

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT
社会责任报告 2016年
上海三菱电梯有限公司

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

地址：上海闵行江川路811号
邮编：200245
电话：021-24083030
传真：021-24083088

24小时 800-820-3030
全国服务热线 400-820-3030
www.smec-cn.com

ADD:811 Jiangchuan Rd.Minghang Shanghai
POST CODE:200245
TEL:021-24083030
FAX:021-24083088

HOTLINE 800-820-3030
400-820-3030
www.smec-cn.com

2017年3月



编制说明

本社会责任报告由上海三菱电梯有限公司编制，以实事求是的态度向社会报告上海三菱电梯有限公司历年来（主要是 2016 年内）在履行员工责任、经济与服务责任、诚信责任、社区责任、环保责任等各项社会责任的收获和各类信息。

本报告以《上海市文明单位社会责任报告指导手册（修订版）》为依据，参考《GB/T36001-2011 社会责任指南》《DB31/T 421-2008 企业社会责任》和《SEO-CSR 1.0 企业社会责任 指南》，结合本企业实际情况编制。

本报告的“责任展望”部分，是上海三菱电梯有限公司对今后工作的期望和目标，不能视为承诺。除法律法规规定的义务以外，上海三菱电梯有限公司将不对该部分承担法律责任。

本报告中的“上海三菱电梯”、“上海三菱”、“公司”、“我们”除特别指出的以外，均是指上海三菱电梯有限公司。

本报告均以中文编写，形式为纸质版本和电子版本。如您需要纸质版本请联系上海三菱电梯有限公司企业管理部。

本报告的版权属上海三菱电梯有限公司所有，允许社会公众在注明出处的前提下，对本报告的全部或部分内容进行引用。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



CONTENTS 目录

- 03 领导寄语
 - 04 公司概况
 - 07 相关方说明
 - 08 员工责任
 - 17 经济与服务责任
 - 28 诚信责任
 - 34 社区责任
 - 40 环保责任
 - 46 2016 年获得的主要荣誉
 - 47 责任展望
-



领导寄语

首先感谢您阅读上海三菱电梯有限公司《2016年度社会责任报告》，本报告是2012年以来的上海三菱连续第五年发布社会责任报告。

2016年，是上海三菱电梯有限公司成立的第三十个年头。三十年来，上海三菱取得了快速发展。企业规模不断扩大，经济效益不断提升，产品覆盖网络不断扩展，社会影响不断深入。

三十年来，我们始终不变地秉承“关爱员工、关注生态、关联伙伴、关心社会”的要求，履行社会责任，企业更在为社会创造更和谐的生活空间。

我们关爱员工，保持和谐的劳动关系。

我们关注生态，注重环保，坚持低排放，低能耗，清洁生产，进行环保宣传和调查。

我们关联伙伴，强调公平竞争，带动供应链上、下游的各类合作伙伴共同发展。

我们关心社会，热心公益慈善，积极投身帮困捐赠、志愿者活动，与公司周边社区结对共建。

2016年，上海三菱的华宁路分部投入使用，生产、发运区域得到拓展。经济指标

再创佳绩，电梯产品销量超过7万台，营业收入达180亿元，纳税总额7.84亿元，列上海市工业企业第18位。在各地又完成了一批重大工程和五个城市的六条轨道交通新线路电梯交付；与员工、各合作伙伴、供方、社区保持了良好的合作和沟通。为杭州G20峰会等重大活动提供了电梯产品保障服务。继续向社会公众举办电梯安全使用宣传活动。继续投身社会公益活动。

社会责任绩效的取得离不开社会各界相关方的支持与帮助。

在此，我们谨代表上海三菱电梯有限公司全体同仁感谢您的支持！

上海三菱电梯有限公司

董事长：范秉勋

党委书记、总裁：万忠培

2017年3月



公司概况

上海三菱电梯有限公司是由上海机电股份有限公司、日本三菱电机株式会社等投资，由中方控股和管理的中外合资大型电梯企业。公司投资比为中方 60%，外方 40%。现有总部员工 2000 余人，分公司员工 8000 余人。成立至今 30 年来，公司消化吸收国际先进技术，坚持自主创新，追求卓越管理，在发展中进取，在进取中开拓创新，不断为人们提供“上上下下的享受”，为社会创造更和谐的生活空间。

经过 30 年的创业与发展，上海三菱电梯有限公司已成为中国最大规模的电梯制造和销售企业之一，产品市场占有率已连续多年在中国电梯市场保持领先。上海三菱坚持以顾客为中心，构建了“全面覆盖、纵深发展”的服务体系，在全国建立了七大区域、80 家直属分公司、685 家维保服务网点，营销服务网络覆盖全国 95% 以上的区域市场。产品出口到 70 多个国家和地区。

2016 年 7 月 6 日，公司第 60 万台电梯出厂交付昆明轨道交通集团有限公司，成为中国电梯行业第一家突破 60 万台的制造厂商。

企业理念

追求卓越的企业理念是企业发展战略的源头。在企业发展过程中，面对不断变化的市场环境，确立了以“创造更和谐的生活空间”为经营理念、以“超越自我、从零开始，坚持以顾客为中心”为核心价值观的企业文化理念系统，为企业持续快速稳步的发展起到了根本保证。

服务责任

三十年来，公司为国家创造了大量税收。获得 2008 年度上海市创利税前 20 名外商投资生产型企业称号，2016 年位列上海市工业税收排名第 18 位。向全国各地的重大建设工程项目提供了电梯产品。为回报用户，不定期举办免费服务周等活动。公司用户服务中心与上海地区 110 系统联网承担电梯故障救援的指挥调度责任。

销售业绩

公司面对市场，抓住行业发展机遇，制定了转型发展的战略目标。产品市场占有率保持行业前茅。2016 年营业收入 180 亿元，产销量超过 7 万台，保养台数超过 25 万台，再创公司成立以来的新纪录。

技术研发

通过动态引进和转化具有世界领先水平的电梯技术，推动了中国电梯工业跨越式发展。建立了以“生产一代，开发一代，预研一代”为目标的技术创新体系，并始终以超前意识站在技术创新的最前沿。

公司把高效节能作为产品技术优势之一。历年来，推出的微机网络控制的变压变频调速（VVVF）电梯（包括：HOPE-II、CIC-V 系列）、PM 驱动变压变频调速电梯（包括：LEHY、LEGY、ELENESSE、NexWay 系列）、变压变频调速自动扶梯和自动人行道（包括：J 型、A 型、HE 型、K 型系列自动扶梯、C 型系列自动人行道）等产品先后荣获“上海市节能产品称号”。

服务产业

服务创新是提升制造业竞争力的有效途径。为提供强有力的产品附加服务，坚持以顾客为中心，加快对服务战略的升级与转型，塑造了具有自身特色的服务品牌。公司注重引进和开发先进的电梯安装维保技术，为实现现代服务产业化打下坚实的基础。专门成立用户服务中心，实现及时主动服务。

卓越管理

公司不断吸收和借鉴世界上先进的经营方式、管理方法，努力实现企业管理与国际接轨。通过管理创新，建立了以质量为核心，信息化为平台，推进管理整体优化的具有企业特色的管理模式。目前，具有集成、同步、高效的企业信息系统已覆盖全国 80 个直属分公司，并全天候支撑着企业的经营和运作。公司先后获得全国质量奖（两次）、上海市市长质量奖、全国文明单位、上海市文明单位等大量荣誉。



相关方说明

上海三菱电梯有限公司从产品的整个生命周期各个环节来识别利益相关个人或群体。其中主要包括公司员工、顾客（消费者）、股东、行业机构、社会组织、政府、供应商、社区（包括周边企业、教育机构和居民）等。



相关方	沟通方式	社会责任体现
公司员工	党务公开邮箱、职代会、合理化建议平台、门户网站、内部刊物、民主评议、各条线例会	员工权益维护、福利保障、职业健康、民主管理、培训发展、关爱沟通；宣讲和引导员工践行核心价值观。
顾客（消费者）	产品推介会、产品宣传册、客户见面会、顾客满意度调查、抱怨投诉处理、24小时服务热线和网站、用户培训	产品质量和运行安全、正确使用常识宣传、诚信经营、投诉处理、隐私保护、客户培训、维护顾客知识产权；在营销和沟通中宣传核心价值观。
股东（投资方）	董事会会议、中日沟通、年度报告、工作会议、文件电函	创造价值、持续提升企业竞争力
行业机构	交流会议、文件传达、标准讨论	交流会议、文件传达、参与标准制定、倡导公平运营、推动行业发展。
社会组织	相关会议、论坛，共同开展主题活动	关注社会发展。
政府	会议、要求传达，法规宣讲，统计报表，监督检查	守法经营，规范运作，积极响应政府号召。
供应商	供方会议、例行检查、供方培训、合同谈判	招标采购、合理公平的合同条款、与供应商共赢互利发展、保障供应商合法权益；提供学习改进的机会，推动企业核心价值观的向其延伸。
社区	共建活动、积极参与社区事务	社区发展、公共事业、促进就业、关爱弱势群体、防灾救灾。



上海三菱的相关方示意图

员工责任

概述

上海三菱电梯有限公司严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，构建和谐劳动关系。坚持民主管理、平等协商制度，制定合理的薪酬制度。2016年新一轮集体劳动合同和工资协议签署。全体员工都与公司签署正式劳动合同。合同文本经过公司职工代表大会审议通过，并在劳动部门登记备案。

在招用、薪酬、福利、晋升等方面不允许出现任何的性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视。2016年度，上海三菱未发生因性别、民族、种族、宗教和健康状况相关的歧视事件，未发生违反劳动法律法规的事件。

积极改善劳动条件，维护劳动者的健康和生命安全。2016年里公司通过职业健康安全体系审核。全年召开4次安全生产会议。组织175名职工参加职业健康体检。组织安全生产培训。引入开展安全生产体感培训系统。

开展各类员工培训，提高员工的业务能力和思想动力。开展丰富的职工业余文体活动，2016年举办公司第12届职工运动会。

维护公司员工的政治权利，协助承担闵行区人大代表选举活动。



员工责任指标

类别	项目内容	2015年数据
员工责任	各类社会保险参保率（城保、镇保、综保等）	100%
	本年度员工体检率	100%
	员工培训人次	23864人次
	人均培训时间	9.4天/人
	安全生产资金投入金额	1930.32万元
	本年度员工重伤死亡事故数	0
	本年度消防安全事故发生数	0

新一轮集体劳动合同、工资集体协议签约

2016年1月，在上海三菱电梯有限公司四届一次职工代表大会、七届二次会员代表大会上，公司职工代表审议并表决通过了《集体劳动合同（2016年-2018年）》、《2016年工资集体协议书》。公司总裁和工会主席分别代表公司方和职工方签订了集体合同和协议书。

党委书记、总裁万忠培报告了2015年度公司完成主要经营指标的情况，并向大会报告了安全生产工作情况、2015年集体合同履行情况和四金缴纳、业务招待费的使用情况。会上进行了领导班子成员民主评议。



猴年上班第一天公司高管给员工拜年

农历大年初七，公司全员猴年春节后的第一个工作日，公司董事长范秉勋；党委书记、总裁万忠培协同日方副总裁等公司高层管理人员，来到公司生产经营现场亲切看望慰问了公司一线员工，向全体员工拜年，恭祝大家猴年吉祥、阖家欢乐！

拜年队伍一行逐一慰问了公司各部门员工，拱手行礼、互道“新年好”，洋溢着喜庆和欢快，表达着公司管理层对全体员工农历羊年工作的嘉许和猴年工作的期望。员工们对公司管理层在新年上班第一天前来慰问表示感谢。



公司领导慰问高温季节奋战在第一线的职工

7月，上海酷热难当，气温屡破记录，连续高温红色警报。此时最辛苦的莫过于坚守工作在各个生产第一线的员工们。为了职工的身体健康，公司积极做好各项防暑降温工作。同时每天都把清凉绿豆汤发到厂区内一线岗位上给员工送来清凉。

上海电气集团总公司党委书记董事长黄迪南等中方股东单位的领导，在公司董事长范秉勋、总裁万忠培等的陪同下，来到公司钣金车间、金工车间及装配车间，慰问仍然奋战在制造第一线的上海三菱员工。送去了防暑降温慰问用品和慰问金。并叮嘱大家高温天要特别注意生产安全。

公司万忠培总裁与公司工会主席等还专程来到公司厂区外的安装、维保B类改造的一线施工现场（长宁来福士广场、人民大厦），向奋战在生产一线的员工们送上防暑降温慰问物品。提醒现场的员工在高温季节期间尤其要注意安全生产，要特别注意安全作业。

CREATE
创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life





员工健康普查体检

上海三菱高度重视员工的身体健康，为促进全体员工的健康水平，维护劳动者健康权益，公司坚持组织全体员工每两年一次的健康体检，45岁以上职工每年一次的健康体检，女职工专项体检，以及职业病高危岗位的上岗、离岗体检。



公司员工参加闵行区人大代表 148 选区选举

11月16日，上海市闵行区人民代表选举举行。公司员工放下手头的工作，来到设在公司厂区内的第148选区投票站，依次排队投下了庄严的一票。

本次选举严格按照选举法进行组织，选民登记有条不紊，张榜公示本选区的选民和候选人名单。代表推荐有序

进行，投票工作平稳开展，所有公告均按照要求的时间节点予以张贴公示，依法投程序开展了换届选举的各项工作。投票后，进行公开唱票监票，经过计票，上海三菱电梯有限公司的员工韩慧明同志等二人当选为闵行区第六届人民代表。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

安全生产

2016年,公司以全面推进落实新《安全生产法》为核心,以保障企业运行和生产安全为主线,着力责任落实,完善管理体系,深化教育培训,夯实基础建设,推进技术兴安,强化管控能力。公司安全生产形势总体保持平稳。没有发生生产安全死亡事故、交通有责死亡事故、火灾事故、食物中毒事件、新发职业病病例。

着力强化风险管控,按照一级安全生产标准化企业的标准要求,常态化组织开展各层次的隐患排查治理,发现并整改隐患超过百条。并通过国家安监总局隐患排查治理信息系统实施隐患自查自改自报。抓好安全生产应急管理工作。在“安全生产月”中的应急演练周,公司开展了高温中暑和天然气泄漏的应急演练。“尼伯特”台风来袭,公司组织各车间防汛应急队伍开展了实战演练,通过信息平台的统一部署,进行了人员到位、防汛检查和应急支援等流程的实际操作。“119”消防日期间,开展了今年新进员工及义务消防员的灭火技能的培训和扑灭初起火灾演练。通过演练,使相关人员切实掌握应急工作程序,提高公司事故救援和应急处置能力,推动应急管理工作的落实。

公司组织落实了上海电气集团的职业卫生管理现状评估工作,其中符合要求项目51项,需要持续改进项目5个,都进行了整改和纠正。

保障落实保证安全生产条件所必须的资金,全年实际投入资金1930.32万元。

加强安全生产教育培训,确保实效。共开展了事故警示、消防、交通安全、环保等专题安全生产培训7期,培训1550人次。法定安全培训各级安全管理人员22人次,特种作业人员374人次。开展第二期安全生产知识进家庭,向全体职工制作发放了“把安全生产带回家”宣传画册。组织开展了“防护零距离”安全知识竞赛和摄影比赛。

积极推进安全生产标准化建设。组织参加专业技术培训工作,并对标一级安全生产标准化延期评审新要求,组织开展改进。



上海三菱电梯第十二届职工运动会

2016年上海三菱电梯举办了第十二届职工运动会。恰逢公司成立30周年,运动会的主题是“迈向而立之年”,旨在回顾、总结和继续前进。

今年的运动会从4月拉开序幕。每个月开展一个项目的比赛,突出文化体育活动的群众性,争取职工的广泛参与。先后开展了运动会开幕式和真人CS、乒乓球、台球、五人制足球、拔河比赛以及“快乐星期五”趣味闯关活动。

11月举行了运动会闭幕式暨光荣使命——“军工精神”传承接力跑在公司总部举行。参加接力跑的队伍从公司总部出发,途经公司的自动扶梯厂(位于闵行区文井路)、华宁路分部等。整个路线恰好串起了公司三十年来一个不断发展壮大的历程。活动专程请来了公司退休职工、1991年度的上海市劳模吕振友同志,给新一代的上海三菱人授旗开跑,象征企业精神代代相传。公司总裁、日方副总裁、公司工会负责人等参加。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

公司荣获“年度上海企业创新文化优秀品牌”称号

匠心带动企业创新，文化构筑品牌之魂。为集中展示上海创新驱动、转型发展企业文化建设品牌形象，推动上海企业文化创新发展，为上海当好排头兵先行者凝心聚力，上海市思想政治工作研究会、上海市企业文化促进会 2016 年 12 月 9 日在上海城市规划展示馆举办“阿拉品牌不一般”2016 年度上海企业创新文化品牌展评活动。

在展评发布活动上，20 家企业进行了创新文化主题视频展示和演讲，专家评委从理念创新、手段创新、实践创新、展示创新等方面进行了现场打分和提问。经过评审，上海三菱电梯有限公司获得“年度上海企业创新文化优秀品牌”称号。



经济与服务责任

概述

合资三十年来，上海三菱电梯有限公司保持了良好的经济效益，2016 年营业收入 180 亿元。为国家创造了大量税收，2016 年上海市工业税收排名第 18 位。纳税总额 7.84 亿元。

向全国各地的重大建设工程项目提供了电梯产品。2016 年第 60 万台电梯产品出厂。全年在全国各地又有五个城市的六条轨道交通新线路使用了上海三菱的产品。

坚持“技术引进和自主开发并举”的技术发展战略，

以完善“生产一代、开发一代、预研一代”为目标的创新体系，加快推进科技成果产业化和产品结构优化升级的工作思路。

2016 年“智能型 LEHY-III 系列小机房电梯的研发及产业化”项目成果获得了上海市科技进步奖三等奖。历年累计有 17 个项目成果获得上海市科技进步奖。

为更好服务用户，从 2014 年末公司用户服务中心成立起，上海三菱不断扩展用户服务范围 and 手段，每年不定期举办免费服务周等活动。



经济与服务责任指标

类别	项目内容	2016 年数据
经济与服务责任	主营业务收入	180 亿元
	纳税总额	7.84 亿元
	企业所获专利数	287 项
	顾客满意度 *	84.32

说明:

- 1、所列各项数字尚未经过财务审计。
- 2、顾客满意度为在 2016 年中调查获取的 2015 年度数据。

回眸 30 年走过的岁月 ——公司成立 30 周年植树纪念仪式

上海三菱电梯有限公司 2016 年是上海三菱成立的第 30 个年头。9 月 21 日，庆祝上海三菱电梯有限公司成立 30 周年活动正式拉开序幕，公司合资四方的主要领导齐聚上海三菱电梯有限公司总部参加 30 周年恳谈会，畅谈合资 30 年来，上海三菱所取得的长足发展，在投资各方的精诚团结、鼎力支持和全体员工的努力拼搏下，上海三菱明确方向、继续发展。

参会的合资各方领导一同参加了“上海三菱电梯有限公司成立 30 周年植树纪念仪式”，共同种下了纪念之树。并参观了正在建设中的“上海三菱电梯有限公司华宁路分部”，共同见证上海三菱新的发展。

30 年的磨砺，30 年的坚持，30 年的相伴，上海三菱不断超越自我，从零开始，为用户带来上上下下的享受，不断进取，坚持以顾客为中心，为社会创造更和谐的生活空间。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

20.5 米 / 秒——世界电梯最高速度记录在上海中心大厦诞生

12 月 8 日，在日本东京三菱电机株式会社总社内举行了吉尼斯世界纪录的授予仪式，由日本三菱电机株式会社制造、上海三菱电梯有限公司销售、安装、维保，安装于上海中心大厦内的三菱电梯，获得了“全球最高速度电梯、最大提升高度电梯，及最高速双轿厢电梯”三项吉尼斯世界纪录：

- 1、最高速度电梯：速度 20.5 米 / 秒（1230 米 / 分），从地下 2 层升至第 119 层，用时 53 秒（1 台）；
- 2、最大提升高度电梯：从地下 3 层至第 121 层，提升高度达 578.55 米（2 台）；
- 3、最高速双轿厢电梯：载重量 1350×2（kg），速

度 10 米 / 秒（600 米 / 分），从地面 1 层升至第 101 层（8 台）。

在 2016 年 4 月举行的中国国际电梯展上，三菱展台以 1:1 真实还原的 20.5 米 / 秒电梯超大曳引机吸引着众多参观者。在围绕“安全安心，品质至上”这一主题下，三菱详细展出并介绍了为确保超高速电梯运行的平稳可靠，相应推出的各项最新技术。有新技术控制柜、新颖的限速器、制动器装置以及缓冲器等安全装置，还有主动滚轮导轨、整风罩等尖端装置。运用了这些技术的电梯，将达到安全性、舒适性、静音性和节能性的世界最高水平。上海三菱电梯有限公司全过程安装电梯，并承担日后的维护保养工作。





上海三菱第 60 万台电梯交付昆明轨道交通集团有限公司



万台的制造厂商。随着 60 万台纪录的诞生，上海三菱跨过又一里程碑，为中国电梯行业又添上了浓墨重彩的一笔。

第 60 万台电梯将被用于昆明地铁 3 号线项目。此项目全部采用上海三菱产品，总共包括 44 台电梯和 137 台自动扶梯，2016 年底前投入运营。昆明市此前已在 1 号线、2 号线上累计采用上海三菱无机房电梯和自动扶梯 58 台。昆明地铁 3 号线扶梯部分全部采用上海三菱 HE 型自动扶梯。HE 型自动扶梯是为应对大客流运输和大提升高度而设计的自动扶梯，拥有持续动力和高使用寿命，且不惧特殊环境。该产品尤其适用于公共交通的场合，如：地铁站、轻轨站、机场等。

60 万台电梯，代表着 60 万份信任和 60 万份责任。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越——上海三菱将始终怀揣“创造更和谐的生活空间”的初心，持续提供优质、领先的产品制造、销售、安装、维保、改造等全周期全方位服务，为用户带去上上下下的享受。

上海三菱第 60 万台电梯交付纪念仪式于 7 月 6 日在昆明举行。昆明市领导和第 60 万台电梯的顾客昆明轨道交通集团有限公司领导，以及上海三菱及中日主要投资方的领导出席了仪式。

从 1993 年以来，上海三菱成为中国电梯行业第一家突破 10 万台、20 万台、30 万台、40 万台、50

上海三菱产品为全国主要城市轨道交通项目服务

目前，据不完全统计，在国内外现有 4800 多台我们的电梯产品（含在建项目）安装在全国 23 个城市和国外 2 个城市的轨道交通线路上，为公众出行提供服务。

- 上海 >>> 7 条线路
- 北京 >>> 1 条线路
- 天津 >>> 4 条线路
- 沈阳 >>> 1 条线路
- 大连 >>> 1 条线路
- 青岛 >>> 3 条线路
- 南京 >>> 1 条线路
- 无锡 >>> 2 条线路
- 合肥 >>> 1 条线路
- 福州 >>> 1 条线路
- 厦门 >>> 1 条线路
- 南昌 >>> 2 条线路
- 广州 >>> 3 条线路
- 东莞 >>> 1 条线路
- 深圳 >>> 5 条线路
- 南宁 >>> 1 条线路
- 昆明 >>> 3 条线路
- 成都 >>> 3 条线路
- 重庆 >>> 2 条线路
- 长沙 >>> 1 条线路
- 西安 >>> 1 条线路
- 郑州 >>> 1 条线路
- 台北 >>> 1 条线路
- 迪拜 >>> 2 条线路
- 墨西哥城 >>> 1 条线路

上海三菱电梯连续 6 年蝉联“中国房地产 500 强首选供应商品牌”榜单第一名



2016 年 3 月 22 日，被誉为中国房地产产业链“奥斯卡”盛典的中国房地产 500 强测评成果发布会在北京举行，

公司再次进入 2016 上海工业企业纳税百强名单

2017 年初上海市税务部门向社会公布了 2016 年第三产业税收排名前 100 位企业名单、2016 年工业税收排名前 100 位企业名单，以此树立纳税百强企业依法诚信纳税

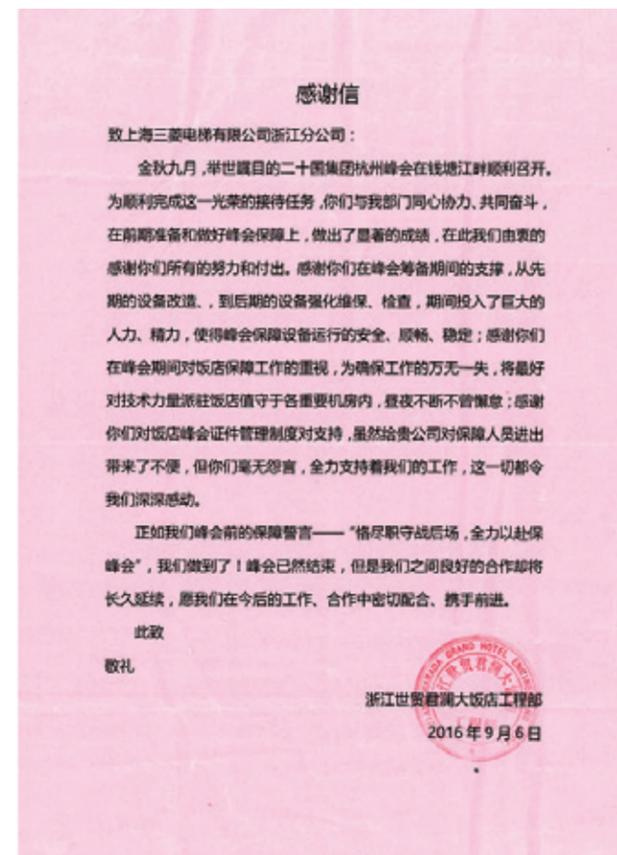
上海三菱电梯在 500 强首选供应商（电梯类）评选中获得行业最高的 19% 首选率，连续第 6 年蝉联第一。

房地产 500 强首选品牌测评力求通过科学、公正、客观、权威的评价指标体系和评价方法，评估出具有较强竞争力的房地产供应商及服务品牌。本评选厂家全程“不介入、不参与、不赞助”，客观中立地反映了 500 强房产企业的真实选择。

上海三菱电梯多年来倍受广大顾客青睐——目前，全国排名前十的房地产开发企业中，已有 9 家和上海三菱签订战略合作协议；遍布全国的无数地标性项目，都体现了高端顾客对三菱电梯的超高认可度。

的典范，营造遵从税法有责、诚信纳税光荣的良好风尚。

上海三菱电梯有限公司位列 2016 年工业税收排名第 18 位，纳税总额 7.84 亿元。



上海三菱为杭州 G20 峰会保驾护航

2016 年 9 月，世界聚焦的 G20 峰会在杭州举行，我国和参会多国领导人对本届峰会做出了极高的评价。

包括本届峰会的主会场——杭州国际博览中心在内的多个会议和服务场馆都运行着上海三菱的产品。为此公司倾力于峰会的服务保障工作，从安装、维护、检修等每个环节都从严管控，确保电梯各项指标达到最优水平。召开动员大会，统筹安排人员、备品备件等工作。并且由上海总部派出五位专家，以及各保障点和保障人员共计 60 余人参加。从安全保障、质量检测、服务管理等方面入手，对 244 台涉及各梯种的电梯进行了专门保驾工作。保驾服务工作得到了各接待单位的认可和感谢。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

供应商管理

2016年上海三菱以全面展开供应商现场管理推进活动来帮助其提升基础管理。从生产现场定置区域划分，建立5S和定置图等基础管理方面提出要求。在大部分企业取得比较好的成效，生产场地的面貌有了明显的提升。继续推行供方单位的现场管理星级评价活动，经过培训、交流和相互学习，33家供方企业申报星级评价，使现场管理活动在各企业中形成良好氛围，出现逐步深入发展的势头。不少企业经过优化改进，在定置管理、设备维护和工位器具三个方面都能结合自己的特点形成一些比较好的做法和实践。在此基础上帮助供方建章立制，形成规范的管理制度和考核要求。

2016年上海三菱电梯继续在供应商中推进精益管理改进项目，今年供方陆续上报项目63项，这些项目围绕对排产方式、生产工艺、

物流路线等方面的改善展开，寻求消除工作中的浪费。

同时不放松对供应商的质量监督，严格控制供方单位自身的供应商管理要求，确保其提供给上海三菱的零部件是符合上海三菱质量技术要求的。对新增供应商和新增业务进行了改进，严格管控供方准入。

上海三菱电梯通过年度管理推进工作，夯实供方管理基础，提高供方企业质量管理能力，为不断深入推行精益管理，提升质量和效率，提高供方竞争能力提供保障。

在2016年内，对安装维保供方，加快安装维保服务能力中心和安装维保管控能力中心建设，在安装维保管理推进，质量监督控制等方面实现持续改进，全面推进安装维保业务发展。



2016年海外经销商工程培训举行

为进一步拓展海外市场，增强海外市场竞争力，提高海外项目中上海三菱电梯产品的安装维保质量。公司于8月15日-26日举办了海外经销商工程培训。来自东南亚、非洲和欧洲等国家和地区的10余家经销商的工程和管理人员，约30人参加了培训。

公司的工程师们针对海外项目的特点和经销商需求，通过产品资料、安装调试、维保等内容的讲解和现场带教，让海外经销商系统性学习上海三菱产品的安装流程、调试方法和维保操作要领。进一步强化对海外学员对公司新产品的认识和理解水平。促进了海外安装维保水平的提高。





CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

LEHY-III 小机房乘客电梯荣获 2015 年度高新技术成果转化百佳十二强

2016 年 11 月，上海市高新技术成果转化项目百佳年会召开。上海三菱电梯的 LEHY-III 小机房乘客电梯成功入选了此次的成果转化百佳项目，位列第十二强。

上海三菱电梯有限公司根据市场需求发展趋势，自主开发了具有完全自主知识产权的新一代节能环保型 LEHY-III 小机房乘客电梯。诸如 PWM 可逆整流器的能量回馈及后备电源运行控制等一系列自主创新技术的应用，确保了 LEHY-III 小机房电梯的优异性能，在近几年保持了良好的销售态势。根据上海市科技创业中心对

2015 年度全市成果转化项目的数据跟踪和调研，经过筛选评议、专家评审和网上公示，LEHY-III 小机房乘客电梯最终荣获 2015 年度高新技术成果转化百佳项目，并取得了第十二强的好成绩。

LEHY-III 小机房乘客电梯荣获成果转化百佳项目是公司各个条线精诚合作、辛勤努力的结果，是公司不断增强创新能力，提升成果转化效益的证明。通过高新技术成果转化项目的实施，不仅有利于促进公司进一步提升核心竞争力，同时也为上海创新驱动转型发展做出了应有的贡献。

产品监督性检验

电梯产品属于特种设备，按照国家法律、法规规定必须在产品安装交付使用之前，进行强制性的全数检验合格方可使用。

公司产品在 2016 年内接受了上海市质量监督检验技术研究院产品质量监督抽查，电梯、自动扶梯各 1 台，全部一次合格通过。

近三年产品质量监督抽查情况

时 间	产 品 名 称	抽 查 部 门	抽 查 结 论
2014 年	电梯、自动扶梯	上海市质量监督检验技术研究院	合格
2015 年	电梯、自动扶梯	上海市质量监督检验技术研究院	合格
2016 年	电梯、自动扶梯	上海市质量监督检验技术研究院	合格



诚信责任

概述

上海三菱强调诚信守法经营。实行公平竞争，不采用任何不正当竞争行为。全年未因不正当竞争而被政府部门处罚，未出现媒体负面报道。

作为具有国家级技术中心的行业龙头企业，积极推动中国和电梯行业可持续发展，承担电梯行业标准化工作，积极参与起草国家标准，地方标准和行业标准，推动行业整体发展。公司是全国电梯标准化技术委员会副主任委员单位、上海市电梯标准化技术委员会副主任委员单位。

2016年公司着重针对强制性国家标准 GB7588-2003 第一号修改单的各项过渡要求的落实。

2016年上海三菱再次获得上海市“守合同重信用”企业（2014-2015年度）称号，上海市合同信用等级 AAA 级。

诚信责任指标

类别	项目内容	2016 年数据
诚信责任	各类业务合同履约率	100%
	合同信用等级	AAA 级
	企业信用等级（机械行业评定）	AAA 级

反对商业贿赂和腐败

上海三菱电梯有限公司坚持诚信经营、守法经营。坚决反对商业贿赂和腐败行为。2016 年公司党委以“预防为主”、“教育在先”为反腐倡廉建设工作原则，进一步提升了公司监督约束监察力度。年内公司未发生违反商业竞争法律法规案件。

坚持抓好党委中心组理论学习，保证学习时间和效果；开展“两学一做”学习教育，加强领导干部作风建设，2016 年公司组织党委、纪委委员及重要岗位近 30 人集体观看《警钟在国企敲响》警示教育片。纪委借助党员大会、辅导报告会、发放反腐倡廉宣传材料、信息化平台、参观学习、专题座谈等多种形式，开展反腐倡廉教育。

公司党风廉政建设注重“加强管控”，组织开展内控审计，深入贯彻“两学一做”学习教育精神。深入拓宽纪委、财务审计等工作融入企业转型发展的途径，以效能监察和内控管理工作为有效手段，使公司的防范、监控管理不断取得成效。公司党风廉政强调完善机制，制订了专门制度建设计划，修订完善了 4 项制度，进一步完善了公司预防腐败体系。公司对内部各分支机构展开审计，并聘请“四大”会计师事务所进行财务审计。

在公司内部实行民主监督约束。在年底的职代会上，公司领导班子成员民主评议得到了职工代表的好评。

上海三菱荣获 第二届中国质量奖提名奖

3月29日，第二届中国质量奖颁奖大会在北京人民大会堂召开，大会现场宣布了第二届中国质量奖获奖者并颁奖。

上海三菱电梯有限公司（追求卓越的动态质量管理模式）经中国质量奖评审委员会评审、中国质量奖评选表彰委员会审定、国家质检总局核报国务院同意，荣获第二届中国质量奖提名奖。



上海三菱荣获2014-2015年度 上海市重合同守信用企业

2016年8月上海市合同信用促进会授予“2014-2015年度上海市重合同守信用企业”证书，“2014-2015年度上海市合同信用等级AAA级”证书。这是公司连续第四次获得该称号。



上海三菱荣获2015年度 上海名牌称号

2016年3月在上海市闵行区品牌战略研讨会暨上海名牌表彰大会上，上海三菱获得了闵行区的表彰，并被授予“2015年度上海名牌”证书。

上海三菱长期重视产品质量工作，注重以质量培育名牌，自1995年起，已连续20年荣获了“上海名牌”荣誉称号，2014年被上海市名牌推荐委员会评定为“上海名牌辉煌之星”称号，公司范秉勋董事长荣获“上海名牌战略实施20年有影响50人”荣誉。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



公司质量管理体系通过 ISO9001:2015 版升版认证

2015 年国际标准化组织发布了新版的 ISO9001:2015 标准，这是自 1987 年该标准发布以来的第五个版本。

上海三菱与时俱进，在新版标准发布之前就已紧跟标准发布动态，一俟发布，就针对新标准展开质量管理体系改进工作。2016 年，通过了劳氏质量认证有限公司的认证，获得了新版 ISO9001 标准的质量管理体系认证。这是公司自 1993 年首次通过认证以来连续通过的第五个版本的 ISO9001 体系认证。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

尊重产权

上海三菱尊重顾客和其他相关方的各类有形和无形产权权利。年内未发生侵害顾客和相关方的产权的行为。公司使用日本三菱和其他合作方的知识产权的专利、商标等，均按照协议或法规使用。

公司自身拥有商标 57 个，新申请专利 56 项（其中：发明专利 33 项，实用新型专利 6 项，外观专利 17 项）。

上海三菱实行全部产品按标准进行制造、安装、修理、保养。不仅执行国家标准、地方标准、行业标准，并制订严于上述标准的企业技术标准，用于公司产品生产。同时，作为行业龙头，上海三菱还参与起草国家标准。上海三菱电梯有限公司是全国电梯标准化技术委员会（SAC/TC 196）的副主任委员单位，以及该委员会下的自动扶梯工作组组长单位、电梯工作组副组长单位、能效工作组副组长单位，也是上海市电梯标准化技术委员会副主任委员。

2016 年内公司继续积极参加国家标准编制工作，本年度内参与了多项国家标准、地方标准起草编写，暂未发布，预计在今后两年内将发布。

社区责任

概述

地震、暴雨、停电等灾难会严重影响电梯的安全运行。每遇此类灾难发生，公司利用自身的专业优势，总会在第一时间对波及区域内所有电梯进行抢修、安全隐患排查修复。在关键时刻舍弃企业的局部利益，讲社会责任的义举，得到了社会广泛赞誉。

每年在员工中开展“一日捐”献爱心活动（2016年共捐款：30万元）、为受各类自然灾害地区捐款捐物，特别是为汶川灾区的重建捐赠电梯。在2014年，获得“上海市慈善基金会20周年贡献奖”。连续获得“上海市社区、企事业单位献血工作考核优秀企业”等称号，2016年组织了49名员工参加。

公司先后与崇明县堡镇堡岗村、奉贤区庄行镇结对帮扶活动、与所在社区建立“15分钟服务圈”共建项目、连续七年开展闵行区红旗敬老院慰老服务志愿者活动。

开展校企合作，助力培养电梯人才。公司先后在天津、重庆、广东清远、湖南长沙、陕西西安、吉林长春、江苏徐州、上海华漕等地与当地大中专院校合作，由公司投资建立培训中心。公司还为上海电机学院、同济大学设立奖学金和提供实习基地。

在历次的国家、社会重大活动中，提供电梯运行保驾任务。从未发生问题，确保安全，受到各组织方的嘉奖和表扬。2016年再次为杭州G20峰会提供了电梯保障服务。

社区责任指标

类别		项目内容	2016年数据
社区责任	慈善捐助	本年度单位及员工投入救灾、慈善捐助总金额	30万元
	志愿服务	本年度员工参与各类志愿服务人次	48人次
		共建单位数（精神文明共建、军民共建等）	3个
其他	本单位参加无偿献血数	49人次	

上海三菱加入闵行区域全国文明城市同创共建联盟

2016年1月29日，闵行区域全国文明城市同创共建联盟成立。包括上海三菱电梯有限公司在内的8家全国文明城市和15家上海市文明单位签署共建协议。各盟员单位向区域内提供共享资源。

在上海世界外国语中学安全文明乘梯志愿宣传

10月21日，公司两位青年志愿者来到上海市闵行区世界外国语中学，为七年级三班的学生开展了一次安全文明乘梯的志愿宣传。

课堂上，公司两位工程师，分别从自动扶梯和升降梯的角度出发，利用图文并茂的PPT，详细进行了自动扶梯和电梯的分类介绍，并结合观看视频，动画的形式讲解了如何正确乘坐自动扶梯和电梯，以及在等候电梯时应特别注意哪些安全事项。讲解人员结合日常生活，与同学们就电梯乘坐过程中的安全注意事项进行了讨论，同学们各抒己见，讲述了自己乘坐电梯过程中的紧张时刻及今后需要注意的地方。在班级活动中，讲解人员还向小朋友们发放了公司编制的《安全乘坐电梯手册》，希望他们通过手册的阅读，更清晰的了解电梯的乘坐方法，并把这些知识和其他同学朋友分享，让更多人关注安全乘坐电梯。

落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的具体体现，期待发挥好联盟学习、合作、示范引领的三大平台作用，为闵行精神文明精神注入新动力。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

上海三菱协办 2016 年“走近特种设备”宣传活动

为了让新闻媒体从业人员系统了解相关法规，全面知悉保障特种设备安全责任分工，科学认识涉及特种设备突发安全事件与事故本质，在今后报道涉及特种设备突发事件时，能够正面普法并客观公正介绍相关事件，科学、严谨地回应社会关切。6月4日~5日，由国家质检总局组织，中国特种设备安全与节能促进会承办的2016年“走近特种设备”宣传活动在上海举行，国家质检总局特种设备安全监察局有关领导带队出席活动，近30位中央主流媒体及质检总局直属媒体代表参加本次活动。

在上海三菱电梯有限公司活动日，公司相关领导和技术人员接待了来访客人。阮为民副总裁向参加活动的媒体介绍了上海三菱的发展概况，并以《强化全过程质量控制、确保产品和服务质量》为题作了主题交流；开发二部部长结合具体案例，详细介绍了“涉及电梯、自动扶梯安全性的因素分析”。交流后，各位媒体人参观了公司产品陈列室及主要生产现场。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



支持民生工程，承担大规模住宅小区电梯改造项目



泥城镇领导视察电梯改造情况

2016年初，浦东新区泥城镇居民发现，居民区内几栋小高层电梯迎来了“大改造”，电梯门打开后，新电梯内整洁敞亮。这是泥城镇党委政府秉承“改善民生、惠及民生”的原则，积极推动的动迁小区电梯改造升级的民生实事工程。

上海三菱以合理的改造方案，过硬的产品质量，以及后期全面的维保服务，获得了泥城镇党委政府的肯定和认可，承接这一民生工程项目。该改造项目共涉及6个片区12个动迁小区238部电梯。

泥城镇旧梯改造项目是上海三菱承接的最大规模住宅小区改造项目，公司领导极为重视，以确保整个项目的顺利实施。派出技术人员直接参与项目各项工作，包括前期勘测、改造方案制定、招投标商业谈判、现场施工管理、

电梯调试、安装验收等大量工作。

改造施工时正值寒冬，上海三菱本着“急用户之所急、想用户之所想”的理念，克服安装周期短、交付使用急、天气寒冷等重重困难，在保证质量的前提下，通力协作，经过一个多月的紧张施工，非常顺利地完成了首期第一阶段40台电梯的更新改造，确保居民安安心心过大年。

当地媒体都对此进行报道，并对改造电梯的使用居民进行了随机采访，获得了一致好评。居民沈女士说：“乘坐起来平顺舒适，以前那种‘吱吱扭扭’的声音也没有了。”

项目在周边地区产生很大影响。泥城镇党委政府对上海三菱的现场施工和管理给予了高度的评价，并就上海三菱对此项民生工程的大力支持表示感谢！

中福会养老院电梯改造项目赢得用户赞誉

中国福利会养老院为感谢上海三菱电梯的关心支持和现场施工人员的精心服务，特意向上海三菱赠送了“技术精湛，服务热情”锦旗。以感谢上海三菱电梯有限公司对民生工程支持和对现场服务的赞扬。

上海三菱承接了中福会养老院电梯改造项目。根据用户电梯使用环境，制定了个性化施工方案，精心挑选三菱电梯改造专业班组，分时段施工，尽量保留原有电梯厅门口有关部件，有效控制施工过程中的噪音、粉尘、消防、电梯厅装潢等可能影响养老院正常运营的因素，并将全部施工进度压缩在45天时间内。把对老人们上下楼的影响降低到最低限度。



闵行“三五”学雷锋志愿服务嘉年华

3月5日，上海分公司文明乘梯宣传志愿者来到莘庄春申文化广场，积极参与2016年闵行区“三五”学雷锋志愿服务嘉年华活动。志愿者们通过播放文明乘梯宣传片、展板宣传、发放纪念品、有奖问答等方式，结合大家的关注热点，为市民提供文明安全乘用电梯的知识，提高正确乘用电梯的意识，展示上海三菱良好的社会形象。



闵行区启智学校助残日特别活动

5月15日是全国第26个助残日，公司10余名青年志愿者前往闵行区启智学校参加了助残日特别活动。



“1+1”环保微公益共建活动

3月3日，综合管理青年环保志愿者走进江川街道东风三村社区，共同参与社区组织的“学雷锋为民服务”活动。

志愿者们制作了环保宣传展板和宣传资料，向社区居民宣传“文明养犬”、“废旧电池回收”、“垃圾分类”等文明环保知识。通过趣味游戏、分发宣传礼品，吸引了众多社区居民积极参与。在宣传环保知识的同时，也向社区传递了上海三菱长期以来秉承履行企业社会责任的公益理念。



开展志愿服务活动

上海三菱积极参加志愿者服务，历年来公司的志愿者们从行业的实际出发，为社会提供文明乘梯的知识和意识宣传活动，旨在从源头减少对社会公众的影响和伤害。同时结合学雷锋等活动，开展了社区敬老服务、环保宣传等志愿服务活动。

宣传安全文明乘梯的公益活动

2016年4月上海三菱电梯志愿服务队在上海市自然博物馆开展宣传安全文明乘梯的公益活动。

青年志愿者结合平时工作中所积累的专业知识，通过发放宣传手册和讲解宣传展板，向博物馆内的市民宣传文明安全乘坐电梯的知识，让大家感受到电梯的安全性及可靠性。

来到现场的游客和学生们津津有味地观看由上海三菱制作的电梯乘坐安全宣传片。后续的有奖问答环节充分调动了大家的积极性，现场观众踊跃参与，在紧张有趣的问答之余，了解许多安全文明乘梯的注意事项。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

“学雷锋，手牵手”敬老服务志愿活动

钣金车间青年敬老志愿者一行10人，来到江川街道附属华坪路敬老院看望老人们。大家带去了精心准备的慰问食品，并热情地与老人们谈心、聊家常，老人们也用丰富的阅历为青年们生活中遇到的困难答疑解惑。

志愿者们还利用业余时间准备了表演节目，虽然节目算不上精彩，但老人们还是毫不吝啬的给予了掌声，露出了慈祥的笑容，这就是对于青年努力付出最大的回报。志愿者们七年里先后8次前往敬老院，坚持将微公益进行到底！



环保责任

概述

上海三菱始终以围绕建设“资源节约型和环境友好型”企业为指导思想，大力发展循环经济，推广低碳技术，履行社会责任，走可持续发展的道路。

上海三菱的产品多次被评为“上海市节能产品”；在生产过程中，公司注重节能减排，推广清洁生产，每年开展 JJ 小组（节能减排小组）项目活动。公司万元产值能耗以及各类污染物排放均低于国家和上海市标准。公司最早

于 1998 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，2016 年又通过了最新版的 ISO14001: 2015 版的升版认证。公司先后获得“上海市花园单位”、“闵行区节能降耗先进企业”、“闵行区环境友好企业”等多项环保荣誉。

公司团委积极开展上海三菱青年环保志愿者活动，在提高员工环保意识的同时，也向社会传播上海三菱的环保理念。

环保责任指标

类别	项目内容	2016 年数据
环保责任	年内受环保部门查处环境污染案件数	0
	年度能源类支出总金额（如：水、电、气、油等）	3971 万元
	年内投入节能减排、环保产品研发等项目资金额	495 万元

主要能源、资源消耗指标

环保、节能项目	单位	2014 年	2015 年	2016 年
能源消耗指标				
综合能耗（等价值）	吨标准煤	13324	13887	13856
万元总产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0076	0.0075	0.0075
具体能源消耗				
天然气	万立方米	88.77	93.71	79.21
汽油	吨	59.98	55.51	48.42
柴油	吨	59.75	50.91	41.48
润滑油	吨	96.84	79.21	96.53
电	万千瓦时	3952.59	4124.37	4186.38
水资源消耗				
用水量	吨	139778	125309	125209
固体废弃物				
污泥	吨	5.14	2.46	1.94
废印板	吨	1.39	2.14	1.22

2016 年度排放监测指标

为确保公司污染物排放稳定达标，公司多年来坚持施行三级监测制度：即公司内部监测、委托集团监测以及政府监督监测。2016 年，公司共进行废水监测 20 次，废气 2 次，噪声 8 次，结果均稳定达标。数据摘要如下表：

类别	监测地点	监测物质	2016 年				排放标准
			一季度	二季度	三季度	四季度	
废水	钣金车间排口	pH	7.11	6.28	7.09	7.02	6~9mg/L
		SS	36	36	27	28	400mg/L
		COD	105	77.5	59.5	67.1	500mg/L
		BOD ₅	35.7	27.7	20.4	21.3	300mg/L
		OIL	0.80	1.07	1.58	0.44	20mg/L
		NH ₃ -N	0.896	3.18	2.72	2.53	40mg/L
		Cu	≤ 0.05	≤ 0.05	≤ 0.05	≤ 0.05	1mg/L
		Zn	≤ 0.05	0.0799	≤ 0.05	0.0241	5mg/L
	总排口	pH	7.18	6.49	6.36	7.28	6~9mg/L
		SS	32	48	27	26	400mg/L
		COD	114	109	62.3	69.5	500mg/L
		BOD ₅	38.3	39.4	24.4	28.5	300mg/L
		OIL	1.04	1.34	1.06	0.94	20mg/L
		NH ₃ -N	30.6	11.8	4.38	12	40mg/L
S	0.990	0.454	0.0568	0.162	1mg/L		

废气	锅炉	烟尘	3.2	4.1	20mg/Nm ³
		二氧化硫	15.7	19.8	20mg/Nm ³
		氮氧化物	137	143	150mg/Nm ³
		林格曼黑度	< 1	< 1	≤ 1 度

噪声	厂界	噪声	46.2 ~ 48.5	46.9 ~ 49.0	47.0 ~ 48.6	46.8 ~ 49.1	65 分贝
----	----	----	-------------	-------------	-------------	-------------	-------

环境管理体系审核

上海三菱电梯有限公司最早于 1998 年就通过了 ISO14001 环境管理体系的认证。历年来，公司跟随着该标准的更新，与时俱进，不断适应新要求。2016 年 4 月 26、27 日和 9 月 12 ~ 14 日，劳氏质量认证有限公司两次对上海三菱进行了 ISO14001 环境管理体系审核。特别是 9 月的审核，以最新版的 ISO14001:2015 为审核依据，自此公司通过环境管理体系的升版。审核小组对公司在环境保护、节能减排等方面取得的成绩予以肯定，认为公司各级管理人员以及基层员工都有比较强的环保意识，公司每年都策划和实施多项切合实际并富有成效的持续改进项目，环境管理体系实现了自我推进、自我改进的良性发展。同时，在审核中也提出了多项改进建议，为公司的环境管理水平更上一层楼提供了有力的参考，公司进行了有效的改进。

公司所处的环境

对公司所处的环境进行了分析，从环境保护的角度分析了影响公司的外部因素（如：政策影响、经济环境、社会环境、地理环境、法律法规、环保节能技术、环保节能意识等）和内部因素（如：人员组织结构、生产技术装备、技术研发能力、资产结构等），对各外部和内部相关方（如：顾客、代理商、社会公众、政府机构、上级单位、社区、

投资方、员工、供应商等）的需求和期望以及其合规义务进行了识别。

环境因素变化

根据新版标准的要求，2016 年对公司所有的环境因素进行了全面的梳理。特别是针对产品开发阶段的环境因素的梳理，以满足从产品生命周期角度识别环境因素的要求。另外，统一了环境因素的编号，增加了与环境因素相关的合规义务、风险和机遇以及控制和应对措施，并且把环境因素与法律法规、公司的管理制度和车间的作业建立了关联，以更好地对环境管理体系进行控制。

已识别的环境因素根据程序文件的规定和操作规程的要求，结合定期的监督检查，使其处于受控状态。

法律法规

2016 年对相关法律法规做了全面地整理，增加了与法律法规的具体条款要求相关的风险和机遇以及应对措施；分解到相关的公司部门和车间；另外把法律法规与环境因素建立了关联。

对于一些已失效或年代久远且完全不符合现状的规定进行了清理，并更新和新增了一些新的法律法规。

体系文件修订

为了适应公司经营业务不断发展的需求，公司对不适宜的环境管理体系文件进行修订、整合。本次根据新版标准的要求，修订了《管理标准文件管理程序》，重新规定了公司程序文件中结构和内容的要求，所有程序文件都应包含环境保护章节，并对相关的风险和机遇进行识别和应对，以满足新版标准中“把环境管理体系融入公司各项业务的过程”的要求。另外，修订了 5 项环境管理体系程序文件。

持续改进

为了持续降低生产能耗、减少污染物的排放，公司不断挖潜，2016 年来实施了以下几项改进项目：

对新曳引机车间的清洗设备进行了降噪改造，把原来接近 90dB(A) 的运行时环境噪声，降至目前不到 80dB(A)。

在公司华宁路分部局部区域安装了地源热泵空调，根据测算，相比传统空调，节电率可达 35%。

在新曳引机车间的曳引机调试工位以及机器人激光焊接切割工作站增设了烟尘净化系统，大幅提升了作业环境质量。

继续开展群众性节能减排活动，开展“JJ 小组”（节能减排小组）活动，提高员工自发节能减排的意识和环保参与度。2016 年新申报了 9 个活动项目。

上海三菱荣获“节能降耗先进企业”和“环境友好企业”称号

3 月 31 日，上海闵行经济技术开发区管理办公室召开“2016 年度环境共建及节能减排工作会议”。上海三菱电梯有限公司获 2015 年度“节能降耗先进企业”和“环境友好企业”称号。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



上海三菱积极参加 社区企业认建认养树木活动

3月22日，上海三菱响应公司所在地——上海市闵行区江川街道的认建号召，上海三菱电梯环保志愿们在公司党委副书记、副总裁阮为民同志的带领下，参加了江川社区企业认建认养树木的活动。通过这次活动，既为在建的滨江大道增添了片片绿色，又让志愿者们再一次接受了绿化教育，还在社区内做了环保宣传，可谓一举三得。



公司6.5世界环境日活动

6月5日为“世界环境日”，2016年中国的主题是“改善环境质量 推动绿色发展”。公司在6月份开展了多项以环境保护、节能减排为主题的宣传和交流活动。

放置主题宣传看板；编制和印发《把安全环保带回家》主题宣传手册，在去年宣传安全的基础上，增加了环保内容，更把这些环保知识和意识带给员工的家人和朋友；公司环保志愿者服务队开展以“保护土壤环境”为主题的环保宣传活动，走上街头，分发了宣传资料，向社会传播上海三菱的环保理念；与三菱电机上海机电电梯有限公司进行了一次“安全生产环境保护”工作交流会，环境方面就危险废物的管理、VOC的排放和环境管理体系进行了深入的探讨，对双方的环境管理工作具有很大的借鉴的意义；在热处理车间组织了一次“多用炉天然气泄漏”的应急演练，增强了相关人员的防泄漏、防火灾的意识，提高了紧急情况下的应对能力。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

2016 年获得的主要荣誉

获奖名称	获奖对象	颁奖单位
中国质量奖提名奖	上海三菱电梯有限公司	中国质量奖评选表彰委员会
“中国房地产 500 强首选供应商品品牌”榜单第一名	上海三菱电梯有限公司	中国房地产业协会 中国房地产测评中心
机械工业“十二五”企业文化建设先进单位	上海三菱电梯有限公司	中国机械工业职工思想政治工作研究会
闵行区 2015 年度经济突出贡献企业	上海三菱电梯有限公司	上海市闵行区人民政府
2014-2015 年度上海市守合同重信用企业	上海三菱电梯有限公司	上海市合同信用促进会
节能降耗先进企业	上海三菱电梯有限公司	闵行经济技术开发区
环境友好企业	上海三菱电梯有限公司	闵行经济技术开发区
上海市先进基层党组织	公司党委	中共上海市委
上海名牌	图形商标 (所有者: 上海三菱电梯有限公司)	上海市名牌推荐委员会
上海市重点产品质量攻关成果	开发二部高速电梯(6M/S)项目	上海市质量技术监督局 上海市经济和信息化委员会
质量技术奖优秀奖	扶梯管理部 J 型扶梯项目	中国质量协会
全国模范职工小家	电控车间工会小组	中华全国总工会
JJ 小组活动成果	生产车间 LED 照明节能改造等 8 项。	上海市节能减排协会
上海工匠	俞建民(公司职工)	上海市总工会

责任展望

上海三菱在合资 30 年的过程中创造了优秀的业绩，但面对未来日趋激烈的竞争环境，必须保持危机意识，秉承公司“提高五个能力、推进两个转变”的中长期发展战略，贯彻 2017 年度“服务转型上台阶，产品开发增实力”经营方针，提高自身能力，加快转型服务。

我们将致力打造更安全、更节能、更舒适的产品，提供更周到、更多样、更人性化的服务，满足社会公众的垂直出行需要。将与各位相关方携手合作，共同致力于构建资源节

约型和环境友好型社会。坚持创造更和谐的生活空间的理念，为顾客创造更和谐的乘行空间，为员工创造更和谐的工作和学习空间，为地球创造更和谐绿色生活空间。

上海三菱将继续挖掘自身潜力，将继续与各相关方保持合作，保持和谐的关系，共赢发展。通过全体员工和各相关方的携手努力，为社区提供更多力所能及的支持帮助，使上海三菱电梯充分履行自己应尽的社会责任，共同致力于企业和社会的发展。

