

诺基亚和上海贝尔

地 址：上海浦东新区金桥出口加工区宁桥路 388-389号

邮 编：201206

电 话：+8621-58541240

传 真：+8621-58540791

电子信箱：csr.china@alcatel-sbell.com.cn



本报告采用环保纸张
2017年4月印刷

An aerial photograph of a multi-lane asphalt road winding through a dense, lush green forest. A single blue car is visible on the road, moving away from the viewer. The text is overlaid on the upper left portion of the image.

NOKIA 上海贝尔

2016年 企业社会责任报告

2016 Corporate Social Responsibility Report

关于本报告

报告简介

尊敬的利益相关方，这是公司发布的第九份年度企业社会责任报告。本报告阐述了公司如何将社会责任理念融入管理运营过程中，在经济、社会和环境方面开展社会责任实践，并展现了由此产生的绩效和价值。

时间范围

2016年1月1日至2016年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

报告涵盖诺基亚通信中国和上海贝尔股份有限公司及所属机构。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、《联合国全球契约十项原则》、GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS 3.0）和上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》（SEO-CSR 1.0），并参考《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》编写。

数据来源

报告所有数据均来自诺基亚通信中国和上海贝尔股份有限公司的正式文件和统计报告且通过相关部门审核。

称谓说明

为便于表述，报告中“公司”指代“诺基亚和上海贝尔”。由于公司于2016年开启合并运营，目前仍处于过渡阶段，因此在整合过程信息披露和部分数据统计中，“诺基亚中国”指代“诺基亚通信中国”，“上海贝尔”指代“上海贝尔股份有限公司”。

报告形式及获取方式

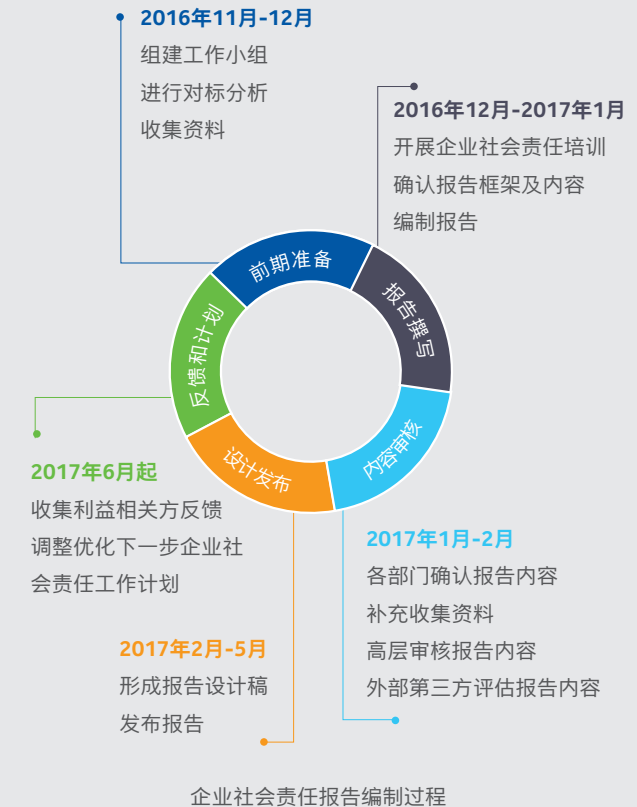
本报告以印刷版和电子版等形式供您阅读，您可登陆http://www.nokia.com/zh_int 或 <http://www.alcatel-sbell.com.cn>获取电子版报告。

报告变化

在内容方面，主动回应利益相关方最为关注的议题，结合国内外可持续发展趋势，阐述公司在整合过渡期间做出的调整，展示公司在经济、社会、环境方面的责任理念、实践和创造出的综合价值。

在表现形式上，呼应联合国可持续发展目标（SDGs），在主体章节的结尾均设置“我们与SDGs”，展现公司如何通过管理运营贡献可持续发展目标的实现。

报告编制过程



目录



2016 年关键绩效



P1-2

高管致辞

P3

关于诺基亚和上海贝尔



P4

责任管理



P9-16

特辑：创新，让未来更精彩



P5-8

公司治理

P17-20

技术创新：
驱动精彩生活



P21-28

价值共享：
打造责任生态圈

P29-33

生态友好：
呵护宜人环境



P34-40

以人为本：
共建美好未来



P41-57

专家点评

P58

2017年展望

P59-60

对标索引



P61-62

术语解释及缩写表



P63

意见反馈表

P64

2016 年关键绩效



责任管理

- 荣获2015年度信息通信行业企业社会责任“优秀企业”
- 荣获“金蜜蜂2016优秀企业社会责任报告·供应商责任信息披露奖”
- 荣获第五届中国财经峰会“2016杰出品牌形象奖”
- 参与中国工业经济联合会“2016中国工业行业企业社会责任报告发布会”
- 参与上海市经济团体联合会“2016上海市企业社会责任报告发布会”
- 被授予“上海外资企业社会责任（中国）报告发布单位”，荣获“上海外资营业收入百强企业”“上海外资进出口总额百强企业”“上海外资纳税百强企业”以及“上海外资吸引就业人数百强企业”



公司治理

- 员工恪守《商业道德规范》承诺率达到97%
- 对所有违反合规规则和商业道德的行为采取“零容忍”政策
- 更新发布了11个政策和流程
- 开展现场商业道德与合规培训14次，529人次参与，27,415人次参与在线合规培训

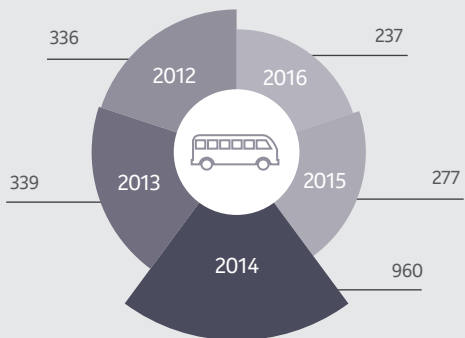


技术创新：驱动精彩生活

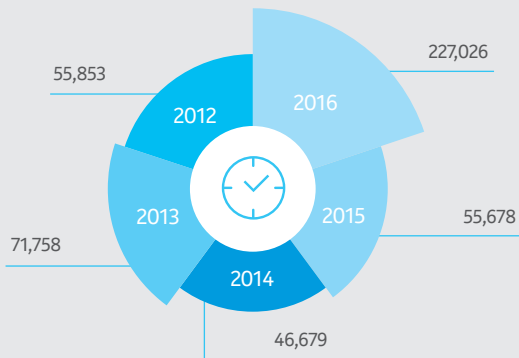
- 荣获“2016中国车联网创新奖”
- 荣获5项TD-LTE大奖
- 研发投入占销售收入的16%
- 新增授权专利240余项，累计拥有授权发明专利1,050余项
- 成功申报国家重大专项新课题4项，累计承担国家专项课题53项



班车运行相当于减少碳排放（吨）



E-learning培训总时数（小时）





价值共享：打造责任生态圈

- 荣获上海绿色供应链2015优秀案例“最佳实践奖”
- 社会责任采购比例**100%**
- 对**100%**的新建供应商和要求扩展的供应商进行了合规筛查，对**100%**的关键供应商和**99%**的优选供应商进行了全面筛查
- 中国供应商接受EcoVadis可持续发展审查的合格率为**65%**，相比2015年提升**1.5%**
- 本地化采购的支出比例达**50%**，新引入本土供应商**1家**，升级本土供应商**9家**
- 实施了**57个**质量改进项目，实现收益**578万欧元**
- 对**10家**供应商进行了质量审计，对**103家**供应商的交货情况进行了评估



生态友好：呵护宜人环境

- 荣获“环境保护诚信企业”称号
- 荣获“2016年度上海节能产业金钥匙奖——最佳能源管理企业”
- 环保投入约**480万元人民币***
- 碳排放量降至**53,976.57吨**（不含汽油），低于2016年碳配额；废水排放量比2015年下降了**22%**；工业废气排放量比2015年下降了**55%***
- 单位产值能耗为**0.0086吨标准煤/万元**，比2014年下降了**49.41%**；单位产值用水量为**0.261吨/万元**，比2014年下降了**43.14%***
- 固体废弃物**100%**合法处置，噪声排放**100%**达标
- 班车运行总里程**197.32万公里**，服务**89万人次**，相当于减少碳排放**237吨***



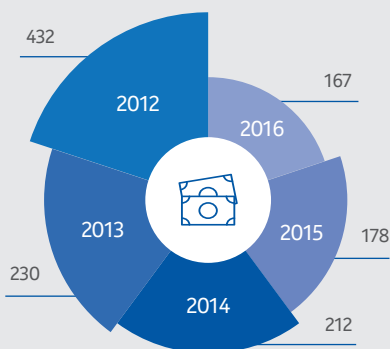
以人为本：共建美好未来

- 荣获中国扶贫基金会“2015年度扶贫爱心奖”
- “暖风行动”项目荣获志愿服务交流会全国组委会“第三届中国青年志愿服务项目铜奖”
- 国内慈善捐款总额约为**167万元人民币**
- 组织开展了**10多个**公益项目，**1,837名**员工参加了志愿者活动，贡献志愿服务时间**16,670小时**，**20,611人**受益
- 自2009年以来，累计有**12,141名**员工参加志愿者活动，贡献志愿服务时间**108,080小时**
- 员工培训总时长**1,307小时**，E-learning培训总时长**227,026小时**，共包含**198门**课程，**18,192人次**参与培训，人均学习时长**12小时/年***
- 举办大型心理健康讲座和团体培训**36次**，**4,000人**参与，个案咨询**265人次**，危机干预**0例***
- 为员工支付慰问和帮困资金**672,000元人民币**

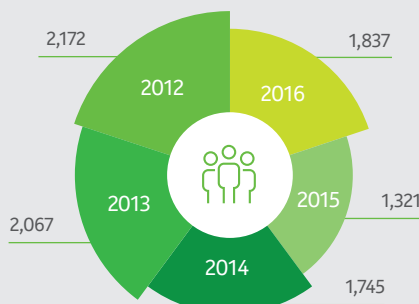
注：标注*的数据仅覆盖上海贝尔



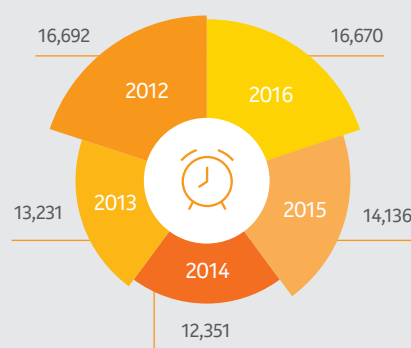
慈善捐款总额（万元）



员工志愿者人数（名）



志愿者服务时间（小时）



高管致辞



2017年，我们将继续围绕“技术创新”“价值共享”“生态友好”和“以人为本”等可持续发展重点领域推进社会责任管理与实践，以客户为中心，合规、高效地开展运营，以崭新的面貌打造核心竞争力。

诺基亚通信中国与上海贝尔联合管理团队
负责人 王建亚

对于ICT行业来说，这是一个充满挑战和机遇的时代。从全球看，世界经济仍存在着不稳定性 and 不确定性，《巴黎协定》的正式生效进一步推动各国合作应对气候变化，社会发展的不均衡带来了各种潜在风险。同时，“一带一路”战略已开始发挥产业联动效应，国家网络安全战略也对网络信息采集、处理、传播、利用的安全有序提出了明确的要求。作为未来信息通信技术发展的探索者，公司将自身发展与时代紧密结合，主动承担社会责任，力求发挥专业优势，解决社会发展进程中出现的问题。

2016年是全球合并运营的第一年，在“齐心创未来”（One Team One Goal）精神的激励下，公司克服了整合过程中的诸多挑战，实现了平稳过渡。通过双方资源优势的优化整合，我们向着“互联世界，拓展人类无限可能”的愿景不断前进，并主动参与到“一带一路”和网络空间安全的建设中，在可持续发展方面取得了良好的绩效，获得了信息通信行业企业社会责任“优秀企业”、上海绿色供应链2015优秀案例“最佳实践奖”和“社会责任践行推动力奖”等一系列认可，也为利益相关方创造了更多的价值。

在前进的过程中，我们始终秉承“科技造福人类”的社会责任理念，倾听、理解并回应各个利益相关方的诉求，与他们保持互信互惠、合作

共赢的良好关系。我们根据内外形势的变化及时梳理各项政策、制度和流程，并严格贯彻落实，以诚信、透明的方式开展负责任的运营，创造积极影响。我们致力于持续创新，通过ICT技术与经济、环境、社会的深度融合，推动中国数字化、网络化、智慧化发展，提升人们的幸福感。我们关注供应商、客户和合作伙伴的成长，在实行责任采购的同时帮助供应商不断进步、在提供优质产品服务的同时引导责任消费，打造责任生态圈。我们注重人与自然的和谐共生，通过管理产品全生命周期减少对环境的负面影响，通过推广环保理念鼓励更多人从点滴做起。我们坚持“以人为本”，用尊重和包容的心态对待每个人，为员工提供发展的舞台，为青少年和弱势群体提供连接世界、实现自我的可能。在此，我们也感谢所有与我们携手为可持续发展添砖加瓦的伙伴们，并为我们共同取得的成绩感到自豪。

2017年，我们将继续围绕“技术创新”“价值共享”“生态友好”和“以人为本”等可持续发展重点领域推进社会责任管理与实践，以客户为中心，合规、高效地开展运营，以崭新的面貌打造核心竞争力。我们还将积极落实《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》，力争成为“引领行业履行社会责任、具有国际影响力、受人尊敬的优秀企业”，贡献“创新、协调、绿色、开放、共享”社会的建设和联合国可持续发展目标的实现。

已植根于中国30多年，
是国务院国有资产监督管理委员会直接监管的企业。



关于诺基亚和上海贝尔

已植根于中国30多年，是国务院国有资产监督管理委员会直接监管的企业，目前拥有员工超过16,000人，其中研发人员约10,000人，国内销售服务网络覆盖31个省市，国际业务遍及50多个国家和地区。公司拥有强大的研发能力和深厚的专业积淀，为运营商、企业和行业客户提供端到端的信息通信解决方案和高质量的服务，并在有线无线方案、TD-LTE、应用与分析、IP网络、光接入方案等诸多领域领军发展。

2015年4月15日，诺基亚宣布以156亿欧元收购阿尔卡特朗讯，双方的技术、产品组合和地域分布互为补充。2016年1月14日，诺基亚与阿尔卡特朗讯开启合并运营。其中，诺基亚的中国电信设备业务与上海贝尔股份有限公司进行整合，组建为一家新的合资公司，并建立了联合管理团队，目前整合高效平稳，业绩表现稳健。

特辑：创新，让未来更精彩

互联网和信息通讯已经渗透到生产生活的每一个角落，如空气般成为日常生活的重要组成部分。随着信息化从人与人的沟通拓展到万物互联的全新阶段，中国政府先后提出了“宽带中国”“互联网+”“中国制造2025”等一系列战略，持续推进信息通讯技术和各行各业的融合。

公司作为行业中的先行者，秉承“互联世界，拓展人类无限可能”的理念，积极回应国家战略号召，在信息通信领域不断突破创新，研发前沿技术、推进智能应用推广，在5G、物联网和网络安全等领域取得了重要进展，让生活更加便捷、智能、绿色、安全。



“新一轮人类发展进程将迎来‘生活自动化’，一个全新的互联互通的世界将由此诞生，数十亿计的智能对象、摄像机、机器人、传感器及流程等，将在人群之间和云系统之间相互交换实时视频和数据流。云系统可以从这些数据中获取信息并处理任务，让我们的工作和家庭生活更加便捷，环境更加智能化。”

——诺基亚贝尔实验室总裁兼首席技术官 Marcus Weldon

推动5G关键技术验证，为合作伙伴实现5G铺平道路

中国“十三五”规划纲要中明确提出，将积极推进第五代移动通信（5G）和超宽带关键技术研究。2016年，在贝尔实验室（中国）团队主导下，公司顺利完成工信部“5G技术研发测试第一阶段关键技术验证”，加快了5G从概念到现实的步伐，为未来5G的技术演进和产业发展奠定了坚实的基础，彰显了公司在5G研究方面领先的创新能力。

同时，公司还发布了多种产品与解决方案，并进行了商用实践，与运营商携手大步迈向未来网络：

- 发布了基于5G技术的AirScale产品组合的4.5G Pro与4.9G产品方案，数据速率可达千兆，相当于目前4G网速的10倍，为运营商实现5G奠定基础。
- 与运营商联合展示5G原型机解决方案，可以满足5G网络高达10Gbps以上的层2（L2）带宽计算要求，为未来5G网络的灵活部署提供可能。
- 4月，率先在上海国际赛车场现有4G网络上进行了移动边缘技术的部署和体验，成为业界第一个商用准5G技术。



5G无人驾驶汽车

5G可为快速行驶的无人操作系统提供超低时延的连接。借助恒定且几乎无中断的通信流，无人驾驶系统能够提升道路安全性，减少交通堵塞



5G工业互联网连接机器人

高可靠性、超低时延的5G网络可实现由远程智能操控的互联机器人的快速同步。在5G的支持下，制造业将会用统一的计算基础设施取代当今零散的工业标准，从而更加高效地实现生产目标



5G球场体验

通过在大量的智能手机之间同步传输数据，5G网络可帮助实现现场多播。借助不同摄像角度下的实时视频流和几乎零时延传输，用户将能够增强并分享他们真实的球场体验



5G虚拟现实互动

毫秒级时延和超高网络吞吐量能够使两个处于不同空间的虚拟现实移动用户像在一起一样工作互动。远程协作和远程监控将能够优化远程教育、生产、机器维护与维修等不同的业务应用和流程。同时，将该技术应用到OZO虚拟现实摄像机，能够实现交互式监控功能，全方位环绕音频和VR视频拍摄效果，使得声画完美同步



“我们要加速5G的部署，因为许多重要的物联网应用都离不开5G。既然我们知道5G可以帮助拯救生命、改善环境、提高生活品质，那么我们就应该加快部署的步伐。”

——诺基亚总裁兼首席执行官 苏立

“G20峰会”上，中央电视台携手诺基亚OZO虚拟现实摄像机亮相会场，投入一线采访工作

探索物联网应用，创造互联智能生活

公司提供终端和传感器、各种网络接入、云基础设施、智慧城市平台等端到端物联网解决方案。其中，高效、低成本的IMPACT平台（面向所有连接设备的智能管理平台）解决方案能够为8万多种宽带、家庭与物联网设备类型提供全生命周期的管理模式。

与此同时，公司还致力于构建完整的生态系统和合作社区，联合不同行业建立合作组织，形成针对性的业务模型。公司与政府和中国本地

合作伙伴开展合作，建立端到端应用POC验证机制，并主动参与NB-IoT（窄带物联网）联盟、天翼物联产业联盟、中国互联网与产业互联网技术联盟等物联网联盟，在智能家居、智慧城市、车联网、公共安全、数字健康、工业能源等领域采取了积极措施，不断推出新型业务，加速物联网行业发展。

案例

打造智慧家庭新生活

如今，超高清和4K视频点播、语音和视频通讯、电子商务以及智能家居业务越来越多地走入我们的生活。宽带数据网络改变了人们的生活，也对家庭接入宽带提出了更高的要求。对此，公司推出了面向未来的超宽带智慧家庭解决方案，发布了业界第一款对称速率的10G无源光网络终端产品，以满足未来“万兆入户”的需求。同时，公司提供了未来家居生活的解决方案，通过丰富的传感设备，智能家庭网关实现统一的接入控制，让人们能够便捷享受家居自动化、家庭安防、家庭维护、能源管理和远程医疗等智能家居业务，全方位保护家人的健康和平安，创造轻松、舒适、环保的生活。



除了提升家庭生活质量和水平，公司还积极推动公共服务的智能化发展。面对道路拥堵、交通事故频发、汽车尾气污染严重等情况，公司也正通过技术创新助力解决问题。2016年9月27日，公司与包括奥迪、宝马、戴姆勒、爱立信、华为、英特尔及高通在内的汽车及通讯产业合作伙伴成立了“5G汽车联盟”，着眼于开发、测试和推动用于自动驾驶、业务泛在接入、智慧城市整合及智能交通等应用的通信解

决方案，助推标准的制定，促进产品的商用化发展与全球市场渗透。作为联盟的创始成员，公司在车联网网络技术的演进过程中，将坚持与全球车联网产业链的密切合作，基于LTE网络演进5G技术，回应车联网业务对网络的不同需要，推动自动驾驶的早日成熟，满足人们对社会移动互连与道路安全的期待。

案例

Car2X车联网解决方案打造智能交通生态圈

公司在“第三届世界互联网大会·互联网之光博览会”召开期间，通过真实的车辆和实际城镇道路，提供了国内首个利用移动边缘计算（MEC）技术的Car2X车联网解决方案现场体验，诠释了公司进入车联网领域、促进中国地区车联网和无人驾驶产业链发展的愿景。

采用MEC技术的安全驾驶辅助系统能够直接感知车辆周围的环境，使汽车实时与视线之外较远距离的物体进行通信，并将端到端的网络通信时延由百毫秒级别降低至20毫秒以下。“魔鬼级时延”有助于汽车提前减速，避免可能发生的危险。

Car2X解决方案除了实现技术突破之外，还推动了智能交通生态圈的构建，使各方从中获益。

在“2016中国车联网大会”上，公司的Car2X解决方案以其安全、绿色、经济的特点，以及创新的MEC移动边缘计算技术，被授予了“2016中国车联网创新奖”。

道路交通部门	通过使用现有LTE网络，无需设置额外的路边通信装置，减少资本投入和运营支出
汽车制造商	通过使用LTE连接，无需集成新的无线技术，节省成本
运营商	通过托管路边装置增收，为汽车原始设备制造商及其客户提供更高价值
驾驶员	提升汽车、摩托车及其他车辆的行驶安全和效率
公众	提高道路安全并降低二氧化碳排放

Car2X生态圈

“诺基亚以前在手机市场做得非常优秀，如今在物联网和车联网领域也走在了前面。”

——中共中央政治局常委、中央书记处书记 刘云山

“诺基亚和上海贝尔的车联网方案为未来的无人驾驶奠定了基础，稳定的超低时延保证了驾驶的安全性。期待诺基亚和上海贝尔能够尽早实现基于MEC的无人驾驶。”

——《人民日报》总编辑 武锁宁

搭建网络安全屏障，守护信息安全

随着移动互联网、大数据、云计算、虚拟现实、人工智能、物联网和社交网络等新技术与新应用不断涌现，人们在享受网络带来的巨大红利时，也面临着前所未有的安全挑战。2015年冬季，黑客在乌克兰切断了近25万人的电力供应；2016年10月，美国域名服务供应商DYN遭受恶意软件侵袭，涉及数百万个IP地址。层出不穷的网络攻击已经影响到信息化社会的正常运行。

为了确保网络安全，公司认为，所有网元在设计时都需要将安全防护机制纳入考虑要素，同时，整个网络架构还需要保持足够的开放性，通过完善的生态系统快速引入优秀的第三方安全方案。除了加强传统

的网络安全防护机制外，还应该针对新的网络变化，持续打造新的安全机制，而随着云系统和物联网的快速发展，云数据中心和物联网终端的安全将成为未来网络安全的重点之一。对此，公司从网络设计时就将安全置于重要位置。

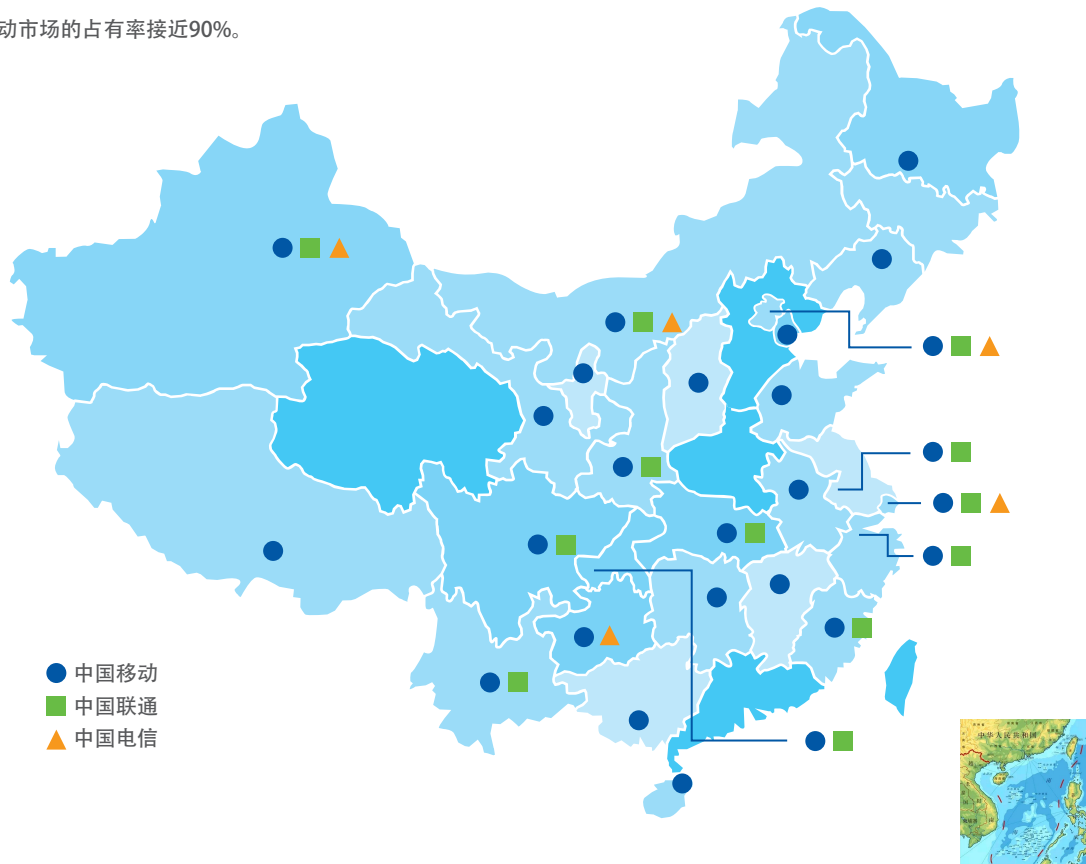
☑ Nuage解决方案中集成了多种安全技术，为中国运营商的云数据中心提供了安全的SDN网络。

☑ 基于网络的安全解决方案NetGuard可以集成国际知名病毒特征库（如卡巴斯基，赛门铁克等），利用贝尔实验室的智能识别专利技术，提供从告知、减缓到清除多层次的防护服务，适用于目前规模庞大的智能移动终端。

“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用”。我们应携手伙伴加强合作，共同打造未来安全网络。”

——诺基亚董事长 李思拓

2016年，公司网络安全应用范围不断扩大，在26个省市自治区得到应用，在中国移动市场的占有率接近90%。



公司网络安全应用的分布情况



责任管理

公司希望能以科技造福人类，力求通过领先的产品服务、广泛的全球资源、强大的本土实力和深厚的创新能力，满足社会需求，解决社会问题。为此，公司对内将社会责任理念融入经营管理过程中，全面考量和管理自身产生的经济、社会、环境影响；对外与利益相关方进行良性互动，将利益相关方的诉求作为公司决策的考虑要素，努力为多方创造价值。

社会责任理念

秉承诺基亚“互联世界，拓展人类无限可能”的愿景，公司在原有基础上创新提出了“科技造福人类”的社会责任理念，以负责任的方式提供优质产品和服务，让人们感受到科技和信息化带来的美好生活。同时，公司公布了新的社会责任模型，以期将理念更好地融入业务，创造价值。

互联

矢志创新，突破世界连接极限

协调

协调经济发展与环境保护，通过绿色技术造福当代及子孙后代



共享

与产业链伙伴与运营所在地社区共享发展成果

社会责任模型

社会责任管理

社会责任管理目标

企业的可持续发展与整个行业、区域，乃至世界的可持续发展息息相关。公司主动分析全球的可持续发展背景和趋势，结合自身的资源、技术等优势与所在行业的特性，探索为社会创造最大化价值的方法。

	可持续发展背景	专业优势与特色	责任承诺与价值追求
经济领域	<ul style="list-style-type: none"> 全球经济体普遍把加快信息技术创新、最大程度释放数字红利，作为应对“后金融危机”时代增长不稳定性 and 不确定性、深化结构性改革和推动可持续发展的关键引擎 中国提出并实施“创新驱动发展”战略和“中国制造2025”计划，鼓励产业突破升级 处于“一带一路”沿线的发展中国家和地区仍存在较大的“数字鸿沟” 	<ul style="list-style-type: none"> 拥有广泛的全球资源和强大的创新能力 深度参与到“一带一路”建设中，具有缩小“数字鸿沟”的长期经验 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励尽职尽责的企业文化，在开展业务的过程中恪守商业道德，负责任地对待每一个利益相关方 创新商业模式和技术，推动产业乃至全社会的经济发展，为人类缔造更加多彩的生活 加强与国内外企业和机构合作，加快“一带一路”沿线国家和地区的通信基础设施建设，实现合作共赢
环境领域	<ul style="list-style-type: none"> 全球面临气候变化、自然资源枯竭、能源危机和生态系统退化等诸多环境问题 《巴黎协定》力求推动各国共同行动，控制全球气温，减少气候变化带来的风险和影响 “G20峰会”通过《二十国集团深化结构性改革议程》，将“增强环境可持续性”确定为结构性改革的九大优先领域之一，并制定《G20能效引领计划》 	<ul style="list-style-type: none"> 持续研发绿色产品，减少产品在生产和使用过程中对环境的负面影响 具有支持绿色能源网络发展、创新环境污染防治与管理、发展绿色智慧产业的技术能力，助推其他行业环保模式和技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 推动绿色研发、绿色制造和绿色营销，关注碳足迹管理及绿色产品生命周期，打造高效能网络，建设绿色网络 为社会可持续发展提供专业的绿色解决方案，帮助其他行业实现产业升级和低碳转变
社会领域	<ul style="list-style-type: none"> 区域协调发展、可持续发展，以及教育、就业、医疗和养老等民生领域产生诸多新需求 人们对网络安全及隐私保护日益注重 “G20峰会”制定了《二十国集团落实2030年可持续发展议程行动计划》，推动可持续发展目标具体化和可操作化 	<ul style="list-style-type: none"> 正着力开发5G、物联网等技术，能支持智慧城市的建设，满足发展新需求 具有网络安全和隐私保护解决方案，能提升网络安全性 拥有志愿文化，能以信息化推进精准扶贫，并与多方合作 	<ul style="list-style-type: none"> 致力于将通信网络扩展至更广泛的区域，缩小不同区域和人群的信息化水平差异 以创新的思维与公益组织亲密合作，助推中国弱势群体教育和环保公益事业的发展 持续参与扶助弱势群体、赈灾救助和公益捐赠

2015年9月25日，联合国可持续发展峰会在纽约总部召开，联合国193个成员国在峰会上正式通过《变革我们的世界：2030年可持续发展议程》，从经济、社会和环境三个维度设立了17个可持续发展目标，希望全球从2015年到2030年间能在这些重要领域采取行动，走向可持续发展道路。公司期望能通过系统的管理、先进的技术、高

质量的产品服务和多样化的责任实践贡献可持续发展目标的实现。对此，公司将这些目标进行分解，通过挖掘ICT行业的专业优势与可持续发展目标之间的关联，确定目标的实现路径，并将其作为衡量公司对社会影响的依据。



公司对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应

社会责任管理机制

社会责任的有效推进有赖于自上而下完善的组织保障。公司设立了由高级管理人员组成的企业社会责任管理委员会，从战略高度指导公司的企业社会责任实践。同时，公司组建了企业社会责任委员会，并拓展了成员范围，由诺基亚通信中国和上海贝尔各部门指派人员组成，负责社会责任信息的上传下达和社会责任工作的协调开展。2016年，公司在体制和机制上进一步突出了社会责任的重要性，在市场传播与公共事务部门专门设有企业社会责任部门，并配备2名专职人员，负责设计、执行和评估社会责任相关事务。

针对社会责任委员会成员新增或更换的情况，公司特别邀请了国内知名的社会责任专家进行专题培训，使委员会成员对社会责任的理念、价值、趋势和推进方法形成了全面的认知，也吸引了公司的十多家本土供应商代表近20人的积极参与。

利益相关方管理

企业的可持续发展离不开与利益相关方的持续沟通和坦诚交流。通过多年的实践，公司逐步明确了利益相关方及其诉求，并在2016年根据内外部新的变化进一步完善了利益相关方分析，并优化了相应的沟

通机制，希望能够通过畅通的沟通渠道及时传递公司经营和履责信息，倾听并回应利益相关方诉求，与各方建立互信互赖的合作关系，共同创造经济、社会、环境综合价值。

利益相关方识别



利益相关方沟通交流

社会责任信息披露

社会责任信息的及时、准确披露不仅能提高公司运营的透明度，也有助于各方全面了解公司发展的机遇和挑战，提升对公司的认同感。由此，公司面向内部员工和外部利益相关方建立了不同频次、包含多个渠道的社会责任信息披露体系。其中，鉴于新媒体应用的广泛性，以

及其传播的快速性、即时性、针对性、交互性和社群性等特点，公司加强了微信的推广力度，并融入了视频、直播等多种新兴传播形式，全方位披露社会责任信息。

社会责任信息定期披露方式



年度：以印刷版和电子版两种形式发布企业社会责任年度报告，全面总结公司一年的社会责任实践和绩效



季度：以电子季刊的形式汇编企业社会责任信息

社会责任信息日常披露方式



通过公司官方网站的社会责任版块发布企业社会责任新闻，介绍公益项目最新进展



通过公司官方微博、微信和视频、直播网站公布企业社会责任信息、公益活动信息和志愿者招募信息



通过公司内部邮件向员工推送企业社会责任最新动态

社会责任信息披露方式

主要社会责任沟通活动

2016年，公司主动开展和参与各类社会责任沟通活动，与政府、行业协会、企业、院校等交流社会责任最新信息，分享和借鉴社会责任经验，共同提升社会责任管理与实践水平。

贡献标准制定

作为主要起草单位之一，参与中国通信企业协会《中国信息通信行业企业社会责任管理体系（2016年版）》的讨论与制定，推动行业社会责任履责标准的统一和整体管理水平的提高。

分享履责经验

1月28日，在“绿色供应链2016上海高峰论坛暨优秀案例颁奖仪式”上，作为首批获得上海绿色供应链2015优秀案例“最佳实践奖”的三家企业之一，向企业伙伴介绍帮助供应商持续改进的经验。

6月29日，在“2016中国工业行业企业社会责任报告发布会”上，分享了公司企业社会责任管理绩效及为“一带一路”沿线国家和地区做出的贡献。

9月21日，在工业和信息化部指导、中国通信企业协会主办的首届“信息通信行业社会责任年会”上，分享了公司在履行企业社会责任方面的理念和经验。

10月28日，在上海外企志愿服务联盟举办的第六届“上海公益伙伴日”活动中，与参加培训的志愿者们分享公司在志愿服务方面的经验和成功案例。

12月2日，参与全球报告倡议组织（GRI）组织的首届“GRI大中华区年度报告者会议”，与中外企业代表畅谈如何通过企业社会责任报告的编制，推动供应链的可持续发展，实现供应链的价值共享。

参与报告发布

积极参与中国工业经济联合会、上海市经济团体联合会、上海市商务委员会和上海市外商投资协会等国家和地方组织机构举办的“2016中

国工业行业企业社会责任报告发布会”“2016上海市企业社会责任报告发布会”和“上海外资企业社会责任（中国）报告发布会”等行业性和区域性报告发布会，扩大报告传播的影响力，推进企业社会责任管理实践和信息披露的沟通交流。

接待考察访问

5月18日，接待来自芬兰阿尔托大学和清华大学的学生代表团，让他们亲身感受到了公司的创新理念与技术，促进了国际间文化交流，为他们未来的发展积累了宝贵的经验。

6月，接待中国通信企业协会运维专委会代表的考察，分享了运维服务和科技研发方面的创新成果。

7月，开展大学生“游学营”北京站、上海站、青岛站活动，接待了来自北京邮电大学、北京交通大学等高校的师生。

在国家“十二五”科技创新成就展、2016年世界移动大会·上海、2016年中国国际信息通信展览会、第三届世界互联网大会（乌镇峰会）等行业展会上接待政府考察人员2,500余人次，受到中共中央政治局常委刘云山、全国政协副主席杜青林、国家工业和信息化部苗圩部长和陈肇雄副部长等的肯定。

新产品演示中心共接待了65批次的参观访问，共有超过800人参观，其中客户近180人、政府官员200余人、学生240余人。

提供发展建议

10月14日，与青岛经济和信息化委员会主任及分管领导针对创建“智慧城市建设合作”进行深入交流，共商“智慧城市”发展方向。

上海贝尔董事长袁欣作为上海市人大代表，在上海“两会”中建议加大对实体经济重组的支持力度，减轻企业税费负担；吸引更多高科技企业与人才落户上海，提高全社会对科技创新的投入；鼓励上海企业技术和资本输出国际。

实质性议题分析

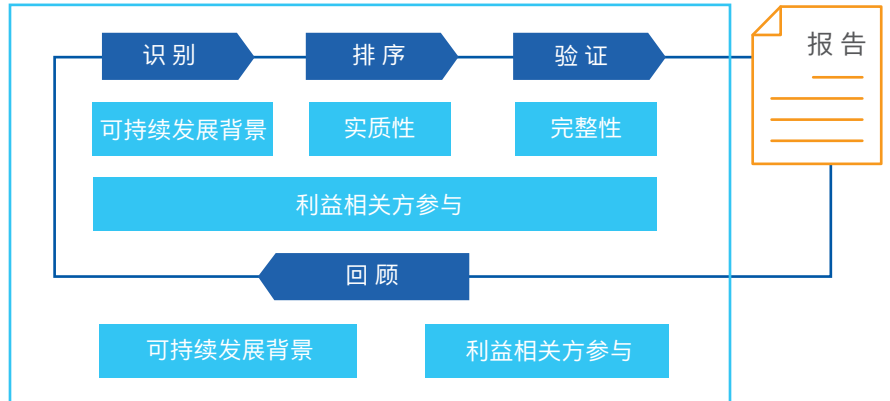
2016年，公司综合分析国内外可持续发展趋势、国家战略与政策、行业动态与热点，以及公司整合进展与未来规划，确定了社会责任实质性议题，在报告中针对这些议题进行信息披露。

议题来源

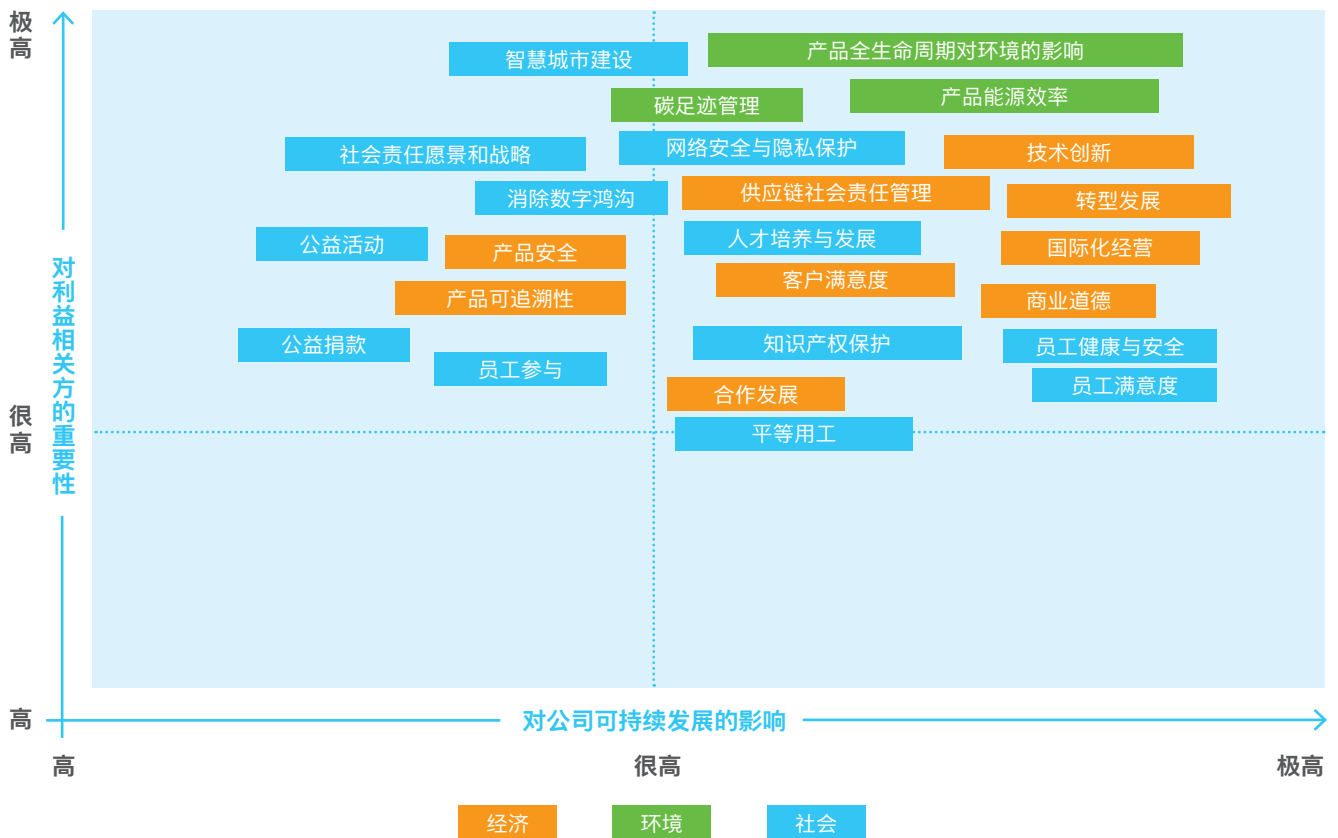
- 国内外可持续发展趋势
- 国家发展战略与政策
- 行业热点与实质性议题
- 公司战略和经营重点
- 利益相关方沟通与反馈
- 社会责任报告标准和相关指南

排序依据

- 对公司可持续发展的影响程度
- 对利益相关方的重要性



实质性议题分析过程



社会责任实质性议题矩阵

社会责任大事记

2016-1

- 荣获第五届中国公益节“5年特别致敬奖”和“责任品牌奖”
- 荣获上海绿色供应链2015优秀案例“最佳实践奖”

2016-2

- 荣获“浦东新区企业社会责任达标企业”证书
- 开展“云南宁蒗教育扶贫”项目捐赠活动

2016-3

- 开展“云南宁蒗教育扶贫”项目“贝尔班”资助活动
- 参与“地球一小时”活动
- 开展“暖风行动”项目
- 荣获中国扶贫基金会“2015年度扶贫爱心奖”
- 开展北京交通大学“诺基亚杯”创新大赛

2016-4

- 发布《2015上海贝尔企业社会责任报告》
- 在成都开展“创新未来”项目“职业见习日”活动

2016-5

- 开展“爱传递，信息化电脑教室”云南宁蒗捐赠活动
- 开展“创新同行”活动，接待芬中名校大学生代表团
- 在上海开展“创新未来”项目“职业见习日”活动
- 在江西开展“筑梦学院”项目“筑梦之旅”活动
- 在青岛开展“创新未来”项目“小小创新家”工作坊活动

2016-6

- 荣获“金桥经济技术开发区企业可持续发展五星级企业”称号
- 参与“世界环境日”活动
- 开展“暖风行动”项目儿童节活动
- 参加“2016上海市企业社会责任报告发布会”
- 参加在北京举行的“2016中国工业行业企业社会责任报告发布会”

2016-7

- 开展低碳宣传月活动
- 在杭州开展“筑梦学院”项目夏令营活动
- 荣获第五届中国财经峰会“2016杰出品品牌形象奖”
- 开展大学生“游学营”北京站、上海站、青岛站活动
- 在北京举办第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

2016-8

- 在青岛开展“滴滴爱心，温暖你我”公益献血活动
- 在杭州诺基亚通信创新产业园举办“可编程世界杯”2016年诺基亚校园创新大赛

2016-9

- 首席运营官柯瑞安荣获2016年度上海市“白玉兰纪念奖”
- 荣获2015年度信息通信行业企业社会责任“优秀企业”称号
- 获得第二届CSR中国教育奖“社会责任践行推动力奖”
- 开展“爱传递，信息化电脑教室”甘肃捐赠活动

2016-10

- 开展“中国扶贫日”宣传活动
- 荣获“上海外资企业社会责任（中国）报告发布单位”称号

2016-11

- 在上海浦东联营小学开展外来务工人员子弟“职业方向盘”支教活动
- 在南京开展“创新未来”项目“职业见习日”活动
- 在上海举办的“第六届上海公益伙伴日”上分享经验

2016-12

- 荣获“金蜜蜂2016优秀企业社会责任报告·供应商责任信息披露奖”
- 参加“GRI大中华区年度报告者会议”
- 开展“国际志愿者日”宣传活动
- 举办第二届企业社会责任专题培训
- 开展“传递爱与幸福的旅程——芬兰圣诞老人兴国行”活动
- 召开企业社会责任报告编制启动会议

责任荣誉

类别	2016年获得荣誉	颁发机构
综合类	2016杰出品牌形象奖	中国财经峰会
	中国光通信市场最具品牌竞争力企业10强	中国通信学会光通信委员会、亚太光通信委员会
	上海外资营业收入百强企业、上海外资进出口总额百强企业、上海外资纳税百强企业、上海外资吸引就业人数百强企业	上海市商务委员会和上海市外商投资协会
	2016年度ICT行业龙虎榜ICT产业综合实力奖	信通传媒
	2016年度上海市“白玉兰纪念奖”（公司首席运营官柯瑞安）	上海市人民政府
	2016年度ICT产业十大风云人物（诺基亚通信中国与上海贝尔联合管理团队负责人王建亚）	《通信世界》
责任管理	《企业社会责任报告发布证书》	中国工业经济联合会
	2015年度信息通信行业企业社会责任“优秀企业”	中国通信企业协会
	《连续五年发布社会责任报告证书》	上海市经济团体联合会
	上海外资企业社会责任（中国）报告发布单位	上海市商务委员会与上海市外商投资协会
	浦东新区企业社会责任达标企业	上海市浦东新区人民政府
	金桥经济技术开发区企业可持续发展五星级企业	上海金桥经济技术开发区管理委员会
	金蜜蜂2016优秀企业社会责任报告·供应商责任信息披露奖	《WTO经济导刊》杂志社
技术创新	基站系列产品卓越成就奖、TD-LTE宽带集群卓越贡献奖、TD-LTE系列国际标准化推动卓越贡献奖、TD-LTE系统全球推广卓越成就奖、TD-LTE无线宽带接入精品案例卓越成就奖	TD产业联盟
	2015年度中国SDN最佳实践奖	SDN/NFV产业联盟
	2015年度编辑选择奖	《通信产业报》
	2016中国车联网创新奖	《人民邮电报》、中国车联网产业联盟
价值共享	上海绿色供应链2015优秀案例“最佳实践奖”	中国-东盟环境保护合作中心、上海市环境保护局等
生态友好	2016年度上海节能产业金钥匙奖——最佳能源管理企业	上海市节能工程技术协会
	环境保护诚信企业	上海市浦东新区环境保护和市容卫生管理局
以人为本	CSR中国教育奖“社会责任践行推动力奖”	中国共产主义青年团中央委员会、中华人民共和国教育部等
	2015年度扶贫爱心奖	中国扶贫基金会
	2016年度公益践行奖、2016年度公益项目奖	中国公益节组委会
	第三届中国青年志愿服务项目铜奖（“暖风行动”项目）、第十一届中国青年志愿者优秀个人奖（“暖风行动”负责人吝凯辉）	志愿服务交流会全国组委会
	“首都劳动奖章”（项目经理薛凯）	北京市总工会

公司治理

依法合规、恪守商业道德是公司发展的基石，也是公司长期健康运营的根本所在。公司制定了严格的商业道德规范，并形成了系统的管理、监督机制，确保经营过程中的公平公正，杜绝腐败和贿赂，尊重和保护知识产权，在减少风险的同时营造守信、和谐的商业环境。

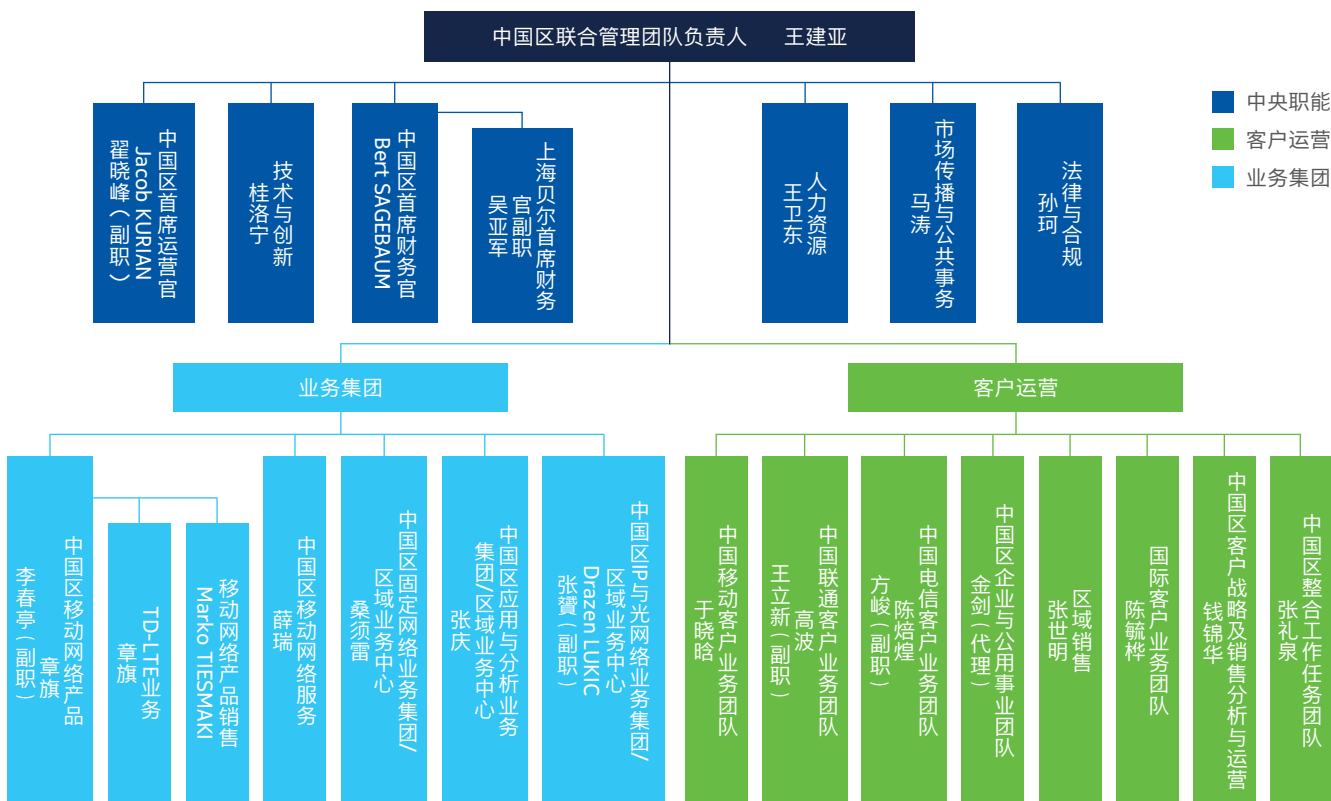


2016年主要进展	主要涉及实质性议题
<ul style="list-style-type: none"> • 员工恪守《商业道德规范》承诺率达到97% • 更新发布了11个政策和流程 • 开展现场商业道德与合规培训14次，529人次参与 • 27,415人次参与在线合规培训 	<ul style="list-style-type: none"> • 转型发展 • 国际化经营 • 商业道德 • 知识产权保护
主要关联利益相关方	联合国可持续发展目标
<ul style="list-style-type: none"> • 政府 • 客户 • 员工 • 股东 • 供应商 	<ul style="list-style-type: none"> • 目标16：公正、和谐和包容社会

完善治理体系

为确保公司整合过渡期间业务的延续性，一如既往地为客户提供高品质的产品和服务，诺基亚总部各部门负责人、诺基亚中国和上海贝尔高级管理层及人力资源部门本着公开、公平、公正的原则对中国区联合管理团队进行选拔。2016年1月22日，上海贝尔在芬兰赫尔辛基

召开董事会，通过了新董事会成员，由8名董事组成，中外董事各4名。与此同时，上海贝尔董事会与诺基亚集团通过了中国区联合管理团队的架构及人员任命，批准了过渡期联合运营协议。



诺基亚通信中国与上海贝尔联合管理团队组成

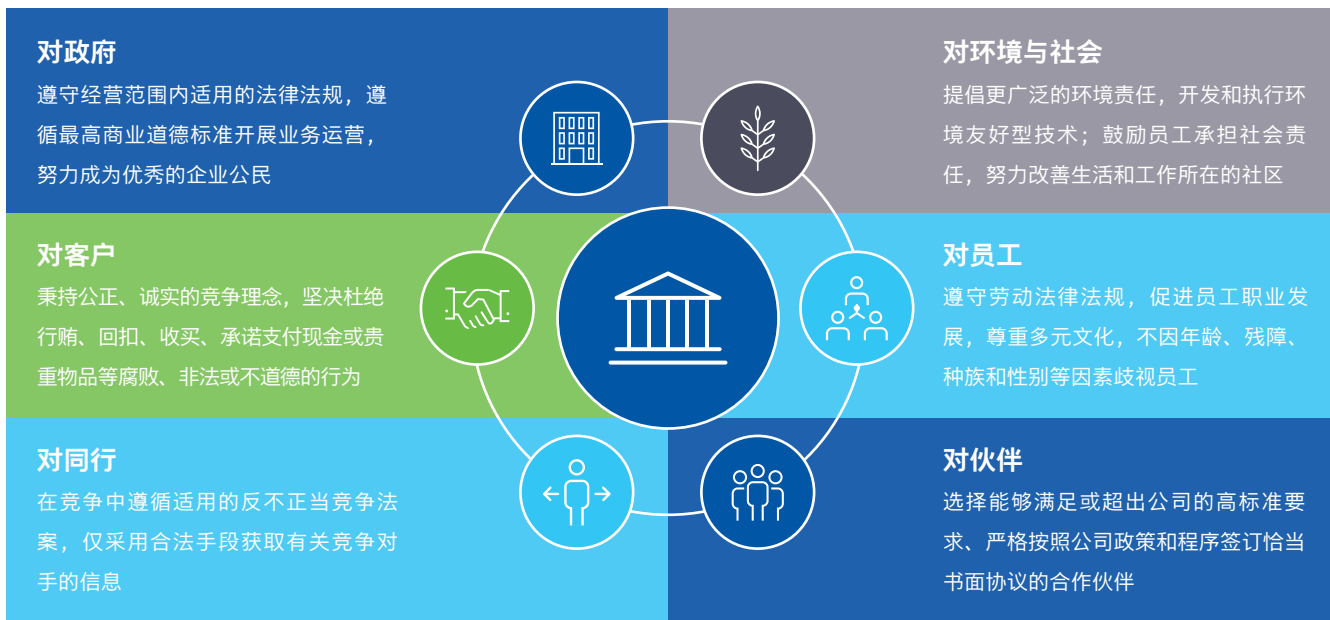
为加强对管理层的监督指导，董事会从之前的每季度一次改为每月一次，全年共召开了11次董事会，商讨和决策与整合、经营、发展相关的重大事项，指导管理层的经营工作。目前，诺基亚通信中国和上海贝尔整合的有关最终法律协议各项条款仍在协商确定中，预计在2017

年上半年完成整合。与此同时，新公司正式运营的相关工作也在紧锣密鼓地筹备中。新公司正式运营后，将尽快落实备忘录精神和法律协议，实现市场、产品和业务的融合，以及组织、流程和文化的融合，使诺基亚通信中国和上海贝尔真正融为一体，打造统一的企业文化。

严守商业道德

公司在遵守法律法规的基础上，对所有员工提出了更高的商业道德要求。2016年9月，公司更新发布了新版《上海贝尔行为准则》，并调整了商业道德委员会的成员组成，以总经理为主席，包括纪律检查委员会书记、首席财务官、副首席财务官、人力资源执行副总裁、法律与合规执行副总裁、首席合规官和诺基亚合规代表。

公司要求员工每年都对《商业道德规范》进行回顾和确认，确保每位员工全面透彻地了解公司的合规系统和相关政策。2016年，员工恪守《商业道德规范》承诺率达到97%。公司对所有违反合规规则和商业道德的行为采取“零容忍”政策，经调查属实一律从严处理。2016年，公司共调查了31起合规案件，结案处理25件。



商业道德承诺

<p>电子邮件</p> <p>ethics@nokia.com ethics.china@alcatel-sbell.com.cn compliancehotline@alcatel-lucent.com</p> <p>在线</p> <p>https://nokiaethics.alertline.com https://www.alcatel-lucent.ethicspoint.com</p>	<p>电话</p> <p>https://nokiaethics.alertline.com/ clientInfo/7782/phone.pdf +1908-582-0183 (OnNet 2832-0183) +1-888-267-7732 (toll free, 仅限于 美国和加拿大地区适用) +1-971-249-0343 (听力障碍者适用的 文本电话)</p>
--	---

违规举报渠道



扫描二维码，可获得商业道德举报
专线拨打指南

公司建立了严格健全的合规管理体系，为确保整合过渡期间及未来整合完成后能推行统一的合规原则和制度，2016年，公司更新发布了11个政策和流程。

综合类

《上海贝尔行为准则》



利益冲突

《利益冲突政策》
《利益冲突标准操作细则》



合作伙伴选择

《第三方风险管理筛选及选择标准操作细则》
《第三方销售商、法律及其他顾问的筛选和审批执行流程》
《合资企业及其他权益合作伙伴的筛选和审批执行流程》



反腐败贿赂

《反腐败政策》
《公司反腐败招待标准操作细则》
《有关禁止疏通费的标准操作细则》

慈善捐赠与赞助

《慈善捐赠及赞助标准操作细则》
《慈善捐赠和赞助执行流程》



更新的合规政策和流程

2016年，公司开展现场商业道德与合规培训14次，529人次参与，27,415人次参与在线合规培训，覆盖管理团队、海外部一线员工、财务部、公司4个多数控股子公司、海外分支机构的员工及海外当地供应商等。同时，公司为具有特定需求的团队量身定制了专业化的培训资料，如帮助销售团队熟知竞争法，帮助人力资源部掌握公平雇佣和考评机制，帮助研发团队理解知识产权和机密信息保护，提升他们的合规意识和能力。

此外，公司还主动将合规理念与政策传递给供应商和合作伙伴，在全国供应商大会中纳入相关培训，和他们积极探讨交流合规问题，协助合作伙伴把握公司具体的合规要求，将合规管理落到实处，推动价值链合规文化的形成。

强化风险管控

公司将不同的风险管控点依照职能进行划分，由财务、内控、合规、法律以及各相应业务部门负责。根据诺基亚总部所设定的合规项目，合规部每年年初联合各职能团队的项目负责人开展合规风险识别、衡量和分析，针对识别出的风险设定年度改进计划和措施，并定期跟踪，确保公司能够及时完成设定的行动方案，有效防范和控制公司的运营风险。

针对公司整合这一特殊情况，公司陆续向所有职能与业务团队部署了全面的合规风险评估。该风险评估项目由第三方提供线上评估所需的

支持工具，要求50%以上的员工参与，评估结果作为制定和实施风险缓解策略的重要依据。

随着创新竞争越发激烈，知识产权保护的重要性日益凸显。公司完善了知识产权保护政策，就所有员工应承担的知识产权和机密信息保护责任提出了明确的要求，要求在向第三方提供公司知识产权或机密信息前，应先获得适当授权并在合同中有相应保密条款。同时，在劳动合同中对员工任职期间基于职务产生的知识产权事先约定所有权归属，避免侵权事件的发生。

我们与SDGs

联合国可持续发展目标

16 公正、和谐和包容社会



ICT企业的优势

- ICT技术能够通过信息的及时披露和反馈让各类机构，包括公司自身的运营更加透明
- ICT技术能够让内外部利益相关方通过网络随时随地获取信息并监督公司的合规运营情况
- ICT技术能够让内外部利益相关方不受时间和地域的限制，通过更多渠道、更便捷地表达意见，参与到公司治理过程中

公司的行动与贡献方式

- 通过《商业道德规范》和一系列内部控制制度与政策推动企业运营更加透明，杜绝腐败、贿赂、侵权等行为的发生
- 提供多种形式，让内外部利益相关方都能参与并监督公司的合规运营，营造价值链的合规文化



技术创新

驱动精彩生活

当前，一场将深刻影响未来世界的信息革命正在发生。互联网深入渗透了技术创新、商业运营、公共服务和个人生活等社会的方方面面，保障现代社会的有序运转，推动生产力的创新演进。公司践行“互联世界，拓展人类无限可能”的愿景，提供端到端、更完整、更强大的产品方案，持续引领产业创新，以科技造福人类。

2016年主要进展	主要涉及实质性议题
<ul style="list-style-type: none"> 研发投入占销售收入的16% 新增授权专利240余项，累计拥有授权发明专利1,050余项 成功申报国家重大专项新课题4项，累计承担国家专项课题53项 荣获5项TD-LTE大奖 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧城市建设 技术创新 合作发展
主要关联利益相关方	联合国可持续发展目标
<ul style="list-style-type: none"> 政府 客户 行业伙伴 非政府组织与社区 	<ul style="list-style-type: none"> 目标9：产业、创新和基础设施 目标11：可持续城镇

连接智慧城市

城市化正在给城市发展带来持续的压力

城市人口比例 vs 城市占用地球土地比例

55% vs **2%**

到2050年，生活在城区的人口比例 **70%**

互联网的普及不断提高城市的信息化程度

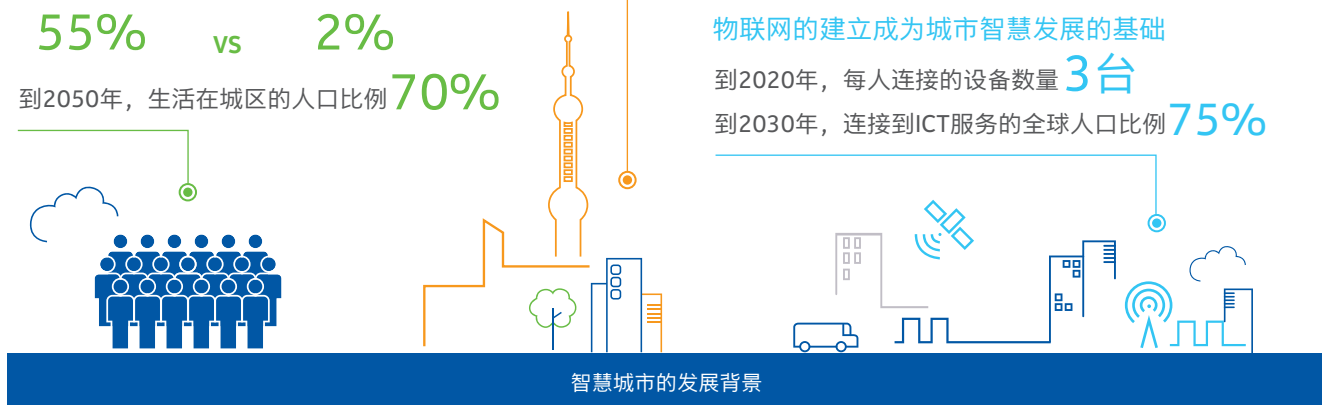
2012年以来，平均宽带速度增长 **3倍**

每天产生的数据字节 **2.5亿**

物联网的建立成为城市智慧发展的基础

到2020年，每人连接的设备数量 **3台**

到2030年，连接到ICT服务的全球人口比例 **75%**



万物互联的浪潮开始席卷我们所处的时代，大至交通、输配电、给排水等城市基础设施系统的智能化运作，小至手机对空气净化器家用电器的远程控制，互联网与物联网的结合为智慧城市的发展提供了技术与数据基础，将为现代生活形态带来前所未有的变革。

2016年，公司发布《智慧城市蓝图》，分享智慧城市的发展路径与全球构建智慧城市的特色实践。

智能	安全	可持续
<p>目的： 利用技术提高人们的生活质量，促进创新、社会及经济发展，让城市更具吸引力</p> <p>应用领域：</p> <ul style="list-style-type: none"> 智能公共服务 智能基础设施和建筑 智能医疗和教育 	<p>目的： 防范或最大限度地降低诸如犯罪活动、事故、污染及自然灾害等负面事件带来的风险和影响</p> <p>应用领域：</p> <ul style="list-style-type: none"> 智能监管 智能监控 智能应急服务 	<p>目的： 降低市政运营、当地商业活动及人们日常生活造成的环境影响</p> <p>应用领域：</p> <ul style="list-style-type: none"> 智能能源 智能移动和交通 智能商业模式

智慧城市的三大特征

扩展链接：智慧城市典型代表——上海

上海作为典型城市代表之一，将移动网络连接、云计算和大数据视为三大基础技术，在智能、可持续发展和安全三个领域都启动了智慧城市项目，致力于通过智慧城市项目实现改善民生、改善城市管理和帮助提高政府透明度等三个主要目标。

	智慧城市应用	状态
应用阶段	互联闭路电视	已广泛部署
	智能废弃物管理	已实现电子标签的管理和使用
	智能医疗，包括老年人护理	已实现云服务和应用的使用
试点阶段	智能照明	正在开展试点
	智能交通运输系统（ITS），包括电子收费	已开展多个试点
	环境监控	处于试用的早期阶段
	智能停车	在商务办公区设置了多个试点
	大数据	分析政府部门收集的数据

上海开展智慧城市项目的情况

智慧城市的发展对信息消费的灵活性、宽带性、安全性等提出了崭新的要求。公司在智慧城市解决方案中将物联网、云、安全技术、共享连接和数据联系在一起，提供共享、安全及可扩展的平台，以确保城市资源和数据的最佳利用，打造智能、安全及可持续发展的城市。



智慧城市的产品和服务模块

案例

为台湾偏远乡镇提供数字医疗服务

在中国，经济发展不平衡造成了偏远地区医疗资源的不完善，尤其是在自闭症领域，康复训练专业人才紧缺的问题尤为突出，自闭症家庭难以获得专业诊断与服务。

公司期望通过物联网推动智慧医疗的发展，为面临困境的患者提供专业和可及的医疗资源。在台湾台东仁达乡，公司与ng Connect计划（物联网社区生态系统）联手推出一项远程医疗技术解决方案，通过视频咨询服务，使当地自闭症患者获得必要设施和医疗服务。公司在该项目中使用EC-GSM-IoT新技术，确保仅覆盖GSM网络的台湾偏远地区也能稳定支持设备的接入。

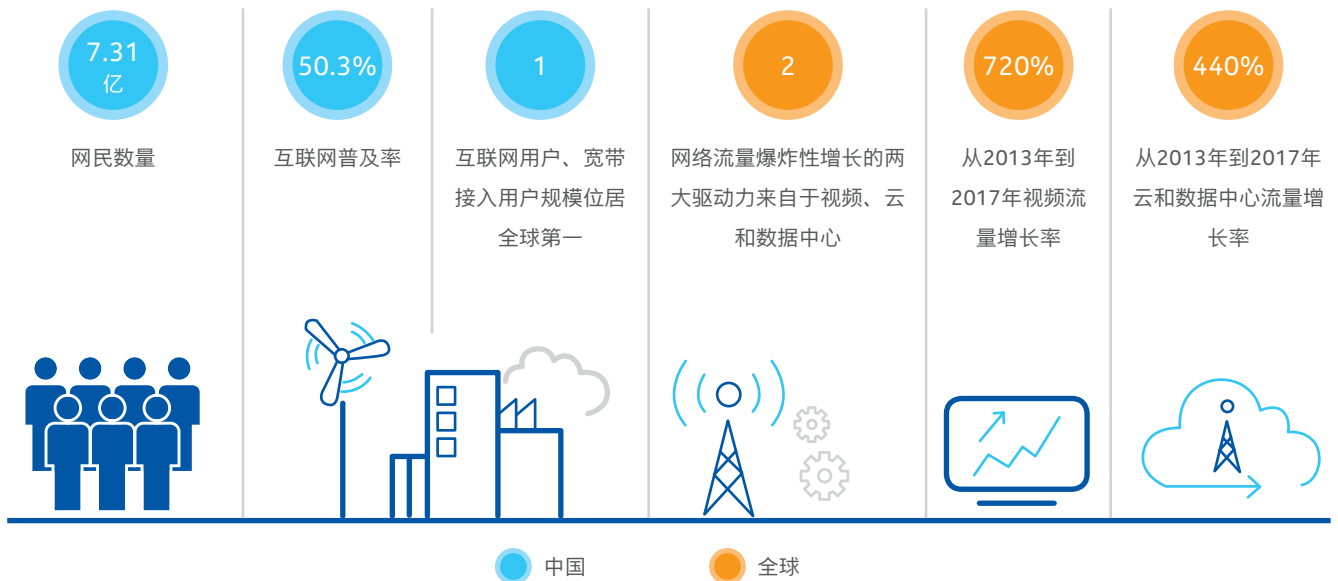
“这项令人振奋的试行方案结合了诺基亚的专业技术及物联网社区生态系统深入医疗照护的知识。我们同心协力打造一个强大的网络，帮助医生以更低成本且更有效率的方式，满足病患的医疗照护需求。”

——诺基亚台湾暨港澳地区总经理 谢任邦



守卫网络安全

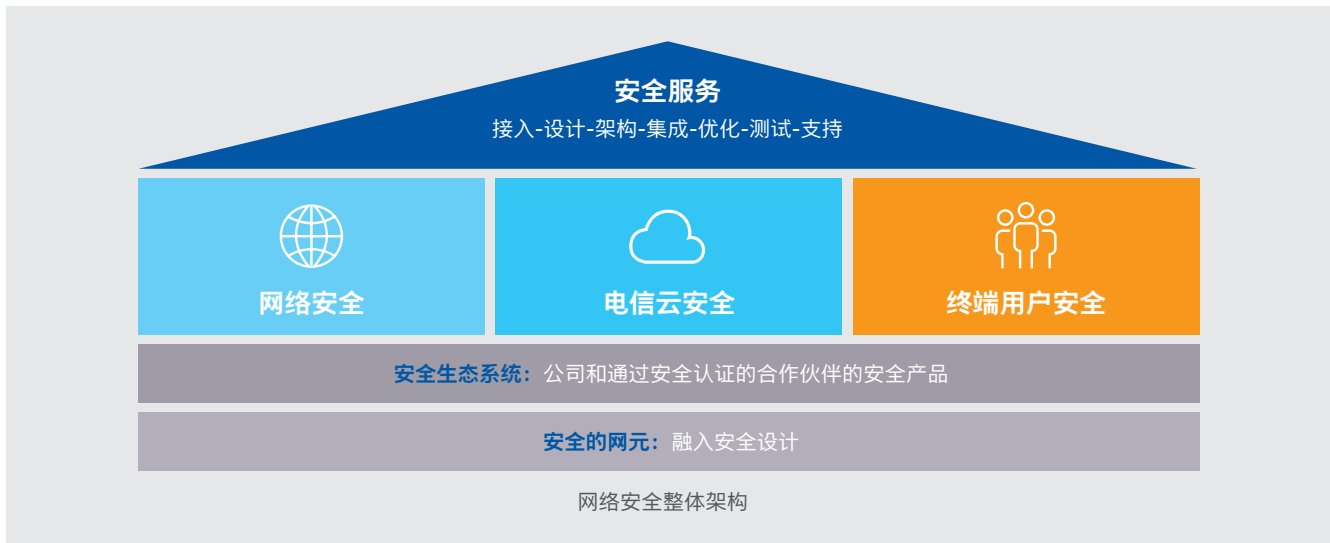
社交网络、移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术和新应用的涌现，带来了数据流量的井喷式增长。



国内外信息化趋势

与高度的信息化相伴而来的是对网络安全的日益重视。网络安全与政治、经济、社会安全密切相关，尤其是在金融、能源、交通等重要领域，通信网络扮演着神经中枢的功能，一旦出现数据泄露、网络攻击等安全威胁，将会对社会造成难以估量的破坏。

公司搭建了一个网络安全整体架构，为客户提供一流安全服务。公司与合作伙伴共同打造安全生态系统，结合未来网络发展的趋势，加强网络安全、电信云安全和终端安全，并根据用户的需求提供多层次、全方位的安全服务。



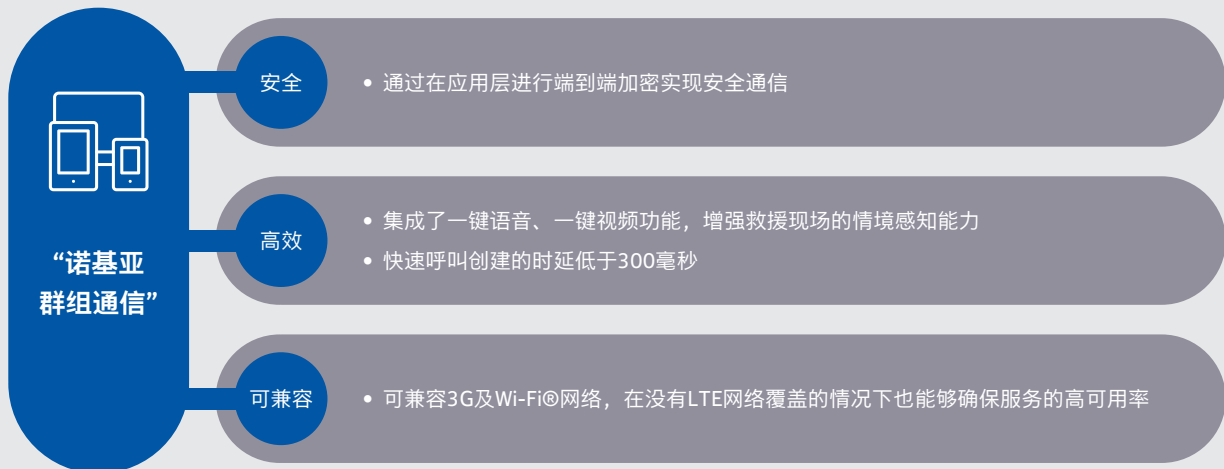
在公共安全和救援保障领域，公司专门成立了社会应急保障业务联盟，为供应商、运营商、政府代表和社会应急保障服务机构提供密切合作的平台。2016年，诺基亚被市场资讯机构Current Analysis评为“LTE公共安全最佳供应商”。

案例

“诺基亚群组通信”应用保障应急任务的通信需求

公共安全领域的应急任务对信息通讯的及时性、高质量和高安全性提出了较高的需求。对此，公司发布了“诺基亚群组通信”应

用，使用者仅需将其安装到手机等单一设备，即可轻松实现现场救援过程中的安全、高效和可兼容的优质通信。



“诺基亚群组通信”应用的特点

引领行业方向

ICT行业的发展日新月异，创新的技术、产品与应用层出不穷。行业快速的发展演进推动ICT企业在保持自身活力的同时，也为经济、社会发展注入了强劲动力。

推动技术标准化发展

为了最大化凝聚行业智慧与力量，实现关键技术的突破和大规模应用，公司发挥带头作用，积极推动ICT行业的标准化。2016年，公司牵头或参与中国通信标准化协会（CCSA）行业标准和国家标准编写81项，向国际标准组织提交文稿4,000多篇。

公司在3GPP、CCSA和IMT-2020等5G研究和标准的主要组织中占据了多个较为重要的领导席位，积极参与并引领国内外的5G标准制定，做好5G商业化的充分准备。

“贝尔实验室在5G无线关键技术和网络关键技术方面所取得的突破和创新，能够支持未来超高（低）带宽和超低时延的创新应用，实现5G网络的自动化、智能化和可编程化，满足未来万物互联的需求。”

——诺基亚通信中国和上海贝尔联合管理团队执行副总裁、技术与创新负责人 桂洛宁

促进行业合作交流

公司积极寻求行业内及跨行业的合作机会，旨在通过交流与碰撞，挖掘未来技术进步、行业发展和生活方式创新的无限潜力。

案例

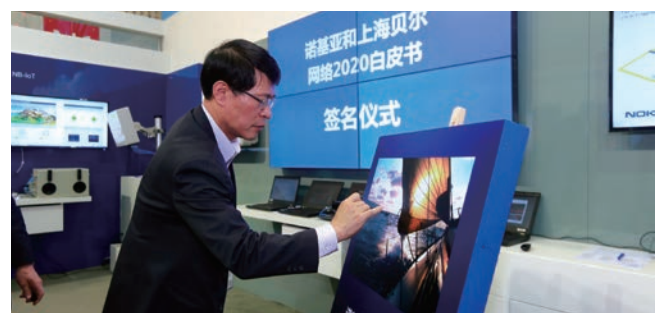
探索互联网发展方向，促进产业升级与革新

公司在“2016年世界移动大会·上海”发布了《网络2020白皮书》，阐述公司对未来业务需求的理解，以及5G、物联网、大带宽、网络智能、网络安全等方面的创新方案，为产业内外的应用实践提供了全面的参考。

公司携手中国联通在北京发布《产业互联网白皮书》，为未来产业互联网发展的演进方向、网络架构、产业形态、关键技术、产业落地以及合作模式提供了指导方向与发挥空间，有助于金融、制造、医疗等行业积极推动网络转型，迎接新的机遇和挑战。



举办“第14届睿智光网络新业务论坛”，助力运营商打造按需应变的超宽带承载网络。



参与“2016年世界移动大会·上海”，发布《网络2020白皮书》。

公司2016年举办或参与的行业活动



参与“2016年中国国际信息通信展览会”，全面展示“以人为本，引领互联新生活”的理念。



举办“第五届SreXperts大会”，助力运营商打造灵活、高效和高性能的IP网络和移动核心网络。






参与“第三届世界互联网大会”，正式发布了国内首个利用移动边缘计算（MEC）技术的Car2X车联网解决方案。

公司2016年举办或参与的行业活动

培育创新基因

公司以“创造价值，追求卓越”为理念，将创新精神融入公司灵魂和基因，营造鼓励探索、容忍失败的宽容氛围，并搭建国际化平台，培养全球思维和眼光，形成了强调传承、宽容与开放的创新文化。

公司坚持对创新的投入，建立创新基金等鼓励创新的机制，依托贝尔实验室深厚的研发资源，在各个产品领域实现一系列技术突破。

 <p>无线领域</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 顺利完成了工信部组织的5G技术研发试验测试 • 5G技术在28GHz频段实现了10.17Gbps的峰值速率 • 4G产品发布了全新LTE商用系统版本LR15.1
 <p>固定网络领域</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 发布了全球第一个对称10G和40G PON商用软硬件 • 发布了全球第一个集成紫蜂协议（ZIGBEE）技术于PON光网络单元的智能家居端到端解决方案 • 发布了多款新型运营商定制HGU/智能光网络单元设备 • 发布了能更好地支持4G LTE小基站回传的无源光网络MBH增强方案
 <p>IP和光网络领域</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IP产品发布了Nuage VSP平台的最新版本 • 在互联网数据中心领域提升了通过NSP平台提供的创新调度能力 • 光网络产品发布了一系列新产品，完善端到端产品线
 <p>应用与分析领域</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 率先成为提供Cloud SBC产品并开始测试的厂家 • 继续保持IOC集成领域的市场占有率第一的位置 • 首次在实时计费产品平台（SurePay）和计费网关推出了基于云平台的部署 • IMPACT平台在上海市经济和信息化委员会牵头的“上海城域物联骨干网测试”工作中获得第一阶段测试高通过率

主要产品领域的创新成果

价值共享：打造责任生态圈
生态友好：呵护宜人环境
以人为本：共建美好未来

专家点评
2017年展望
对标索引

术语解释及缩写表
意见反馈表

技术创新：驱动精彩生活

2016年，公司继续保持着令人满意的创新成就，凭借自身深厚的创新积累，推动国家重大课题的研究进展。公司新增授权专利240余项，累计拥有授权发明专利1,050余项；成功申报国家重大专项新课题4项，累计承担国家专项课题53项。

关键绩效：



获得TD产业联盟5项大奖



核心路由器7950 XRS在“2015中国通信产业大会暨第十届中国通信技术年会”中获评“**2015年度编辑选择奖**”





数据中心SDN解决方案获得SDN/NFV产业联盟颁发的“**2015年度中国SDN最佳实践奖**”



立体覆盖系统获得中国移动集团“**2016科技进步一等奖**”

我们与SDGs

联合国可持续发展目标	ICT企业的优势	公司的行动与贡献方式
 <p>9 工业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 信息通信基础设施能推动各个国家和地区发展进步 • ICT技术能帮助偏远地区缩小数字鸿沟，也能为现代化与城市化进程中面临的种种问题提供解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> • 发挥互联网与物联网的技术优势，推动智能、安全和可持续的智慧城市建设 • 与合作伙伴共同打造安全生态系统，加强网络安全、电信云安全和终端安全 • 通过推动ICT行业标准化和组建跨产业联盟等方式，引导行业服务社会进步 • 完善自身的创新体系，依托强大的研发力量与经验，不断以创新思维超越技术局限
 <p>11 可持续城镇</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ICT技术能帮助更多人更加便捷地获取健康、教育、金融等资源 • 移动互联网、云计算等新技术和新应用能为智慧建筑、智能电网、智能汽车等提供支持 • ICT技术能实现道路状况、灾害预警等实时数据监测，为城市管理者的决策提供依据 	<ul style="list-style-type: none"> • 发布《智慧城市蓝图》，研究与分享智慧城市的发展路径 • 提供智慧城市产品和服务模块，确保城市信息数据的最佳利用与保护 • 发布Car2X车联网解决方案，推动无人驾驶技术的发展



价值共享

打造责任生态圈

公司秉承卓越的服务理念为客户和社会带来价值，并致力于同各方构建公平互利的合作关系。公司在提升自身社会责任管理水平的同时，积极带动供应链上下游企业社会责任管理意识和能力提升，通过行业合作和交流促进供应链价值共享，使公司的责任理念影响到更多企业，并同他们一起构建责任生态圈，携手共促社会责任创新实践。

<p>2016年主要进展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 荣获上海绿色供应链2015优秀案例“最佳实践奖” • 社会责任采购比例100% • 本地化采购的支出比例达到50%，新引入本土供应商1家，升级本土供应商9家 • 调查了超过300家供应商的冲突矿物以确定元件中锡、钽、钨、金的来源 • 无线产品合同按时交付率为80%，其他产品合同按时交付率为87% • 实施了57个质量改进项目，实现收益578万欧元 	<p>主要涉及实质性议题</p> <ul style="list-style-type: none"> • 供应链社会责任管理 • 客户满意度 • 合作发展
<p>主要关联利益相关方</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客户 • 行业伙伴 • 供应商 	<p>联合国可持续发展目标</p> <ul style="list-style-type: none"> • 目标12：负责任的消费和生产 • 目标17：促进目标实现的伙伴关系

超越客户期待

提供高品质产品与服务，满足客户需求，为客户创造更多价值，是公司发展的基础。公司严格遵循客户至上、持续改进的质量方针，确保准时且高质量地兑现承诺，通过不断创新和提升自己的技术，为客户提供有竞争力的差异化产品和服务，致力于成为客户最为信赖的伙伴。

提升产品品质

公司建立了全方位的质量管理体系，保证产品品质达到或超过公司内部及外部的质量审核标准。2016年，公司通过了由劳氏质量认证公司和法国船级社执行的质量管理体系（TL 9000/ISO 9001）的换证

审核，并顺利获得新证书。审核覆盖了公司销售、研发、生产、售后、采购、人力资源管理、物流等所有与产品质量或服务相关的业务活动。

关键绩效：

内部质量审核共有**78项**建议项，**76项**轻微不符合项

外部质量审核共有**36项**建议项，**3项**轻微不符合项

为了向客户提供高质量、高安全性、高可靠性的产品、服务、软件以及解决方案，公司从产品设计、采购、生产和检测各环节着手，对自己提出更高的要求，并通过“质量我做主”全员质量培训等方式提升员工的质量意识。2016年，公司实施了57个质量改进项目，涉及缩短返修周期、降低产品返修率、工艺改进、流程改善、技术服务提升等多方面。

公司聚焦客户需求，不断升级技术和服务，有针对性地进行开发和改进，并积极与客户开展合作，为客户提供优质的产品。

案例

创新方案保障上海迪士尼园区网络品质

上海迪士尼园区内街道站分布密集，宏站分布较为稀疏，原有的同频组网方案会形成严重的同频干扰，影响用户感知体验。

公司携手中国联通上海分公司，充分利用中国联通可用频谱资源，在保证连续覆盖的情况下，通过精细化的异频策略实现用户合理分流，解决了热点区域容量受限问题，使得忙时接通率依然保持在99.98%，有效保证了园内网络的通畅。

优化客户服务

公司致力于为客户提供更快速、更安全的通信体验，不断优化对客户的服务能力。

针对短信中的不良信息泛滥问题，公司为运营商提供不良信息管理系统（SMS，即Spam Management System），帮助运营商对多种不良信息、骚扰电话等进行管控。

不良信息管理系统


 高覆盖性 可提炼出垃圾短信的多项特征，进行高效治理	 高精度 可对形式多变的垃圾短信进行模糊识别分析，提高治理精度	 高处理速度 可在毫秒级内完成从判断到拦截的处理过程	 高灵活性 可在网络不同位置灵活部署，对现网影响小	 高效部署 可快速响应客户需求，提供令人满意的方案	 高针对性 可针对各类垃圾短信进行有效管控
--	---	--	---	---	---

不良信息管理系统的特点

公司将客户满意度作为检验自身产品与服务重要参考标准。公司采用客户体验调查（CES）的方法进行客户满意度评价，将构成客户感知价值的各价值流与公司各职能结合在一起，帮助公司精确定位，从而在相应业务领域做出改进。2016年，公司的CES调查由第三方公司以面访的方式执行，面访问卷在涵盖评分项的同时，更关注具体的客户声音。

公司还竭力为全球客户提供专业、便捷的工程实施服务和专业技术支持。在长期服务非洲多哥移动的项目中，公司为其提供业界领先的通信解决方案、技术人员培训以及优质的工程实施服务，助力多哥通信基础设施建设，为当地居民消除数字鸿沟。

关键绩效：

	面访了 96位 客户，客户感知价值指数为 58.9%	无线产品合同按时交付率为 80% ，其他产品合同按时交付率为 87% ；故障停运事件发生率下降 63%	2016年未发生客户投诉事件
---	--	--	----------------

“贵公司服务团队在黔东南州60周年州庆中全力配合会场通信保障工作，体现了贵公司良好的专业素质及服务意识。”

——中国电信股份有限公司黔东南分公司无线传输局



“贵公司为甘肃移动VOLTE项目殚精竭虑、恪尽职守。我们向无私奉献的公司领导和专家表示感谢。”

——中国移动通信集团甘肃有限公司网管中心



“感谢贵公司在2016年6月举行的第16届菲律宾元首感恩活动中，提供了强有力的技术支持，成功满足活动中超大容量的LTE需求，圆满完成技术保障任务。”

——菲律宾Globe公司

推动供应链健康成长

公司严格遵守供应商资格审核流程，把社会责任从自身运营管理拓展到供应商体系中，提升供应链的竞争力，与供应商共同成长，为客户

提供更优质的产品。2016年，公司社会责任采购比例为100%。

践行责任采购

公司根据供应商的业务、提供的原材料或产品、所在地点等因素来评判社会责任风险等级，并对潜在供应商进行合规预筛查，筛查结果不合格的企业将会被拒绝采用。

施行严格的采购原则

公司在采购过程中严格落实相关流程和制度，引入新措施来加强反腐筛查的力度和范围，杜绝商业贿赂以及其他不正当采购行为的出现。

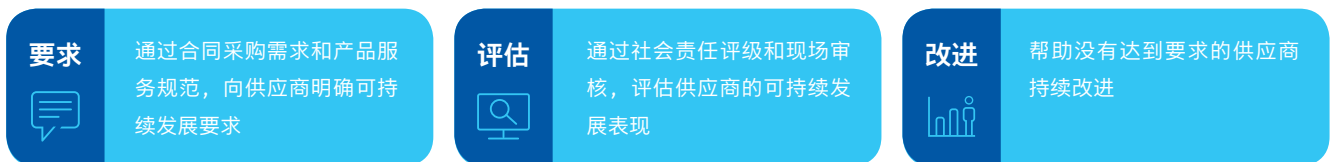


合规筛查措施

搭建负责任的供应链

公司基于《联合国全球契约十项原则》以及《电子行业行为准则》（EICC5.0）就环境、人权、商业道德等议题向供应商提出要求，并将这些要求写入采购合同中。公司还基于每一类业务的特定情况和风

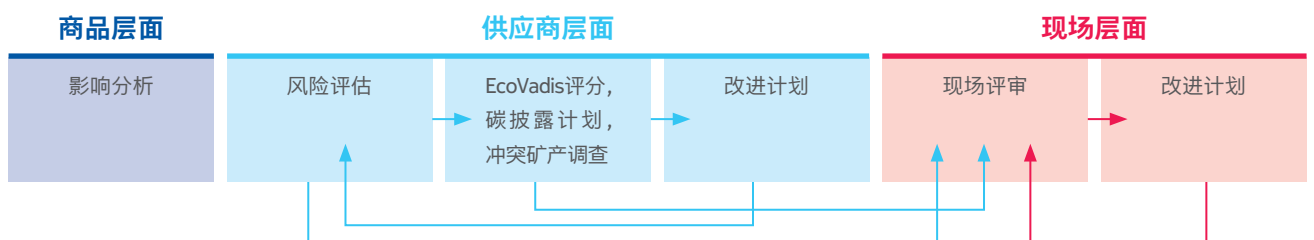
险等级，对不同业务性质的供应商提出相应的具体要求，有效提高供应链管理水平和



可持续采购方法

公司制定了严格的供应商评估审核体系，监督并审核供应商的社会责任履责情况，将审核结果与采购优先顺序挂钩，提高供应商的履责积极性。在评估关键供应商表现时，公司将社会责任纳入评估标准，在供应商绩效评估系统中占有10%的权重。同时，公司对存在问题的供应商开展跟踪提升计划，帮助供应商解决问题，提升履责能力。

2016年，公司对10家供应商进行了质量审计，对103家供应商的交货情况进行了评估，并对100%的新建供应商和要求扩展的供应商进行了合规筛查，对100%的关键供应商和99%的优选供应商进行了全面筛查。196家供应商通过碳披露计划（CDP）披露了温室气体排放管理信息，供应链的履责意识和能力不断提升。



供应商审核流程

在EcoVadis可持续发展审查中，中国供应商的合格率为65%，比2015年提升1.5%。除此以外，公司还对30家供应商进行了企业社会责任和环境健康安全专项现场审计，其中8家为在华供应商。公司还对2家在华供应商开展了手机问卷调查试点，通过向供应商员工直接

发送调查问卷，更好地了解了来自供应链企业员工的声音，也帮助供应商得到了更客观的调查结果，为供应商在管理和实践上的提升明确了方向。

杜绝冲突矿产

公司坚决不采购和使用冲突矿产，并要求供应商跟踪和汇报他们所采购的矿物来源。公司每年对超过300家供应商开展调查，以确定元件中锡、钽、钨、金的来源，与供应商共同促进地区和平。

助力合作伙伴成长

在遵循公司供应商选择原则的基础上，公司积极支持本土化采购，本土化采购支出比例达50%，为运营所在地创造了更多的价值。公司还积极扶持偏远地区供应商和中小企业供应商成长，并为其提供管理、技术等方面的支持，使其不断发展壮大。2016年，公司在完成了商

务、技术、质量、售后服务、社会责任等方面的全面评估后，新引入1家中国本地变压器供应商。同时，在采购及相关人员的协助和努力下，9家本土供应商通过了诺基亚全球的评估及批准，成功升级，获得了更多与公司合作的机会。

增强履责能力


为了更好地了解供应商的履责水平，公司与供应商之间开展了多种沟通活动，并根据供应商的需求和能力定期组织培训、交流经验，营造良好的履责氛围。2016年12月，25家供应商，共43位代表参加了由

诺基亚全球可持续采购团队组织的“供应链企业社会责任研讨会”，就供应链中的企业社会责任要求、可持续采购项目、优秀案例和实践进行讨论和分享。



我们与SDGs

联合国可持续发展目标	ICT企业的优势	公司的行动与贡献方式
<p>12 负责任的消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够帮助企业和社会采用更合适的生产和管理方式，推动智能制造 ICT技术能够运用数据分析跟踪和管理采购过程，带动上下游价值链共同开展责任管理 	<ul style="list-style-type: none"> 将环境、商业道德等因素写入采购合同，严格要求供应商履行相关责任，共建可持续产业生态圈
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够促进信息交流，加速各方相互合作，携手创造更加开明、开放的社会 	<ul style="list-style-type: none"> 与合作伙伴加强沟通，将自身社会责任管理理念传递给价值链上的合作伙伴，共同进步



生态友好

呵护宜人环境

雾霾频发、气候变化、资源短缺等问题正在深刻影响我们赖以生存的环境。公司积极响应国家“十三五”规划号召，践行绿色生产运营，在持续推动自身绿色低碳循环发展的同时，着力改善生态环境，用行动向全世界传递绿色的声音。

2016年，公司环保投入约480万元，荣获“环境保护诚信企业”称号，并顺利通过了第三方挪威船级社（DNV GL）对公司的ISO 14001环境管理体系的年度监督审核。

<h3>2016年主要进展</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 荣获“环境保护诚信企业”称号 • 荣获“上海节能产业金钥匙奖——最佳能源管理企业” • 环保投入约480万元人民币 • 碳排放量降至53,976.57吨（不含汽油），低于2016年碳配额 • 单位产值能耗为0.0086吨标准煤/万元，比2014年下降了49.41%；单位产值用水量为0.261吨/万元，比2014年下降了43.14% • 班车运行总里程197.32万公里，服务89万人次，相当于减少碳排放237吨 	<h3>主要涉及实质性议题</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 产品生命周期内对环境的影响 • 产品能源效率 • 碳足迹管理
<h3>主要关联利益相关方</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 政府 • 客户 • 员工 • 非政府组织与社区 • 供应商 	<h3>联合国可持续发展目标</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 目标7：经济适用的清洁能源 • 目标13：应对气候变化

注：上述数据仅覆盖上海贝尔

铸造绿色产品

公司遵循欧洲计算机制造协会制定的ECMA-370标准和国际电工技术委员会制定的有关电子和电器产品环境影响62430标准，着力在产品设
计、生产、运输、使用和回收等产品生命周期的所有环节中，最大程度地减少对环境的负面影响。

绿色设计

为客户提供更多优质环保的产品和服务，是公司的不懈追求。公司始终坚持将绿色环保理念融入产品设计，对产品进行节能分级评测，要求所有新产品满足《关于在电子电气设备中限制使用有害物质指令》

（欧盟RoHS）的要求，从源头上确保所有产品和服务符合相关环保法规、标准和客户要求，帮助客户提高环境绩效。

案例

光纤到桌面（POL）的绿色企业网宽带建设方案

企业内部的数据流从原有的终端到终端间的横向交换，转变为终端和云服务器之间的纵向交换，这种转变不但可以提高企业计算、存储、能耗等资源的利用效率，而且可以大幅度改善企业信息的安全性。公司设计的光纤到桌面（POL）方案采用了光纤无源分光器作为其汇聚层，使得网络更加简单、扁平化，节省了相应的机房、供电和空调等配套设施，提高了能源使用率，大大降低了能耗。

绿色采购

公司将可持续发展融入采购业务和流程，通过推进可持续采购计划，对供应商开展可持续发展审查，确保供应商的选择和原材料的采购符合相关环境要求。不仅如此，公司还致力于将自身的环保理念传递给供应商，联合供应商推进绿色低碳、循环发展的理念。

公司对物业服务承包商约320人进行了环境保护知识、管理要求和适用法律法规的考核测试，并以研讨会的形式向供应商普及公司的环境保护准则、碳排放和危险废物处理等专业知识，不断提升他们的环保意识和实践能力。

绿色生产

公司提出“智慧运赢”的管理理念，加快能源技术创新，积极建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系，努力引领通信领域朝着更加绿色环保的方向发展。2016年，公司加入上海市碳排放权交易机制，利用

能源管理信息平台进行实时监测，不断优化和完善企业电力计量系统，保障监测信息的及时和准确，为公司碳排放交易决策提供依据。

 <h3>节约资源</h3> <ul style="list-style-type: none">剥离高能耗、低附加值生产线，推动产业升级打造综合研发产业基地，使各产品线最大程度实现了资源共享改进生产设备，减少了设备空转等待时间实施生产设备可视化管理开展节能技术改造改变氮气供应模式	 <h3>减少排放</h3> <ul style="list-style-type: none">严格执行《废弃物管理程序》优化生产结构和工艺不断完善相关环保设施和管理措施，监测预警、监督检查的管理机制持续推进应用系统“网云化”，不断提升资源集约化加强污染物治理设施管理升级污水处理站更新餐饮油烟进化系统对外界有影响的噪声源逐步采用降噪系统	 <h3>管理有毒有害物质</h3> <ul style="list-style-type: none">建立法律法规跟踪机制，加强污染物的监测预警和监督检查严格执行《化学品安全管理程序》	 <h3>循环利用</h3> <ul style="list-style-type: none">再利用市政蒸汽冷凝水 
--	---	--	---

注：上述数据仅覆盖上海贝尔

关键绩效：

能耗

- 单位产值能耗为0.0086吨标准煤/万元，比2014年下降了49.41%

用水量

- 单位产值用水量为0.261吨/万元，比2014年下降了43.14%

碳排放

- 碳排放量降至53,976.57吨（不含汽油），低于2016年碳配额

废气

- 工业废气排放量比2015年下降了55%
- 油烟排放浓度从约1.5毫克/升下降至小于0.5毫克/升
- 氮气使用量相比2015年下降了86.7%，每月供应氮气的耗电量相比2015年下降了100%

废水

- 废水排放量约163,801吨，比2015年下降了22%
- 化学需氧量（COD）排放浓度约为100毫克/升，比2015年下降22%，远远低于上海市《DB 31 445-2009上海污水排入城镇下水道水质标准》中COD小于500毫克/升的规定
- 氨氮排放浓度从约30毫克/升下降至小于10毫克/升，远远低于《DB 31 445-2009上海污水排入城镇下水道水质标准》中氨氮排放浓度小于40毫克/升的规定

固废

- 固体废弃物100%合法处置
- 危险废物转移数量约6.93吨，实现100%合法处置

噪声

- 噪声排放100%达标

注：上述数据仅覆盖上海贝尔

绿色包装

公司对产品包装进行综合管理，对包装材料开展合规、环境影响、化学物质管理等方面的整体评价，选择更环保、更节省资源的包装材料，使用更为科学、合理的包装方式，杜绝过度包装，提升包装材料和空间的利用率。

优化包装工艺

- 通过优化包装工艺、增加包装集中度、提高包装装载率，减少所需的运输包装箱数

加强工程师现场支持

- 通过加强包装工艺工程师现场支持，调整纸箱厚度和内部材料摆放，减少包装箱空置率
- 指导铲板的规范使用，避免使用非必须的铲板

改善供应商包装

- 联合供应商改善产品包装，成品出货直接使用供应商包装，减少包装箱的使用

绿色包装的相关举措

绿色物流

运输车辆的燃油消耗和燃油污染，是物流作业造成环境污染的主要原因。公司积极推进物流运输低碳发展，通过优化配送系统软件与跨部门合作的方式，推动设备齐套发货，减少因分批发货导致的多次配

送，大大缩短发运周期，并在数据分析的基础上，对运输线路进行合理布局与规划，缩短运输路线，提高装载率，减少物流过程中产生的碳排放。2016年，公司节约运输费用约51.4万元。



海外包装发运周期为：

国际运输（空运）：

- 亚太线：3天
- 欧洲线：5天
- 北美线：5天

国际运输（海运）：

- 亚太线：12天
- 欧洲线：30天
- 北美线：40天

国内包装发运周期为：

7天

注：上述数据仅覆盖上海贝尔

主要线路包装发运周期

案例

合理安排柬埔寨Com GSM运输路线

2016年，在柬埔寨Com GSM的项目中，为及时交付367套货物，保证项目进度，同时尽可能地减少空运甚至包机的运输次数，公司海外项目团队与现场的项目经理紧密合作，根据安装进度，评估

了所有出发和中转地的运量、班次、周期，以及中转能力等因素，根据项目的现场需求调整发货批次和节奏，将40%以上的货物通过海运中转，既节约了项目的运输费用，又减少了碳排放。

回收处理

电子废弃物包含多种重金属、挥发性有机物和颗粒物等有害物质，如果处理不当，这些有害物质将会释放到环境中，对水、土壤等造成污染，也会严重危害到人类的身体健康。为了提升电子废弃物的处理能力和水

平，降低填埋率，并确保废弃物处理的绿色环保，公司建立了严格的产品回收处理制度，对产品包装和废弃电子产品进行回收再利用。

实现低碳运营

公司将低碳循环的环保理念融入公司的日常运营中，借助信息技术加强能源管理力度，通过打造绿色建筑、推行信息化办公、鼓励低碳出行等多种措施，主动减少碳排放，最大限度地降低环境负荷。2016年，公司荣获了“2016年度上海节能产业金钥匙奖——最佳能源管理企业”。

<p>信息化办公</p> <ul style="list-style-type: none"> 推进办公自动化平台及应用系统建设，实现无纸化办公 采用电话、视频及网络在线沟通的形式召开各类会议 	<p>能源管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 根据用电时长对实验设备进行可视化管理，节约了500万度电能，约300万元电费 自动监控服务器应用情况 实时监控建筑耗能，使用远程控制系统，闲时及时关闭灯具和空调设备 	<p>绿色建筑</p> <ul style="list-style-type: none"> 充分利用风能和太阳能 使用高效能建筑保温材料 使用冰蓄冷空调，实现削峰填谷，节约了70万元电费 
<p>废弃物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 设置各类废弃物分类收集箱，实现资源有效利用 由打印服务提供商回收空墨粉瓶等废弃物，集中合理处理打印废弃物 	<p>低碳出行</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过增加信息化沟通减少商务出行 为员工上下班提供班车服务。班车运行总里程197.32万公里，服务89万人次，相当于减少碳排放237吨（按0.12公斤/公里计算） 	<p>资源节约</p> <p>节约用电</p> <ul style="list-style-type: none"> 下班时关闭电脑、饮水机、复印机、投影仪、微波炉和加湿器等电器设备的电源 办公区及实验室控制在合理温度区间 在会议室、走廊和有充足自然光的办公室实现智能照明 <p>节约用水</p> <ul style="list-style-type: none"> 引入卫生间感应式水龙头，张贴节约用水小贴士 <p>节约用纸</p> <ul style="list-style-type: none"> 实施云打印项目，减少了30万张纸的消耗 

注：上述数据仅覆盖上海贝尔

绿色运营的相关举措

共建绿色家园

良好的地球环境是人类经济社会可持续发展的基础。公司秉持可持续发展的理念，举办各项环境公益活动，以负责任的企业公民形象，倡导和引领全社会驱散雾霾，节约资源，减少碳排放，为创建和谐共生的绿色家园贡献自己的力量。

<p>传播渠道</p>	<ul style="list-style-type: none"> 海报张贴 内刊宣传 邮件推送 网络互动 	<p>内部倡导</p> <ul style="list-style-type: none"> 举办了“绿色行动，从我做起”网络知识竞赛 举办了“绿色运营低碳金点子”征集活动 举办了“低碳达人绿色小市场”趣味活动
<p>外部宣传</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开展了“地球一小时”活动 开展了低碳宣传月活动 	

环保宣传举措

案例

衣食住行乐，举手投足保护地球

公司连续第八年与世界自然基金会（WWF）合作，开展“地球一小时”活动，通过关闭上海金桥办公区域的照明灯光的方式，鼓励全体员工与家人一起参加“地球一小时”活动，抬头仰望美丽

的星空，亲近大自然，并号召全社会从日常生活中衣、食、住、行、乐做起，为保护地球贡献自己的力量。

衣	食	住	行
<ul style="list-style-type: none"> 经济穿衣，少买或不买不必要的衣服 绿色穿衣，不购买动物毛皮制品的衣服 环保穿衣，旧衣服分门别类，二次利用 低碳穿衣，棉质衣服比化纤衣服排碳量少 	<ul style="list-style-type: none"> 健康饮食，多素食 低碳饮食，少饮酒 经济饮食，减运输 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳住，不过度装修 经济住，选小户型房 绿色住，减少耗能材料 环保住，选用环保材料 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳行，使用碳排放较少的车或电动车 经济行，选择公共交通工具或自行车 环保行，多步行，尽量少乘或不乘电梯 绿色行，及时更换车的空气滤清器等设备，减少碳排放量
<h3>乐</h3> <ul style="list-style-type: none"> 经济乐，聚会游玩，避免奢侈浪费 低碳乐，假期出行，不宅家 绿色乐，接触大自然，拥抱大自然，节约资源 环保乐，组织环保旅行，做有意义的事 			



衣、食、住、行、乐宣传标语

案例

引领绿色发展，践行低碳创新

为配合全国“节能领跑，绿色发展，低碳创新”的节能低碳宣传，2016年7月，公司结合“节电减排”活动主题，开展了为期四周的节能低碳宣传月活动。公司通过向员工和访客展示能源消耗量、与员工分享节能办法，呼吁大家从自我做起，从身边做起，在日常工作中践行可持续的行为方式。活动不仅宣传了公司的环保理念，提升了员工的节能意识，同时也助力创造绿色的工作环境，为公司绿色运营添砖加瓦。

我们与SDGs

联合国可持续发展目标	ICT企业的优势	公司的行动与贡献方式
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够推进可再生能源代替传统能源，帮助社会降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 运用ICT技术，实现能源可视化管理，加快清洁能源应用推广
 <p>13 应对气候变化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够通过数据跟踪与管控深化节能管理，减少能源消耗和二氧化碳排放 ICT技术能够协助提供清洁能源解决方案、推动智慧城市和智慧行业建设，帮助客户节能减排，促进全社会减少碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 运用ICT技术，为客户提供生态友好的解决方案，帮助社会降低能源消耗 通过扩大能源信息化管理平台的覆盖范围，加强对能源数据的跟踪和管理，并辅以恰当的节能减排技术，持续减少能源消耗和二氧化碳排放

以人为本

共建美好未来

公司秉承“以人为本”的理念，为建设公正、包容、和谐的社会而不懈努力。公司对内贯彻实施“十三五”时期“人才优先发展战略”，不断培育、引进创新人才，重视“高精尖”人才的推动力和高技能人才的支撑力；对外坚持共享发展，依托ICT技术和人才优势，携手各利益相关方，以创新形式扩大公益活动影响，着力增进人民福祉，建设美好未来。



荟萃精英人才

人才是科技型企业持续保持竞争力的基础，因此，公司致力于为员工打造卓越的发展平台，不断吸引优秀人才的加入，让他们各展所长，发挥潜能，与公司共同进步。

2016年主要进展	主要涉及实质性议题
<ul style="list-style-type: none"> 员工培训总时长1,307小时* E-learning培训总时长227,026小时，提供198门课程，18,192人次参与培训* 举办大型心理健康讲座和团体培训36次* 为员工支付慰问奖和帮困资金672,000元人民币 	<ul style="list-style-type: none"> 人才培养与发展 员工健康与安全 员工参与 员工满意度 平等用工
主要关联利益相关方	联合国可持续发展目标
<ul style="list-style-type: none"> 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 目标5：性别平等 目标8：体面工作和经济增长

注：标注*的数据仅覆盖上海贝尔

营造多元氛围

公司将多样性视作创新发展的重要源泉，致力于建立一支充满活力且具有高度包容性的团队，将不同背景和文化所带来的经验融入企业的创新和发展中。



员工总人数 **16,557**人

上海贝尔员工**9,909**人

诺基亚中国员工**6,648**人

男员工**6,413**人，女员工**3,496**人
男员工比例**1.86:1**



男员工**4,470**人，女员工**2,178**人
男员工比例**2.05:1**

高级管理人员男女比例**3.55:1**



高级管理人员男女比例**3.03:1**

男女员工基本工资比例**1:1**



男女员工基本工资比例**2.4:1**

少数民族**19**种，共**186**人，所占比例**2%**；外籍员工**79**人，来自**21**个国家；参与国际派遣员工**32**人



外籍员工**68**人，来自**19**个国家；参与国际派遣员工**15**人

残障员工**94**人



残障员工**1**人

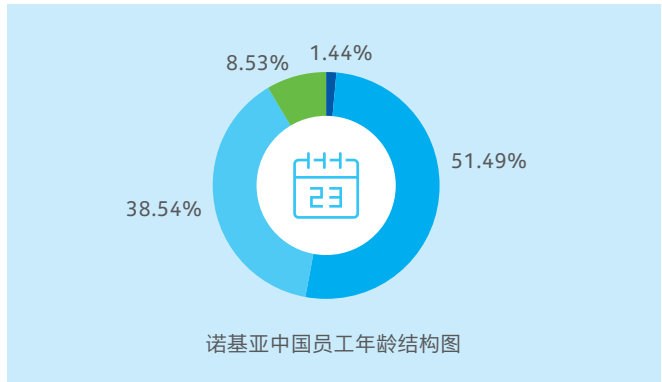
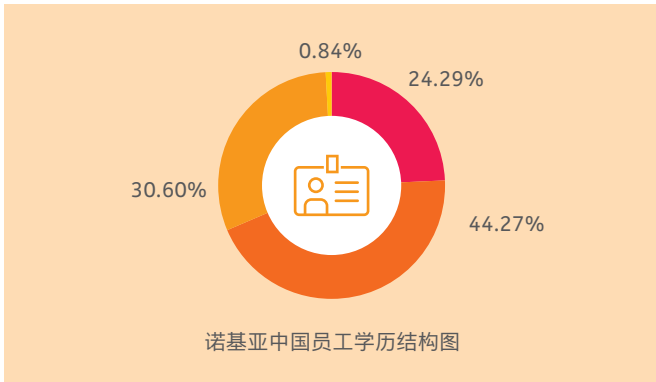
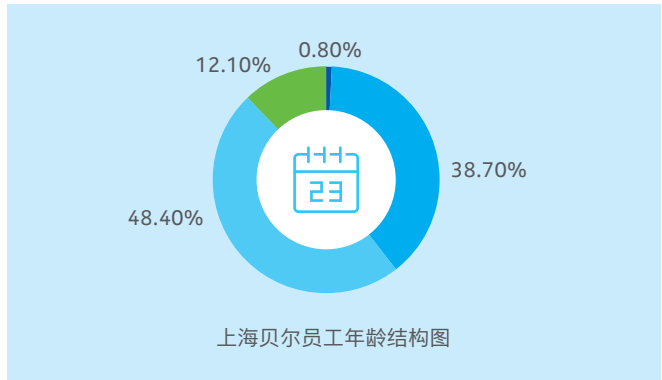
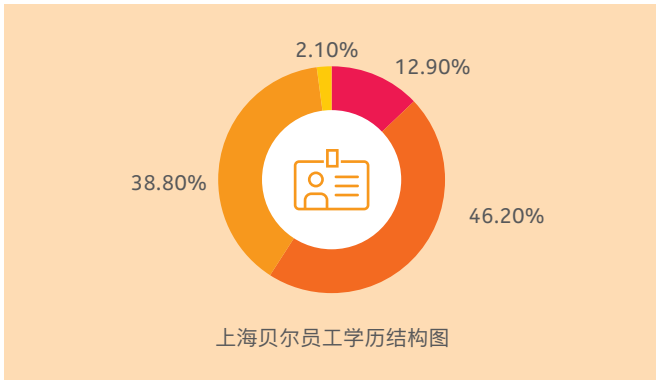
员工流失**749**人，新进员工**535**人



员工流失**510**人，新进员工**431**人

海外分支机构雇员**177**人，其中雇佣当地员工**172**人，占海外业务部门员工总数的**64%**





■ 博士研究生 ■ 本科
■ 专科及以下 ■ 硕士研究生

■ 25岁以下员工 ■ 36-45岁员工
■ 26-35岁员工 ■ 46岁以上员工

尊重每位员工

公司尊重每一位员工，承诺为员工提供平等的机会和待遇，保障员工的基本权利，使他们不会因性别、年龄、种族、宗教等因素遭受歧视。公司严格遵守国际公约和各地相关法律法规，明确禁止雇佣童工，并杜绝在运营和生产中出现任何使用强迫劳工的行为。

在公司整合过渡期间，人员结构进行了相应调整，部分工厂逐渐剥离。2016年7月，北京工会与公司管理层进行了面对面的沟通，就公司合并的相关问题和员工福利政策等问题进行了沟通，并为协商解除劳动合同的员工提供了劳动法律、社会保险、档案转移等相关的咨询和帮助。

关爱女性员工发展

公司通过多种方式助力女性职业发展，帮助她们提升工作水平和领导能力，实现幸福成功的职业人生。2016年，公司选送2名优秀女性人

才参与全球“激励女性领导者 (Inspiring Women Leader)”项目，1人成功入选。

 <p>激励措施</p> <ul style="list-style-type: none"> • 举办“金叶子”颁奖典礼 	 <p>关爱活动</p> <ul style="list-style-type: none"> • 开展“欢乐家庭日”活动 • 设有“妈咪小屋”供哺乳期女员工使用
 <p>能力提升</p> <ul style="list-style-type: none"> • 创建“互联网+”网络课程 	

关爱女性员工的措施

案例

发挥女性优势，展现职场风采

公司秉持“尊重，更新，挑战，成就”的企业文化，积极支持女性在ICT领域获得学习机会和发展机遇。2016年4月28日，公司在全国各地开展了“信息通讯日女性专题活动”（Girls in ICT

Day），通过职场自我教练分享等形式鼓励大家发挥女性优势，实现自我成长与事业发展。



信息通讯日女性专题活动（Girls in ICT Day）

倡导坦诚沟通

公司重视倾听员工的声音，为员工提供顺畅的内部沟通渠道，积极营造公开、平等、透明的沟通文化。公司鼓励员工主动参与公司管理，

为公司的发展献计献策。除了常态沟通外，公司定期组织员工代表大会等沟通活动，向管理层反映员工们的心声。

关键绩效：



员工沟通大会

组织30余次沟通大会



内部网络平台

内网报道260篇 微信报道80篇
推送邮件192篇 网络直播48次



工会

诺基亚中国北京工会组织沟通活动12次
诺基亚中国杭州工会组织沟通活动20次

员工沟通渠道与进展

保障员工安康

保障员工的健康和安是公司的基本义务，也是保证公司正常运营的前提。公司重视员工的健康与安全，持续完善职业健康管理体系，定期开展职业健康安全培训和宣传活动，为员工创造安心的工作环境。

严控安全隐患

2016年，公司按照安全生产标准要求，将43份安全生产管理制度整合并纳入公司27份OHSAS18001的体系管理文件中，明确了安全管理标准。同时，公司开展安全管理自我评价和日常隐患排查，不断改善公司安全生产风险管理水平。



提供完备的安全防护
设备和个人防护用品



开展消防设施和节假日
安全专项检查



对生产场所进行职业
病危害现状评价



对仓库布局进行专业
设计



实施空气质量改善
计划

保障员工生产安全的举措

为了进一步提升员工的安全意识和应急处置能力，2016年，公司组织新员工参加了三级安全教育培训，更新了《生产经营单位生产安全事故应急预案》并完成备案，组织了化学品泄漏、防汛防台、压力容器爆炸等应急处置演练及消防疏散和灭火演练。

关键绩效：



组织义务消防员集训**4次**，**300余人**参与；
组织**1次**大型疏散灭火综合演练，**5,000余**
人次参与；开展网上消防知识培训**1次**，
717人次参与；组织专场应急演练**20次**



组织消防与安全家庭日活动，
740余个家庭参加，**1,800余**
人参与



开展交通安全宣传活动**4次**，
3,500人次参与



公司发生生产安全事故**0起**；职业
病**0人**；工伤保险申报**13人**



公司以**84.6**的高分顺利通过政府安监部门对
公司安全生产标准化的现场评审，继续保持
安全生产标准化**二级企业**

确保身心健康

公司始终关注员工的身心健康，通过为员工提供健康体检、改善空气、饮食质量、开展心理辅导等方式呵护员工身心健康。

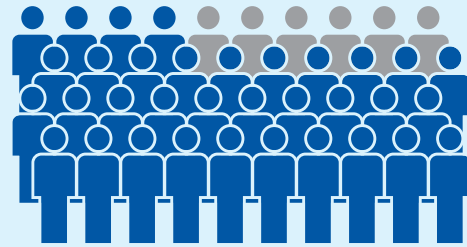


健康保障体系

公司每年组织员工参加体检，并安排专家为员工解读体检报告，帮助员工及时了解自身的身体情况。2016年，8,896位员工*参加了体检，占员工总数的88.75%*。除了常规检查，341人还参加了职业健康体检，超过35岁的员工在体检项目中还增加了甲状腺B超、血指标肿瘤筛选项目，女性员工额外享受专科体检。



8,896 位员工*
参加了体检



占员工总数的

88.75%*

注：标注*的数据仅覆盖上海贝尔



空气质量

近年来，雾霾天气频发，为员工的身体健康带来了一定危害。为改善办公区域空气质量，为员工提供健康舒适的工作环境，公司先后在杭州和北京的办公区域安装了空气净化系统，确保室内空气质量到达优良级别，让员工免受雾霾的困扰。



心理健康

积极、健康的心理是员工乐观生活、高效工作的基础。公司在上海地区积极实施员工辅助计划（EAP），组织了多场大型普及性心理健康讲座，并开展针对性的疏导与培训，缓解员工的心理压力，得到了员工的认可和信任。2016年，公司举办大型心理健康讲座和团体培训36次，4,000人参与，个案咨询265人次，危机干预0例。



饮食安全

公司重视对食堂供应商的管理，除了在食品安全上进行严格管控外，还要求供应商不断丰富食堂菜品、改善口味，提升饮食品质，让员工吃得放心、吃得健康、吃得满意。

提供发展平台

员工的个人成长关系到公司的长远发展。公司根据员工发展需求，不断优化员工职业发展体系，为全体员工提供丰富的培训内容和完善的薪酬福利体系，促进员工的成长与发展。

丰富的培训资源

公司不断完善员工的职业发展和培训体系，为员工提供广阔的发展机会和各类职业培训资源，满足员工职业发展期望，充分调动员工积极性，增强他们的认同感、归属感，从而实现公司和个人的可持续发展。

展。2016年，员工培训总时长1,307小时，开展了9期新员工培训，覆盖295名新员工。

“员工学习项目真的非常好，老师都很专业，大家可以根据自己的需要选择相关的课程，这样更加人性化、合理化。”

——公司员工



领导力培训

为全面提升领导力水平，实现公司健康经营的战略目标，公司致力于建设和培养一支“品德好、业绩好、团队好”和“专业化、国际化、年轻化、多元化”的复合型管理人才队伍，为中高层管理者提供“三好班”“四化班”培训。2016年，30名中高层管理者参与了“三好班”培训，23名学员递交了个人论文，3人被评为优秀学员；33名中层管理者参与了“四化班”培训，29名学员递交了个人论文，3人被评为优秀学员。为更好地支持组织变革和战略转型，公司还积极开展了“变革管理中的心理学应用”专项培训，帮助中层管理者及人事专员顺利开展机构整合工作。



在线培训

公司不断完善和丰富网络课程系统，通过在线课程的方式，为员工提供便捷、灵活的学习途径。2016年，员工E-learning在线学习总时长227,026小时，共198门课程，18,192人次参与培训，人均学习时长12小时/年。



内部兼职讲师

公司注重培育内部师资力量，鼓励有能力、有意愿的员工整理和分享优秀实践，为公司的长期发展积蓄内部驱动力。2016年，公司培养内部兼职讲师136人，开发110门精品课程；5,355名普通员工自愿报名参加内部分享课程，总时长487小时。

完善的薪酬福利体系

公司为员工提供公平、有竞争力的薪酬福利体系和多样化的激励机制，根据公司业绩、业务业绩和个人绩效调整薪酬，激发员工的工作热情，与员工分享公司发展的成果。

福利体系

休假福利

- 为员工提供多种类型的带薪休假。包括年假、病假、婚假、探亲假等

保险

- 按规定为员工缴纳“五险一金”
- 为员工提供平安补充医疗保险、人身险和家属险
- 为员工购买商业保险

退休福利

- 为员工按时缴纳养老保险
- 为退休员工安排健康体检
- 为退休员工组织文体娱乐活动

公司的福利体系

关键绩效：

- 社会保险覆盖率**100%**，并为员工提供平安补充医疗保险、商业保险、人身险和家属险
- 每年人均带薪休假天数**不少于16天**



拓展多彩生活

公司倡导“高效工作，享受生活”的文化理念，为员工提供丰富多彩的活动和人性化的关怀，让员工乐享幸福生活。

创造精彩生活

公司成立了近80个体育、文艺、文化俱乐部，并设有员工活动中心，为员工提供专业化的活动场地和器械。2016年，公司活动中心使用超过11,600人次，开展运动会、文艺晚会、团建、亲子家庭活动、书画比赛和摄影比赛等特色员工活动1,600多次。

帮扶困难员工

公司建立了系统、规范的员工帮扶机制，通过帮困基金会等平台，让员工获得及时、温暖的帮助。针对员工或员工家属大病手术等情况，公司通过困难补助和慰问等形式为员工排忧解难。2016年，公司慰问员工161人次，支付帮困慰问金672,000元。

关爱退休员工

公司还注重为退休员工提供关怀，每逢重大节日开展送温暖慰问活动，并积极为退休员工组织读书、旅游、文体娱乐等多种学习和休闲活动，丰富他们的退休生活。2016年，公司为退休员工组织春节、重阳节大型茶话会活动，并为5对退休员工举办金婚仪式。此外，公司还组织退休员工到江南新场古镇、新建的上海自然博物馆和上海电影博物馆等开展旅行参观活动。

凝聚爱心力量

公司积极支持国家“精准扶贫”战略，倡导“奉献、有爱、互助、进步”的志愿者文化，持续应用创新思维，丰富公益模式，通过开展一系列公益项目和志愿者活动，主动承担一个优秀企业公民的责任。

2016年，公司国内慈善捐款总额约为166.7万元，开展了10多个公益项目，20余次员工志愿者活动，1,837名员工参加了志愿者活动，贡献志愿服务时间16,670小时，使20,611人受益。自2009年以来，公司累计有12,141名员工参加志愿者活动，贡献志愿服务时间108,080小时。

2016年主要进展	主要涉及实质性议题
<ul style="list-style-type: none"> • 荣获“2015年度扶贫爱心奖” • 国内慈善捐款总额约为166.7万元 • 1,837名员工参加了志愿者活动，贡献志愿服务时间16,670小时 • 公益项目受益人数20,611人 • 支持宁蒍教育发展累计投入1,300多万元人民币 	<ul style="list-style-type: none"> • 消除数字鸿沟 • 公益捐赠 • 公益活动 • 员工参与
主要关联利益相关方	联合国可持续发展目标
<ul style="list-style-type: none"> • 非政府组织与社区 • 政府 	<ul style="list-style-type: none"> • 目标1：消除贫困 • 目标3：健康福祉 • 目标4：优质教育 • 目标10：减少不平等 • 目标16：公正、和谐和包容社会

关注青少年教育成长

教育扶贫是一种较为行之有效的扶贫方式。公司长期致力于教育扶贫，充分应用信息技术推动远程教育，不断扩大优质教育资源覆盖

面，开拓贫困地区青少年视野，促进青少年健康成长。2016年，公司荣获了“2015年度扶贫爱心奖”。

“云南宁蒍教育扶贫”项目

为了改变云南省宁蒍县长久以来的落后教育现状，公司积极响应国家扶贫号召，自2002年起，以“教育为主、逐步推进”为原则，通过拨款和员工捐赠等形式，长期扶持宁蒍县发展教育事业。截至2016年，公

司先后在宁蒍投入1,300多万元（不包括实物），经员工个人结对资助的学生达1,000多人，公司和员工帮扶的学生合计达6,000多人。

<h4>“贝尔之星”教师培训项目</h4> <ul style="list-style-type: none"> • 措施：选拔10位骨干教师赴上海和昆明接受为期一个月的“一带一”（一个特级教师带一个受训教师）实战培训 • 成效：激发了教师教研教改的热情 		<h4>“贝尔杯”学科知识竞赛项目</h4> <ul style="list-style-type: none"> • 措施：举办涵盖语、数、外、物、化、生、史、地、音、体、美各科的竞赛活动，奖励竞赛成绩优秀的学生 • 成效：有效调动了学生的学习积极性，并帮助成绩优秀、家境困难的学生解决困难
<h4>“贝尔班”资助项目</h4> <ul style="list-style-type: none"> • 措施：资助初中1-3年级各一个“贝尔班”，每班50名学生 • 成效：帮助了家境贫困的优秀学生 		<h4>“贝尔之星”优秀学生奖励项目</h4> <ul style="list-style-type: none"> • 措施：奖励努力学习、取得优异成绩的学生 • 成效：为该校吸引优秀生源和鼓励学生学习发挥了积极作用

公司长期扶持宁蒍发展教育事业

价值共享：打造责任生态圈
生态友好：呵护宜人环境
以人为本：共建美好未来

专家点评
2017年展望
对标索引

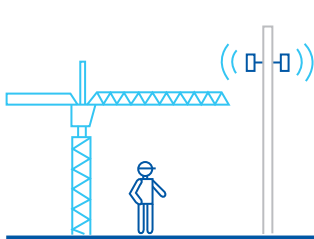
术语解释及缩写表
意见反馈表

以人为本：共建美好未来

公司继2015年派出一位员工赴宁蒭官地坝村任第一书记之后，2016年，又派出一位干部赴宁蒭任扶贫副县长，直接投身到当地脱贫致富攻坚战役第一线，践行精准扶贫。

教育设施建设

- 为两所小学捐建了信息化电脑教室
- 发动青年员工为宁蒭的2所农村小学捐建开放式图书角，共募集爱心款项8,760元



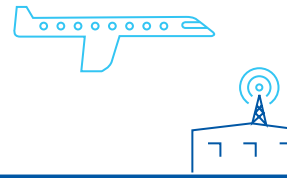
教育援助福利

- 为宁蒭5,000名青少年学生争取到了中国关心下一代工作委员会的公益救助保险
- 帮助引进北京佳讯飞鸿希望小学援建项目



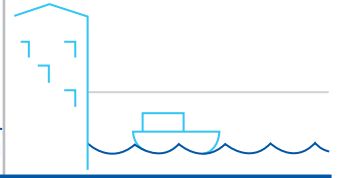
教育志愿活动

- 开展了城乡儿童“一起长大”结对助学活动，近150名学生受惠
- 组织党员志愿者赴宁蒭开展支教活动，贡献志愿者服务468小时



教育物资捐赠

- 投入41.8万元，用以支持贝尔希望中学持续改善教学条件及教师培训
- 组织员工结对捐资助学30.4万元，资助学生近400人
- 为宁蒭贫困家庭的寄宿学生捐赠171套过冬棉被



宁蒭扶贫新举措

公司在十多年帮扶的基础上，以“有限撬动无限”和“集中资源精准扶贫”为原则，将帮扶方式由硬件捐赠向提升师资力量转变，并将帮扶对象由“面”向“点面结合”集中，开展面向全县困难学生的结对助学活动，为宁蒭县教育事业提供更切实的帮助，使得宁蒭的办学条件得到极大改善、教学水平大幅提升，成为云南省的教育强县。

“从2002年起贵公司即开始扶持宁蒭县发展教育事业，包括长期支持贝尔希望中学，结对帮困学生，培训老师等等，为宁蒭的办学条件与教学水平的提升做出了巨大的贡献。”

——宁蒭县政府委派教育局局长 杨锋元

“筑梦学院”项目

留守儿童生活成长在贫困地区，科技资源极其匮乏，他们对科学技术充满憧憬和想象，但是从未有过“亲身体验”的经历。为了让更多孩子的梦想走进现实，公司携手中国扶贫基金会，投入20多万元，为江西贫困县——修水县的6所小学捐建“筑梦学院”多媒体教室，依托移动互联网，建立起满足留守儿童多方面需求、促进学生健康成长的“云空间”平台。

2016年5月，公司派出6名志愿者开展了为期两天的“筑梦之旅”活动，为当地6所小学的1,790名留守儿童带去了“筑梦课程”，通过建立网络视频直播和互动平台，使孩子们能够充分利用发达地区的教师资源，实现了“一对一、教材同步、课表同步”。项目全年共完成564节直播课程，不仅让每个孩子拥有平等的学习机会，还帮助当地老师学习先进的教育理念和教学方法，解决农村“教师代际传递”的断档问题。



青源小学四年级国学课直播课程

同年7月，公司还在杭州举办了“筑梦学院”夏令营活动，资助10名品学兼优的学生度过了一个快乐的夏令营，带领他们参观了公司在杭州的研发中心、杭州博物馆、科技馆和动物园等，让他们与最新的科技世界和城市人文亲密接触，使孩子们的梦想走进现实。

“我们发自内心地感觉到，‘筑梦学院’的创建是有意义的。我们希望有更多的社会力量来关注这一群充满阳光、充满希望的孩子，给他们更好的教育。”

——志愿者 杨旭



杭州研发中心参观活动

“暖风行动”项目

上海快速发展离不开大量外来务工人员的支持。随着外来务工人员在上海逐渐立足，子女的成长教育成为了他们关注的问题。为了帮助外来务工子女尽快地适应城市生活，自2008年起，公司在上海浦东近郊的民工子弟学校开展支教、兴趣课程等活动，培养孩子们的兴趣爱好，帮助他们树立自信，增长见识，更好地融入社会。2016年，公司开展支教27次，支教总时长1,372小时，1,700多名师生受益。



英语口语课程

2016年，“暖风志愿者”不仅为孩子们开展了丰富多彩的课程活动，如影视赏析，英语口语，手工课、心理健康课等，帮助他们提升知识水平和综合素质，同时还组织孩子们参观了上海长风海洋公园和上海野生动物园，开拓了孩子们的视野。



参观海洋公园

此外，公司还以云南省宁蒗彝族自治县官地坝村的官地坝小学作为试点，开启了“暖风行动”项目远程支教活动。志愿者们利用连线网络直播平台，为当地的孩子们送去科普课程，提升了当地的教学水平。

2016年12月，公司“暖风行动”项目荣获第三届中国青年志愿服务项目铜奖；“暖风行动”负责人齐凯辉荣获“第十一届中国青年志愿者优秀个人奖”。

培育发展新动力

公司深入实施“创新驱动发展”战略，推动“大众创业，万众创新”工作实践，通过开展公益项目和邀请学生到公司参观交流等方式，帮助青少年开阔眼界，明确职业方向，并激发他们的创新智慧，让他们在交流互动中不断成长。

激发创新潜能

科技创新教育是青少年成长过程中的重要组成部分。公司重视培养青少年的创新能力，通过开展多种多样的公益项目和志愿者活动，凝聚他们的创新智慧，激发他们的创新潜能。



开展“创新同行”活动，接待芬中名校大学生代表团



开展大学生“游学营”北京站、上海站、青岛站活动



在青岛开展“创新未来”项目“小小创新家”工作坊活动



在杭州举办“可编程世界杯”2016年诺基亚校园创新大赛

提升青少年创新能力的相关活动

价值共享：打造责任生态圈
生态友好：呵护宜人环境
以人为本：共建美好未来

专家点评
2017年展望
对标索引

术语解释及缩写表
意见反馈表

以人为本：共建美好未来

案例

感受创新文化，培养创新精神

2016年7月，公司开展了大学生“游学营”活动，带领北京邮电大学和北京交通大学的28名师生参观了青岛研发中心和上海浦东金桥开发区，向他们直观地展示了公司研发中心的工作状态，并通过生动的创新分享会和别开生面的演讲比赛，拓展他们的创新视野，培养他们的创新精神。

“希望同学们抓住这次‘游学营’的机会，了解公司的企业文化与工作状态，打开创新思维，提升创新能力，为日后就业打好基础。”

——北京邮电大学就业与创业指导中心副主任 高鹏



案例

激发创新潜能，点亮梦与希望

2016年，公司在青岛凤凰台小学开展“创新未来”项目《小小创新家》课程，通过运用新颖的教学形式讲解创新概念，开展各种实例演练，让200多名小学生了解创新的意义，初步掌握创新方法，激发创新潜能。

“创新就是不断地发现问题，解决问题。”

——“小小创新家”课程学生



助力青少年职业发展

实践是连接现实与梦想的桥梁。公司为青少年搭建面向社会、开拓视野的实践平台，帮助他们树立远大志向，明确未来努力的方向。

在北京举办第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

在上海浦东联营小学开展外来务工人员子弟“职业方向盘”支教活动

在上海、南京、成都开展“创新未来”项目“职业见习日”活动

助力青少年职业发展的相关活动

案例

拓展职业方向，开启大学生职业梦想之旅

公司联合国际青年成就组织中国部（JA中国）开展“创新未来”项目“职业见习日”活动，通过向同学们展示真实的工作环境，开展面对面交流、课题讨论、案例实践展示和模拟面试等系列活动，帮助大学生深入了解理论知识在实际工作中的运用，拓展他们的职业方向。活动先后在成都、上海和南京举办，使超过100名大学生受益。

“模拟面试环节结束后，志愿者的点评令我印象深刻，志愿者给我的建议教会我如何在面试中更好地展现自己的能力，突出自身优势。”

——西南民族大学学生 刘晟铭

“非常感谢能有这样珍贵的机会参与此次活动，收获很大，我对工程师这个岗位有了更深入的了解，了解到了书本知识在实际工作中的运用。”

——南京航空航天大学学生 仇露青



大学生职业见习日

推动信息化进程

在信息互联互通的今天，世界上仍有部分地区因为经济发展水平的限制无法实现网络的全面覆盖。公司以实现人人享有通信为目标，持续提供创新产品和解决方案，致力于解决欠发达国家和边远贫困山区的通信难题，帮助更多人平等享有数字红利。

支持教育信息化

由于贫困山区地理位置偏远，通讯闭塞，教育信息化发展滞后，当地的孩子对计算机与网络一无所知，他们成长与发展的平台受到一定制约。自2011年起，公司携手公益伙伴，通过将再生电脑捐赠给中西

部贫困地区的学校，建立电脑教室的方式，长期致力于贫困地区和革命老区的教育信息化发展。截至2016年，公司向全国偏远乡村学校捐献了27间信息化电脑教室，捐赠超过1,200台再生电脑。



公司支持教育信息化的历程

价值共享：打造责任生态圈
生态友好：呵护宜人环境
以人为本：共建美好未来

专家点评
2017年展望
对标索引

术语解释及缩写表
意见反馈表

以人为本：共建美好未来

2016年5月，为了改善云南宁蒗教学硬件设施陈旧、信息化教育设备严重匮乏的现状，满足孩子对信息通讯知识的渴求，公司联手上海科普教育发展基金会为宁蒗县两所小学捐建2间信息化电脑教室（约70台笔记本电脑），并给同学们带去精彩的电脑课和主题班会课，为宁蒗县两所小学的电脑教学解决了燃眉之急。

同年9月，公司联合甘肃移动张掖分公司为高台县三所学校捐赠了上百台经过规范再生的、性能优良的笔记本电脑，并在三所学校分别设立了“张掖移动——诺基亚和上海贝尔信息化电脑教室”，让1,000名小朋友有机会用上电脑。同时，公司还为孩子们普及了基础的计算机网络知识，捐赠了无人机及图书，为孩子们提供更多了解世界的机会。



教学互动现场

“电脑教室的建成，使我们这所农村小学向现代化、信息化迈进了一步，帮助我们农村的师生们一起走进信息时代，拥抱大千世界。我们得到的不仅仅是一次物质上的赞助，更重要的是接受了一种向上进取的精神力量和爱与责任的精神洗礼。”

——甘肃张掖市高台县骆驼城镇中心小学校长 王永奇

消除数字鸿沟

在当前网络空间国际交流合作不断深化，ICT企业“走出去”步伐明显加快的形势下，公司积极响应国家的“一带一路”倡议，与众多合作伙伴携手，贡献“一带一路”沿线国家和地区的通信基础设施建设。

公司持续为菲律宾、泰国、新加坡、白俄罗斯、巴基斯坦和印度尼西亚等沿线国家和地区提供了信息通信服务项目，帮助它们布局光纤宽带接入、无线接入、传输、路由、电子政务和云计算等多个领域的通信网络，为推动沿线国家和地区的通信发展注入新活力。



-  为菲律宾光传输和无线4G网络建设贡献力量
-  协助柬埔寨当地电信运营商实现移动网络转型
-  助力乌克兰建设通信设施
-  满足泰国固网用户日益增长的需求
-  积极开拓埃塞俄比亚、尼日利亚、莫桑比克、伊拉克、伊朗、中亚等地的服务机会

服务“一带一路”典型事例

传递健康关爱

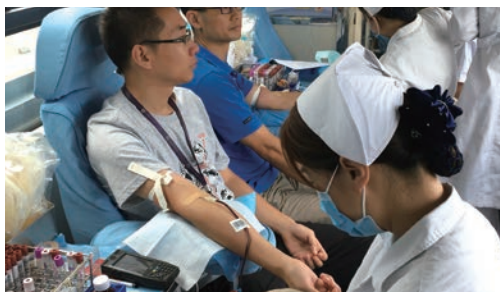
健康是促进人的全面发展的必然要求，确保健康的生活方式对可持续发展至关重要。围绕《“健康中国2030”规划纲要》的“共建共享、全民健康”主题，公司发动员工志愿力量，发起各类健康公益活动，努力打造热爱健康、追求健康、促进健康的社会氛围。



参加北京“为爱而走·世界血友病日”慈善健走活动，呼唤社会对血友病的关注



带领北京福利院的盲童义务植树，为减少雾霾贡献一己之力



参加青岛“滴滴爱心，温暖你我”公益献血活动，缓解当地临床用血短缺的燃眉之急

健康公益活动

弘扬志愿者文化

长征精神是中华民族百折不挠、自强不息的民族精神的最高表现。长期以来，公司遍布全国各地的员工志愿者队伍不断发展壮大，他们利用自己的业余时间 and 特长技能为社会服务，传递着公司“奉献、有爱、互助、进步”的志愿者文化，发扬了团结友爱、众志成城的长征精神。2016年，公司先后有一千多名员工参与各类公益活动，贡献志愿服务时间超过一万小时。

“诺基亚和上海贝尔的志愿者团队有自己独特的风格——专业化分工，补位式合作，全身心投入。为他们喝彩！”

——众谷公益理事长 张斌峰

案例

向革命老区传递爱与幸福——芬兰圣诞老人兴国行

2016年12月，圣诞老人不远万里从芬兰拉普兰地区的罗瓦涅米圣诞村（北极圈内），带着公司领导、员工捐赠的爱心大礼包，来到了江西兴国县（中国著名的苏区模范县、红军县、中国烈士第一县和誉满中华的将军县），参加中国人民对外友好协会“彩虹桥工程”——“圣诞跨国公司志愿者兴国行”联欢晚会，帮助7,000多名孩子圆了圣诞童话梦。

“中国人民对外友好协会‘彩虹桥工程’——‘圣诞跨国公司志愿者兴国行’就是这样一个传递爱，传递和平，传递幸福，倡导人与人沟通、合作的一个活动。我非常荣幸接受邀请，参加这样的公益活动，和兴国的孩子们共度两天美好的时光。”

——芬兰圣诞老人



圣诞贺卡发放活动

价值共享：打造责任生态圈
生态友好：呵护宜人环境
以人为本：共建美好未来

专家点评
2017年展望
对标索引

术语解释及缩写表
意见反馈表

以人为本：共建美好未来

保障通信畅通

通信承载着公众互动、信息传递的重任，是社会生产与生活中不可或缺的组成部分。公司除了保障日常通信质量和服务外，还特别在重大活动、自然灾害应急等对通信服务要求更高的情况下，把保障通讯网络稳定安全运行的责任置于公司的商业利益之上，保障公共服务供给。

保障通信畅通

重要节假日

元旦、春节、五一中秋和国庆等

国家重大活动

“G20峰会”、“全国”两会”、全国冬运会等

自然灾害

盐城龙卷风、南方洪涝灾害等



为全国冬运会通信保驾护航

2016年1月，第十三届全国冬季运动会在新疆举办。为全力服务好本次活动，公司积极联合三大运营商开展网络安全保障的准备工作，包括制定保障方案、开展网络健康检查、明确重要局点的现场7x24小时值守计划、进行保障应急演练等，为冬运会通信保驾护航



大责任小创新，保障“两会”通信

2016年3月，一年一度的全国“两会”在北京召开。为了保证会议的顺利进行，公司数百名通信专家利用自身精湛的技术实力和丰富的经验储备，与运营商紧密配合、协同作战，善用活用秒粒度语音、社交工具平台等“小创新”技术方式，为“两会”提供了切实、稳定和高效的通信保障及服务



防汛有我，抗灾担当

2016年4月，各地出现汛情，公司以“确保生命安全，保障通讯设施运行安全”为第一要务，依托成熟的防汛应急保障机制和防汛应急演练经验，充分发挥通信专家、高级技术人才、专业服务队伍等方面的优势，在通讯设备的维护、检查和故障恢复等方面起到了重要作用，将风险对网络的影响降到最低



心系阜宁，坚守通信保障第一线

2016年6月，江苏省盐城市阜宁县遭遇强冰雹和龙卷风双重自然灾害，公司江苏移动服务团队紧急成立抗灾抢险应急小组，调动了相关人员、车辆、设备等抗灾抢险资源，积极参与现场抢险救灾，确保在第一时间及时恢复现场基础通信，并严密监控后续因电力供应造成的基站脱管问题，为救灾提供可靠的通信保障



圆满完成“G20峰会”通信网络保障任务

2016年9月，“G20峰会”在杭州举行。为了保证会议的顺利召开，满足设备稳定、业务保障、信息安全、网络畅通的需要，公司在近3个月的时间里，共计投入技术专家、维护工程师等389人，为“G20峰会”通信保障提供了强有力的支持

保障通信畅通的典型事件

中国移动通信集团 甘肃有限公司

贵公司积极配合保障首届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会的网络质量及安全，协助我公司完成了本次文博会通信保障各项工作任务

中国电信股份有限公司 浙江分公司

贵公司在“G20峰会”举办的全过程中担任通信保障工作，始终以高度的责任感和快速的执行力与我们并肩作战，交出了一份满意的答卷

中国联合网络通信有限 公司浙江省分公司

贵公司在“G20峰会”期间，以最高标准、最快速度、最严作风、最好效果，精心做好会议通信保障各项工作，展现了良好的精神面貌

中国移动通信集团 河南有限公司安阳分公司

贵公司在“7.19”重大洪水自然灾害期间，积极参与到我司的抗洪抢险中来，全力以赴，不畏艰险，圆满完成我司交代的各种抢险任务

我们与SDGs

联合国可持续发展目标	ICT企业的优势	公司的行动与贡献方式
 <p>1 消除贫穷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够进一步促进网络教育、互联网医疗等的升级与普及，帮助贫困地区群众提高文化素质、身体素质和就业能力 	<ul style="list-style-type: none"> 践行精准扶贫，应用信息技术开拓贫困地区儿童视野，培养他们的创新意识和实践能力，避免贫困现象代际传递
 <p>3 健康福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够推动智慧医疗的实现，通过远程诊断、指导与治疗促进健康医疗水平和效率的整体提升 	<ul style="list-style-type: none"> 发动员工志愿力量，发起各类健康公益活动，努力打造热爱健康、追求健康、促进健康的社会氛围
 <p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够推动远程教育，促进优质教育资源城乡共享 	<ul style="list-style-type: none"> 完善更新贫困地区信息化教学设备，改善贫困地区信息化教学水平 充分应用信息技术推动远程教育，不断扩大优质教育资源覆盖面
 <p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术的创新和革命性的应用能够使女性更好地发挥自身才华，为更多女性赋能，推动就业平等 	<ul style="list-style-type: none"> 营造多元化的工作氛围，吸引更多女性员工的加入 全力推行女性领导力项目，提升女性员工的领导水平
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够协助刺激经济的增长、创造更多更新的经济形式，带来丰富的就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 打造卓越的发展平台，吸引更多人才的加入，不断优化福利体系和工作环境 通过合约的形式向供应商明确提出关于人权的要求，杜绝供应商中出现侵犯员工人权的情况发生
 <p>10 减少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术的推广应用能够促进消除城乡数字鸿沟，减少公共资源供给不平等 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家的“一带一路”倡议，与众多合作伙伴携手，贡献“一带一路”沿线国家和地区的通信基础设施建设
 <p>16 公正、和谐和包容社会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ICT技术能够促进数据和信息的有效管理，推动企业据此整合配置公司和公共资源，实现和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> 着力发挥ICT专业优势，实现公共资源优化配置，促进运营所在国家和地区的可持续发展

专家点评

《WTO经济导刊》杂志社副社长
殷格非

互联网和信息通讯技术的飞速发展带来了物联网发展的爆发期，ICT行业正在以前所未有的力量改变着这个社会。在这样的背景下，很高兴看到崭新的诺基亚和上海贝尔在中国“十三五”发展的开局之年，秉承“科技造福人类”的社会责任理念，为中国可持续发展事业做出的努力和贡献。



细读《2016年诺基亚和上海贝尔企业社会责任报告》，我发现以下几个亮点：

报告较好地体现了公司履行社会责任的前瞻性。报告在全面、深入应用《可持续发展报告指南》（G4）标准的基础上，进一步对标联合国2030可持续发展目标（SDGs），体现了公司在社会责任领域发展的前瞻性思维和战略眼光。

报告的内容更加注重实质性。报告更加注重结合中国社会发展的背景和大趋势，积极回应利益相关方最为关注的议题，强化履责议题及履责行动之间的实质性表述。报告不仅体现了公司在整合期间可持续发展理念的创新和调整，也展现了全新的诺基亚和上海贝尔将ICT技术与经济、环境和社会的深度融合，在国际化、智能化发展中为利益相关方创造的新价值。

报告披露社会责任实践具有鲜明行业特征和引领性。在经济方面，报告展现了公司通过启动发展新模式，汇聚各方智慧，打造面向未来的新型网络，持续引领产业创新，支持智慧城市建设；同

时，可持续供应链建设深入开展，具有行业引领性。在环境方面，报告阐述了公司注重人与自然和谐共生的社会责任理念，运用专业技术减少产品全生命周期的环境影响，致力于成为引领ICT行业绿色、低碳、可持续发展的标杆，报告中披露的“衣食住行乐，举手投足保护地球”活动也体现了公司的真诚努力。在社会方面，报告呈现了公司的“以有限撬动无限”的公益理念，聚合ICT资源优势，为青少年和弱势群体搭建连接世界、实现科技梦想的平台，具有鲜明的行业特征。

希望诺基亚和上海贝尔进一步以联合国2030可持续发展目标为指引，继续发挥ICT行业履责先锋作用，探索和实践社会责任管理新模式，开拓社会责任实践新领域，为行业和社会乃至全球的可持续发展事业贡献更多的智慧和力量。

2017年展望

√表示完成，→表示进行中

2016年承诺		2016年承诺兑现		2017年展望
技术创新：驱动精彩生活	抓住公司整合时机，完善和强化创新体制机制，大力推进技术创新	√	在延续知识产权和研发管理方面原有创新模式的基础上进行优化,以适应新的创新环境 在5G、物联网、云技术创新等新技术领域研发并布局进展	布局面向未来和新业务领域的产品与研发，紧跟中国物联网蓬勃发展的步伐，加快推出和应用基于窄带物联网技术的物联网方案
	全力打造能够满足未来市场竞争需求的组织架构体系、人才能力结构和优秀企业文化	→	新增授权专利240余项，牵头或参与中国通信标准化协会行业标准和国家标准编写81项，向国际标准组织提交文稿4,000多篇	实现市场、产品和业务的融合，组织、流程和文化的融合，减少整合对市场、业务、组织和人才的冲击，打造统一的企业文化
	制定《上海贝尔“十三五”科技发展规划》，有针对性地推进LTE、5G研发和生产，推进大宽带产品的市场满足	→	编制了《十三五发展规划纲要》，将“以结构调整和培育新增长动能为未来发展的方向”作为未来三年发展规划的4条基本原则之一	将公司“十三五”发展规划与诺基亚全球战略规划实现对接匹配
价值共享：打造责任生态圈	紧抓成本效率，不断提高产品和服务质量，全面提升客户满意度，建立高效的市场响应机制	√	实施了57个质量改进项目，故障停运事件发生率下降63%；无线产品合同按时交付率为80%，其他产品合同按时交付率为87%	以客户为中心，持续提升质量及运营效率，提供高质量的产品及服务，为客户创造价值
	对所有新加入的主要供应商的社会责任绩效进行评估，定期评估原有供应商的社会责任绩效	√	对10家供应商进行了质量审计，对103家供应商的交货情况进行了评估；对所有新建供应商和要求扩展的供应商进行了合规筛查，对100%的关键供应商和99%的优选供应商进行了全面合规筛查	全面执行诺基亚的全球可持续采购项目，推出供应链CSR管理新举措 将CSR风险分析纳入供应商的战略计划中，并根据供应商的品类和等级定义测评工具
	对于未达到要求的供应商，向其反馈评估期间发现的问题和建议，制定具体整改计划，为供应商提供社会责任培训 推动产业链健康、高效和创新发展	→	新引入本土供应商1家，升级本土供应商9家，本地化采购的支出比例达50%	上线针对采购员的CSR培训，增强采购员对CSR的认识 进一步加强供应链的沟通，控制采购风险，帮助供应商成长，建立本土化采购的长远目标
生态友好：呵护宜人环境	持续发挥“绿色工厂”和“资源节约型、环境友好型”企业的示范作用 推进国家“十三五”节能减排计划	→	环保投入约480万元*；通过了第三方挪威船级社（DNV GL）对公司的ISO 14001环境管理体系的年度审核 开展各项节能减排措施，单位产值能耗为0.0086吨标准煤/万元；碳排放量降至53,976.57吨（不含汽油），低于2016年碳配额	推广精益管理（Smart Cell）生产模式，积极使用绿色创新技术，节省生产场地，提高生产效率，实现节能减排 全线采用LED节能灯和红外控制电源系统 推进国家“十三五”节能减排计划
	继续研发绿色创新技术和解决方案，降低产品能源消耗，助力其他行业节能减排	√	光纤到桌面（POL）方案采用了光纤无源分光器作为其汇聚层，使得网络更加简单、扁平化，提高了能源使用率，大大降低了能耗	基于云架构的下一代无线接入网，研发绿色创新技术和解决方案，促进无线接入网的绿色演进

价值共享：打造责任生态圈
生态友好：呵护宜人环境
以人为本：共建美好未来

专家点评
2017年展望
对标索引

术语解释及缩写表
意见反馈表

2017年展望

√表示完成，→表示进行中

2016年承诺		2016年承诺兑现		2017年展望
以人为本：共建美好未来	利用全球资源，为员工提供跨区域、跨职能的轮岗机会	√	通过“国际化人才项目”选拔推荐了38名业务骨干参加学习。项目共收获23篇论文，评选出3篇优秀论文及3位优秀学员	利用诺基亚全球资源，为员工提供新的跨区域、跨职能的轮岗机会
	继续实施国际派遣计划 推进国际化平台建设 创新人才选用机制	√	向100位无线研发的生产管理人员提供参与“Big100”项目的机会	进一步推进国际化平台建设 根据行业发展新趋势升级人才选用机制
	加大员工培养和人才建设力度 丰富员工培训形式和内容	√	员工培训总时长1,307小时，E-learning培训总时长227,026小时，提供198门课程，共有18,192人次参与培训*；积极发展内部兼职讲师；继续举办“三好班”和“四化班”	根据公司发展情况，建立新的员工培养和人才建设力度 持续丰富员工培训形式和内容
	吸引和培养高端人才 推动女性职业发展	√	积极配合全球领导力项目在中国的落地与实施 选送2名优秀女性人才参与全球“激励女性领导者（Inspiring Women Leader）”项目	吸引和培养国际化的行业高端人才 支持女性职业发展
	携手电信运营企业，致力于解决“一带一路”沿线欠发达国家和边远贫困山区的通信难题，使更多人享有信息时代的平等权利	√	持续为菲律宾、泰国、新加坡、白俄罗斯、巴基斯坦和印度尼西亚等沿线国家和地区提供信息通信服务项目，帮助其布局光纤宽带接入、无线接入、传输、路由、电子政务和云计算等多个领域的通信网络	继续贯彻“一带一路”国家战略，让更多人享有信息时代的平等权利
	继续开展“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动	√	为云南省宁蒍县2所小学和甘肃省张掖市高台县3所小学捐建了信息化电脑教室	继续开展“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动
	发挥公司公益专项基金作用，继续关爱弱势青少年群体教育成长，培养青少年的创新思维	√	国内慈善捐款总额约为166.7万元，组织开展了10多个公益项目	积极响应国家“精准扶贫”战略，发挥专业优势，促进弱势青少年教育成长
	号召更多员工加入志愿者队伍，倡导志愿者服务，完善志愿者服务机制 继续鼓励员工贡献志愿者服务	√	1,837名员工参加志愿者活动，志愿服务时间16,670小时，20,611人受益	丰富志愿者活动内容，扩大志愿者服务队伍，创新志愿者服务形式

注：标注*的数据仅覆盖上海贝尔

对标索引

报告目录	G4对标	GB/T 36000对标
关于本报告	G4-3;G4-6;G4-23;G4-28;G4-30	5.3
2016年关键绩效	G4-15;G4-EC7;G4-EC9;G4-EN31;G4-LA9	8.7
高管致辞	G4-1	5.2;5.4;6.2;7.2;8.4
关于诺基亚和上海贝尔	G4-3;G4-4;G4-6;G4-7;G4-8;G4-9;G4-13;G4-23	/
特辑：创新，让未来更精彩	G4-EC7;G4-EC8	7.8.3;7.8.6;7.8.7;7.8.9
责任管理	/	/
社会责任理念	/	/
社会责任管理	G4-2;G4-26;G4-36;G4-43;G4-44;G4-45;G4-46;G4-48	5.2;6.2;8.2;8.4
利益相关方管理	G4-16;G4-18;G4-19;G4-20;G4-21;G4-24;G4-26;G4-27;G4-37;G4-45	5.5;6.2;6.3;8.3;8.5
社会责任大事记	G4-EC7;G4-EC8	7.5.6;7.8.3;7.8.4;7.8.9
责任荣誉	G4-EC8	8.7
公司治理	/	/
完善治理体系	G4-13;G4-34	/
严守商业道德	G4-56;G4-58;G4-SO4	5.2;5.4;5.5;5.6;5.7;5.8;7.2
强化风险管控	G4-PR9	7.2
我们与SDGs	G4-56;G4-SO4	5.2;5.4;5.5;5.6;5.7;5.8;7.2
技术创新：驱动精彩生活	G4-27	5.5;6.2;6.3;8.7
连接智慧城市	G4-EN7	7.5.2;7.8.9
守卫网络安全	G4-EC7	7.7.4;7.7.7;7.8.6
引领行业方向	G4-16	7.8.6
培育创新基因	/	7.8.6
我们与SDGs	G4-EC7;G4-16;G4-27	5.5;6.2;6.3;7.5.2;7.7.4;7.7.7;7.8.6;7.8.9;8.7
价值共享：打造责任生态圈	G4-27	5.5;6.2;6.3;7.6.5;8.7
超越客户期待	G4-27	5.5;6.2;6.3;8.7
提升产品品质	G4-PR3	7.7.1;7.7.2;
优化客户服务	G4-PR5	7.7.6;7.7.7;7.7.8

价值共享：打造责任生态圈
生态友好：呵护宜人环境
以人为本：共建美好未来

专家点评
2017年展望
对标索引

术语解释及缩写表
意见反馈表

对标索引

推动供应链健康成长	G4-27	5.5;6.2;6.3;7.6.5;8.7
践行责任采购	G4-EN33;G4-LA15;G4-HR11;G4-SO10;G4-EC9	7.5.2;7.6.5;7.8.7;7.8.9
增强履责能力	G4-EN33;G4-LA16;G4-HR11;G4-SO10	7.6.5;7.8.9
我们与SDGs	G4-27	5.5;6.2;6.3;7.6.5;8.7
生态友好：呵护宜人环境	G4-27;G4-EN31	5.5;6.2;6.3;7.7.5;8.7
铸造绿色产品	G4-EN7;G4-EN27;G4-EN30	7.5.2;7.5.3;7.5.4;7.5.5
实现低碳运营	G4-EN6;G4-EN19	7.5.2;7.5.3;7.5.4;7.5.5
共建绿色家园	G4-15	7.5.4;7.7.5
我们与SDGs	G4-EN6;G4-EN19	7.5.2;7.5.3;7.5.4;7.5.5
以人为本：共建美好未来	G4-27;G4-EC7	/
荟萃精英人才	G4-27	5.5;6.2;6.3;8.7
营造多元氛围	G4-9;G4-10;G4-LA1;G4-LA12;G4-LA13	7.3.5;7.4.2;7.4.3;7.4.5
保障员工安康	G4-LA6;G4-HR7	7.3.5;7.4.4;7.4.6
提供发展平台	G4-LA10	7.3.5;7.4.4;7.4.7
拓展多彩生活	/	7.3.5;7.4.4
凝聚爱心力量	G4-27;G4-EC7	5.5;6.2;6.3;8.7
关注青少年教育成长	G4-EC7;G4-EC8	7.8.4;7.8.9
培育发展新动力	G4-EC7;G4-EC8	7.8.4;7.8.9
推动信息化进程	G4-EC7;G4-EC8	7.8.3;7.8.6;7.8.7;7.8.9;
传递健康关爱	/	7.8.8
弘扬志愿者文化	G4-EC7	7.8.3;7.8.9
保障通信畅通	G4-EC8	7.8.3;
我们与SDGs	G4-27;G4-EC7	5.5;6.2;6.3;7.3.5;7.4;7.8.3;7.8.4;7.8.6;7.8.7;7.8.8;7.8.9;8.7
专家点评	/	8.6
2017年展望	/	8.7
对标索引	G4-32	/
术语解释及缩写表	/	/
意见反馈表	G4-5;G4-31	8.5

术语解释及缩写表

术语及缩写	英文全称	释义
3GPP	3 rd Generation Partnership Project	第三代合作伙伴计划
5G	The Fifth Generation Mobile Communication Technology	第五代移动通信技术
EC-GSM	Extended Coverage Global System for Mobile Communications	扩展覆盖全球移动通信系统
HGU	Home Gateway Unit	家庭网关单元
ICT	Information Communications Technology	信息通信技术
IMT	International Mobile Telecommunications	高级国际移动通信
IOC	Inversion of Control	控制反转
IoT	Internet of Things	物联网
LTE	Long Term Evolution	由3GPP组织制定的移动通信系统技术标准长期演进，即第四代移动通信技术
MEC	Mobile Edge Computing	移动边缘计算
ONU	Optical Network Unit	光网络单元
OTT	Over The Top	通过互联网向用户提供各种应用服务
PON	Passive Optical Network	无源光网络
SDGs	Sustainable Development Goals	联合国可持续发展目标
SDN	Software Defined Network	软件定义网络
Wi-Fi	Wireless Fidelity	无线局域网技术

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《2016年诺基亚和上海贝尔企业社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

姓名：	单位：			
联系电话：	电子信箱：			
您对本报告的评价：	非常好	好	一般	较差
1.您认为报告结构是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您认为报告是否友好易读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您对报告的总体评价如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您最为关注哪方面的议题？（可多选）				
<input type="checkbox"/> 责任管理 <input type="checkbox"/> 商业道德 <input type="checkbox"/> 创新 <input type="checkbox"/> 商业价值 <input type="checkbox"/> 环境 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 其他				
您所关注信息在议题中披露程度如何？				
<input type="checkbox"/> 很全面 <input type="checkbox"/> 比较全面 <input type="checkbox"/> 有所涉及 <input type="checkbox"/> 涉及很少 <input type="checkbox"/> 未涉及				
您对公司企业社会责任报告的建议：				
您对公司履行企业社会责任的建议：				
本报告为中文版，您可在公司网站下载本报告，网址为： http://www.alcatel-sbell.com.cn/				
您可通过以下方式联系我们：				
诺基亚和上海贝尔				
市场传播与公共事务部				
地址：上海浦东新区金桥出口加工区宁桥路388-389号				
邮编：201206				
电话：+8621-58541240				
传真：+8621-58540791				
电子信箱： csr.china@alcatel-sbell.com.cn				