



中南®

2016

企业社会责任报告



上海中南建筑材料有限公司

编制说明

目录

一、报告主体：

上海中南建筑材料有限公司，报告中“上海中南”、“中南公司”、“公司”、“我们”均指代上海中南建筑材料有限公司。

二、发布周期：

报告为年度报告，第一次发布为2012年4月，本报告是中南公司的第六份社会责任报告。

三、时间范围：

2016年1月1日至12月31日，同时兼顾近三年来公司在履行企业经济责任、环境责任和社会责任方面的主要实践和绩效。

四、组织范围：

上海中南建筑材料有限公司及其下属企业，主要产品包括建筑涂料、粘合剂、功能涂料等。

五、参考标准：

中国石油和化学工业联合会制定《责任关怀实施准则》、上海市精神文明建设委员会办公室《上海市文明单位社会责任报告指导手册》和上海市团体标准《企业社会责任指南（T31/01001-G001-2014）》的相关要求为依据。

六、可靠性保证：

不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大事项遗漏，保证其内容的真实性、客观性、完整性和及时性。

七、获取方式：

纸质版：敬请前往公司获取，电子版：敬请登陆上海中南建筑材料有限公司网站
www.zhongnan.com.cn。

董事长致词
03

公司概况
04~06

公司治理结构
07

利益相关方关系
08

社会责任能力建设
09

科学发展
11~14

公平运营
15~16

节约环保
17~18

安全生产
19~20

顾客与消费者权益
21~22

合作共赢
23~24

和谐劳动关系
25~28

社区参与和发展
29~30

责任展望
31

董事长致辞

公司概况

2016年作为“十三五”规划的开局之年，对整个涂料行业而言则是困难与机遇并存之年。国家大力推进“供给侧改革”调整产业结构，加速行业转型升级；环保风暴继续盛行，各质量标准立项制度相继建立。业内已呈现赢家通吃的寡头时代格局，长尾理论正在失效，马太效应进一步放大。




面对严峻的形势挑战，2016年中南公司励精图治、积极抗压、专心经营，通过深化转型，为客户创造最大价值。最新推出的“中南焕新服务”，主要针

对市面上重涂服务收费较高的普遍情况，而开发出的特别适用于普通老百姓需求的高性价比旧居重涂服务，让更多百姓实现“旧居换新颜，轻松住新家”的便捷与利民服务。

中南品牌作为“上海著名商标”与“上海名牌”产品，被广泛应用于重大市政工程项目。公司长期秉持“中南三十年，努力看得见”之初心，始终以最大限度满足用户质量需求作为企业宗旨和使命，在确保使产品达到国际知名品牌标准的同时，坚持保留民族特色，以强烈的社会责任感，全面履行社会责任，保持企业健康、可持续发展。

面向未来，我们将继续致力于推动建筑材料安全、环保标准、同时倡导绿色、健康理念，投入大量研发实力，积极接轨世界涂料工业最新技术发展水准。在关怀社会，关注环境的同时，传递社会责任与希望，以人为本，走出符合社会发展需求且具有中南特色的社会履责实践方式。

董事长：

上海中南建筑材料有限公司是专业生产水性建筑涂料和粘合剂的国有企业。现生产内外墙建筑涂料、粘合剂、功能涂料共3大类40多个品种，作为区域性涂料品牌，公司目前主要市场是以上海、浙江、江苏等长三角地区市场为主导，部分产品销往全国和国际市场。

2016年，在供给侧改革为导向、环保成本增加及互联网、微营销等经营方式盛行的行业背景下，公司根据“2015-2017年三年行动计划”的总体工作要求，重视产品及服务开发，持续优化产品结构，加大降本力度；加强销售队伍建设和管理，积极探索新的销售及服务模式。在稳定市场份额的同时，潜心推出具有中南特色和优势的“中南焕新服务”，相关宣传活动相继被业内媒体报导，受到社会关注。

一、2016年主要经营状况

2016年实现销售收入1.68亿元，利润2280万元，上交税收1574万元，产品销量33378吨，在复杂环境下保持平稳健康发展。

销售收入**1.68**亿元

利润**2280**万元

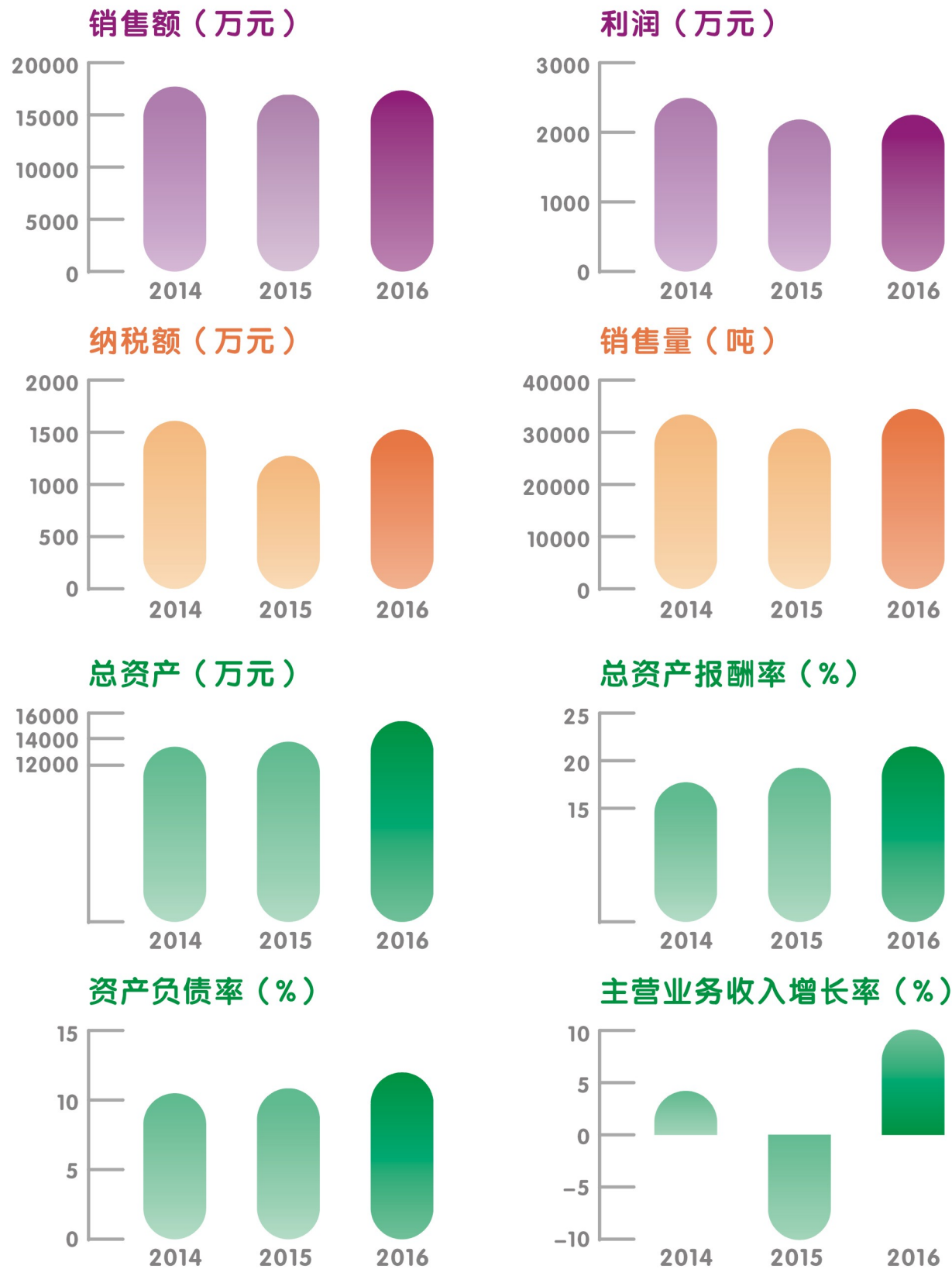
上交税收**1574**万元

产品销量**33378**吨



公司概况

公司概况



社会责任方针：以人为本、和谐共赢

**质量方针：顾客至上、质量为本
不断改进、持续发展**

环境方针：绿色产品、美化环境

公司战略与治理

公司战略

拓展开发新产品，实现产值逐年增长；大力提升外地市场占有率；提高顾客忠诚度和满意率；员工收入保持稳步增长。

核心价值观

珍惜每一张订单的来之不易，尊重每一位员工的辛勤付出。

战略定位

1、顾客第一

以顾客需求为导向，把握顾客未来需求的动向，成为顾客值得信赖的长期合作伙伴，与他们共同开发解决方案，满足顾客不同的需求，实现共赢。

2、以人为本

重视公司团队协作建设，增强员工的凝聚力。重视员工的发展，充分发挥员工主观能动性，实现真正的以人为本的企业文化。

3、可持续发展

将公司经济效益与环境保护、安全生产、降低能源和原材料的消耗等社会责任有机结合起来，确保企业的可持续发展。

公司治理结构

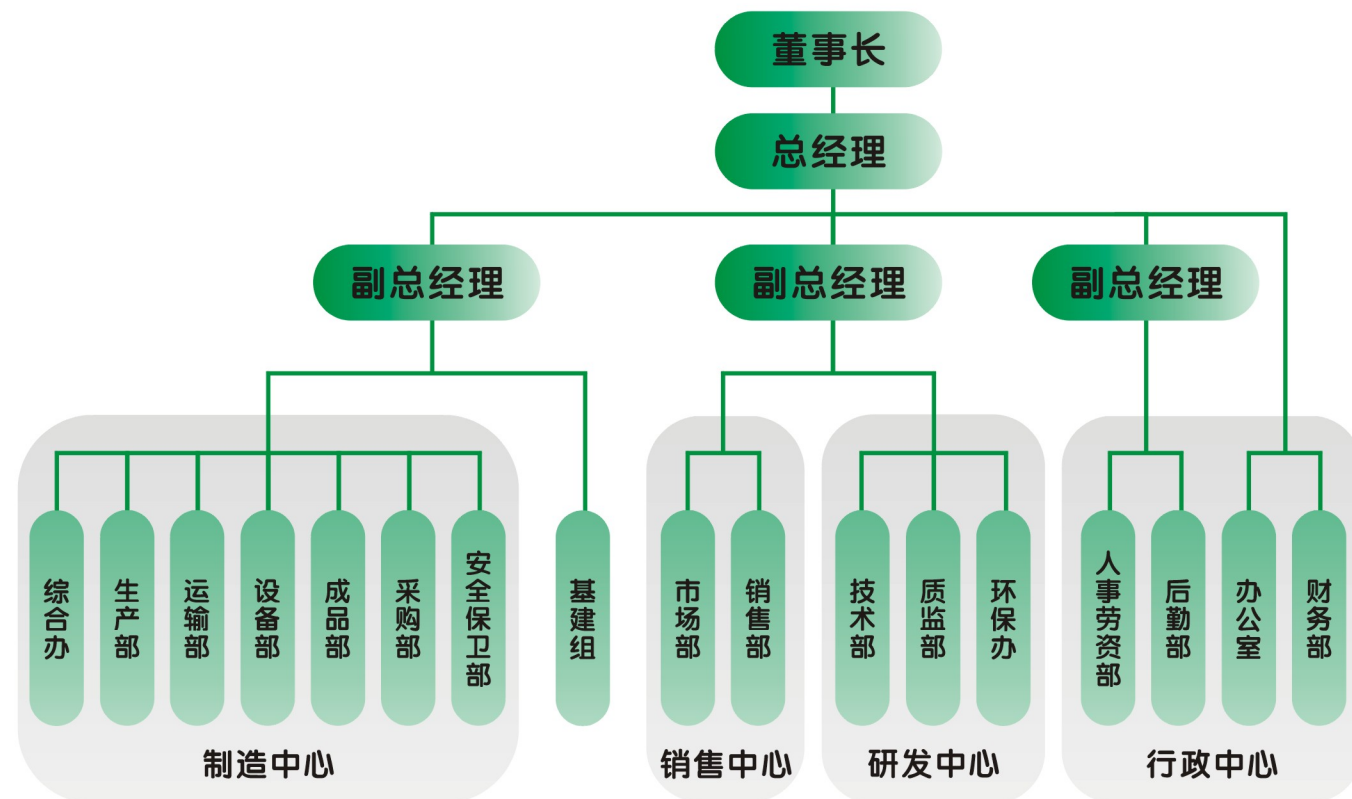
上海中南建筑材料有限公司下设上海中南涂料厂有限公司、中南水性涂料（上海）有限公司、上海中南装潢材料有限公司。

公司设董事会和执行监事，董事会是公司的最高经营决策机构。

公司实施GB/T19001-2008质量管理体系和GB/T24001-2004环境管理体系的综合管理体系，分别通过了上海质量体系审核中心认证公司的认证。中南2012-2015年度社会责任报告经上海质量体系审核中心进行了书面评价，综合意见是《报告》所披露的关键信息、数据及履行社会责任事例基本符合《企业社会责任指南（T31/01001-G001-2014）》要求。

我们在奉贤新工厂项目建设中积极推行OHSAS18001《职业健康安全管理体系 要求》和清洁生产，切实维护员工健康安全。

上海中南建筑材料有限公司组织架构图（2016）



利益相关方关系

利益相关方	关注点	责任举措
客户、消费者	提供优质产品和服务	确保合同按时兑现，产品具有安全性、高品质和便利性，通过持续的沟通和交流，提升客户满意度。
员工	薪酬福利、职业发展、健康安全、员工权益	创造良好的工作环境，维护员工合法权益，给予合理的待遇，提供教育和培训，为员工创造发展的空间，让企业发展成果，普惠全体员工。
投资者	提高盈利能力、规避经营风险	以持续稳健的经济增长为投资者提供最大化的价值。
供应商	长期合作、互利共赢	通过供应商评估、审核，供应商档案的建立，公平交易诚信共赢。
政府	遵纪守法、促进社会经济发展	合规经营，依法纳税，友好合作，企业和地方政府共建。
行业伙伴	公平竞争、和谐发展	互通有无，取长补短，交流学习，共同提高。
社区和公益组织	文明共建、促进繁荣	热心公益和慈善事业，回报社会，共建和谐。

社会责任能力建设

2016年公司认真贯彻落实《2015-2017年三年行动计划》，加强品牌建设和推行全面社会责任管理工作的要求，积极打造“诚信履责、可靠信赖”的企业形象，不断提升公司履责能力与水平，一年来公司深入实施品牌引领战略，通过“中南焕新服务”拓宽品牌宣传，以实现公司经济、社会和环境的综合价值最大化为目标，不断创新履责工作思路，探索建立全面社会责任管理体系。在公司党组织的正确领导和高度重视下，公司各部门通力合作，全面完成了公司2016年品牌建设和履行社会责任工作，使公司员工品牌建设和履责意识不断增强，中南品牌社会知名度、认知度和美誉度得到提升。

企业履行社会责任要落到实处，取得实效，必须将其与企业发展、文化理念及经营管理等相结合，落实到员工岗位职责当中去。通过推行六年企业社会责任管理工作，如今中南履行社会责任已渗透到每个具体部门和具体岗位。公司通过职代会、媒体、网站、板报宣传等多种途径，展开对企业社会责任的宣传落实工作。各责任部门高度重视，践行节能环保，建设文明企业，崇尚奉献精神，把企业履行社会责任与企业发展的中心任务结合起来，坚持合法诚信经营，坚持企业的可持续发展。将低碳、绿色、环保、健康安全理念全面深入到研发、生产、物流等业务经营活动中，实现与社会共同进步，与各方共同成长的社会责任理想。



中南涂料

社会责任实践与绩效



科学发展

核心价值观

“珍惜每一张订单的来之不易，尊重每一位员工的辛勤付出”

中南公司在生产经营过程中，注重企业文化的建设，采用专题会议和组织参观等形式宣传企业核心价值观和社会主义价值观，我们将核心价值观融入企业发展规划、战略目标、工作部署，渗透到生产、经营、管理的各个环节，形成富有中南特色的企业文化。

科学规划：

公司将社会责任理念融入到企业文化中，诚信对待客户、消费者、合作伙伴，在保护投资者、员工、社会、环境的合法权益的基础上追求经济效益，认真全面履行社会责任，坚持以人为本，和谐共赢，促进公司与社会、环境的协调和可持续发展。

为推动企业健康发展，贯彻落实公司“十三五”发展规划，公司目前具体依照《2015-2017年三年行动计划》，从产品技术研发、引进计划、营销管理计划、生产管理计划、人力资源发展计划、财务计划和企业文化建设计划七个方面，全面实行发展战略，带动企业转型发展，走可持续发展道路。

产品技术研发 引进计划 营销管理计划 文化建设计划

《2015-2017年三年行动计划》

生产管理计划 人力资源发展计划 财务计划

科学发展

持续创新：

中南坚持走“创新发展”之路，为更好地优化产品性能、提升产品竞争力，扩大产品体系，中南加大了技术研发投入及引进，以市场需求为导向，2016年重点推出了负离子功能涂料，同时进行了清漆型瓷砖界面剂、瓷砖背胶、耐水性墙固、地固等多个新品开发，室内厚型钢结构防火涂料以及室内薄型、超薄型钢结构防火涂料已进入3C认证阶段。



负离子功能涂料产品介绍：

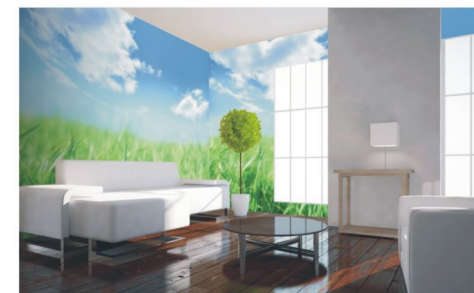
该系列产品具有良好的遮盖力和耐擦洗性，能持续释放负离子以达到净化空气，消除甲醛和异味的的作用。

大气中负离子与人类健康的关系：

负离子能迅速中和空气中属于正离子的焦烟、油烟及飘尘，以抑制正离子对人类身体的危害；可以杀菌、减少疾病传染；可以改善空气结构，增强免疫力，改善身体健康状况。

把森林带回家

我们全新推出的焕新高端产品——负离子涂料，是一种健康先进的环保友好型涂料，其配方独特、性能优异、绿色环保，具有森林般净化家居的功能。



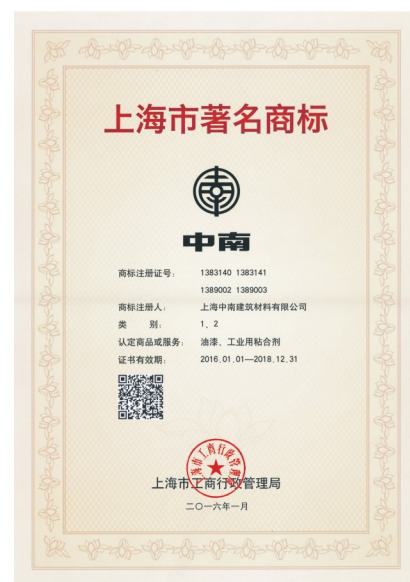
科学发展

科学发展

信用建设:

加强品牌建设, 提升企业形象

企业品牌建设已成为推动企业发展的重要无形力量。为提高企业市场竞争力、品牌知名度、提高市场占有率, 我们注重品牌的培育和建设工作。自2003年以来企业连续多年保持上海市文明单位、上海名牌和上海市著名商标等荣誉称号; 并多次荣获中国建筑类涂料名牌奖及上海市化学建材行业协会上海建筑涂料十大品牌; 被中国涂料工业协会授予“百强企业”荣誉称号, 荣获了中国涂料品牌榜“2016中国涂料行业发展潜力企业奖”及“2016上海市建筑涂料十大品牌”等荣誉称号。



责任投资:

奉贤新工厂建设项目按计划稳步推进, 年内已完成项目地块勘探工作、总体设计和主体设备的招投标工作, 2017年将进入全面建设期, 未来新工厂将成为公司的母工厂、样板工厂、清洁化生产基地, 全方位实施ISO9001/ISO14001/OHSAS18000三大体系。

2016年10月随着“中南焕新服务”的正式开启, 400-900-1707焕新服务热线正式开通, 这意味着中南的产品开始衍生至重涂市场领域。在前期宣传过程中, 公司史无前例地加大对中南民族品牌的广告投放力度, 在徐家汇美罗城、南京路步行街、机场高速等多处黄金地段均可见“中南焕新”的大幅宣传。此外, 双11期间, 中南作为“第九届徐家汇商圈定向挑战赛”的支持单位代表, 首度亮相衡山坊进行线下推广活动, 面向社会大众及参赛队伍, 成功展示了“中南焕新服务”的特色和优势, 活动现场开设了“中南焕新”咨询服务, 同时推出了“扫码送大礼”等系列活动, 吸引到广大民众的热情关注及积极参与。相关新闻也被慧聪网、中外涂料网、中国建筑新闻网、行业协会网站及徐汇报等报导转载, 受到广泛关注。



公平运营

反腐倡廉

公司认真执行中共中央反腐倡廉的有关规定，时刻牢筑反腐倡廉的思想防线。2016年根据党中央关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”精神，制订了中南支部全年学习计划，发放了《党章》、《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》要求自学，组织党员学习《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、《党内政治生活的若干准则》和《党内监督条例》，倡议党员遵规守纪的思想自觉和行动自觉，营造守纪律讲规矩的浓厚氛围；参观“复兴之路”上海展和“日出东方上海市纪念中国共产党成立95周年”大型主题展览，学习党的历史、革命先辈和先进典型。组织党员专题讨论如何结合自身工作开展好“两学一做”，学习党中央治国理政新理念新思想新战略，即习总书记提出的“四个全面”战略布局，学习纪委传达的警示文件，从违纪违法案件中汲取教训，参加集团党委组织的党员教育专题讲座，在纪念建党95周年纪念活动中重温入党誓词，观看党员教育片《终极胜利》，征集党员风采典型事例树立学习典型，组织班子成员参加党风廉政教育、新干部廉洁从业教育和国防教育活动，努力提高领导班子和党员的政治觉悟和理论业务水平，助推企业改革发展。



公平运营

公平竞争

公司遵循平等、公平、诚实、信用的原则，配合各级政府与行业开展反不正当竞争行为，维护市场公平竞争，对举报的不正当行为进行重点查处和打击，对制售仿冒商品和虚假宣传行为开展专项整治，为公平竞争创造良好的环境与条件。

公司通过对线上线下产品组合销售，进行经营策略调整，旨在提升全国市场知名度和占有率，提高顾客忠诚度和满意率，支持反垄断和反倾销。



尊重产权

长期以来公司通过联合工商、技监等政府部门的专业打假行动、自身市场排摸、奖励举报等多种形式打击制假和售假行为。2016年公司共进行了十几次打假行动，捣毁制假窝点，范围涉及长三角多个地区，累计收缴并销毁假冒产品、包装桶和商标逾万件，维护了中南的品牌和企业形象，保护自身的商业利益和消费者权益，推动行业健康持续发展。

公司积极制订相关产品标准及技术规范的工作，2015年至2016年历时两年时间，积极参与由上海建科检验有限公司负责的《水性聚乙稀醇建筑胶黏剂》行业标准的制定工作。



参加的主要社会团体及担任的相关职务

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1.中国涂料工业协会理事 | 5.上海市工业经济联合会会员 |
| 2.上海市化学建材行业协会副会长 | 6.上海市质量协会会员 |
| 3.上海市建筑材料行业协会理事 | 7.上海市房屋修建行业协会会员 |
| 4.上海涂料染料行业协会理事 | 8.上海市徐汇区合同信用促进会会员 |

节约环保

节约环保

环境方针：绿色产品 美化环境

全员参与

爱护环境

降污减排

降本增效

环境管理

公司重视环境保护的问题，也承担起相应的环境保护责任。公司于2002年建立ISO14001:1996环境管理体系以来，在生产涂料及建筑用胶过程中推行清洁生产，积极引进先进管理理念，结合自身的行业规范，把绿色、节能减排的环保意识贯穿到产品的研发、采购、制造、销售等环节，加强环境影响的控制。恪守国家和地方环境保护的法律、法规及其他要求，通过全员培训，使全体员工理解公司环境方针。加强日常管理，及时更新并认真贯彻落实各项法律法规，有效控制各类废弃物，实现所有废弃物达标排放，工业废水回用率100%，生活污水纳管排放检测合格率100%，噪音、粉尘排放检测合格率100%，每季度环境监测记录表监测记录合格率100%。



工业废水回用率100%，

生活污水纳管排放检测合格率100%，

噪音、粉尘排放检测合格率100%，

每季度环境监测记录表监测记录合格率100%。

降污减排

公司响应政府号召，三年内共淘汰了10辆黄标卡车和2辆柴油叉车，添置最新环保标准的卡车和电瓶叉车，有效控制机动车污染物排放量，为改善城市大气环境做出贡献。搭建气力输送专用房屋，购置气力输送关风机，进一步降低粉尘排放量。改建垃圾房，改善整体环境。



资源节约与综合利用

公司响应国家“削峰填谷”的用电政策，尽可能错峰用电。2016年用电结构显示，峰电：17.22%，平电：12.32%，谷电：33.85%，契约：36.70%，公司以“资源节约、环境友好、可持续发展”和“低碳生产”为目标，对生产设备、变电设备实时巡检和记录，发现问题及时与相关部门沟通，共同分析原因并进行有效控制。定期对设备运行等数据进行汇总分析，目前设备操作、维修人员的节能降耗观念普遍得到提高。

全年平均功率因数高达cos φ 0.98得到供电局奖励9154.95元。

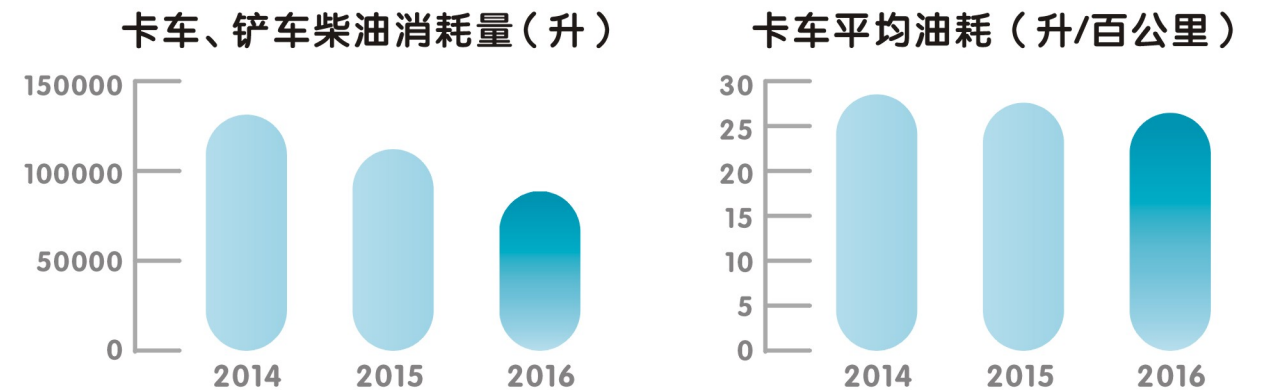
资源节约

环境友好

可持续发展

低碳生产

公司运输车辆柴油使用情况和百公里油耗均显示出逐年递减的趋势，节约了资源。



安全生产

安全生产

安全生产管理

安全生产管理在企业运营中的地位与作用日趋重要，直接关系到企业的生存与发展。公司贯彻落实《安全生产法》，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，积极引入新的安全管理方法和安全理念，提高各级人员的安全意识，层层落实安全生产责任，各部门的安全工作和部门负责人的行为业绩考核挂钩，抓业务的同时必须兼顾安全，全方位确保职工的健康安全和生产管理的有序进行。

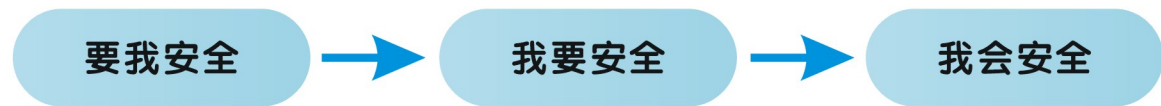
安全生产投入

“高高兴兴上班，平平安安回家”不是一句口号，职工的健康关系到千家万户的幸福，企业的安全生产责任更是重于泰山。公司对安全生产投入执行预算管理，确保安全生产所必须的资金，2016年全年累计支出30余万元，覆盖到生产经营的方方面面：

- 生产设备安全防护设施13万；
- 运输车辆和特种设备的年检、维护和保养10.5万余；
- 消防设施和应急救援装置的维修、更新和添置1万；
- 专职安全人员、特种操作岗位的外训费用0.5万；
- 职业体检、安全防护用品、用具、急救药品（包括季节性安全投入）5万余。

安全生产教育和培训

安全管理，教育先行。开展职工安全教育，防患于未然，是公司安全管理的一项最基本的工作，也是保障安全稳定生产的前提条件。根据安全教育的特点，公司开展多种形式的安全培训和宣传，通过经常化，普遍化和规范化的安全教育，从全面，全员，到全过程的覆盖，大大提高员工队伍的安全素质，完成“要我安全”到“我要安全”最终到“我会安全”质的转变。



2016年全年安全培训情况如下：

- 完成三级教育并通过考核，计10人次；
- 完成特殊工种5个培训项目，计7人次；
- 年度119消防日活动，全员参与演练。

安全生产检查

建立并贯彻制度化、规范化、系统化的安全生产检查体系。

第一步：明确检查职责。针对不同的检查主体设定检查周期，责任到岗到人。

第二步：制定检查计划。规定检查的目的、对象、范围、项目、内容、时间和责任人，保证检查工作高效有序进行、避免漏检。

第三步：做好检查后的整改和分析总结工作，持续改善安全管理、提高安全防护能力。



安全检查的形式有：

- 生产岗位日常检查
- 安全人员日常巡查
- 定期综合性安全检查
- 专业综合性安全检查
- 季节性安全检查

对检查过程中发现的问题和安全隐患，以及整改进度，均第一时间上报公司管理微信群，做到事事有回音、件件有落实。

安全生产事故处理

公司遵循安全生产事故调查处理的基本原则，实事求是、尊重科学，重在贯彻预防事故发生的机制。着重对物的不安全状态和人的不安全行为的日常检查，落实事故原因没有查清楚不放过，事故责任者没有受到处理不放过，群众没有受到教育不放过，防范措施没有落实不放过，形成一个预防事故发生的防范系统，安全生产意识深入人心。

- 重大伤害事故 零
- 重大设备事故 零
- 重大生产事故 零
- 重大环境污染事故 零
- 安全生产行政处罚 零



顾客与消费者权益

顾客与消费者权益

产品质量与安全

公司坚持产品质量的“环保、健康、安全、功能”指导理念，将产品质量与安全的指导理念贯穿到产品的研发、采购、生产、检测以及销售等全过程，不断完善质量管理体系建设，产品生产过程严格按照ISO9001、ISO14001等国际体系运行。2016年顺利通过质量体系换证复评、防火涂料监督检查、环境标志换证复评和产品认证。



责任营销

公司以真诚对待消费者，倡导责任营销，为消费者带来价值最大化，在中南的发展过程中，我们为扩大市场的影响力，提升市场的占有率，提高市场的知名度，我们通过市场分析，对不同区域采用了不定期、针对性的多次促销，加大销售投入，稳定市场份额，建立诚信共赢的合作模式，2016年新签约新品形象店69家。



年份	送检	市级抽检	合格率
2014	46次	15次	100%
2015	63次	4次	100%
2016	61次	6次	100%

倡导责任消费

公司倡导责任消费，自1980年注册“中南”商标开始生产涂料和粘合剂，三十年来，中南以工业规模优势、一流产品品质、经销网络优势、增值服务能力，使得中南成为众多上海政府工程的首选，2016年在市、区政府提倡的经济适用房、廉租房和配套房工程建设中，配合郊区提高城市化率建设中发挥出重要作用，工程部全年共完成220万平方米在建和旧改项目，同时承接了龙南佳苑等重要工程，实现了品牌的可持续发展。

投诉与争议处理

公司建有完善的产品销售服务制度，从售前、售中、售后全过程向客户提供热情、周到、优质的服务。并通过召开经销商座谈会、走访客户、发放客户满意度调查表等方式，及时了解客户对产品的需求和建议，对客户提出的问题高度重视，不断提高产品质量和服务水平。

2016年我们对经销商进行了顾客满意度调查，经统计满意度为92%，符合质量目标要求。通过调查，获得了2016年公司在及时送货、销售人员素质、咨询服务等方面得到了较大提升，同时也了解了顾客在售后服务、产品性价比、产品包装等方面的新需求，对企业的发展起到了一定的指导作用。



上海中南建筑材料有限公司
顾客满意度调查表

尊敬的顾客：
感谢您一直以来对本公司产品的大力支持，我们渴望和您的意见和建议，请您填写此表并寄回，我们将根据您的意见和建议进行改进。

姓名： 电话：

地址： 邮编：

1. 您认为中南的产品如何？
 很好 一般 不好

2. 您是否愿意向亲朋好友推荐中南的产品？
 愿意 不愿意

3. 在中南购买产品时，哪一点您感到最满意？
 性价比 质量 价格 服务 其他

4. 您认为中南的产品质量如何？
 很满意 满意 一般 不满意

5. 您认为中南的产品性价比如何？
 很高 一般 比较低

6. 您认为中南产品交货是否及时？
 及时 一般 不及时

7. 您对本次经销商服务的评价如何？
 很满意 满意 一般 不满意

8. 您对本次经销商服务的评价如何？
 很满意 满意 一般 不满意

9. 销售人员服务态度
 很好 一般 不好

10. 销售人员业务素质
 很好 一般 不好

11. 销售人员是否主动
 是 否

12. 咨询服务
 很好 一般 不好

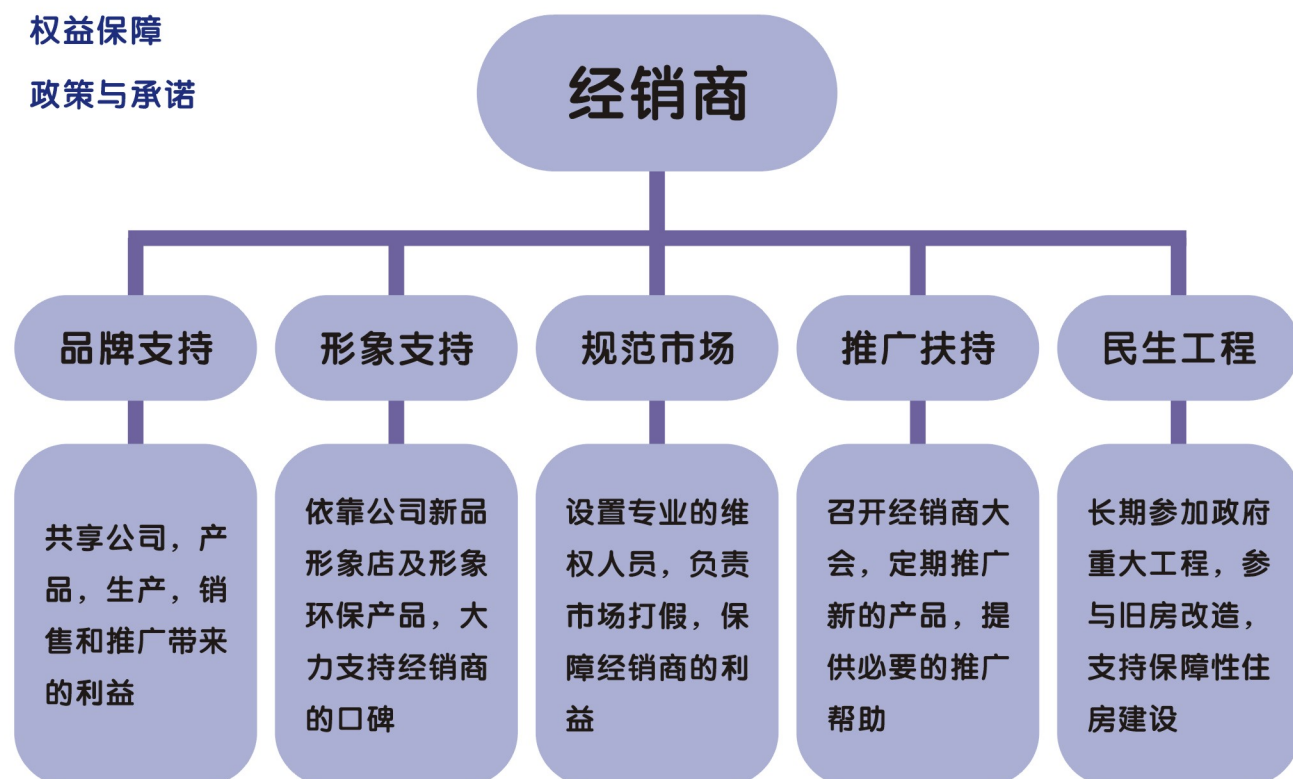
13. 您对本次经销商的建议？

评分标准：
 1. 非常满意：5分
 2. 满意：4分
 3. 一般：3分
 4. 不满意：2分
 5. 非常不满意：1分

调查日期： 调查人：

合作共赢

权益保障
政策与承诺



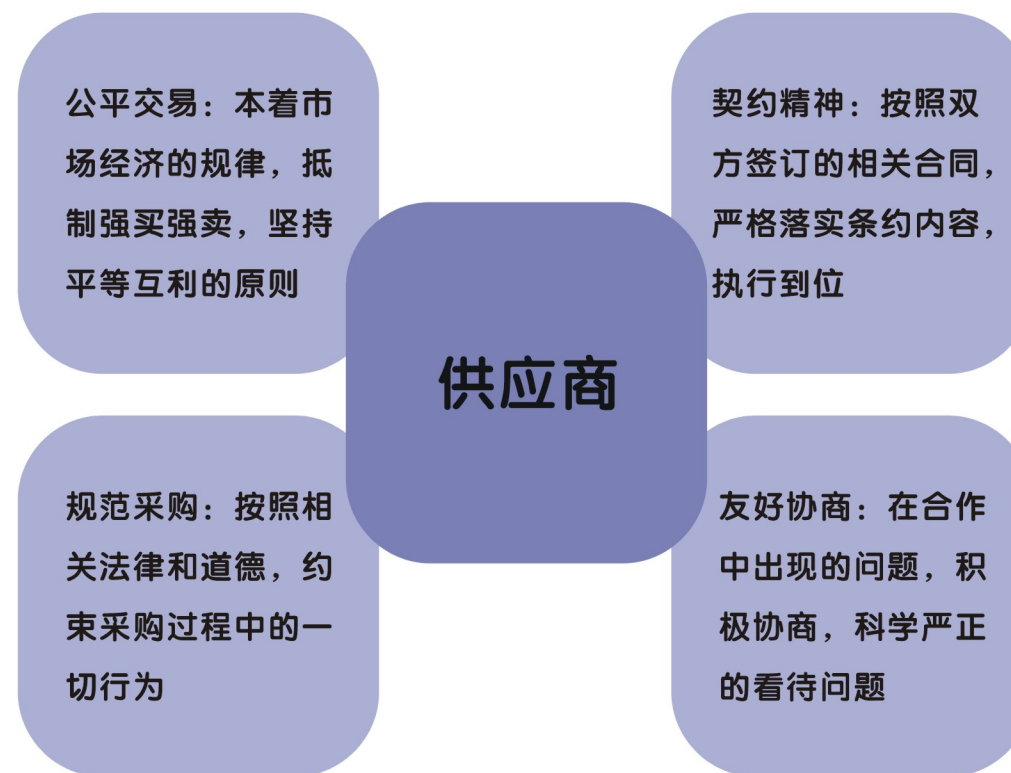
2016年随着涂料行业的竞争形势加剧，各企业为争夺销售市场和渠道做出了许多调整。而中南公司在这个过程中一直秉持着“顾客至上”的经营理念，极力维持与经销商的合作关系。在优胜劣汰的洪流中，公司以上海为核心地区，大力支持经销商发展，同时在长三角周边地区积极发展无锡、杭州和合肥市场，大力宣传中南品牌文化和经营理念。在融于当地的市场过程中，公司的许多口碑产品逐渐受到新经销商的认同，为之后的合作打下坚实的基础。

同时对于近年来极为火热的重涂市场，中南公司也建立新的一套销售方针。在整合了现有资源后，联合经销商的宣传渠道，大力推出“中南焕新服务”这一重要举措。最终形成“服务”带动“产品”销售、“服务”带动“品牌”宣传、“服务”带动“周边”衍生这一新的销售模式。



在合作过程中中南尤为重视与经销商之间，遇到的技术、服务等相关问题，不定期的与经销商联系，咨询产品的使用效果。对于经销商在销售过程中反馈的产品问题，公司及时安排技术力量实地进行了了解，并尽快给出相应解决方案。

合作共赢



近年来，随着各行业供给侧和环保理念的大力推行，公司上游的一大批供应商也在积极配合政策，寻求改变。而对于一些难以达标的供应商，公司果断开始拓展新的进货渠道。目前整合后主要的合作的供应商达四十多家，涉及原料达一百五十余种。这其中包括巴德富、保利佳、南京钛白、安徽皖维、内蒙双欣、湖北宜化等国内大型企业。也包括陶氏，阿克玛，巴斯夫等一批外国知名化工企业。合作的过程中，每当中南公司遇到产品技术方面的瓶颈时，供方都能热情的给予专业技术支持。在遇到环保政策的变动时，双方积极配合要求作出调整。在供方提供的原料出现问题时，双方也及时协商解决，立于产品本身的基础，从实际出发寻找问题所在并及时整改，友好解决。截至2016年底，中南公司100%完成履行与主要供应商的年度采购合同，期间没有发生重大的合同经济纠纷。



中南公司本着公平，诚信的原则进行采购，2016年公司根据现有的环境变化，尝试优化采购程序，在订单信息交流，货运包装，安全标示等过程做出调整，大大的提高双方工作效率。在一次次合作中，公司对相关产品，供应商的情况都记录在案，在自我履行社会责任的同时，也在积极寻找同样有社会责任心的优良企业。

责任监督

多年来中南公司一方面坚持与合格经销商，供应商的长久合作，同时要求各方对企业社会责任的认识。对其履行社会责任方面的工作进行记录和指导。对其需要改进的地方，协助完成其社会责任的相关指标。

和谐劳动关系

尊重人权

善待并尊重每一位员工，是中南的传统和文化。工会组织在构建和谐劳动关系方面发挥着积极的作用。

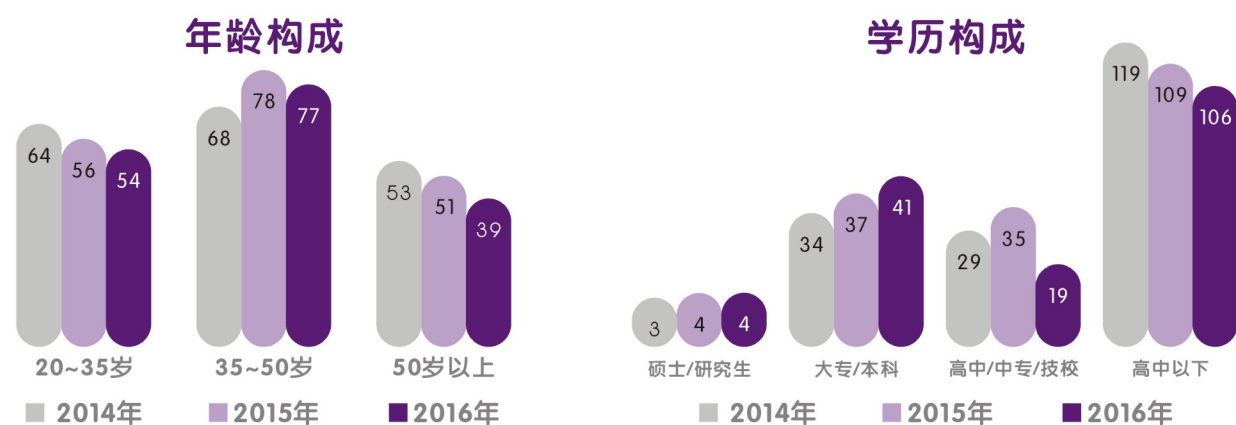
依法保障职工基本权益：保障员工的劳动就业权利、获得劳动报酬的权利、休息休假的权利、获得劳动安全卫生保护的权力、享受社会保险的权利和接受职业技能培训的权利。持续完善的安全和卫生条件，补充医疗保障计划等等，保障员工的健康和其家庭的幸福。

尊重员工的就业平等和择业自由：公司的人才策略，一是公平竞争，任人唯贤；二是职适其能，人尽其才；三是合理流动，动态管理。在聘用、报酬、培训、晋升、解职或退休等事项上，打破性别、民族、宗教、政治或地域等歧视，为员工营造职业生涯发展的空间。

兼顾公平和激励的考核体制：公平透明的绩效考核和“多劳多得、利益共享、风险共担”的薪酬管理制度，确保了生产经营活动的有序进行和员工收入的稳步提升，让广大职工共享企业发展的成果，有更多的获得感。

劳动合同与薪酬

截止2016年12月，本公司及其下属企业共有职工170余名，聘用&合同签约率100%。2016年有12位兢兢业业的“老中南人”光荣退休，同期年轻的新鲜血液不断补充加入这个大家庭，分别充实到生产一线、质量控制、技术开发、运营和管理等岗位，为中南的发展添砖加瓦。



和谐劳动关系

随着国家供给侧结构性改革的深入，房地产行业持续“去库存”，国内涂料行业也呈现出需求疲软的态势。面临市场现状，为了保障员工的收入，中南人上下同心，在积极开拓市场需求的同时，在企业内部推行“降成本”、“补短板”的各项措施。这一年以来，“开源节流、减员增效”的经营策略卓有成效，在全年平均人数下降8%的前提下，实现了人均产量12%的提升，员工年收入的平均增幅达到5%，全员逐渐树立了向绩效要收益的理念，并共享效率带来的成果。

降成本

补短板

开源节流

减员增效

社会保障与福利

公司注重员工权益保障，上海员工和外来从业人员都享受五险一金，公司出资为职工办理重大疾病保障计划，为全体职工包括退休职工办理住院保障计划，2016年新增办理上海工会会员专享B类基本保障，每两年组织职工进行体检，为女职工安排妇科专项检查。为进城务工人员办理市职保会意外保险，并通过内部帮扶和慰问政策关爱特殊困难人群，为困难职工家庭的大学生办理圆梦金秋助学和参与上海工会大学生社会实践，努力为困难员工排忧解难，提供更多的帮助和保障。

职业健康与安全

职业健康安全是企业发展的基石，职工的健康和安全关系到企业的永续经营，更是关系到千家万户的幸福圆满。

1.管生产必须要管安全，安全作为一项硬指标，纳入各部门负责人的绩效考核体系，直接与本人的经济利益挂钩；

2.公司设兼职职业卫生管理人员，开展员工职业卫生教育，督促生产员工按规定正确佩戴和使用劳动防护用品，检查员工遵守安全操作规程和职业卫生规章制度的执行情况；

3.建立并执行“从业人员防护用品管理制度”，规范个人防护用品的采购、发放、更新与报废等各个环节；

4.定期组织全员体检，对疾患早期发现早期治疗；安排接触职业病危害因素作业的员工进行职业健康体检，相关职业病检出率为零；

5.使用环保型原辅材料，改善投料和加工生产环节的工艺和设备，避免或减少接触，对作业环境的职业危害因素（主要是粉尘），定期委托有资质的单位进行监测，达标率100%。

和谐劳动关系

和谐劳动关系

民主管理

民主管理作为社会主义民主政治建设的广泛实践，对于实现科学决策，推进企业改革与发展具有重要意义。中南公司坚持党务公开、企务公开、职代会等民主管理制度，全年共召开三次职代会暨工代会，顺利完成了区党代表、人大代表和工代表的选举工作。为保障职工民主决策、民主管理、民主监督的权利，建立和谐稳定的劳动关系，促进企业健康发展，八届六次职代会上首次选举产生了一名职工董事。

公司自2014年开始试点“示范岗”评比活动，这项活动以5S管理标准为评比依据，在2016年还将安全工作纳入评比工作，升级标准为6S，在各部门间开展流动红旗竞赛，目标是创建一流工作环境，树立一流企业形象。



员工培训与发展

公司多样化的培训提供给每位员工学习知识、技能的机会，帮助员工进行职业生涯规划。

内部培训：入职培训，ISO标准化作业流程培训，各部门绩效管理和业务培训，覆盖率100%，大大提高了操作规范性和工作效率、确保了产品质量，降低违规作业风险；
外部培训：包括特殊工种、电焊工、高低压电工、叉车工等，财务人员会计上岗证年审，确保证书和从业人员资格的有效性；安排管理人员参加“卓越绩效评价准则”培训和ISO转版培训等，为企业的可持续发展奠定理论基础。

自我提升和培训费补贴政策：员工参与与本职工作相关的学历、职称和技能的进修，取得相应成果的，公司还给予培训费补贴，在帮助员工实现自我发展的同时，也为公司的发展储备管理和专业技术人才。



员工沟通与关爱

公司在取得经济效益的同时，职工的福利待遇逐年提高，企业关心员工，每逢假日或遇到职工生病住院、家庭生活发生困难时，公司领导及时上门探望慰问，带上组织的关怀和送上慰问金，公司全年发放帮困慰问金91047元，受助职工37人次，让职工感受到企业的关爱。

公司建立双向沟通机制，通过职代会、党务企务公开栏、微信平台及时公布企业发展中的重大事项，鼓励员工通过电话、网络、微信、联络箱等多种方式表达自己的呼声，党工团多渠道听取员工诉求和建议，及时化解各类矛盾。

公司积极开展传统文娱活动，六一儿童节组织了“亲子欢乐诵，书香伴成长”亲子阅读活动，为庆祝五四青年节组织团员青年赴上海市共青森林公园开展活动，进行了“定格春色”随手拍和彩弹射击分组对抗赛活动，增加了团员青年交流沟通的机会。

为提高员工技能，实行岗位练兵，开展了滚桶、称重和倒车职业技能大比武，组织职工参加集团开展的女性健康及养生知识讲座、先进职工疗休养、“汇二十载赤诚，成千万家安康”庆祝集团成立20周年“职工健步走”和“职工艺术作品展”活动。为活跃职工的文体生活还组织了中南“健行者”低碳健步走和第二届微信摄影大赛。



社区参与和发展

中南公司积极发挥企业优势以实际行动为当地社区的公益和志愿服务做贡献。

社区建设

中南党支部与属地徐家汇街道潘家宅居委建立了长期的共建关系，在中秋佳节来临之际，慰问社区老人，高温时节慰问消防官兵，关爱未成年人，为同济大学和建平中学提供社会实践和职业体验岗位。

2016年再次与上海消防总队松江支队九亭中队签订“共建协议书”，持续开展119消防日培训演练，夏季高温慰问消防战士等联建活动。



社区参与和发展

公共事业发展

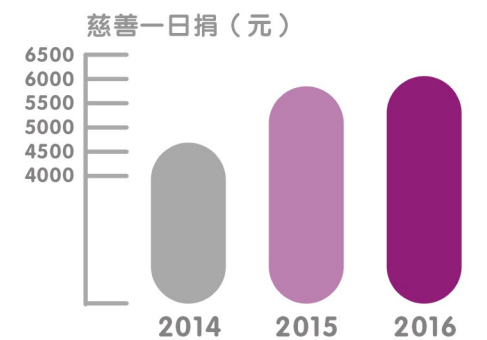
公司深入开展培育和践行社会主义核心价值观主题活动，在元旦春节期间，悬挂核心价值观主题灯笼，张贴宣传海报，宣传社会主义核心价值观，组织职工参加道德讲堂活动，参与2016年度上海市职工职业道德建设“双十佳”评选网络投票工作，积极落实企业内部网络文明传播志愿者。

公司积极弘扬志愿者精神，响应市文明办号召，组织20人次参加虹桥路的交通文明志愿者活动。



保护弱势群体

积极履行企业社会责任，关爱弱势群体，公司每年组织职工参加慈善“一日捐”，2016年149名职工参加，共计筹集善款5055元。



责任展望

2016年中南进一步强化社会责任理念，强调企业价值与环境价值、社会价值的协同与整合，将解决重大环境问题视为战略性发展机遇，而不是视为经营之外的责任和负担。企业基业长青的实现过程，就是企业持续促进社会福利、增加社会财富、提升社会信誉的过程。

党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中，将规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任作为国有企业深化改革的六大重点，再次强化国有企业的社会责任。

未来社会责任的核心是在经营过程中处理好与社会各方的关系，实现和谐与共赢，中南公司社会责任未来的发展将体现为三个趋势：创新，融合与可持续。

创新趋势是指企业将社会责任思想与战略、研发、生产、营销相结合，实现企业经营战略、管理模式与商业模式的创新，在创新中获得发展的空间与机会，以创新驱动发展。

融合趋势是指全面履行社会责任将使企业的组织边界变得更加模糊，广泛而密切的利益相关方参与使得企业跨界的经营管理活动常规化，企业与各类机构和组织建立多种形式的合作，企业更加社会化。

可持续趋势是指社会责任思想与管理的结合使可持续原则成为企业管理的基本原则之一，企业成长与社会发展的协调可持续也将成为衡量企业战略与经营绩效好坏的核心标准。

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。为了持续改进公司社会责任工作，提高履行社会责任的能力水平，我们真诚欢迎您对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见。我们对此十分感谢！

您的信息：

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ E-mail：_____

您对本报告的评价：

- 1、您对本社会责任报告的总体评价是
好 较好 一般
- 2、您认为中南公司履行社会责任的情况如何
好 较好 一般 差 不了解
- 3、您认为中南所做的各项工作是否能够有效履行社会责任
能 一般 不能
- 4、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？
高 较高 一般 较低 低
- 5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您的阅读？
好 一般 不好
- 6、您对中南工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出。

地址：上海市凯旋路3001号 邮编：200030
 电话：021-64867722（总机），64384456，64387581 传真：021-64386378
 电子信箱：zncoating@vip.163.com 网址：www.zhongnan.com.cn



中南®

上海中南建筑材料有限公司

地址：上海市徐汇区凯旋路3001号 邮编：200030
电话：021-64867722（总机），64384456，64387581 传真：021-64386378
电子信箱：zncoating@vip.163.com 网址：www.zhongnan.com.cn