

上☆工
品牌中国驰名

2016年度 企业社会责任报告

The Enterprise Social Responsibility Report 2016

开放 合作 共享
高性价比典范 品牌中国驰名



 上海工具厂有限公司

关于本报告

尊敬的读者，感谢您阅读本报。

本报告是上海工具厂有限公司（以下简称：“上工”或“公司”）编制发布的第四份《企业社会责任报告》，本报告按照中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）标准编写。

本报告遵循客观、规范、诚信、透明的编写原则，以 2016 年度公司运营、财务、统计和管理绩效报告提供的数据为主，是公司履行经济、环境和社会三大责任的真实反映，涵盖了公司在为顾客提供产品和服务过程中履行社会责任方面的主要实践和绩效。

本报告内容的时间跨度为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

本报告编制日期:2017 年 4 月 20 日。

请登录上海工具厂有限公司网站 <http://www.stwc.cn> 获取本报告。

如果您对我们的报告有任何建议，欢迎使用附录中的反馈表将信息反馈给我们。

目 录

- 1 高管致辞
- 2 公司简介

| | | |
|---------|-------|----|
| 组织治理 | | 1 |
| 尊重人权 | | 3 |
| 劳工实践 | | 4 |
| 环 境 | | 6 |
| 公平运行实践 | | 12 |
| 消费者权益 | | 15 |
| 社区参与和发展 | | 23 |

高管致辞

企业在创造利润、追求自身利益的同时，统筹兼顾员工、股东、合作伙伴、社会及环境等相关方的利益诉求，努力担当尽责，做负责任的企业，这是我们上工的理想和追求。

2016 年上工继续保持了稳健运营和持续发展。从经营质量看，公司的销售收入、利润总额、全员劳动生产率、应收账款及存货等经济指标大幅度领先行业平均水平，处于行业前列。在行业普遍不景气的状态下，干部员工经过努力，取得了来自不易的成绩。

公司以完善一体化管理体系为契机，优化资源配置，提高流程效率，产品质量、环境及职业健康安全等方面的运营管控能力进一步得到提升。公司以品牌为纽带，有效整合社会资源，发展有实力、有潜力的合作伙伴，扩充产品品种和规格系列。公司以满足顾客个性化需求为突破口，加强非标产品的研发及生产，市场份额进一步扩大。公司以提升技术创新能力为抓手，主持和参与三项国家重大科技专项取得积极成效，其中“汽车与航空航天发动机用高效孔加工刀具”获得 2016 年中国机床与工具展览会“春燕奖”。公司以与员工分享发展成果为理念，兑现了年初职代会上的承诺，员工平均年收入增长幅度超过了 CPI 的增幅，确保员工的生活质量不下降。

我们始终坚持与员工、与行业、与环境、与社区等利益相关方共享发展、协调发展。2017 年，公司将继续发挥品牌和渠道优势，以技术进步、效率提高为抓手，不断提升企业核心竞争力，力争继续保持行业领先地位。我们将携手广大利益相关方，不忘初心、砥砺前行，再创上工美好未来。

执行董事、总经理

公司简介

秉承团结、务实、创新的创业、立业精神，上海工具厂有限公司历经代代上工人的顽强拼搏、悉心耕耘和辛勤努力，从 1949 年创建之初的国有小工厂，发展成为国内工具行业切削刀具规模最大、品种规格最齐全、品牌信誉最好、竞争力最强的专业制造企业。

专注顾客需求，为顾客创造价值，是上工矢志不渝的追求。上工人始终坚持以市场为导向，为顾客提供涵盖孔加工刀具、螺纹刀具、铣铰刀具、齿轮刀具、硬质合金刀具、机床附件、高性能硬质合金材料、各类量具等全系列、高技术含量、高品质产品，助推客户实现高效加工、精密切削、高端制造。通过建立售前咨询、售中支持、售后服务的立体式营销模式，为顾客提供最稳定、最满意、最先进的现代金属切削解决方案。

高性价比的典范是上工的品牌标签。公司“上☆工”品牌是上海市著名商标、上海市名牌产品、中国驰名商标、中国名牌产品、全国用户满意产品。在新的发展时期，上工人将以开放的胸怀、全球化的眼光、合作分享的精神，努力实现打造上工品牌工具产业链的企业愿景。



组织治理

公司核心价值观与发展理念

- 核心价值观

以人为本 诚信为魂
用户唯上 共谋多赢

- 经营理念

牢固树立“高性价比典范”的品牌形象
恒久坚持“让员工分享企业发展成果”的人本思想
持续探索“聚合产业资源”的商业模式创新

- 企业精神

大局为重 通力协作的团队精神
爱岗敬业 恪尽职守的负责精神
负重奋进 不辞辛苦的奉献精神

- 发展愿景

以开放的胸怀、全球化的眼光、
合作分享的精神，打造上工品牌工具产业链



公司将社会责任融入企业的发展战略和目标,使企业的发展,与经济发展、社会发展和环境发展保持高度一致。

公司建立了符合上市公司的法人结构,实行党政同责的责任制。公司将社会责任理念和要求融入组织治理,实现对治理结构和运行机制的优化,确保从治理层面上保障履责行为。



公司统筹考虑企业发展对社会和环境的影响,建立全面责任管理体系,持续提高经济、社会、环境综合创造价值能力,努力成为促进社会进步、建设未来美好生活的支持者和推动者。

尊重人权

公司健全完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。以落实职工民主选举、民主决策、民主管理、民主监督权利为目标。改制方案和职工安置方案必须经过职代会审议通过，落实职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权。



坚持问题导向，聚焦民生热点，畅通信访渠道、化解矛盾纠纷、维护信访秩序、保障职工权益，营造和谐稳定局面。公司建立相应的沟通机制，职工通过职代会职工提案、信访、职工座谈会等方式进行沟通反馈，及时帮助员工，关心员工，使员工心齐气顺劲足。

2016 年公司没有发生歧视相关的申诉事件。

劳工实践

公司严格遵守《劳动法》及相关法律法规，坚持合法雇佣员工，关注员工工作条件和社会保护，保障员工身心健康不断强化依法用工、规范用工、诚信用工，落实劳动合同管理，保护员工权益以及员工个人信息和隐私。



依法执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。按时、足额为员工缴纳医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，创建和谐稳定的劳动关系。

公司按时足额支付员工劳动报酬，落实最低工资保障制度和最低生活保障制度，严格按《劳动法》的规定支付员工加班工资。逐步完善《工资总额与经营管理责任指标挂钩考核办法》，在优化薪酬分配，激励优秀员工的同时，提升人工成本管理效率。

公司重视保护女职工权益，关心女职工身心健康。定期对全体女职工进行免费健康体检，参保“女职工团体互助医疗特种重病保障”，不安排女工从事法律法规禁止的工作，落实女职工孕期、哺乳期间休假规定，为女职工们撑起健康的“保护伞”。

公司充分尊重少数民族的传统风俗习惯，尊重他们的宗教信仰。每月发放回族少数民族员工的清真饮食补贴，并为少数民族的开斋节规定了专门的放假日。

公司“献爱心、一日捐”活动履行着传递爱心、扶贫帮困的使命。2016年公司帮助困难、助学患病员工及其家庭、子女共计 52 人，捐赠 10 万元。

员工参与民主管理， 凝聚企业向心力



公司充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，成立了公司和工厂部门两级工会组织，落实员工的民主参与、民主协商、民主审议、民主监督、民主评议等职权。我们坚持和完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，通过召开职代会、合理化建议等形式，让员工了解企业的发展、参与企业的管理。

公司每年组织召开的职工代表大会，将事关企业发展的重大决策、生产经营的重要问题、职工切身利益的重要事项等重点事项，按照民主程序提交职代会审议，做到不审议不出台，不通过不实施。《2016年工资集体协议书》经职代会上审议通过，并由工会主席代表职工与公司总经理签订。

“合理化建议”让员工能够畅所欲言，使一些好的意见建议能够为企业所用，使其成为推动发展的智力源泉。2016年公司合理化建议项目实施率高达50%，每条合理化提案一经采纳，都能立即组织实施，以实际行动来改善工作效果，并进行实施跟踪，落实完成情况。



用心 让环境更美好

公司积极承担对环境的责任，
在管理好自身环境影响的同时，
构建环境友好型社区，向世界传
递绿色的声音。



降污减排



优化管理

公司按照环境管理体系、职业健康安全管理体系的要求，注重降污减排工作，重点对废水、废气的排放量等做了优化管理，调整产品工艺，加大投入改善环境。

执行体系

加强企业的环境因素和环境风险辨识，推进企业环境管理体系认证和清洁生产评审工作。

淘汰设备

发布企业“高污染、高风险、高排放”设备设施清单，逐步淘汰落后工艺和设备。

加大投入

公司环境投入 200 万元。
公司节能目标完成率 102.5%

少开一小时车
减少碳排放(克)

22000

少开一小时空调
减少碳排放(克)

621

少开一小时电视
减少碳排放(克)

96

少开一小时洗衣机
减少碳排放(克)

180

少开一小时电脑
减少碳排放(克)

190

拔掉电视机插座
一小时不待机
减少碳排放(克)

86

外出散步一小时
减少碳排放(克)

2254

熄灯一小时
少用一度电减少碳排放(克)

785

一小时不坐电梯
少坐一层减少碳排放(克)

218



| 节能完成情况 | 2015年 | 2016年 | 同比变化 (%) |
|---------------|---------|---------|----------|
| 综合能耗 (吨标准煤) | 5118.5 | 4553.6 | -7.57 |
| 产值 (万元) | 48967.0 | 45867.8 | -6.35 |
| 产值能耗 (吨标煤/万元) | 0.1045 | 0.1024 | -2 |
| 能源占生产比例 (%) | 3.62 | 3.53 | -2.5 |



公司实施精益化管理，努力打造“绿色工厂”，同时积极开展节约能源的管理模式，整合社会资源和节能减排新技术，引领金属切削行业朝着更加绿色环保的方向发展。自2011年以来，公司节能综合能耗减少4790.4吨标煤，超额完成节能标，

公司激励员工注重日常工作中的细节，减少环境影响。公司数据分析更深层次地挖掘节能潜力。2016年，公司新安装智能电表21部；总打印用纸量相比2015年减少了1万张；减少公务用车数，相当于减少出行里程20万公里。

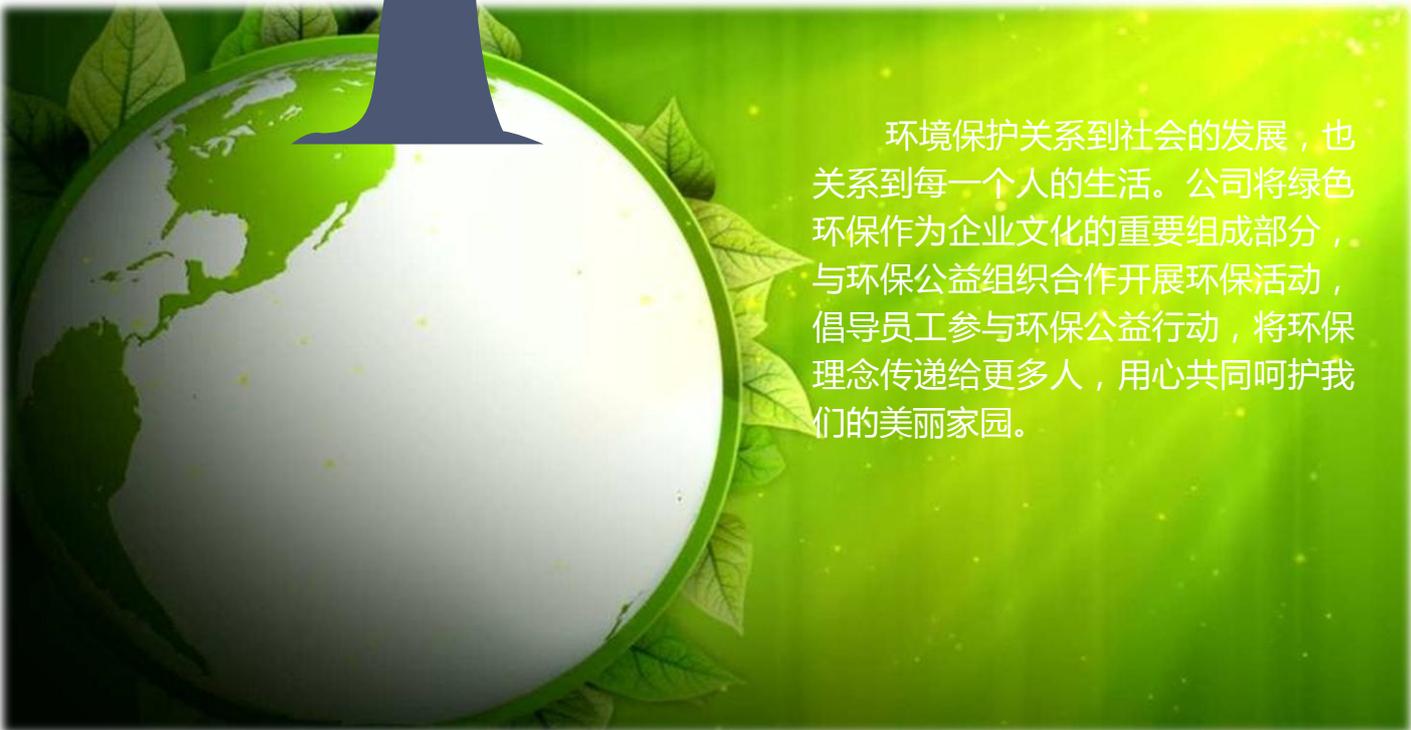
公司生产经营中原材料总量消耗不断减少，2014年为3448吨，2015年为1535吨，2016年为1331吨；使用的原材料中可循环再生物料的百分比不断提高，2016年为20.4%；2015年为19.6%；2014年为18%。

严格执行《废弃物管理程序》，优化生产结构和工艺，淘汰落后产品线，提高工业固体废弃物的综合利用率，一般废弃物排放量比2015年减少

■■■■■ 应对气候变化



随着《联合国气候变化框架公约》的通过，各国对于共同应对气候变化达成了共识。公司积极承担应对气候变化的责任，承诺至2020年将温室气体排放量降低至2011年的50% ,包括公司运营所产生的直接碳足迹（范围1：生产制造过程产生的碳排放、2：员工通勤过程产生的碳排放）和间接碳足迹（范围3：办公用纸燃烧产生的碳排放）。



环境保护关系到社会的发展，也关系到每一个人的生活。公司将绿色环保作为企业文化的重要组成部分，与环保公益组织合作开展环保活动，倡导员工参与环保公益行动，将环保理念传递给更多人，用心共同呵护我们的美丽家园。



Safety and Protection

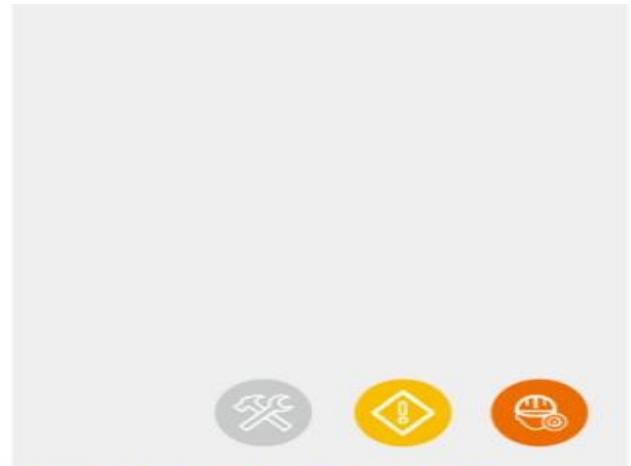
安全保护



2016 年作为“十三五”的开局之年，公司在安全管理工作中，严格执行各级对安全生产、环境保护工作的要求，强调安全生产“党政同责、一岗双责”，按照公司整体发展的要求，全面建立安全生产、环境保护一体化管理体系为重点，深度落实风险管控措施为抓手，提升企业安全环保基础管理能力为着力点，强化责任、严格制度、加强管控、深化教育，从根本上预防和减少事故发生，为公司的发展提供强有力的安全保障。

全力加强总体策划

公司领导班子成员亲自挂帅带班深入督查指导安全工作，分管领导带队深入产品工厂、生产班组、作业区进行了安全工作督查调研。公司党政同责开展“三严三实”的专题教育党课中，公司党委书记要求公司各级管理人员反思在基础管理中存在的问题，谋事要实，尊重实际，尊重客观规律，依照国家与行业要求，扎实推进安全基础管理的改进与提升。



隐患排查治理

公司开展各种形式的安全生产检查。2016 年全年共查出 112 余条安全隐患，开出隐患整改单 9 张，并进行了整改。9 月 29 日，杨浦区区委副书记、区长谢坚钢带领区安监局、公安分局、消防支队负责人及相关行业安全生产专家，对我公司进行了国庆节前安全生产检查并得到了肯定。公司要求各工厂部门安全生产第一责任人履行“一岗双责”，每月一次带队进行部门自查，消除安全隐患。

按照 2016 年公司教育培训工作计划，在人力资源部组织，安全环保部的配合下，对公司 33 名班组长上岗培训。对特种作业人员初（复）训共计 37 人/次，安全管理证初（复）训共计 6 人。锅炉 1 人，锅炉管理证 1 人，压力容器管理证 1 人。危化品安全培训 2 人。



营造安全文化是做好生产安全的基础。公司通过每年举行“安全生产月”和“我为上工献一策”活动，开展相关培训和应急演练，在全体员工中进行安全生产教育，提高他们的安全生产意识。

培训与
应急预案

- 开展 2 次职业健康培训
- 组织 2 次义务消防员培训
- 组织 12 次交通安全教育
- 2016 年 6 月初，公司安环部请第三方专家组对公司安全生产应急预案进行评估，根据专家组提出的意见对应急预案进行修订，上报杨浦区安监局审核通过备案。

演练

公司在 2 月、11 月进行了消防演练活动，参加人员 70 余人，通过消防演练活动，提高员工的应变能力、火灾发生时的逃生自救方法。开展了危化品应急预案的桌面演练活动。



提供完备的安全防护设备和个人防护用品



开展消防设施和节假日安全专项检查



对生产场所进行职业病危害现状评价



对仓库布局进行专业设计



实施空气质量改善计划

安全事故 0
职业病人数 0
工伤人数 0

公平运行实践

公司做好中层领导人员任职前的廉政谈话工作，谈话内容包括必须加强党章、法律知识的学习，必须遵守党的政治纪律等“十个必须”，以加强对中层领导人员的关心、教育、管理和监督，把公司的反腐倡廉基础工作做扎实。

公司领导班子主要负责同志能履行党风廉政建设 and 反腐败工作第一责任人职责，领导班子其他成员坚持“一岗双责”，根据分工抓好职责范围内的党风廉政建设和反腐败工作。

公司建立了反对商业贿赂和防止腐败相关的《上海工具厂有限公司党风廉政建设责任制》、《上海工具厂有限公司党风廉政建设工作联席会议制度》、《上海工具厂有限公司领导人员廉洁从业若干规定》等共计 9 项制度。



年初全体中层以上领导干部还签署了《廉洁从业承诺书》，对廉洁从业做出庄严承诺。公司积极配合电气集团纪委做好各项专项检查工作，年内未发生公司领导班子成员违反《上海电气关于开展领导干部履职待遇、业务支出、防范利益输送等专项工作抽查点检卡》内容的情形，并都能遵守廉洁从业规定，正确行使经营管理权。

公司纪检部门注重参与重大项目的调研立项及评审工作，监督重大项目民主程序的履行，关注项目洽谈及建设经营活动中，党员干部的廉洁自律，经济纪律的执行情况，防止腐败问题的产生。公司设置举报信箱及纪检邮箱，能及时收到并分析处理检举控告类信访，做到调查和治理相结合。

在价值链中促进社会责任

互利共赢、包容发展是社会进步的重要体现。公司注重创新发展模式，聚合社会资源。近几年来，整合有发展潜力的合作伙伴，扩大有市场前景的产品系列，不断增加产品的品种与规格，聚合社会资源的规模逐年扩大，质量不断提高，取得了良好的企业运营质量和社会效益。

公司围绕遵守法律和道德规范，坚持绿色可持续发展理念，维护劳动权益和合作共赢的社会责任要求，加强对采购工作的组织领导，制定相关采购管理制度。

公司严格执行“比质比价”的采购管理规定，实施合格供方的综合考核和合同管理：

第一步

选择优质合作企业，建立合格供方企业名录，做到目标一致，共同发展。

第二步

与供方和合作伙伴签订框架合同，做到责任共担，利益共享。

第三步

本着做实，做细的工作质量要求，通过信息共享，互访交流，管控检查，培训考核，不断提升合作双方的社会责任意识和实践水准。通过保持和增加订单的方式，鼓励和支持积极履行社会责任的合格供应商和优秀、优良合作企业。

公司坚持将社会责任理念融入采购全过程，在物资采购合同中签订有关安全、环境方面和“乙方应严格遵守国家和地方的各项相关法律法规，必须保障合作过程中的环境保护、员工职业健康和劳动安全”等条款。确保企业的合作方与企业共同履行企业的社会责任。

公司开展阳光采购，严格甄选供应商，培育优质供应商。坚持“诚信合作、优势互补、公平运作、共拓市场，合作共赢”的原则，建立合格供方企业名录。在互惠互利的原则下，通过公平公开的价格管理政策，建立了平等、公开、务实地处理双方权利义务的合作互信伙伴关系。按照“统一管理、动态考核、扶优汰劣”的原则进行供应商管理，提高供应商履约能力。

公司通过专业人员业务交流和合作工作年会等形式，进行多层次的交流，确保合作双方信息畅通的良好环境，从而使公司共同履行社会责任的理念和要求，与相关方达成共识。经过多年与合作伙伴的共同努力，使所有合作伙伴在履行社会责任方面，得到了不同程度的发展提高，体现了社会责任，实现了共赢。

尊重产权

公司着力对知识产权的管理与保护，制订了专利和专有技术的管理制度。

公司注重鼓励员工开拓创新，开展自主研发攻关及专利的应用活动。近年来，公司形成了一批工艺专有技术和实用新型专利，这些专利在材料开发、产品生产、质量稳定、效率提高、成本降低上发挥了重要作用。

公司注重对各类专有技术的密级管理，在技术人员中展开知识产权管理和使用培训，避免在产品研发和制造过程中侵犯产权的事件发生。

公司注重商标品牌管理，制订了商标管理规定。2016 年提起商标异议、争议及诉讼案件 14 余起，维护了公司的商标信誉。

公司尊重他人知识产权，凡涉及第三方商标、专利及著作权等相关事项，都事先进行检索，避免发生无意之中的侵权行为。



消费者权益

公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

长期来，公司坚持“用户唯上、共谋多赢”的企业经营理念，积极采取公平清晰直观的方法，简单明了的公布企业营销的方式与方法；真实公正的披露企业销售信息，以此作为消费者知情选



择的依据；利用上工网络等的多种渠道，完整正确的介绍上工的优质产品与技术服务及技术支撑；以产品展示、价格公开、图文并茂的文字宣传与产品实际使用的影象等透明易懂的方式提供产品和服务的导向，真实地宣传上工产品的高性价比典范；同时不断完善用户服务管理规定，及时回应与解决消费者的要求；不损害顾客的利益；让所有顾客均享受企业公平的公共政策，在知情的条件下做出消费和购买的决策，并对产品和服务的特点做出比较，以公平清晰的条款，制定规范合同，实行公平营销。

公司及时地反馈总结，采取各种措施，做到产品质量可靠，交货准时快速，服务快捷优良，不断提高顾客的满意度和忠诚度。

公司通过了 GB/T19001-2008 质量管理体系标准、GB/T24001-2004 环境管理体系标准以及 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系标准的一体化管理体系认证。



在制造过程中，公司十分重视实物产品的全过程质量管理，在产品设计中，始终采用优质环保的高速钢、硬质合金等原材料，消除产品在制造和使用过程中可能存在的安全和健康隐患。

2016 年间，产品安全事故的次数和结果均为 0。

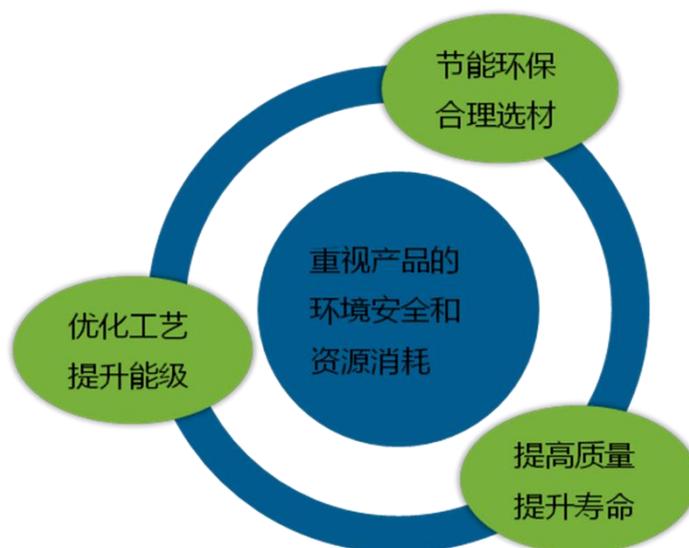
2016 年公司主要对产品按 GB2828 抽样验收国家标准进行实物质量抽查，批次合格率为 100%。经上海市质量技术监督局对公司“上☆工”直柄麻花钻、机用丝锥、硬质合金钻头进行了抽样检查，全部符合国家标准。



公司产品类麻花钻、丝锥、硬质合金刀具继续荣获全国用户满意产品，公司被评为全国先进单位的荣誉称号。



保护消费者健康安全



上工产品严格执行国际、国家、行业与企业标准，积极推广和应用节能环保的优质材料，正确清晰的指导消费者合理使用产品，建立与完善市场产品退赔与服务管理规定，强化产品的用户沟通与服务，同时公司加强各类培训，不断提升员工的综合素质，创新技术、创新产品、改善服务，以先进的制造工艺向消费者提供高性价比的产品并提供技术支撑，倡导顾客使用公司科技含量和性价比高的新型产品，以实现顾客价值。

可持续消费

公司建立与顾客交流的网上平台，采取请进来走出去的互动方式，了解顾客对公司产品质量、数量和技术服务等需求，传递公司产品的信息，接受顾客各类反馈，同



时针对顾客的意见深入各地区及时进行技术培训与技术指导，分析研究，持续改进，采取必要措施，尽可能的满足顾客的需求，在产品的生命周期中，强化管理，持续改进，稳定提升产品实物质量，确保可持续消费，提升上工产品的美誉度。

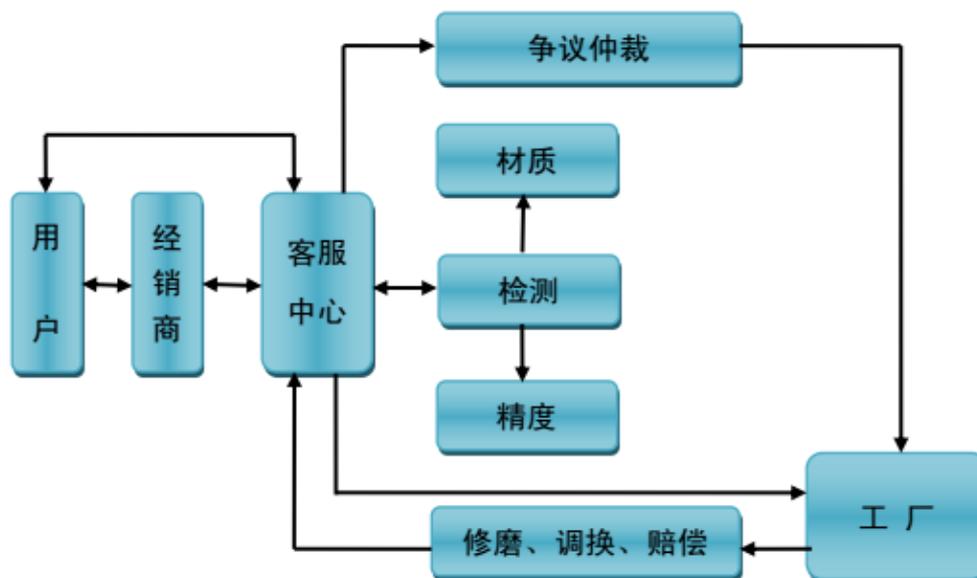
消费者服务、支持及投诉与争议的处理

公司构建了以客服中心为主，质量保证部、技术中心和各制造工厂为支撑的产品售后服务系统，明确了各自的工作职责与权限，规范了工作程序和处理时限，确保顾客投诉得到有效、快速的解决，顾客的利益得到充分的保障。

顾客产品投诉处理时限表

| 投诉分类 | 处理时限 |
|-------------|-------|
| “三包”范围内投诉处置 | 2天 |
| 产品质量复验 | 3天 |
| 产品修复 | 10天 |
| 标准产品调换 | 10天 |
| 标准产品重新制造 | 15天 |
| 非标产品重新制造 | 21天 |
| 退赔处理 | 3~10天 |

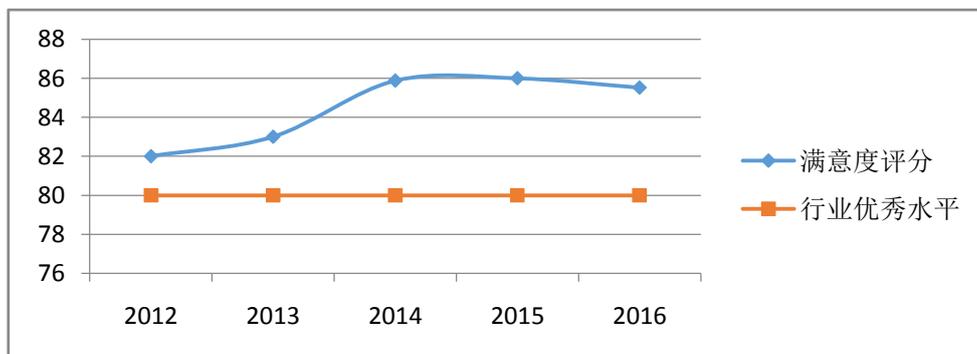
产品售后服务流程图



公司严格执行产品“三包”责任和义务，按照“先解决问题，后分清责任”的原则，确保投诉得到有效快速的解决，2016年公司未发生顾客重大投诉和争议事件。

公司建立产品市场退赔率考核指标，并不断加强和提升服务质量工作水平，努力提高顾客满意度。2016年经上海市质量协会用户评价中心对公司的用户满意度调研、分析和评价，公司的满意度总体评价为85.52，在工具行业处于领先水平。

顾客满意度第三方评价



消费者信息保护和隐私

在经营活动中，为保护企业利益，防止各种诈骗等行为的发生，公司根据国家有关法律、法规，以公正、合法、必须和自愿的原则，获取顾客和消费者的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法人身份证明、联系方式、销售买卖合同（双方）等相关信息。

为保证顾客和消费者信息的安全，防止泄露和滥用，公司采取了必要措施加以保护。公司销售部设立顾客资料档案室，建立信息库，由专人妥善保管。

基本服务获取

公司在坚持互惠互利的原则下，以公开透明的方式，通过双方的诚信合作，优势互补，共拓市场，与特约经销商和合作伙伴建立良好的战略伙伴合作关系。实行定期互访，专题培训，技术支持等，进行多层次的交流与合作，确保合作双方信息畅通的良好环境，使所有合作伙伴都得到了不同程度的发展。一个以公司为核心，包括供应商、合作企业、特约经销商的上工品牌工具产业链雏形初具。



公司与特约经销商在双方平等自愿、协商一致的基础上，订立《销售（买卖）框架协议》和《网点设立协议》。协议中规定了双方的权利和义务，包括了价格、交货期。合同在履约过程中，双方都严格按照合同要求，规范执行。2016年标准产品合同履行率保持在98%以上，非标产品合同履行率保持在97%以上。

公司继续发挥品牌和渠道优势，进一步聚合社会资源，优化资源配置，用上工的技术与管理帮助合作伙伴，完成标的，提高管理水平。

教育和意识

以顾客为关注的焦点，向消费者提供产品与服务等的各类信息，并承诺上工产品的生产制造必须符合标准，满足客户的需求。



公司通过各种渠道并采取多种措施，把上工产品的经营理念；标准与质量信息；交货与服务措施；价格与销售政策；技术服务与支撑；互惠互利的双赢目的等向消费者进行宣传教育，让消费者认识到自己的职、权、利，尽可能的发挥积极作用，促进消费者提高消费能力，让上工产品家喻户晓。

公司不断采取各种措施与手段，致力于让消费者理智的购买产品，并积极引导消费者开展更加负责任的消费活动。



社区参与和发展

社区参与

公司积极参加社企共建，积极参与社区的发展，投身公益事业，促进社会和谐，救助弱势群体等，履行着企业公民的义务。担任长一路二居民区党总支兼职支部委员，社区党建关心，参与社区党建。

公司与长白社区开展组团式服务，公司志愿者于年前和长白社区开展组团式服务，走访慰问了长白社区困难党员。



公司组织志愿者进社区开展了“小家电维修、理发和健康咨询”等学雷锋便民服务活动，取得了居民的信任和认可，巩固了社区的和谐氛围。

重阳节，公司志愿者们走进长一路二居民区党总支举行的敬老爱老便民服务活动，为社区居民提供了理发和修理小家电的服务。



社区综合治理。7月26日，长白街道长一路二居委会组织了消防逃生演练活动，公司作为与长白街道的共建单位，公司消防负责人和志愿者参加了此次演练活动。



财富和的收入创造

公司始终做到诚信纳税，自觉遵守税法，向国家正确计算缴纳应缴纳的各项税收，按时足额，应缴尽缴，为当地经济社会发展作出了应有的贡献。

2016年上交税费：2280，92万元；离退休人员养老金及福利性补助（含医药费）：2328，68万元；对外捐赠：10万元；对投资者现金鼓励：5600万

元。

责任展望

展望 2017, 公司将继续把握经济结构转型机遇及行业变革趋势, 以“技术进步效率提高”为工作方针, 坚持业务发展与履行社会责任并重, 提升产品服务、完善环境管理、践行社会公益, 开拓新思维、紧抓新机遇、谋求新合作, 携手利益相关方, 实现公司与经济、市场、环境、社会的共生、共融、共赢、共发展。创造上工更加美好的未来!



