

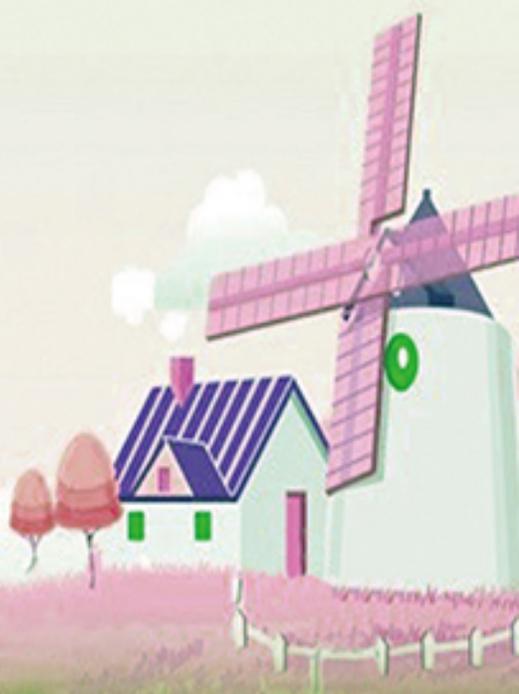


上海电气  
SHANGHAI ELECTRIC



# 社会责任报告

## 2016年度



上海锅炉厂有限公司  
SHANGHAI BOILER WORKS CO.,LTD.

# 编制说明

---

尊敬的各位读者，非常感谢您在百忙之中抽出时间阅读本报告。

本报告是上海锅炉厂有限公司（以下简称“上锅”）参照上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》（SEO-CSR 1.0）编制并向社会发布的第六版社会责任报告，主要描述了上锅公司 2016 年度在电站锅炉、压力容器、成套工程等产品和服务的设计、生产过程中履行社会责任的情况。

上锅社会责任报告每年发布一次。本报告内容已经过公司相关方及第三方咨询机构的评审。

如果您对我们的报告有任何意见或者建议，欢迎使用附件中的反馈表将信息反馈给我们。

# 执 行 董 事 邵 建 明

2016年是上锅“十三五”的开局之年，也是上锅全面深化改革和转型发展的关键之年。公司全体员工万众一心，奋发进取，以“创造力、市场力、产品力、执行力、管理力、凝聚力”等“六力”建设，继续打造“始终坚持以先进的技术为客户提供优质的产品和高效的服务”这一核心竞争力，全面贯彻落实集团发展战略，补足短板，降低盈亏平衡点，持续推进技术创新、质量提升、管理改进，不断探索新思路、新方法，迎接新挑战，在经济效益和管理水平上都取得了一定的成绩，较好地完成了公司2016年各项经济指标和发展目标，推进了企业持续、稳定、健康发展。

作为一个有着百年历史的大型国有制造企业，上锅始终致力于开发、生产高效节能、环保、低碳的产品。2008年起已将发展“三绿”（即以超临界、超超临界为代表的低排放、大容量、高效率“绿色机组”；以IGCC为代表的“绿色煤电”；以电厂服务、电站脱硫、脱硝设备等为代表的“绿色环保产品”）系列产品作为上锅的发展方向。

一直以来，上锅始终致力于为用户提供最优质的产品和服务，针对产品特点提出了“三个第一、五个必访”的服务理念，“为创造者创造价值，与创造者共创未来”是我们恒久不变的承诺。

上锅始终致力于创造低耗、高效的经济回报，多年以来上锅的产值、利润、纳税一直在上海电气集团总公司下属企业中名列前茅，为国家创造、积累了大量稳定而高质的经济财富。

上锅始终致力于与全球供应商、扩散商的合作共赢，与供方共同成长。与关键核心分供方构建了效益共创、利益共享、风险共担、合作共赢的战略伙伴关系。上锅密切关注竞争对手发展变化，以竞争对手的发展来增强自身的紧迫感，把竞争对手的发展视为自身前进的驱动力，并与其开展公平竞争。

上锅始终致力于为员工创造安全、健康、舒心的工作环境，建立健全各类体系，竭力为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，为员工打造与之匹配的职业发展平台，并构筑全方位的医疗卫生等健康和社会生活保障体系。

上锅始终致力于践行企业的社会责任，积极参加社会公益活动。与街道开展街企共建，支援乡村开展村企共建，在职工中开展帮困助困助学，在公司内外开展志愿者活动，每年的公益献血、慈善救灾、“一日捐”等活动已成为上锅坚持几十年的传统。

上锅一直以来也高度关注各类第三方组织及人员的诉求及建议。上锅的所有产品都聘请第三方组织和人员对产品的制造过程实施监检，有效地提高了上锅产品的质量水平。

上锅把“创造动力之源，推动社会进步”作为公司使命履行社会责任，坚持持续发展、不断创新，为社会提供绿色动力设备，关爱生命，为保护我们共同的地球家园尽力。

执行董事 邵建明



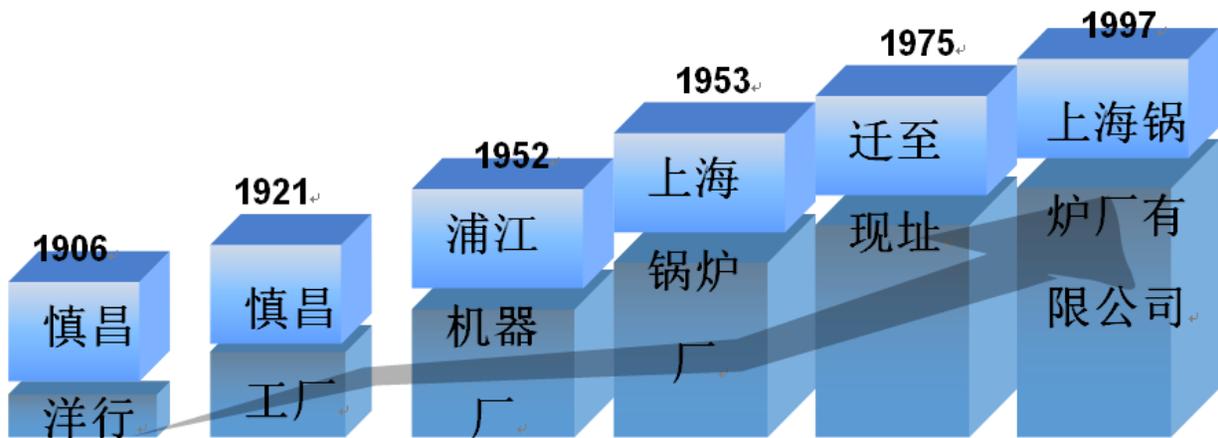
# 目 录

公司简介.....	02
科学发展.....	05
公平运营.....	12
环保节约.....	18
安全生产.....	22
顾客与消费者权益.....	26
合作共赢.....	32
和谐劳动关系.....	38
社区参与和发展.....	45

## 公司简介

上海锅炉厂有限公司（简称上锅）隶属于上海电气集团股份有限公司，是国内外知名的大型电站锅炉设备设计制造企业。

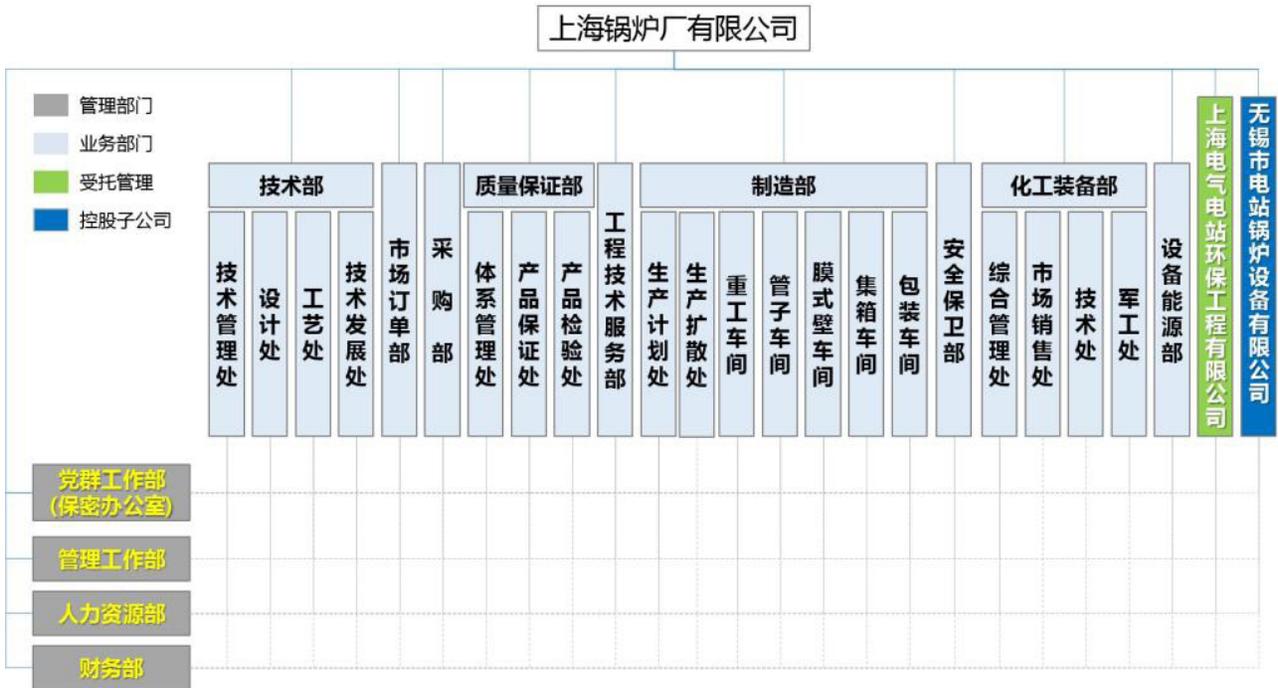
上锅的历史可追溯到 1906 年美商慎昌洋行时期，新中国成立后被命名为国营上海锅炉厂，1997 年改制为上海锅炉厂有限公司。



### 上海锅炉厂有限公司

公司地址：闵行区华宁路 250 号  
占地面积：51 万平方米  
总资产：145.69 亿元  
员工人数：2277 人





## 主要产品 ▶▶▶▶



支柱产业：电站锅炉



新兴产业：锅炉成套、化工（成套）、电站环保



延伸产业：电站服务、钢结构、国际贸易



主要产品



ISO9001 质量管理体系认证



ISO14001 环境管理体系认证



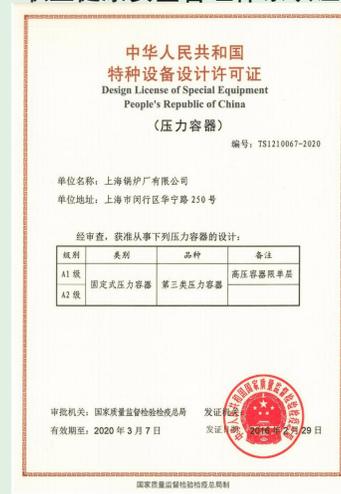
OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证



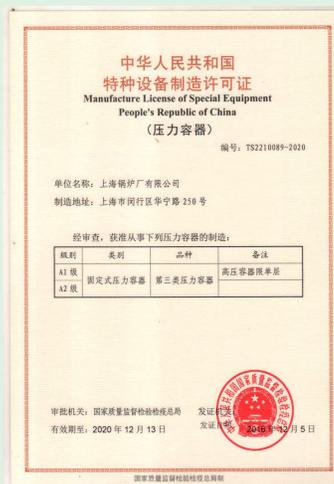
ISO50001 能源管理体系认证



A 级锅炉制造许可证



压力容器设计许可证



压力容器制造许可证



美国 ASME "S" "U" "U2" 钢印产品制造许可证

# 科学发展

## 构建“三元结构”的企业文化地图，形成负责任的企业文化

上锅将企业文化理念汇集为“三元结构”的企业文化地图：“第一元”为精神文化层面，包括企业的精神、愿景、使命、价值导向。上锅的精神是“共创蒸蒸日上生活”，愿景为“把上锅建成‘国内第一、国际一流’的世界级企业”，而承担的使命是“创造动力之源，推动社会进步”，并以“人品、精品、卓越”为价值导向。“第二元”为基准理念层面，包括“核心竞争力”和“十大理念群”。“第三元”是实践措施层面，即员工的行为准则。

我们的愿景：把上锅建成“国内第一、国际一流”的世界级企业

我们的使命：创造动力之源，推动社会进步

我们的精神：共创蒸蒸日上的生活

我们的价值导向：人品·精品·卓越

我们的核心竞争力：先进的技术·优质的产品·高效的服务

我们的理念：经营理念·管理理念·产品理念·服务理念·质量理念·安全理念·学习理念·创新理念·人才理念·干部理念

我们的行为准则：用共同的愿景激励人·用共同的理念凝聚人·用共同的行为规范人·用共同的发展吸引人

## 凝聚思想，干部理论学习结硕果

截止 2016 年，上锅已连续出版《聚鹰》（《干部理论学习交流》）20 辑，收录各类学习体会、课题调研文章多达 970 余篇，并在企业范围推广应用学习成果，学以致用。多年来，坚持举行“干部读书论坛”，创新形式，集思广益，汇聚全新观点，为干部提供学习交流平台。



## 创新做法，企业文化宣传现实效

自 1984 年，厂报《今日上锅》已出版近 1387 期，共计 2.5 千多万字，记录下了企业发展的点点滴滴。2016 年 4 月 18 日，根据上海电气集团一体化的工作要求，《今日上锅》进行改版，以“学习资料”的形式，每两周一期，内容主要包括“企业要闻”、“党群动态”、“综合资讯”、“华宁论坛”等，集中反映企业的生产经营、党的建设等情况。2016 年共出版了 18 期。

2016 年，在公司 1 号门与 2 号门之间的“涂鸦墙”上进行“文化延续”，以员工喜闻乐见的涂鸦彩绘方式，形象阐释上锅的企业文化、经营理念、人文关怀等，形成一道独特的“文化之路”。

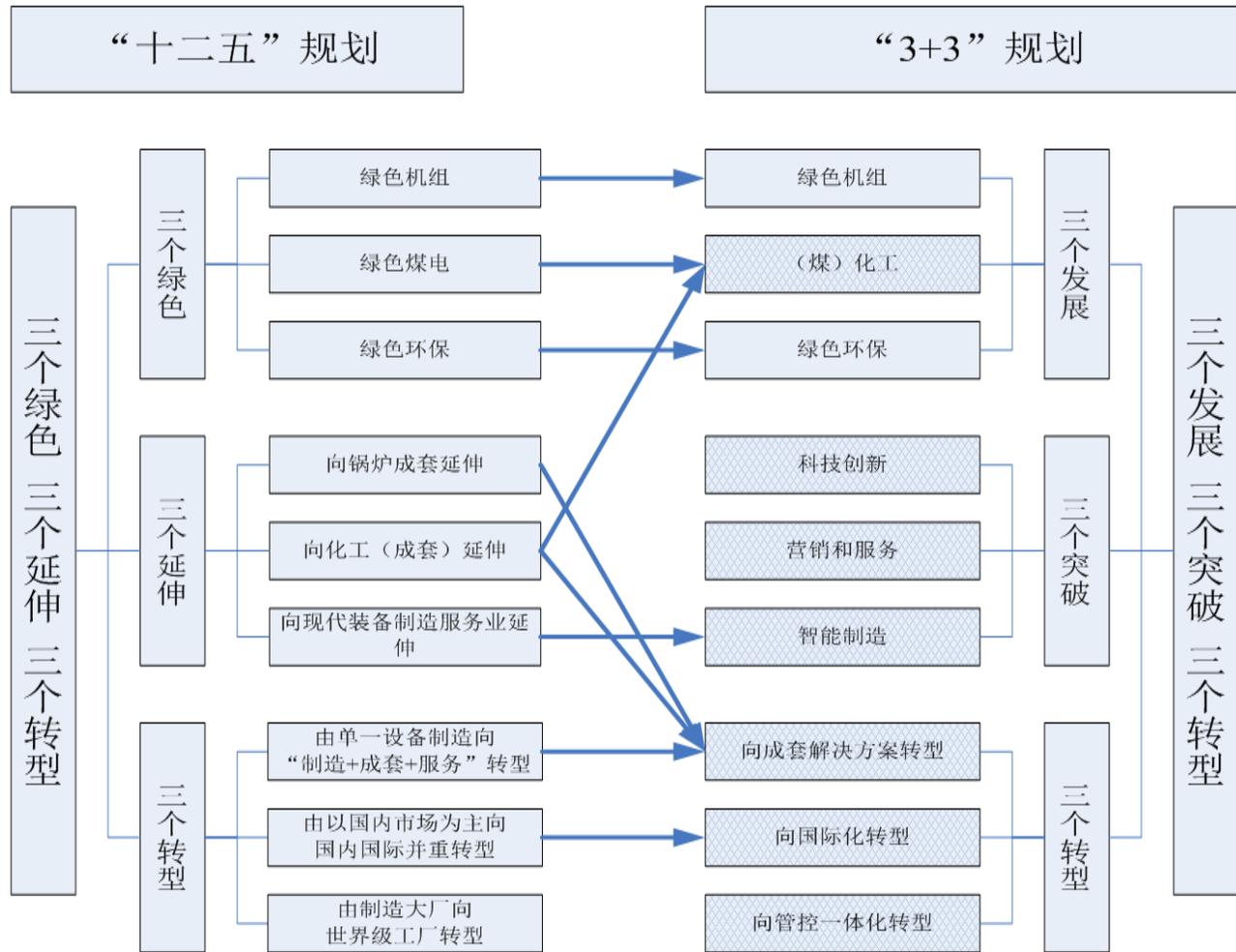


## 延续经验，精神文明工作壮根基

上锅完成了第 18 届（2015-2016 年度）市文明单位的申报。为了更好地适应文明建设的新要求和内部机制的新变化，2016 年完成了《上锅星级文明部门创建管理规定》和《上锅星级文明部门评价标准实施细则》的修订工作，进一步提升企业文明程度。另外，持续开展季度精神文明十件好人好事、年度精神文明十佳好人好事、年度职业道德建设标兵的评选活动，平均每季度上报的好人好事有近 20 件。

## 实施卓越绩效管理，实现企业可持续健康发展

十二五“333”规划及十三五“3+3”规划



**公司愿景：把上锅建成“国内第一、国际一流”的世界级企业。**

**规划目标：**产业结构优化，产业链两端突破，商业模式转型，发挥无形资产杠杆效应。积极发展绿色机组、(煤)化工、绿色环保；在技术、营销和服务、智能制造领域突破；实现由单一设备制造向成套解决方案转型，由以国内国际市场并重向国际化转型，由职能业务结合向管控集约化转型。

2016年是上锅“十三五”的开局之年，上锅紧密围绕公司“3+3”规划各项目标任务，积极响应集团关于补短板、降低盈亏平衡点的工作要求，以“创造力、市场力、产品力、执行力、管理力、凝聚力”等“六力”建设，继续打造“始终坚持以先进的技术为客户提供优质的产品和高效的服务”的核心竞争力。为应对经济新常态下的市场变化与发展挑战，上锅积极加快企业管理改革步伐，优化调整产业布局，维护稳定发展局面，以新阶段的市场需求为导向，以新阶段的战略目标为动力，将企业的转型升级推向新的台阶。

### (一) 架构完善治理

为了进一步优化企业机构，提高运转效率，适应企业发展需要，2016年上锅共进行部门撤销1个，部门

内设机构调整 5 次涉及 10 个部门。在计划管理、销售、采购、资产管理等业务上，调整了资源配置、明晰了职能分工，强化了扁平化管理与专业归口管理的优势，提升了计划集成和管控能力、采购集成和管控能力。按照集团销售策略部署，部分销售职能根据集团要求进行转移，同时加强内部资源的整合和优化，助力实现集团发展战略，并合理集中优质资源发展优势产业、突破潜力产业。

### （二）机制改革创新

2016 年上锅以“影响公司经济运行”的 32 项关键制度修订工作为抓手，统筹开展公司制度编修工作，为公司战略的落实提供更实际、更丰富的管理手段。协调配合公司质量体系、能源体系、安环体系、两化融合体系等各管理体系的建设与完善，将各体系管理要求有机结合，提升管理合力、促进体系自治。全年修订发布制度总计 66 项、编制发布各管理体系文件 57 项。

上锅还根据“中国制造 2025”战略和两化融合贯标要求，不断优化升级工艺装备，提升企业核心制造能力。结合组织机构调整，通过构建三级计划体系，不断提高项目执行力；围绕市场和客户需求，重视新技术的可靠性，重视已投运项目的问题，从行动上提高市场支持水平和产品竞争力；统筹采购资源，创新采购方式，建设高效规范的供应链；按照制造转型发展规划，优化产能平衡工作；根据“风险点控制表”有针对性地实施质量管控措施，确保质量体系全覆盖。持续推进“大计划”、“大采购”落地，为深入开展“大制造”、“大质量”管理模式奠定基础。

### （三）信息化转型

2016 年上锅持续推进信息化项目的应用和完善，建成了集应用、服务、管理于一体，具有运转高速，协调高效的信息化体系。公司以信息化与具体业务融合为抓手，加深信息化与业务融合，促进企业管理提升：

2016 年重点推进了 SRM 系统应用，实现采购业务从供应商准入评价、动态评价、网上招标、订单协同全过程的管控管理。规范理顺了供应链业务流程，使供应商的管理更加规范、有序、可控；推进了 SAP 合同打印应用，规范了整台销售的订单收货及外向交货的操作。积极配合业务部门管理改进，有效提升了企业的标准化运作和管理效率；

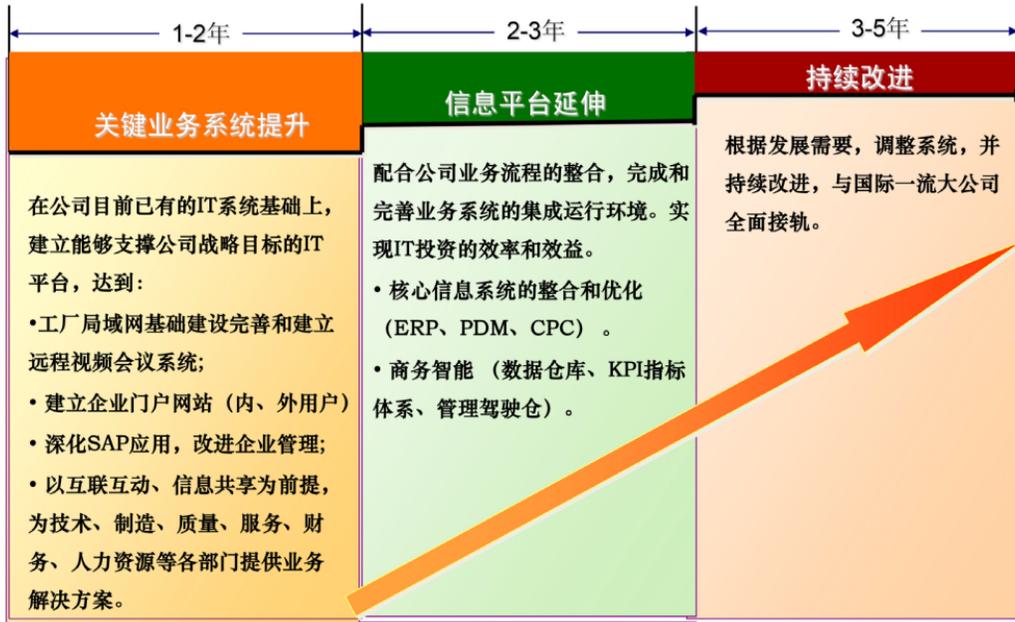
为有效整合企业资源，提高企业管理水平，满足企业用户的实际业务需求，配合业务部门开发了多个应用系统，实现了信息化与具体业务的深度融合。通过焊工管理信息系统的开发，实现了对焊工信息数据额优化管理，提高管理效率及精度，方便各方进行资质检查，提升公司焊工资质管理水平；

对现有应用系统的优化升级，进一步完善了内外部的高效管理，充分发挥出信息化推进对实际业务的促进作用。完成了配合件管理系统中的功能优化，解决了配送中心和制造车间及扩散厂之间的配合件信息管理和流转监控的难题，提高了配合件管理效率，提高了信息处理的速度和准确性。

扩大网络的升级改造，积极配合推进部门办公集中化，保障了网络硬件设施，提升了网络保障能力。建成了移动互联的办公体系，企业信息整合呈现在移动终端上，无论身在何处，都能实现随时审批，随时决策。

2016 年为更好的提升信息化服务能力，先后编制了《信息化季报》、《上锅信息化服务指南》以及 SRM 各模块《操作手册》等学习资料；开展办公自动化软件 Word、Excel 培训，完成打印一体化配套系统安装及软件集成设置及调试。拓宽沟通渠道，加大了各项信息化工作推进力度，确保了信息化推进效果，提升了信息化服务能力。

推进信息系统集成，不仅要体现在信息技术的先进性，更要以业务需求为导向，充分发挥信息化在促进业务发展中的积极作用。规范系统运用、推进信息化与业务同步两方面提升信息化工作水平，扎实做好信息系统的有效推进和集成，贴合业务需求，发挥信息系统优势，提高管理效率。通过信息化全面渗透，引领发展，促进上锅企业全面转型，实现“数字上锅”向“智慧上锅”的全面跃升。

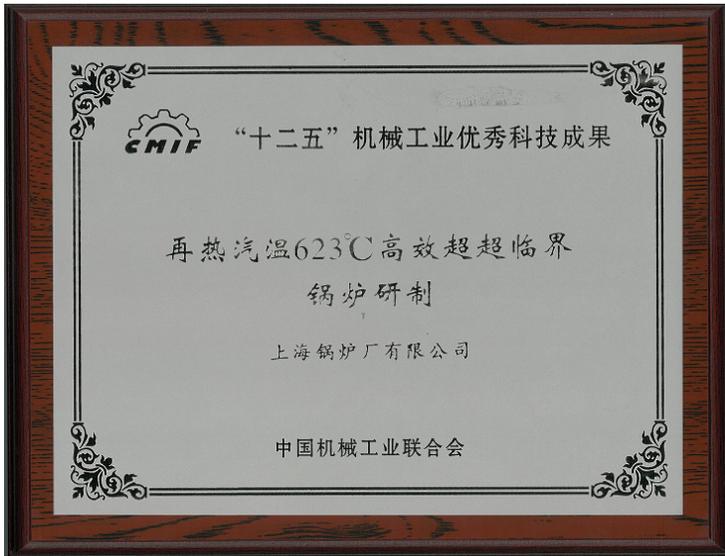


信息化建设目标

**持续创新, 不断增强企业的可持续发展能力**



**节能减排，资源利用。**公司近年来大力主导开发超超临界、二次再热锅炉，可有效降低机组单位煤耗，降低燃煤污染物排放总量。另一方面，公司研发部门及环保公司重点研发脱硫、脱硝、除尘、CO<sub>2</sub>减排、脱汞等环保技术并积极进行工程化推进，切实有效地减少了燃煤机组的污染物排放。新疆煤储量巨大但因为富含碱金属而易造成锅炉内部严重沾污、结渣问题，公司多年来致力于新疆煤燃烧过程机理研究及工程示范，以期对新疆煤资源性利用。



2016年，上海锅炉厂有限公司荣获多项科技成果奖项，包括中国机械工业联合会颁发的优秀科技成果“再热气温623℃高效超超临界锅炉研制”及“传热理论与燃煤节能减排技术研究与应用”，以及上海市重点产品质量攻关成果一等奖“二次再热超超临界锅炉性能优化质量攻关”。

上锅非常重视产品研发能力的提升。2014年至2016年，企业研发投入逐年递增，分别占营业收入的4.43%、4.3%、4.3%左右。2016年共完成固定资产总投资3380万元，占全年计划的113%。

**研发投入项目情况：**

序号	项目名称
1	超超临界二次再热锅炉完善化及新产品研制
2	660MW 挡板调温塔式锅炉研制
3	660MWW 火焰锅炉超临界产品完善及半超超临界产品研发
4	35-615/630/630 高效二次再热超超临界锅炉研发
5	煤化工及气化技术技术专题研究
6	超（超）临界煤粉锅炉炉内系统完善研究及新能源产品技术研究
7	高等级材料（700℃）及国产化材料特性及工艺方法研究
8	提高公司自动化装备水平项目研发
9	质子仪旋转支架研制

## 守公德，守信誉，提高企业信用等级

2014年至2016年3年上锅营业收入206.9亿，3年累计上缴税收9.47亿，成为地区上缴税收大户，2016年度上海市工业企业纳税百强中排名31名，上锅每年根据实际经营情况，制定并执行稳健的利润分配方案，3年来共计向相关利益者（股东）实施利润分配3.09亿。2016年，被中国银行评为AA信用等级企业，在业内赢得了良好的信誉。

## 负责任的投资，促进企业与当地社会共同发展

上锅通过自身业务发展带动相关联营企业及供应商地区经济发展，通过和联营企业进行战略合作，为联营企业当地经济发展做出了重要贡献。在自身发展的同时，也投资了无锡市电站锅炉设备有限公司，该企业2016年实现营业收入达8564.77万元，有效带动了当地乡镇经济发展。



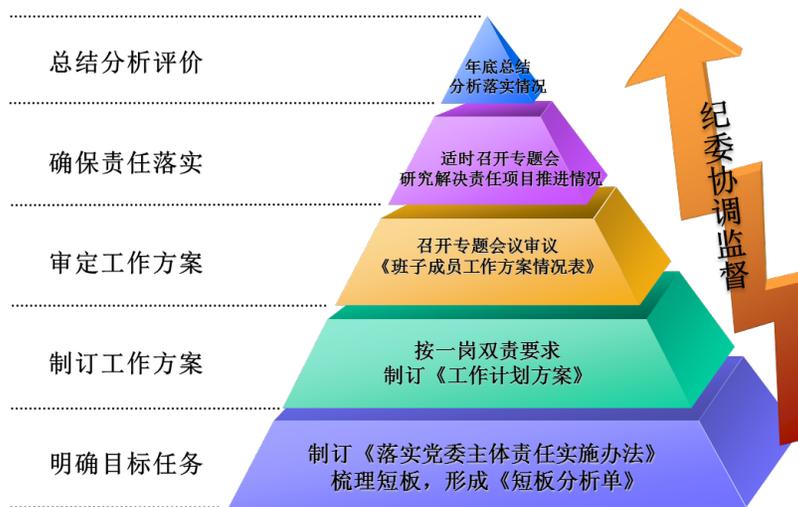
# 公平运营

## 反腐倡廉

2016年，上锅在党委的正确领导下，全面贯彻落实中央十八大关于反腐倡廉方面的精神、总公司党委、纪委“三保三促进”的指导思想和要求，围绕企业中心任务，扎实推进党风廉政建设，深入开展教育、制度、监督、惩处各项工作，严格维护党的纪律和公司各项规章制度，使党风廉政建设工作为公司改革、发展、稳定发挥了积极的推动作用。

## 以完善体制机制为切入点，促进“两个责任”落到实处

把党风廉政建设和反腐败工作纳入中心工作，通盘考虑和研究，把党风廉政建设与各项业务工作同部署、同落实、同检查，形成反腐倡廉工作合力。



党委主体责任流程（上图）

## 以深化教育学习为立足点，着力打造廉政教育新亮点

**强化日常教育。**贯彻落实中央、上级有关廉政建设精神，通过管理层会议、干部大会、支部书记例会、中心组等各级会议向干部和党员进行了传达和学习。

**搞好主题教育。**开展党风廉政教育月系列活动：邀请有关专家解读《中国共产党纪律处分条例》和《中国共产党廉洁自律准则》；邀请公、检、法、司等有关部门进行法律咨询和法制宣传活动；开展读一本廉政教育书活动。

**突出警示教育。**组织中层以上干部（包括助理）等观看警示教育片——《警钟在国企敲响》；组织新提任干部前往奉贤区廉政教育基地参观学习。

抓好岗位教育。各部门关键岗位人员签订《廉洁自律承诺书》，中层（助理）以上干部签订《领导干部廉洁从业承诺书》。



### 守纪律 讲规矩 作表率 公司召开 党风廉政建设、内控大会

5月11日，公司召开以“守纪律、讲规矩、作表率”为主题的党风廉政建设、内控大会。党委书记（主持工作）、副总经理熊小华讲话。党委副书记、纪委书记张志豪主持会议，传达电气（集团）总公司廉政大会精神及主要领导讲话精神，并作内控风险提示。中层助理及以上干部（含业务总监、专业总工）、关键岗位工作人员、党风廉政监督员及部分党员代表出席会议。

熊小华就加强党风廉政建设工作要求，一是深刻领会精神，明确党风廉政建设的新形势，即责任更加明确、措施更加具体、要求更加严格。二是落实两个责任，明确党风廉政建设的新任务，具体分为五个“进一步加强”：进一步加强遵规守纪意识，进一步加强风险防控能力，进一步加强主体责任落实，进一步加强执纪问责力度，进一步

加强干部作风转变。三是贯彻从严治党，明确党风廉政建设的新要求。包括严肃责任、严守纪律、严抓作风、严肃问题、严肃漏洞。

会上，采购部、财务部、质保部主要负责人作为中层干部代表，现场签下《廉洁从业承诺书》，公开接受组织和员工的监督。此举在上钢尚属首次，至此，上钢廉政教育实现中层干部队伍（含业务总监、专业总工）、关键岗位工作人员和供应商三大主体全覆盖。

另悉，当天的会议也是上钢“两学一做”学习教育的内容之一。与会者还观看了警示片，聆听了市委巡视组副组长赵增辉教授解读《中国共产党纪律处分条例》和《中国共产党廉洁自律准则》，接受了一次党风廉政专题教育。

顾颖英/文

02

召开“守纪律，讲规矩，做表率”的党风廉政大会现场和大会报道资料（上图）。



关键业务部门一把手签订《领导干部廉洁从业承诺书》的场景（上图）。



邀请公、检、法、司等有关部门进行法律咨询和法制宣传活动（上图）。



新提任干部参观廉政教育基地（上图）。



开展读一本廉政教育书活动，向管理层领导干部、关键部门领导人员发放《不犯错误的智慧》、《合同风险管理》、《新编职务犯罪面面观》等书籍（上图）。

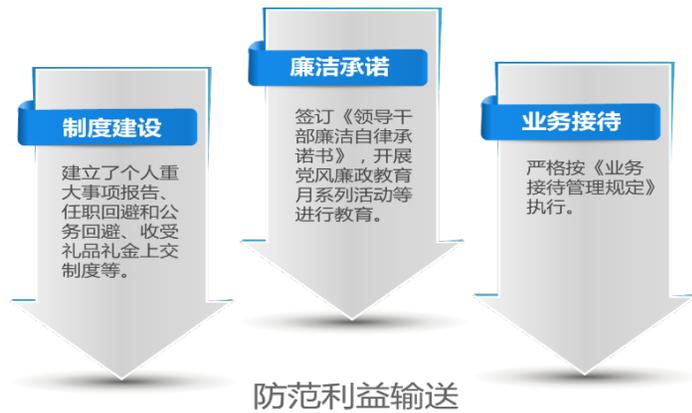
## 以健全完善各项制度为着力点，不断推进规范权力运行

围绕公司工作管理职能和廉政风险防控机制建设，以规范和制约权力运行为核心，着力建立健全、完善各项制度，切实规范权力运行。如：规范重大事项决策程序，修订“三重一大”决策制度；完善责任制，使党风廉政建设更加规范化；利用信息化手段，建立关键岗位轮换岗预警机制；修订管理者手册（2.0），为干部开展各项工作提供支持。



修订的管理者手册（2.0）版（右图）

## 以贯彻落实“八项规定”为主攻点，推进作风建设新常态化



根据中央八项规定的有关文件要求，公司党委、纪委高度重视，认真组织学习文件精神，相继修订完善各项规章制度，用实际行动来转变干部作风，坚持以抓作风建设促各项工作的开展，成效显著。完善和修订了《业务接待管理规定》、《公务用车管理规定》、《出差管理规定》等制度；适时提醒领导干部执行《领导干部个人重大事项报告暂行规定》、《领导干部任职回避和公务回避暂行规定》等防范利益输送方面的制度。

开展防范利益输送自查（左图）

## 公平运营，公平竞争

上锅为公司可能的法律诉讼、仲裁事项、外方合同条款商讨、知识产权保护等方面提供专业法律服务，确保上锅的正常运营和利益不受损失。

上锅为进一步规范内部管理，贯彻国家相关法律、法规，满足上市公司的监管要求。公司在2014年编制发布了《公司标准内部控制手册 1.0》，2016年在此基础上修订完成了《公司标准内部控制手册 2.0》，作为建立、执行、评价及验证公司内部控制的依据。公司在手册发布后对各部门进行了重点内容的宣贯。



在采购、承接订单等招投标过程中，上锅遵守国家相关法律法规，以公平方式在市场上开展竞争，未发生过重大违法违纪事件。

上锅支持反垄断和反倾销，维护国家和集体利益。

在锅炉制造企业中率先对自主知识产权产品进行司法鉴定，多次荣获“上海市专利工作示范企业”称号。上锅高度重视知识产权的开发与利用，编制了公司知识产权战略规划，并每年制定知识产权工作计划，开发专利技术早已成为上锅自主创新的主要抓手。

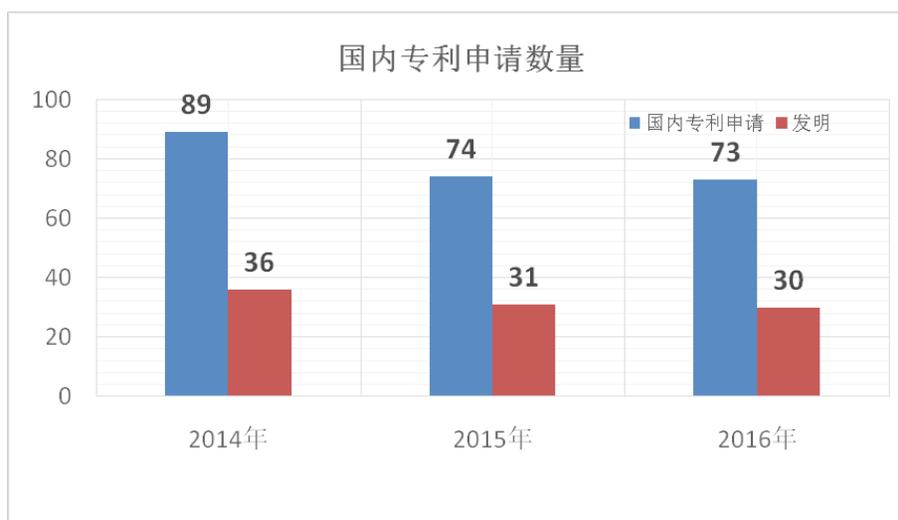
为了规范公司专利工作，形成公司自主知识产权的管理、保护和利用体系，调动职工的积极性、创造性，推动发明创造的应用，上锅制定了《上海锅炉厂有限公司专利管理和奖励规定》、《上海锅炉厂有限公司著作权管理规定》，《上海锅炉厂有限公司知识产权战略》等。

公司始终贯彻国家知识产权战略纲要精神，明确公司知识产权战略实施重点任务和工作措施，强化知识产权管理工作是践行企业社会责任的内在体现。

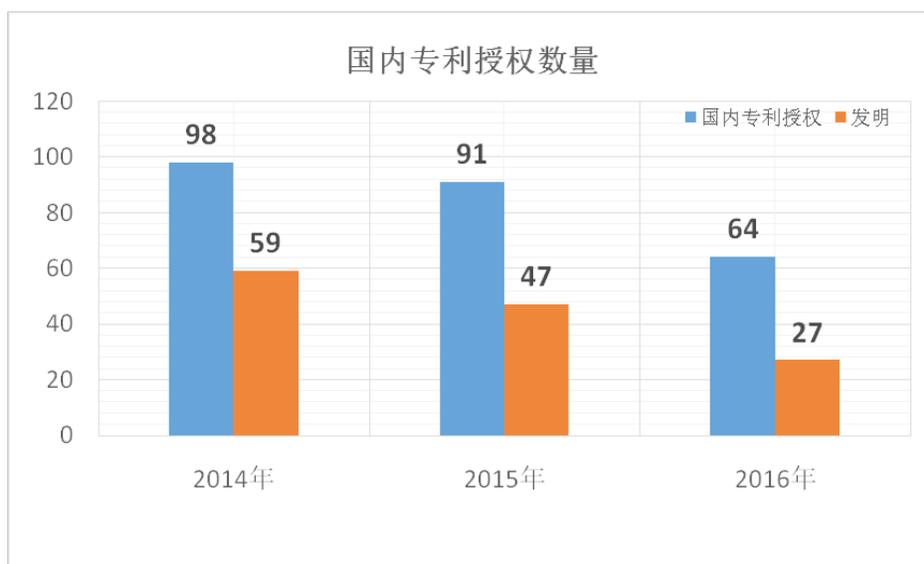
近年来公司依托国家知识产权管理法律法规，建立了严格、健全的知识管理体系，以达到鼓励创新、依法维权的目的。第一，通过构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的自主知识产权创造体系，提升知识产权创造能力。截至 2016 年底公司已获得国内外发明专利授权 300 余件，发明专利成果是获得国内外竞争优势和把握低碳产业发展方向的有效手段。第二，通过制度建设形成部门间的 IPL 协作机制，建立专利检索流程和评审机制，建立知识产权预警应急机制，建立并执行知识产权管理和奖励制度，累计已发放知识产权奖励 1000 人次，金额 340 余万元。第三，通过运用法律手段，依法及时捍卫知识产权。2016 年公司定期对相关企业的知识产权情况开展调研工作，积极排除知识产权风险，规范行业技术交流，对侵权行为及时拿起法律武器，利用沟通、协调等方式积极维护公司自有成果。第四，通过强化知识产权宣传培训教育，增强全员知识产权意识。利用多种渠道宣传和采取有针对性的培训，营造尊重知识、尊重人才、公平竞争、诚信守法的文化氛围，使知识产权观念深入人心。

尊重产权、依法创新、依法维权，奉行“每一个技术创新都是财富，每一个自主成果力争保护”的知识产权管理理念，是公司强化知识产权管理，践行社会责任始终坚持和不断努力的方向。

年份	2014 年	2015 年	2016 年	合计
国内专利申请 ( 件 )	89	74	73	236
其中：发明	36	31	30	97
其中：实用新型	53	43	43	139



年份	2014年	2015年	2016年	合计
国内专利授权(件)	98	91	64	253
其中:发明	59	47	27	133
其中:实用新型	39	44	37	120



### 参与制定行业标准，推动行业发展

公司贯彻国家标准化工作战略纲要精神，明确公司标准化工作战略实施重点任务和工作措施，以内推外持续推动行业的健康持续发展。

多年来公司积极参与参与国家、行业的标准制定与修订工作。具体参与的国家、行业标准工作见下表：

序号	标准号	标准名称	参与制定时间(年)	备注
1	JB/T1617-1999	电站锅炉产品型号编制方法	1999	已出版
2	JB/T4196-1999	锅炉用转动减速箱制造技术条件	1999	已出版
3	JB/T4194-1999	锅炉直流式煤粉燃烧器制造技术条件	1999	已出版
4	GB/T5616-2006	无损检测应用导则	2006	已出版
5	GB/T9222-2008	水管锅炉受压元件强度计算	2008	已出版
6	NB/T47015-2011	压力容器焊接规程	2011	已出版
7	NB/T47016-2011	承压设备产品焊接试件的力学性能检验	2011	已出版

序号	标准号	标准名称	参与制定时间(年)	备注
8	NB/T47014-2011	承压设备焊接工艺评定	2011	已出版
9	GB/T753-2012	电站锅炉蒸汽参数系列	2012	已出版
10	TSG G0001-2012	锅炉安全技术监察规程	2012	已出版
11	GB/T 28558-2012	超临界及超超临界机组参数系列	2012	已出版
11	GB/T16507.5-2013	水管锅炉 - 制造	2013	已出版
12	GB/T16507.1-2013	水管锅炉 - 总则	2013	已出版
13	GB/T16507.2-2013	水管锅炉 - 材料	2013	已出版
14	GB/T16507.3-2013	水管锅炉 - 结构设计	2013	已出版
15	GB/T16507.4-2013	水管锅炉 - 受压元件强度计算	2013	已出版
16	GB/T16507.6-2013	水管锅炉 - 验收	2013	已出版
17	GB/T16507.7-2013	水管锅炉 - 安全附件及仪表	2013	已出版
18	NB/T47038-2013	恒力弹簧支吊架	2013	已出版
19	NB/T47043-2014	锅炉钢结构制造技术规范	2014	已出版
20	JB/T1616	管式预热器制造技术条件	2013	报批稿
21	JB/T1615	锅炉油漆包装技术条件	2013	送审稿
22	GBXXXX	电站锅炉技术条件	2015	送审稿
23	NBxxxx	回转式空气预热器	2015	送审稿
24		锅炉平台楼梯技术规范	2016	起草

在积极参与国家、行业标注工作的同时，公司积极参与相关行业协会如：锅炉压力容器标准化委员会、ASME 协会等并担任协会理事单位，为推动行业的健康快速发展做出了积极的贡献。

## 环保节约

### 全员参与，爱护环境

作为黄浦江上游水源保护区，上锅公司在日常环境保护方面更多地承担着一份社会责任。公司始终贯彻落实各项法律法规，有效控制废气、废水的排放符合国家标准，固体废物进行环保处置，确保环境保护工作始终处于受控状态。例如，公司在雨水泵站安装 COD 在线监测、PH 值在线监测；在包装车间新建 VOC 综合处理装置；将原有燃油锅炉更新为燃气锅炉，减少对大气的污染等等。



雨水泵站一角雨水泵站 PH 值在线监测仪



雨水泵站 COD 在线监测 VOC 综合处理装置



将原有燃油锅炉更新为燃气锅炉，减少对大气的污染。

公司 2003 年通过环境管理体系认证，目前有环境因素 70 个，通过 ISO14001 环境管理体系认证，公司以科学发展观为重要指导，将环境保护体系、清洁生产和 5S 现场管理有效结合，加强对环境潜在风险进行管控，努力为社会和员工提供一个安全、健康的生产工作环境。此外，上锅公司邀请专业评价机构开展公司环境影响回顾评价工作，有效掌控日常环境保护工作。

## 全员参与，爱护环境

在可持续发展方针战略指引下，公司持续采取技术改进、设备更新、小改小革等措施，倡导使用环境无害技术和方法，有效应对环境风险，以实现节能、降耗、减污、增效。



生产车间泵水场地加装循环水使用装置，大大降低水资源的浪费。



生产车间安装焊接烟尘排风装置



上锅党委书记熊小华视察环境保护工作



开展环境保护专题培训

为了不断巩固和推进环境保护培训工作，公司采取培训与检查相结合的方式，提升员工综合素质，强化对环境保护的管控力度。

## 低耗高效，清洁低碳，科学管理，持续改进

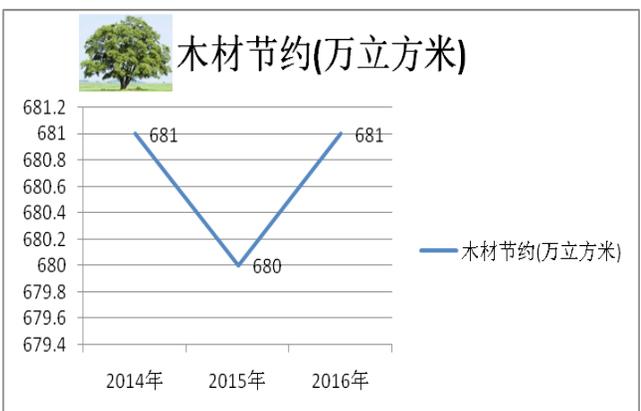
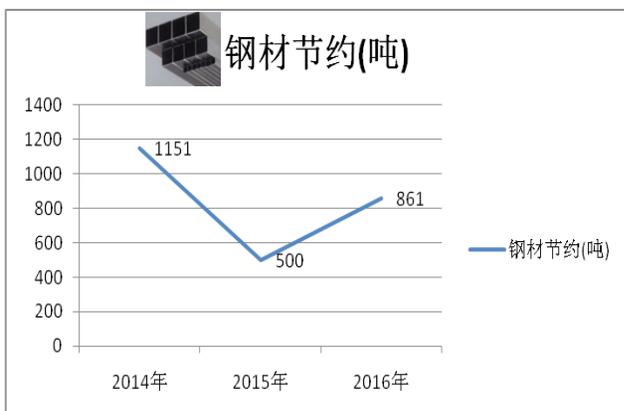
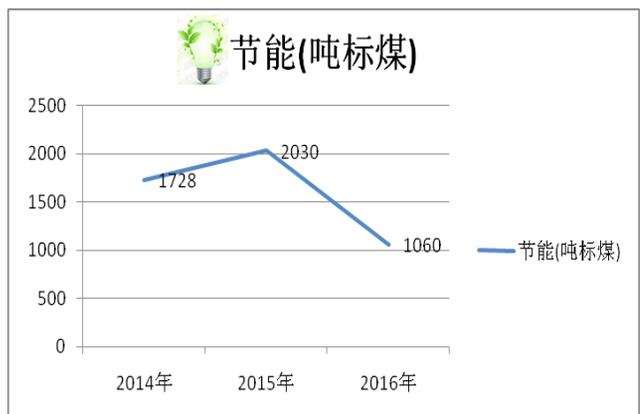
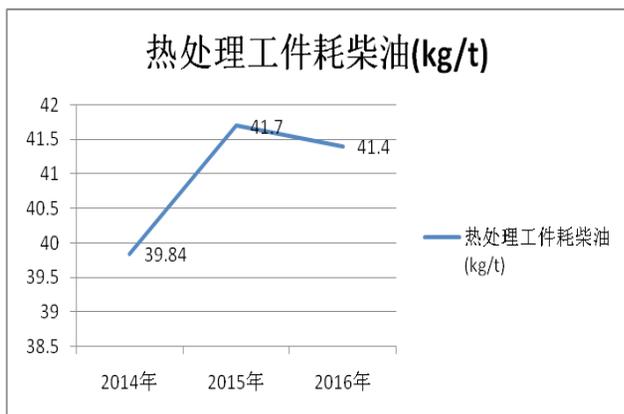
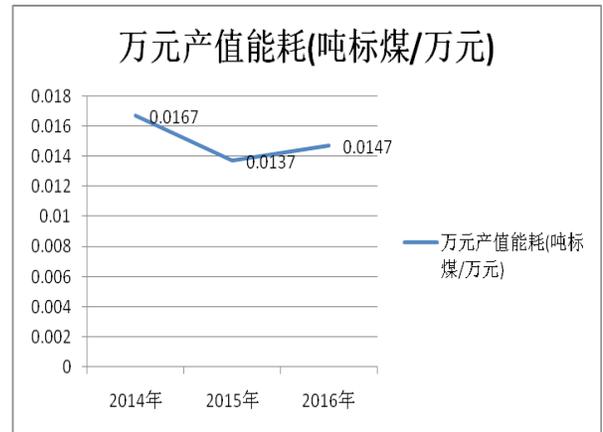
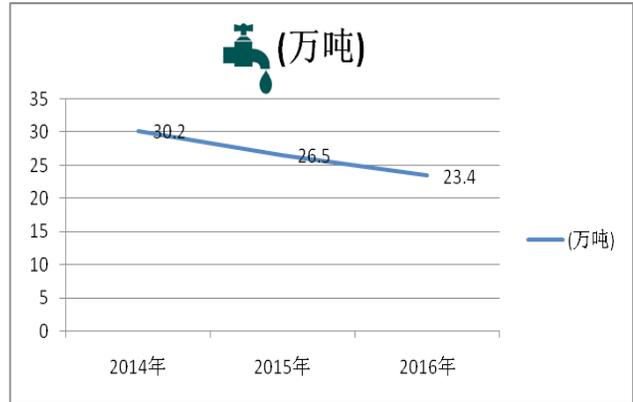
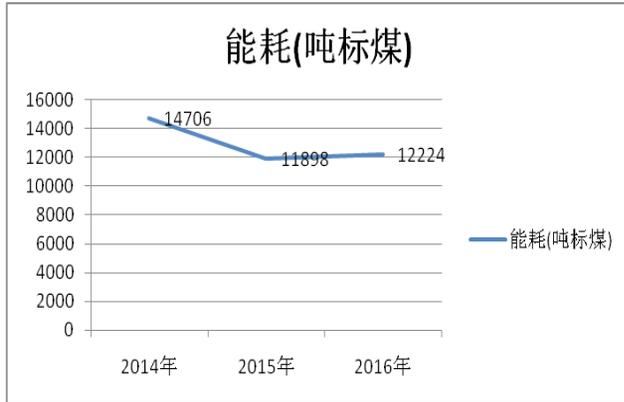
“低耗高效，清洁低碳，科学管理，持续改进”，是公司的能源方针；秉承为人类社会提供优质、高效、清洁的能源为自己的使命；不仅着力于开发以大容量、高参数、低排放的超临界电站锅炉，在产品的制造过程中更是积极引入先进的节能管理方式、节能技术、节能设施设备，在产值、利润连年增长的同时实现了能耗的持续下降。

公司于2011年8月荣获上海市质量体系审核中心颁发的《能源管理体系认证证书》，至今已连续11次通过能源管理体系监督审核。

### 一、公司能耗状况

公司使用的能源有：电、柴油、天然气、汽油、水、蒸汽、压缩空气、丙烷气、二氧化碳、氧气、氩气共11种能源。

能源使用	单位	2014	2015	2016
能耗（等价值）	吨标煤	14706	11898	12224
水	万吨	30.2	26.5	23.4
天然气	万立方米	120.2	162	247.4
柴油	吨	3892	2703	1810
万元产值能耗	吨标煤 / 万元	0.0167	0.0137	0.0147
热处理工件耗柴油	kg/t	39.84	41.7	41.4
节能	吨标煤	1728	2030	1060
钢材节约	吨	1151	500	861
节木材	万立方米	681	680	681



## 二、依靠节能措施改造，降低能源消耗和污染

公司 2016 年实际投入节能技措资金 1020 万元、完成了 5 个能源管理方案、节能 18 吨标煤；节约价值 12 万。

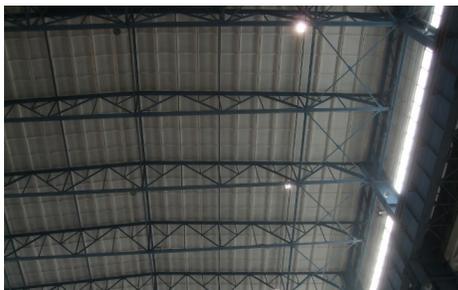
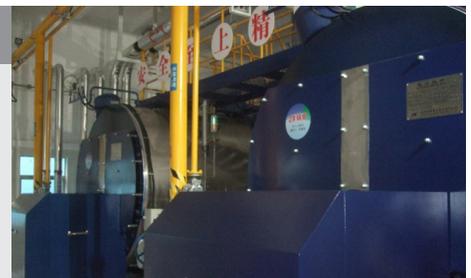


### 1、膜式水压试验台位水循环利用装置改造

改造完成后进行绩效评价：改造前，膜式车间设有 1 套水压试验平台，试验平台每天工作 12 小时，每小时排放 6-8 吨实验废水，每天排放废水 72-96 吨，年用水量约为 25200 吨；节约价值 9.5 万。

### 2、二台蒸汽锅炉油改天然气

二台蒸汽锅炉油改天然气项目今年 10 月份已完成、已投入运行，运行性能良好、清洁环保达标。



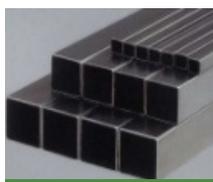
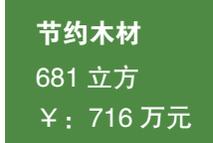
### 3、淘汰车间老照明

重工车间照明改造方案是尽可能利用原有照明线路的基础上，采用陶瓷金卤灯替换原有金卤灯。经改造完成后，车间照度有了明显提升，全年节电约 18200 度、节标煤 5.5 吨，节约价值 2 万。

### 4、管子车间 23 米炉和重工车间 12 米炉油改气

技改项目 2017 年底实施完成、经初步测试已实施完成技改项目的运行能效均有提高，清洁环保达标。



	<b>节约钢材</b> 861 吨 ¥：516 万元
	<b>节约木材</b> 681 立方 ¥：716 万元

### 5、开展价值工程、依靠技术进步提高能钢材、木材利用率水平

发挥工程技术人员的作用，开展价值工程从技术进步中节材、节能；采购部坚持货比三家，比价采购，降低产品成本，在生产车间进一步开展节能、节材活动，提高钢材利用率、木材利用率水平；2016 年节钢材 861 吨，节约价值约 516 万元，节木材 681 立方、节约价值约 200 万元；合计节约价值约 716 万元。

# 安全生产

人的生命高于一切

2016年是上锅安全生产、环境保护基础管理提升年，上锅公司在区安监局、总公司安监中心和电站集团的帮助指导下，全面贯彻落实公司两次工作会议精神，以落实公司各级安全生产责任制为重点，持续深入开展各项安全生产工作。

2016年公司无因工死亡、无重伤事故，安全生产工作始终处于受控状态。公司现有危险源622个，为了有效对危险源进行管控，及时梳理修订36个安环管理标准，并与集团安环制度进行对接，规范和加强安全生产、环境保护管理，确保公司体系文件的适用性、有效性，并在安环委员会、安全员例会进行宣贯。

## 上锅公司安全文化理念



按照“一岗双责”要求，公司年初与19个部门一把手签约了2016年公司安全生产目标责任书，各车间部门也与各个工段班组进行逐层签约，并在各部门内全面开展全员2661人“岗位安全承诺”，从而形成公司——部门——班组——个人的安全生产责任链。



公司完成《生产安全 I ~ III 级重要风险管控措施》  
将 87 个重要风险划分为 12 个小组  
由部分安委会成员担任 12 个工作小组领导  
配备安全、设备、技术、工艺等专员  
整合现有管控资源，完善规范管控措施  
突出简明性、直观性、易操作性，确保风险可控

## 认证创建 提升管理

公司通过一系列的创建工作，有效夯实了安全基础管理，改进了安全生产管理模式，促进公司安全本质的提升。公司 2005 年荣获国家安全生产标准化一级企业称号，并于 2010 年以 973.33 分成绩通过周期性复评工作。

公司将安全生产标准化与职业健康安全管理体系相结合，开展安全生产标准化自评工作。按照基础管理、机械、电气、热工燃爆、作业环境条线要求，组织开展安全生产标准化自评工作，巩固安全生产标准化创建成果，不断提升企业安全生产水平。

## 加大安全投入 提升本质安全度

2016 年公司在安全生产工作上的投入为 1083.9 万元，资金的投入保障使得职工的作业环境得到极大地改善。例如，职业卫生、环境保护方面，在集箱车间安装焊接烟尘净化系统工程、包装车间继续使用 VOC 综合处理装置；在防暑降温方面，新增管道式降温冷风机，有效改善员工作业环境。



焊接烟尘净化装置 VOC 综合治理装置

## 强化安全教育培训 提高员工安全生产意识



安全技能大比武活动

为了不断巩固和推进安全生产管理工作，组织员工加强安全生产教育培训，提高员工安全生产工作综合素质。2016 年共计培训人数 7101 人（次）。例如，公司结合自身安全生产情况自编自导自制《上锅安全生产警示片》，以视频的形式开展安全教育，使“安全”两字深入人心，避免事故的再次发生。

例如，公司各部门开展行车工引钩工安全技能大比武活动，通过活动“比安全文化知识”、“比操作技术水平”、“比团队协作能力”，以此提高员工安全操作技能，增强安全生产意识。

公司积极开展安全文化安全科技成果评审工作、安全技术小革新等活动，对好点子、好做法进行奖励，弘扬安全生产领域“工匠”精神，激励全体员工积极投入到安全生产工作中。

开展安全技术小革新现场评审工作（右图）



## 深入开展隐患排查治理工作

积极探索安全监管信息化与网格化相结合的新途径。公司通过搭建一中心（监控中心）、一模式（监管网格化模式）、一平台（安保微信群）、一系统（KOA 安全环境信息管理系统），形成建网定责，信息互通，快速反应，处置互助的安全生产“互联网+”监管新机制。



上锅执行董事、总经理邵建明视察环境保护工作



公司安保部带队开展安全生产大检查

## 开展应急救援演练



“10.21”液氧站应急消防演练 “11.14”职工班车应急逃生演练

公司结合实际情况，开展“10.21”液氧站应急消防演练、“11.14”职工班车应急逃生演练等。通过演练有效提高应急救援队伍的业务水平、协同作战能力和应急处置能力。



此外，为提高公司员工在突发事件和意外伤害事故中的避险应急技能和自救互救能力，公司特邀闵行区江川街道社区卫生服务中心来公司举办职业卫生现场急救基本知识和技能培训。

## 以人为本 关爱生命

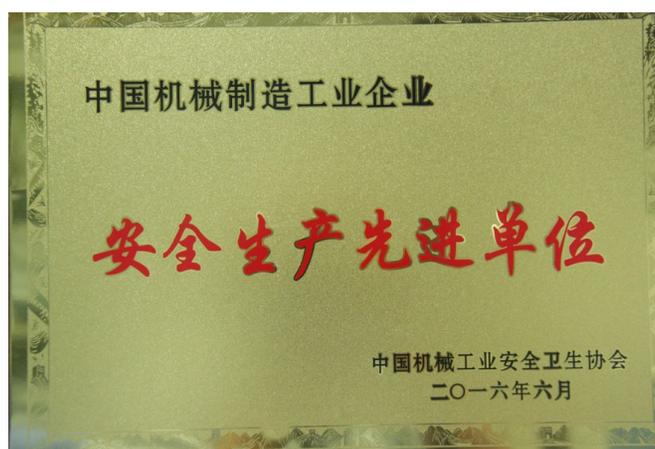
为进一步保障职工的身体健康，邀请专业体检机构为职工开展健康体检，改变以往体检模式，让职工体验专业化的医疗体检服务，这一举措得到大多数职工的肯定。公司每天落实专业医护人员下车间一线为职工开展量血压等医疗服务，关心职工身心健康。

公司始终坚持“以人为本”的宗旨，通过开展一系列的活动，共同营造安全、和谐的氛围。公司每年组织职工参加义务献血活动，强化员工社会责任意识；定期开展职业健康资讯宣传活动，提高员工职业健康意识；针对夏季高温情况，在所有行车操作室内安装空调，切实保护了职工的生理健康。



定期开展职业健康咨询宣传活动

## 荣誉



安全生产先进单位（中国机械工业安全卫生协会）

## 顾客与消费者权益

“质量第一、安全第一”，全心全意为顾客提供优质、高效、满意的产品

公司针对产品体积大、材料牌号多、配套件多、高温高压高负荷的特点，不断完善质量管理水平，应用信息化手段，通过建立健全售前服务、产品设计、原材料采购、工艺制造、工地安装、售后调试服务的质量信息监控等体系，有力地保证了产品质量和安全。

通过不断的技术优化及开发，上锅自主设计、制造的百万等级超(超)临界  $\pi$  型锅炉(板集电厂 1、2 号机组)已成功商业投运，锅炉运行高效、稳定、环保，综合指标达到全国领先。其他各类型的锅炉的设计制造技术也居于全国前列。



国投新集电力利辛板集电厂由国投新集能源股份有限公司和安徽省皖能股份有效公司共同投资建设，共筹建两台 1000MW 电站机组，锅炉、汽轮机、发电机均由上海电气设计制造。其中，上锅承制 2 台锅炉，并在新建百万机组  $\pi$  型炉上设计分级省煤器，满足机组全负荷脱硝；在同类型机组上设计采用再热器出口温度 623℃ 的高参数，提高机组运行效率。项目的建成，将充分发挥板集电厂煤电一体化项目的资源互补优势，为地区和行业转型升级发挥示范作用。



安徽板集电厂 1 号机组于 2014 年 8 月 6 日开始吊装钢架，2015 年 12 月 1 日通过水压试验，2016 年 8 月 23 日顺利完成 168 试运；2 号机组于 2014 年 10 月 30 日开始吊装钢架，2016 年 2 月 23 日通过水压试验，2016 年 10 月 17 日完成 168 试运。

截至 2017 年 2 月 4 日 21 时 28 分，板集 2 号机组自 168 小时试运后连续安全运行 110 天，打破了国内百万千瓦机组首次投产之后不间断连续运行最长天数记录。这是板集电厂在连续创造国内同类型机组的基建周期最短、工程造价最低、性能和环保指标最优等记录后，创下的又一记录。同期建设的 1 号机组运行数据显示机组状况良好。



中电投西宁电厂1、2号锅炉分别于2015年12月30日及2016年3月9日顺利通过168h试运行，标志着国内首个高海拔（2667m）660MW超超临界锅炉正式投入商业运营。

中电投西宁火电厂2×660MW超超临界锅炉，是上锅在超超临界机组的参数特点、锅炉燃煤特点的基础上，根据客户高海拔的需求自主设计的超超临界机组锅炉。机组继承了成熟、先进的超超临界技术，采用成熟可靠的受热面布置方式和合理的调温方式，使得汽温偏差尽可能小，具有较好的低负荷稳燃性能和较好的启、停及调峰性能。同时采用先进的燃烧方式和燃烧设备，在保证炉膛不结渣的前提下，具有燃烧效率高、煤种适应性强、烟气温度及速度偏差小、NO<sub>x</sub>排放低等优点。



菲律宾美萨美斯3台420t/h超高压、中间再热循环流化床锅炉为上锅出口菲律宾第一个项目。该工程位于菲律宾棉兰老岛东美萨美斯省，项目建成后，将极大的缓解该地区电力紧张局面。

该项目锅炉受压件设计、材料采购及制造和验收均按ASME标准，且满足国际及当地有关安全、环保等强制性标准，是我公司在总结国内外大量已投运CFB锅炉的运行经验基础上进行优化设计的锅炉产品。

该项目1号机组于2015年8月8日通过水压试验，2016年8月2日通过240小时RTR试运；2号机组于2015年11月17日通过水压试验，2016年9月2日通过240小时RTR试运；3号机组于2016年3月8日通过水压试验，2016年10月6日通过240小时RTR试运。

## 市场调研，充分掌握客户需求；满意度调查，不断提升服务质量

上锅通过对电力市场现状和国家的能源、环保政策及国、内外经济形势发展的客观分析，以市场为导向，积极开展市场调研，加强与顾客的沟通。公司针对不同的产品、不同的客户群采用不同的方法，并对客户主要需求特性进行优先次序排序，针对性地调整销售和服务计划。

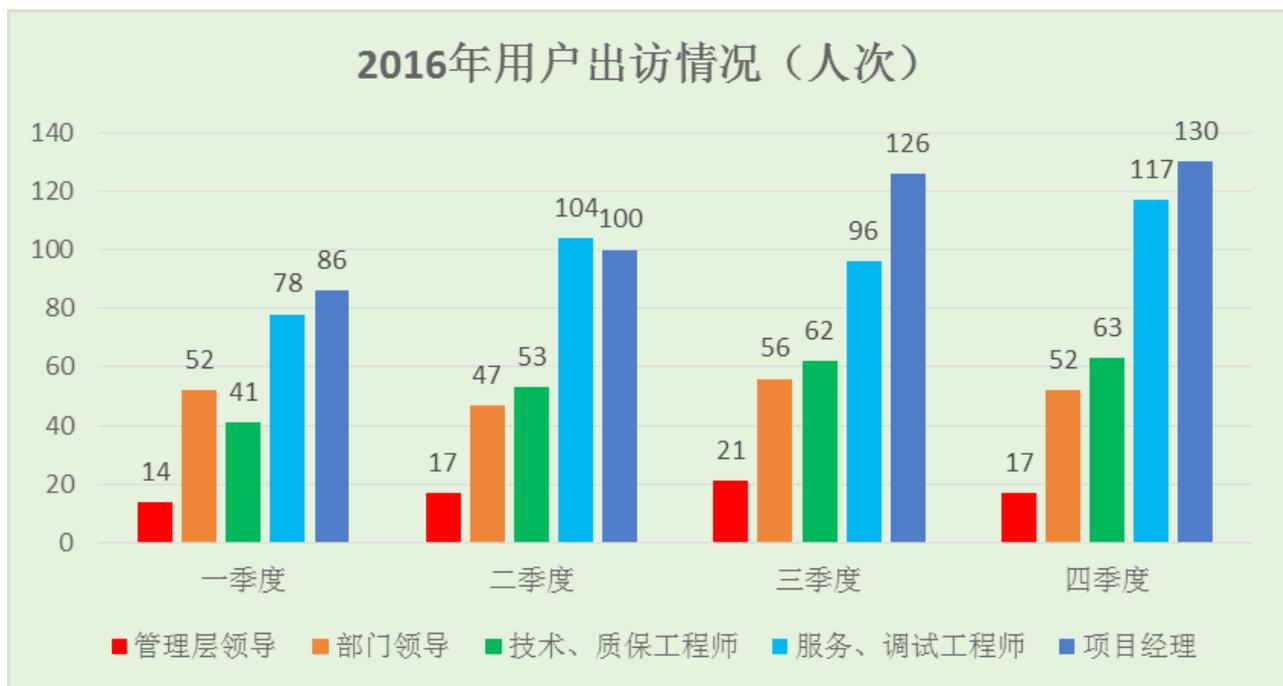
顾客信息的分析利用		
阶段	顾客信息	针对性改进措施
售前	面向重点客户推介产品和沟通中了解客户要求（如：燃料品种和特性、自然条件、炉型、燃烧方式、调温方式、出渣方式、环保等） 根据化工产品的特殊性，密切与国内一些资深化工设计院的联系，如中石化宁波技术研究院、中国工程化学设计院有限公司等	在产品的投标方案中，满足客户招标文件的要求
售中	用户、监造或第三方反馈的信息	进度问题由项目经理协调解决； 质量问题由质量经理协调解决； 同时作为公司年度改进工作的信息源，推行PDCA循环
售后	《锅炉安装信息月报》反映的安装信息、电厂考核试验、新产品鉴定试验报告中存在的问题及不足之处	进度问题由项目经理协调解决； 质量问题由质量经理协调解决； 同时作为公司年度改进工作的信息源，推行PDCA循环

### 顾客群需求调查

	服务类别	主要需求特性顺序	了解顾客需求和期望的方法
国内	主要顾客群	质量 交付时间 售后服务 产品价格	公司管理层领导带队出访 定期召开用户座谈会 项目经理电话、传真沟通 招投标谈判 邀请用户来公司进行质量、服务等交流 售后服务
	特殊顾客群	质量 交付时间 售后服务 产品价格	公司管理层领导带队出访 项目经理电话、传真沟通 招投标谈判了解客户要求（燃料、自然条件等）
	一般顾客群	产品价格 质量 交付时间 售后服务	项目经理跟踪信息，掌握第一手资料 召开新产品设计联络会 常规产品的运行信息 售后服务
国外	整套客户	产品价格 质量 售后服务 交付时间	通过接触，积极宣传公司有关情况 逐步建立网络和渠道
	分包客户	质量 交付时间 产品价格 售后服务	拜访用户 项目跟踪了解用户需求 注意用户信息沟通，通过洽谈不断建立战略合作方向

通过领导出访、产品推介会、用户座谈会、用户培训、项目经理出访等方式全方位了解用户需求，及时掌握用户反馈信息，提供针对性服务。2016年累计为201余个项目提供技术服务（其中包括空预器项目42个），全年公司领导层累计出访69人次，项目经理出访442人次，技术、质保工程师以及服务、调试工程师出访614人次，实现了项目回访率100%。同时，通过对重点、难点项目建立月度沟通例会制度，时时跟踪和掌握项目进展情况、及时解决过程中出现的问题。

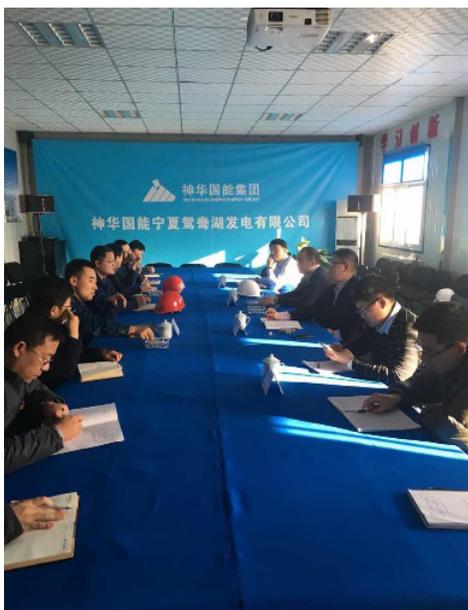
### 2016年用户出访情况（人次）



## 电厂服务出访



## 公司领导层出访



## 产品宣讲会

公司每年都会举办多次新产品及优秀产品的宣讲会，由专业技术人员向业主进行产品介绍，将行业内的最新信息及时传达给业主。已经开展了高效超超临界技术、二次再热技术、塔式锅炉、 $\pi$ 型锅炉、超临界循环流化床锅炉等推介交流会，将各种类型锅炉产品的发展历程、典型工程及运行业绩、产品的技术特点及优势真实的传达给业主。针对已投运锅炉在运行中发生的问题进行答疑解惑，提供及时的现场服务，保证锅炉运行的安全可靠。

同时，每个项目初期会给电厂的运行人员进行技术培训，保证电厂运行人员在实际运行前对已购买的锅炉产品有充分的了解。另外，定期与国内几大电力集团（如国电投、神华等）的人员进行技术交流，探讨国内外电力行业的前沿技术及发展方向。



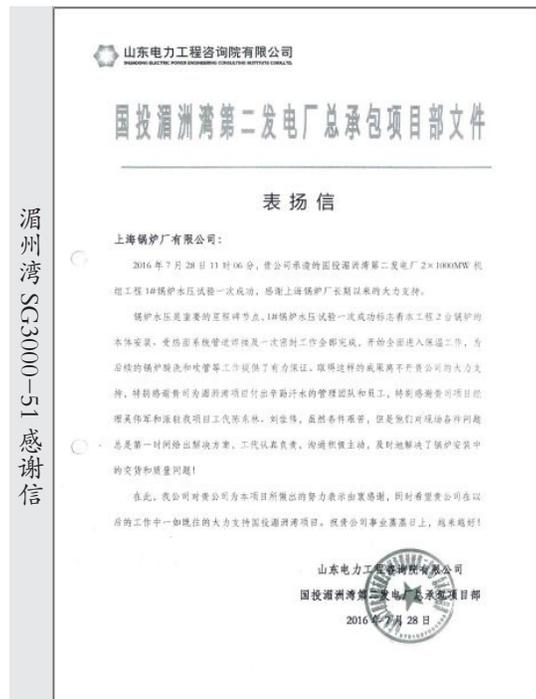
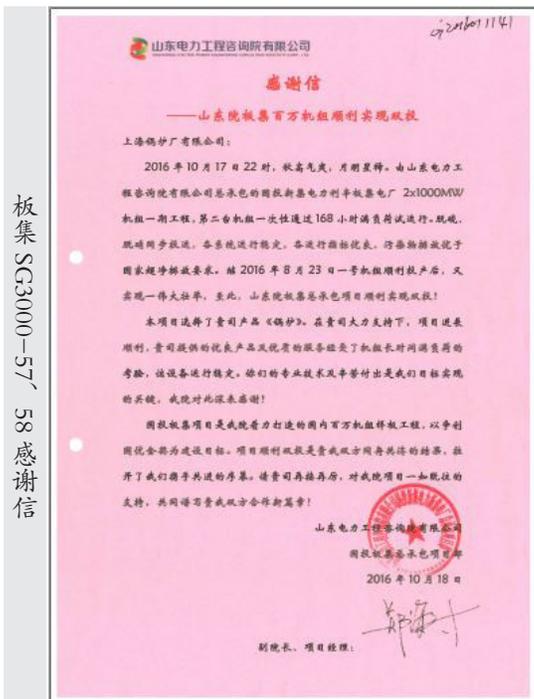
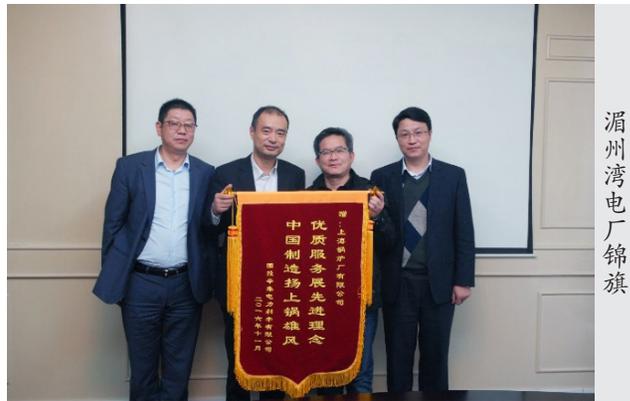
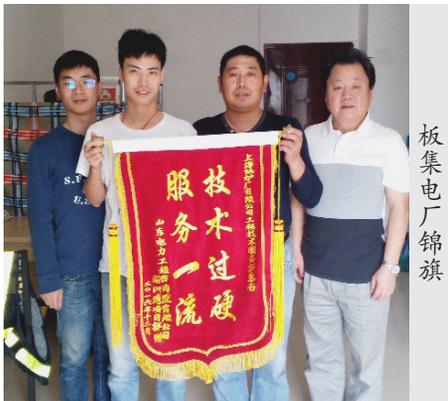
2016 年度组织了超（超）临界锅炉用户交流会

## 顾客满意度调查

为了真实调查用户对产品的反映情况，上锅每年进行顾客满意度调查统计，广泛听取和收集顾客对公司产品和服务的意见和建议，全面掌握顾客的需求和期望，提高产品质量和服务水平，进而提升顾客满意度。



## 顾客致谢送锦旗

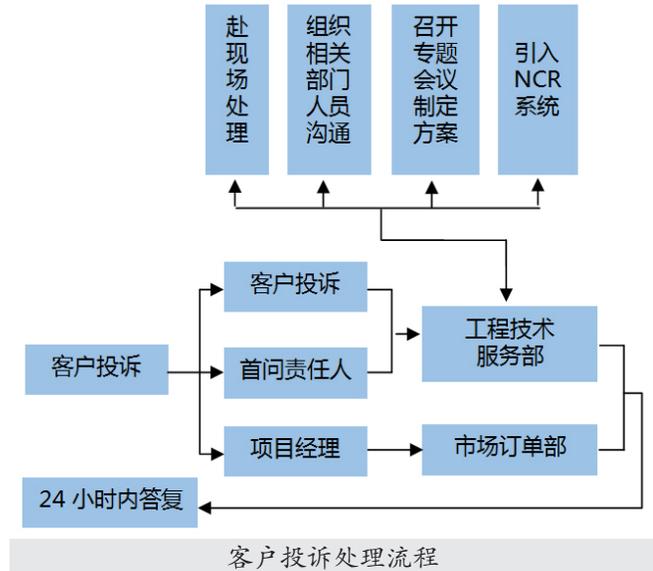


## 快速的投诉反映机制

为了提高顾客对上锅产品质量、服务、接待等方面的信任，公司十分重视收集顾客的需求，对产品的质量、售后服务等的不同要求、不同看法、不满意等，专门设立一套投诉流程。

公司高度重视现场服务质量，关注现场安装过程中出现的问题，尽快研究改进方案，及时给予解决与落实。

对突发性问题建立了快速反应机制：重大问题24小时内答复。即在收到信息后立即展开协调、组织工作，确保24小时内拿出设计、工艺、制造和运输等一整套应急方案，并以最快的速度赶赴现场与用户沟通，为用户在最短的时间解决问题提供保证。对关键用户做好一流的服务，使用户对上锅的产品没有后顾之忧，在同行业竞争中占有先机。



## 保护顾客信息安全

公司内设立保密委员会，统抓公司内部保密工作。为保护公司顾客的隐私和合法权益不受侵害，防止客户信息的泄露和滥用，上锅严格控制客户信息的流转，对公司内部人员实施涉密分级管理，不同层级的人员分别对应不同的保密权限。

非涉密人员及外来人员：无权查阅客户信息；一般涉密人员：可查阅相关的、有限的客户信息；核心涉密人员：可查阅大量的客户信息，接受培训及签署承诺书。



# 合作共赢

## 充分的沟通交流是合作共赢的基础

上锅定期组织召开供应商座谈会，促进与供方的合作发展。

### 近三年召开供应商座谈会列表

时间	会议主题	参加单位	范围
2014.7	产品实物质量控制及责任考核办法宣贯会	15	受压件扩散单位
2014.8	原材料供方控制专题会	6	小口径钢材主要供应商
2014.9	受压件扩散质量管控大会	8	受压件扩散单位
2015.6	质量座谈会	6家	小口径钢管主要供应商
2016.7	甲湖湾项目质量专题会	12家	受压件扩散单位
2016.11	受压件扩散质量管控大会	10家	受压件扩散单位



2016年4月11日，上锅与南京钢铁有限公司、江苏常宝钢管股份有限公司达成三方战略合作协议，进一步加深在电站锅炉用钢领域的合作。此次三方合作旨在建立紧密协作机制，充分发挥各自优势，通过三方间的合作共赢和信息共享，实现电站锅炉用钢供应链的系统集成，在产品订单、资金支付、质量、交货期、服务和新材料及焊接试验等方面加强战略合作，从而提升各自竞争力，共同应对经济全球化所带来的竞争与挑战。

### 建立双向沟通机制

信息内容	信息流向	信息沟通途径
价格	供应商→上锅	供应商价格表、互联网、询价
交货期	上锅←→供应商	年度需求、工作目标、生产进度表、监造人员汇报
新品开发	供应商←→上锅	新产品鉴定会、技术评审会、新产品推介会、技术交流会、
		1、双方领导及业务人员互访
生产能力	供应商→上锅	2、新设备投产展示会、新闻发布会
		3、行业交流会、供应商座谈会
		1、进货检验、源地验收
产品质量	供应商→上锅	2、派驻厂监造人员
		3、飞行检查或不定期抽查

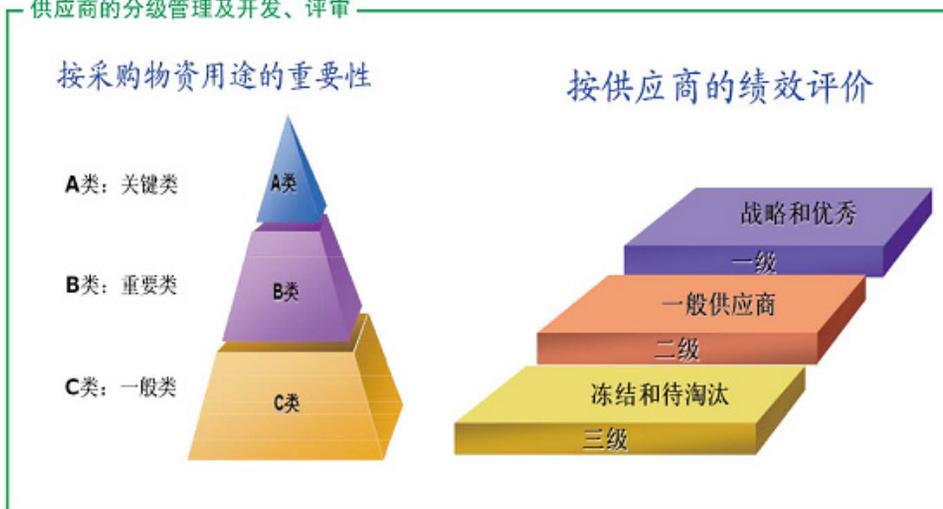
## 提高供应商在“海外项目”上的产品质量

随着上锅产品的“走出去”，海外项目比例逐年增加，提高供应商的实物、软件及包装质量已刻不容缓。上锅从以下几个方面持续提升海外项目供应商的管控能力：

- 优先选择优质供应商供货；
- 实行质量保证金制度；
- 合同附加注明、质保书专人审核把关；
- 增加飞行检查频率；
- 入库单等流转凭证加盖专用章；
- 组织国内配套供应商进行包装设计和制做培训班。

## 供应商分级管理，全球化采购策略

供应商的分级管理及开发、评审



### A、B类物资供方

由质保部组织评审认可，对国内新供方的评审，除了进行文件评审，还必须进行现场评审，对关键原材料还需要做性能评定及小批量试制。

### C类物资供方

由质保部组织评审认可，对国内新供方的评审，只需进行文件评审，批准认可后列入合格供方名单。

### 建立合格供方档案

对供方进行动态评价、绩效评价和定期评价，每半年更新一次合格供方名单。

### 电子商务形式采购



### 建立战略合作关系

在采购价值创造过程中，上锅对供应商坚持“高起点”，形成“全球采购”优势。与日本住友金属、德国V&M、中国宝钢等具有良好信誉、优良业绩、质量稳定的原材料供应商建立战略合作伙伴关系，极大提高了紧缺材料的获取能力，从而确保了企业战略资源、关键资源的稳定供应。

1) 主要供应商有

#### 进口钢材

 德国瓦洛莱克&曼内斯曼钢管公司	 日本住友金属工业株式会社
--	--

#### 进口配套件

 美国 EDWARD 截止阀	 德国 KSB 泵 / 阀门
--	---

#### 国产钢材

 <b>BAOSTEEL 宝钢股份</b> 宝山钢铁股份有限公司	 <b>常宝股份</b> CHANGBAO 常州常宝精特钢管有限公司	 <b>HYST</b> 衡阳华菱钢管有限公司
---	--	--

#### 国产配套件

 克莱德贝尔格曼机械有限公司	 <b>湖北华信机械发展有限公司</b> HUBEI HUAXIN MACHINERY DEVELOPMENT CO., LTD. 湖北华信机械发展有限公司
--	--

大类	总数	小类	目前有合作
钢材（含焊材、锻管件、铸件）	175 家	A、B 类供方	国内 92 家、国外 32 家
		C 类供方	6 家
		代理商	27 家
		经销商	10 家
配套件（含辅料）	313 家	A、B 类供方	国内 123 家、国外 61 家
		C 类供方	58 家
		代理商	48 家
		经销商	13 家
共计	488 家		470 家

## 相互支持，发展共赢

上锅在供应商的大力支持下，确保了原材料采购的及时性和有力的质量保证，为公司产品交货期和质量提供了强有力的支持。通过配送、源地验收、发货确认等多项措施，使得公司材料库存逐年下降，为公司降低库存，减少积压做出贡献。

原材料库存逐年下降情况



## 供应商在上锅的帮助下飞速发展

### 1) 订单承接持续稳定增长

以江苏申港锅炉有限公司为例,该公司从1985年与上锅合作,开始加工20t/h工业锅炉水管,经上锅在制造、技术、质量管理和生产管理的长期支持帮助下,该单位制造、技术、质量管理和生产管理 ability 全面提升,现在合作制造除锅筒外的所有受压件部件,从制造低碳钢到高合金钢管系、集箱、P91.P92 管道等,已成为上锅长期战略产业联盟合作伙伴。

### 2) 技术能力不断增强,社会效益稳步提高

近年来,上锅扩散制造总量不断提升。截至2016年,扩散制造总量占公司制造总量的90.08%。

上锅秉承“扩散供应商的产品就是上锅的产品”的理念,保证上锅质保体系对扩散供应商全覆盖,对其进行规范操作、组织管理、岗位培训等方面指导。特别是新产品、新材料、新工艺制作,通过组织技术交底、指导、实施帮教(如泰州二期百万等级超超临界锅炉、华电朔州超临界CFB锅炉精品项目等)提高制造能力、管理水平,对上锅承担责任的同时,也对社会承担相应的责任。

由于市场劳动力价格上涨等原因,上锅兼顾双方的利益,根据市场实际情况,从2011年4月开始对扩散商进行相应比例的加工费上调。

### 3) 新材料的合作开发，形成双赢局面

近年来，上锅与多家原材料供应商共同合作开发了小口径合金钢管、大口径合金钢管、容器钢板等产品，材料牌号涵盖了SA213T91、SA213T92、WB36、BHW35等。双方的合作不仅有利于上锅获得最需要的产品，也提升了供应商的研发能力及供货范围，使其在市场竞争中具有更大的优势。

## 开展供应商满意度测评，不断改进供需方合作关系

上锅定期开展供应商满意度测评，根据反馈信息不断改进对供应商的管理模式和方法。

供应商满意度测评项目包括采购要求合理性、付款及时性、业务人员自律性、信息沟通顺畅情况等。

通过定期开展供应商满意度测评，上锅及时了解供应商的需求与意见，帮助供应商解决难处。上锅提出更合理的采购要求，给予供应商足够的生产时间；上锅履行承诺，即使付款，绝不拖欠贷款；不断提升业务员的素质，对其进行专项业务培训与廉政教育，杜绝采购过程中所要好处的行为，让供应商无人事上的后顾之忧；与供应商保持信息通畅，及时告知项目调整信息，并对新材料、新产品的研发给予充分的技术支持，稳步提升供需双方的合作关系，实现双方共赢的良好局面。

# 感知责任 优质回报 合作共赢

——寄语河南九冶钢构有限公司与上海锅炉厂有限公司的合作

上海锅炉厂有限公司是新中国最早创建的专业制造发电锅炉的大型企业，经过半个多世纪的开拓进取，上海锅炉厂已成为电站锅炉及成套、大型重化工设备、电站环保设备以及特种锅炉、锅炉改造、建筑钢结构等产品和服务的重要提供商之一。河南九冶钢构有限公司从2016年开始和上海锅炉厂进行合作，本着“感知责任、优质回报、合作共赢”的合作理念成为上海锅炉厂的新合作伙伴。

河南九冶钢构有限公司系中铝成员企业九冶建设集团公司下属单位，是国内钢结构及非标设备生产制作的专业生产厂家，公司涉足钢结构制造行业已三十余年，公司先后承制了各种类型电站钢结构300余台套，承担并参与了国家诸多重点工程项目及涉外项目的施工与建设，精心造就了数项优质名牌工程。河南九冶钢构有限公司多年来与上海锅炉厂沟通寻求合作，在2016年取得了与上锅厂的初次合作，上锅厂将哈密红星660MW锅炉钢结构制作任务交由河南九冶钢构有限公司完成。接到订单后公司领导高度重视，成立了以总经理为组长的领导小组并利用现在社交工



具建立微信群，通过钢构公司全体人员的努力顺利按照上锅厂的节点保质保量完成了该项目的交货任务，得到了上锅厂及业主的一致好评。

感知责任、优质回报、合作共赢，我公司秉承这样的合作理念为上锅厂提供优质服务。能与上锅厂结成合作伙伴，实现互利共赢、共同发展，我们感到荣幸之至。在2017年，上锅的商丘新项目对我公司有了更高的要求，我公司一定秉持“行动大于宣言，责任胜于能力”的企业作风，保质保量完成任务，为上锅厂架一把扶梯，助攀高峰！最后，衷心祝愿上锅厂事业发展蒸蒸日上，更上一层楼！

河南九冶钢构有限公司总经理

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the General Manager of Henan Jiuyue Steel Structure Co., Ltd.

# 和谐劳动关系

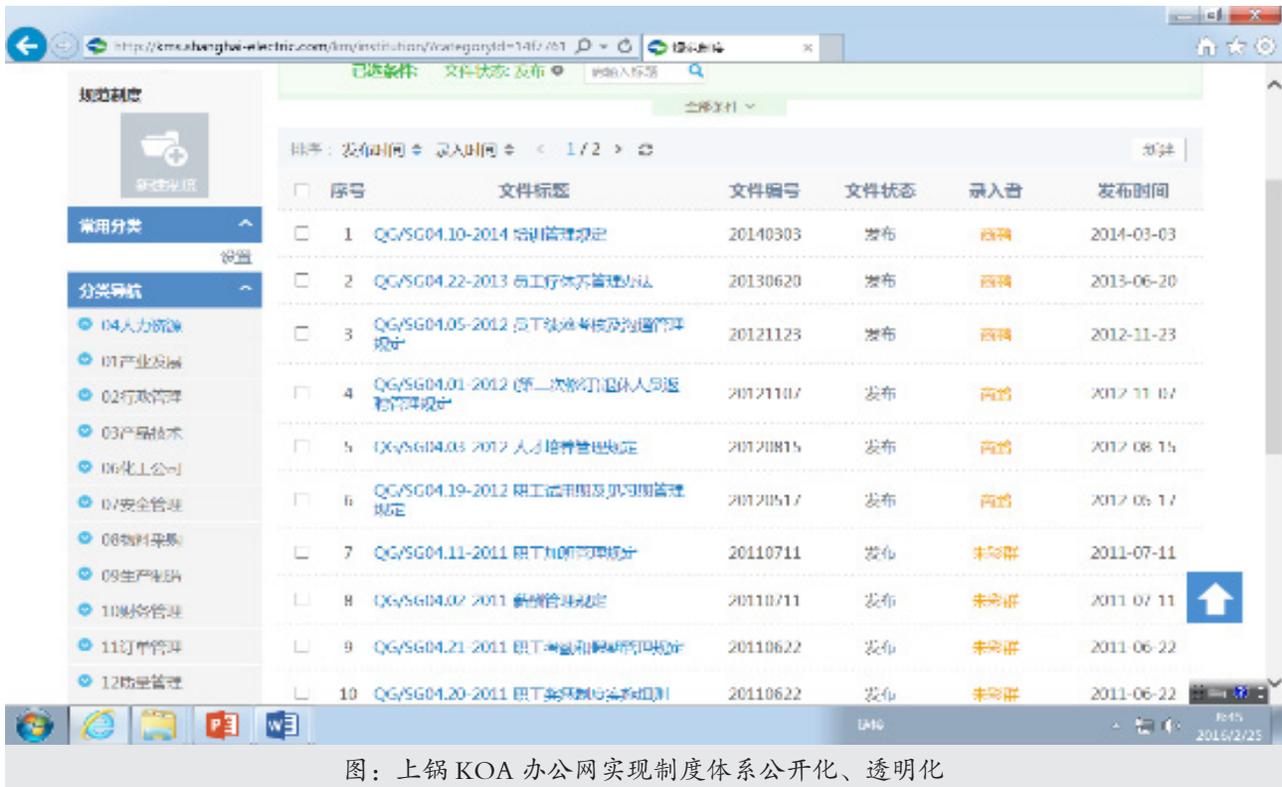
## 和谐共建，以人为本

上锅将员工的权益放在首位，坚持“企业与员工共同成长”的理念，多年来保持无劳动争议、无败诉的良好稳定局面。曾荣获“全国劳动关系和谐企业”、“全国劳动争议调解示范企业”等荣誉称号。



上锅严格按照法律法规与员工签订劳动合同，并出台《劳动合同管理规定》，定期组织公检法、劳动局、仲裁等机构到企业现场咨询，为员工答疑解惑。

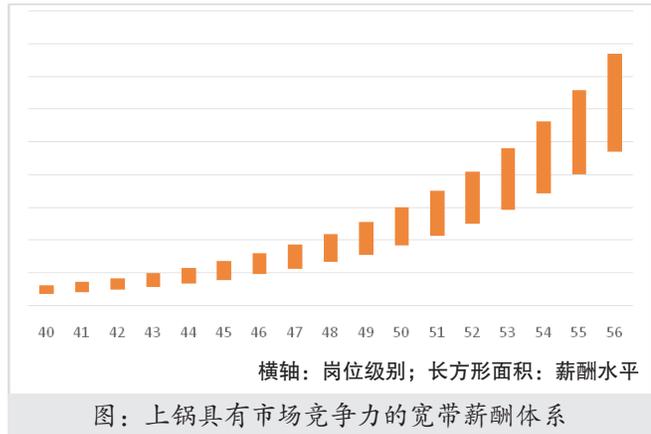
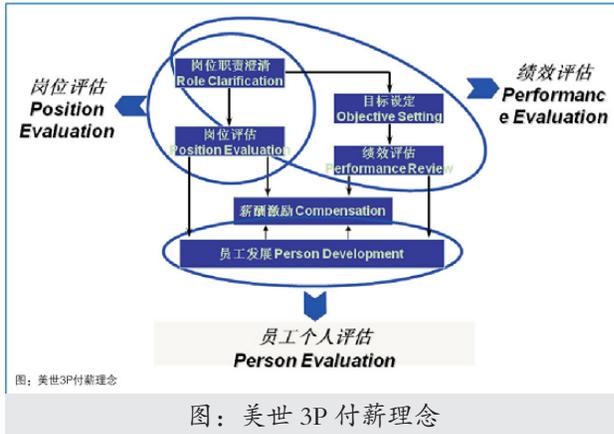
在民主、公平的原则下，上锅建立健全制度体系，通过信息化平台、《员工手册》等公示发布，规范企业行为，保障员工权益。



图：上锅 KOA 办公网实现制度体系公开化、透明化

## 先进的薪酬体系，全面的福利保障

上锅借鉴世界先进的美世薪酬水平，采用“按人付薪、按岗付薪、按绩效付薪”的3P付薪理念，建立了具有上锅特色的宽带薪酬体系。



除了国家规定的应为员工缴纳的保险、福利外，上锅还为员工购买额外的商业保险，并提供集体宿舍、免费班车、体检、工作餐等其他全方位的福利待遇。（详见下表）

项目	内容		
	社会保险	商业保险	其他福利
保险及津贴	基本养老保险 基本医疗保险 生育保险 工伤保险 失业保险 企业年金 (补充)住房公积金	团体意外伤害保险 职工综合医疗保险 职工综合保险A类保障 工代交通意外保险 营运险 家庭财产保险 雇主责任险	高温津贴 独生子女津贴 入托费 中夜班津贴 有毒有害保健费 高温保健费 生日慰问
服务性福利	工作餐、外省市及本市远郊员工单身宿舍、上下班班车、职工体检、带薪年假、探亲假及各类法定假、免费泊车、义务法律咨询、职工书屋、免费订报、青年员工购房免息贷款		

## 民主管理，集体协商，公平公开

上锅非常注重对员工各项合法权益的保护，通过职代会、集体协商、双向沟通机制等多种职工意愿的诉求表达机制，让职工有话可说、有议可提；通过运用《集体合同》为职工维护权益，让职工有事可找；通过开展法律服务为职工说话办事，让职工有怨可诉；通过搭建广阔平台为职工展示才华，让职工有技可展；通过多措并举为职工帮困解难，让职工有难可帮。





公司召开十八届六次职代会

(1) 根据公司组织机构调整，依法成立基层工会，实现工会会员入会率 100%。对于外来商务从业人员均遵循在所属商务派遣公司入会的原则，会籍、会费、经费由商务公司统一管理，上锅工会给予相关指导。

(2) 通过职代会、厂情通报会以及职工代表组长与企业管理层的沟通恳谈会，在企业内形成了“企业重大决策基层员工心中清楚，基层员工的疑虑问题企业领导了解”的良好氛围。对于在沟通恳谈会上职工代表反映的热点问题，上锅工会通过集中汇总、逐一落实、逐项反馈的方式有效地提高了广大职工参政议政的积极性和有效性。

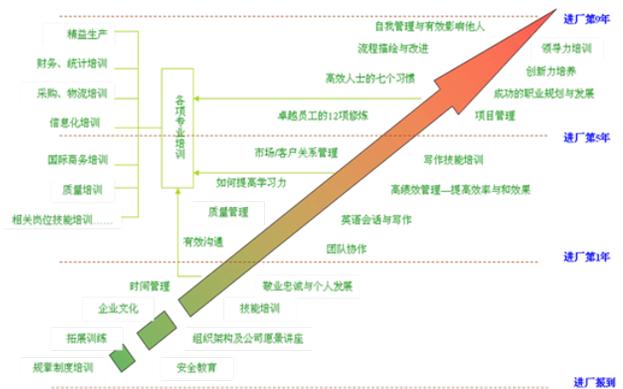


2016 年公司集体协商会议

(3) 一年一次的工资集体协商以及三年一次的集体合同专题协商会议，不仅让职工从源头参与维权，而且在面对面的沟通交流中实现了集体合同全覆盖和劳动合同签订率 100% 的圆满结果。

## 广纳贤能，培育“鹰”才，拓宽职业空间，打造人才高地

上锅与全国重点院校开展校企合作，每年招聘优秀毕业生，在人员补充的源头上把好第一关。上锅在技术创新、科研进步方面一贯坚持“不拘一格引人才”。同时，上锅格外注重新员工的培训，精心设计了针对入司 9 年内大学生的“1+3+5”培养计划，在大学生员工从学校到企业转型的过程中，给予了全面的培训和指导。



图：大学生入司 9 年内培训概况图

“博大精深，胸怀广阔，急流而上、自强不息”是上锅“鹰文化”的内涵所在，他象征着上锅人开放、年轻、热情和奋进的精神核心。

上锅“鹰系列”培养体系由三个部分组成：

山鹰计划——技术工人培养计划

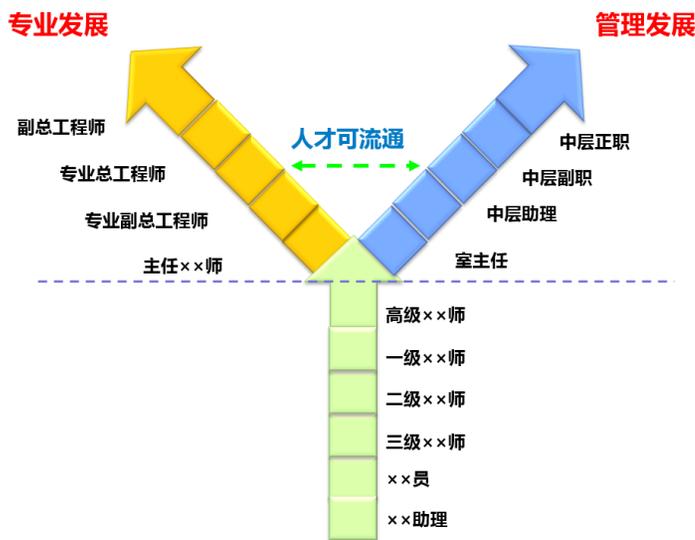
海鹰计划——管理、技术人才培养计划

雄鹰计划——后备干部和科技领军人才培养计划



图：新入司大学生拓展训练

“鹰”性员工，要搏击长空，上锅已成为一个海阔天空的国际化大舞台。自 2011 年起，上锅开展了“远航人才国际系列培训”、“国际化项目经理培训班”、“国际化服务工程师培训班”，同时进行了“干部领导力提升”和后备人才专项培养等，每年培训人次过万，为企业国际化战略储备精锐部队。



作为电站集团首批重点推进单位之一，上锅围绕上海电气“一个主题、五个化”和“One Company”的战略思想，兼顾企情，积极稳步推进职级体系建设，明晰了技术、管理、操作序列岗位职级图谱，完成了各序列岗位职级的评聘工作和薪酬匹配工作，形成了金字塔型的人才结构，为进一步实现企业“优化人员、人员优化”的既定目标奠定了良好的基础，也为用人、育人、留人的人才培养体系开辟了新路径。

同时，上锅十分注重对员工职业生涯方面的辅导，建立了员工绩效考核及沟通管理机制，保证了上级对下级每年进行两次以上的沟通辅导。发布了《职业生涯导航手册》，对青年员工职业生涯引导起到了良好的作用。





在上锅的舞台上，孕育出许多耀眼明星。获得国务院特殊津贴 2 人，全国技术能手 3 人，上海市政府特殊津贴 1 人，上海市领军人物 3 人，闵行区领军人物 5 人。

为了发挥领军人才的“明星”效应，上锅通过创新培训形式，开展了“首席技师工作室”、“导师制”、“高师带徒”、“先进操作法推广”等活动，将企业内的智慧结晶不断传承。

图：上锅《技术工人先进操作法》已连续发行 8 辑



上锅在培训模式不断创新的同时，也在培训环境和设施方面加大投入，上锅培训基地被评为上海市第 9 职业技能鉴定所，拥有对电焊、冷作、探伤的技能鉴定资质，连续多年承办了国家及上海市职业技能大赛，一流的环境设施，为企业员工培训创造了良好的条件。



## 爱的奉献，心的沟通

上锅一直关注并致力解决涉及职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题。同时，把“关爱职工、厚爱先进、倍爱人才、偏爱弱势群体”作为工作宗旨，在广泛听取职工意见的基础上，坚持为职工多办实事、多做好事、多解难事。对困难职工和困难家庭充分发挥“三大基金会”的帮困解难作用，对发生重大工伤事故职工及患病住院职工等坚持做到“三个必访”，对即将退休的职工实施“五个一”工程，对全体职工坚持每年为他们办实事，多措并举切实解决了职工的后顾之忧。此外，每年“一日捐”以及公司行政每年出资的 15 万元都进一步充实帮困基金。



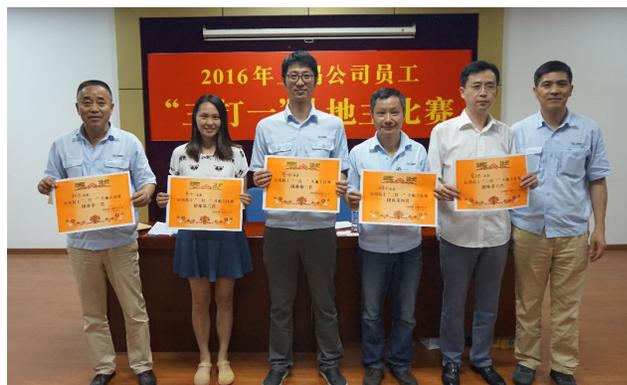
2016年上锅在弘扬企业文化、丰富职工生活方面,不断繁荣职工文化建设,每月开展文体活动。如钓鱼比赛、斗地主比赛、乒乓球、羽毛球比赛等。在喜迎建党95周年、迎“五一”之际,公司举办了以“勇拼搏 展风采 促和谐”为主题的上锅第十届职工运动会,为全体职工搭建了施展才华,张扬个性的舞台。运动会内容丰富,开幕式上,上锅管理层领导与各部门领导进行了舞龙表演,并举行了一场由劳模徒弟为劳模师父献花的仪式,举办了急救比赛以及职工喜闻乐见小型多样的趣味运动比赛,如众星捧月、财源滚滚、袋鼠运瓜、脚踏实地、军事历练、毛毛虫竞速、齐心协力、同舟共济、协力竞走等。在比赛中凝聚职工、鼓舞士气,构建了健康和谐的文化艺术氛围,丰富了职工的业余生活,不断满足职工多层次的精神文化需求。同时,上锅职工文化体育活动协会下设的十余个兴趣小组在不影响企业正常生产、经营工作的前提下,积极参加对外交流活动及比赛,展现上锅形象,取得喜人佳绩。



乒乓球比赛



插花比赛



三打一斗地主比赛获胜队与公司工会副主席高小明合影



插花比赛



羽毛球比赛



管理层领导与劳模师徒合影



军事历练比赛



急救比赛



管理层领导舞龙表演



公司工会领导与运动会全体队员合影



广播操展示



同舟共济比赛



毛毛虫竞速



协力竞走



众星捧月比赛



财源滚滚比赛



袋鼠运瓜比赛

## 社区参与和发展

### 社企联建，共创和谐

多年来，上锅始终注重对公共事业的服务支持与建设。公司围绕厂街共建、志愿服务等积极响应号召，履行社会责任，组织开展力所能及的公益活动，为促进社区经济发展、丰富居民精神文化生活创造条件、营造氛围。

表 1 厂街共建

支持项目	支持结果	群众或社会反响
参与江川区域党建“党旗下，我们携手共创”主题活动	推选职工担任活动主持	受到活动组织方好评
江川街道第六届全民健身大会乒乓球比赛	组织 4 名职工参赛	获得企事业高校组团体第四名
江川街道第六届全民健身大会羽毛球比赛	组织 4 名职工参赛	丰富职工业余生活，增进厂街交流
江川街道第六届全民健身大会钓鱼比赛	组织 4 名职工参赛	获得企事业高校组团体第五名
江川街道点心制作大赛	组织 3 名职工参赛	最佳创意奖
江川街道插花比赛	组织 2 名职工参赛	丰富职工业余生活，增进厂街交流
江川街道电子游戏比赛	组织 2 名职工参赛	丰富职工业余生活，增进厂街交流
坚持组织职工无偿献血	共有 87 名人员献血 17600 毫升。	职工踊跃参加，为缓解医疗临床用血紧张作出了积极贡献

表 2 结对帮扶

支持项目	支持结果	群众或社会反响
与奉贤区庄行镇长堤村结对帮扶	帮扶金额 5 万元	体现了发展共促、优势互补，实现了双赢。

表 3 志愿服务

支持项目	支持结果	群众或社会反响
在“学雷锋日”活动中，策划组织“衣旧情深”爱心捐衣活动。	捐出各类冬衣 600 余套。	共有百余名员工参与捐赠，献出爱心。
青年志愿者服务持续工作在企业 and 社区需要的地方。	总服务时数 1200 余小时。	获得组织者好评



参与江川区域党建“党旗下，我们携手共创”主题活动



职工快乐献血



上锅青年志愿者活动在献血现场



捐衣活动