

# 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT





上海电气  
SHANGHAI ELECTRIC

## 目录 • CONTENTS

<b>编制说明</b>	<b>3</b>	<b>第六部分 公平运行实践</b>	<b>53</b>
<b>领导致辞</b>	<b>4</b>	一、反腐败	53
<b>第一部分 基本背景</b>	<b>7</b>	二、公平竞争	53
一、组织概况	7	三、在价值链中促进社会责任	55
二、组织核心价值观与发展理念	12	四、尊重产权	63
三、组织主要利益相关方	17	<b>第七部分 消费者问题</b>	<b>65</b>
<b>第二部分 组织治理</b>	<b>18</b>	一、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践	65
<b>第三部分 人权</b>	<b>24</b>	二、保护消费者健康安全	66
一、公民和政治权利	24	三、可持续性消费	70
二、经济、社会和文化权利	24	四、消费者服务、支持和投诉及争议处理	73
三、工作中的基本原则和权利	25	五、消费者信息保护与隐私	78
<b>第四部分 劳工实践</b>	<b>26</b>	六、基本服务获取	78
一、就业和劳动关系	26	七、教育和意识	82
二、工作条件和社会保护	27	<b>第八部分 社区参与和发展</b>	<b>84</b>
三、民主管理和集体协商	29	一、社区参与	84
四、职业健康安全	30	二、教育和文化	86
五、工作场所中人的发展与培训	38	三、就业创造和技能开发	88
<b>第五部分 环境</b>	<b>45</b>	四、技术开发与获取	89
一、污染防治	45	五、财富和收入创造	90
二、可持续资源利用	46	六、健康	90
三、减缓并适应气候变化	49	七、社会投资	92
四、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	51	<b>责任展望</b>	<b>93</b>



# Social Responsibility Report

崇尚“国内领先、国际一流”的品牌理念

Uphold branded ideology of  
“Taking lead nationwide & First rate worldwide”

## 编制说明

### 报告简介

本报告是上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂连续第八年发布的社会责任报告。上海汽轮机厂报告的特点是在传承中不断创新，秉承了“海纳百川、融合创新、从一做起、追求卓越”的企业核心价值观，让国家和社会满意，让员工满意，让用户满意，让股东满意等“四个满意”突出体现了企业的社会责任理念。报告从基本背景、组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等八个方面全面阐述了上海汽轮机厂作为电站设备制造业为社会承担的责任，回顾了2016年社会责任承诺目标的完成情况，展现了企业在转型发展、做强汽机、做精燃机，建设世界级工厂的同时，履行社会责任的良好形象。

本报告以中文版本进行发布。

#### ◎ 时间范围

报告时间跨度为2016年1月1日至2016年12月31日。

#### ◎ 发布周期

本报告为年度报告。

#### ◎ 编制依据

本报告参照中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布的GB/T 36000-2015《社会责任指南》进行编写。

#### ◎ 指代说明

报告中，“上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂”还以“上海汽轮机厂”、“上汽厂”、“公司”、“企业”和“我厂”表示。





厂党委书记、STP总经理 张光耀



## 领导致辞

坚守“一丝不苟精益求精”价值  
争当“中国制造转型升级”先锋

上海汽轮机厂是中国汽轮机的摇篮，1953年正式命名，已拥有六十四年的历史，新中国第一台6千千瓦汽轮机就诞生在这里。60多年来，工厂研发制造的汽轮机单机容量从6千千瓦发展到100万千瓦，并创造了中国汽轮机史上的“二十项第一”。六十多年来，上汽厂始终把国家战略、社会需要和人民对幸福生活的向往作为企业发展的前进动力，坚持履行社会责任是作为一个卓越的企业公民的要求，为社会提供领先于行业的发电设备，彰显其共和国装备制造业的脊梁、积极承担社会责任的优秀企业形象。在“十三五”国家“一带一路”等发展战略的时代引领下，在中国制造转型升级的时代历练下，上汽厂将继续秉承“一丝不苟、精益求精”优良传统，在新时代、新要求下，塑造中国品牌，打造中国创造的名片！

上汽厂通过企业社会责任要求的导入，在各项决策中综合考虑经济、社会和环境因素，坚持贯彻“技术创新、管理提升、履行责任、持续改进；创汽轮机行业世界级工厂，建相关方满意和谐型企业”的社会责任方针，坚持科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、维护顾客利益、与供应商合作共赢、和谐劳动关系、注重社区参与和发展等原则，通过构建与利益相关方和谐互动关系，促进企业和社会共同可持续发展。

上汽厂将企业社会责任与工厂战略管理相结合，接轨国际先进，争当“中国制造转型升级”先锋。工厂主动对接《中国制造2025》和上海建设科创中心战略规划的要求，谋划企业发展规划。围绕建设汽轮机行业

世界级工厂目标，对接上海电气“一个主题、五个化”要求，近两年，工厂管理层与时俱进地提出了“四个发展”的战略途径：从传统制造向生产服务发展；从“三大战役”向系列提升发展；从产品经营向产业协同发展；从引进技术向自主研发发展。明确要在大火电、核电、燃机、服务、工业透平、海外业务六大领域上实现突破。上汽厂的发电设备正源源不断地整装出厂，装备中国，走向世界。

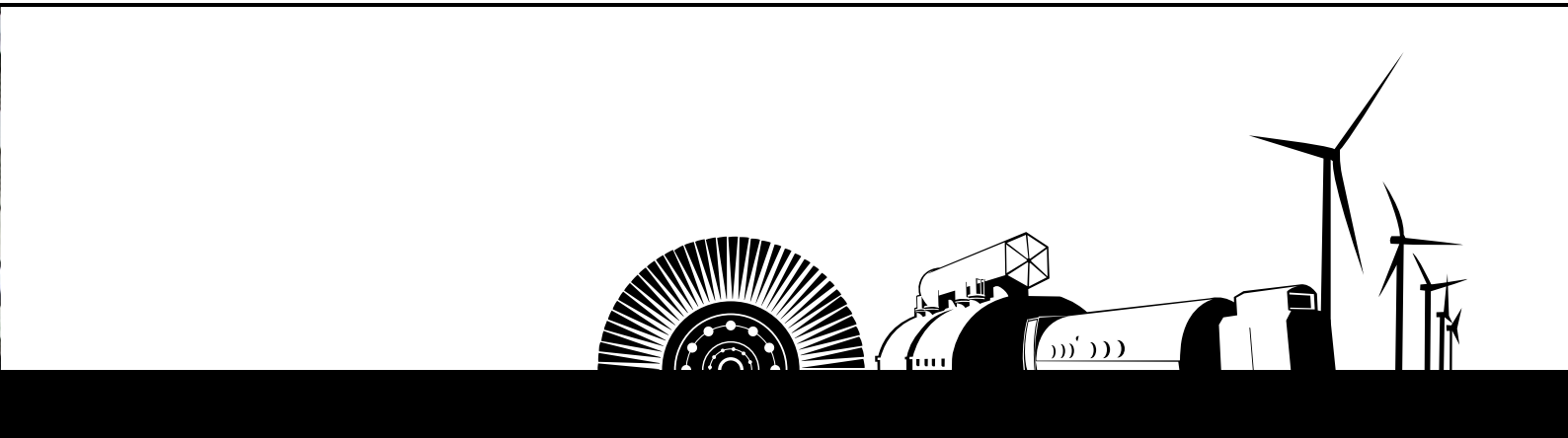
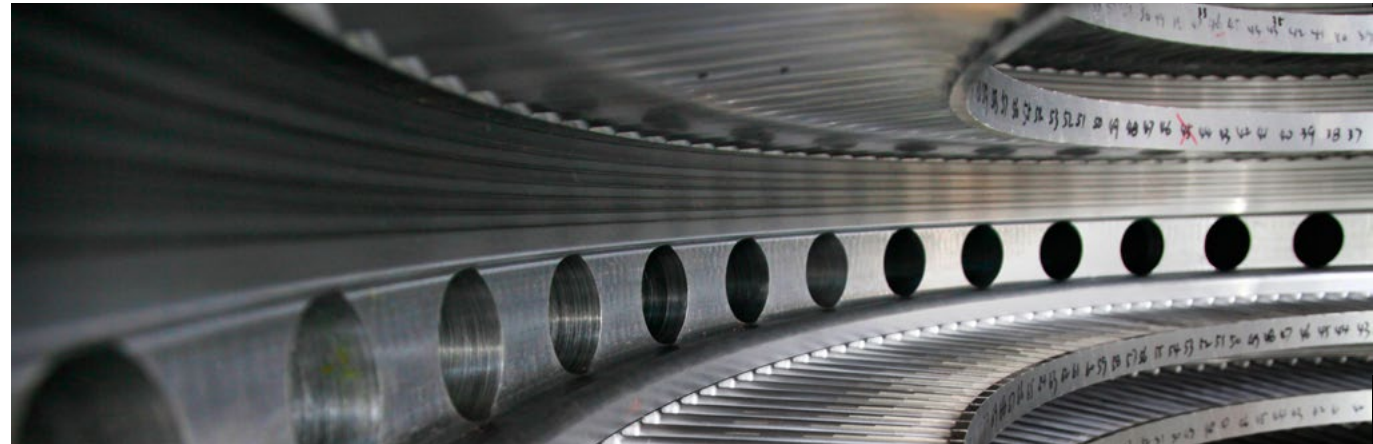
上汽厂将企业社会责任与工厂科技创新、转型发展相结合，向社会提供绿色、安全、高效的发电装备，让天空更蓝，是上汽厂技术创新、转型发展的聚焦点。工厂追求性能“高大上”、质量“白富美”、私人订制“量体裁衣”、生产快速响应“抢逼围”的产品标准。长期以来，上汽厂瞄准市场需求和技术前沿，科学规划技术发展路线，实现滚动发展，牢牢占据技术至高点。近年来，上汽厂在火电技术、核电技术、燃机技术等方面，均取得了长足的进步，620℃二次再热汽轮机连连创造成功投运的业绩，百万核电汽轮机接二连三地实现商业投运。

上汽厂将企业社会责任与培育高素质人才队伍相结合，实现人的全面发展，是企业承担社会责任的重要体现。企业崇尚“产品是人品的体现”的价值观，已形成机制，通过职代会形式，已公开选聘多批次、多名厂首席技师和首席科技专家，他们是企业技术创新的带头人。同时工厂建立全国技能大师俞军工作室等多个首席技师工作室，发挥首席技师在技术攻关、技能交流、人

才培育多方面的辐射效应。工厂围绕搭建人才增长才干的培育平台、人才脱颖而出的竞争平台、人才施展才华的实践平台的“三个平台”建设，确立相匹配的人力资源发展目标和路径，培育和铸就一批具有大国重器担当的“大国工匠”。

上汽厂将企业社会责任与社区参与和社会道德建设相结合，坚持将中华民族优良传统教育和道德品格教育融入企业文化建设实践。工厂引导职工将“一丝不苟、精益求精”的企业精神内核注入到方方面面，提倡职工在做好爱岗敬业、善于创新的好职工的同时，争做弘扬正气、乐于奉献的好公民。在社会积极践行社会主义核心价值观，党员层面积极做好“两学一做”课题，树立党员先锋模范作用。通过“一日捐”、向贫困地区捐款、职工互相帮困、无偿献血等公益活动，弘扬“我为人人、人人为我”的奉献博爱精神；通过与贫困乡镇结对帮扶、开展志愿者为民服务，积极为社区和谐建设贡献力量。

服务国家战略，担当社会责任，让国家与社会满意；为职工创造机会，促进职工全面发展，让职工满意；竭诚为用户服务，为用户创造价值，让用户满意；提高核心竞争能力，为股东创造利益，让股东满意。建设“四个满意”和谐企业，是上汽厂永恒的价值追求。上汽厂将不断加强企业的伦理建设，积极履行社会责任，自觉接受社会监督，使企业成为受人尊敬的企业，成为充满活力永续发展的企业。





# 1

## 第一部分 基本背景



### 一、组织概况

#### 1、主要业务活动范围

设计、生产发电设备，包括火电汽轮机、核电汽轮机、燃气轮机、蒸汽-燃气联合循环机组及相关产品。在国内外市场上销售上述合营公司自产产品，并提供相关的服务。

#### 2、性质和规模

上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂（STP）位于上海市闵行区黄浦江的北岸。工厂占地面积约1平方公里，工厂内有铁路专用线、专用码头，水、陆运输极为便捷。工厂拥有设备3010台，主生产设备1248台，其中精大稀设备306台，数控设备183台。工厂现有员工2865人，工程技术人员占38.6%，高级工占43%。STP拥有国际一流的大型数控加工设备，成熟的CAD、CAE、CAM和SAP系统的应用，使企业得以高效运行，实现技术和业务过程的高度控制，形成了一个完整的生产体系和科学的管理体系，确保了STP能够满足市场对产品性能及交货期的需求。各种类型汽轮机的年总生产能力已超过4000万千瓦。

#### 3、发展历程

工厂于1953年正式命名为上海汽轮机厂，1995年底与美国西屋公司合资成立上海汽轮机有限公司，1999年西屋公司股权转让给德国西门子公司，成为德国西门子全球合作伙伴之一，2007年上汽厂与同为西门子合资的其他两家厂合并成为上海电气电站设备有限公司。

上海汽轮机厂在六十四年的发展过程中，正经历着第四个发展阶段：

01

于1955年和捷克合作研制成功我国第一台中压凝汽式6MW汽轮机，开辟、创建了我国发电设备制造业，具有里程碑式的重要意义。

02

在1981年引进美国西屋技术和消化吸收的基础上，1987年我国第一台引进型300MW汽轮机于山东石横电厂投运，标志着国际先进技术的应用实践，使上海汽轮机厂和我国发电设备设计和制造的技术水平以及质量管理水平提升了一个台阶。

03

通过合资，使上汽具有与西屋公司相同的产品开发能力和产品质量标准，并建立一个与西屋公司相同的技术资料系统。通过合资，全面引进技术建立的现代汽轮机设计制造体系是上汽发展史上又一个里程碑。工厂已发展成为具有独立设计开发能力、拥有世界先进技术和装备、年产量达到3600万千瓦的大型汽轮机制造工厂，并在世界汽轮机制造业中占有一席之地。

04

工厂在吸收西屋和西门子技术的基础上，不断消化创新，落实“创新驱动、转型发展”的总体思路，工厂管理层在原有的“四个转变”基础上提出了“四个发展”。即从传统制造向生产服务发展；从“三大战役”向系列提升发展；从产品经营向产业协同发展；从引进技术向自主研发发展。

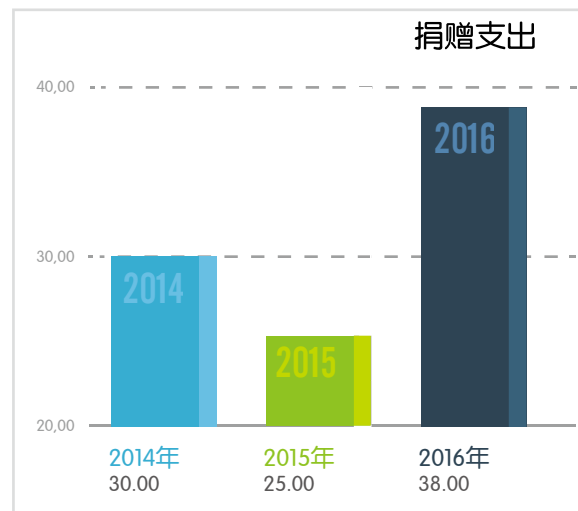
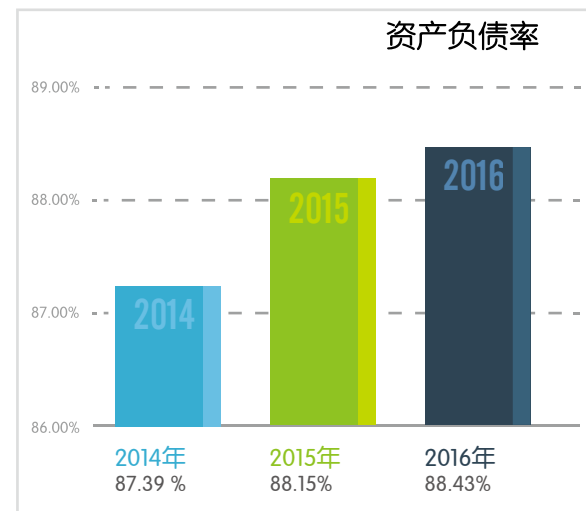
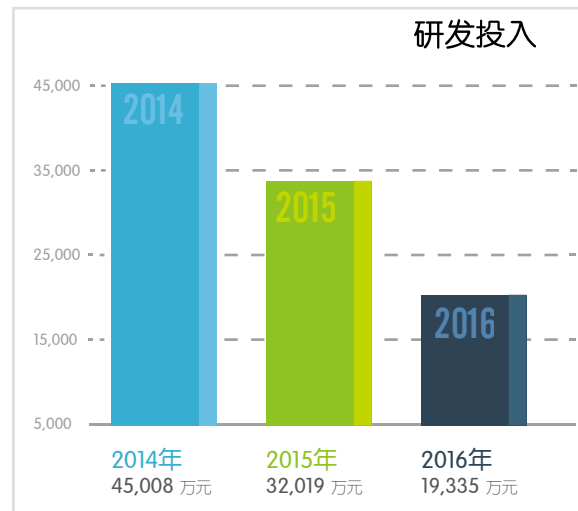
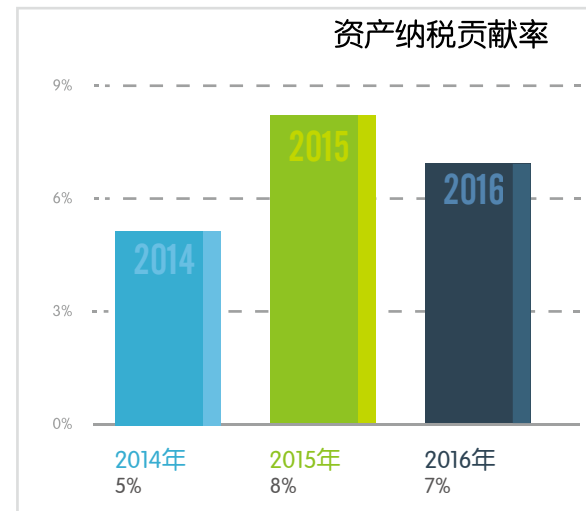
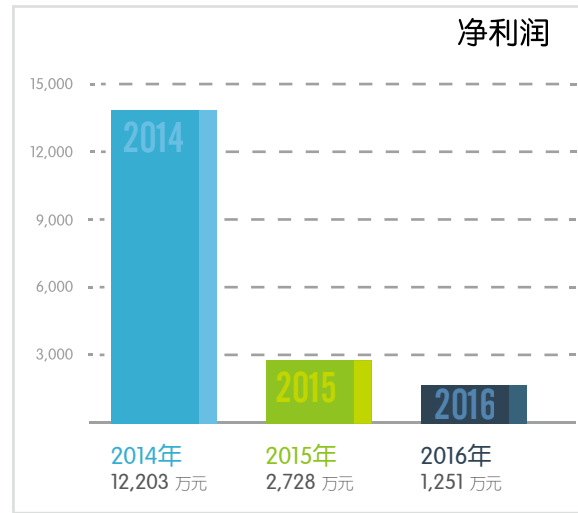
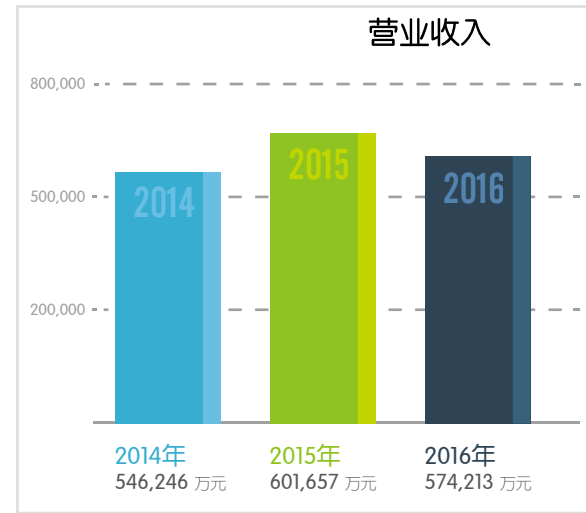


#### 4、企业组织架构图





#### 4、业绩



## 二、组织核心价值观与发展理念

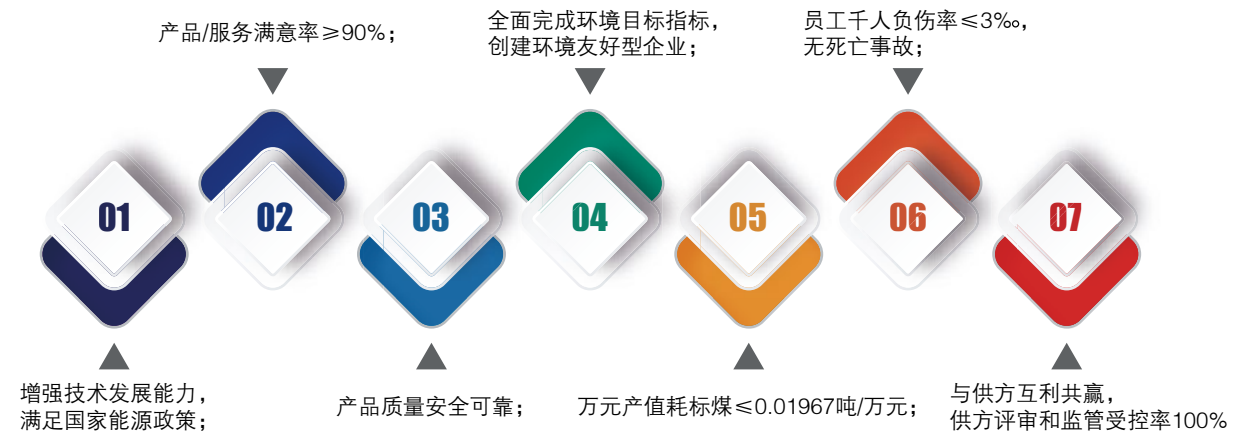
### 1、核心价值观

上汽厂将社会责任理念融入企业发展战略，指导企业战略的制定。在我国，电站装备制造行业是一个受国家能源、环保以及宏观经济调控政策影响较为突出的行业。目前，煤炭等化石能源占我国能源比重在70%以上，这一状况在今后很长时间内不会有根本性改变。政府一方面鼓励促进可再生能源形成新的可替代能源，但同时更强调煤炭等化石能源的清洁、高效和综合利用，将其摆在更加突出的位置。作为电站汽轮机制造企业，上汽厂在战略制定、部署时紧跟国家相关政策，积极把握客户的最新需求。





## 2、社会责任目标



## 3、企业文化建设

上世纪五十年代，在成功试制我国第一台6000千瓦汽轮机过程中，在时任一机部部长黄敬同志的直接关心下，工厂诞生了“一丝不苟、精益求精”精神。在国家“七五”、“八五”期间，上汽厂贯彻国务院深化改革、搞活企业有关精神，全厂干部职工团结一致，同心协力，一步一个台阶，争创国家质量管理奖和国家特级。企业的艰难过程中孕育和形成了“万众一心、爬坡登峰”的企业精神。进入二十一世纪，在建设国际化大都市和电站集团一体化进程中倡导的“追求卓越，永做一流”精神，与上汽厂“一丝不苟，精益求精”、“万众一心，爬坡登峰”等企业精神一起，成为新时期上汽厂所倡导的企业精神。2011年“一丝不苟、精益求精”精神，被选入上海电气十大企业精神，成为上海电气尊崇的企业精神。

“崇一文化”作为上汽厂六十多年来积淀和传承下来的企业文化，得到了全厂职工的认可与发扬，为上汽厂的发展提供了充足的原动力。企业发展没有止境，企业文化建设也没有止境，因此，上汽厂在转型发展的关键历史时期，将进一步加强企业文化建设和宣贯工作，在做好企业文化总结和固化的同时，也让“崇一文化”更加深入人心，成为上汽人建设“世界级工厂”的强大精神动力！

“崇一文化”伴随着企业经历了四个发展阶段，在实践中不断得到发展、丰富和延伸。

第一阶段：1953-1980年，“独立自主、自力更生”阶段。在时任一机部部长黄敬同志的直接关心、倡导下，在1955年成功试制我国第一台6000千瓦汽轮机过程中，诞生了上汽厂“一丝不苟、精益求精”的“求精”精神。

第二阶段：1980-1995年，“引进吸收、不断优化”阶段。这一时期，在企业上等级、争创国家质量管理奖过程中，形成了“万众一心，爬坡登峰”的企业精神。

第三阶段：1995-2007年，“合资合作、快速发展”阶段。这一时期上汽厂提出了“重视结果，讲究规则，超越自我，持续改进”的理念，在全厂范围内形成“第一次把工作做好”的严谨作风。

第四阶段：2007-至今，“技术创新、自主开发”阶段。瞄准现代化、国际化目标，工厂提出了实现“四个转变”，提升五种能力，建设世界级工厂的战略目标。2010年，在时任厂党委书记朱兆开、总经理张光耀的倡导下，上汽厂确定将“海纳百川、融合创新；从一做起、追求卓越”作为企业文化战略，与时俱进地赋予“崇一文化”新的内涵，推动文化创新。“海纳百川”——体现企业气度；“融合创新”——显示企业底蕴；“从一做起”——弘扬企业精神；“追求卓越”——彰显企业目标。

## 三、组织主要利益相关方

利益相关方	沟通方式	责任举措
组织职工	职工代表大会 党团组织生活 职工技能培训	维护职工的合法权益 营造良好的工作环境 创造充足的发展空间
投资者	股东大会 专项活动	拓展市场 夯实管理
当地政府	政策发布 领导视察	合法经营企业 响应政府倡导
消费者	走访调研 问卷调查 服务平台	提供定制化服务 开展满意度调查 保护消费者隐私
合作伙伴	项目合作 信息交流 定期评价	实施公平采购 加强供方管理 建立共赢关系
同业竞争者	行业活动 参观学习	依法公平竞争 推动行业发展
所在社区	公益项目活动 参与社区建设	关爱弱势群体 关注社区发展

# 2

## 第二部分 组织治理



作为共和国汽轮机的摇篮，上汽厂有着63年的发展历史，经历了独立自主、自力更生，引进技术、不断优化，合资合作、快速发展和技术创新、自主开发等四个发展阶段。

十三五开局之年，结合企业社会责任与工厂战略目标，根据“中国制造2025”和“一带一路”的战略规划，在上海电气“一个主题、五个化”战略引领下，管理层清晰地认识到，“建相关方满意的和谐型企业”的社会责任方针有着更深层的含义，就是要不断规范企业与投资方、企业与职工、企业与企业、企业与政府、企业与社会、企业与环境的关系基础上，在国家战略所铺就的世界版图上，做好更大范围相关方满意，为中国企业和中国品牌树立良好形象。

### 一、决策程序和结构

#### 1、组织的社会责任承诺在其战略、目标和指标中的反映程度

技术的创新与发展，离不开人才的培育与激励，60多年来，上汽厂始终将“人的生命高于一切”的企业价值观贯穿始终，本着对公众负责、对社会负责、对环境负责、对子孙后代负责的理念，不断加强企业的精神文明和物质文明建设，积极履行社会责任，自觉接受社会监督，使企业成为受人尊重的企业，成为充满活力永续发展的企业。

作为“大国重器”，上汽厂一直致力于为客户提供“低碳、高效、清洁”能源的燃气轮机，安全、稳定、高效的火电和核电汽轮机，并提供优质的售后服务。在新时代背景下，上汽厂在战略制定、部署紧跟国家相关政策，积极把握客户的最新需求，遵循上海电气在“一带一路”战略下实施的“三个走出去”模式的创新实践。国内市场，上汽厂开发了世界首台1000MW等级超超临界二次再热机组，并成功在泰州电厂实现投运，创立了行业火电机组新的里程碑。国外市场，上汽厂与“一带一路”沿线国家紧密合作，作为目前“一带一路”最先启动的核电项目——巴基斯坦卡拉奇核电机组项目作为丝路示范工程正在紧锣密鼓地开展中。推进以获得技术为目标的跨国并购，按照“全球资源，本地市场”思路，试水国际并购，与相应细分领域的领先跨国公司展开新的合资合作，如与意大利安萨尔多合作以掌握AEN重型燃机技术及阿尔斯通GT26/36重型燃机技术。

#### 2、证实领导层承诺和担责的证据

上汽厂高度重视反腐倡廉工作，工厂党政领导通过落实“一岗双责”，班子成员带好队伍，强化对权力运行的制约和监督，当好廉洁从业的表率。工厂严格贯彻执行“三重一大”民主决策程序，坚持做到凡是涉及“三重一大”事项，均通过党委会集体讨论决策。近年来，工厂按照“三个更加注重”要求，关口前移，注重防范，大力开展教育引导。工厂把纪检工作与经营管理紧密结合起来，做到效能监察、过程监督、风险监控。





### 3、为营造并培育遵循社会责任原则的环境和文化所采取的措施

在企业内部管理上，工厂编制了《员工手册》、《员工福利保险手册》、《企业文化手册》等手册，赢得了职工广泛赞赏。企业依据“效率优先，兼顾公平”的思路，梳理了职工岗位体系，逐渐形成了“以岗定薪”的标准。通过调整固定工资与浮动工资比率等措施使职工的收入普遍得到提高，通过与国际著名的咨询公司合作，使企业的薪酬激励制度进一步优化，极大地调动了职工的积极性。

### 4、与社会责任绩效相关的经济和非经济激励措施

技术条线定期开展技术质量奖、技术微创新等项目，营造创新氛围，激励技术进步。服务等条线评选年度先进工作者，激励业务骨干立足岗位、爱岗敬业。综合检查工作制度提升现场管理，督促质量水平持续提升。

在2016年上海市企业管理现代化创新成果中，公司《四要素管理法在技术部门管理中的实践》获二等奖、《高效协同服务生产管理》和《企业安全教育培训体系化管理》获三等奖。

### 5、为推动社会责任原则和实践得到落实和应用而采取的确保资源、自然资源和人力资源得以有效利用的措施

为进一步激励人才，上汽厂打造了一系列富有特色的人才蓄水池。2016年深入推进了“1+3+X”分层分类培训体系建设，不仅对体系框架结构、课程体系设计进行整体优化，同时重点深入技术工人培养体系建设。技术工人培养体系方面，初步构建了“蓝之梦”上汽工匠培养体系，根据工人不同发展阶段设计了“高技工匠”→“精技工匠”→“绝技工匠”→“金牌工匠”培养计划。

### 6、为推动社会责任原则和实践得到落实和应用而采取的确保组织高级职位向不同群体平等开放的措施

按照“德、能、勤、绩、廉”的指导精神，公平公正开展绩效考核，给想干事的人以机会、给能干事的人以平台、给干成事的人以舞台，向不同群体平等开放工作岗位、工作内容。党委组织部坚持公平公正的干部选拔机制，在每年年底的部门绩效考评工作中，设置环节由广大职工提名后备干部人选；对于拟提聘干部，严格执行群众调研和任职前公示。

### 7、平衡组织与利益相关方之间需求的措施

工会是职工的“娘家”，是职工与公司沟通的桥梁。遵循民主集中制的原则，并由工

会等不同利益相关方代表与组织做协商，一年召开2次职工代表大会，做提案收集和回复，施行工资集体协商，创建和谐的劳动关系。

### 8、组织与利益相关方的双向沟通过程

在与利益相关方的沟通渠道方面，与组织职工、投资者、当地政府、消费者等各个相关方，通过职工代表大会、专项活动、走访调研等一系列沟通方式和桥梁，建立了良好的关系，营造了良好的氛围。党委宣传部开设微信公众号“香樟微语”，向所有利益相关方推送公司新闻、产品信息等内容，成为上汽轮机厂最生动的名片。

### 9、鼓励各层次员工有效参与组织社会责任活动的措施

以党委、工会、团委等为主体的组织方式，采用有吸引力和影响力的宣传方式，弘扬志愿精神。以融入式党建的工作方式，党员岗位承诺活动为抓手，组织党员群体率先参与组织社会责任活动，由点及面广泛辐射。通过纪念建党和五四运动大会，通过荣誉表彰激励优秀的社会责任活动实践者，从横向各支部的广度中推选出纵向有深度的员工代表。

### 10、保证组织决策人员的权利、责任和能力相匹配的措施

考核评价，民主监督。上级单位党委组织部采用360度全方位考核办法考核管理层，本单位组织部采用目标考核责任书方式考核中层干部，民主生活评议会保障群众监督，保证组织决策人员的权利与责任和能力相匹配。

### 11、组织社会责任相关决策执行情况的跟踪措施

年度目标责任书考核工作制度保障相关决策执行，并通过每季度一次的考核跟踪实施情况。公司质保部归口社会责任工作，采用台帐管理相关部门，各部门设置专员落实计划、决策、实施、评估闭环。

### 12、关于组织治理程序的评审、调整和传达的措施

上级单位考核公司的经营绩效和管理层绩效，监督公司的健康经营，扁平化管理方式高效促进上海电气集团合力推进现代化创新发展。公司总经理工作部归口战略管理职能，依托于绩效考核工作、五年规划发展项目、竞争力提升项目等为抓手，滚动实施并按需调整公司战略。公司采用年度干部大会向中层及以上干部传达公司治理的重要精神，采用年度职代会和党代会向全体职工传达公司治理的重要精神。

# 3

## 第三部分 人权



### 一、公民和政治权利

1、工厂立足于“人的生命高于一切”的理念，重点关注职工职业健康是否得到有效保障。为此，按职业卫生有关法规标准的规定设置专职人员负责建立和健全职业健康监护。为进一步加强职业病防治，工厂采取了职业病危害因素检测、职业健康知识培训、安排职工参与职业健康体检、组织接害人员疗养等一系列职业病危害防治措施。

2、职代会劳资奖惩民管组为受到厂纪厂规处罚或因重大违纪事项而被除名的职工举行听证，辨清事由，确保职工合法权益得到维护。

### 二、经济、社会和文化权利

我厂地处黄浦江上游准水源保护区，排放标准严格按照相关标准执行。工厂加强对危险废物的管控，产生的危险废物按环保规定送有资质的单位处置。工厂建立健全了完善的环境管理制度，环境管理做到了系统化、科学化管理。工厂重视源头控制，实施了一系列环境污染治理项目，如实施车间安装油水分离器提高油品使用寿命等。工厂每年环境治理投资费用达300多万，每年荣获总公司安全环保先进单位等荣誉称号。

### 三、工作中的基本原则和权利

1、我厂工会组织机构齐全（厂工会、车间部门分会、工会小组），职工入会率100%。

2、集体合同履行情况自查。由厂工会组织行政职能部门开展集体合同履行情况自查，并将自查情况在职代会上向全体职工代表通报。

3、2016年度工资集体协商4月13日举行。协商过程中坚持企业发展成果为全体职工分享的和谐理念，继续保持一定幅度的工资增长比例，并将协商结果以签订工资集体协议书的形式予以确定，进一步健全平等协商的长效机制。

# Social Responsibility Report



油雾分离、油水分离装置



签署增资协议



# 4

## 第四部分 劳工实践



### 一、就业和劳动关系

本公司自成立以来，对劳动关系的管理严格按照国家法律法规执行。劳动合同签订率100%，员工在入职时，均进行了完整的入司教育并签收了详载企业规章制度的员工手册，数十年来未有一起劳动纠纷。

公司采取公开、公平的方式进行人员招聘。对于新进员工，规定了合法的试用期，并积极履行相应的转正定级手续；根据生产经营情况，对于合同存续期间确需对劳动合同内容进行变更的人员，双方在充分沟通、协商一致的基础上进行变更；对于劳动合同期满的人员，在向部门征询续签意见后，分别做出续订、终止合同的处理；对于符合经济补偿条件的员工，在支付经济补偿金后，解除劳动关系。除了劳动保护外，公司采取信息加密技术，确保公司信息与员工信息得到保护。

公司全年运行情况良好，人员配置合理，极少数临时性、辅助性、替代性岗位采用劳务派遣用工形式，无非全日制用工。公司所使用劳务派遣人员占正式员工人数比例符合国家要求，并通过采取定期报备、不定期抽查等方式，积极审查劳务派遣公司包括从业资质、工资发放、社保管理、劳动合同管理等各项基础工作，确保劳务派遣人员的合法权益。



新进职工入职培训

### 二、工作条件和社会保护

企业职工绝大部分执行每日工作八小时，每周工作40小时，每周休息二天的工作制度。享受带薪年假、探亲假等各类假期。

企业依据“效率优先，兼顾公平”的思路，梳理了职工岗位体系，取消或合并了部分已经随着企业的发展而消失或弱化的非核心岗位，更新并明确了各岗位的任职资格与上下级关系，慎重审定了现有岗位与岗差的合理性，逐渐形成了“以岗定薪”的标准。做到对于同一岗位有上下浮动的灵活性，不同岗位也有不同的赋薪标准。通过调整固定工资与浮动工资比率等措施使职工的收入普遍得到提高，极大的调动了职



工的积极性。通过与国际著名的咨询公司合作，使企业地的酬激励制度进一步优化，真正实现了薪酬外部的均衡性（市场竞争力）、内部的均衡性（岗位价值）、个体的均衡性（个人业绩评估）。近年来企业业务与经济十分迅速，随着企业盈利的增长，我们也及时地制定了一系列薪酬调整计划，企业按照每年各项业务经济指标分解部门的业务指标，部门按照职工的岗位职责制定职工切实可行的工作目标，真正意义上做到职工利益与企业利益直接挂钩，同时确保职工的生活质量，将薪酬的竞争力始终维持在中上水平。

应付工资	固定工资	基本工资
		基本绩效
	浮动部分	部门奖金
		公司奖金
		其他津贴
	扣除部分	税前扣除
		所得税
		税后扣除

公司严格按照社保规定为每位在岗职工统一缴交五险一金及补充二金、监督劳务公司按规定给每位劳务工缴交相对应的保险。

### 社保公积金缴交比例

项目	公司缴交比例	个人缴交比例
养老保险	21%	8%
医疗保险	11%	2%
失业保险	1%	0.5%
工伤保险	0.72%	/
生育保险	1%	/
公积金	7%	7%
补充公积金	8%	/
企业年金	7%	50元

除此之外，公司还提供工作午餐、住宿/交通车/补贴、探亲假、带薪年假、独生子女费、保健费等福利。每二年为全体职工进行体检、每年对所有女职工进行女工体检。提供的商业保险有：上海市总工会保障互助会综合保障计划A类、生命人寿员工综合保险。



工作午餐



体检



交通车

企业按照《上海电气电站集团员工考勤与有关假期管理实施细则》执行员工假期管理，保障员工国家规定的各类休假权利。

我厂单年为全体职工进行体检、双年为40岁以上职工进行体检、每年为所有女职工进行女工体检。2016年提供的商业保险有：上海市总工会保障互助会综合保障计划A类、中国人寿员工综合商业保险。

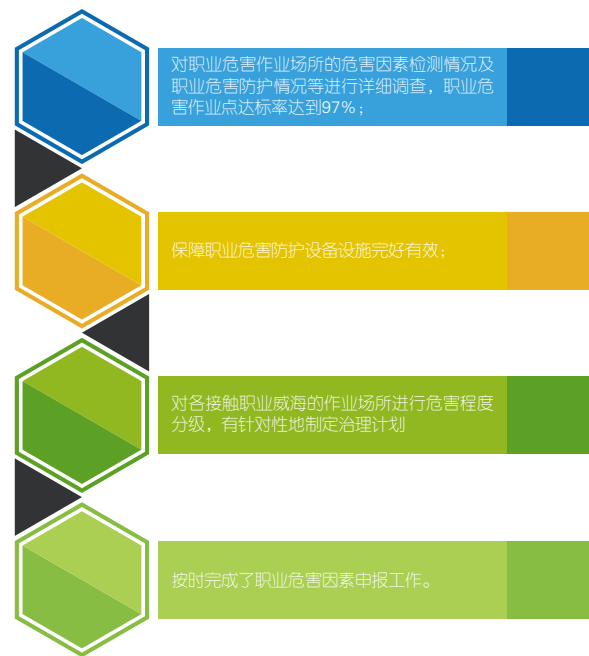
通过组织“安康杯”竞赛、企业安全工作“四优化”竞赛以及更大范围地开展劳动保护合理化建议和小改小革活动；为全厂职工编写《安全自救手册》；工会群保会组织“绿袖章”安全巡检，查堵安全生产隐患等一系列形式和内容上的创新措施，回应职工群众的利益诉求，维护职工群众安全健康的合法权益。





### 三、民主管理和集体协商

我厂每年上下半年各举行一次全厂职工代表大会。现有两级（厂、部门）职工代表502名，达职工总数的13.6%。根据形势发展的需要和职工代表的意愿，不断优化职代会会务质量，形成了会前召开群众座谈会调研听取职工意见建议为重点；会中以优化行政工作报告质量为重点；会后以职工提案为载体，组织和检查督促提高行政工作报告执行力和兑现率为重点的职代会的“三阶段”的工作机制。



### 四、职业健康安全

#### 1、职业健康安全/环境体系管理

工厂职业健康安全/环境/能源方针为：以人为本，安全发展；节能高效，绿色发展；遵法守规，创新发展。

上汽轮机厂职业健康安全/环境管理体系于2016年12月通过了体系监督审核。

工厂职业健康安全/环境/能源方针为：以人为本，安全发展；节能高效，绿色发展；遵法守规，创新发展。并通过各种形式向员工和社会发布。工厂始终遵守职业健康安全/环境/能源方针的承诺。坚持以人为本的安全管理理念，工伤事故职业病得到有效控制。遵守法律法规绿色发展的环保理念，重视源头控制与污染控制。职业健康安全与环保工作处于受控状态。

危险源和环境因素的辨识和控制是体系运行的重点，也是控制安全环保事故发生的重要环节，工厂每年作为一项重要工作来抓。工厂每年要求以班组为单位班组成员全员参与，通过厂级与部门二级培训掌握辨识要求，要求每一名员工结合生产工艺变化、产品变化、使用原材料变化、采用设备变化以及在生产过程中发生的人员及设备事故等将身边的危险源和环境因素辨识出来，并要求员工学会如何控制危险源和环境因素。特别是针对标准中更强调相关方危险源的辨识的要求，工厂组织专业人员对危险源和环境因素进行进一步评价。

2016年，辨识出危险源551只，环境因素386只。工厂对评价出的重大危险源和重要环境因素通过制订目标、指标和管理方案以及通过运行控制、应急预案和作业指导书进行控制，使重大危险源和重要环境因素始终处于受控状态。



工厂立足于“人的生命高于一切”的理念，重点关注员工职业健康是否得到有效保障，为此，按职业卫生有关法规标准的规定设置专职人员负责建立和健全职业健康监护。为进一步加强职业病防治，工厂采取了职业病危害因素检测、职业健康知识培训、安排员工参与职业健康体检、组织接害人员疗养等一系列职业病危害防治措施。

对职业危害作业场所的危害因素检测情况及职业危害防护情况进行详细调查，职业危害作业点达标率达到96%以上；保障职业危害防护设备设施完好有效；对各接触职业危害的作业场所进行危害程度分级，有针对性地制定治理计划；按时完成了职业危害因素申报工作。全年职业健康体检覆盖率达100%。

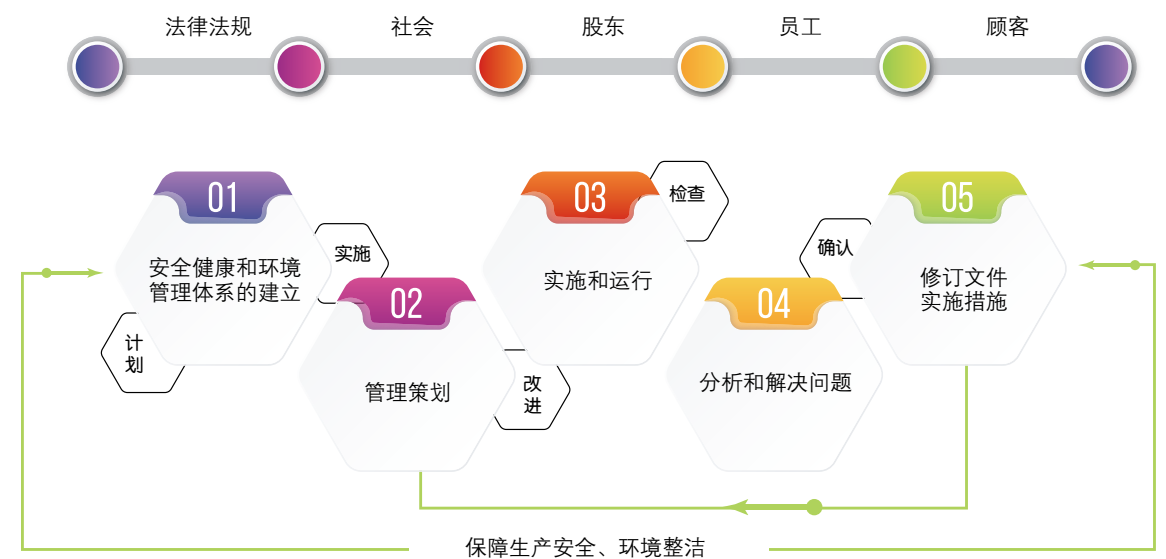
#### 2、安全生产管理

上汽厂将职业健康安全和环境管理体系、企业清洁生产、5S管理等有机结合，保障生产进程有序、安

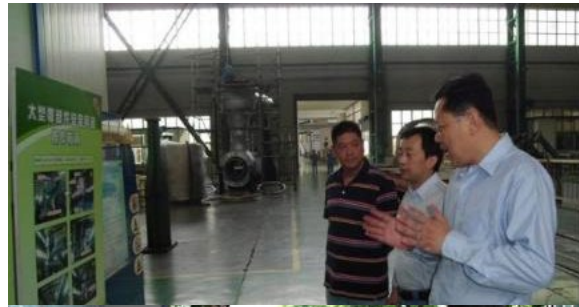
全、高效。上汽厂制订了对产品、生产环境，废水污染物排放、能源、事故控制等方面的目标，并制订了具体的完成指标。

2016年工厂的安全环保工作以《中华人民共和国安全生产法》及《中华人民共和国环境保护法》为主线，强化“党政同责、一岗双责、失职追责”的安全责任体系，推进工厂四级安全管理网络建设，推进以二级安全教育模式为基石的教育模式创新，推进安全信息化和目视化管理，推进安全环保管理提升，落实安全环保风险管控措施，加强相关方安全环保管理，提高工厂整体安全环保管理能力。

上汽厂在管理体系的运行中，坚持对体系运行的关键性进行检测和监控，负责对重要环境因素和重大危险源进行监测，并使之处于受控状态。各有关部门、车间由专人负责，每月进行一次自查，安全环保处每季度组织一次抽查，并每半年对环境目标、指标的完成情况进行检查，发现问题及时要求相关部门查找原因和处理，从而保证整个体系的正常运行。







开展安全检查和宣传



消防应急演练



上汽厂巩固安全隐患排查制度，加强安全隐患整改治理工作。建立“五个重点领域”和季节性、专项性的安全检查制度；定期开展建筑施工、危险化学品、特种设备、高处作业、防汛防台、消防、物业、交通安全等专业检查，安全生产督查等各类安全检查达到360次以上，检查出安全隐患377条，并在规定时间内得到全部整改，工厂危险作业、重要危险控制点、重点部位、重点设施、关键设备和关键岗位得到重点控制。

上汽厂积极开展“安全生产月”活动，积极开展“安全生产月”活动。紧紧围绕“强化安全发展观念、提升全民安全素质”的主题和企业发展的总体目标，大力宣传“安全生产月”的精神。通过广播作动员讲话，厂区主要道路和生产场所、各部门及建筑施工现场悬挂宣传安全生产月横幅和张贴宣传画。组织工厂19个部门举办“安全生产月”主题黑板报展评，2500名员工观看安全生产事故教育警示片。开展以“我能安全”为主题的安全合理化建议征集活动，共征集合理化建议200条，并召开合理化建议评审会，挑选出优秀合理化10条。联合厂工会、团委组织开展了工厂“安全生产法”普及知识竞赛。

上汽厂坚持安全生产周报告制度，积极开展各种形式的厂级、部门、班组安全环保检查，坚持工厂安全督察制度。工厂成立了安全督察组，对重点危险区域做到每日必查，对检查发现的不符合必须整改到位、跟踪到位，使安全处于受控状态。

工厂推进应急体系建设，落实防汛抗台等季节性安全工作。全年共投入专项资金100万元，主要举措有：新型防汛板安装；各类物资的准备（添置防暑降温风扇160台、潜水泵65台套、移动接线盘90只、应急灯53只、雨衣裤63套、套鞋63双）；确保防暑降温、防汛抗台工作做到“组织、预案、物资、队伍、措施”五落实。并对工厂各类应急预案进行了梳理和修订，目前厂级预案11项、专项预案9项，并执行区安监局登记备案制度。全年完成厂级应急演练4项。

### 2016年，加强工厂安全文化建设，获得了一系列荣誉：

安全文化一等奖：人人共建安全屋

安全科技成果一等奖：危险作业区大型升降作业平台

安全科技成果二等奖：起重吊运模拟操作台

安全科技成果三等奖：滑杆式压力防汛门

2016年全国安全文化建设示范单位

2016年全国安全文化建设示范单位

2016年全国百强安全生产标准化班组（配套中心装配组）

上海市企业管理现代化创新成果 三等奖

首届上海安全生产科学技术奖 三等奖

此外还发布了“《大型零部件安全吊运示意图汇编(二)》”以及“《安全隐患NCR整改成果汇编(2014~2016)》”。

### 3、安全生产教育和培训

上汽厂充分认识安全生产的重要性和紧迫性，通过各种教育、培训使员工达到安全意识的“四个转变”即：

从要我安全转变为我要安全、从被动的检查转变为员工自查、从短期安全转变为长期安全、从存在违章转变为自觉遵章。

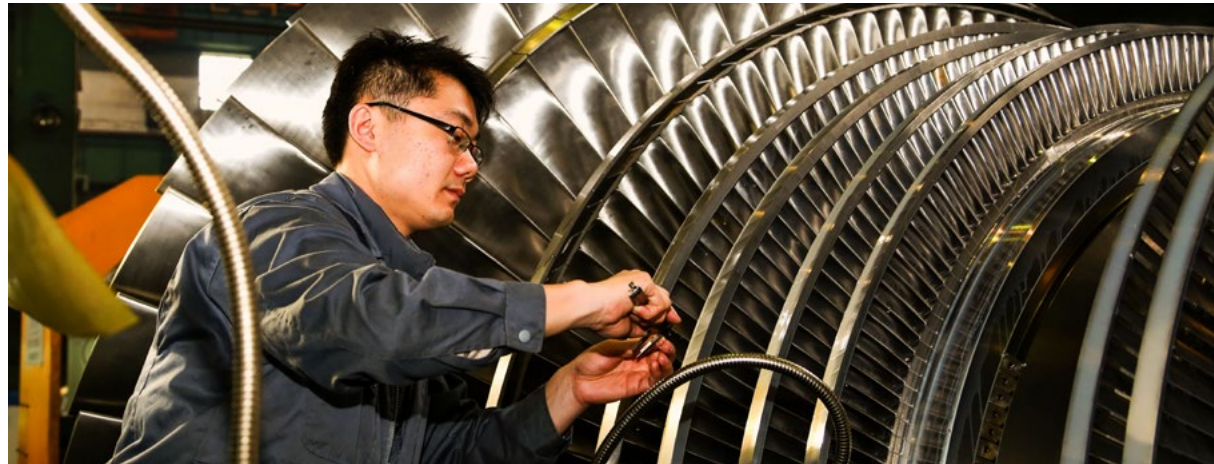
上汽厂通过签订员工安全承诺书、与工厂所有部门、外来建筑施工单位、相关单位签订安全责任书；开展各类安全培训；安全宣传月活动提高员工安全意识；通过各类技术培训，重点对起重作业人员进行专业培训以提高员工的安全技能。做到重点区域专人管、专人查、专人防，全面推进区域化管理和属地化管理，加强对部门重点区域的监管和检查，彻底杜绝区域内违章现象。工厂通过评估确定了各生产部门的安全重点控制区域和重点作业进行重点监控，立足防范，控制安全事故的发生。

2016年，工厂推进以二级安全教育模式为基石的教育模式创新，继续发挥部门二级安全教育功能，融入安全体验模式，使安全教育模式更有实效。巩固以

一级安全教育培训标准化，二级安全教育培训个性化为特色的工厂安全教育培训模式。工厂每年制订计划分批进行安全体验培训，每三年覆盖到全体员工，各部门根据部门特点制订二级安全教育培训计划，做到有针对性、小范围、不间断。

上汽厂充分发挥班组是企业细胞的功能，通过建立班组安全园地，明确班组安全目标，明确班组安全负责人；深化班组学习内容，结合身边的安全现状组织班组安全学习；明确部门领导与班组结对子，部门领导每月一次参加班组安全活动日；建立车间区域危险源告知牌，发动班组成员辨识班组危险源，定期组织班组安全合理化建议，由班组成员提出危险源控制措施。提高班组危险源辨识和控制能力，全面提升班组成员安全识别和消除安全





隐患能力；班组安全负责人组织员工找隐患、安全隐患在第一时间得到控制；安全事故控制作为班组安全建设的目标，每个班组的安全状况在班组安全学习园地中动态体现。全年组织中层干部、工段长、班组长、劳务人员、实习人员、特种作业和建筑施工等专项安全培训，并开展全员安全复训，教育培训人次达5000人次以上，培训覆盖率达到100%。通过培训不断提高了员工安全意识和技能。除常规培训教育，上汽厂2016年更为注重专项教育，抓住重点领域，让安全培训鲜活生动，深入人心。

起重吊运安全培训是工厂专项安全教育的重点，工厂首先结合自身吊运特点，整体构建系统化、规范化的安全吊运管理网络，同时以规范化设计、工艺为导向，通过编制《汽轮机部件起吊设计规范》、《大型零部件安全吊运示意图》、明确吊索具技术标准规范、建立安全吊运技术审核会议制度等举措，进一步强化了技术源头的把关。此外，有效依托信息化手段，建立KOA吊运安全信息反馈流程，提升了吊运管理效能。另一方面，工厂通过集成产学研优势，分析计算吊运方案，制作大型零部件的三维动态仿真视频，全方位、可视化展现吊装的经验 and 知识，进一步规范吊装作业工艺和流程；教育培训层面，结合安全体验馆吊运培训体验模块，创新培训形式，多方位、多角度进行培训；

通过各种形式的安全培训，坚持“人的生命高于一切”的安全生产理念，坚持安全生产“一岗双责”和“属地化管理”原则。

## 五、工作场所中人的发展与培训

2016年是“十三五”规划的开局之年，也是上汽厂转型发展的关键一年。上汽厂紧紧围绕集团“产业转型与管理改进”的要求，始终坚持“技术领先、质量可靠”的市场竞争策略，始终聚焦国家能源战略，以“六大领域”突破为抓手，借助“三驾马车”高效协同一体化的优势，提升产品市场占有率，进一步扩大行业领先优势。

2016年上汽厂的教育培训工作在工厂驱动“三驾马车”、推进“四个发展”、突破“六大领域”的战略目标指引下，以企业发展战略目标与人才职业需求为出发点，以加强员工职业素养、提升专业知识和岗位技能为落脚点，以培训制度建设、资源建设为保证，以提升关键队伍能力建设为重点，围绕培训体系建立完善、培训资源开发建设、培训项目打造拓展三大主线开展，培训工作多管齐下，助力企业人力资源提升。

### 1、完善分层分类培训体系，一体化管理与精准化培训并重

根据工厂高效协同管理的要求，教育培训工作服务四家企业STWC、STP、SGC、AGT四家企业。2016年继续深入推进了“1+3+X”分层分类培训体系建设，不仅对体系框架结构、课程体系设计进行整体优化，同时重点深入技术工人培养体系建设。

#### (1) 培训管理一体化。

统一形成了由人力资源部教育培训室总体负责厂级培训工作，业务部门设立培训分管领导与办学干部，具体落实部门二级培训工作的架构与管理模式。

#### (2) 培训课程模块化。

按照分层分类培训要求，根据培训对象类别及层次的不同建立模块化的培训课程体系并在持续的动态完善中。干部培训课程体系在开发建设中。三支队伍课程体系依据组织架构的调整及职业发展通道的细化在做调整，初步用于2017年指导各部门开展内训和工厂培养计划的制订。

#### (3) 培训工作标准化。

对各企业涉及到的培训制度、表单进行了梳理、比对、修正，形成统一的管理文件和表单。同时在人力资源部的统一部署下，教育培训室工作人员各自负责的培训业务模块，包括内训、外训、外聘、内训师管理、培训项目开展等工作制作了完整的工作流程，建立了标准化的作业步骤。

#### (4) 分类培训特色化。

对于技术工人培养体系，2016年深入构建了“蓝之梦”上汽工匠培养体系，根据工人不同发展阶段设计了“高技工匠”→“精技工匠”→“绝技工匠”→“金牌工匠”培养计划。针对当前技术工人“高证低能”或“高能低证”矛盾比较突出的问题，推出了“技术工人‘双坐标’评价体系”，不仅认可社会考试取得的技能等级证，更强调了结合企业实际生产对技术工人进行岗位操作能力的认证。岗位能力认证工作目前已在汽机车间的大车工种、燃机车间钳工工种进行试点推进。“3+3+3”和技术再教育项目也开创性得引入厂内，为工人培训发展创造便利条件。

## 2、推进培训资源开发建设，内训师资队伍建设与外部资源利用统筹兼顾

2016年培训资源开发继续以内部资源建设为本，用好外部资源。

#### (1) 内训师队伍的持续建设。

在第一批内训师队伍建设的基础上，2016年通过部门推荐，人力资源部审核，内训师候选人试讲授课，评分审核等环节，第二批内训师队伍建立，2016年9月对第二批内训师实行颁证认证，共聘任内训师68名，开发课程83门，试讲课程41门。对新一批内训师进行了关于PPT制作、授课技巧的TTT培训，提升内训师授课质量与水平。

(2) 制作内训精品课程，持续更新知识管理共享库。

在内训师开发200余门课程中，根据课程质量、受众面等，精心挑选并制作精品课程。2016年已录制形成80门精品课程，其中30几门已上传到E-learning平台供员工学习。精品课程的线上共享，使内部学习资源传播不受时间、空间、群体限制，扩大了培训成果的受益面。同时以此形成对内训师的认可激励。

#### (3) 充分利用外部资源，找好找准匹配点。

电气集团：积极与电气党校、教育培训中心、李斌技师学院、电机学院联系，重点在企业文化、技能提升、职业素养、业内交流上深入合作。

咨询公司：与复泰、肯耐珂萨、百仕瑞、慧澳等知名咨询公司合作，重点在管理技能、专业技能拓展上进行开发。

著名高校：与清华大学、上海交通大学等知名学府合作，开展工程硕士、CMB A等精英培养项目。

图书配送：从天翼图书、新华书店等途径为干部进行图书配送，保证配送质量。

### 3、开展企业员工培训，助推员工成长与企业发展同频共振

2016年，主要开展了干部培训班、职能组长培训班、技术人员培训班、管理人员培训班、技术工人技能等级、新进大学生培训班、新进技术工人培训班等常规培训等级，并举办干部选学、办公软件高效使用、项目管理与现场服务等培训，按照培训体系的规划大力推进厂级、部门级内训师的公开讲课。完成培训数据统计如下：

#### 培训统计

STWC 截止目前

培训项目	人次	人·课时	培训对象	人次	人·课时
厂内培训	850	5945	技术人员	661	5138
外送培训	47	1656	管理人员	492	2662
部门内训	324	871	技术工人	32	96
技术等级	0	0	中层干部	36	576
合计	1221	8472	合计	1221	8472
人均	4.5 次	30.9 课时	人均	4.5 次	30.9 课时
培训满意度 98%					

SGC 截止目前

培训项目	人次	人·课时	培训对象	人次	人·课时
厂内培训	1359	5401	技术人员	3122	11586
外送培训	78	2960	管理人员	983	3052
部门内训	2707	6717	技术工人	0	0
技术等级	0	0	中层干部	39	440
合计	4144	15078	合计	4144	15078
人均	18.1 次	65.8 课时	人均	18.9 次	65.8 课时
培训满意度 98%					

STP 截止目前

培训项目	人次	人·课时	培训对象	人次	人·课时
厂内培训	3951	50631	技术人员	9443	75156
外送培训	357	29448	管理人员	2622	19032
部门内训	10221	30386	技术工人	2367	29537
技术等级	92	15804	中层干部	189	2544
合计	14621	126269	合计	14621	126269
人均	5.1 次	44.3 课时	人均	5.1 次	44.3 课时
培训满意度 98%					

以上合计总培训  
19986人次，149819  
人·课时，培训覆盖  
面达到97%，培训满  
意度达到98%以上。  
培训重点项目如下：

#### (1) 干部培训分层分类、个性与共性相兼顾：

根据企业战略发展方向及对干部的胜任力要求，对干部进行分层分类培训。中层干部采用“引进来”+“送出去”的培训方式，注重个性和共性需求相结合；同时也开展了一系列针对基层干部的能力提升项目，助力企业协同高效管理与服务。2016年分别开展技术部门、管理部门职能组长、新任职能组长培训三批，共960人次。制造部门班组长培训共370人次，精益改善专题培训160人次。

#### (2) 技术/管理人员培训分阶递进、各有侧重：

根据员工职业发展分阶段、各有侧重实施培训项目。其中，面向“1”“3”阶段的新员工培训、技术人员专题培训、E-learning、内训师讲堂公开课注重员工基础技能的掌握、内部文化传播与知识经验传承；面向“5”阶段以上的工程硕士、CMBA、专题外训则借力外部资源，促进业务骨干拓展提升。

#### (3) 技术工人培训注重内功、突破创新：

除了常规的技能等级培训外，今年着重推进了“蓝之梦”技术工人培养体系的“双坐标”评价认证与培训，促进技术工人发展适应于工厂实际生产需求的实操技能水平。“3+3+3”和技术再教育项目也开创性地引入厂内，为工人培训发展创造便利条件。

#### (4) 战略合作培训助力业务发展：

今年接待与开展了与神华、国华、几所合作高校的培训项目，在学习发展链上与企业战略合作方相衔接、相串联，互通有无、互相了解，促进进一步合作。

#### (5) 部门二级培训各具特色：

各部门今年截止目前开展培训1万多人次，培训内容根据部门业务需求不同各有特色。工人技能等级

#### 2016年技能等级得到提升的取证情况汇总如下表所示：

工种	技能等级	培训人数	本厂人数	状况
热处理	技师	45	10	考试合格(证书17年发)
钳工	高级工	20	16	等待成绩公布
3+3+3-16期	本科+技师		34	等待录取通知书
钳/机加工	初级	13	21	16年11月考试
李斌大赛	各种/等级	6	6	等待成绩公布

#### (7) 职称评审类培训：

今年为满足工程类职称的评审需求，组织开展《项目管理(中级)》、将近400名管理、技术岗位员工参加培训后取证。

#### 其它工作

企业与清华大学合作办学的工程硕士专业班课程已经结束，29人即将进入论文开题阶段；推荐了11名技术部技术骨干参加2017上海交大的工程硕士考试。推荐10名中层干部、职能组长参加上海交大继教学院的CMBA培训。与知名学府合作办学，为我厂精英人才的培养工作奠定了基础。全年累计接待参观、实习的大专院校7所，大学生认知参观480人次。



# 5

## 第五部分 环 境



## 一、污染防治

### 1、降污减排

顺应低碳经济发展潮流，上汽厂未雨绸缪，注重生产工艺装备的节能化、低碳化，每年安排千万资金，投入节能技术改造，以科技进步提升企业资源节约水平，全面采用当今世界先进的节能新技术，建成一批节能项目。我厂遵守环保法律法规，满足相关要求，环境污染事故和环保行政处罚为零，废水、废气、噪声、固体废物等污染物排放达标率为100%，污染物排放总量控制每年削减量达20%以上。

### 2、资源节约与综合利用

工厂充分认识到节约能源是企业自身发展和履行社会责任的必然要求，严格按照GB/T 23331能源管理要求，积极推进能源管理体系建设，对工厂主要用电大户进行实时监控，起到了较好的管理实效。

## 二、可持续资源利用

### 1、水资源节约与利用

2016年将能源管理系统数据平台应用到了工厂供水系统，实现了对工厂用水状况的全程实时监测，便于及时发现用水异常情况，通过排查并及时采取措施，大幅减少浪费，持续提高水资源的利用率。2016年工厂投入了60多万元用于自来水管网改造，进一步降低了自来水管网泄漏，2016年用水量同比再次大幅下降，全厂用水量比2015年减少了34万吨，同比下降了32.29%。

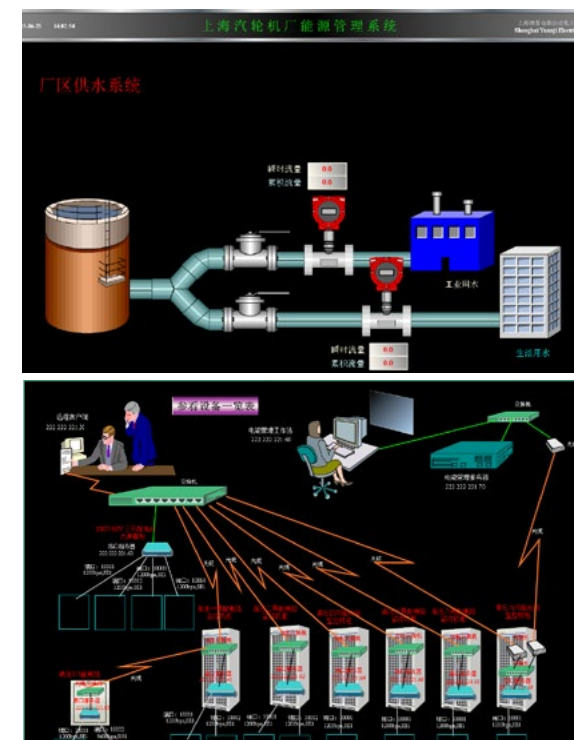
### 2、电力资源节约与利用

通过近几年的节能改造，工厂用能结构基本使用电力，2016年电的消耗占总耗能比例已达95%，符合清洁生产要求。

为了进一步挖掘工厂节电潜力，工厂于2015年年初完成了能源管理系统数据平台建设一期工程，并对高压侧92台智能电表实现了电量、功率等数据的远程监测，2016年5月又完成了二期扩建工程，实现了低



装备中心电器控制中心



压侧120台智能电表各类数据及参数的远程监测，全厂电表远程监测覆盖率达到81%，实现了对全厂主要能源使用状况的全程实时监控和自动统计，起到了较好的管理实效。



### 3、能源管理体系

上汽厂充分认识到节约能源是企业自身发展和履行社会责任的必然要求，严格按照能源管理体系GB/T 23331标准要求，积极推进能源管理体系建设，于2012年6月通过了GB/T23331-2009能源管理体系认证，2014年6月又通过了新标准GB/T23331-2012/ISO50001:2011能源管理体系认证，将低碳制造、节能减排列入工厂生产议事日程，推向新的高度。能源管理体系认证证书的获得是我厂管理提升的一种具体体现。可以预见，能源管理体系的有效运行，将鞭策我厂进一步降低能源消耗、提高能源利用率，进而对提升企业的经济效益和树立勇担社会责任的良好企业形象提供重要的支撑。



### 4、能源消耗指标

2016年上汽厂综合能耗为11566.48吨标煤，万元产值综合能耗0.01959吨标煤，在国内同行处于领先水平。

年份	综合能耗（吨标煤）	万元产值能耗（吨标煤）
2013年	13975.74	0.01900
2014年	11521.32	0.01963
2015年	11758.47	0.01920
2016年	11566.48	0.01959

# Social Responsibility Report

## 三、减缓并适应气候变化

### 1、环境管理

上汽厂于1999年12月正式通过了上海质量体系审核中心GB/T24001-1996 idt ISO14001:1996环境管理体系的认证，2002年12月通过OHSMS职业健康安全管理体系认证，为有效进行环境和安全管理，不断改善企业和职工行为打下了很好的基础。2012年6月通过了GB/T23331-2009能源管理体系认证，2014年6月我厂又通过了GB/T23331-2012/ISO50001:2011能源管理体系认证，将低碳制造、节能减排列入工厂生产议事日程，推向新的高度。

我厂遵守环保法律法规，满足相关方要求，环境污染事故和环保行政处罚为零，废水、废气、噪声、固体废物等污染物排放达标率为100%，污染物排放总量控制每年削减量达20%以上。重视源头控制，实施环境污染治理项目。如安装油雾分离装置改善车间作业环境、安装焊接除尘器减少粉尘排放等。工厂多年来各项环保节能工作有条不紊开展，在集团公司中起到表率作用。



## 四、环境保护、 生物多样性和自然栖息地恢复

工厂遵守有关环境法律、法规，依靠群众，全员参与，综合治理，全过程控制，实现污染物排放浓度和总量控制“双达标”，识别和防止对生态系统和生物的潜在不利影响，坚持做好绿化工作和生态保护。目前厂内被列为古树名木2棵，被列为后续资源的有10棵，企业鸟语花香，绿树成荫，如香樟大道、梧桐大道等为市内少见，绿化率达到23%以上，被称为“花园式工厂”。工厂利用每年的“六·五”世界环境日，通过厂报、黑板报、广播台等宣传媒体进行宣传教育和全员培训，不仅覆盖整个公司层面，而且延伸至社区，取得了较好的社会效应。



新增的焊接废气除尘装置



机床上更新的油雾净化装置



# 6

## 第六部分 公平运行实践



党风廉政建设监督员座谈会

### 一、反腐败

上海汽轮机厂高度重视反腐倡廉工作，切实落实党委主体责任、纪委监督责任，进一步做实党风廉政建设责任制，坚持“标本兼治，综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，围绕企业改革发展的总目标，以“融入式”纪检监察工作来推进工厂党风廉政建设和反腐倡廉工作，积极发挥纪检监察职能，融入管理促监督，融入教育保廉政，在实现工厂转型发展过程中发挥保驾护航作用。

### 二、公平竞争

企业是技术创新的主体，汽轮机厂遵守《中华人民共和国反垄断法》等国家制定的法律法规，依法经营，诚实守信，严格自律，接受社会公众的监督，生产经营符合国家相关法律法规，工厂内部运用法务内网平台，在法务管理、合同范本库、律师库、法律与制度等开展一系列的培训和流程规范，遵章守法规范运行，无论在产品制造和客户服务上都获得社会的好评。



法务内网平台

#### 融入管理促监督。

一是抓好对“三重一大”制度的决策、执行和监督三个基本环节，落实制度标准化、规范化，促进决策科学性和民主性，降低企业决策风险，促进企业健康发展；二是进一步注重在源头防治廉政风险的工作，把管住重点岗位人员队伍、强化业务工作“一岗双责”责任，抓好各关键点的风险控制，作为抓好工厂党风廉政建设的重要举措；三是开展好各项专项治理工作，推进自查自纠的常态化、制度化，特别是对工厂党员干部贯彻执行中央八项规定精神、领导干部履职待遇规定、纪律的检查落实，旗帜鲜明的反对“四风”；四是建立健全党风廉政建设监督员队伍，拓展监督渠道，加强全员监督，有效发挥监督警示作用。

#### 融入教育保廉政。

一是结合企业生产经营和市场环境，进一步加强廉洁从业和党纪法规学习，教育引导工厂党员干部筑牢底线、守住底线、不碰红线；二是通过对新提干部任前的廉政谈话和现场警示教育，让新干部正确看待和行使自己手中的权力，严格要求，树立敬畏法纪之心，增强廉洁勤政意识；三是坚持每年初工厂党政领导与中层干部签订《党风廉政建设责任书》，坚持在企业购销业务中，双方坚持签订《廉政协议》，坚持每月编发一期“党风廉政学习参考资料”供赏干部学习，积极营造呼廉促廉的良好氛围。



### 三、在价值链中促进社会责任

供应商是我厂价值链的重要环节，采购部每年组织供应商签订采购通用条款、保密协议和廉政协议。将采购行为的一般性要求向供应商进行传递，并监督其执行。通用条款包括有环境和职业健康安全的要求，保密协议和廉政协议对供应商在商务活动中的行为做出规范要求。

以下为通用条款的一些节选：

6.5 Products and service supplied by the Seller should be in accordance with relevant management requirements of ISO14001/OHSAS18001 to relevant party. 卖方提供的产品及服务必须符合 ISO14001/OHSAS18001 (环境/职业健康安全管理体系) 中对相关方的管理要求。

17.4.3 The Seller shall compensate the Buyer for any charge and expense resulting from the defects of the goods that caused the death or personal injury (including physical assault) of any person (including the Purchaser and any third party); or from any property damage, environmental pollution or influences, and any associated clean-up cost, or from any charge and expense that the Buyer may incur due to violation of any laws and regulations or government policies. 卖方应赔偿买方因卖方所提供的任何缺陷而导致任何人 (包括买方及任何第三方) 的死亡或人身伤害 (包括身体伤害) 或任何财产的损坏或损坏、对环境的污染或不利影响及相关的清理成本、或任何违法、违反政府规定或命令，进而使买方可能招致一切费用开支。

#### 供应链价值提升的基本思路和流程如下：



备注：每阶段的持续时间是象征性的，实际持续时间取决于内部和外部项目组织。

#### 1、VAP供应链价值提升项目

上汽对于自己的供应商的态度已经从简单的甲方、乙方转变为紧密的战略合作伙伴关系。

我们与所有的供应商齐心协力，共同面对和解决问题。一系列与供应商的紧密合作，在加强了上汽供应链竞争力的同时，为新产品的顺利交付起到了保驾护航的作用。

供应链价值提升的基本思路和流程如下：

2016年共开展VAP项目4项，以下是项目简介和完成情况汇总：

公司领导层从工艺处、质保部和采购部抽调专业人员，为各个项目成立了提升项目团队。项目团队通过充分调研，深入现场，和供应商一起开展VAP项目。帮助供应商分析问题、解决问题，一同提高和进步。体现了帮助价值链中的中小型组织实现社会责任目标而为其提供全方面帮助的社会责任。



双方领导见面会

#### 2、供应商前期介入与技术协同

在市场形势严峻的当下，降本增效是提升企业竞争力的有效运行手段。上汽厂多年来，联合供应商，进行了原材料降本。

例如，作为全国首屈一指的集研发、生产、销售、装配、服务于一体化的专业化阀门与控制公司——PENTAIR集团，也同样面临着如何改革优化以更好地适应新的市场需求，从而最终保有原有的市场份额甚至增长的发展趋势。双方高层领导举行了会面，在市场竞争日趋激烈、经营环境复杂多变、电力项目复杂程度不断上升的情况下，强强联手、优势互补、互惠互利、合作共赢的无疑是更好适应市场、提升竞争能

力的必然之路。

在这一合作方针指引下，滨特尔阀门与控制 and 上海汽轮机厂携手，就构建具有核心价值的供应链合作模式，提升共同的市场竞争能力进行了深入的讨论研究，双方还成立了领导挂帅的联合工作组，建立了有效的沟通机制。双方深入交流了对外部市场环境的意见，在充分沟通的基础上，就市场份额的影响及决定因素达成了一致意见，共同探讨出全年的成本控制方案。以我厂规划的采购量为参考基准，滨特尔系统地改变了原有的成本核算方式及报价流程，已经在超超临界机组和超临界机组上体现出较为明显的价格竞争优势，并已经在板集1000MW、湄州湾1000MW等项目上得到了验证。

#### 2016年共开展VAP项目4项，以下是项目简介和完成情况汇总：

项目	供应商	进展情况
铸件质量提升	上海宏钢电站设备铸锻有限公司	第一阶段共列出 33 项全部整改完成，近期将进行阶段总结
叶片钢尺寸控制	四川六合锻造有限公司	提出的 24 项问题整改验证通过 22 项。经上汽 VAP 团队验证，在尺寸控制方面，长度均匀性、厚度、对角线较改进之前有了很大的提高
基于计划协同的外协条线供应商提升	上海顺实机电设备有限公司	2016 年下半年主蒸汽管、中小部套和工艺性外协的交货准点率有明显提升
进口阀门交货期缩短	Adams、Pentair	已经与供应商达成改进意见，目前正在等待供应商的改进情况反馈

### 3、过程中对供应商的监督检查与培训

2016原计划完成8次供应商监督检查，实际完成10次，超过原定计划。通过供应商监督检查，可以检查供应商整体运营情况，并对相关质量问题进行分析和处理。同时也为防止关联组织背离社会责任承诺而对其进行的尽职调查与监测情况。以下是今年完成的供应商监督检查情况汇总表：

上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂供方质保监查月度滚动计划（2016年12月）						
2016年已完成监查供方（计划8次，完成10次）						
序号	实际 监查 月份	供应商名称	主要采购物资	采购分级（A/B/C类） 以其中最高等级为准	采购物资 类型	是否核电 供应商
1	4月	二重集团（德阳）重型装备股份有限公司	高压、低压转子，高压内缸、外观铸件，低压内缸半环等	A	铸锻	是
2	6月	上海德宏轴瓦有限公司	汽轮机轴瓦浇注和机加工；HA56轴承的浇注和机械加工；二半挡油环，系统辅机备件，与轴承有关备件，法兰，系统安装调试备件，轴承，径向轴承组装，径向轴承包工包料，轴承支架，刚性环，高压内缸，中压静叶持环；燃机轴承，刚性环，调整环，密封环，可倾瓦块；对中轴；系统附件；轴承密封环；油槽；压板；低压内缸支撑；低压内缸起吊装置；调整环	A	外协	是
8	8月	西安康迪航空技术发展有限公司	906高压一级静叶环；恰希玛低压力叶1-4级加工	B	外协	是
4	8月	无锡市华东热设备有限公司	轴承探头安装支架，906.90.52G01起吊工具，906.90.53G01轴封体起吊工具，906.93.09G01导向装置	C	外协	是
5	9月	浙江省诸暨申发轴瓦有限公司	各类轴瓦浇铸、机加工；系统安装调试备件，系统辅机备件，径向轴承，推力轴承；燃机轴承、轴瓦试制	A	外协	是
6	9月	上海电气上重铸锻有限公司	汽轮机汽缸铸造、粗加工及转子锻造、粗加工；核电汽轮机高压外缸铸件；核电汽轮机转子锻件	A	铸锻	是
7	10	西安康迪航空技术发展有限公司	906高压一级静叶环；恰希玛低压力叶1-4级加工	B	外协	是
8	11月	上海飞亮机械制造有限公司	滤网、汽封环/体、中小件部套加工；196、195机组缠绕式滤网框架的机械加工、196汽封体；汽封环、汽封体和滤网等除应力的热处理工序、HA56汽封环；密封环立车，角环、喷嘴组体线切割，高压蒸汽室、高压内缸精加工，径向汽封体，U型密封环；核电疏水及低压缸喷水管路；燃机喷嘴组，内外环，静叶环，高排接管，隔板体，汽封体，轴承密封环；分包项目运输环加工；持环；燃机静叶环、内环、密封环、垫片、块；冷却空气分离器；压紧环；角环；后空心轴粗加工；高压径向汽封、隔板汽封；中压静叶持环、隔板套；902汽封环、调整垫片；端部汽封部套包工包料	A	外协	是
9	11月	上海益达机械有限公司	铸钢件二道砂，汽缸粗加工；汽轮机阀壳精加工；阀壳类泵水；低压持环粗加工，阀壳粗加工，高中压内缸，汽缸，中持环，半环，高压持环，轮盘；906汽封环，L型密封环线切割，906门内零件及主调门阀壳精加工；燃机蒸汽室粗加工，隔板，隔板套，高压内缸；分包项目轴封加工，前轴封端盖精加工，轴封环线切割；GTF6密封片线切割；密封环；撑板；角环；B902主气阀、调节阀（不含装配）	A	外协	是
10	11月	无锡市润和机械有限公司	动、静叶片加工制造；静叶片、中小零件热处理 调质热处理；低压静叶焊接隔板的焊接、加工；135MW及以下冷油器；核电项目静叶片；中低压静叶、中低压静叶；转子，中压隔板焊接、精加工；核电高压动叶片；燃机隔板精加工，轮盘侧面车、第四级导流环；盘车大齿轮；转子	A	外协	是
监查计划调整的供方						
序号	计划 检查 月份	供应商名称	主要采购物资	采购分级（A/B/C类） 以其中最高等级为准	采购物资 类型	是否核电 供应商
1	12月	上海茂晟电站机械有限公司	EH部套零件加工、油动机制造；906核电EH油箱；燃机中小件	A	配套	是
2	12月	四川六合锻造股份有限公司	叶片钢、不锈钢等；汽轮机高温材料；核电汽轮机叶片钢、中分面螺栓；常规热处理；核电叶片材料热处理	A	原材料	是

为进一步培养和加强外协分包供应商检验人员的质量意识，促进供方综合能力的提升，保障外协分包产品的质量水平，我厂于2016年9月特邀上海机械工业质量管理协会在“质量月”与我厂联合举办供方质量检验员岗位培训与考核。参加此次培训的共有31家供应商，共计62名学员，涉及到的主要是外协件类供应商。本次培训讲授了从事机械产品检验人员应具备的质量检验基础知识，质量管理体系的运用及其要求、上汽厂供方管理流程及SRM系统简介、质量检验记录的正确填写及注意事项等，本次培训旨在提高供方检验人员的基础理论素养和应用能力，深入地了解我厂对产品质量的要求和需要关注的环节。经考核，培训供方检验员的合格率为100%，并取得相应的合格证书。

### 4、供应商绩效评估以及评估结果的应用

2015年我们在原先供应商KPI评价体系的基础上进行优化和改进，建立了基于细分物料的差异化供方绩效评估体系。经过2016年的积极执行和落实，取得了预想的效果。其中有以下几个亮点：

- (1) 评估的扣分和加分项有理有据，实现评估数据的客观化、阳光化。（见图一）
- (2) 每半年出具重点供应商的诊断书。在每个季度的打分基础上，分析供应商的优势和劣势。并要求供应商最高领导人签字、反馈意见。（见图二）
- (3) 落实应用，将评估结果作为策略分配的重要输入。在采购政策上对评估结果优者进行倾斜，优先采购负责组织的产品或服务。（见图三）

通过对供应商更加细化、量化的评价方式，我们体现了客观性和公平性。以此得到的数据我们用来指导我们短名单的推荐、采购份额的分配以及付款政策的倾斜等等后续工作，体现了采购业务的合规性。并且，我们在指标设置的时候充分考虑到社会责任的重要性，对供应商的品行有一票否决的机制，严格督促供应商积极履行各自的责任和义务，为社会的稳定发展起到积极作用。

一级	二级	三级	四级	五级	六级	七级	八级	九级	十级
一级	二级	三级	四级	五级	六级	七级	八级	九级	十级
一级	二级	三级	四级	五级	六级	七级	八级	九级	十级

图一



图二



图三



### 5、年度供应商大会

2016年4月14至15日，我厂召开了主题为“发展为本 协同共进 推动供应链价值提升”的2015年度供应链工作大会。会上，公司高层领导先后发言，分析和宣贯了目前上汽厂的内外形式，强调上汽与供应商的合作要从产品合作，上升到产业链的合作。党委副书记王冰以及相关部门主要领导出席了会议。146家供应商代表参加了本次会议。

会议表彰了40家2015年度战略、优秀、优胜供应商和代理商，以表达上汽对供应商一年以来的支持和努力的感谢。大会增进了与供应商的信息传递，明确了总体发展方向和具体要求，并签署了保密协议和廉政协议。进一步督促我们的供应商在业务开展是要时刻注意自己身上所肩负的责任。



### 四、尊重产权

上汽轮机厂历来十分重视知识产权的尊重和保护，很早就根据国家专利法和上海市专利保护条例等法律法规起草了企业标准《专利工作管理规定》，详细规定了本厂专利工作的管理职责、专利申报程序、专利所属、实施及奖励等办法，并根据国家和上海市的法规修订以及企业发展情况进行了多次修改升版。

2016年9月成立了厂知识产权委员会。知识产权工作委员会成员由厂内技术专家、厂内知识产权专家、专业管理人员组成，委员会的主要职能是就知识产权相关问题形成集体意见和建议。



2016年继续依托项目抓手，持续培养壮大知识产权联系人团队，通过针对性培训，新增培养了十余名技术与知识产权复合型人才。同时，我厂非常注重向其他企业学习先进经验，在2016年组织了与意大利安萨尔多公司、上海三菱电梯、海立公司等多家知识产权先进企业的交流，参与了上海市知识产权局组织的多项交流论坛活动。另外，组织团队人员参加了上海市专利工作者培训、企业知识产权内审员培训等，目前我厂具有上海市专利工作者资格的技术人员已有28名。2016年还就数个技术专题开展了知识产权分析。在多个技术领域，为了解国际技术环境、了解现有专利对技术市场的影响，开展了专利分析项目，分析了竞争对手申请专利的策略，

明确了该技术领域的研究现状，提出了未来专利布局的策略，识别重点技术，进行防侵权分析，该项目目前仍在开展中。

2016年新申请专利46项，其中发明专利28项，实用新型专利18项。历年来工厂共获得专利授权289项，拥有软件著作权12项。

在长期的技术创新和产品开发中，上汽轮机厂无发生参与侵犯其他企业或个人知识产权的行为，并在科技创新与新产品开发过程中积极与重要伙伴紧密合作，尊重合作方的知识产权，按合同约定支付技术服务费。



知识产权培训



# 7

## 第七部分 消费者问题



### 一、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

#### 1、投标前澄清

面向用户，对价格、产品和服务的条款及运输成本的公开披露。在合同签订前的投标阶段，我厂技术人员将产品的参数、性能等向用户做详细介绍，在合同中有明确的性能要求保证条款、各部套及备品备件的价格以及运输费用等。2016年，工厂的市场竞争优势进一步得到提升，尤其是在大火电方面的优势进一步凸显，新接订单市场占有率超过了60%，向市场推出的新产品得到了用户的广泛认可。

#### 2、合同的公平和公正性

合同是项目执行的根本依据，包括商务合同、技术协议及制造质量计划。合同正式签订后，我厂各部门按照合同要求进行职责分解。如用户根据项目需要，提出超出合同范围的要求，在进行费用测算后，在双方协商一致的情况下，签订补充协议，对原合同进行修订。

从2005年到2016年，我厂每年生产当量都在3000万千瓦左右，2017年会达到创纪录的4600万千瓦产量。我厂想方设法，提升产能，满足用户要求，为用户提供了质量可靠、性能优异的产品，为用户创造了效益，为缓解社会用电紧张局面作出了贡献，之前拉电、限电的现象已基本不存在。





## 二、保护消费者健康安全

### 1、产品质量安全

上汽厂是国内首家获得ISO9001认证的企业，拥有完善的质量管理体系，获得全国机械工业质量奖、上海市质量奖、上海市实施卓越绩效先进企业、上海市名牌产品等荣誉，向顾客提供符合国家法律法规要求的合格产品，并确保产品的安全性和可靠性。

上汽厂坚持领导带头，全员参与，严格管理，持续改进。要求每个员工第一次把自己的工作做好，以确保质量管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。上汽厂提出了“产品是人品的体现”的经营理念，坚持走“注重调研、科学决策、加速开发、领先一步”的经营生产之路，充分利用现有的技术优势进行产品机构调整和加快开发高质量、高技术含量的机组推出，向市场提供了一台又一台安全可靠、质量信得过的汽轮机，满足了国民经济发展和客户、市场的需求。

鉴于国内外需求的不断变化，企业及时捕捉市场信息，在新产品设计和开发时，认真研究国内外先进技术，以国际先进水平为目标，积极采用新技术、新工艺、新材料和新设备，加速开发过程，并开展对产品的风险评估，消除产品在使用过程中可能存在的安全隐患。

2016年，上海汽轮机厂积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，紧紧围绕“产业转型、管理改进年”的目标要求，以市场为导向，坚持“技术领先、质量可靠”的市场竞争策略，补短板、促发展，持续推进竞争力提升项目，不断加快技术创新、提高管理水平、提升工作质量。大火电、燃机、核电、工业透平、海外和服务市场，汽机燃机市场、服务、科研等均取得新突破，多个科研项目获得国家 and 上海市奖项，以更高参数、更大功率、更优性能、更加绿色环保的火电和核电汽轮机为发展方向加快技术创新，为用户提供性能更为优异、安全性更高的产品。

在产品研发过程中，为保障产品的安全可靠，充分考虑产品的运行环境和适应性，严谨考核产品的强度和使用寿命，并对关键部件进行试验测试；汽轮机产品的原材料以金属材料为主，几乎不会对人体健

康和环境产生重大不利影响；在控制系统内，设置符合国家相关标准的控制逻辑来防范各种可能的安全风险，并对用户操作人员进行培训与考核，以便操作人员能安全地运行产品。

在提供给用户的产品系列说明书中，包含详细描述了产品的运行、安装等内容；在产品部套零件装箱中，提供详细的包含有关图号、名称和规格等信息；并派出专业人员在电厂现场提供装机服务，装机服务是在机组发运至现场后，从开箱验收、安装、调试、试运行，直到168小时考核的全过程中由工地代表常驻现场，跟踪工程进度，快速解决问题，实行优质服务，确保用户和安装单位能够正确安全地安装设备。

2016年上汽厂多次参加针对用户的可持续发展的技术推介活动，详细向用户介绍了新型的高效低排放机组，包括二次在热、高效超超临界、大型核电常规岛汽轮机、燃气轮机联合循环等更加高效环保绿色的环境友好型产品，为用户就改善产品和服务，减少环境影响，电力行业可持续发展提出了可行建议。

上汽厂在为用户提供新型高效清洁能源发电技术的同时，也十分重视老用户现役机组的技术升级改造工作，采用新技术为用户老机组进行升级改造，提高运行效率，减少环境影响，积极响应国家节能减排号召。2016年12月27日，江苏利电能源集团利港电厂副总工程师汪文签将印有“铸国之重器 立百年品牌”赠语的锦旗送到我厂副总经理吴彤人手里，以感谢我厂在不久前利港电厂等三台改造机组中出色的服务水平，该改造机组较原机组煤耗下降12克左右，大大减少了机组的排放，改造后机组节能减排效果显著，并且机组改造后稳定性以及安全性都获得了大幅度的提高。利港电厂还希望上汽厂和建立更加密切的信息分享平台，做到信息共享，踩准改造节奏，争取在接下来的利港8号机的改造项目中能够更加完美地完成既定目标。汪文签强调，锦旗的赠语费了一番心思，上汽厂的技术能力与服务口碑，完全配得上这十字赠语，他希望电厂与上汽厂继续精诚合作，见证上汽厂树立百年品牌！

上汽厂历来重视开发新技术来解决社会和环境问题的创新技术，2016年11月10日下午5时18分，由上汽厂生产制造的无锡西区F级一拖一联合循环机组顺利通过168小时满负荷商业试运行，机组运行稳定，各项参数指标优异。无锡燃机项目是由无锡市市政公用

产业集团有限公司投资的新建燃气—蒸汽联合循环热电联产工程、地区性热电厂，建设过程中被列入无锡市重点工程项目，得到市领导的高度关注。该项目坐落于无锡市西北城乡结合部惠山区钱桥镇南西漳村，主要供热范围为南至县前西街、梁溪河，东至沪宁高速，西至无锡与常州交界处，北至京杭大运河。

近年来，上汽厂以远低于国际发电设备巨头的价格和国际一流优越性能的产品和技术，为海外电力市场提供了多套性能优越的汽轮机机组，2016年11月11日由上汽厂承供的巴基斯坦恰希玛第三台核电汽轮机—3号机实现100%满功率运行，机组运行平稳，各项参数正常，并于12月6日完成100小时示范性试运行并正式移交巴方。这标志着，有着“一代一路”战略定位的恰希玛3号机组成功，已进入巴方商业运行阶段。通过这些项目的合作建设，造福海外人民，为推动当地社会进步、解决能源需求、增加经济收入、增加就业机会和提高技术水平和管理能力取得了良好的效果。

项目建成后，将减少原煤消耗46.214万吨/年，减少烟尘排放1845吨/年，减少SO2排放1759吨/年，减少NOx排放1343吨/年，减少灰渣排放11.6万吨/年，提高热能电源利用效率12.52%。该工程的建设具有良好的环境效益、社会效益和经济效益。。



全国第一张质量体系认证证书



我厂最新质量体系认证证书



## 三、可持续性消费

### 1、创新产品最新成果

我国“十三五”规划提出绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会，高效清洁发展煤电。将超超临界汽轮机蒸汽参数进一步提高，是高效清洁发展煤电的重要手段，也是超超临界汽轮机发展的重要方向。为此，我公司开发研制了28MPa-600℃/620℃九级回热高参数1000MW超超临界四缸四排汽凝汽式汽轮机，使机组效率有了大幅度提升，在原有基础上可进一步降低机组热耗约100kJ/kWh，顺应了我国“高效、清洁、低碳”的能源发展方向。该机组是我公司第一台主汽压力28MPa、再热汽温620℃的百万等级汽轮机组，在我公司火力发电设备设计制造的发展史上具有里程碑意义，也是世界范围内蒸汽温度最高的汽轮发电机组之一，更是目前我国在运百万千瓦等级一次再热机组中热耗率最低的机组之一，具有标杆式意义。高效高参数超超临界1000MW汽轮机研发至今，以其优异的性能受到了市场的热烈欢迎，目前我公司已签订安庆、寿光、板集、可门、三门峡、汉川、北疆7个项目共13台同类机组，市场占有率极高。该机组的研制成功，将引领我国新一轮高参数超超临界汽轮发电技术的发展，大力推进我国发展高参数超超临界机组的进程，进而全面带动我国高参数汽轮发电行业及其相关配套材料、环保等产业的发展，在提升我国电力装备制造能力的同时，也为把我国建设成资源节约型、环境友好型的和谐社会贡献出企业的一份力量。

### 科技创新2016年获得荣誉奖项情况

F级二拖一联合循环 NCB 热电联供汽轮机	上海市科学技术进步二等奖	上海市人民政府
高效先进的超超临界 660MW 级三缸二排汽空冷汽轮机	上海市科学技术进步三等奖	上海市人民政府
340MW 等级核电全速三缸四排汽凝汽式汽轮机	上海市科学技术进步三等奖	上海市人民政府
大曲面激光表面强韧化关键技术及应用	技术发明奖二等奖	中华人民共和国教育部
百万千瓦等级核电汽轮机	“十二五”机械工业优秀科技成果	中国机械工业联合会
	“十二五”机械工业科技创新领军人才称号	中国机械工业联合会
	“十二五”机械工业先进科技工作者称号	中国机械工业联合会
1000MW 发电机组可靠性预测的关键技术及应用	中国机械工业科学技术奖一等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会

绿色能源和智能制造将成为世界转型发展的新焦点。据预测，未来十五年，转型将一直成为世界发展的主旋律，智能、绿色、低碳、环保成为人们日益关注的焦点。在世界能源转型的过程中，核能扮演着重要的角色，因为其清洁和对化石能源的替代，成为我国能源战略的重要发展途径之一。金秋十月，国之庆典。2016年10月1日23点53分，我厂承接的防城港核电一期工程2号汽轮机组顺利通过168小时试运行。在这个普天同庆的日子里，勤劳辛苦的汽轮机人，毅然坚守在工作岗位上用这个特殊的方式为祖国母亲庆生！2号机的商运标志着我国西部首座核电站一期工程建设全面建成，同时也意味着继阳江1-3号机和防城港1号机之后，由我厂设计制造的、已在运行的百万等级核电汽轮机组已达5台。经现场调试验证，2号机各项性能参数指标均已达到国际标准，在汽轮发电机组的冲转并网及168运行期间均因展示出良好的控制性能而受到业主广泛好评。这是上汽厂在新能源领域的又一大突破，体现了上汽厂为社会提供智能、绿色、低碳、环保产品的经营理念。

随着一期工程的结束，防城港核电二期工程建设也拉开了帷幕。拥有我国自主知识产权的三代核电技术“华龙一号”即将闪耀登场。其核电汽轮机组将采用由我厂自主研发设计的三缸四排汽机型，低压缸也将采用焊接转子和1.7米长叶片等新技术。作为我国核电“走出去”的主打品牌，防城港核电站及“华龙一号”有望成为我国核电开拓国际核电市场的桥头堡。同时，这也是证明我厂核电汽轮机优异性能并且将其推向世界的新的平台。

## 四、消费者服务、支持和投诉及争议处理

### 1、售后服务

根据合同约定，从汽轮机投入商业运行开始，一年内为质保期。在质保期内，如因产品质量问题发生的费用由我厂承担。已过质保期，我厂将根据用户的需求积极提供技术支持和维修服务。

### 2、顾客满意度测量

上汽厂采用上海电气电站集团统一设置的产品/服务质量问卷调查表，调查内容由原来的产品制造质量、产品交货情况、技术支持服务、工代现场服务等四项内容增至包装及技术资料的完整性、配套件的质量、产品的可靠性、运行的经济性、使用的安全性等十三项内容，不仅涵盖面广，而且将产品质量、服务质量进行了细化，更便于客户进行客观有效的评价，使上汽厂在及时了解、掌握客户反馈信息的基础上，采取措施，从而使质量、技术、管理等各项工作在原有基础上更上一层楼。

上汽厂每年还开展用户见证满意度的调查和统计，听取用户对产品制造过程中产品见证点见证工作的意见。产品/服务质量满意度和用户见证满意度综合起来作为上汽厂顾客满意度指标。

上汽厂依据顾客满意测量和评价的结果，有效实现产品/服务质量和过程的持续改进和创新。产品/服务质量顾客满意度和用户见证满意度每半年调查一次，每年6月和12月，上汽厂对顾客满意度进行统计，并分析顾客评价意见，提交管理层，发现偏离预期质量目标时，要求有关部门进行改进工作。

为了更好地服务用户，产品服务处排定计划，主动走访用户，介绍企业的最新情况、企业服务工作的新理念，积极了解用户机组运行状况，协助电厂确定大小修备件采购清单。2016年，产品服务处继续按照上海电气电站集团有关产品/服务质量问卷调查表的要求，分别就产品装机和售后服务等质量情况开展了客户满意度调查，经客户评价，2016年度我厂产品/服务综合满意度为93.26%。

2016年我厂继续委托上海机械工业质量管理协会

顾客满意度评价中心开展顾客满意度调查，对我厂汽轮机主导产品的顾客满意度进行公正、科学的评价。本次顾客满意度调查增加了燃机电厂，共收到34家顾客的信息反馈，回收率达68%。经过以ACSI的框架结构为参考模型的计算，我厂本次调查的顾客满意度指数为90.72，近年来基本处于上升趋势。



此外，在工程项目方面，2016年我厂积极响应中广核工程公司标杆班组建设活动，认真组织开展相关的质量管理工作，在安全质量标杆建设、QC小组活动等方面有着良好表现，阳江服务中心成立后凭借专业的服务和高效的后台支持，我厂2012-2016年连续五年获得中广核工程公司评比的优秀供应商代表小组荣誉。该项目的总工代张欢国多次获得上海电气电站集团颁发的优秀总代表称号。

### 3、产品和服务质量的跟踪

在产品生产过程中，有项目经理、质保项目经理配合第三方监理对生产过程进行全程跟踪；在产品制造过程中有制造过程质量控制计划、自检互检专检记录。对焊接、热处理等特殊过程有专门的过程质量控制记录，最后关键记录会由质保项目经理整理入机组质保书中提供给客户。对于生产过程中发生的不符合，上汽厂有专门的处理内部不符合项的系统和相应处理流程规定。

上汽厂派出电厂工代提供装机服务，装机服务是在机组发运至现场后，从开箱验收、安装、调试、试运行，直到168小时考核的全过程中由工地代表常驻现场，跟踪工程进度，快速解决问题，实行优质服务，确保机组一次投运成功。

上汽厂在原有的“二十四小时服务，全方位服

务，现场服务，终身服务”的基础上加入了“快速服务”，并提供受到顾客欢迎的特色服务，比如：在出厂前做好主汽门、再热汽门和配套的给水泵小汽轮机的精装等特色工作，并进一步提高精装质量，使上述部套运到电厂不需打开，在安装时一步到位。

上汽厂按用户建立顾客服务手册制度，在原有用户服务手册的基础上，又根据电厂服务的新特点完善了用户服务手册，补充了要求驻厂代表将在电厂服务中的产品质量、服务情况及大修等信息记录于服务手册中的内容，并对手册的填写进行考核，确保顾客对服务的满意，实现服务承诺。现经过三年多时间的努力，集数十年数据、经验和智慧积累的《现场监装手册》、《装机手册》、《机组调试手册》和“服务专家系统”，已取得了不同程度的进展。在用户信息平台中，每个机组档案都有机组的质量、安装服务等信息，上汽厂通过电话回访、高层拜访、交流会议、面谈等多种途径为顾客提供了一整套的高质量服务，及时获得了可用性强的信息，掌握了大量第一手有用资料，都在机组档案中进行汇总备案。这样既保证了服务的及时、有效和顾客满意，也增强了双方友谊。

我厂贾海涛同志，作为一位80后的技术服务工程师，毕业后一直从事技术服务工作。先后承担国内装机服务、海外装机服务、核电装机服务、技术服务、售后服务和增值服务工作。做为工厂快速服务体系一分子，经常遇到应急出差任务，为更好的完成应急任务，他办公室常备一个行李箱，以便能在第一时间动身前往现场。在核电服务过程中遇到母亲病故，他参加完葬礼临行前对现场进行了一次交底，并安排了近期工作；参加完葬礼后第一时间赶往现场继续工作，没有因为家庭原因中断服务工作。妻子怀孕期间他仍坚持带领团队到电厂服务，加班加点帮客户控制进度。下班后还对现场问题总结和反馈，并对青年员工进行经验反馈。

为规范设备的安装流程，加强设备安装过程（非合同范围）的质量控制，确保所供设备的使用性能和质量，进一步提升品牌形象组织建立监装体系。成立集团层面的领导小组，负责体系建设的组织领导工作；成立了工厂层面的领导小组，负责执行监装工作的推广和宣贯工作；成立了跨职能部门的工作小组，负责监装体系的具体实施和经验反馈工作。为配合监装工作的进行，对技术服务人员进行了培训和补充，并在监装项目增派技术服务人员。经过两年的实施，监装工作取得了良好效果。监装工作推进过程中的经验反馈提升了设备质量和实用性，受到用户欢迎。

为进一步提高服务质量和效果，工厂提出“请进来 走出去”战略，分两阶段实施。第一阶段的主要工作为组织召开用户交流会，收集产品普遍存在的问题及用户的合理化建议。工厂已成功召开七届用户交流活动，基本覆盖已投运产品。第二阶段为组织各专业人员定期到电厂进行质保期内现场服务。为用户指定固定的服务经理，并对服务经理的联络方式进行公示。产品投运一个月内进行项目竣工总结，完善机组档案，从而改进服务工作。面向客户的个性服务受到良好反响。

#### 4、投诉与争议处理

1.为了更好地为顾客服务，产品服务处联合各个相关部门建立快速反应机制。除此之外，产品服务处每年坚持开展客户访问、征询意见工作。2016年度先后共进行了16次客户调访工作。

2.当产品的质量出现问题时，产品服务处在收到顾客传递的信息后，会在第一时间派经验丰富的技术人员赶赴现场，对问题进行分析。

### 五、消费者信息保护与隐私

上汽厂所有客户信息均通过当事人同意，以合法、正当的方式获取。并且严格控制相关信息的流转。在对外提供改造以及备品备件服务时，所有咨询、投诉的传真、邮件、信函等，包括事件处理结果、后续跟踪，均留档备案，由专人统一管理。

### 六、基本服务获取

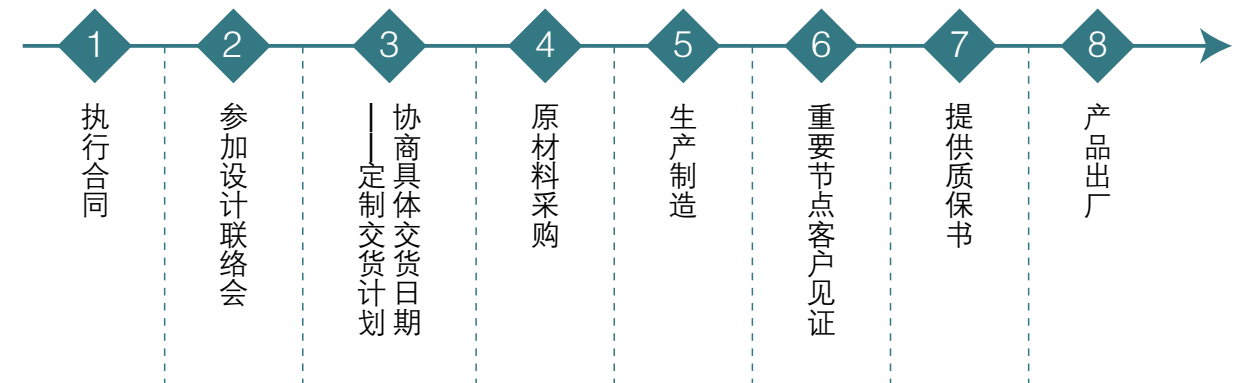
#### 1、项目执行

在设计联络会上，通过与设计院等相关单位的沟通，我厂技术部门向用户提供明确的资料交付日期。根据电厂计划发电日期，并综合毛坯采购和工厂生产资源落实，我厂与用户协商后，提供明确的产品制造和交付计划，并安排采购和生产制造。在制造过程中，除了工厂内部的质量控制，根据合同约定，与用户签订质量监造协议，在重要环节安排用户质量见证。

我厂向用户提交汽轮机运行维护技术资料和产品质保书，质保书作为产品完工报告，记录了产品在厂内制造、安装、试验及材料性能检验的具体数值。

我厂根据用户现场实际进度，合理安排生产计划，使产品供货进度满足现场安装需求。

# Social Responsibility Report







第六届用户服务交流会

## 2、用户沟通和服务

在与用户进行沟通时，我厂无任何欺骗、误导和虚假的做法。为服务好用户，使用户满意，在合同签订后，我厂安排专人担任项目经理，向用户提供姓名和联系方式，负责与用户接口。项目经理推进项目执行，实施设计、制造、发货、补件、收款全流程管理，使交货进度满足用户需要，并协调解决交货过程中遇到的问题。

向客户提供的改造产品、服务信息，包括技术资料、改造业绩、性能保证等，全部客观真实；同时根据用户机组实际运行情况以及客户的要求进行针对性的承诺，确保机组改造后能达到承诺的性能指标；合同签订前期所作的其他承诺也必会在合同中体现。

在对产品和服务进行宣传时，严格遵守社会公德和企业道德，确保所有的宣传资料不使用带有歧视的或侵权的文字和形象，不对竞争对手和不良客户进行言语上的攻击，所有的宣传内容清晰，言辞准确，杜绝一切虚假。

在与客户签订合同前，销售部门会同财务部、技术部、项目部、质保部以及法务一起对合同进行评审，对价格、交货期、产品性能、报价有效期等方面提供及时、完整、准确的信息。在合同签订过程中，双方公平、公正、公开，在合同中清晰地体现价格、供货范围、交货期限、双方责任义务等，保证合同中的所有条款都切实地得到了双方的认可。

在与客户签订改造合同中明确供货方的服务职责，切实做到为客户提供改造前后的服务，针对客户在改造过程中反映的问题，做好详细记录，了解情况后及时做好落实工作，并对问题反映者以及问题机组进行全程追踪，给予明确的答复。

公司建立了客户信息汇总表，不间断跟踪和了解，开展了“销售服务情况调查”工作，并不定期组织顾客召开改造、备品备件服务交流会议，向用户介绍我方服务的措施和进展，同时收集客户意见，制定相应的改进措施，以提供更好的服务。

上汽厂通过用户交流会的形式，搭建用户沟通平台，走近用户，收集意见，倾听心声。用户服务交流会已连续开了五届，得到了用户良好的反响。2016年又成功召开了第六、七届用户服务交流会，来自全国六十多家电厂共一百四十余位专家和我厂服务、设计、工艺、自控的领导和骨干应邀参加了会议参加了会议。我们不断完善



第七届用户服务交流会

服务体系，不断提升服务质量，同时也不断拓展服务。通过签订长期服务协议，在技术支持、设备维修、备品备件供应等方面提供更加及时、便捷、优质的服务。创新是企业进步不竭的动力，产品服务处正在通过不断的服务创新，创造新的服务价值。

## 七、教育和意识

我厂针对出厂的每台机组，编制概述及运行、监装文件、调节保安系统、安装和结构及系统等20多个说明书。并根据所提供服务的內容编制相关服务手册。让消费者在得到较为完整的产品信息情况下，促使其更加理智的作出购买决策和更加负责的开展消费活动。



编制的各类说明书



编制的相关服务手册



# 8

## 第八部分 社区参与和发展



### 社区参与

上汽厂积极参加江川路社区（街道）总工会2016年度调研报告工作，完成《持续深入推进职工科技创新活动品牌建设——上汽汽轮机厂开展十届“职工科技创新月”活动的实践与探索》课题的调研及撰写，并参与江川社区党群共建活动。

2016年3月5日，我厂多名青年志愿者来到金平路广场的江川街道“学雷锋”活动现场，为社区居民提供免费电脑咨询服务。我厂志愿者已连续多年参与江川街道“学雷锋”活动，其中理发服务和磨刀服务更是成为了“品牌项目”。

与此同时，厂工会和厂团委联合开展了主题为“因为爱，你我同心”的爱心捐赠活动。来自设计联合团总支的小红帽志愿者全程负责本次活动，他们对捐赠物品进行了细致的登记、分类、整理和打包，志愿服务精神和雷锋奉献精神相得益彰。本次捐赠活动前期厂团委便与湖北宜昌地区志愿者取得联系，在获悉对方实际需求的基础上有针对性地确定了此次捐赠物品的范围。本次捐赠活动受到人民网的报导。



“学雷锋”活动



2016年6月起，每月25日我厂都有志愿者在江川路兰坪路路口协助交通文明治理，为江川街道营造“快乐随行一小时”，类似志愿服务60人次。

2016年6月，上海市安全生产月开幕式在我厂召开，20名青年志愿者协助工厂工作小组一同参与会务组织工作，一同完成该项大型活动。

2016年12月，我厂叶片中心团支部10人与汽一新村居委一同看望街道的高龄老人，送上手织绒线帽和水果，送上一份温暖。







## 二、教育和文化

2016年工厂举办了第二十二届职工文化艺术月活动，以“匠心·品质”为主题，注重贴近企业文化建设和职工实际需求为导向，为职工搭建一个展示艺术才华、体现精神风貌、弘扬“工匠精神”的大舞台，本届艺术月坚持以职工需求为导向，开展了“匠心空间”办公区域美化等一系列新颖活泼的活动项目，吸引了广大职工的热情参与。

厂工会组织团队参加“中国梦·劳动美”上海市班组（团队）文化网络大奖赛活动，由9位青年员工组成的团队荣获好歌大赛班组百强奖、以及全能班组称号。

2016年，我厂通过实施定向帮困、领导结对帮困、春节帮困、五一劳模慰问、金秋助学、临时补助、职工死亡慰问等各项帮困措施，共计有1056人次获得了帮困补助，金额总计73.4万元；今年金秋助学活动中，工厂为22名困难职工的子女申请到助学金 3.25 万元；医疗保险理赔人次1200余人次，理赔金额200余万元。今年，厂工会增加了女职工专项体检的检查内容，在此次体检中，工厂共有600余位女职工参加了体检，同时，厂女职工委员会为25位怀孕女职工申请到了市总工会的“爱心妈咪大礼包”；2016年，根据全总工会和上海市总工会关于做好职工福利发放工作的相关文件精神，厂工会组织职代会民管组，在春节、中秋国庆前夕分别向职工发放了一份节日慰问品，受到了职工欢迎。

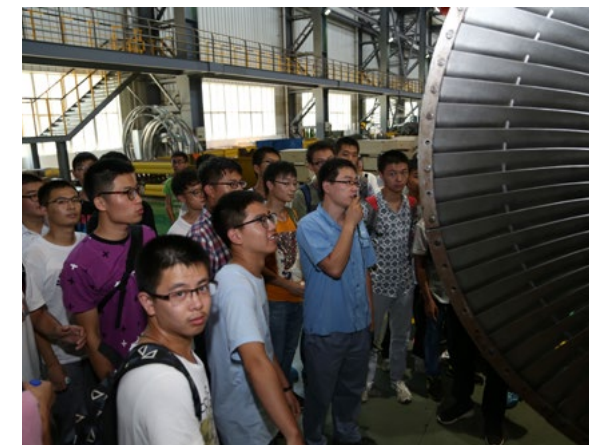
2016年，我厂组织开展的“一日捐”献爱心活动，参加捐款人数 3279 人，许多劳务工也积极主动参与捐款，共收到捐款 47.18万元，人均达到 143.9元。

# Social Responsibility Report

## 三、就业创造和技能开发

我厂关注弱势群体，通过组织专项能力培训后，现有18名残疾人员在岗就业。

多年来，我厂持续为促进就业奉献着一份心力。在安排实习方面，我厂与清华大学、上海交通大学、上海理工大学、西安交通大学、同济大学、哈尔滨工业大学、电机学院等知名院校合作，以优质的师资、先进的设备、周全的保护构筑了稳定的校企实践平台。2016年培训条线接待了7所大学，共480人次来我厂参观交流，事先了解熟悉我们单位。帮助学生科学地做好自我定位，明确地做好就业选择。



暑期实践团接待工作

## 四、技术开发与获取

上汽厂积极参加国家和行业标准编制工作，近年来主持和参与了国家和行业多项标准的制定工作。

2016年，我厂举办了第十届职工科技创新月系列活动，围绕工厂科技发展的总体规划，动员组织职工群众，开展创新实践活动，全厂500余位职工积极参与了十余类的创新项目活动。工厂职工参加上海市数控操作团体精英赛，获得了团体第一名和个人一金二银一铜的成绩。同时，在上海市总工会、劳动报社主办的第六届世界500强企业劳动论坛上，职工科技创新月活动获“2016年世界500强企业劳动论坛经典案例奖”。



## 五、财富和收入创造

为了响应集团和工厂管理提升的总要求，从2014年开始，采购部将部门内的内控检查列入了CIP竞争力提升项目。此举目的是为了检查流程和制度执行的规范性，对采购业务的运作提出改进建议，并进一步加强廉政体系建设。

检查内容包括合同文本规范性、策略过程合规性（包括采购范围）、合同合规性、供应商评估和核电专项5个板块，供21个要素。对检查中发现的各种问题，各相关部门制定整改计划并落实闭环。

合同文本规范性				策略过程合规性				合同合规性			供应商评估		核电专项				
是否使用合同文本	合同文本与范本是否一致	是否有通条、有效期	是否合法、授权、有效期	是否合格、有效	是否在供方范围内	审批流程是否合规			是否有计划依据	是否有策略依据	是否有合同台账	是否有和技文件传递和签收记录	是否按时进行供应商评估	评估是否合理	是否合格供应商并在规定范围内	A、B级物料是否有MQCP	是否签署质保协议
						计划需求	询价	策略审批									
查通用条款、授权书、合同文本	查合格供方清单	计划需求号	询价函编号	策略审批编号	策略结果输出号	计划依据	策略依据	查合同与SAP数据的关联性	查签收记录	查评估记录	查合格清单	查MQCP	查质保协议				

## 六、健康

2016年，针对职工体检的统计数据，厂工会聘请三级医院医学专家开设专家门诊，为保护职工健康提供服务，组织开展了关于妇科常见病、夏秋季节疾病保健内容的健康讲座。并通过在厂内开展宣传，以健康知识看板巡展、发送健康宣传资料、组织专题班组学习、督促食堂改善工作午餐膳食结构等一系列活动，广泛、有效地传播职工多发病的防治常识、增强自身健康的保护意识、树立“健康是第一财富”的文化理念。



根据体检结果开展健康讲座

2016年工厂组织职工参加第六届“电站杯”职工乒乓球赛，获得冠军；第十一届“中智杯”著名在华企业城市定向越野，获得一个第一，两个第四；舞蹈队参加上海市广场舞大赛荣获A组别三等奖；厂足球队参加闵行区五人制足球赛获得冠军，第六届“电站杯”足球赛亚军；厂羽毛球队参加江川街道“劳动关系和谐杯”羽毛球赛获得亚军，第二届“上海电气杯”职工羽毛球赛季军；篮球队获得江川街道篮球赛亚军等。



## 七、社会投资

为保障工厂在实施生产经营活动中不对相关方造成影响，工厂重视源头控制和及时与相关方进行交流，以满足相关方需求。工厂始终把改善职业健康安全/环境行为放在重要地位，取得了明显的社会效益，得到了社会各方的好评。

2016年，工厂积极参与社区安全环保共建活动，参与闵行区江川街道建设上海市安全社区活动，参与闵行区江川街道“六、五”世界环境日宣传活动等。







# Social Responsibility Report

## 责任展望

2016年，是十三五开局之年，上汽厂站在一个新的起跑线上，一如既往关注相关方满意，不断规范企业与投资方、企业与职工、企业与企业、企业与政府、企业与社会、企业与环境的关系，紧跟集团“转型突破年”要求，瞄准国际科技发展前沿，紧跟世界产业发展潮流，不断提高自主创新能力，掌握更多重要关键技术，获得更多自主知识产权，围绕电气集团“一个主题、五个化”和工厂“四个发展”和“六大领域”战略目标，为进一步推进工厂转型突破添砖加瓦。

通过企业社会责任要求的导入，规范企业生产经营活动行为，不断提高持续盈利的能力；增强自主创新和科技进步，推进企业的知识化管理；推进节能减排、资源节约和环境保护工作；加强职工的劳动保障、生产安全和职业健康工作，维护职工的合法权益，为企业健康、持续、和谐发展奠定坚实的基础。

2017年，十三五规划全面开展，电气集团将今年确定为产业转型和管理改进年，机会与挑战并存，上汽厂要保持清醒的头脑和十足的干劲，应对瞬息万变的市场环境，持续以竞争力提升项目为抓手，进一步强化“技术领先，质量可靠”的竞争策略，切实提高工厂的盈利能力和健康程度。我们要不断提升工厂综合管理水平，实现一平方公里内高效协同管理，向上海电气“一个主题、五个化”的目标要求阔步前进！担负企业应尽的社会责任，打造具有国际竞争力的、汽轮机行业的一流企业，为中国装备制造工业振兴作出新的贡献！





企业社会责任报告书面评价意见

No K00275

报告名称	2016 年度 社会责任报告
企业名称	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂
企业概况	<p>企业性质为大型合资企业，成立于1953年、拥有64年历史。该公司始终把国家战略、社会需要和人民生活紧紧相连作为企业发展的动力，将企业社会责任与公司科技创新、转型发展相结合，为社会提供领先行业的发电设备。系国内发电设备的排头兵。</p> <p>人数：3000余人                  主要产品：设计、生产发电设备包括火电汽轮机、核电汽轮机、燃气轮机、蒸汽-燃气联合循环机组及相关产品。                  公司地址：上海闵行区江川路333号                  邮编：200240</p>
报告发布	第 8 次发布。
评价依据	《社会责任 指南》(GB/T36000-2015)
评价方法	<p>按照《社会责任 指南》(GB/T36000-2015)要求，对上海汽轮机厂有限公司《2016 年度社会责任报告》(简称：《报告》)进行书面评价。</p> <p>评价过程包括借助企业官网和第三方相关数据，确认《报告》披露信息的来源是可靠、事实充分且完整。</p>
评价事项：	
结构完整	<p>公司的社会责任报告结构规范、内容完整，覆盖了公司履行经济、社会和环境责任的基本内容，包含了所要求的主要关键绩效指标项目。符合《社会责任 指南》(GB/T36000-2015)的要求，同时采用实例、图表、照片等生动展示了 2016 年企业履行社会责任的全貌。</p>
内容实质	<p>《报告》特点</p> <p>《报告》围绕《指南》提出的七项核心主题，披露了公司 2016 年度履行社会责任的实践和绩效：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组织治理：该公司通过有效治理走过独立自主、自力更生，引进技术、不断优化，合资合作、快速发展和技术创新、自主开发等四个发展阶段，近年来根据“中国制造 2025”及“一带一路”战略规划，在上海电气“一个主题、五个化”的战略指引下，加强创新与发展、加强了人才的培养、加强了企业的精神和物质文明建设。遵循“建相关方满意的和谐企业”的社会责任方针，强化了企业管理、梳理了职工岗位体系、薪酬体系，建立了富有特色的人才培训体系、与此广泛开展了分层分类培训，极大调动了职工的积极性，使职工素质不断提高。同时又加强反腐倡廉的力度，把纪检工作与经营管理有机结合、做到全过程监控，多年来与相关方营造了良好的氛围、结成了牢固的命运共同体，为国内外顾客提供了安全、稳定、高效的火电和核电汽轮机。</li> <li>2. 人权：公司树立“人的生命高于一切”的理念，各级工会组织机构齐全，与全体职工签订了工资集体协议书，通过有效的合同履行情况的自查、进一步健全平等协商的长效机制。同时建立与完善公司环境管理体系，采取有效措施保护职工的身体健</li> <li>3. 劳工实践：该公司严格执行国家法律法规，通过民主协商建立了职工代表大会制度、建立了合理的薪酬制度、维护职工的合法权益，劳动合同签定率 100%。2016 年公司开展了不同类型、不同要求、不同层次、不同合作方式的培训，</li> </ol>



 上海质量体系审核中心

	<p>提高了职工的队伍素质,形成了凝聚力强、战斗力高、具有自主创新能力、适应国际化发展的队伍。</p> <p>在充分认识安全生产的重要性紧迫性的基础上,企业特别注重职工的安全教育,重点对不安全区域加强了监控,从而完善了职工健康安全和环境管理体系,进一步促进生产有序、安全、高效。</p> <p>4. 环境:企业严格遵守环境保护相关的法律法规,在满足相关方要求的基础上2015年通过水节约与综合利用、电力资源与综合利用、实施清洁生产等方面采取有效措施、加大投入、取得了显著的效果。同时强化管理,先后通过环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证及能源管理体系认证。至目前环境污染事故和环保行政处罚为零,废水、废气、噪声、固体废物等污染物排放达标率为100%,污染物排放总量控制每年削减量达20%以上,万元产值综合能耗在国内同行处于领先水平。</p> <p>5. 公平运行实践:公司重视反腐倡廉工作,坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针,做实党风廉政的责任制,坚持领导发挥表率作用,有效规范经营决策行为。同时开展多种形式的教育和专项督查、增强党员廉洁意识。</p> <p>企业依法守信、诚信经营、严格自律,接受社会监督,积极和供应商建立紧密的战略合作伙伴关系,对供应商开展有针对性的目标评估,进一步完善可持续发展的供应链。同时历年来公司重视知识产权的保护、制定办法、落实职责、规避专利侵权风险。</p> <p>6. 消费者问题:该公司系国内首家获得ISO9001认证的企业,2016年围绕新一轮规划的实施,坚持技术领先,推进“四个发展”、突破“六大领域”。在透明营销、公平公正签订合同的基础上、加强为用户服务的力度,搭建用户沟通的平台、倾听用户的心声,实时跟踪产品和服务质量,为国内外顾客提供优质的汽轮机。</p> <p>7. 社会参与和发展:企业积极参与社会活动实践,公司对外与社区组织多种形式的活动包括青年志愿者活动、参观交流、参与投资、引导就业等均取得较好的收效。公司对内注重企业文化和职工需求为导向,重视国家行业标准的制定,动员职工开展创新活。公司多方关心职工的身体康,组织领导结对、定向帮困、帮困助学等均收到较好的效果。</p> <p>改进建议:在“环境”主题,“污染预防议题”,建议描述组织如何考虑从产品设计,工艺路线制定源头减少环境污染。在“环境”主题,“资源可持续利用议题”,建议描述组织在淘汰落后高耗能生产设备及优先采用国家推荐的节能产品方面所做的努力,以及在环境保护方面,如何对相关方施加影响。</p>
绩效可比	《报告》披露了上海汽轮机厂有限公司社会责任实践的绩效指标,具有较好的纵向可比性。但受行业数据/信息的限制,不具有横向可比性。建议对万元产值综合能耗行业平均水平做出披露。
内容可信	本次评价借助企业官网和相关的第三方评价资料查核等途径,对《报告》披露的公司社会责任理念、文化、战略和公司治理,以及报告中列举大量典型示例和数据、图表、照片等进行验证,确认其内容可信。真实描述了该企业2016年所做的大量有效工作,其报告为浓缩反映。
可读性	《报告》的结构清晰、语言平实,以文字、数据、图表和照片等形式,展现了公司社会责任管理、实践和绩效等,便于阅读和理解,具有较强的可读性。
时效性	《报告》以披露2016年公司履行社会责任信息为主,实践事例与绩效数据,大部分取自2016年度,具有一定的时效性。
利益相关方参与	《报告》披露了上海汽轮机厂有限公司就社会责任主要议题与利益相关方参与均明确。

 上海质量体系审核中心

综合意见	《报告》所披露的关键信息、数据及履行社会责任事例基本符合《社会责任指南》(GB/T36000-2015),系企业的2016年社会责任的真实反映。希望公司在编制《报告》时,同时应关注负面信息的披露。
声明	本评价意见仅对《报告》和企业提供的2016年度相关资料进行评价。

评审人员: 陶宇英

评定人员: 章基农

评价机构: 上海质量体系审核中心

评审日期: 2016年4月29日





## 质量方针 | Policy

以国家法律、法规和国际/国家标准为依据，视信誉为生命，以精良的技术和技能，真挚的合作精神，科学客观的严谨作风，创新发展的服务理念，积极为顾客提供管理体系、产品认证等服务，帮助组织提升质量水平、树立生态理念、维护员工权益、保障信息安全、食品消费安全；履行社会责任，不断追求卓越。

Basing on the national regulations and international standards, regarding the reputation as our life, by excellent techniques and skills, the sincere spirit of cooperation, scientific, objective and rigorous style, and innovative service ideas, SAC will actively provide customers with the service of management system and product certification to help them improve the quality level, build up green idea, safeguard employees rights, guarantee information security and the safety of foods. And SAC will fulfill the social responsibility and pursue excellence continually.



上海质量体系审核中心  
Shanghai Audit Center of Quality System

地址：中国上海市武夷路258号 邮编：200050

电话：021-52387700 (总机) 52386650 (项目部) 52389925 (客服部) 52389906 (审核部) 52389916 (认证部)

传真：021-52389920 服务热线：021-52389950

<http://www.sac.org.cn> e-mail: [service@sac.org.cn](mailto:service@sac.org.cn)



# Social Responsibility Report



海纳百川 融合创新 从一做起 追求卓越

Merge all schools of thought,  
Innovate, Lay solid foundation and persue excellence