较小的低学年儿童。产品颜色明亮纯净，以各种卡通造型，来丰富可爱宝贝们童真的想象力。



被芯系列

本系列产品分为蚕丝、羽绒、羊毛、植物纤维等四大系列，并分别为消费者在冬、夏季特别准备了不同款式和薄厚的品类。面料上乘、工艺精细。

蚕丝被：



羽绒被：鹅绒被、鸭绒被





羊毛被



科技类被芯

在水星被类产品中，科技类产品作为普通化纤（孔类产品）和羽绒蚕丝被芯的中间价格档产品，性价比很高，补充了店铺被芯产品的销售价格档。



牛奶蛋白被



芦荟亲肤冬暖被



玉米纤维被



大豆纤维被



新雪丽暖绒特厚被



椰炭清馨被



芳香养生透气被



负离子春秋被

枕芯系列

本系列产品包含四大类数十款，填充料涵括蚕丝、羽绒、乳胶、薰衣草、竹炭、决明子、珍珠棉、大豆纤维、玉米纤维等十余种，造型优美、功能性强。





床垫系列

本系列产品以舒适优质为原则，注重产品的回弹性与支撑度，填充料有羊毛、羽绒、珊瑚绒、蚕丝等多种选择，可满足不同家庭的生活品质需求。



靠垫系列

本系列产品有优雅田园风、低调奢华风、欧式复古风、时尚爱家风等多个品类，不仅外观时尚顺滑，手感也很蓬松、回弹性佳。



毛毯系列

本系列为丰富日常家居生活而增设，根据面料不同，而分为腈纶、羊毛、涤纶、拉舍尔等多个品类，花型时尚温馨。



凉席系列





卫浴系列

本系列产品以毛、浴巾为主。纯棉质地柔软舒适，淡色系更显清爽整洁，卫浴空间风格统一，可适用于高级宾馆、酒店、家庭使用。



主要客户群

国内：2600多家终端销售店铺分布于全国各省、自治区、直辖市。终端店铺分属于一百多个总经销商、三个直属片区（浙南、浙北、赣州）、三个销售子公司（北京、杭州、河北）、一个直营片区（上海）进行业务管理。



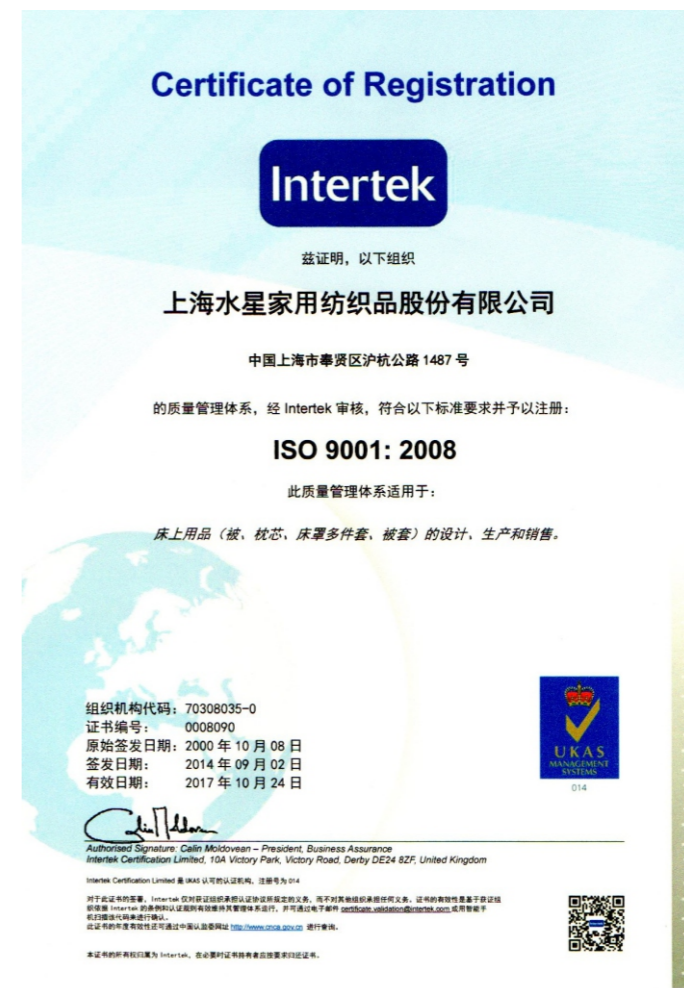
2、主要客户市场

国内：公司采取以连锁专卖为主要销售方式的特许经营模式，营销网点遍布全国各省市，目前在全国各地拥有2600多家专卖店、商场专柜。在追求渠道网络数量拓展的同时，公司特别注重网络质量的提升，通过在全国建立区域营销中心不断强化对营销网络的规范化管理，在终端形象、营销效率等方面实现持续提升，从而实现了销售持续增长态势。

国际：我们目前销售的国家主要有美国，加拿大，巴西，迪拜，沙特阿拉伯，以色列，伊朗，科威特，乌克兰，阿尔巴尼亚，新加坡和印度尼西亚等国家。

3、产品质量与安全

公司按照现代企业制度的标准，结合自身实际不断规范企业管理2001年在行业内率先通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001国际环境体系认证和OHSAS18001国际职业安全卫生管理体系认证，是国内第一家将该三个体系整合为一体的家纺企业。ERP信息系统建设，在质量、环境、安全、职业健康、信息管理方面在同行业中处于领先水平。





### 第四章 客户与供应商管理

#### 1、供应商管理

近年来，水星家纺在全体同事努力下，在终端市场一直以产品质量稳定树立了良好的企业形象。“对社会负责任”是水星家纺的持续健康发展的法宝，承担对内部员工、消费者、国家和自然环境的社会责任，实现人、社会和环境的协调、可持续发展。同时也积极影响供应商伙伴、共同对社会做出必要承诺的责任守则，通过职业操守环境、职业健康、社会责任几方面入手，共同担负起社会责任。具体如下：

(1) 加强采购工作的监督制衡机制。采购员在行使职权时必须有效的监督措施。水星家纺与供应商往来合作中遵循诚信标准，禁止任何形式的贪污、敲诈勒索和挪用公款，洗钱等行为。不提供或接受贿赂。目前在合作的供应商中，都要求签订阳光采购协议，协议上明确公开举报渠道。

(2) 为消费者提供优质的产品和服务。水星家纺始终把保证质量和满足顾客要求放在第一位，坚持“质量第一、信誉第一”的服务宗旨，以质量和服务为依托，狠抓全面质量管理，建立一套规范化、科学化和制度化的质量管理体系，以提高企业质量管理水平。水星家纺在供应商选择设置的进入门槛很高，对供应商进行了严格的甄选，把面料、辅料、填充物内、外在质量要求传递灌输到上游供应商，供应商对“质量和服务”都有据可依地执行。大家一起携手努力水星“缔造百年品牌，成为消费者最信赖的家居产品和服务提供者”。

(3) 对质量稳定、供货合格率达标、良好的售后服务、合作意识强的优秀供应商。供货量上给予倾斜，研发新品品种合作增加。在货款结算上给予扶持，严格按月结付款，货款支付不延迟。在优秀供应商资金有困难时，适时增加预付款比率、增多付款次数等人性化合作扶持。

(4) 重视研发新产品，倡导知识产权保护。“尊重知识、尊重版权、尊重原创”家纺面料提花组织、产品专有设计、特殊生产技术和生产经验妥善保护，供应商间不相互抄袭和公开使用。公司高层领导深刻知道原创设计的水平直接关系到企业的发展层次，知关系到水星家纺在市场的占有率，所以公司一直积极鼓励供应商积极自主研发，把新颖、创新的产品和设计引入水星家纺采购合作。

(5) 保护环境维护自然和谐。随着全球和我国的经济的发展，环境日益恶化，特别是大气、水、海洋的污染日益严重。野生动植物的生存面临危机，森林与矿产过度开采，给人类的生存和发展带来了很大威胁，环境问题成了经济发展的瓶颈。近年来公司也持续加大科技含量高节能型生产设备的投入，向社会和消费者提供质量好，环保型产品和服务。比如海安水星生产基地，建厂时引入吊挂生产系统，梳棉自动抓配混合化纤设备。供应部对外协贴牌加工厂，对厂家产能评估时，重点把有先进流水线生产的公司倾斜采购量合作，同时对产能落后和生产技术原始落后的供应商积极鼓励他们引进生产先进技术，提高工作效率，杜绝能源的浪费，保护自然和谐。

(6) 回馈社会慈善责任。水星家纺在发展事业的同时，做有社会责任感的企业家，是全体水星家纺公司股东的追求，在每年供应商年会上时，股东以特有的方式感染、引导供应商，在企业盈利时不忘回报社会，参予社会的扶贫济困。为了社会的发展，也是为企业自身的发展，我们重视扶贫济困责任。

“一个好的企业能为顾客提供优秀的产品和服务,而一个伟大的企业不仅能为顾客提供优秀的产品和服务,还竭尽全力使这个世界变得更美好。”水星家纺在自身发展的同时考虑社会的整体利益和长远发展。

### 第五章 环境保护

水星企业在厂区内广泛种植树木，绿化美化环境。着力打造园林化厂区，营造一个空气清新，景色宜人的生产、生活外围环境。

水星公司通过了ISO14001环境管理体系认证、计量合格确认等，为了实现绿色发展目标，公司研发了可降解环保产品，制定了相关计量管理手册、程序文件及作业指导文件，阐明了公司的环境和能源方针，明确了部门管理职责和权限，确定了管理目标和指标。讲环保和能源管理工作贯穿于生活、生产、销售各个环节，讲节能环保概念融入到产品开发、技术改造等过程，同时积极推行生产精细管理、清洁生产，在实现对利益相关方绿色保护责任的同时，促进企业可持续发展。

公司在新品研发方面大力倡导推广绿色、环保、舒适理念。获设计业界推崇和消费者认可。原料广泛选用高档优质的全棉精纺面料，优选天然材料，如Ingeo玉米纤维、大豆纤维、天丝纤维、竹纤维和其它最新高科技合成材料，在产品外观、结构、功能设计上注重装饰性、艺术性、实用性、保健性、环保性等，提高产品的附加值。



公司落实环保和能源管理责任制，新建、扩建项目的“环境影响评价”、“三同时”的执行完成率达到100%；公司办公区域及生活区域实施垃圾分类收集和处置，各类污染物均达标排放，单位产品能源消耗持续下降，无环境污染事故。

2015年，水星公司没有收到任何关于环保的投诉，也没有受到任何有关环境污染的处罚。

## 节能减排

水星公司的被芯类、套件生产技术经过多年实践，技术成熟、工艺可靠，各类生产设备（缝纫机、绗缝机等）在运行过程中产生的噪声，都符合环保审核要求。

水星公司实施锅炉改造，引进节能环保太阳能热水系统，该系统安全可靠、高效节能、绿色环保，采用太阳光，没有使用油、煤燃料所造成的环境污染，没有排放有害气体，减排改善环境。

多年来，水星公司非常重视对废水的处理和利用，作为家纺生产企业，公司没有工业废水产生，只有少量生活污水，生活污水经污水管网纳入到奉贤南排污水处理主管网，经二级生化处理达标后深海排放，设有专门检测井。报告期内，水星公司的污水处理率达到100%。

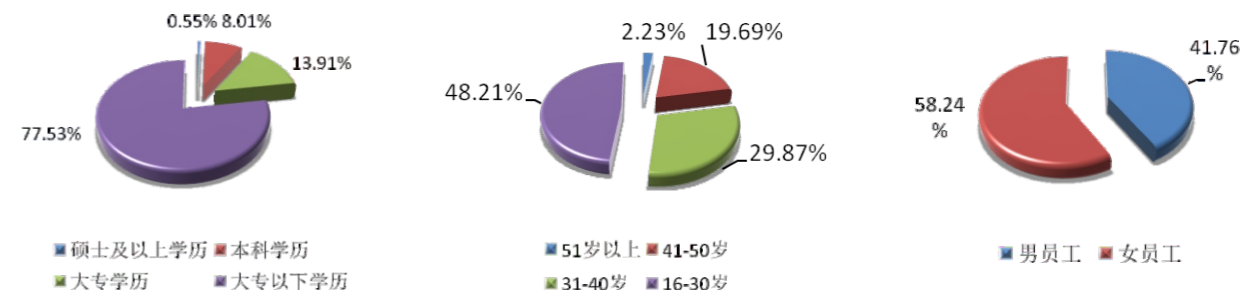
水星公司对生产垃圾和生活垃圾进行分类收集，对生产过程中产生的布料边角料、包装用纸板等废弃物，由公司后勤部门负责回收再利用。对不可利用的固体废弃物，公司每年与当地环卫部门签订委托处理合同，委托其统一回收处理。

同时，公司还对较旧的生产设备进行改良换代，引进先进的生产设备及生产流水线，在提高生产效率的同时，减少了电耗和人工成本。

# 第六章 员工关爱

## 1、员工概况

截止2015年12月31日，水星共有在岗正式员工3458人，全部为全日制员工，未聘用童工。其中，男员工1444人（占比41.76%）、女员工2014人（占比58.24%）；年龄结构中51岁以上77人（占比2.23%），41-50岁681人（占比19.69%），31-40岁1033人（占比29.87%），16-30岁1667人（占比48.21%）；按学历分，硕士及以上学历19人（占比0.55%），本科学历277人（占比8.01%），大专学历481人（占比13.91%），大专以下学历2681人（占比77.53%）。



## 2、员工权利

### （1）用工政策

水星公司在制定招工制度规定时严格遵守国家法律、法规，雇用的员工最小年龄必须在16周岁以上，坚决反对以任何形式雇用童工。公司禁止扣押员工身份证或要员工交纳任何形式的用工押金。企业招工简章明确了招聘和录用员工不得有任何的歧视行为，公司所有员工在国家法律和公司制度面前一律平等。此外，公司的《宿舍管理规定》和《员工手册》中均有明文规定严禁骚扰、虐待等行为。

### （2）劳动合同

公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》中的规定，建立了较为完善的劳动用工制度。所有员工入职在平等、自愿、协商一致的基础上，按照法律、法规的要求与公司签订劳动合同。在劳动合同中明确劳动期限、工作地点、工作要求、劳动报酬福利、劳动保护、劳动条件、劳动纪律、劳动培训、劳动合同的变更、解除、终止、续订、违约责任，劳动争议解决方式等进行约定。本报告年企业与员工的劳动合同签订率为100%，没有发生劳资纠纷案件，公司也没有因为违反劳动法律而受到处罚。

### （3）薪酬福利

公司最低工资不低于上海市最低工资标准，员工工资每月25日按时发放，并坚持遇节假日提前发放原则，全部足额以货币形式发放，无拖欠现象发生。为调动员工的劳动积极性和稳定性，不断提高员工的薪酬水平，公司依据政府政策和市场行情依据公司经营状况逐年调整，人均工资增幅同比达到10%以上。

公司致力于不断改善员工的工作与生活环境，丰富广大员工的业余文化生活，不断提高员工薪酬与福利水平，加强企业人性化管理与感情投资，以良好的发展与工作环境和福利回馈员工。公司免费食、宿，免费配置床上用品；每月举办员工集体生日会；根据岗位和工龄的不同，每年两次发放800至5000元不等的工龄奖；员工春节返乡车费报销；公司生活区免费无线网络全覆盖，为员工解决上网需求；公司还设有图书室、乒乓球室、篮球场、广播站、舞蹈培训班等，定期举办各种丰富多彩的文艺、体育活动。

公司按照法律法规规定登记社会保险，依法维护员工合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。对退休返聘员工公司还为其缴纳了商业保险。



#### 4) 工作时间

结合公司生产淡旺季特点，申请各相关岗位综合工时制，在非繁忙的时候，统一给员工安排放假，保证其休息时间。每年为在岗员工安排健康体检，另外及时向每位员工发放高温补贴，公司领导还对奋战在生产一线的员工进行慰问。坚持维权维稳相结合，创建企业劳动关系和谐和稳定。在工作时间方面，公司特别严防强迫或强制劳动事件的发生。截止至今公司未收到强迫或强制员工劳动的投诉或举报。



### 3、民主发展

公司历来重视员工民主建设。公司参考相关法律法规，并结合企业实际情况建立了工会组织，保障了员工的民主权利，增强了员工的主人翁意识，为员工参与企业管理提供了有效平台。员工入会率达100%。工会致力于维护员工的合法权利，代表员工与公司进行平等协商，并就侵犯员工劳动权益的情形与公司进行交涉。尤其对关系到员工切身利益的相关各项政策制度和事宜，工会均听取不同层次员工的意见和想法，并于行政协调解决。对工会提出的意见建议工会及时与公司协调，并跟踪督促落实，工会以就真务实的作风将维护员工合法权益的工作落实到实处。

为了能够第一时间了解员工的需求、倾听员工的心声，公司还通过各种形式加强管理层与员工之间的沟通，如董事长信箱、总裁信箱、行政部总监信箱、员工座谈会、企业文化公众平台等。

### 4、员工发展

人才是企业发展的根本动力，水星以“德才兼备、志同道合、真诚热情、意志坚定”的用人标准，以兼容开放的态度迎接有志之士加盟，建立了一套行之有效的人才激励机制，并提供多种形式的人才培训，使在水星奋斗的每个人，都能深切感受到自我价值存在和力量，得到再学习和提高的机会。

水星公司深知员工发展对公司的重要性，为了帮助员工提升自身竞争力，公司构建了完整的培训计划以及随需而变的学习体系，积极组织内部力量对员工进行思想教育和职业技能等多方面的辅导，使企业员工保持对工作的兴趣和动力，人尽其才，实现自我价值。2015年，共举办10大类培训，147课次，受训员工累计约5145人次，全年累计培训课时近1176小时。

月份	片区	项目类型	项目属性	课程内容	培训对象
3月—12月	上海总部	领导力培训	领导力及企业文化培训	水星家纺哲学践行展示分享研修与展示后的验收	水星家纺中高管
1月—12月	上海总部	储备人才培养	管理阶层的储备人才培养	企业文化与公司应知应会，通用技能，专业技能的培训	生产储备干部、营销管培生、储备督导
5月—11月	上海总部	管理技能提升	通用管理技能与专业技能提升的培训	团队建设与目标管理等管理技能的培训	中基层管理人员
3月—12月	上海总部	业务技能提升	通用管理技能与专业技能提升的培训	家纺产品知识与营销技巧等培训	营销体系员工
5月—12月	上海总部	业务技能提升	通用管理技能与专业技能提升的培训	益生产与缝纫工技能、产品操作规范	生产体系员工
5月—12月	上海总部	思想教育提升	通用业务思想教育提升培训	爱国思想教育与心态调整、孝道、忠诚	公司内部在职员工
3月—12月	上海总部	业务绩效培训	管理岗员工绩效提升培训	绩效考核标准与绩效考核运用	绩效考核人员
1月—12月	上海总部	新员工培训	新员工入职	企业文化与公司的各种规章制度	新进员工
5月—12月	上海总部	各项意识提升	自我意识提升的培训	安全意识与自检意识	公司内部在职员工
6月—11月	上海总部	公司规章制度	新规章制度的培训	新员工手册与安全及消防标准	公司内部在职员工





公司鼓励员工尽职尽责，勤奋敬业，钻研技术，学习文化，努力工作，提高自身素质，增强公司品牌意识，争创优质产品和一流效益，并针对性地制定了详细的奖励制度。依照事实，及时通报员工的先进行为，并根据贡献的大小予以一定程度的奖励，以此激励全体员工学习效仿。2015年年底，公司举办了一年一度的“优秀员工”评选活动，经过激烈的角逐，56名员工获得“优秀员工”称号，在年会上公开表彰优秀员工，并授予荣誉证书和奖金及奖杯。此外，在公司宣传栏上刊登了优秀员工、先进集体的照片和先进事迹。在晋升、调薪时，优先考虑优秀员工。



## 5、健康安全

水星公司自成立以来，坚持“安全第一，预防为主”的方针。以此为目标，建立了一整套职业健康与安全管理体制。公司成立了专门的安全生产领导小组，监督安全生产管理工作，切实保障员工的人身安全。公司还制定了各类安全管理制度，建立安全操作标准，制定安全教育培训计划，安排专职人员进行安全知识的培训学习，增强广大职工自我保护能力，将安全意识深入每个员工心中。

公司保障员工健康安全措施：

(1) 每周进行专项安全检查，对于发现的不安全苗头和隐患立即进行排除和纠正。每年举行安全消防演习，讲解消防知识和消防器材的使用。

(2) 为所有一线员工提供工作服装。

(3) 公司食堂采取内部自行经营和外包相结合的方式，把住病从“口”入的第一关，让员工吃得健康、吃得放心。

(4) 为所有员工提供免费食、宿，免费配置床上用品，宿舍的所有安全通道、出口均采用开放式的建设布局。

定期组织员工进行安全教育讲座，提高安全防范意识。（附安全讲座照片）



## 6、员工活动

公司一直努力为员工营造“家”的感觉，大力投资打造舒适的员工生活环境。2014年，公司在对水星大食堂整体装修、增装空调、全面改善员工就餐环境的同时，免费伙食标准在原有的基数上进行了提升。

公司不仅让员工工作舒心，也注重在日常生活中给予员工人性化的关爱。为了丰富员工业余文化生活，公司设立了员工文体活动中心，设有图书室、乒乓球室、篮球场、舞蹈培训班等，给员工提供一个锻炼身心的好去处。

公司还积极承办各类大型活动，每年组织员工开展户外活动，每月为当月生日员工办集体生日晚会，并发放生日卡片和祝福短信。每年春节，公司组织留厂的员工吃年夜饭，共度除夕。考虑到员工来自五湖四海，公司还为同在公司工作的夫妻准备了夫妻房。春节返乡，公司统一为员工订购车票，员工返厂还为员工报销车费。

2015年，每月举办员工生日会

2015年，公司广播站每天播放各类栏目，包括《水星哲学》诵读、新闻直通车、生日点歌、节日大放送、生活百宝箱、开心一刻等，丰富了员工的生活。

2015年1月 举办了水星家纺2015营销年会

2015年2月 举办了水星家纺2015新春团拜会

2015年3月 开展2014春夏第一期舞蹈培训班

2015年3月 举办了水星家纺“庆三八”拔河比赛

2015年5月 公司组织员工春季旅游

2015年5月 公司组织员工开展拉链活动，体验生活

2015年6月 公司举办水星家纺首届“跳蚤市场”活动

2015年7月 公司员工参加上海市南桥镇外来党员朗诵联谊会

2015年8月 承办了水星家纺“同唱一首歌，共筑一个梦”大型合唱比赛

2015年9月 公司组织员工观看“大阅兵”，并组织员工开展“我看阅兵有奖征文”活动

2015年10月 水星舞蹈班学员赴西渡园区参加慰问演出

2015年11月 开展2015秋冬第二期舞蹈培训班





## 第七章 社会公益

### 参加无偿献血活动

自2005年至今水星家纺积极响应奉贤区西渡园区义务献血的号召，在公司行政部的组织下，每年都会有员工积极主动的响应企业号召自愿报名参加义务献血活动，这些人员中既有一线员工、也有各级管理干部。多年来水星企业坚持每年组织干部员工参加当地组织的义务献血活动，以大爱之举为社会奉献一份爱心，一片真情。



社会公益情况统计表

单位	证书名称	颁发时间	捐助金额（万元）
水星	上海市奉贤区红十字会人道救助基金（贵州务川县）	2015.11.27	30.31
水星	上海市奉贤区南桥镇社会稳定服务中心派出所经费专户（贫困结对）	2015.4.8	10
水星	苍南县慈善总会（五水共治捐款）	2015.4.12	25
水星	嘉善县姚庄镇社会事业服务中心（赞助费）	2015.2.3	100
水星	嘉善县姚庄镇社会事业服务中心赞助费	2014.12.30	20
水星	捐赠苍南县慈善总会	2014.11.18	30
水星	中国国民党革委会上海市委员会捐赠	2014.7.3	8
水星	上海市奉贤区红十字会人道救助基金奉贤中学奖学金	2014.6.27	5
水星	捐赠苍南县钱库镇慈善会路面建设款	2014.6.23	50
水星控股	捐献河北威县孙家寨敬老院	2014.4.2	10
水星	红十字会人道救助基金	2014.1.15	5
水星	上海市奉贤区光彩事业促进会捐赠费	2014.1.7	20
水星	红十字会人道救助基金用于奉贤中学奖助学金	2013.12.31	5
水星	上海市奉贤区光彩事业促进会	2013.12.31	50.96
水星	上海奉贤海外联谊会换届资助款	2013.11.30	3
水星	捐助南桥镇第三居委会支出	2013.11.18	0.6
水星	甘肃省民政厅	2013.09.28	20.5
水星	捐赠贤文化基金200万做为碧海金沙演唱会的总冠名	2013.07.15	200
水星控股	上海交通大学教育发展基金会	2013.06.30	20
水星控股	捐赠浙江省基督教协会	2013.05.31	12
水星	捐赠浙江温州苍南县慈善基金会	2013.05.08	5

## 第八章 前景与展望

对于家纺行业来说，2016年将更加具有挑战性的一年 企业必须要在产业链、价值链中提升自己，通过品牌、科技的提升提高产品附加值，同时不断增强自主创新能力，调整产品结构，保持和增强产品生命力和竞争力，这样才能获得产业的可持续发展，维持企业履行社会责任的能力。

对于水星企业来说，提升管理水平和生产效率，加强人才培养、供应链管理和品牌及销售渠道建设将是我们应对经济寒冬的策略，也是推动企业运营升级的重要机遇。

2016年水星企业将创新品牌经营；强化质量管理；深入降本增效；践行水星哲学。推进企业持续平稳向前发展，从而进一步增强自身更好地履行社会责任的能力。

2016年，公司将在充分预估分析客观形势和市场环境的基础上，冷静面对机遇与挑战，一方面加大企业核心竞争力，以创新精神创造经济价值；另一方面将社会责任战略融入企业发展战略之中，遵循社会责任方针，进一步推进企业社会责任建设，完善畅通与各利益相关方的沟通渠道，接受各方监督，倾听各方意见与建议，持续改进，促进与各利益相关方的和谐发展、共生共赢，以负责任的态度创造社会价值。