



恒源祥

中国奥委会赞助商

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF HengYuanXiang(Group)Co.,Ltd.

恒源祥集团 2016 社会责任报告



精彩视频请关注“羊来了”



世界新闻台公众号



羊来了

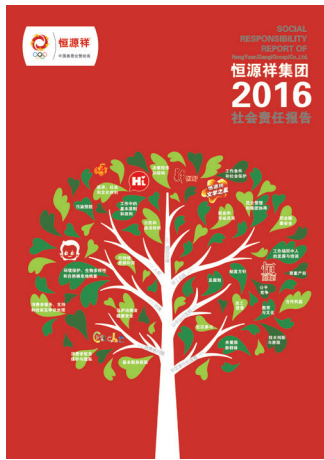


关于本报告

本公司保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

About the Report

The company pledges that the information recorded herein bears no false recording, misleading statement or serious omission, and shall assume joint and several liabilities as to the authenticity, accuracy and integrity of the content.



SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT OF
HengYuanXiang(Group)Co.,Ltd.

报告编写说明

报告简介

欢迎阅读《恒源祥集团2016社会责任报告》，这是恒源祥集团发布的第七份企业社会责任报告。报告回顾了恒源祥集团2016年所面临的机遇与挑战，披露了相关的社会责任实践和绩效。

发布周期

一年一次，每年6月份发布。

时间范围

时间跨度为2016年1月1日-2016年12月31日。

报告范围

产品范围包括恒源祥（集团）有限公司运营的“恒源祥”、“彩羊”等品牌的针织、服饰、家纺、绒线等大类产品。

报告中使用的相关数据和案例，均来自恒源祥集团及子分公司。

报告范围是恒源祥（集团）有限公司。报告的核心主题包括组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等。

参考依据

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会发布的《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）

上海市文明办发布的《上海市文明单位社会责任报告指导手册》

指代说明

为便于表述，报告中“集团”、“公司”、“我们”、“恒源祥”均指代“恒源祥集团”。

Explanation of Report Writing

Brief Introduction to the Report

Thanks for reading 2016 CSR Report of HYX Group. This is the 6th corporate social responsibility report issued by HYX Group. It reviews the challenges and opportunities that HYX encountered in 2016, and revealed relevant practices and achievements in social responsibility.

Cycle of Issuance

Once a year, in every June.

Time Span

From Jan. 1st, 2016 to Dec. 31st, 2016.

Report Coverage

The scope of products involved includes knitting products, costumes, home textiles and knitting wool products under brands of HYX and Fazeya, both operated by HYX Group Co., Ltd.

Data and cases mentioned in the report are provided by HYX Group and its subsidiaries and branches.

The report covers the whole HYX Group. The core themes of the report include scientific development, fair operation, environmental protection and saving, production safety, rights and interests of customers and consumers, cooperation and mutual benefits, harmonious labor relations, and community participation and development.

References

"Guidance to Practices of Social Responsibility of China Industrial Enterprises and Industrial Associations"(GB/T36000-2015), "Guidance to Social Responsibility Report"(GB/T36001-2015), "Categorization Guidance to Social Responsibility Performance"(GB/T36002-2015) issued by China Federation of Industrial Economics, China General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine.

"Manual of Social Responsibility Report of Shanghai Units of Civilization" issued by Shanghai Civilization Office

Explanation of Reference

For the convenience of statement, "the group", "the company", "we" and "HYX" all refer to "HYX Group".

目录



- 04** 高管声明
- 08** 关于恒源祥集团
- 12** 组织架构
- 15** 公司的使命、精神、价值观和责任
- 17** 责任管理
- 21** 集团2016年社会责任亮点

- 26** 组织治理
- 28** 人权
- 30** 劳工实践
- 40** 环境
- 43** 公平运行实践
- 54** 消费者问题
- 58** 社区参与和发展

- 72** 社会责任评价
- 76** 2017企业社会责任展望



高管声明



恒源祥（集团）有限公司党委书记、
董事长 刘瑞旗

《恒源祥集团2016社会责任报告》是恒源祥连续发布的第七份社会责任报告。恒源祥履行社会责任的历史十分悠久，自1927年创牌，通过89年的发展历程，勇于承担社会责任成为了恒源祥的一项悠久的传统和一个鲜明的品牌符号。

2016年是“十三五”规划开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。在中国经济发展新常态背景下，企业社会责任领域如何寻求创新和突破，企业如何更好响应国家倡导、履行社会责任，成为社会各界热切关注和讨论的话题。积极履行社会责任已成为组织或企业提升形象、增强实力、实现可持续发展的重要手段。十八届三中全会上通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》将承担社会责任作为进一步深化国有企业改革的重点之一，在十八届四中全会上通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》中，又明确提出要加强社会责任立法，这一系列举措再次将社会责任推向了一个新的高度。

恒源祥在历经89年的发展过程中，深刻认识到在经济全球化的背景下，企业对社会生活的影响日益深入，发挥的作用也日益重要。企业社会责任从根本上讲需要企业处理好与社会之间的关系。企业要盈利，就要创造经济价值、社会价值等，只有企业和社会形成有机的、良性的对接，才能持续实现价值。短期的捐赠和参与公益活动不等于履行企业的社会责任，鉴于此，恒源祥把社会责任融入企业的发展战略，并紧紧地与国家的发展、社会的需求有机融合在一起，接受社会监督。

近年来，恒源祥的发展战略重点在研究全球国家品牌、国家文化及其形成机理，在世界范围内组织资源研究感官品牌，此外还关注社会弱势群体，关心青少年思想教育，大力推动青年公益创业，保护藏羚羊、共建美丽中国等。恒源祥承担社会责任遵循“共同的价值和原则”，不仅包括企业如何保障员工权利、消费者利益，还包括积极保护环境、维护社区利益。

作为中国知名的“中华老字号”企业，恒源祥深刻地认识到，对于追求可持续发展的企业，他的社会责任不能仅仅停留在满足于现有的标准和制度，更应该在此基础上进行持续的创新并开发出适合时代需要和自身特色的社会责任实践方式。

Senior Executive Statement

2016 HYY CSR Report is the seventh of its kind issued by the group in succession.HYY has a long history of executing its social responsibilities, and shouldering social responsibilities has become a deep-rooted tradition and a prominent brand label of HYY since its founding in 1927.

2016 is the first year of the 13th five-year plan, and also the key year of promoting structural reform. Under the circumstance of China's new normal of economic development, it has been the focus and discussion topic from all walks of life for a corporation to find innovation and breakthrough in CSR, to better respond to national advocacy and to carry out social responsibilities. To take positive action in social responsibility has become an important means to the improvement of corporate image, enhancement of its strength and realization of sustainable development."Decision of the Central Committee of the Communist Party of China on Some Major Issues Concerning Comprehensively Deepening the Reform", which was adopted during the Third Plenary Session of the 18th Central Committee of the CPC, lists social responsibility undertaking as one of the important aspects to the deepening reform of state-owned companies. "Decision of the Central Committee of the Communist Party of China on Some Major Issues Concerning the Overall Promotion of Governance by the Rule of Law", which was adopted during the Fourth Plenary Session of the 18th Central Committee of the CPC,explicitly advocates the legislation for social responsibility. These actions take social responsibility to a new high level.

With its growth of 89 years, HYY sincerely feels in the context of economic globalization, the influence of enterprises on social life is expanding and exerting a more and more significant role. CSR fundamentally deals with the relationship with corporation and society. A company needs to create economic and social values in order to gain profit, and realize its values through healthy and sustainable access to the society. Short term donations and welfare activities are not enough for the carrying out of a corporate's social responsibility. In view of this, the sustainable development strategy of HYY has been revolving around national development and social needs

In recent years,the development strategy of HYY has been focused on studying the national brands and national cultures of different countries, seeking sensory brands across the world and promoting operation and growth of Chinese brands, as well as caring for morality enhancement of the youths, disadvantaged groups,social entrepreneurship of youths, protection of Tibetan Antelope and Co-building of A Beautiful China. HYY voluntarily shoulders



恒源祥（集团）有限公司总经理 陈忠伟

为此，恒源祥在不断思索着未来的企业承担的社会责任究竟是什么？在《恒源祥21世纪战略蓝图》中，恒源祥就指出未来推动社会发展的一股重要力量就是企业和企业家，全球化的发展趋势表明企业应该通过主流化的责任与透明原则运营，创造效益，同时与利益相关方密切合作来为地球和人类创新解决方案，从而使社会向着可持续、兼容并蓄的社会转变。

基于此，恒源祥在2011年用更简洁的语言阐述了恒源祥集团最大的社会责任：推动人类和社会的进步和发展。我们以此为标准评判我们过去、现在和未来的工作。

虽然这是一个宏大的主题，但我们在孜孜不倦地探索和提升实现的路径和能力：首先，我们将夯实基础工作，主要表现在围绕现有的标准和制度进行通常意义上的社会责任的践行；其次是在集团最大的社会责任的指引下进行创新性的工作，并在创新中实现企业从优秀向卓越的转变，保持可持续的健康发展。

恒源祥在过往的企业社会责任的实践中获得了巨大的鼓舞，除了上缴税金，提供就业岗位，践行环保节约等之外，还证明了恒源祥为社会做出了很多创造性的贡献。

2016年8月6日，巴西里约奥运会开幕式上，中国体育代表团继2008年北京奥运、2012年伦敦奥运，第三次身着由恒源祥打造的礼服亮相奥运赛场。10月14日，青年恒好公益基金合作协议正式签署，标志着更多企业、投资人、公众可以直接捐赠青年恒好公益基金，支持青年公益创业、社会创新实践，年底还发布了青年恒好《中国青年公益创业报告2016》，在2014版报告的基础上，进一步完善了公益创业评价指标体

系、案例样本与政策建议。11月22日，2016-2017年度“恒爱行动”在红色革命圣地遵义全面启动，11年来，“恒爱行动”已累计向孤残儿童和新疆少数民族儿童捐赠手工编织毛衣887225件，还收到捐赠衣物780214件。12月6日，应倪德伦环球娱乐公司、美国知名犹太教大拉比亚瑟·施耐尔创办的良知的呼唤基金会的邀请，恒源祥戏剧出品的原创音乐剧《犹太人在上海》（海外版《SHIMMER》——犹太人在上海的故事）在美国纽约爱迪生剧院（Edison Ballroom）作展演，该剧有望成为中国首部在百老汇舞台驻场演出的原创音乐剧，为在全球讲好中国故事做出新贡献。

本次撰写的《恒源祥2016社会责任报告》，在对“组织治理”、“人权”、“劳工实践”、“环境”、“公平运行实践”、“消费者问题”、“社区参与和发展”进行汇报的基础上，延续恒源祥传统，另立“集团2016年社会责任亮点”章节，用于报告2016年恒源祥集团在履行“推动社会进步”这一企业要求最高的社会责任上的探索、实践以及取得的阶段性成果。

在未来，恒源祥集团还将坚定不移地用创新思维和有力实践，秉承为社会、为消费者创造价值的价值观，为他人、为企业、为社会、为国家创造出更大的价值，坚持自觉履行社会责任，为推动人类社会的进步和发展再作贡献！

党委书记、董事长：刘瑞旗

总经理：陈忠伟

2017年1月

its social responsibilities and observes "common values and principles", including not only consumers and environmental protection but also how enterprises should protect employees' fundamental rights and community benefits.

As an enterprise boasting a "Time-honored Brand" widely known around China, HYX Group fully understands that as an enterprise in pursuit of sustainable development, its social responsibilities shall not be restricted to the current standards and systems but be subject to continuing innovations based on them, in order to develop ways of practicing its social responsibilities that meet needs of the times and HYX's characteristics.

To achieve this, HYX has been thinking about what kind of social responsibilities should future enterprises shoulder? In "21C Strategic Blueprint of HYX", HYX pointed out that enterprises and entrepreneurs will make a key driving force for social growth, and the trend of globalization also indicates that enterprises should endeavor for benefits through operations under the mainstream principle of responsibility and transparency while acting in close cooperation with all related benefit parties to innovate solutions to problems of the earth and the human beings, thereby pushing the whole society onto the path of sustainable and inclusive development.

Therefore, in 2011, HYX stated the greatest social responsibility of the group by a simpler wording: to promote human and social progress and development. We tried to assess our past, present and future work against the criterion.

Although this is a grand topic, we're industriously seeking and enhancing the ways and our abilities to fulfill it. Firstly, we'll make every effort to lay a solid foundation, mainly through practicing our social responsibilities in the traditional sense against the extant standards and systems; secondly, under the guidance of the group's greatest social responsibility, innovative jobs should be carried out to develop an enterprise from better to better and maintain its

sustainable and sound growth.

HYX is greatly encouraged by its past practicing of CSR: in addition to paying taxes, providing jobs and practicing environmental-friendly and energy-saving measures, HYX makes many other contributions to the whole society.

On August 6th, 2016, the costumes for the Chinese athletic delegates made by HYX were shown at opening ceremony of Rio Olympic Games, which is the third time for HYX in Olympic history, successive to 2008 Beijing Olympic Games and 2012 London Olympic Games. On October 14th, the cooperation agreement of Good for Youth Charity Funds was officially signed, symbolizing that more companies, investors and public people can donate to the funds and support young entrepreneurs in terms of social innovative practices. Based on the 2014 version, the China Youth Charity Entrepreneurship Report 2016 would be issued at the end of 2016, in which charity entrepreneurship evaluation criteria system, case samples and policy suggestions are further made. On November 22nd, 2016-2017 Eternal Love Action was launched in the sacred place of red revolution Zunyi. For 11 years, Eternal Love Action has donated 887,225 hand-made sweaters to orphaned and disabled children and Xinjiang minority children, and has received 780,214 pieces of clothes donation. On December 6th, invited by Nederlander Worldwide Entertainment, and Appeal of Conscience Foundation, founded by the famous chief Rabbi of the Synagogue in America Arthur Schneier, the original musical produced by HYX Drama Jews in Shanghai (overseas version SHIMMER - A Story of Jews in Shanghai) was performed at Edison Ballroom in New York, USA. This musical has the potential to be the first Chinese original musical resident show at Broadway, making contribution to telling a good Chinese story.

2016 HYX CSR Report not only reports on "organization governance", "human rights", "practice of labor", "environment", "practice of fair operation", "consumers issues" and "community participation and

关于恒源祥集团

恒源祥，创立于1927年的中国上海老字号品牌，产品涵盖绒线、针织、服饰、家纺、童装等大类，其中绒线、羊毛衫综合销量常年保持同行业第一。作为中国乃至全球羊毛使用量最大的企业之一，恒源祥年羊毛使用量达10000吨以上，世界上每十只羊的羊毛就有一只供恒源祥使用。

恒源祥既是中国进入市场经济后最早实施品牌运营的企业（1991年），又是中国最早进行特许经营的企业（1999年）。截至2016年12月31日，恒源祥联合体共有加盟工厂100余家，加盟经销商150余家以及近2000个加盟销售网点。中国省级市场销售网点覆盖率为100%，地、市级市场网点覆盖率超过80%，县级市场网点覆盖率超过30%。2010年，恒源祥（北京）公司正式成立。

恒源祥集团2016年营业收入为29211.21万元，利润总额 11521.31万元，纳税总额为4588.29万元。至年末，拥有直属企业14家，员工203人。恒源祥（集团）有限公司的企业信用等级达到上海市A类标准，是“上海市诚信创建企业”。

品牌是恒源祥集团最宝贵的财富。世界营销大师弥尔顿·科特勒先生，国际品牌联盟副主席、可口可乐首席顾问弗朗西斯·麦奎尔先生，均给予了恒源祥品牌高度的评价，并称赞恒源祥是中国的“可口可乐”！

在加速品牌发展的进程中，恒源祥集团积极开拓进取，组织、参与一系列的国际

HYX, a time-honored brand founded in Shanghai, China in 1927, sees its products covering categories of wool, knitgoods, costume, home textile and children's cloths, with the comprehensive sales of wool and sweaters always ranking No.1 in its trade. With the largest wool consumption in China and even the whole world, HYX witnesses an annual wool consumption of more than 10,000 tons: out of 10 sheep in the world, 1 has all its wool consumed by HYX.

HYX is not only the earliest enterprise (in 1991) to launch brand operation after China adopted market economy system but also the earliest one engaged in franchising (in 1999) in China. Up to Dec. 31st 2016, HYX Complex has involved more than 100 licensed factories, more than 150 franchised distributors and nearly 2,000 franchised outlets across China. The retail points subordinate to HYX Group has reached 100% of all provinces, municipalities and autonomous regions in China. The coverage rate of prefecture-level cities reached 80% and that of counties 30%. Then in 2010, HYX Beijing Company was officially founded.

The annual sales of HYX Group in 2016 has reached 292.11 million yuan, with a total profit of 115.21 million yuan, a total tax payment of 45.88 million yuan. By late Dec. 2015, the number of employees in HYX Headquarters amounted to 203, with 14 subsidiaries. The credit rating for HYX group is A level, becoming "Shanghai Integrity Company".

The brand is the most precious treasure for HYX Group. Global marketing strategist

About HYX Group



大型活动，加快实现恒源祥品牌成为历史一部分的崇高使命。

2005年12月22日，恒源祥集团正式成为北京2008年奥运会赞助商，这是奥运会历史上第一家非运动纺织服装类企业赞助商；2008年11月30日，恒源祥成为中国奥委会的首家合作伙伴；2010年，恒源祥成为上海世博会特许生产、零售商；2012年11月20日，恒源祥与中国奥委会签约，继续成为2013-2016中国奥委会赞助商；2015年4月15日，恒源祥在上海成功主办第16届劳伦斯世界体育奖颁奖典礼，恒源祥成为劳伦斯奖历史上首家企业主办方。

多年来的品牌建设，恒源祥集团获得了众多殊荣。

1999年，恒源祥品牌获得“中国驰名商标”称号；

2002年、2003年恒源祥品牌连续两年获得“中国十大公众喜爱商标”称号；

2006年，在中国最有价值的100个老字号中，恒源祥品牌位居第二；

2007年，由世界品牌实验室发布的中国500最具价值品牌排行榜中，恒源祥品牌位列第64位，品牌价值达到94.58亿元；

2008年，恒源祥品牌进入“亚洲品牌500强”，位列第336位；

2009年，恒源祥集团被认定为国家级企业技术中心；

2011年，恒源祥品牌入选“亚洲品牌500强”，位列第268位；同年，恒源祥集团荣获“中国商标金奖”——“商标运用奖”；

2012年，恒源祥集团荣获“中国企业品牌文化管理十佳单位”称号；

2013年，恒源祥集团荣获“2013年度工业品牌培育试点企业”称号；

2014年，恒源祥集团被国家科技部授予“国家火炬计划重点高新技术企业”称号；同年，恒源祥品牌再次入选“亚洲品牌500强”，位列第127位。

2015年，恒源祥集团荣获“2014-2015年度中华老字号传承创新先进单位”、“中国企业文化管理创新十强”称号。

2016年，恒源祥集团位列“2016年度中华老字号电商百强排行榜”榜首；集团被中国纺织工业联合会从2012年至2016年连续三次认定为“重点跟踪培育服装家纺自主品牌企业”；恒源祥品牌位列“亚洲品牌500强”第179名，品牌价值182.68亿。

恒源祥集团在获得众多殊荣的同时，产业方面还保持着7项世界纪录，包括世界上最粗的绒线、最大的绒线球、最长的绒线直针、最昂贵的绒线、最细的羊毛（面料）、最大的手编毛衫、最大的衬衫拼图；此外，恒源祥也是行业中首家获得纯羊毛标志（1991年）、ISO9002认证（1996年）、全国质量奖（2006年）等荣誉的企业。

Milton Kotler and Francis X. Maguire, Vice President of Int'l Brand Federation and Chief Consultant of Coca Cola, both spoke highly of HYY brand and praised it as China's Coca Cola.

During the speeding-up brand development, HYY Group actively organized and participated in int'l events to expedite fulfillment of the sublime mission of making HYY brand a highlight in history.

On Dec. 22nd 2005, HYY Group was officially named a sponsor for 2008 Beijing Olympics, making it the first non-sportswear corporate sponsor in the history of the Olympics; on Nov. 30th, 2008, HYY was appointed as the first partner of Chinese Olympic Committee; then in 2010, HYY was again made a franchised producer and retailer for Shanghai World Expo; on Nov. 20th, 2012, HYY signed a contract with COC to continue serving as its sponsor from 2013 to 2016; on Apr. 15th, 2015, HYY successfully held the 16th Laureus World Sports Awards, which was the first time that Laureus had its awards ceremony sponsored by an enterprise.

After years of efforts, HYY Group has won honors as follows .

In 1999, HYY Brand won the title of "Famous Trademark of China";

In 2002 and 2003, HYY won the honor of "10 Most Loved Trademarks" for successively two years;

In 2006, HYY Brand ranked No.2 among the 100 Most Valuable Time-honored Brands in China;

In 2007, in the list of 500 Most Valuable Brands in China issued by World Brand Lab, HYY ranked No. 64, with its brand value accruing to 9.458 billion yuan;

In 2008, HYY Brand ranked No. 336 among the Asia's 500 Most Influential Brands;

In 2009, HYY Group was recognized as State-level Enterprise Technology Center;

In 2011, HYY Brand ranked No. 268 among the Asia's 500 Most Influential Brands; the same year, HYY Group won "Trademark Application Award" of "China Trademark Golden Award";

In 2012, HYY Group was listed among "Top 10 Organizations of Corporate Brand Culture Management in China";

In 2013, HYY Group won the title of "2013 Pilot Enterprise for Industrial Brand Breeding";

In 2014, HYY Group was awarded the title of "Key New-tech and Hi-tech Enterprise of China Torch Program" by the Ministry of Science and Technology; the same year, HYY Brand ranked No. 127 among the Asia's 500 Most Influential Brands.

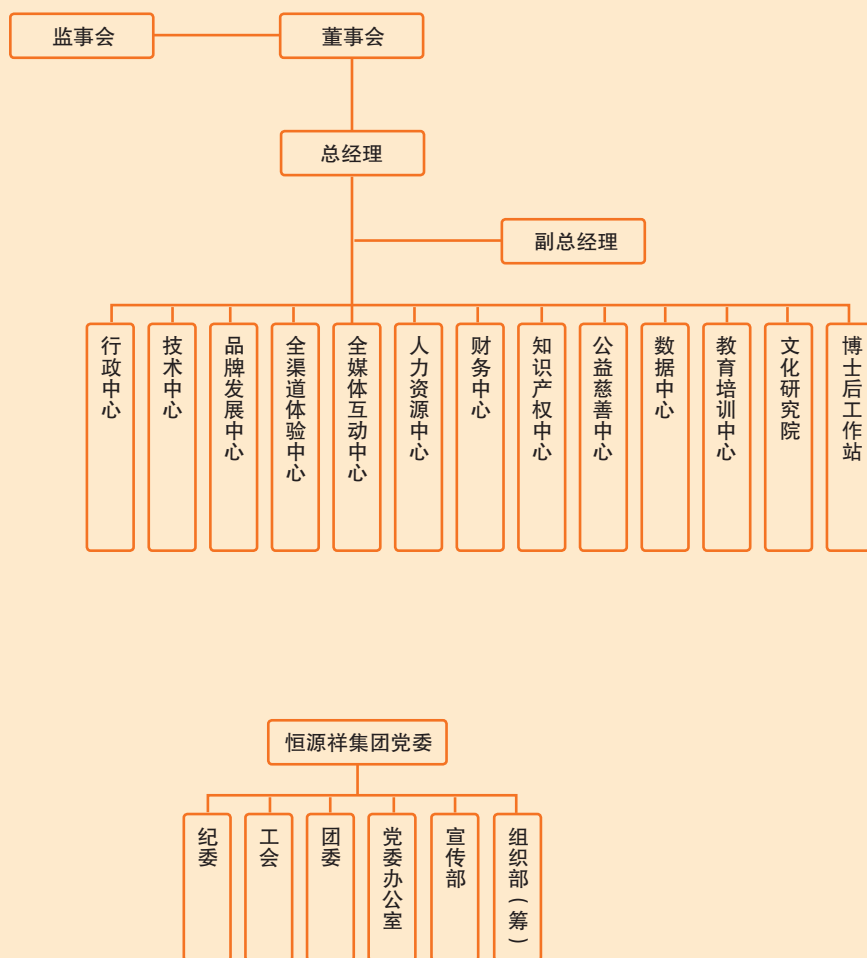
In 2015, HYY Group was honored "2014-2015 Inheriting and Innovative Company of China's Time-honored Brand", "Top 10 Chinese Company in Cultural Management".

In 2016, HYY Group was listed as the best of "2016 China's Top 100 Time-honored Brands with E-commerce"; HYY Group was recognized by China National Textile And Apparel Council as "Key Apparel and Home Textile Chinese Brand to Follow and Breed" for three successive years from 2012 to 2016; HYY Brand was listed as the 179th place in "Asia's Top 500 Brands" with its brand value of 18.27 billion.

In addition to winning these honors, HYY Group is maintaining 7 world records so far: the world's thickest knitting wool, largest wool ball, longest wool-knitting straight needle, the most expensive knitting wool, the finest wool (material), the largest hand-knitted sweater and the largest shirt jigsaw. Besides, HYY is the first enterprise in its trade to be certified with the "pure wool mark" (in 1991), to get certification of ISO9002 (in 1996) and to be honored with "China Quality Award" (in 2006).

组织架构

恒源祥集团组织架构图



恒源祥集团产业子公司一览表（2016年12月）

序号	公司全称	公司简称	经营范围	集团持股比列
1	上海恒源祥绒线有限公司	恒源祥绒线	绒线制品	98.78%
2	上海恒源祥毛针织品有限公司	恒源祥毛针织	针纺织品	10%
3	上海恒源祥制衣有限公司	恒源祥制衣	服装	50%
4	上海恒源祥服饰有限公司	恒源祥服饰	服装	87.55%
5	上海恒源祥日化用品有限公司	恒源祥日化	日化用品	81.83%
6	上海恒源祥技术中心有限公司	恒源祥技术公司	纺织技术开发	83.33%
7	上海恒源祥家用纺织品有限公司	恒源祥家纺	针织纺品	87.75%
8	上海恒源祥袜业有限公司	恒源祥袜业	袜品	75.5%
9	上海朗戈传播有限公司	朗戈传播	图文制作	75%
10	江苏恒源祥羊绒制品有限公司	恒源祥羊绒	羊绒、针纺织品	51%
11	上海彩羊针织有限公司	彩羊针织	针纺织品	90%
12	上海彩羊服饰有限公司	彩羊服饰	服装	90%
13	上海彩羊家用纺织品有限公司	彩羊家纺	针纺织品	90%
14	恒源祥（北京）有限公司	恒源祥北京公司	项目投资、企业管理、销售纺织品等	60%

恒源祥集团关联公司/组织一览表（2016年12月）

序号	公司/组织全称	公司/组织简称	集团持股比例
1	恒源祥（无锡）工业园区有限公司	恒源祥无锡工业园区	80%
2	江苏恒源祥服饰有限公司	江苏恒源祥服饰	19.80%
3	上海恒源祥香山画院有限公司	上海香山画院	50%
4	北京恒源祥香山画院有限公司	北京香山画院	60%
5	上海恒源祥戏剧发展有限公司	恒源祥戏剧	60%
6	上海恒源祥桥牌俱乐部	恒源祥桥牌俱乐部	100%
7	上海市民办明珠中学	明珠中学	61.54%
8	上海恒源祥投资管理有限公司	恒源祥投资公司	30%
9	无锡恒源祥包装装潢有限公司	恒源祥包装	64%
10	无锡恒源祥度假村有限公司	恒源祥度假村	40.8%
11	上海家中有宝文化发展有限公司	家中有宝	51%

注：恒源祥集团关联公司/组织是指：

- 1.集团持股比例未过半数；
- 2.集团持股比例过半数，但实际委托其他股东管理，集团对其无实质性控制。

公司的使命、精神、价值观和责任

恒源祥的使命、精神、价值观和社会责任

恒源祥集团实践可持续和负责任的品牌经营模式，把使命、精神、价值观和社会责任作为可持续和负责任的品牌经营模式的重要支撑，通过文化转型等形式，进行广泛宣传、认同，并在此基础上，要求每一位成员树立自己的使命、精神和价值观。

恒源祥集团的使命

成为历史的一部分

恒源祥集团的精神

无我、无限、无中生有

恒源祥集团的价值观

持续为社会创造价值

恒源祥集团的社会责任

推动人类和社会的进步和发展

只有为社会创造价值、促进社会的进步和发展，才能成为历史的一部分，才能被人们永远铭记。一个伟大的公司，必须要有伟大的奉献；一个世界的企业，必须要有世界的胸怀。恒源祥所做的事情应该最终能促进人类和社会的进步和发展。

“无我、无限、无中生有”，简单说就是处理好“我与他”、“舍与得”、“有与无”之间的关系。“不可为而为之”也是公司倡导的价值理念，那就是我们要做别人想不到、做不到、发现不到、理不到，想到、理到、发现到也做不到的好事。

Mission, Spirit, Values and Responsibility of the Company

Mission, Spirit, Values and Social Responsibility of HYX

HYX Group practiced a sustainable and responsible brand management mode, making mission, spirit, values and social responsibility an important support for its goal of sustainable and responsible brand operation mode, and conducted wide publicity and identification in the form of cultural transformation, requiring all staffs to establish their own missions, spirits and values based on these.

Mission of HYX Group

Making a brilliant part of the history

Spirit of HYX Group

Egoless, Limitless, Countless

Values of HYX Group

Sustainable creation of values for the society

Social Responsibility of HYX Group

Promoting human and social progress and development

Only by creating values for the society and promoting social progress and development can make the company a brilliant part of the history, a long remembered brand by people. A great company should make great contributions; an enterprise of the world should harbor a mind of the world. All things that HYX does must be able to promote human and social progress and development.

"Egoless, Limitless, Countless", to put it simple, is to handle the relationship between "he and I", "let go and own" and "something and nothing". The company also advocates the idea of "do what others can't", meaning that we should do anything that others never think of, manage, discover, handle, or anything that they never do even when they think of, handle and discover it.

责任管理

Responsibility Management

恒源祥集团坚持以品牌和文化为导向的经营战略，明确消费者是公司最大的利益相关方。目前公司的销售网络已经覆盖全国所有省市和自治区，在产品研发、生产、营销等诸多环节秉持“以消费者的需求为起点，以消费者的需求为终点”的原则，做到诚信经营、利益共享，发现并满足消费者已有和未被发现的生理、心理和情感的需求，持续为消费者创造价值，同时确保品牌、员工、供应商、销售商遵循这些承诺。

恒源祥集团能够充分尊重和维护股东、政府、员工、消费者、加盟工厂、加盟销售商、合作单位及其它相关社会团体等利益相关者的合法权益。恒源祥重视社会责任，努力加强与利益相关者的沟通和交流，共同推进集团持续、健康地发展。恒源祥按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与加盟生产和销售商等合作伙伴保持了良好的合作关系。在合作伙伴的选择过程中，集团对其信用、资质、能力等方面进行严格审核。

HYX Group is sticking to the operational strategy oriented to brand and culture, making clear that consumers are the biggest related interest party of the Group. So far, the company's sales network has covered all provinces, cities and autonomous regions in China; complying with the principle of "starting with consumers' needs and ending with consumers' needs" in the steps of product R&D, production and marketing, the group manages honest operation and profit sharing, seeks and meets consumers' physical, psychological and emotional needs, either known or unknown, continue to create values for consumers, and direct employees, suppliers and distributors to keep these promises.

HYX can pay full respect to and protect the legal rights and interests of related parties like shareholders, the government, employees, consumers, licensees, factories, franchised distributors, cooperative units and other relevant social organizations. HYX also values social responsibility, striving to boost communications and exchanges with related interest parties in order to drive sustainable and sound development of the group. Abiding by the trading principle of honesty and creditability, mutual benefit and compliance with laws and regulations, HYX has maintained good relations with chief partners like licensees, producers and distributors. During its selection of partners, the group would apply strict review to their credits, qualifications and competences.

利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
股东与投资者	交流会议、函件往来、新闻发布、定期工作汇报、公司年报、公司网站、公司刊物、新媒体平台、大型活动。	及时准确披露经营状况和重大事项信息；提供合理投资回报；遵循责任经营和责任投资的基本原则。
政府	工作汇报、工作会议、公司刊物、函件往来、大型活动。	遵守法律法规；依法纳税；响应政府倡导，配合政府开展经济、政治、文化、社会、生态文明建设工作，如国家品牌建设。
员工	全员大会、职工代表大会、党团组织生活、班组学习、员工培训、公司刊物和网站、新媒体平台、问卷调查、专题讨论、探访慰问、民主评议、能力平台、大型活动等。	维护员工合法公益；创造良好的工作环境；给予合理的待遇；提供教育和培训；为员工创造发展空间，实现员工在社会上感到自豪、在精神上感到幸福、在经济上感到富有、在生存上感到安全、在生活上感到欢乐的目标。
消费者	问卷调查、公司手册、公司网站、产品宣传册（页）、新品发布会、新闻发布会、大型活动、网络服务平台、新媒体平台、服务窗口、服务和投诉热线、公益活动等。	提供安全、便利、优质的产品；提供定制化服务；持续提升顾客满意度；及时准确的信息沟通；创造消费者的生活方式。
联合体成员	恒源祥联合体代表大会、恒源祥联合体加盟工厂会议、恒源祥联合体区域分会会议、函件往来、公司刊物及联合体网站、新媒体平台、新闻发布、工作汇报、问卷调查、专题论坛、经验交流会、恒源祥大学、党建联建活动、走访慰问等。	提供品牌、文化支持与服务；技术、信息和管理的支持与合作；及时响应要求，致力于实现多赢。
供应商	日常沟通、质量管理体系、问卷调查、项目合作、联合活动、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	实行公平采购；协助履行社会责任；建立相互尊重的合作关系；坚持诚实守信，维护企业信誉。
同行	参与行业活动、项目合作、联合活动、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	依法公平经营，杜绝价格联盟；维护行业发展秩序；尊重行业同行，尊重知识产权，维护公平市场环境；遵守行业标准和规范，参与行业标准的制定。
社团	研讨会和学术交流、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	定期制作宣传刊物；组织其他外部资源定期召开学术交流会，举办展览。
社区	公益项目和活动、信息宣传及普及、志愿者活动、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	积极关注国际社区和当地社区的进步与发展问题；与社会团体合作；开创新的社区帮扶模式；注意开展反映恒源祥特色、调动员工热情参与的社区公益活动。
媒体	日常沟通、专项采访和论坛、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	积极回应媒体的关注；建立媒体联络部门，开展日常沟通机制和信息披露机制；接受媒体的专项访谈和论坛活动。
大学和研究机构	调研配合、研讨会和论坛、学术和项目合作、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	与高校和研究机构结成战略合作伙伴，在品牌和文化建设方面开展全面合作，推动中国品牌和文化的快速发展。

Interest Parties	Chief communication channel	Responsibility and measures
Shareholder and investor	Communication conference, correspondence, press release, regular work report, corporate annual report, company website, company magazine, new media platform and major event.	Timely release of operating conditions and major event information; to provide reasonable return on investment; to observe basic principles of responsibility management and responsibility investment.
Government	Work report, working conference, company magazine, correspondence and major event.	To observe laws and regulations; to pay taxes according to law; to respond to governmental advocacy; to cooperate with the government in launching jobs of economy, politics, culture, society and eco civilization, like national brand building.
Employee	All hands meeting, workers representative assembly, CPC and Youth League activities, group study, staff training, company magazine and website, new media platform, questionnaire, seminar, visit, democratic appraisal, ability platform and major event.	To protect legal rights of employees; to create favorable working environment; to offer reasonable pay; to provide education and training; to create development space for employees, making them proud socially, happy spiritually, rich economically, safe in life and purposeful in living.
Consumer	Questionnaire, company pamphlet, company website, product brochure, new product release conference, news conference, major event, network service platform, new media platform, service window, service and complaint hotline, and public benefit activities.	To provide safe, convenient and quality products; to supply customized service; to continually promote customer satisfaction; to timely and accurately communicate information; to shape lifestyle of consumers.
Complex member	HYX Complex representative assembly, HYX Complex franchised factories' conference, HYX Complex regional chairman conference, correspondence, company magazine and complex website, new media platform, news release, work report, questionnaire, special forum, experience exchange meet, HYX university, Party building and joint building activity and visit.	To provide brand, culture support and service, and support and cooperation in technology, information and management; to respond to requirements timely and strive for multi-win.
Supplier	Daily communication, quality management system, questionnaire, project cooperation, joint activity, company magazine, company website, and new media platform.	To conduct fair purchase; to assist in performing social responsibility; to build up partnership of mutual respect; to stick to credit and honesty and protect corporate reputation.

Fellow trader	Trade event, project cooperation, joint activity, company magazine, company website and new media platform.	To conduct fair business by law, resist price alliance and protect industrial development; to respect fellow traders, respect intellectual property rights, and protect the fair market environment; to observe industrial standard and norms, and participate in building industrial standards.
Organization	Seminar and academic exchange, company magazine, company website and new media platform.	Regular issuance of promotional literature; To give regular academic exchange meetings by organizing other external resources; to hold exhibition.
Community	Program and activity of public welfare; information publicity and popularization; volunteer activity; company magazine, company website and new media platform.	To pay close attention to progress and development of int'l society and local community; to cooperate with social organization; to initiate new community assistance pattern; to launch communal activity of public welfare to reflect HYX characteristics and mobilize employees' enthusiasm.
Media	Daily communication, special interview and forum, company magazine, company website and new media platform.	To respond to media's attention actively; to build up media contact department; to start up daily communication mechanism and information publicity mechanism; to assume special interview with the media and forum activity.
College and research institution	Coordination in investigation and survey, seminar and forum, academic and project cooperation, company magazine, company website and new media platform.	To set up strategic partnership with universities and school institutions; to unfold all-round cooperation in brand and culture building; to promote fast development of Chinese brand and culture.

集团2016年社会责任亮点

Highlights of 2016 HYX Group CSR



2016年7月30日，课题组在四川成都召开开题会。

“持续为社会创造价值”的核心价值观始终贯穿于每一个恒源祥人工作生活的方方面面，并成为企业可持续发展的基石和保障。“成为历史的一部分”和“推动人类和社会的进步和发展”既是恒源祥对社会责任的担当和承诺，也是公司的使命和愿景。在2016年，恒源祥集团在国家品牌建设、文化产业与慈善公益等诸多领域亮点众多：

品牌文化溯源研究拉开序幕

2016年4至9月，国务院密集下发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、《国家创新驱动发展战略纲要》等文件，从多个角度推动中国全面进入品牌创新时代。2016年毫无悬念成为了“国家品

牌政策年”。2016年，恒源祥集团围绕着“品牌·文化”研究30年规划，联手中国社会科学院世界宗教研究所合作开展“信仰是如何形成文化的？”课题研究。7月30日，该课题组在四川成都召开开题会；10月11日，基督教、伊斯兰教、印度教、儒教、佛教、道教、犹太教、巴哈伊教八个宗教研究方向的课题组成员齐聚上海，召开首次课题研究进展沟通会。

多维创新，老字号走进互联智能新时代

2016年，恒源祥集团继续以文化和品牌为导向，深耕“品牌+互联网”战略，创新全渠道、全媒体运营，让老字号焕发出勃勃生机。“双十一”当天，恒源祥各线上店铺通过网络直播、线上线下互动等营销

The core value of "Continue to Create Values for Society" is deeply rooted in every aspect of HYX staff's work and life, making itself the founding stone and insurance of company's sustainable growth. Holding to both the CSR promise and company's vision of "being a part of history" and "promoting human and social progress and development", HYX Group achieved many highlights in the fields of national brand building, cultural industry and charity in 2016.

Research on the Trace to Brand and Culture Launched

From April to September, 2016, State Council issued Suggestion on Promoting Supply-demand Structural Improvement by Branding, National Innovation-driven Development Strategy Briefings, driving China into a new era of brand innovation in several aspects. The year of 2016 undoubtedly became the year of national brand policies. In 2016, based on the 30-year plan of Brand and Culture Research, HYX Group together with Institution of World Religions of Chinese Academy of Social Sciences launched a research of "How Does Belief Form Culture". On 30th July, the research group held a topic opening meeting in Chengdu, Sichuan. On 11th October, research group members in the areas of Christianity, Islam, Hinduism, Confucianism, Buddhism, Taoism, Judaism, and Bahai Faith gathered together in Shanghai to take part in the first session of research progress communication meeting.

Time-honored Brand Steps into the New Era of Interactive Intelligence by Multi-level Innovation

In 2016, based on culture and brand, with the strategy of Brand plus Internet, HYX accelerated the integration of its traditional sales channels with e-commerce: on Nov. 11th, with the interactive promotion both online and offline, the total sales of HYX products on Tmall exceeded 380 million yuan, and the total sales online achieved more than 400 million. By the end of 2016, HYX Group had authorized up to 276 online stores, seeing two of its stores' annual sales exceeding 100 million. The nationwide sales of HYX Group e-commerce jumped from 420 million in 2013, to 860 million in 2014, then to 1.48 billion in 2015, now to 2.35 billion in 2016, with four years of successive and stable growth. HYX was listed as the best of the 2016 China's Top 100 Time-honored Brand with E-commerce elected for the first time in China via big data.

"On Young" with pride, exploring HYX globalization

As an exhibition of the life style advocated by HYX, International Wool Carnival has been successfully held for 3 sessions. From the traditional offline activities of the first session to the online e-commerce promotion of the second session, the 2016 Wool Carnival themed at "On Young with pride" carried out interactive promotion from both online and offline. The concept of HYX globalization was put out to better create new brand value for consumers in way of international fashion trend and high quality sensory experience. The HYX Australian made wool quilt and HYX Thailand made latex pillow received good feedback from the market.

The HYX-made Olympic Costumes Showing up at the Olympic Games for the Third Time

On 6th August, 2016, at the opening ceremony of Rio Olympic Games, the Chinese athletic delegate team, for the third time wearing the HYX-made costumes, shew up at the Games. This time HYX provided Chinese delegate team's 711 athletes with costumes including suits, shirts, scarves totaling more than 11,000 pieces of 7 categories and 18 items. The Chinese delegate team wore this costume at several occasions like building up ritual, going out ritual, raising flag ritual, opening ceremony and commending meeting. The costume was kindly called by the public as "tomato with scrambled eggs" because of its color design of yellow and red from the national flag.

Public Charity Activities Entering A New Phase

Eternal Love Action was in its 11th year. By Dec. 2016, the action had collected 780,214 sweaters and donated 887,225 pieces of hand-made sweaters to orphaned and disabled children and Xinjiang minority children. Successive to 2008 and 2009 China Charity Award The Most Influential Charity Project, on 1st September 2016, general manager Chen Zhongwei for the third time held up the highest level of charity award China Charity Award. The Chinese Middle School Students' Writing Contest, or namely HYX literature star, has been successfully held for 11 years until 2016. On 25th April, after 7 years, 2015-2016 final and awarding ceremony of Chinese Middle School Students' Writing Contest "HYX Literature Star" was held in Hong Kong again, at Hong Kong Meeting and Exhibition Center. On 14th October, good for youth



2016年8月6日，中国体育代表团身着“番茄炒蛋”奥运礼服，在旗手雷声的带领下，昂扬入场。

模式，取得了天猫平台总销售突破3.8亿，全网销售突破4亿的不俗表现。截至2016年底，恒源祥集团授权网店达到276家，全年销售额过亿的店铺2家。恒源祥集团电子商务销售总额从2013年的4.2亿、2014年的8.6亿到2015年的14.8亿，再到2016年的23.5亿，连续四年保持稳步增长。在国内首次通过大数据方式对老字号品牌进行电子商务维度测评的“2016年度中华老字号电商百强排行榜”，恒源祥荣登榜首。

“昂羊澳骄”，探索恒源祥全球造

作为恒源祥倡导羊毛生活方式的集中展现，国际羊毛嘉年华已成功举办3届，从第一届的传统线下活动到第二届的线上电商营销中不断突破，2016年羊毛嘉年华以“昂羊澳骄”为主题，进行了线上线下联动的组合营销方式，并提出恒源祥全球造的概念，努力为消费者打造融合国际潮流与优质感官体验的品牌新价值。恒源祥澳大利亚羊毛被、彩羊泰国乳胶枕等全球造产品获得市场好评。

第三次打造奥运礼服，亮相巴西奥运会

2016年8月6日，巴西里约奥运会开幕式上，中国体育代表团第三次身着由恒源祥提供的礼服亮相奥运赛场。此次恒源祥为中国体育代表团711名代表提供了包括西服、衬衫、丝巾、领带在内的礼仪装备共计

7大类、18项，1万1千余件。中国体育代表团在组建仪式、出征仪式、升旗仪式、开幕式、表彰大会等多个重大场合均穿着此套礼服。因在色彩搭配上采用国旗“红黄”两色，被大家亲切地称为“番茄炒蛋”。

慈善公益活动进入新阶段

“恒爱行动”进入第11个年头。截至2016年12月，活动已累计向孤残儿童和新疆少数民族儿童捐赠手工编织毛衣887225件，收到捐赠的其他衣物780214件，继2008年、2009年蝉联“中华慈善奖——最具影响力慈善项目”后，2016年9月1日，陈忠伟总经理第三次捧起国家最高规格慈善奖“中华慈善奖”。中国中学生作文大赛“恒源祥文学之星”至2016年已举办了十一届，4月25日，间隔7年后，中国中学生作文大赛（2015—2016）“恒源祥文学之星”总决赛暨颁奖典礼再次来到香港，在香港会议展览中心隆重举行。10月14日，青年恒好公益基金合作协议正式签署，标志着更多企业、投资人、公众可以直接捐赠青年恒好公益基金，支持青年公益创业、社会创新实践。12月18日，青年恒好《中国青年公益创业报告2016》在北京发布，标志着中国公益创业理论探索、标准建立进入了更高阶段，也为国家出台相关配套措施提供了行业数据、案例样本与政策建议。

海派原创，恒戏剧作品荣登世界舞台

2016年5月至6月，恒源祥戏剧出品“上海三部曲”——话剧《永远的尹雪艳》、《大商海》和音乐剧《犹太人在上海》分别在京沪两地成功巡演。12月6日，应倪德伦环球娱乐公司、美国知名犹太教大拉比亚瑟·施耐尔创办的良知的呼唤基金会的邀请，恒源祥戏剧出品的原创音乐剧《犹太人在上海》（海外版《SHIMMER》——犹太人在上海的故事）在美国纽约爱迪生剧院（Edison Ballroom）作展演，该剧有望成为中国首部通过商业化运作在百老汇舞台驻场演出的原创音乐剧。

积极推进武术发展

为了使武术早日成为奥运项目，获得全球认同，成为人类共同的生活方式，长期支持体育事业发展的恒源祥集团在2016年与国际武联深化合作，筹备构建以国际武术联合会、国际武术基金会、国际武术有限公司三大组织为核心的发展体系。恒源祥集团董事

长、国际武术有限公司董事长刘瑞旗出席了10月在波兰华沙举行的第二届世界太极拳锦标赛、11月在中国西安举行的国际武联第八届世界杯武术散打比赛以及同月在福州举行的首届世界杯武术套路比赛。

开启未来，感官研究营造新科技生活方式

2016年6月17日，第七年全球感官品牌论坛联合第十七届国际多感觉通道研究会议（IMRF）在苏州南园宾馆成功举办。国际多感觉通道研究会议是全球范围内顶尖的跨学科专业会议。双方的合作为感官交叉研究与实践注入了全新的活力。本次论坛充分汲取了IMRF近17年来积淀的专家力量，成立了开启国际感官研究中心学术委员会，进一步夯实了开启国际感官研究中心的基础运营。来自以色列希伯来大学，美国加州大学、范德堡大学、内华达大学，英国西苏格兰大学，西班牙庞培法普拉大学，中国北京大学等院校的7名专家成为委员会首批成员。



《微光》在美国纽约爱迪生剧院（Edison Ballroom）作展演。



第二届太极拳锦标赛上，国际武术联合会执行副主席吴廷贵、国际武术有限公司董事长刘瑞旗、中国驻波兰大使徐坚等与中国代表队合影。

Shanghai Style Original HYX Drama Stepping on the World Stage

From May to June 2016, the Shanghai trilogy produced by HYX drama the stage plays of Forever Yin Xueyan, Da Shang Hai and musical Jews in Shanghai had their successful tour in Beijing and Shanghai. On December 6th, invited by Nederlander Worldwide Entertainment, and Appeal of Conscience Foundation, founded by the famous chief Rabbi of the Synagogue in America Arthur Schneier, the original musical produced by HYX Drama Jews in Shanghai (overseas version SHIMMER A Story of Jews in Shanghai) was performed at Edison Ballroom in New York, USA. This musical has the potential to be the first Chinese original musical resident show at Broadway, making contribution to telling a good Chinese story.

Active Promotion of Wushu Development

For the permission of Wushu into Olympic Games and global recognition of mankind' s common life style, HYX after long term support of sports development had a deeper cooperation with International Wushu Federation in 2016, arranged and established a development system with the core of International Wushu Federation, International Wushu Funds and International Wushu Company.

HYX Group and International Wushu Company chairman Liu Ruiqi attended the second TaijiWorld Championship in Warsaw, Poland in October and the eighth IWUF Wushu Sanda Championship in xi' an, and the first Wushu Taolu Championship in Fuzhou in November.

Leading the Future,Sensory Research Shapes New Scientific Way of Life

On 17th June 2016, the seventh global sensory brand forum and the seventeenth international multi-sensory research forum (IMRF)was successfully held at Nanyuan Hotel in Suzhou. IMRF is among the top trans subject professional meetings worldwide. The cooperation put into new energy for sensory research and practice This session gained experience from the past 17 years of IMRF and established the Cacht International Sensory Research Center Academy, further enhancing the operation of Cacht International Sensory Research Center. Seven experts from Hebrew University In Israel, California University, VanderbiltUniversity, Nevada University, West Scotland University, Pompeu Fabra University, and Peking University became the first group of academy members..

组织治理



集团每年召开全员大会。

决策程序和结构

集团管理层高度重视按公司法人治理结构进行规范运作，努力完善现代公司制度，不断完善公司的法人治理结构。公司依据《中华人民共和国公司法》及有关规定制定了《公司章程》、《公司股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《信息披露规则》、《公司经营班子决策制度》、《董事会投资决策委员会实施细则》、《董事会薪酬与考核委员会实施细则》、《董事、监事津贴制度》和《公司高级管理人员薪酬分配办法》等管理规章。

每年，公司召开两次股东会议、两次董事会会议和两次监事会会议。股东大会是公司的最高权力机关，它由全体股东组成，对公司重大事项进行决策，有权选任和解除董事，并对公司的经营管理有广泛的决定权；董事会是公司的执行机关，是常设机关；监事会是监督机构。2016年，第一次股东会审议表决事项和决议：审议并通过了《董事会2015年度工作报告》；审议并通过了《监事会2015年度工作报告》；审议并通过了《总经理2015年度经营工作报告》；审议并通过了《董事会2016年度经营工作规划》。第二次股东会议表决事项和决议：审议并通过了《公司

2015年度财务决算报告》；上海众华沪银会计师事务所对本公司2015年度会计报表进行了审计，经审计，上海众华沪银会计师事务所出具了没有保留意见和解释性说明的审计报告，审计报告公允、真实地反映了本公司2015年度经营情况和财务状况。

2016年，分别召开第三届监事会第十一次会议和第十二次会议。第十一次会议审议并通过了《2015年度监事会工作报告》；会议根据财务部推荐一致同意继续聘请上海众华沪银会计师事务所对公司2015年财务情况进行审计。本次会议还一致认为：公司在2015年的管理运作符合《公司法》、《公司章程》和《员工敬业廉洁条例》的有关规定；公司董事、总经理、

高级管理人员在履行职责时无违反法律、法规、公司章程或损害公司利益和股东权益的行为。第十一次会议审议并通过了《2016年上半年度报告》及其摘要；会议审议通过了上海众华沪银会计师事务所对恒源祥（集团）有限公司2015年财务审计报告的结论；会议一致认为公司董事、高级管理人员在履行职责时以维护公司利益为准则，未发现违反法律、法规、公司章程及损害公司、股东利益的行为。会议提案把治理公司的结构和不断完善内部控制制度作为监事会下一步提高管理的主要内容，对公司经营管理的各个环节起到较好的风险防范和控制作用。



由刘瑞旗董事长率队每年走访股东工厂。

人权

公民和政治权利

恒源祥所有员工作为中华人民共和国的公民拥有选举权和被选举权；言论、出版、集会、结社、游行、示威自由的权利；监督权。

经济、社会和文化权利

恒源祥所有员工作为中华人民共和国公民拥有的经济、社会和文化权利主要包括劳动权、劳动休息权、公民有获得物质帮助权、受教育的权利以及公民文化权利，由科学研究、文学艺术创作和其他文化活动等组成。

作为恒源祥文化建设的一部分，集团积极组织开

展各类文体活动。在全员参与的活动中，集团保持着每天广播晨操活动的传统。集团经常组织丰富多彩的职工文娱活动，如每年的全体员工旅游、迎新晚会等，并积极参加黄浦区组织的职工运动会。恒源祥集团本部建有相应规模的图书阅览室、文化活动和体育活动设施。集团内刊《创导》杂志还每月发布新书介绍，组织读书会，根据项目开展定向的读书活动。

2016年，恒源祥员工参加黄浦区第二届市民运动会，恒源祥队荣获真人CS总决赛冠军；荣获电竞比赛第六名；荣获飞镖比赛第六名；恒源祥集团工会荣获黄浦区第二届市民运动会活动最佳组织奖。

恒源祥开展的企业文化员工参与率达100%，员工的满意、比较满意、基本满意度分别为87%、12%和1%。



恒源祥组建“羊羊羊”足球队。



集团员工参加黄浦区第二届市民运动会荣获真人CS总决赛冠军。



集团开展“感恩有你”新员工主题活动。



三八妇女节，集团工会组织部分女员工外出踏青。

工作中的基本原则和权利

1. 依法保障员工权益

恒源祥集团严格按照《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》合法雇佣员工，确保其享有公平合理的薪酬、福利及休假、职业健康等基本权益。

2. 保障员工拥有平等机会

恒源祥集团让每一位员工都具有发展晋升的机会和施展才华的舞台，对公司的中层管理岗位实行公开竞聘制度。通过在集团公司范围内实行公开竞聘、平等竞岗、科学选拔，全部目标岗位均已正式聘用合格人才上岗。

3. 保护员工隐私

恒源祥集团尊重职工的合法权益，自觉保护员工

的隐私权。集团根据绩效与收益考核确定员工的薪酬奖励，严格尊重员工隐私，保护员工个人的生活、婚姻等私密和自由权利。

4. 消除一切形式的强迫或强制性劳动

恒源祥集团认真贯彻2008年1月1日实施的《劳动合同法》，制定了恒源祥集团《员工手册》。《员工手册》共有五章33条，内容为总则、聘用与劳动合同、辞职、作休时间与请假制度及调动、薪酬与假期。恒源祥集团《员工手册》规定消除一切形式的强迫和强制性劳动，杜绝在招工、薪酬、福利、培训、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视。

劳工实践

就业和劳动关系

恒源祥是一家品牌企业，具体表现在恒源祥本部200多位员工要服务联合体5万多个成员，所谓服务就是输出品牌价值、管理模式、执行标准、营销方案等，对团队成员的思维方式、能力模式和行为习惯要求十分高。恒源祥集团紧紧围绕员工发展和组织发展的需求，通过“文化转型”、“学习型组织”建设等方法，在保护好全员基本权益的基础上，积极培育兼

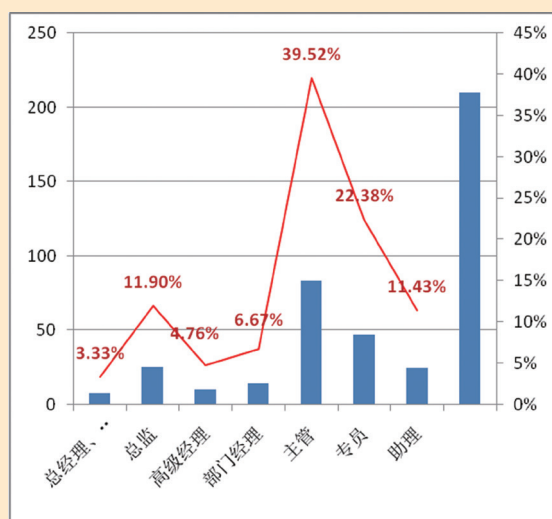
具经营品牌文化和能力、德才兼备的员工，助其实现人生价值。

1.企业员工学历、年龄构成

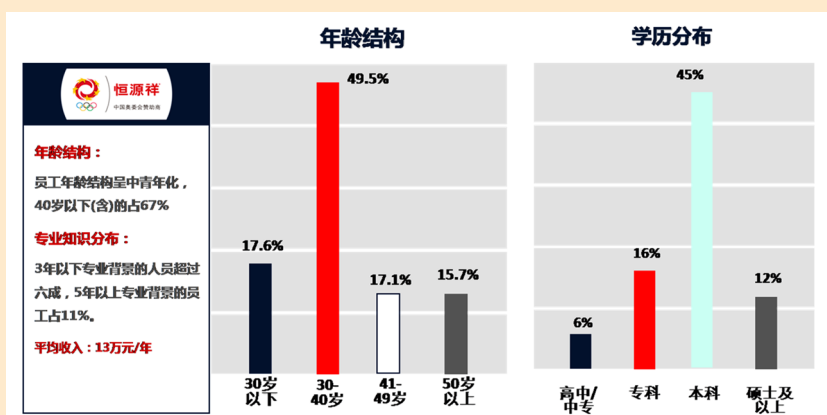
截至2016年12月，恒源祥集团员工为210人，员工的学历构成比例和年龄段的比例是：人员结构以青年员工为主，40周岁以下员工占67%，本科及本科以上学历占57%，硕士及以上学历占12%。2016年集团人力资源总体状况及学历结构及年龄结构如下：

2016年集团人力资源总体状况

级别	人数	占比(%)
总经理、副总经理	7	3.3%
总监	25	11.9%
高级经理	10	4.8%
部门经理	14	6.7%
主管	83	39.5%
专员	47	22.4%
助理	24	11.4%
合计	210	-



学历结构及年龄结构





集团召开职工代表大会。

2.优化人力资源结构

大力推进人力资源优化工作。2016年，共退休4人，离职25人。全年累计招聘13人，从构成分析，其中一年以下专业背景：7人，占55%；1-3年专业背景：2人，占15%；3-5年专业背景：2人，占15%；5年以上专业背景：2人，占15%。新人为集团注入新鲜血液，为集团的变革发展提供了人才方面的支持与保障。

3.依法签订劳动合同

恒源祥集团与员工的劳动合同签约率为100%。2016年，人力资源中心的招聘向多元化渠道发展，积极与各高校合作，举办了多场校园招聘和宣讲会，在年轻群体中宣传了恒源祥品牌，也为集团的人才蓄水池中注入新鲜血液。同时，人力资源中心通过专业的猎头资源，招募优秀、高端的人才，全年共录用13人。

4.薪酬制度公平合理

恒源祥集团严格执行国家《劳动法》、《劳动

合同法》，每年开展工资集体协商活动，签订集体合同及女职工特殊权益的专项集体合同，经过上海市黄浦区劳动保障部门审核批准付诸实施。恒源祥集团坚持对涉及员工利益的政策和制度出台，必须在职工代表大会审议后实行。恒源祥集团由党委、工会、行政等方面人员组成劳动争议调解委员，会有效听取职工意见。恒源祥集团还建立了与现代产权制度对应的报酬激励机制，其原则是经营者的利益与效益挂钩，员工的收入与市场接轨、与企业的效益提升挂钩。2016年，集团人力资源中心进一步完善了集团薪酬制度。4月，全体员工调整工资，上浮了员工的工资水平，平均涨幅达到4%。

5.依法规范加班制度

恒源祥集团严格按照《劳动法》相关规定，对节假日加班的员工，按时、足额支付加班工资；对双休日及日常加班的员工，依照超额工时给予调休。

工作条件和社会保护

1.改善工作环境

恒源祥集团重视员工办公环境，努力做到内外环境整洁优美，无脏、乱、差现象，营造员工舒畅的工作环境。公司聘请高水准的保洁服务公司，每年在绿化方面投入6万多元，并建有近400平方米的绿化景观。

2.安全教育与投入

恒源祥集团重视企业的安全管理，注重对员工

的安全教育。集团根据自身特点，制定了安全与消防管理制度共六章29条，涵盖了消防安全教育、消防设施管理、用火用电安全管理、仓储安全管理和安全巡查、检查及消防考核等五个方面。集团每年定期对员工进行消防安全知识培训、宣传，并组织知识竞赛，开展应急疏散演练等活动。在新员工上岗前，集团相关部门开设专题培训，进行安全与消防知识的教育。每年11月份，集团都举行全员参加消防安全知识培训和安全生产教育，并进行消防应急疏散演习活动。

2016年，集团开展了200多人次的消防安全知识



集团每年开展消防演习活动。



集团在联合体内开展消防讲座。



集团每年开展祥和之旅，丰富员工生活。

培训工作；开展了两次楼内仓库消防设施检查；开展了一次全员消防逃生演习。

恒源祥集团已通过国家安全生产标准化三级企业安全评审，已建立新员工三级安全教育制度，2015年开展了80人次的专题培训；建立安全工作定期检查制度，全年共开展24次安全检查清理，整改不安全现状12项；集团共有8位特种工作人员，均持证上岗；4位保安人员、1位前台人员接受了消防设施操作证的培训。

集团聘请专业的安保公司做好企业的安全保卫，24小时不间断值班，保证了恒源祥集团消防、保卫工作安全有序、万无一失。集团在公司的要害部位安装了监控系统，并与公安系统进行联网。电梯、车库专业保养，年检合格。消防设施年检合格。集团还开展保安、保洁的岗位技能培训，提高了他们的安全意识，并一直保持安全事故的零记录。

恒源祥集团建立了完善的安全工作检查制度，截至2016年12月，共开展24次安全检查；年内完成设备维护103次，其中特种设备维护，电梯维护32次，停车库维护52次，变电房维护12次。完成节能设备的改

造。建立驾驶员安全教育制度，全年完成驾驶员安全教育80人次；为车辆定期维护，全年完成车辆维护103次。

3. 社会保护与福利

依法缴纳社保

恒源祥集团社会保障和保险实施情况良好。集团依法依规缴纳职工养老金、医疗保险金、失业保险金、工伤保险金和住房公积金，同时每人增加医疗互助保障金。

员工享有的福利

员工休假：恒源祥集团实行国家法定员工休息与休假制度，实行每天8小时标准工作日制度和综合计时制度。8小时标准工作日制度实行每周5天标准工作周制度，周工作小时为40小时。恒源祥集团实行带薪年假制度，员工在公司连续工作满1年，且累计工作已满1年（含）但不满10年的，年休假5天；累计工作已满10年（含）但不满20年的，年休假10天；累计工作已满20年（含）的，年休假15天。国家法定节假日、休息日不计入年休假的假期。

工会福利：恒源祥集团工会是上海市模范职工之

家。集团工会在“祥和恒源祥”建设中作用明显，在恒源祥集团，员工的权益得到充分的维护。集团工会在职工的福利上持续实施“十个一”工程。这“十个一”是：一场新年聚会、一声生日祝福、一份节日礼物、一顿（全年）免费午餐、一份免费报纸、一次高规格体检、一场快乐旅游、一次民主协商、一份互助保障、一场文体活动。恒源祥集团还在每年的儿童节都举行庆“六一”亲子活动、为员工子女发放儿童礼券；实施职工子女升学物质奖励和中高考家长公休陪考措施。恒源祥党委、工会还在每年“三八妇女节”为每个女员工发放节日慰问品；在开学前夕，为所有升学家属（小升初、中考、高考）发放学习用品。2010年起，推行“员工子女助学补助方案”，对因特殊原因造成困难的员工子女进行专项帮助。2016年恒源祥集团开展了一系列丰富多彩的职工文体活动，职工体育活动的参与面超过95%。截至2015年12月，恒

源祥党政工团对18名因病或家属生病的员工进行了家庭访问，使用工会经费58000元。对身患重病或家属重病的员工进行定期走访，切实帮助员工排忧解难。

通过对上述措施的落实，兑现了恒源祥集团“让所有员工在社会上感到自豪，在精神上感到幸福，在经济上感到富有，在生存上感到安全，在生活上感到欢乐”的承诺。

民主管理和集团协商

恒源祥集团坚持完善党务公开、企务公开、职代会等民主管理和集体协商制度，充分设置各类民主管理的公开办事制度。恒源祥党委制定了一级目录八项党务公开制度，包括党组织决议、决定及执行情况；党的思想建设情况；党的组织管理情况；领导班子建设情况；干部选任和管理情况；联系和服务党员、群



集团每年举行庆“六一”亲子活动。



恒源祥十二生肖大拜年。



集团党委副书记顾红蕾在全体大会上述职。

众情况；党风廉政建设情况和其他应当公开事项等项目。恒源祥联合体重大决定一概由恒源祥联合体大会通过；恒源祥行政的重大决定由集团党政联席会议集体决定、并按涉及面分层级公示、公布。涉及职工重大利益的事宜，由职工大会或职代会表决通过。集团工会已建立起完整的工作制度、职工代表大会制度和企务公开细则。集团每年开展工资集体协商活动，签定集体合同，对于涉及员工利益的制度进行审议和内部局域网上公开，恒源祥集团近年来无重大劳资纠纷和其他影响稳定的事件发生。恒源祥员工在这方面的满意度，满意80%，比较满意19%，基本满意1%。恒源祥集团形成了对中层以上干部公开的工作绩效考核评价机制，每年开展年度总结工作和考核评分，集团党委专职副书记和总经理每年一次向员工大会进行述职，公司职工代表大会每年进行对高层领导工作绩效的民主评议。2016年，恒源祥集团不断深化民主管

理，改善员工的工作条件、氛围，开展具有恒源祥特色的员工满意度调查，经测评，2016年员工的满意度为98%。

职业健康安全

1. 员工健康体检

恒源祥集团每年安排员工进行健康定期检查。2016年人均体检费用为1100元。

2. 员工健康设施

恒源祥集团关注员工健康，鼓励员工利用业余时间积极参与各类文体活动。集团本部建有相应规模的图书阅览室、文化活动室和体育活动设施。

3. 员工健康管理

恒源祥集团设有医务室，由专人负责建立、实施并维护员工职业健康管理制度和体系。

工作场所中人的培训与发展

恒源祥集团一贯重视员工的培训与发展。恒源祥集团的教育培训体系主要分两个层面，一是服务于恒源祥联合体的培训体系，主要由恒源祥集团培训部承担；二是重点关注集团本部员工的教育培训，主要由恒源祥集团人力资源中心负责。

1. 重视新员工培训

截至2016年12月，恒源祥集团正式录用了13位新员工，进行了一次现场感知活动和两次集中培训。

在集团党委的组织下，新员工前往江阴、无锡开展“感知恒源祥”活动，通过参观学习、一线劳动和座谈交流等方式，让集团的青年员工了解产品的生产过程和工艺，也让工厂的基层青年了解到企业发展的最新理念和动态，让新员工更好融入恒源祥大家庭，更加认同企业文化和理念，更坚定服务于恒源祥品牌和消费者的信心。2016年，恒源祥集团人力资源中心创新了新员工文化体验活动，例如在11月24日的感恩节，新员工们开展了感谢活动。

新员工培训内容

培训对象	培训内容	讲师
新员工	公司组织架构介绍 员工职业生涯规划 《员工手册》	恒源祥集团人力资源中心
新员工	恒源祥之品牌价值	陈忠伟
新员工	《编织一片新风景》 安全教育	人力资源中心 行政中心
新员工	恒源祥的历史与发展	党委 顾红蕾
新员工	恒源祥经营品牌能力（信息）平台	数据中心 黄翔翔

新员工培训方式

听	课堂集中授课
读	《羊行天下》、《羊神》、《创导》等恒源祥读物
看	《编织一片新风景》、《与羊共舞》、《十大新闻》等影像资料
实践	参与具体项目的运作与实践
体验	到恒源祥联合体加盟工厂、终端体验，参加感知恒源祥等活动

2.学习型组织

恒源祥集团重视学习型组织建设，是“上海市十佳学习型企事业单位”。2016年，集团继续贯彻“全员参与、注重分享、奖励先进、组合资源、注重实效”学习型组织创建方针，继续执行员工“72小时学习绩效”，通过联合体大会、员工大会、党团（组织）生活、工会班组学习和内部交流、外部培训等学习平台，优化了专题分享、走访学习、讲座和培训等学习形式，充分利用恒源祥内网（经营品牌能力平台）、企业内刊《创导》、《周五频道》视频、微信公众帐号“羊来了”等平台制作、传播、交流优质资源；工会和团委则通过班组学习、“青年恒好论坛”等学习形式，持续提高员工素质。集团党政还采用“请进来、走出去”的方法，邀请国内外著名的专家学者进行高端培训；分期、分批输送员工参观国际优秀企业、出国考察交流，充实国际管理理念。

2016年，集团“请进来”众多国内外名人与专家学者来恒源祥交流。在“恒源祥大讲堂”上，邀请专家讲解佛教和犹太教文化，营造全员参与学习研究的

浓郁氛围。

2016年，恒源祥高层领导及优秀员工积极地“走出去”学习。集团总经理陈忠伟一行借助赴墨尔本参加国际毛纺织年会的机会，访问和考察羊毛企业，并在恒源祥联合体中组织“精英店长意法时尚研修班”，为恒源祥全球造搭建资源平台。

在关爱员工健康方面，3月3日，三八妇女节系列活动之“家有美如她 恒久属羊人”，集团女员工代表前往苏州诚品书店、苏州恒源祥家纺专卖店学习参观；3月18日，集团开展健康讲座《字门太极传统手法急救与养生十三要穴》；3月24日，集团开展美妆讲座《美丽恒好 职业要“妆”》讲座；3月25日，集团开展理财讲座《以“理”服人 “财”运恒通》讲座。

一些先进的理念、知识还通过内部宣传平台、“感知恒源祥”活动与联合体成员进行了分享，为员工养成终身学习的习惯和形成良好的企业文化氛围创造了条件。

3. 职业生涯规划

恒源祥集团党政除了每年投入大量经费和相当的时间进行专业培训，营造全员学习气氛外，更鼓励党员和员工养成终身学习的习惯，并积极引导员工进行职业生涯规划。集团党政通过人力资源部门，建立员工“职业生涯领航员制度”，确定了经理和企业骨干履行带徒弟的义务，通过“一对一”签约建立师徒关系，使一批年轻人较快成长起来，此外还搭建了“1+1”经营品牌能力建设实践平台，在这个平台上，员工除了自身的工作外，还可以获得平台提供的额外

的项目实践机会、资源配置、激励保障等。这一平台让青年员工有了更多学习、实践的机会，快速提升员工个人经营品牌能力的同时还营造了良好的团队协同氛围。

为表彰在品牌和文化发展上作出突出贡献的部门和个人，2016年，恒源祥继续开展“价值之星”的月度及年度评选活动，以此表彰他们在集团品牌和文化发展上作出的突出贡献。在2016年的“月度价值之星”中揭晓的“年度价值之星”是恒源祥“番茄炒蛋”项目组。

2016年“恒源祥月度价值之星”的汇总表

时间	名称
5月	台州围棋赛项目组
	恒源祥文学之星——中国中学生作文大赛项目组
	“全球感官品牌论坛”项目组
7月	技术中心争创“全国纺织工业先进集体”项目组
	“番茄炒蛋”项目组
8月	恒源祥家纺奥运营销项目组
10月	VIK项目组
	“互联网专业委员会”筹备小组
	品牌植入《麻雀》项目组
	重阳非遗敬老项目组
11月	恒源祥商超天津地区终端营销活动项目组
	2016年国际羊毛嘉年华临海站直播活动项目组
12月	恒爱行动项目组
	音乐剧《微光》百老汇展演项目组
	彩羊优品全球造·泰国天然乳胶项目组
	编织编爱活动项目组
	“番茄炒蛋”项目组

环境



奥运年，集团楼内上下都充满了奥运气氛。

污染预防

1. 环保管理体系规范

恒源祥从实现经济、资源和环境相协调的可持续发展，建设和谐社会出发，将保护自然环境、保障员工的安全和健康作为己任，建立了环境管理体系和职业安全健康管理体系，并通过了上海质量体系审核中心ISO14001和OHSAS 18001的审核认证。恒源祥集团在《恒源祥集团质量管理体系》09版标准实施参考指南中就已经明确提出加盟工厂“开展节能减排和环境污染治理，履行社会责任”作为主要的合规内容。对于个别生产过程中排放污染物的加盟工厂，恒源祥要求并督促其建立环保体系，加大环保投入，进行综合整治，确保环保评价符合国家和当地环保部门的标准要求。

2. 环保宣传教育氛围良好

恒源祥一贯倡导绿色环保理念，引导恒源祥联合

体成员自觉节能减排，节约资源，创造友好型环境。恒源祥一方面通过各种沟通渠道，包括专题会议、企业内刊《创导》专栏、联合体微信公众号“羊来了”、公司内部信息平台等积极倡导低碳节能；另一方面在恒源祥联合体生产体系中开展全员环境保护培训，推动节能减排技术的应用。

可持续资源利用

1. 减少浪费

恒源祥集团将落实节能减排、建设资源节约型和环境友好型企业作为企业可持续发展的一项重要战略。集团在主导的产品包装设计和生产制作中，最大限度地减少材料使用，尽量采用可循环利用的、环境友好型的材料。

2016年，集团持续推进无纸化办公，通过计算机、应用软件和通信网络这三个基本要素，应用“恒

源祥经营品牌能力平台”，初步实现内部办公无纸化。同时提倡绿色打印，对于形成的文件打印件在完成应用功能后，尽可能地实施纸张的正反面利用。继续使用变频节能技术，在大楼照明选择上，逐步替换LED新光源，提高了能源的利用率。

截至2016年12月，恒源祥大厦的耗电量为852080度，比2015年同期耗电量863755度电，节约电力11675度，降低了1.37%。

2.持续推行绿色办公项目

根据中央发布的“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”重要批示，以及恒源祥提倡“改变习惯·开源节流”的理念，2016年，恒源祥延续上一年坚持执行“厉行节俭·绿色办公”项目，遵循《恒源祥（集团）有限公司“厉行节俭·绿色办公”行为指南》，

在恒源祥大厦中设置了节水节纸节能环保提示、单面可用纸张收纳盒、废旧电池回收箱、已阅杂志收纳盒与分享架，进行“世界勤俭日”的主题分享以及相关节能妙招的征集，择优采纳，并将这些环保的经验推广到恒源祥联合体的体系内，大力倡导恒源祥联合体的所有成员形成质量环境价值观。

3.“无烟日”主题活动

在每年5月31日的世界无烟日，恒源祥集团都举行主题活动，通过活动向全体员工倡导秉持“持续为社会创造价值”的价值观，在无烟日坚持不抽烟，并将一天的吸烟费用捐赠给慈善项目“恒爱行动”。通过活动提醒员工自觉遵守《恒源祥集团本部大厦禁烟制度》，共同营造一个健康、清新、文明的环境。



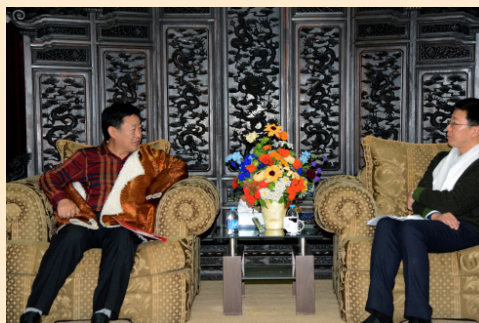
恒源祥集团绿色环保宣传单页。



集团每年开展无烟日活动。



恒源祥集团为可可西里申请世界自然遗产专门设计的宣传海报。



陈忠伟总经理与布琼书记就可可西里自然保护区藏羚羊保护未来发展进行了深入的探讨。

环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

恒源祥集团依法保护珍稀动植物，维护生物多样性，保护生态平衡，大力倡导和组织员工与公众保护和修复生态系统，以实际行动保护环境。

1. 实施垃圾分类

恒源祥集团积极宣传垃圾减量分类，2016年，集团所推行的《生活垃圾分类倡议书》顺利实施，并取得良好效果。另外，集团在指定地点设置废旧电池回收箱，针对废弃电器、电脑等办公用品统一回收处理。

2. 倡导植树造林，组织树木认领

集团团委每年组织青年员工参与认养树木护绿活动。2016年3月，恒源祥集团在集团内网上发布倡议书，倡导青年员工积极参与树木认领，本年度共有50余名青年参与了上海市黄浦区主办的树木认建认养活动。

3. 积极保护藏羚羊，恢复生物多样性和自然栖息地

面积4.5万平方公里的可可西里保护区是我国目前海拔最高、野生动物资源最丰富的国家级自然保护区之一，被誉为高原野生动物基因库。2014年年底，可可西里藏羚羊栖息地申报世界自然遗产让这片神奇的土地再一次获得了全球的关注。而早在十多年前，恒源祥就已和这里结下深厚的情缘。那时可可西里的藏羚羊正遭遇最疯狂的盗猎，种群濒临灭绝。以“羊”闻名的恒源祥及时伸出了援助之手，捐巨资建设“可可西里藏羚羊救护中心”。十多年里，投入救护中心一期、二期的建设，为藏羚羊种群的恢复做出了突出贡献。为了更好地救助藏羚羊，2016年，恒源祥集团积极协助可可西里自然保护区申遗，全力倡导绿色发展和生活方式、形成人与自然和谐共处、共建美丽中国。

公平运行实践



“党在我心中”——恒源祥集团党委纪念建党95周年图文展揭幕。

反腐败

1. 纪念建党95周年，践行“两学一做”

2016年，集团党委主要围绕《“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育》（简称“两学一做”）的要求，结合纪念建党95周年，开展学习安排，提高党员队伍的素质，从集团党委、各支部和党员个人层面按季度、月份、有计划、有步骤地进行。邀请中共黄浦区社会工作委员会的胡向明副书记和夏凌霞副书记出席了启动仪式，并向各支部赠送了“两学”书籍。

集团党委层面积极组织各类集中学习：如组织专题学习党章党规和习近平总书记系列重要讲话；开展“建党九十五周年”系列参观（如组织参观“风好正是扬帆时”两新党建展、“长风破浪会有时”“十二五”上海国际金融中心回顾展以及“纪念陈云同志诞辰110周年展”）；邀请黄浦区人民检察院预防科陈利生科长开展《职务预防犯罪》讲座培训；举行总书记系列讲话培训，并组织集中研讨，党委委员讲党课、深化学习效果重点，深化“三亮三比三评”制度，落实党员挂牌上岗、重订党员承诺、实

行亮诺践诺等。各支部还结合了所在产业公司的特色开展党建联建系列活动，如第五支部与联建单位共“战”奥运——成立了“党员突击队”，确保按时按质按量完成中国奥运代表团制装任务，并于5月31日由集团党委委员陈忠伟亲自带队，进行了奥运礼仪装备的发布仪式等。

“七一”期间，集团党委组织开展纪念“建党95周年”主题活动和“党在我心中”图文展，集团全体党员参与其中，并继续开展党员逢五（年）政治生日制度，重温入党誓词，党员一日捐，邀请上海市委党校周敬青教授为全体党员作《学党章、讲党性、守规矩》的讲座。各支部组织参观《信仰的力量——中国共产党人的家国情怀》档案展、“复兴之路”上海展、“日出东方”主题展、《伟大开端——中国共产党创建历史陈列》，提供原创音乐剧《国之当歌》、电影《大火种》等观影活动，多元化地提供党员寓教于乐的组织生活。

2. 为品牌助力，为党旗增辉，完成党工团换届改选

2016年5月，在纪念恒源祥集团党委成立10周年的同时，完成了党工团的换届选举，组织成立了“公

推直选”工作小组，通过“三上三下”的酝酿和公推直选，选举产生第四届中共恒源祥（集团）有限公司委员会、中共恒源祥（集团）有限公司纪律检查委员会和第四届工会委员会，并完成了党支部换届以及团委、团支部的换届，选举产生9名党委委员（其中2名联合体成员），3名纪委委员；10名工会委员；7名团委委员（其中2名联合体委员）。

2016年也是黄浦区第二届人民代表、党代表的换届改选年，集团作为黄浦区第23选区，成功推荐了陈忠伟连任黄浦区人民代表，顾红蕾当选黄浦区党代表。

2016年还同时做好党员的队伍建设和积极分子队伍的培育工作，共培养了2名积极分子参加了上级组织的培训，准备2017年发展新党员。

3. 围绕文化转型，开展青年人才培养

为了在整个公司形成一种“我想、我讲、我做、我要”的文化氛围，2016年继续依托“青年恒好”论坛，开展了“文化转型”责任书的签订，党员带头认领“文化研究”项目，并围绕“恒源祥90周年庆”开展了联合体党工团专题座谈会，邀请羊二代、集团青年、相关部门骨干等共同探讨创建“恒源祥博物馆”的目的和路径。协同推动“青年恒好”公益创业项目，今年5月黄浦区政协界别协商调研团来访恒源祥，主要围绕“推动黄浦区青年多元化专业创业”的课题，调研恒源祥“青年恒好”大学生公益创业项目。

通过组织“品牌故事”演讲开展跨部门协作，切实让青年通过参与得到历练和成长，集团青年代表参加全国品牌故事大赛，《老字号的品牌梦——成为记

忆的一部分》获得第四届全国品牌故事征文二等奖。

4. 开展“创先争优”活动

集团获得上海市“四星级诚信创建单位”、集团行政中心荣获上海市巾帼文明岗、集团党委荣获“黄浦区先进基层党组织”称号、陈忠伟荣获“纪念建党95周年上海市优秀党员”称号。

公平竞争

1. 诚信经营 制度保障

恒源祥集团遵守社会公德、商业道德和行业规则，倡导诚信经营，恪守为消费者创造和实现价值的理念。“恒源祥”不仅是中华老字号，更是中国著名商标，恒源祥品牌诚信和企业信誉在消费者中享有很高声誉。

恒源祥在企业经营中以法律、道德和诚信的观念贯穿于每个环节，建立完备的合规体系，相关的制度设计均涵盖诚信的要求。恒源祥集团依法经营、依法纳税、依法履行合同，连续多年被评为“重合同守信誉”企业。

2. 注重信用 信用等级A类

作为“中华老字号”，恒源祥始终注重商誉，近九十年来赢得了几代消费者的信任。恒源祥在实施品牌战略以后，把企业诚信绩效的积累作为品牌无形资产提升的一部分，把企业信用评级工作作为反映和提升企业经营管理水平的一个重要指标。近年来，恒源祥集团大力开展诚信文化建设，倡导社会主义荣辱观，加强组织与个人诚信道德教育；大力推进“卓越



集团开展党工团换届选举工作。

绩效管理”模式，引入第三方信用评价，建立第三方评审、审计和内部审计的工作机制和体系。

恒源祥的诚信建设及实际效应始终位居同行业前列。2016年，上海市“企业诚信创建活动”活动组委会授予恒源祥（集团）有限公司“上海市诚信创建企业”，这也是恒源祥连续多年获得该荣誉。集团每年由第三方实行财务审计。恒源祥企业的信用等级达到上海市A类标准。恒源祥集团发布的2010年、2011年、2012年、2013年、2014年、2015年社会责任报告，详细公开了年度企业履行社会责任的情况，受到了社会各界的关注和好评。

3.推动行业健康发展

恒源祥集团积极参加国家、上海市和黄浦区各个行业协会开展的各项活动，按时完成各行业协会交办的各项工作，积极宣传和推广恒源祥的品牌经营理念，努力推进行业的技术进步。截至2016年12月，恒源祥集团所参加的行业协会有：

序号	协会名称
1	中国工业经济联合会
2	中国纺织工业联合会
3	中国服装行业协会
4	中国毛纺织行业协会
5	中国家用纺织品行业协会
6	中国商业联合会
7	中国针织行业协会
8	中国流行色协会
9	中国质量协会
10	中华商标协会
11	中国纺织工业联合会纺织思想政治工作研究会
12	全国家用纺织品标准化技术委员会
13	全国服装标准化技术委员会
14	全国纺织品标准化技术委员会毛纺织分技术委员会
15	上海市质量协会
16	上海市质量检测协会
17	上海市服装行业协会
18	上海市服装鞋帽商业行业协会
19	上海市认证协会
20	上海市黄浦区质量管理协会



国家毛纺织产品质量监督检验中心（上海）林壁珍主任为相关产业公司和联合体相关加盟工厂的技术质量进行讲解。

4. 积极开展新版行业和国家标准的宣贯活动及质量培训

2016年8月5日，集团技术中心邀请业内资深专家、国家毛纺织产品质量监督检验中心（上海）林壁珍主任为相关产业公司和联合体相关加盟工厂的技术质量人员进行《羊毛、羊绒被》、《机织围巾、披肩》以及《纺织品纤维含量的标识》和《纺织品维护标签规范符号法》等四项国家标准的宣贯培训，详细讲解了新标准的技术要点和实施方法，并同与会人员进行了沟通和互动，帮助和指导产业公司和加盟工厂更好地理解 and 执行新标准，确保产品符合标准要求。

5. 制修订、审核、发布和在网上备案12项企业标准

2016年，集团技术中心按照上海市质量技术监督

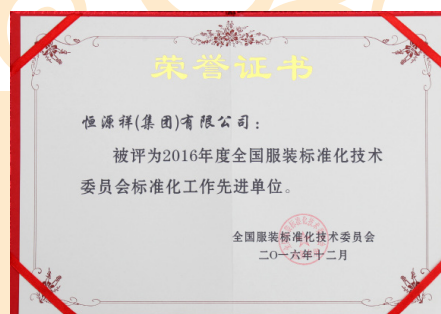
局关于企业标准制定、发布、复审和网上备案的最新规定，积极帮助彩羊集团和商超集团制修订、审核、发布和在网上备案《家用乳胶枕垫》、《羽绒制品洗涤剂》等12项企业标准。

6. 参与4项行业和国家标准的制修订工作

作为全国纺织品标准化技术委员会和全国服装标准化技术委员会的委员单位，年内集团作为标准的主要起草单位先后完成了GB/T 32605-2016《羊毛、羊绒被》、FZ/T 73055-2016《防脱散袜子》、FZ/T 73001-2016《袜子》等3项国家和行业标准的制修订工作，并先后被全国纺织品标准化技术委员会针织品分会授予“标准化工作先进单位”和“战略合作单位”，被全国服装标准化技术委员会授予“标准化工作先进单位”的荣誉。



集团成为全国纺织品标准化技术委员会针织品分会“战略合作单位”。



集团被评为2016年度全国服装标准化技术委员会工作先进单位。

2016年技术中心制修订企业标准统计表

序号	标准号	标准名称
1	Q31/0101000038C001-2016	防蛀型羊毛衫（羊绒衫）洗涤剂
2	Q31/0101000038C002-2016	妇婴内衣裤洗涤剂
3	Q31/0101000038C003-2016	内衣洗涤剂
4	Q31/0101000038C004-2016	丝毛洗涤剂
5	Q31/0101000038C005-2016	丝毛制品专用洗涤剂
6	Q31/0101000038C006-2016	羊毛制品专用洗涤剂
7	Q31/0101000038C007-2016	羊绒制品专用洗涤剂
8	Q31/0101000038C008-2016	衣领净
9	Q31/0101000038C009-2016	衣物柔顺剂
10	Q31/0101000038C010-2016	羽绒服喷雾干洗剂
11	Q31/0101000038C012-2016	羽绒制品洗涤剂
12	Q31/0101000048C001-2016	家用乳胶枕垫

合作共赢

1. 权益保障

恒源祥品牌产品运营体系主要由与恒源祥集团签订《加盟生产经营合同》或《加盟供货合同》或《加盟经营合同》或《加盟零售合同》或《加盟专卖合同》的恒源祥品牌产品的生产经销、或生产、或经销、或零售、或专卖的生产、销售者组成，拥有《加盟生产经营合同》或《加盟供货合同》或《加盟经营合同》或《加盟零售合同》或《加盟专卖合同》中规定的或生产、或经销、或零售、或专卖的合法权益，可享有上述合同中规定的恒源祥集团在品牌、形象模式、广告、市场督导、开业支持、区域推广和培训等方面支持的权益。

2. 公开对生产商和经销商的政策及承诺

恒源祥集团对生产商和经销商的政策及承诺体现在：

品牌支持

共享恒源祥集团品牌对产品生产、销售和推广带来的利益和影响。

形象模式支持

以恒源祥集团完善的品牌管理运作模式规范运作，规范统一的价格体系，具有完整的品牌VI形象推广。

广告支持

共享恒源祥全国性的广告宣传，体现在电视媒体、报纸、期刊、平面印刷品、网站和网络广告宣传，参加产品展会等，在提升品牌知名度和影响力的

同时，促进生产商、销售商的市场营销能力。

市场督导支持

集团专门设置了市场督导部门，负责市场维权，打击侵权产品、假冒产品，保障生产商、销售商的合法权益。

开业支持

包括免费开业策划，开业指导及销售培训，免费支持店铺装修设计图，优惠提供展台、专柜的道具支持政策，免费提供部分宣传品和促销品。

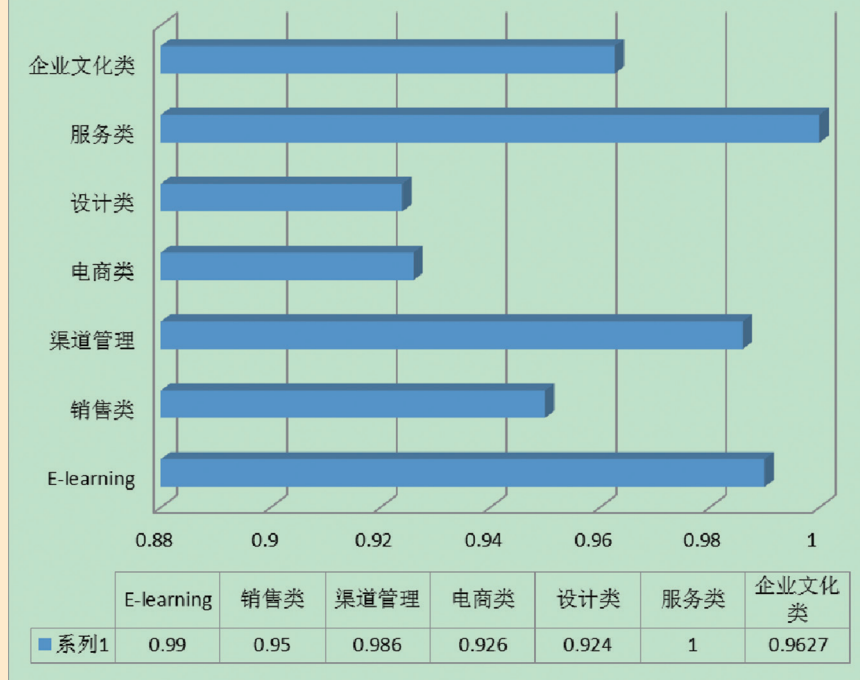
区域推广支持

在不同的区域市场内，可以和集团产业公司共同参加出席相关展销会，品牌推广会等，共同享有集团品牌推广的成果。

培训支持

2016年，集团培训工作充分结合了各产业公司的发展与需求，针对培训主题、培训目标与培训对象等方面进行充分的沟通交流，共同制定培训计划，实施项目培训。2016年，根据集团发展战略、产业公司的发展规划及联合体的需求，自始至终进行着E-learning培训、微课培训、由业务技能培训、管理类培训、企业文化培训等。恒源祥大学共为六家培训学院提供了2559人次（其中线下698人次，线上1861人次）的培训，学员在接受培训后普遍反馈良好，95%的学员反馈效果极佳，进一步加强了企业的融入感、认同感。

2016年培训满意度统计





集团党委与团委签订青年恒好论坛项目。

3.人才培养

组织建设及人才培养

2016年5月4日，开展了共青团恒源祥（集团）有限公司第四届委员会的选举工作。经“公推直选”产生了新一届恒源祥集团团委班子，其中团委书记：刘帅；团委副书记：章琳；团委委员：朱佳超、荣玉、陈昊迪；恒源祥联合体团委委员：毛文灏、黄飞；新一届的团委各支部书记，分别为叶雨良、徐浩维、方正俊。

为纪念五四运动97周年，以及在集团持续营造“我想、我讲、我做、我要”的文化氛围，恒源祥集团团委五四青年节期间进行了“青年恒好”论坛相关项目责任书的签订，明确责任方的工作目标、支持与奖惩。集团还在恒源祥联合体党工团联建单位开展了系列活动，包括“感知恒源祥”、开展“青年恒好”论坛等。

开展全员技能大赛

为了提升恒源祥联合体一线员工在生产、销售、管理、服务等方面的技能，每年9月举行“恒源祥联合体全员技能大赛”，大赛最终评选出一系列的“项目能手、项目标兵、项目达人”，让优秀的人才能够脱颖而出，在组织中充分起到模范带头作用，同时也通过一系列的竞赛交流调动起广大一线员工的积极性、主动性和对组织的向心力。2016年9月1日，恒源祥联合体全员技能大赛顺利举行，并对获奖选手进行了表彰。

“恒Young俱乐部”系列活动

为恒源祥品牌发展进行人才储备，“恒Young俱乐部”是集团为培养联合体单位继任者而搭建的平台。今年恒源祥团委围绕这个目标开展了以“青年恒好，+U未来”——迎恒源祥90周年庆为主题的座谈会，“恒Young”俱乐部成员们就如何创建恒源祥博

物馆进行了头脑风暴，从创建的意义、设计的理念、五感的应用、内容的规划以及价值的创造进行讨论，还分享了其他博物馆的成功经验。与会青年们希望今后能不断地群策群力，为恒源祥品牌的价值创建做贡献，为恒源祥90周年献礼。

4. 分会建设

目前，恒源祥集团在恒源祥联合体内共建立了26个区域分会，选举产生了36名会长（副会长）。依托恒源祥联合体代表大会，恒源祥党工团联建组织等平台，大力推进和谐区域分会的建设，努力践行让恒源祥联合体区域分会成为恒源祥集团旗下各品牌在所在区域的坚强后盾，并实现互利共赢。

2016年，恒源祥联合体区域分会主要做了以下几方面的工作：

发挥区域市场服务功能，组合内外部优势资源。

2016年，多数区域分会继续巩固与当地政府、工商、协会、媒体等的关系，为恒源祥品牌在当地的发展奠定了良好的基础，为联合体成员提供了更多、更高效的服务。

推进区域文化转型发展，开展党工团联建活动。

2016年，多个区域分会积极配合集团党委在区域内开展党工团联建工作，形成爱党、爱国、爱恒源祥的良好氛围，并进一步推进学习型分会、学习型经销商单位、学习型终端的建设。



一年一度的恒源祥联合体全员技能大赛现场。



“青年恒好，+U未来”——迎恒源祥90周年庆为主题的座谈会现场。



恒爱行动在重庆举行。



黑龙江省积极领取毛线的大学生们。

推动品牌价值创造项目，扩大所在区域内影响。

2016年，各地分会积极参与恒爱行动、羊毛嘉年华、质量月等集团重大活动。其中北京分会作为分会质量月主会场举行了盛大、庄严的质量月授旗仪式等质量月活动。

参与产品抽检。

严格执行市场运营规则，保证该区域稳定发展。

2016年，恒源祥联合体区域分会认真履行义务，积极听取一线加盟商的情况反应，积极配合集团调查处理无证经营、“挂羊头卖狗肉”、制假售假等有意、无意、恶意扰乱恒源祥联合体市场运营秩序的违规事件。

制度方针

恒源祥集团为切实保障各加盟工厂产品质量、规范加盟工厂第三方采购行为，强化对加盟工厂的质

量控制和过程管理，2011年开始，集团制订了《关于产品质量管理处罚及第三方采购规范的相关规定》。本规定适用于各产业（集团）公司、产业公司及与恒源祥（集团）有限公司签署《加盟生产经营合同》和《加盟供货合同》的加盟工厂。2016年恒源祥集团继续执行上述规定。

尊重产权

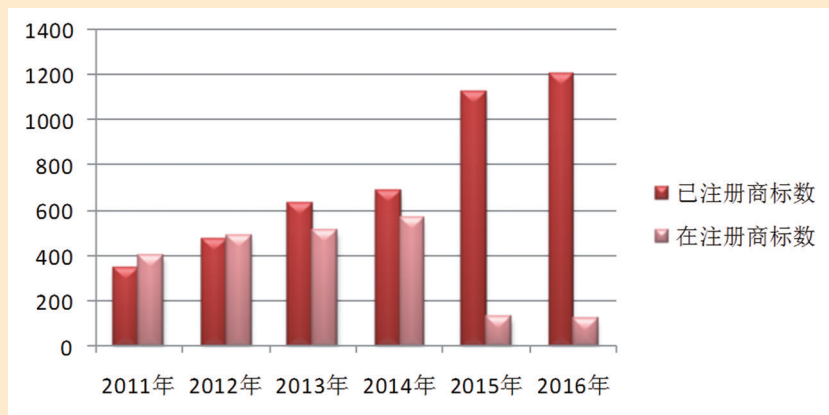
恒源祥集团作为知识产权创造、运用、保护和管理等方面在国内较为成功的企业之一，一直被外界所称道。2016年，知识产权中心按照集团整体工作部

署，运用知识产权制度，紧紧围绕“品牌价值创造”与“品牌价值实现”，从强化自身素质做起，苦练内功，积极营造知识产权保护与发展的良好环境，基本建立起了以商标为核心内容的知识产权战略信息资源库。为各产业、各职能中心、联合体内成员及各社会合作伙伴提供了及时、全面的业务支持，为集团知识产权权利运作保驾护航。

品牌创建的过程实质上是一项无形资产投资的过程，是品牌运用、保护和管理的基礎和前提，是后续投资的有效保障。知识产权保护与发展中心一方面从基础工作做起，全面审查商标注册情况，并改变原有被动工作模式，及时主动跟进项目，从项目立项开始，注意从商标确权这一根源上保护“恒源祥”品牌的专用权，基本杜绝商标漏注情况。经过多年的积累与沉淀，2016年，恒源祥集团旗下大陆地区已注册商标数达1210件，香港地区注册商标15件，马德里保护1件，欧盟地区1件，印尼1件，2016年新申请注

册商标共计126件。从单一品类注册到跨品类保护注册，商标注册工作未雨绸缪，为各产业集团、各职能中心及各项目组提供知识产权相关权利的全面保护。

地区	注册商标总量（件）
大陆	1334
香港	15
马德里体系	1
欧盟	1
印尼	1



消费者问题



9月1日，以“匠品·匠艺·匠人·匠心”为主题的2016年恒源祥联合体质量月活动在全国启动。

保护消费者健康安全

1. 质量安全

恒源祥严格按照纺织行业的国家标准和行业标准，组织产品的生产、销售和检验，确保集团的品牌产品符合国家法律法规、保护消费者健康安全的国家强制性标准、国家标准、行业标准和企业标准。

2. 通过产品质量管理体系认证

恒源祥集团十分重视质量管理体系建设，积极推行卓越绩效模式，坚持以消费者为导向追求卓越发展。1996年6月，恒源祥在国内商业行业首家通过上海质量体系审核中心和新加坡生产力与标准局(PSB) ISO9001质量管理体系审核认证。2002年，恒源祥集团获得上海市质量管理奖，并于2008年和2011年两次通过上海市质量管理奖复审确认。2006年，恒源祥集团获得全国质量奖，并于2009年通过全国质量奖复审确认。2007年，恒源祥被授予上海市质量金奖（企

业），并荣获全国贯彻卓越绩效模式先进企业和亚太国际质量奖。2009年恒源祥集团董事长刘瑞旗荣获上海市市长质量奖（个人）。

2016年是恒源祥正式开始执行2013版加盟工厂质量管理体系第四年，为更好地强化产品质量管理体系，通过对新版的质量管理体系制度严格规范的执行，整个恒源祥联合体的产业质量得到了很好的控制与提升。

2016年，集团继续执行2015年新增的六项强制条款和最低分值，对整体得分进行考量制度，两项得分均达标才能判定为评审合格；突出了四个加强并实施一票否决制度，重点强调了产品质量管控；评审的范围全面覆盖生产经营工厂与重点供货工厂，各品检厂列入重点审核单位。

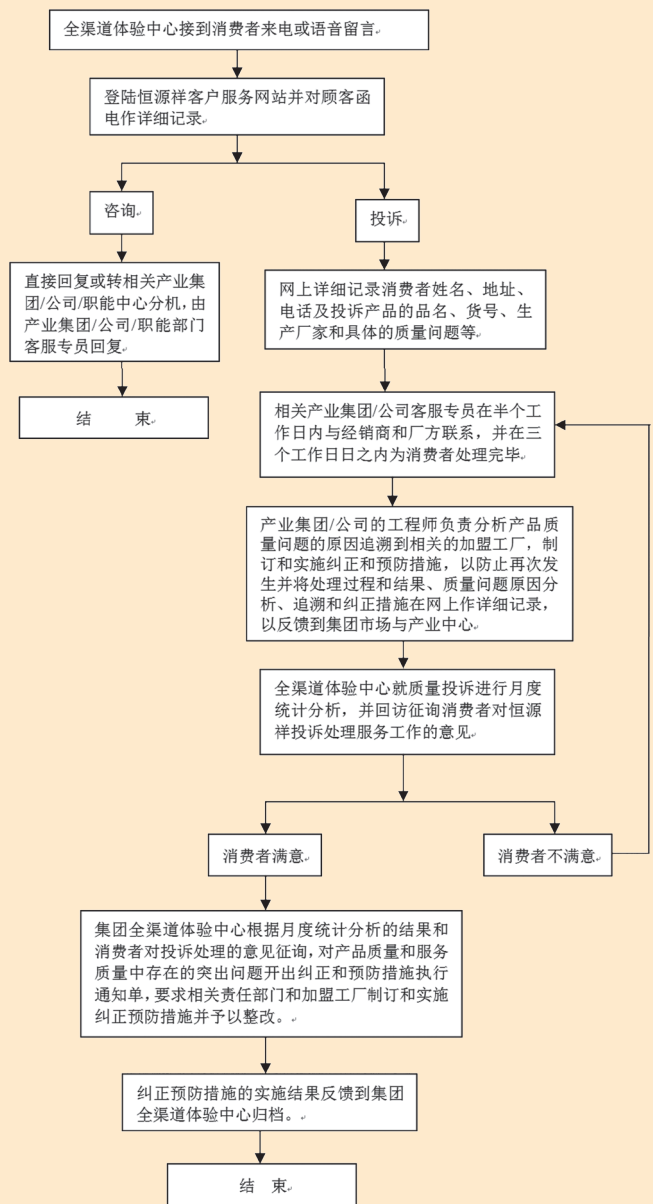
3. 自查产品和服务质量

2016年恒源祥集团除国家规定的检测之外，依据《恒源祥集团年度产品质量监督抽查办法》，按照集

团年度产品质量监督抽查工作计划，集团市场与产业中心成立市场产品质量抽查小组，前往联合体加盟工厂和部分重点市场，对集团所属的产品，从市场销售终端进行产品质量抽检，检测项目主要涉及纤维含量、安全技术指标、主要功能性指标。

2016年全年共抽检四次；第一季度抽检30批次，第二季度抽检30批次，第三季度抽检27批次，第四季度抽检32批次，全年共抽检119批次产品；

抽样对象：服饰产业集团（39批次）、家纺产业集团（26批次）、商超产业集团（16批次）、羊绒产业公司（11批次）、彩羊产业集团（17批次）、绒线产业集团（2批次）、儿童产业（6批次）、电视购物（1批次），大客户（1批次）；抽检工厂覆盖：全年抽检覆盖工厂共56家，占全年授权工厂数量的50.91%。抽样品类：T恤衫、衬衫、毛衫、袜类、配套床上用品、针织休闲服装、被类、毛巾类、帽类、手套类、羽绒服装、毯类、大衣、绒线、围巾、西服、西裤、风衣、茄克等；抽样渠道：商场、专卖店、工厂、天猫、京东、飞牛网、环球购物等。



恒源祥客户服务工作流程图

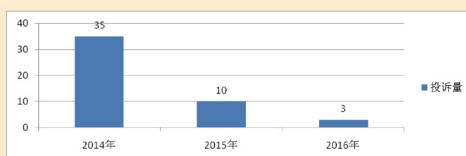


图1：2014年—2016年消费者投诉总量示意图

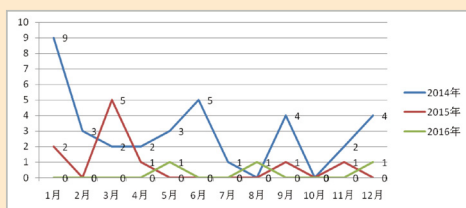


图2：2014年—2016年投诉走势

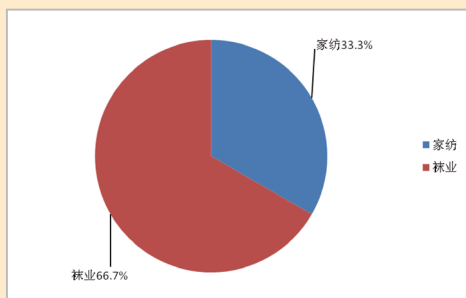


图3：各产业集团/产业公司占投诉总量比重

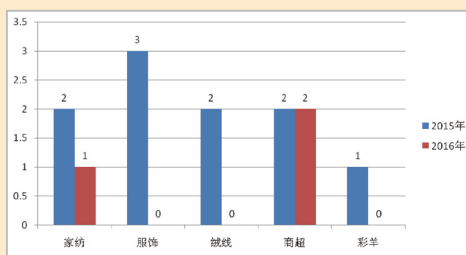


图4：各产业集团（公司）投诉量与去年同期相比

消费者服务、支持、投诉及争议处理

1. 产品或服务的销售和售后服务体系健全

恒源祥集团有一套完整的《恒源祥客户服务工作标准》，“8008200318”是恒源祥服务热线电话，本电话为单向收费电话，电话号码向社会公开。消费者可免费拨打。接听电话人员经过专业培训，对业务知识、产品知识、品牌理念、政策法规等内容做到了然于胸，能较好地满足消费者售后等方面的需求。

2. 投诉处理

集团将800服务热线作为改进产品质量、服务质量，提高顾客满意度的重要窗口、抓手、机会和资源。

截至2016年12月25日，2016年度恒源祥集团800客户服务热线共计接受消费者来电4500余起，消费者咨询4500起，其中产品咨询810起，占咨询总量的18%；加盟咨询450起，占咨询总量的10%；防伪查询咨询2925起，占咨询总量的65%；网店咨询315起，占咨询总量的7%。投诉总量为3起，比去年同期下降7起，降幅为70%，如图1、图2所示。

800服务热线工作组在妥善处理消费者投诉的基础上，还仔细分析了投诉产生的原因，提供相关产业公司提升产品和服务质量。

根据2016年度投诉统计，其中家纺产业集团1起；商超产业公司2起。各产业集团（公司）投诉量占比重如图3，与去年同期相比如图4。

2016年度消费者投诉的重点产品为羊毛被（1起，比去年同期下降1起）、袜子（2起，比去年同期下降6起），如图5。上述3类产品投诉为6起，占总投诉量的60%。各类产品分别所占比重见图6。

2016年度投诉项目内容为钻毛（1起，比去年同期

下降2起)、缩水(1起,比去年同期下降2起)、破损(1起,比去年同期持平)。以上3个项目的投诉与历年比较见图7。各个项目的投诉比重见图8。

消费者信息保护与隐私

1. 客户管理

恒源祥集团建立客户档案管理,完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。同时,拥有一套完善的客户投诉处理流程机制。

2. 客户信息保护

恒源祥集团建立了包括加盟工厂管理系统、加盟经销商管理系统、顾客投诉处理系统在内的企业信息系统,实施信息系统分级管理制度,规定了各子系统的密级和各层次员工进入系统的授权级别,以实现集团数据和信息系统的保密和安全,确保加盟工厂、经销商、消费者的相关信息得到保护。

基本服务获取

恒源祥集团客服热线每天平均接到客服热线为10起以上,大多为消费者咨询。主要咨询内容分为以下几种:(1)消费者防伪查询咨询:消费者在购买集团产品后,在不清楚该如何确认产品真伪时,会拨打客服热线,寻求帮助,以便确认购买产品的真伪。(2)产品护理咨询:消费者在购买产品后,对产品的使用、洗涤、保养等方面存在疑问,会拨打客服热线,咨询正确的产品使用方法、洗涤方式及如何正确地保养。(3)门店咨询:消费者有购买集团产品的需求,但是不清楚何处能够购买到正宗的产品,会拨打客服热线,询问当地经销商、门店的联系方式。

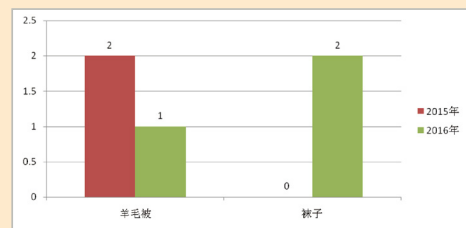


图5: 2016年度投诉重点产品与历年比较

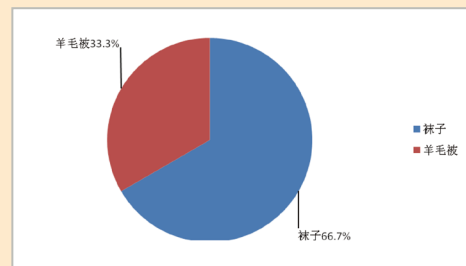


图6: 投诉重点产品所占比重

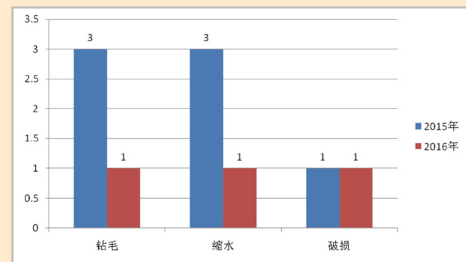


图7: 2016年度投诉项目与历年同期比较

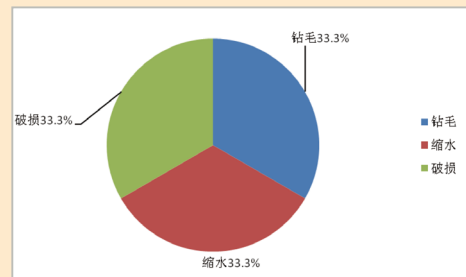


图8: 2016年度投诉项目所占比重

社区参与和发展



集团青年员工在重阳节以绒线编结非遗技艺为社区老人献爱心。

社区参与

恒源祥集团积极发挥专业优势，为社区经济发展创造条件，并积极参加社区、部队、学校和单位的结对共建，通过与其他组织合作的方式，充分加大合力，利用互补性资源、知识和技能，促进社区建设。

1. 社区共建

恒源祥集团党工团组织深入社区，与属地黄浦区外滩街道宝兴社区建立了长期的、以关爱“纳保老人”为主要项目的共建关系。2016年，集团党委与宝兴社区积极互动，在黄浦区人民代表、恒源祥集团总

经理陈忠伟，黄浦区党代表、恒源祥集团党委副书记顾红蕾带领下，集团开展了新春慰问；恒源祥的党团员志愿者们在重阳节策划了用“非遗”文化为宝兴社区百岁“纳保老人”张凤英等老人过生日的活动，活动得到了上海非遗协会和外滩街道的支持，志愿者们为老人们编织爱心绒线帽，被媒体广泛报道。

2. 企校共建

恒源祥集团作为黄浦区市民学习基地和海派文化体验基地，2016年春季班恒源祥特别邀请了上海市服饰学会手工编织专家、高级技师唐修凤老师授课，唐老师的编织课在2010年荣获“上海市社区教育特色课

程”，也是老年大学交大分校、东华分校特聘编织讲师，学员们表现得非常积极主动。基地通过四年的教学，上课学员共计近两百位，每次开课都引起报名热潮，成为黄浦社区班中的一个热门课程。未来恒源祥将继续和黄浦社区共同为上海市民开授出更精彩的课程，带给社区居民更大的惊喜与福利。

3.警民共建

集团与黄浦区社区学校、黄浦武警保持互动，参

与“迎新春”茶话会、迎五四青年节、“八一军民共建鱼水情”等联建共建活动。自2013年9月恒源祥与武警黄浦支队签署了党建、团建共建协议后，双方依靠自身资源优势，以党建带团建，以党建促共建，以共建促共进，通过资源互补共享的原则，开展了多次良性互动，努力构建警地联建工作新格局，共建警民鱼水情。



恒源祥集团与黄浦区社区学院共同举办“市民海派文化体验基地（恒源祥）项目研讨会”暨2016年签约仪式。



黄浦区武警支队来访恒源祥。



香港政务司司长林郑月娥出席中国中学生作文大赛颁奖典礼并致辞。



12月18日，青年恒好《中国公益创业报告2016》发布仪式在北京国家会议中心举行。

教育与文化

支持教育事业

“好小囡”四大艺术团队

2016年，恒源祥好小囡四大艺术团队——“好小囡万能双手俱乐部”、“好小囡少儿合唱团”、“好小囡少儿京剧团”和“好小囡幼儿园”，通过二十二年的发展，四支团队活跃在中外交流的舞台上，受到了社会各界的积极评价。好小囡少儿合唱团的好小囡们成功参演威尔第歌剧《阿蒂拉》、音乐剧《音乐之声》，并与捷克童声合唱团、维也纳童声合唱团等世界著名少儿合唱团在上海东方艺术中心联袂演出。中

国著名指挥家、好小囡合唱团顾问曹鹏先生亲自来访恒源祥看望好小囡。11月，好小囡的第五个团队“好小囡围棋队”在浙江台州成立。

中国中学生作文大赛

中国中学生作文大赛“恒源祥文学之星”至今已举办了十一届，自2005年起，每年参赛学生近3000万，累计参加人数超过2亿。大赛已成为面向广大中学生的全国规模最大、规格最高、参赛人数最多、影响最广的全国性、公益性作文赛事。为迎接香港回归20周年、纪念香港赛区参与中国中学生作文大赛“恒源祥文学之星”10周年，间隔7年后，中国中学生作文大赛（2015—2016）“恒源祥文学之星”总决赛再

次来到香港。4月25日，总决赛暨颁奖典礼在香港会议展览中心隆重举行。香港中联办副主任仇鸿、香港政务司司长林郑月娥、中国关心下一代工作委员会副秘书长李启民等领导参加了本届大赛的颁奖典礼。林郑月娥司长在典礼时表示，中国中学生作文大赛香港赛区已经成为香港学界规模最大、参加学生最多的年度盛事。作文大赛其中的一个目的是提升中学生的思想道德水准，帮助学生建立正面的价值观，培养积极态度，这是社会对当代年轻人的期望，也是香港学校教育的重要目标之一。在颁奖典礼上，由享誉海内外的学界泰斗和书画大师饶宗颐为大赛题字“文学之

星”的手迹隆重赠予获奖的“文学之星”，而现场的百名文学少年更是以“百福”字作为回赠之礼，凸显中国传统文化之美。大赛还邀请著名文学家白先勇教授为参赛选手和香港中学生代表进行了《我的写作道路》的文学讲座，还邀请了知名作家梁凤仪担任比赛的特邀嘉宾。

大学生公益创业活动

“青年恒好”大学生公益创业行动是由KAB全国推广办公室与恒源祥联合发起的关心、关注青年成长、成才，服务、扶持青年（大学生）创新、创意、创业的开放性公益实践平台，立足于“把社会责任的



2016年4月25日，百名文学少年作品——“百福”字 赠予饶宗颐文化馆。



“好小囡围棋队”在浙江台州成立。



（从左至右）上海市外办副主任金磊，倪德伦环球娱乐公司CEO Bob Nederlander，中国驻纽约总领事章启月大使，犹太教大拉比Arthur Schneier，恒源祥集团总经理陈忠伟以及华裔作家、托尼奖最佳编剧获得者黄哲伦合影。

基因注入青年创业者”，全方位营造鼓励创新与支持公益创业的社会氛围，引导当代青年（大学生）用商业方式解决社会问题。在青年恒好理事会的支持下，“2016年KAB创业教育年会”3月31日在上海成功召开，300多位来自全国各高校的创业教育专家学者出席会议。10月14日，在中国慈善联合会、中华社会救助基金会、恒源祥集团的共同努力下，青年恒好公益基金合作协议正式签署，标志着更多企业、投资人、公众可以通过直接捐赠青年恒好公益基金，支持青年公益创业、社会创新实践。12月18日，青年恒好《中国公益创业报告2016》发布会在京举行，意味着中国公益创业理论探索、标准建立进入了更高层次，也为国家出台相关配套措施提供了行业数据、案例样本与政策建议。

大学生感官科研

为推动中国乃至全球感官品牌研究的发展，鼓励更多青年才俊积极投入到感官品牌研究中来，恒源祥



《永远的尹雪艳》剧组在京演出期间参观恒源祥北京公司。

集团与中国科学院专门设立“恒源祥感官英才奖”。2016年，第五届恒源祥“恒源祥感官英才奖”共有10位获奖者，在恒源祥北京公司举行的颁奖典礼上，十位大学生获奖者还分别就自己的课题成果进行了介绍。

支持文化事业发展

美国当地时间12月6日，恒源祥戏剧原创音乐剧《犹太人在上海》在纽约百老汇成功展演。此次演出受美国知名犹太教大拉比、良知的呼唤基金会主席亚瑟·施耐尔，倪德伦环球娱乐公司等邀请。中国驻纽约总领事章启月大使、犹太人社会团体、主流媒体、百老汇业界重要人士出席，反响热烈、获得高度认可。《犹太人在上海》用精湛的艺术叩响了戏剧殿堂的大门，有望成为中国第一部通过商业化运作登上百老汇舞台的原创音乐剧。

7月，《犹太人在上海》剧组赴美考察期间获得

了美国前国务卿基辛格博士的亲笔签名，剧组还拜会了章启月大使。章大使对展演给予高度肯定，并题词：黑暗时，上海的微光温暖了世界。9月18日，恒源祥集团刘瑞旗董事长赴美拜会大拉比亚瑟·施耐尔，并于19日出席良知的呼唤基金会年度颁奖晚会。

2016年5月至6月，恒源祥戏剧出品的话剧《永远的尹雪艳》、《大商海》和《犹太人在上海》构成的“上海三部曲”分别在京沪两地巡演，赢得了业内人士和广大观众的一致称赞。《人民日报》、《光明日报》、《中国文化报》、《北京晚报》、《解放日报》、《文汇报》、《新民晚报》、《China Daily》，中央电视台、上海电视台等各大媒体均做了大篇幅的报道，认为作为民营院团，恒源祥戏剧有三部品质上乘的大戏同时亮相，实属罕见。

早在2016年2月，《犹太人在上海》选段《微光》就参加2016上海市各界人士春节团拜会；5月，

《犹太人在上海》参加2016上海市民营院团展演，荣登“优秀剧目奖”榜首；10月，该剧参加2016上海市新剧目评选展演，获“优秀作品奖”、“主题创作奖”，女主角潘琪获“新人奖”；同月，《犹太人在上海》作为上海重点剧目参加第11届中国艺术节展示。

支持体育事业发展

恒源祥第三次为中国体育代表团打造奥运礼服

2016年8月6日，巴西里约奥运会开幕式上，中国体育代表团第三次身着由恒源祥提供的礼服亮相奥运赛场。这是奥运会第一次来到南美洲，中国军团也借助红黄配色的礼服将友善、朝气的形象留在了热情洋溢、充满激情的巴西土地上。

此次恒源祥为中国奥运军团711名代表提供了包括西服、衬衫、丝巾、领带在内的礼仪装备共计7大



第五届“恒源祥感官英才奖”获得者合影。



身着“番茄炒蛋”的奥运姑娘自拍留影。

类、18项，1万1千余件。中国体育代表团在组建仪式、出征仪式、升旗仪式、开幕式、表彰大会等多个重大场合，均身着此套礼服。因采用国旗的红黄配色，这套礼服被大家亲切地称为“番茄炒蛋”。“番茄炒蛋”还一度登上了网络热搜榜的头条。

为了让大众更熟悉这套礼仪服饰，5月31日，在恒源祥联合体大会上进行了礼仪服饰的发布仪式。在恒源祥集团总经理陈忠伟的带领下，中国击剑队雷声、陈海威和中国女足王珊珊等运动健将们身穿礼服精彩亮相，引发全社会关注。在9月举行的“中华老字号博览会”上，此套礼服及其背后的故事被精心展

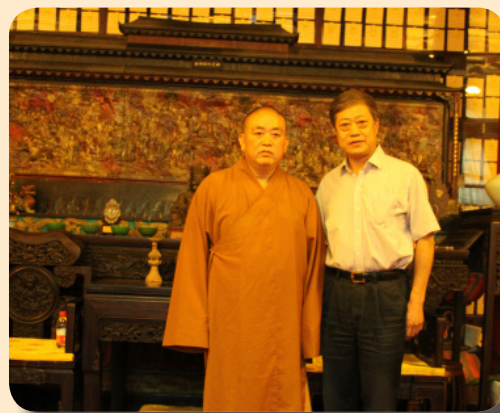
示，在11月举行的2016世界礼仪文化节5周年华服盛典上，跆拳道运动员赵帅和郑姝音身着礼服，展示了奥运冠军的独特风采。

恒源祥在世界范围内推进武术文化

武术源于人类的生活方式，在中国文化的滋养下，得到了极大的弘扬与发展，是中国文化走向世界的最好载体之一。国际武联自成立以来，极大地推动了武术在全球的发展，但还没有成为奥林匹克运动会正式比赛项目。为了让武术早日成为奥运项目，获得全球认同，成为人类共同的生活方式，长期支持体育事业发展的恒源祥集团在2016年与国际武联深化合



国际武术联合会执行副主席吴廷贵和国际武术有限公司董事长刘瑞旗为首届世界杯武术套路比赛获奖运动员颁奖。



国际武术有限公司董事长刘瑞旗与河南少林寺方丈释永信合影。



恒源祥绒绣作品亮相“非物质文化遗产全国精品邀请展”。



“编织编爱”活动主办方及各界领导与获奖者合影。

作，筹备构建以国际武术联合会、国际武术基金会、国际武术有限公司三大组织为核心的发展体系。4月21日，由刘瑞旗出任董事长的国际武术有限公司在香港注册成立，以推动武术运动在世界范围内的传播与推广、提升武术文化发展为宗旨，通过提升赛事品质、创新赛事模式、推动赛事规模、授权赛事权利等维度服务武术运动。在2016年恒源祥联合体代表大会的慈善晚宴上，恒源祥集团党政工团负责人成为国际武联首批义工，力争为国际武术事业的发展起到积极作用。国际武术有限公司董事长、恒源祥集团董事长刘瑞旗一行先后赴中国武术协会、嵩山少林武术博物院等地调研，就武术的现状和未来、国际国内武术的融合发展进行探讨。刘董还应邀出席了10月在波兰华沙举行的第二届世界太极拳锦标赛、11月在中国西安

举行的国际武联第八届世界杯武术散打比赛以及同月在福州举行的首届世界杯武术套路比赛。

保护文化遗产

多年来，作为国家首批中华老字号的恒源祥积极参与非物质文化遗产的保护工作。作为“上海市非物质文化遗产保护协会”副会长单位，2016年3月，恒源祥绒绣精品亮相“非物质文化遗产全国精品邀请展”。作为拥有上海市非遗项目——海派绒线编结技艺的恒源祥在2016年重阳节为社区老人送上青年员工编织的绒线帽，用“非遗”敬老，传递孝道文化。此外，“编织编爱”首届全国绒线编织大赛暨全国最美毛衣评选活动启动，12月24日举行了全国总决赛暨颁奖仪式。



开启国际感官研究中心学术委员会正式成立。

技术创新与获取

创新是企业可持续发展的有力保障。近年来，恒源祥集团着力推行“企业卓越绩效管理”，通过技术创新、服务创新、产业创新、组织管理创新，不断满足包括消费者在内的利益相关者的需求。2016年，在国家和上海市、区政府的大力支持下，恒源祥的创新工作取得显著成果。

1. 技术创新

截至2016年12月，恒源祥R&D（研发）投入率达3%以上，新产品销售率达60%以上。2016年，技术中心积极贯彻落实集团公司的经营战略和工作目标，开展集团公司和恒源祥联合体的技术创新、项目研发和

管理、奖项申报、企业标准化建设、质量管理咨询、纯羊毛标志的定制和管理等工作。年内技术中心以自主研发开发为主体，在深度组合社会各界科技、创新资源，进行产、学、研、政协同合作的基础上，顺利完成高新技术企业加计扣除及退税工作，申报了2项上海市促进文创产业发展财政扶持专项资金项目，并推动了多项国家和上海市重大科研项目的实施。科技项目的研发成果获得一项国家发明专利，并获得政府机构颁发的各种科研奖项、企业及个人荣誉累计十余项，其中包括“全国纺织工业先进集体”、“中国纺织工业联合会科技进步三等奖”、“国际羊毛局卓越贡献奖”、“最具创新活力的老字号”、“中国企业品牌创新成果奖”、“中华老字号优秀创新产品”

等。

截至2016年末，集团共申请174项专利，其中发明专利45项，实用新型专利41项；获得115项专利授权，其中发明专利15项，实用新型专利35项，并获得计算机软件著作权登记证书3项、软件产品登记证书3项。2016年，科研成果获得一项发明专利授权，发明专利名称《一种含羊毛脂的日化产品添加剂及其制备方法》，专利号ZL201310085155.5

2.服务创新

恒源祥的服务创新最重要的表现在于感官品牌研究。自2001年恒源祥首次提出“品牌五感”理念，即消费者通过五种感官记忆品牌以来，为寻找到综合交叉的感官品牌印象及打造该印象的方法，恒源祥组合全球感官研究领域的顶尖机构和专家，逐步构建起

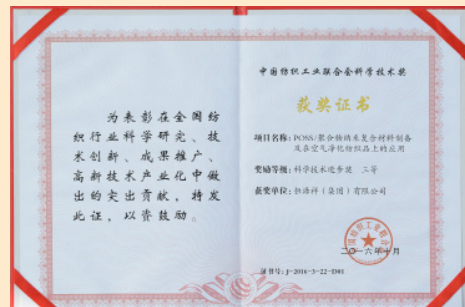
了全球一流的感官品牌研究平台，以丰富消费者的体验。自2009年恒源祥集团发起全球感官品牌论坛，如今已持续开展七届，并在香港注册非盈利组织——开启感官研究中心。

2016年6月17日，第七年全球感官品牌论坛联合第十七届国际多感觉通道研究会议（IMRF）在苏州南园宾馆成功举办。国际多感觉通道研究会议是全球范围内顶尖的跨学科专业会议，每年的议题内容紧跟当下的研究发展主流与时代发展需求，激发跨学科、多领域间的创新火花。双方的合作为感官交叉研究与实践注入了全新的活力。

随着十三五规划致力于推进西部大开发不断深入，基于资源的品牌化平台，恒源祥集团正开展“从东到西”的经验输出：以成都为中心，以西南为基



恒源祥集团党委委员黄磊被授予“全国纺织工业劳动模范”称号。



恒源祥集团荣获“中国纺织工业联合会科学技术进步三等奖”。

地，依托已有的品牌和文化资源，建立扎根西部、辐射东南亚和东盟的品牌运营中心。在“互联网+”行动计划的推动下，中心将创新建设品牌与消费者双向互动的新业态生存与发展模式，为人们输出全新的感官生活方式。

3.产品创新

2016年，恒源祥主办的羊毛嘉年华以“昂羊澳骄”为主题，进行了线上线下联动的组合营销方式，多重路径探索恒源祥全球造，努力为消费者打造融合国际潮流与优质感官体验的品牌新价值。

9月21日，在阿里巴巴园区，恒源祥家纺代表“澳大利亚馆”参加天猫家纺家饰“纯粹为你”全球之旅活动。期间，澳大利亚联邦昆士兰州州长安娜斯

塔西亚·帕拉夏为恒源祥家纺发来贺信，国际毛纺组织、国际羊毛局高级专家、东华大学纺织学院院长陈楠梁教授高度评价了恒源祥家纺的澳洲羊毛产品。

10月，恒源祥家纺重回出产世界极细羊毛的澳大利亚牧场，并于10月18日在天猫平台以“爱作的羊毛被”为题，直播了从羊毛原材料到加工成羊毛被的全过程，引发网友近万条留言互动。

走出国门的还有恒源祥彩羊产业。7月26日，彩羊品牌与泰国泰橡集团旗下LatexSystems公司在曼谷签订乳胶合作协议。泰橡集团作为泰国天然乳胶行业唯一一家上市公司，90%的产品出口欧美及日韩等地，代表着世界乳胶行业的最高标准。此次合作标志着恒源祥产业朝着全球造又迈出了坚实一步。



恒源祥家纺代表“澳大利亚馆”参加天猫家纺家饰“纯粹为你”全球之旅活动。



彩羊产业集团总经理奚锡向泰国LatexSystems公司总经理帕吞蓬·特威萨瓦赠送品牌标志泥塑彩羊。



11月22日，2016-2017年度“恒爱行动”在遵义启动。

4.资源创新

恒源祥集团作为立足于品牌和文化发展的现代服务业企业，2016年继续发挥品牌优势，向着专业化和价值链高端延伸。为了组合更多优质资源参与研究，2016年7月，刘瑞旗董事长应邀出席“宗教与人类命运共同体”高层论坛暨2016年中国宗教学会年会；9月，刘董一行前往纽约拜访良知的呼唤基金会（The appeal of conscience）主席、知名犹太教大拉比亚瑟·施耐尔（Arthur Schneier）。

关爱弱势群体

1. “恒爱行动”

11年来爱的长征，“恒爱行动”已累计向孤残儿童和新疆少数民族家庭儿童捐赠手工编织爱心毛衣

887225件，同时收到捐赠的爱心衣物780214件。作为恒爱行动新十年历程的第一年，11月22日，2016—2017年度“恒爱行动”在红色革命圣地遵义启动，寓意践行长征精神，坚定信念、不畏艰难、依靠人民、紧密团结、艰苦奋斗，将“恒爱”走出新时期理想信念、检验真理、唤醒民众、开创新局的伟大远征。启动仪式上，3位红军后代作为爱心妈妈代表为少数民族受助儿童穿上爱心毛衣。仪式后，中国儿童少年基金会秘书长朱锡生、恒源祥集团总经理陈忠伟看望了老红军代表，96岁高龄的李光。

本年度“恒爱行动”共发放爱心毛线6.4万斤。中央直属机关、中央国家机关100多家单位第三年参与“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”活动。

为吸引不会编织或无暇编织的爱心人士参与，“恒爱行动”在腾讯公益上发起“恒爱行动暖冬暖



商超产业联合“恒爱行动”共同发起的“亿人善衣——温暖最美乡村教师”活动在集团举行。



集团青年员工积极参加无偿献血活动。

心”公益募捐活动，结合主题“恒爱长征路 温暖儿童心”，向包括红军长征经过地的孤残儿童捐赠近万套恒爱温暖礼包（帽子+围巾+手套+袜子）。

社会各界对“恒爱行动”给予充分肯定和高度评价，继2008年、2009年蝉联“中华慈善奖——最具影响力慈善项目”后，2016年9月1日，陈忠伟总经理第三次捧起国家最高规格慈善奖“中华慈善奖”。

2. “亿人善衣——温暖最美乡村教师”活动

2016年10月，恒源祥商超产业联合“恒爱行动”共同发起“亿人善衣——温暖最美乡村教师”为贵州的乡村教师送去了饱含敬意的羊毛内衣。“亿人善

衣”还与马云公益基金会合作，向马云乡村教师奖的获得者捐赠毛衣。

员工慈善

1. “恒爱一日捐”

恒源祥集团多年来重视对员工履行社会责任的宣传教育。每年开展员工“恒爱一日捐”活动，每年“七一”举行党员“恒爱一日捐”活动。另外，在5月31日世界无烟日，举行捐献一天吸烟费用的特殊

“恒爱一日捐”。

2. 义务献血

恒源祥集团积极响应《黄浦区无偿献血工作意见》通知的精神，积极倡导员工无偿献血，把义务献血看作为确保国家血库的储备和及时开展救死扶伤的需要，是一项高尚的社会爱心事业，也是每个公民应尽的社会责任和神圣义务。多年来，恒源祥集团每年达到义务献血的目标。2016年12月，集团工会组织13名员工光荣参加“点燃生命的希望”无偿献血活动。

开展志愿者活动

为促进志愿服务项目培育、志愿组织的发展，根据社会需要，参与更多的志愿者活动。恒源祥集团组建以党、团员为主体的志愿者队伍。截至2016年12月，恒源祥集团员工数为210人，常年志愿者人

数为200人，公司党团员100%参加，志愿者覆盖率达57%。

3月5日，恒源祥团支部积极参与“学雷锋为民服务主题活动”，开展免费修补毛衫，发放羊毛防蛀洗涤剂试用装、宣传羊毛制品洗涤及保养知识等活动。

4月3日，集团52名青年参与上海市黄浦区主办的树木认建认养活动。

10月8日，集团十多名青年员工参与重阳节恒源祥绒线编结非遗技艺献爱心活动。

2016年，在我国的首个中华慈善日9月5日前夕，完全契合国家发展的大环境与恒源祥的慈善文化，恒源祥集团首提“人人义工”的概念，大力倡导全体恒源祥人做义工的理念，这也是恒源祥在公益慈善事业发展道路上的又一创新举动。



每年“3·15”学雷锋已成为恒源祥集团团委的保留活动。



恒源祥集团首批义工合影。

社会责任评价

2016年，恒源祥集团积极开拓创新，无论品牌提升还是产业发展都得到了社会的高度肯定。5月12日，中国品牌价值500强评审委员会揭晓第十届中国品牌价值500强榜单，恒源祥位列第179名，品牌价值182.68亿元。

在品牌发展方面：1月，中国工业品牌指数纺织榜单发布，8家企业荣登网民最喜爱品牌，恒源祥榜上有名；3月，集团行政中心荣获“2015年度上海市巾帼文明岗”；6月，集团荣获国际羊毛局颁发的卓越贡献奖，集团技术中心荣获“全国纺织工业先进集体”；9月，集团荣获“最具创新活力的老字号”称号；10月，陈忠伟总经理应邀出席2016年品牌创新峰会，集团《天乡》纪录片推广宣传项目荣获“中国企业品牌创新成果奖”，《老字号的品牌梦：成为记忆的一部分》荣获第四届全国品牌故事征文比赛二等奖；11月，恒源祥为2016年里约奥运会中国体育代表团量身打造的礼仪服装荣获中华老字号优秀创新产品奖，同月，集团还被授予“2016中国纺织行业人才建设示范企业”；12月，集团分别被全国服装标准化技术委员会和全国纺织品标准化技术委员会针织品分会授予“标准化工作先进集体”称号，并光荣成为全国纺织品标准化技术委员会针织品分会的“战略合作单位”。

2016年，《恒源祥集团2015社会责任报告》分别在京沪两地发布。集团还荣获“中国公益事业杰出成就勋章”、2016年度“影响中国公益100家企业”等荣誉。陈忠伟总经理荣获“CCTV年度慈善人物提名奖”。

在产业建设方面：“恒源祥”牌羊毛衫、男袜长期位列同类产品市场综合占有率第一；3月，恒源祥家纺荣获“中国家纺传媒影响力大奖”；11月，集团主持开发的“POSS/聚合物纳米复合材料制备及在空气净化纺织品上的应用”获得中国纺织工业联合会科学技术进步三等奖。

11月16日，在区、乡镇两级人大代表换届选举中，集团总经理陈忠伟再次高票当选黄浦区人大代表；在之前进行的黄浦区党代表选举中，集团党委副书记顾红蕾再次连任区党代表。

12月，陈忠伟总经理荣获“上海市十大杰出青商”称号；集团党委委员、恒源祥家纺一厂副总经理黄磊被授予“全国纺织工业劳动模范”称号。

恒源祥集团2016年度主要获奖情况一览（组织）

序号	奖项名称	授奖单位	获奖年月	获奖组织
1	第十届中国品牌价值500强榜单第179名	中国品牌价值500强评审委员会	2016年1月	恒源祥（集团）有限公司
2	网民最喜爱品牌8家企业之一	中国工业品牌指数纺织榜单	2016年1月	恒源祥（集团）有限公司
3	中国公益事业杰出成就勋章	中国企业公益事业发展组织委员会、中国儿童少年基金会等7家基金会、《北京青年报》、北青传媒、北青社区传媒	2016年1月	恒源祥（集团）有限公司
4	2015年度“区域经济贡献奖”	上海市黄浦区工商联	2016年2月	恒源祥（集团）有限公司
5	巾帼文明岗	上海市巾帼建功活动领导小组、上海市妇女联合会	2016年3月	恒源祥（集团）有限公司行政中心
6	中国家纺传媒影响力大奖	中国纺织工业联合会传媒中心、《中国纺织》杂志	2016年3月	恒源祥（集团）有限公司
7	荣获2015年度同类产品市场综合占有率第一位、全网同类产品市场销售额第一位	中国商业联合会、中华全国商业信息中心	2016年3月	“恒源祥”牌羊毛衫
8	成为2016上海春季演交会首个签约剧目（《犹太人在上海》）	上海市演出行业协会	2016年5月	恒源祥戏剧
9	卓越贡献奖	国际羊毛局	2016年6月	恒源祥（集团）有限公司
10	全国纺织工业先进集体	中国纺织工业联合会	2016年6月	恒源祥（集团）有限公司技术中心
11	2015年度黄浦区劳动关系和谐企业达标单位	上海市黄浦区创建劳动关系和谐企业活动领导小组	2016年7月	上海天艺阁餐饮有限公司

12	中国羽绒行业品质联盟成员资格证书	中国羽绒工业协会	2016年7月	上海恒源祥家用纺织品有限公司
13	最具创新活力的老字号	2015中华老字号博览会组委会	2016年9月	恒源祥（集团）有限公司
14	中国企业品牌创新成果奖（恒源祥品牌《天乡》纪录片推广宣传项目）	中国质量协会	2016年10月	恒源祥（集团）有限公司
15	第四届全国品牌故事征文比赛二等奖（《老字号的品牌梦：成为记忆的一部分》）	中国质量协会	2016年10月	恒源祥（集团）有限公司
16	2016中国纺织行业人才建设示范企业	中国纺织工业联合会	2016年11月	恒源祥（集团）有限公司
17	中国纺织工业联合会科学技术进步三等奖（POSS/聚合物纳米复合材料制备及在空气净化纺织品上的应用）	中国纺织工业联合会	2016年11月	恒源祥（集团）有限公司
18	中华老字号时尚创意奖（2016年里约奥运会中国体育代表团礼仪服装）	中国商业联合会	2016年11月	恒源祥（集团）有限公司
19	荣获“2016上海市新剧目评选展演”优秀作品奖、主题创作奖、新人奖等三项大奖（《犹太人在上海》）	上海市委宣传部、上海市文广局	2016年11月	恒源祥戏剧
20	标准化工作先进集体	全国服装标准化技术委员会、全国纺织品标准化技术委员会针织品分会	2016年12月	恒源祥（集团）有限公司
21	战略合作单位	全国纺织品标准化技术委员会针织品分会	2016年12月	恒源祥（集团）有限公司
22	影响中国公益100家企业	2016年度中国公益年会	2016年12月	恒源祥（集团）有限公司

恒源祥集团2016年度主要获奖情况一览（个人）

序号	奖项名称	授奖单位	授奖年月	获奖个人
1	中国企业品牌创新领军人物	中国质量协会	2016年10月	刘瑞旗
2	获“中国企业品牌创新领军人物” 光荣称号	工业和信息化部科技司、中国质量 协会	2016年11月	刘瑞旗
3	获“上海市十大杰出青商”称号	青年报社、上海市经济团体联合会	2016年12月	陈忠伟
4	CCTV年度慈善人物提名奖	中央电视台	2016年5月	陈忠伟
5	黄浦区第二届人民代表大会代表	上海市黄浦区人民代表大会常务委 员会	2016年11月	陈忠伟
6	中共上海市黄浦区党代表	中国共产党上海市黄浦区委员会	2016年11月	顾红蕾
7	获“全国纺织工业劳动模范”称号	人力资源社会保障部、中国纺织工 业联合会	2016年12月	黄磊
8	2014-2015年度黄浦区“讲、比” 活动先进个人	黄浦区科学技术协会	2016年1月	何爱芳
9	获“2014-2015年度上海市五好文 明家庭”称号	上海市家庭文明建设协调小组	2016年10月	朱蕴嘉家庭
10	上海市第十二届全民终身学习活动 周“徐汇华泾杯”手工纺织编织作 品大赛服装类的二等奖（作品《金 风玉露》）	上海市学习型社会建设与终身教育 促进委员会办公室、上海市成人教 育协会、上海市服饰学会	2016年10月	杨维珍

2017企业社会责任展望

各位朋友：

《恒源祥集团2016社会责任报告》现在可以呈献给大家了。报告高度浓缩了一年来恒源祥集团与合作伙伴共同取得的履责成就。在此我们表示衷心的感谢！

恒源祥从创立至今已90年，是集针织、服饰、家纺、绒线等产业为一体的集团企业，在全国赢得了93.9%的品牌认知度，同时拥有良好的美誉度。作为一家有着九十年历史的老字号企业，我们秉承着“持续为社会创造价值”的价值观，我们一直感到责任重大。如何使品牌长足发展，与社会发展、环境保护、员工提升保持平衡；如何继续深化为消费者、为社会、为环境、为联合体、为员工进一步推进正面积极的影响，特别是以持续创新和追求卓越的态度履行社会责任是我们义不容辞的使命。

2017—2018年度，恒源祥集团还将继续加强与利益相关方的合作与沟通，重点推进前瞻性研究、慈善公益事业等恒源祥特色的社会责任的履行，并不断提高恒源祥集团信息披露透明度及影响力。

持续探索“品牌与文化研究”

2016年，恒源祥集团围绕着“品牌·文化”研究30年规划，联合中国社会科学院世界宗教研究所合作开展“信仰是如何形成文化的？”的课题研究。7月30日，该课题组在四川成都召开开题会；10月11日，擅长研究基督教、伊斯兰教、印度教、儒教、佛教、道教、犹太教、巴哈伊教等8个宗教的专家学者在上海召开课题进展沟通会。为更好地开展此项目，集团积极地组合国内外优质资源，加大投入，为社会、为国家创造更大的价值。2017年3月纪念“中以建交25周年”期间，在以色列召开宗教与文化学术交流。

拓展恒源祥产业取得新发展

2017年，恒源祥利益共同体的建设将取得实质性的进展：恒源祥产业全球造启动；在2017年春节前夕，阿里研究院发布了“2016年度中华老字号电商百强排行榜”，其中恒源祥位列榜首。基于前四年的良好发展的基础，恒源祥电商在2017年还将迎来新一轮健康发展。

持续推进“恒爱行动”等慈善公益活动开展

2017年，恒源祥集团将持续推动“恒源祥文学之星”中国中学生作文大赛、“恒爱行动”、“青年恒好”大学生公益创业行动等慈善公益活动的开展，并通过活动模式的创新、资源组合平台的完善等方式，助力更多国家未来的栋梁更好

地发展。

增加对文化艺术事业投入力度

2017年，恒源祥集团将继续加大对恒源祥戏剧等文化艺术事业的投入。恒源祥戏剧作品《犹太人在上海》将于2017年3月前往以色列展演。该剧还有望成为国内首部在美国百老汇舞台驻场演出的原创剧。

开展恒源祥九十周年庆系列活动

作为中国知名的中华老字号，2017年是恒源祥成立九十周年，为了庆祝这一历史性时刻，恒源祥品牌将开展一系列的庆祝活动，在展现恒源祥活力的同时，为其他老字号的发展提供经验。

提升员工责任意识和经营能力

依托恒源祥集团的文化转型平台，充分利用“青年恒好”论坛等项目，通过学习、参与、分享和奉献的四个阶段，提高恒源祥集团员工，特别是青年员工对经济、环境和社会领域重大议题的认知，并提供公益服务参与平台与实践，打造员工责任意识和习惯，同时为他们的工作生活平衡提供有意义的内容。集团还将继续做好培训、宣传、育人制度创新等工作，提升员工经营品牌的意识与专业能力。

完善与利益相关方双向沟通、交流平台

恒源祥集团将发挥恒源祥集团刊物和利用社会化新媒体的作用，增加信息披露的深度和广度；持续编制企业社会责任报告，便于利益相关方及时了解恒源祥集团在品牌、文化、社会、环境和员工等责任领域的进展；积极参与社会责任专项活动，增进双向交流和沟通。

加强责任管理的力度和能动性

建立企业社会责任联络人机制，加强组合、沟通和能动性；与全球可持续发展部门协作，共同推进企业社会责任的体系创新与深化。

Prospect of 2017 CSR

Dear friends:

2016 HYX CSR Report is now ready for you. This report concentrates on the year's CSR achievement made by HYX Group and its partners. Hereby we are sincerely thankful for this!

HYX has a history of 90 years since its foundation. It's a group covering business scope of knitting, fashion, home textile and wool, with a 93.9% brand recognition rate nationwide and a good reputation. As a time-honored corporation with 90 years of history, we stick to the value of "Continue to Create Values for Society", therefore we feel the great responsibility that we need to take. It's our bound duty to make our brand sustainably stronger while at the same time balancing with social development, environment protection and employee improvement, so that our social responsibility can be better fulfilled with the attitude of continuous innovation and excellence pursue for consumers, society, environment, complex and our employees.

In 2017-2018, HYX Group will continue to strengthen the cooperation and communication with related interest parties to further promote forward research, charity deeds and other social responsibility fulfillment, and will keep improving the disclosure transparency and influence of HYX Group's information.

Continue to Explore Research on Brand and Culture

In 2016, based on the 30-year plan of Brand and Culture Research, HYX Group together with Institution of World Religions of Chinese Academy of Social Sciences launched a research of "How Does Belief Form Culture". On 30th July, the research group held a topic opening meeting in Chengdu, Sichuan. On 11th October, research group members in the 8 areas of Christianity, Islam, Hinduism, Confucianism, Buddhism, Taoism, Judaism, and Bahai Faith gathered together in Shanghai to have the first session of research progress communication meeting. To the better implementation of this project, the Group actively combines resources from both home and abroad, and creates greater value for society and nation by further investment. An academic exchange on religion and culture will be held in Israel during the 25th anniversary of the establishment of diplomatic relations between China and Israel in March 2017.

New Progress of the Expansion of HYX Business

In 2017, new substantive progress will be made for the establishment of HYX Interest Complex, including: the launch of HYX globalization; before the spring festival of 2017, Ali Research Institute issued a chart list of 2016 Top 100 China's Time-honored Brand with E-commerce where HYX was listed at the top. Based on the past 4 years of healthy development, HYX e-commerce will enjoy a new round of advancement in 2017.

Continue to Promote Welfare Activities like Eternal Love Action

In 2017, HYX Group will continue to promote such welfare activities as HYX Literature Star, China

Middle School Students' Writing Contest, Eternal Love Action and Good for Youth College Students Charity Entrepreneurship Program. Through the operational innovation of such activities and the improvement of related resources combination, more talents in this nation have the opportunity for their better development.

Further Investment to Culture and Arts

In 2017, HYY Group will continue to invest in areas of culture and arts such as the HYY drama. The musical Jews in Shanghai produced by HYY Drama Company will be performed in Israel in March 2017. It is likely to become the first residence show at Broadway in USA for a Chinese original musical.

A Series of Celebration Activities for the 90th Anniversary of HYY

As a famous Chinese time-honored brand, HYY has its 90th birthday in 2017. For the celebration of this historic moment, a series of activities will be carried out to exhibit the vitality of HYY and provide experience for other time-honored brand.

Starting up Celebration Series of HYY 90th Anniversary

2017 is the year of the 90th anniversary of HYY. In 2016, The HYY "Good for Youth" forum, themed at the 90th anniversary of HYY, will make organization and management to welcome this historic moment.

Promotion of Employees' Responsibility Awareness and Operation Capability

Based on the cultural transition platform of HYY and in fully use of projects and forums like Good for Youth, the employees', especially young employees' awareness of economic, social and environmental key topics are promoted through learning, participation, sharing and devotion. Employees' responsibility awareness and habits are formed by participation and practice in charity service, through which more meaningful contents are provided for employees' balance of life and work. The Group will further focus on the work of system innovation in terms of training, publicity and cultivation, thus promoting employees' awareness and capacity of brand operation.

Enhancement of Bilateral Communication and Exchange Platform for Related Interest Parties

HYY Group will better promote magazine publication and further use new social media, to increase the depth and range of information disclosure; HYY will continue to publish CSR Report for related interest parties regarding the brand, culture, society, environment and employees of the Group; HYY will take an active part in CSR activities to enhance bilateral communication and exchange.

Reinforcement of Responsibility Management and its Initiative

Resource combination, active communication and subjective initiative will be reinforced by the establishment of CSR person in charge mechanism to better promote CSR system innovation and deepening.

恒源祥集团2016社会责任报告

编委会

Editorial Board

主 任：刘瑞旗

Director of Editorial Board: Liu Ruiqi

副主任：陈忠伟

Vice Director of Editorial Board: Chen Zhongwei

成 员：李巍 康强 陈晨 顾红蕾

Editorial Board Members: Li Wei, Kang Qiang, Chen Chen, Gu Honglei

编写组

Editing Team

组 长：顾红蕾

Editing Team Leader: Gu Honglei

成 员：季松滔 张显北

Editing Team Members: Ji Songtao, Zhang Xianbei

策划设计：黄颖

Planning Designer: Huang Ying

英文翻译、校对：王丹青

English Translation and Proofreading: Wang Danqing

中文校对：黄帅

Chinese Proofreading: Wang Shuai

恒源祥（集团）有限公司

Heng Yuan Xiang(Group) Co.,Ltd.

地址：上海市浙江南路100号恒源祥大厦

Address: HengYuanXiang Building, No.1000 South Zhe Jiang Road, Shanghai, P.R.C.

邮编：200021

Post Code: 200021

电话：86-21-63268888

Tel: 86-21-63268888

传真：86-21-63260888

Fax: 86-21-63260888

网址：www.hyx1927.com

Net Address : www.hyx1927.com

联系部门：恒源祥集团《创导》编辑部

Contact Department: "CHANNEL" Editorial Office, HYY

中国**恒**好