

2016 年企业社会责任



上海三枪（集团）有限公司

2017年4月

目录

目录.....	1
关于本报告	2
公开陈述	3
公司概况	4
组织治理	7
人权.....	13
劳工实践	14
环境.....	21
公平运行实践.....	30
消费者问题	34
社区参与和发展.....	38
结束语	42

关于本报告

报告简介

本报告是上海三枪（集团）有限公司（上海针织九厂）2016 年度社会责任报告，报告回顾了公司 2016 年所面临的机遇与挑战，披露了科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、员工沟通与关爱等方面的理念、实践和绩效。

时间范围

报告中的 2016 年指 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

报告范围

报告内容覆盖上海三枪（集团）有限公司（上海针织九厂）及利益相关方。

数据来源

报告中的数据主要源于公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息系统数据，所引用的数据为初步统计数据，可能与最终数据略有差异。

指代说明

为便于表述，在报告中“上海三枪（集团）有限公司（上海针织九厂）”也以“上海三枪集团”、“三枪集团”、“公司”或“我们”表示。

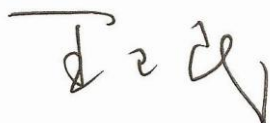
公开陈述

上海三枪集团在承担经济责任的同时，还承担对员工、消费者、社区和环境的社会责任。企业的双重责任是企业健康发展的深层内涵和宝贵财富。“三枪”，这个具有七十多年历史的民族品牌，一路走来，承载起一代又一代三枪人的梦想和希望，就是在这种崇高的精神力量的支撑下，“三枪”品牌才实现一次又一次跨越式的突破发展。她的成长，验证了企业责任的本质所在。

作为企业党政的主要负责人，我们一贯秉持推进企业发展所必须把握的责任理念，把经济责任与社会责任放在同等重要的地位，凭借自己对事业的忠诚度和对三枪的责任感，毫无保留地做出奉献。近年来，随着企业改革力度的不断增强，三枪履行社会责任的步伐也不断加快，特别对员工责任、经济责任、诚信责任、社会责任和环保责任中的具体条款，企业均按照标准要求和相应政策认真执行，对此，我们责无旁贷。

此报告真实反映了三枪集团在坚持改革、创新、发展的同时，积极主动履行社会责任，努力构建企业与利益相关方的和谐关系的主要做法。现向社会公开，接受社会各方的指导。

总经理：



党委书记：



公司概况：

上海三枪（集团）有限公司，是以具有七十多年历史的三枪品牌为核心优势扩张形成的品牌集团。1998 年，三枪集团以优质资产整体进入上市公司龙头股份公司。



上海针织九厂、上海三枪纺织科技发展有限公司、上海三枪实业有限公司，是隶属于三枪集团的下属公司，为同一法人代表，通过职能分清、流程再造，独立核算来进一步提升经营质量，以上三家公司主要负责产品的制造和采购板块。

目前集团总资产为 173394 万元。2015 年三枪在全国内衣行业市场占有率排名第一，已连续 18 年处于行业领先。以“科技与时尚”为目标，立志生产出引领中国市场的产品。三枪拥有从市场调研、设计开发到生产的完整的研发力量，每年都领行业之先，成功地向市场推出紧贴国际流行时尚的高品质内衣系列新品，成为中国内衣行业市场期待和关注的焦点。

内外并举构筑营销网络。三枪在中国各主要省市设立了 20 多家销售公司，拥有近 1824 家直销店，5000 多个遍及全国的销售网点。经美国摩根·斯坦利公司评估认为，三枪集团拥有中国内衣市场最为

完善的营销渠道。



积极广泛的战略合作。三枪积极推进与国际著名大公司战略合作，优势互补，共同发展。自从三枪成为美国杜邦公司“全球最佳合作伙伴”后，三枪的超凡“双赢”能力使得美国的道康宁公司、华特迪士尼公司、奥地利兰精公司、意大利 Navigare 品牌、时代华纳等著名集团先后与三枪建立起各种形式的合作，极大地提高了三枪集团在国际上的知名度。

强有力的生产支撑。三枪在新世纪之初，在上海浦东建成了“高档面料生产基地”暨“三枪工业城”。它是国家重点技术改造项目，占地 151964平方米，项目总投资 30294万元。从意大利、荷兰、德国等引进国际一流针织、漂染关键设备。现生产国内领先、具有国际先进水平的开发纯棉麻感、精细丝光、改性纤维、高支防缩羊毛、舒绒莱卡、舒木尔、舒肤棉等中高档针织面料，年产可达 20000吨，使三枪成为行业翘楚。



公司自 1987 年以来连续荣获“上海市文明单位”称号；1990 年荣获“上海市著名商标”、1994 年荣获“上海市名牌产品”后一直蝉联至今；1999 年 1 月，三枪商标被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标，并成为上海纺织系统首家通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 三项体系的整合型认证的企业。三枪集团还获得了国家检验检疫局的最高荣誉“进出口产品免验认证”，成为打入国际市场的重要标志。2010 年企业成为首批社会责任实施与评价试点单位。2012 年企业通过了国家安监总局的验收，成为了国内纺织企业中首家评为安全标准化一级的单位。三枪集团竭尽所能，为社会奉献力量，受到上海和国家历届政府的重视，以及公众的广泛好评。



一 组织治理

1 发展战略

2016 年是三枪集团全面推进营销模式转型的第一年，作为公司十三五规划的重要战略调整，因此我们的目标是做大做强品牌效应，始终保持市场领先地位，这是三枪自身发展的需求，也是上海纺织对三枪总体发展的要求，为了实现这个目标，我们快速推进适应市场竞争新模式，力争实现市场领先：

■ 加速推进电商业务发展，形成线上的多品牌运作（三枪、迪士尼、百利安、NAVIGARE、ELSMORR），全年电商业务销售收入在 2015 年度基础上同比增长 46%。

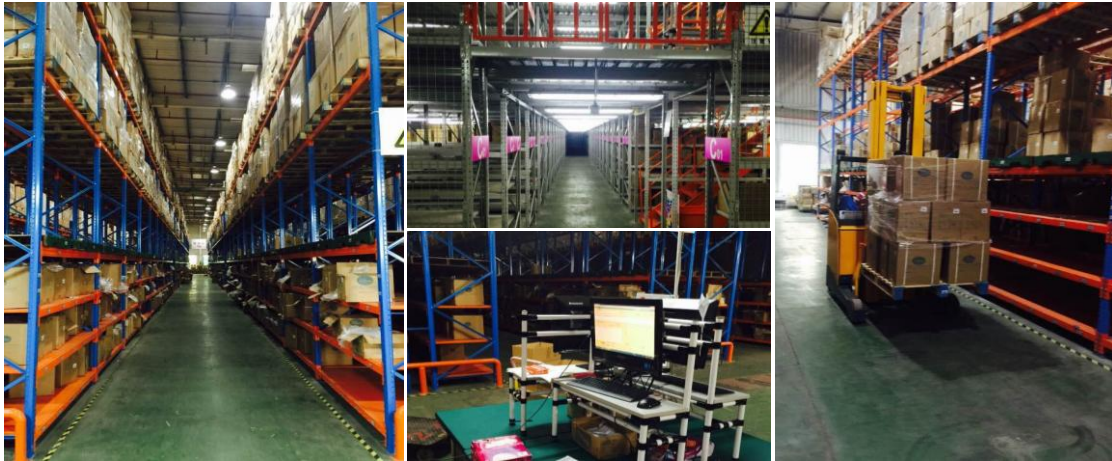
■ 逐步确立了“内衣先导、大众时尚、物超所值、轻松便捷”的营销模式转型“十六字方针”，通过近一年时间的反复实践，讨论确定了渠道转型“5+2”模式，即三枪渠道转型的五种路径，加童装线下业务转型路径和 NAVIGARE 高端实体店业务转型路径。

2016 年在推进 5+2 的渠道模式转型试点中，各贸易部门遵照总部的要求，积极尝试各自渠道内各种类型的门店开设。截至到 2016 年底各贸易部合计新增和改造店、柜 357 家门店（其中：国贸部 236 家、上贸部 54 家 童装集成店 2 家、百利安 25 家、迪士尼 13 家、Navigare 27 家）。



U LOVE 三枪生活馆（见上图）

■根据公司营销战略调整的发展方向，为进一步增强仓储物流信息化建设的支持力度，提升仓储管理的工作效率和快速反应能力，实现货品集约化管理，全国分公司以区域管理为单位，分期建立区域化仓储物流管理中心（例如：成都分公司、济南分公司）。



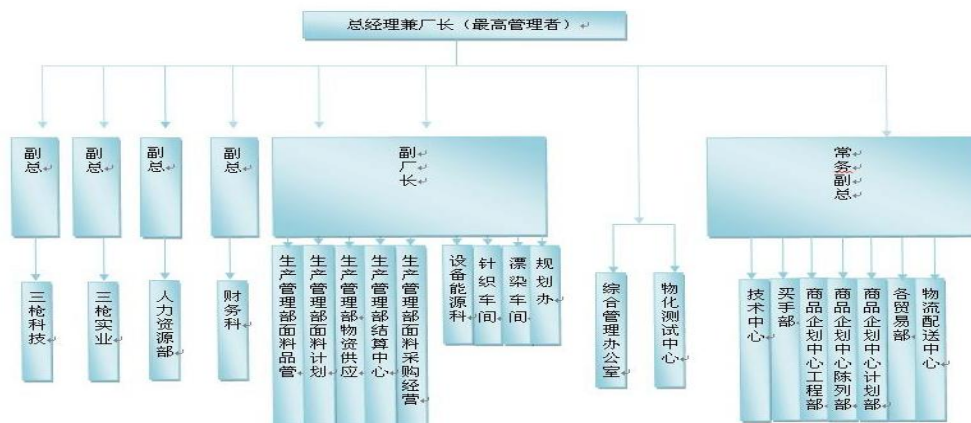
仓储物流管理中心（见上图）

■新 IP 资源加入，为三枪自有童装品牌注入新元素。随着迪茨国民素板系列越做越强，迪茨自有花型设计款产品相对薄弱，为填平补缺，将三枪童装自有品牌做大做强，公司先后签约了“华纳探险活宝，飞天小女警，兔斯基；华纳兄弟超人系列；日本东映公司海贼王；小黄人”等众多新授权 IP，替代原有迪茨自行设计花型，以较强的卡通主题形象，丰富迪茨产品。新形象根据品牌的消费人群做差异化定位，从产品的款式、面料、价位上有效区分，自成系列，成为“大店一手货”夺人眼球的新增长点。

2. 组织治理

公司依据现代企业管理制度要求，完善董事会、领导班子管理职能，规范生产运营管理，提高企业治理绩效。

上海三枪（集团）有限公司行政管理图



围绕《公司法》、《合同法》、《质量法》、《安全生产法》等建立并完善公司的法律体系，建立了《合同管理制度》、《关于加强分公司内控管理办法》、《关于公司费用的管理办法》等组织治理规章制度。

同时公司主动接受政府、供应商、经销商及内部员工的监督，通过健全的法律体系，内部规章制度保证企业治理的合规性和有效性。

3. 企业核心价值观

■ 企业文化理念宣贯

企业文化

愿景： 保持行业国内领先标杆地位，跨入国际知名纺织品牌行列；

使命： 扬民族之魂——成就无限科技梦想；攀名品之颠——编织多彩时尚生活。

目标： 管理创新，技术创新，机制创新，产品一流，质量一流，人才一流。

价值观： 锐意创新，成就客户，尊重员工，正直诚信，崇本务实，开放整合。

质量方针： 优质高品，热诚服务，遵守法规，恪守信誉，领导新潮。

企业精神： 发展三枪，永不满足。

随着企业发展的不断变化，公司的企业文化理念也在不断与时俱进。今年在全公司范围内，从领导班子、中层管理人员到普通员工一起积极参与对企业精神、企业愿景、企业使命、企业价值观及各条线子理念的征集。下半年在纺织集团企业文化建立的基础上，龙头股份



企业文化子理念也得以确立，党委于第一时间将企业文化宣传展板置于公司宣传栏内，供员工知晓学习。除此以外，为进一步增强广大

开展“企业文化建设、安康杯”知识竞赛（见上图）员工对企业文化的了解及掌握，工会还组织了一次企业文化建设知识竞赛，形式新颖，饶有趣味，通过寓教于乐的方式逐渐推进企业文化知识的普及。

■ 积极开展中国特色社会主义理论的学习宣传和普及活动

✎ 加强班子中心组学习，切实提升管理水平

党委结合今年的中心任务，组织领导班子成员学习了《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党廉洁自律专责准则》、《习总书记系列重要讲话读本》以及纺织集团《破除旧思维 树立新理念》材料；进一步巩固了纺织集团《领导人员“十个不准”的纪律规定》以及《领导人员履职待遇和业务支出管理“1+7”制度》。党委还组织班子成员自学了《未来五年经济社会发展热点面对面》，《中国式众筹：互联网革命的下半场》，《未来三十年：改革新常态下的关键问题》等

书籍，逐步提升了班子成员的思想政治素质、业务素质、心理素质，为企业实现稳步发展提供了坚实的组织保障。

开展“两学一做”学习教育,全面推进从严治党

为了进一步提高党员党性修养和觉悟；进一步增强党员政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定正确政治方向。公司党委积极响应中央号召，以“两学一做”作为党员全年教育主线，通过支部层面每月组织专题学习，把全面从严治党和党内教育从“关键少数”向广大党员拓展，从集中性教育向经常性教育延伸。同时党委还要求党员把“两学一做”与“补短板”工作相结合，与新一轮企业文化建设相结，发动党员带头践行企业文化理念，带头转变思想观念和工作方式，在班组、部门引领蓬勃向上的新风尚，更出色地带领职工为实现三枪“百年纺织品牌”的使命而奋力拼搏，为品牌经营的增量提升与突破性发展找到切实可行的目标与路径，把“两学一做”的宗旨真正落到实处。

在今年的七一党员大会，6名新党员面对党旗庄严宣誓，全体党员重温入党誓词。会上，党委还特别表彰了一批先进党支部，优秀党务工作者和优秀党员，并以微视频联播的形式展现了他们爱岗敬业，攻坚克难的鲜活形象，希望所有党员能以他们为典范，不断提高党性修养。最后，全体党员认真听取了党委书记薛继凤作的题为“‘两学一做’添动力 取长补短促发展 改革转型看实效”的专题教育报告，通过学习，他们对国家、行业、集团、公司的整体发展形势以及发展策略有了较清晰的理解，对重要党纪党规也有了清醒的认识，对“两

学一做”学习教育的严肃性，有了更加全面而深刻的认知。

“两学一做”学习教育开展以来，三枪党委认真履行主体责任、扎实部署推进，把全面从严治党要求落实到每个支部、每名党员。并严格按照上级党委的要求提示，按部就班地推进“两学一做”学习教育。下半年龙头领导下基层以普通党员身份分别参与体验了三枪十个党支部的“两学一做”专题组织生活，并对各支部在推进“两学一做”学习教育过程中的各具风格的做法给予了高度评价。三枪“一支部一品牌”特色得以进一步彰显。



科技公司党支部去光明村开展联合组织生活（见上图）

■ 深入推进创先争优活动

经过近几年的努力，“达标创优”工作在各党支部的共同努力下，取得了很好的成效，并按照既定结点，实现了党委创优的初衷。我们积极贯彻实施办法，在年初



纺控颁奖现场（见上图）



更新了考核办法，进一步加强对党支部工作的检查，完善平台管理内容。依据支部管理考核要求，对支部平台进行了更为细化的管理工作，每月底进行两次全面检查，对支部建设基础项目实施跟踪考核，对发现的问题进行及时提醒，在规定的时限内予以纠正，杜绝不必要的失误，不断提升党支部基础管理工作。例如：科二党支部、漂染设备联合党支部成功晋升为纺织集团二级党支部，国内贸易党支部凭借自身过硬特色荣升为纺织集团一级党支部。其余二级支部和达标支部也继续在基础管理、支部品牌树立方面稳步前行，不断寻求亮点与突破点。

二 人权

- 公司尊重工作场所机会均等和员工多元化，坚持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，在招用、薪酬、福利、晋升等方面没有性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等现象发生；
- 有关员工的基本信息，人事信息实行严格保密制度，防止员工隐私、信息的泄露；
- 人力资源部根据《年度培训需求表》，制定年度培训计划，积极鼓励员工参加各类培训；
- 公司加强劳动合同管理，严格遵照《劳动法》和上海市《劳动合同管理条例》，执行劳动合同制度，劳动合同内容合法，员工劳动合同签订率 100%。
- 公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。公司

严格遵守国家和地方的法律法规，结合自身的实际情况，制定《集体合同》，明确劳动者的工作时间。若因生产经营需要，安排加班，并对多做工时进行结算。

- 公司严格遵守国家有关劳动法律法规，与全部在职员工签订了劳动合同，为全体员工办理了养老、医疗、失业、工伤、生育等各项社会保险，足额缴纳住房公积金，落实年假、其他国家法定假日等各种带薪休假权利，并提供健康体检、防暑降温费、午餐补助等在内的各项福利。截止到 2016 年底，企业共计缴纳养老保险 1391 万元，医疗保险 671 万元，失业保险 70.6 万元，生育保险 63.7 万元，工伤保险 43.2 万元，住房公积金 914 万元，共计 3153.5 万元。

三 劳工实践

1 就业和劳动关系

- ❖ 公司每年接待数批大学生来企业进行参观和学习，今年共接待 298 名学生。企业也为社区的下岗工人及协保人员提供了专卖店营业员的岗位，共招收了 294 个一线操作人员以及 103 个营业员。公司为残疾人士、退伍军人提供就业岗位有 50 多个。

- 供应商是公司实现顾客目标过程中不可缺少的合作伙伴，供应商的产品质量、价格、交货期直接影响到公司对顾客要求的实现。公司按质量、价格、服务、交货四个方面对供应链进行管理。在平等互利、双赢的基础上，加强与供应商、经销商的沟通，宣传本公司的价值观和质量理念，以满足顾客的需求。

❖ 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人

公司与成衣供应商按照《合同法》规定，定期签订合作协议和知识产权保护协议，与辅料供应商定期签订授权供应协议，加强了对有标识的辅物料的法律保护，共同建立起对产品质量管理，环境保护，职业健康和安全，按时交付，产品召回，产品认证，产品损害索赔的责任。

❖ 保障供应商合法权益

三枪通过建立公司合格供应商名录，与供应商建立互动互利、共同发展的供应合作管理，通过每年一次的成衣供应商评价，每两年一次的辅料供应商评价，每年度的顾客满意度调查等措施，对不遵守商业道德和社会公德的供应商淘汰出局，并不断培养和引进新的供应商，实现采购效率的提高和供需双方的合作共赢。

❖ 公开对供应商的政策及承诺

公司注重加强采购制度建设，建立了采购过程中各岗位的工作制度和一系列规范文件，严格按照评审要求，写出评审意见，并划定等级，经常进行沟通交流，本着平等互利，共同发展为原则，进行友好合作，现有的供应商都是长期的合作伙伴，从未发生各类事件。在企业的物资采购过程中，采购人员每年签订《授权书》。规范员工的职业操守、社会责任等相关内容。三枪坚决抵制任何形式的行贿、索贿，崇尚以正当的途径与方法完成采购工作。

- 和代理商之间从友好协商、达成共识、到签署合同都严格按国家有关法律、法规、本着平等公正、共同发展的原则执行。在处理日

常事务和开展经营活动中秉承与代理商共同发展的理念，把维护和代理商之间的良好合作关系作为工作的核心任务，经常综合评价和平衡企业与代理商直接或是间接的利益收益，促进双方真诚的交流，达到维系和稳定代理商队伍，使销售通路顺畅，把我们的产品送到消费者手上目的。

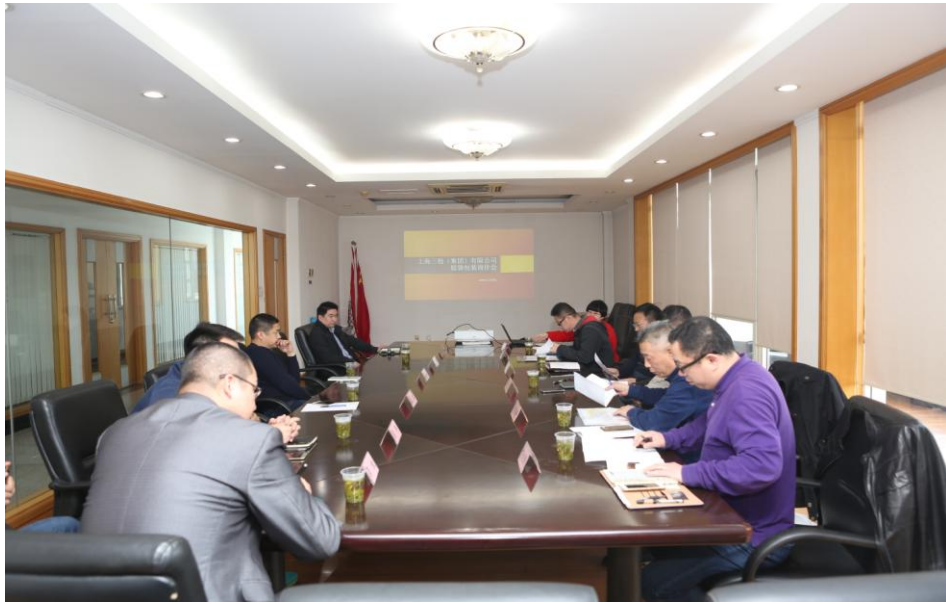
- ❖ **建立互信：**与新、老客户合作的过程相互信赖是基础，客户依赖对三枪企业的知名度，相信品牌的影响力，通过和我们团队的具体业务接洽，客户和我们合作的稳定性和做好市场的信心都是很坚定的。
- ❖ **按合同办事：**合同中体现甲乙双方责权利，如：明确代理商授权区域，把产品通路按地域划归，做独家授权。避免了销售过程中窜货、假货、互相压价等不正当的竞争手段，对拓展市场和长期稳定维护品牌形象和促进销售都极其有利。合同还作了授权时间，供货扣点，销售目标，订货规则，网络建设，终端要求，退换货，返利等等约定。避免了合作中的许多矛盾和扯皮现象。
- ❖ **以最终客户为核心：**我们的产品从设计到售后始终把客户的需求放在第一位，围绕着舒适漂亮、品质安全等标准生产产品，迪士尼产品用的是高支精纱，安全染料，精细做工，礼盒包装。对有质量问题的产品我们包换包退，如：发现洗后有布面质量问题我们整批召回。充分体现企业的社会责任心。
- ❖ **经常性对产品满意度调查：**经常到柜台听取营业员对产品的意

见；每次订货会听取代理商的建议，采集询问其他品牌的产品特点。每年每季设计产品都开审样会广泛听取营业员和外地代理商的意见。充分兼顾南北地区，客群层次的不同需求，体现了我们三枪企业对消费者的尽心尽责。

- ❖ 对代理商培训服务：坚持每次新品上市培训服务，有专职培训人员到代理商区域组织全体导购培训品牌故事、企业背景，面料知识，陈列要求，销售技巧等等方面。我们区域经理巡店中对专柜作现场培训和指导。通过培训服务把企业的文化和产品结合起来，把形象和销售结合起来。
- ❖ 我们以“互利互赢、公平竞争、共同进步”为公司的采购方针，新成立的成品采购公司，专门负责公司的成衣采购业务，通过专业化运作，在订单管理、计划安排、交货跟踪、质量监控、产品检验、财务结算等方面，建立了一整套完善的业务流程和操作要求，为企业销售业务的快速提升提供了强有力的资源支撑。

2016 年为了完成总部下达的辅料采购价格整体下调的指标，科技公司联合实业公司本着公平、公开、公正的原则，两个采购公司的物资供应部门在三枪集团纪委的监督下，由集团厂办牵头于 3 月份召开了两场辅料竞标会，并在纪委的监督下进行了开标，对中标的企业即按中标价进行采购活动。

竞标会议现场（见右图）



通过对供应商“合格评价体系”的评分，对供应商队伍实行优胜劣汰机制，对不合格的供应商进行停产整顿，对完全无法再适应整个供应链体系的供应商则予以淘汰，合格供应商根据等级，在订单分配等方面择优考虑。

我们还对成衣供应商建立了月度及年度评比机制，通过对供应商月度质量及计划履约率指标的单项和综合评分，对供应商进行荣誉表彰和经济奖惩，在供应商中形成了“你追我赶”的良性机制。

◆ 我们通过与供应商签订合作协议，包括对知识产权的保密协议、对环境安全遵循的协议，同时对部分辅料供应商还要求其提供产品的出厂检验合格证明，倡导供应商在履行社会责任方面也能做到先知先行，力求通过我们施加影响，带动整个供应链上下游的共同可持续发展。

2 工作条件和社会保护

公司根据《女职工劳动保护特别规定》，签订《女职工专项集体合同》，

切实维护了女职工的合法权益及特殊权益

3 民主管理和集体协商

▲ 定期开展了民主生活会，各基层党支部要根据自身实际，查找支部存在的突出问题，明确整改措施；开展党员民主评议工作。由党员围绕四个方面进行评议；反馈和通报。各基层党支部要根据民主评议的情况，反馈到每位党员。在实施过程中各支部都找出了本支部存在的问题，列出了问题的清单和在下一阶段如何整改，提出了具体措施向每位党员通报。

▲ 公司还积极通过工会的基层网络、意见箱及每月员工接待日、舆情报告等方式方法，来向公司反映职工的想法，把职工的思想动态及时进行了解，工会还按时召开车间部门工会主席例会向各个车间、部门了解需求及生产情况和职工想法并加以沟通协商。如：通过召开职工代表及相关人员的座谈会，听取关于改善食堂饭菜质量的意见。工会及时和相关部门沟通，为企业和职工创造了和谐健康的氛围。

▲ 召开职工代表大会，职工代表们认真听取了三枪集团总经理王卫民同志和工会主席王晓群同志作《经济工作报告》和《2015 年度集体合同履行情况报告》。同时大会向职工代表们汇报了 2015 年度业务招待费使用情况，社会保险费缴纳情况和职工医疗救助基金使用情况。由工会负责跟踪监督这些提案的完成情况，其中 5 项已经实施。

4 职业健康安全

★ 公司长期以来始终把关心关爱员工身心健康作为一项重要的工作，每年将员工健康体检列入年度工作计划，组织安排一次健康体检，以及时准确地了解和掌握全公司干部员工的身体健康状况，达到有病早发现、早预防、早治疗的健康管理目的。目前企业的职工体检有入职体检、职业危害从业人员的体检、育龄女职工的妇科普查及企业员工的健康体检。今年，根据职工自身身体情况，增加了符合自身需求的体检项目，为保证职工健康体检的质量，企业同体检单位签订了服务合同，规定了重大疾病漏检的赔偿制度，由于制度落实到位，员工体检的参与度也很高，入职体检 100%，职业危害人员体检 100%，职工健康体检 90%左右。

案例：从关心职工身体健康的角度出发，企业也认识到职工的体检只是一种形式，只有培养职工健康意识才是根本，因此卫生所根据体检中高发高血压、糖尿病等疾病的员工做好随访，及时了解疾病演变情况，做好防病治病的工作；对企业近年糖尿病高发病率，企业组织了《糖尿病与饮食》的健康知识讲座，使职工了解了糖尿病的发生、发展及日常饮食与用药原则，增强企业员工对自身疾病的防护意识。

★ 公司积极组织员工开展各类文娱活动，成功组织“三枪杯”健走比赛、“三枪杯”摄影文化大赛和 2016 年度三枪运动会等活动，帮助员工养成劳逸结合、健康生活的良好习惯。并积极组队参加上海纺织班组团队建功“十三五”励进营竞赛，获得“优胜团队奖”，参加的“龙头杯”乒乓球比赛，获得了团体第一名，女子单打第一、第三名，男子单打第二、第三名的好成绩。

5 工作场所中人的发展与培训

2016 年，公司员工共有 2886 人次参加各类培训，主要培训的项目有：特殊工种技能培训、新品培训、陈列知识、促销知识、以及各类业务培训、专题培训等常规培训；

另外，还举办了《商品管理 MD》、《龙头中层管理者提高班》、《营销经理培训》、《质量环境 2015 转版培训》等培训。



四 环境

随着人们对生存环境的重视，环保问题往往会成为社会舆论的关注焦点，一旦构成社会影响事件，将对企业和品牌造成非常大的负面效应。为了企业的生存与发展，我公司牢固树立环保社会责任意识，认真做好厂区环境管理和环保对外联系协调工作，配合上级环保部门的抽查、监测工作，确保了三枪工业城内“三废”的达标排放。

- ❖ 公司全面推进环境管理体系建设，持续加强环境基础管理工作，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。公司环保管理体系规范，运作正常，先后制定并颁布了《环境职业健康安全管理手册》、《环境职业健康安全管理程序文件》等文件，2016 年共修订操作文件 19 个。公司在日常管理中持续加大环保管理力度，每年根据公司内部重大调整，对环境因素和危险源进行重新辨识和评价，2016 年评价后的重要环境因素 51 个，不可接受风险 35 个，作为公司本年度重点控制的目标。同时，对适合企业的法律法规进行重新辨识并做合规性评价，严格执行和深化环保管理体系，通过体系的建立、运行和保持，在提高环境绩效的同时，提高了公司自身的环保形象。

- ❖ 公司在严格遵守国家法律法规的基础上，于2009年通过了ISO14001环境管理体系认证。并保持不断持续改进。
- ❖ 公司建立了有效的项目管理体系。为进一步推进公司环境管理体系规范有效运行，确保工程建设项目全过程、全方位、全要素处于环保质量受控状态。
- ❖ 公司每年制定环境管理的方针目标，年投入废水、废气处理环保运行费用近250万，确保了三枪工业城内“三废”的达标排放。
 - ①废水方面：随着公众对生存环境的重视，环保问题往往会成为社会舆论的关注焦点，一旦构成社会影响事件，将对企业和品牌造成非常大的负面效应。废水方面，由于我厂的废水是国控重点单位，废水安装了PH值、COD、NH₃-N在线监测装置，任何人可以在任何时间、地点，实时查到我厂废水的排放情况。
 - ②废气方面，随着2015年9月7日，三枪工业城天然气点火仪式的举行，意味着三枪工业城彻底告别了燃煤锅炉时代，为上海的天更蓝、水更清，尽到了我们企业的社会责任。
 - ③做好污水处理数据和运行费用的统计分析，确保我厂的纳管污水达到新的环保监察排放标准要求《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB4287-2012）中的部份指标：PH：6~9，COD_{Cr}：200mg/l，BOD₅：50mg/l，SS：100mg/l，色度：80倍，NH₃-N：20mg/l，总氮30mg/l，总磷1.5mg/l，硫化物：0.5mg/l，苯胺类1.0mg/l，六价铬0.5mg/l。此标准比现行水务系统排放稽查中的《污水排入城镇下水道水质标准》DB31/445-2009：PH：6~9，BOD₅：300mg/l，COD_{Cr}：500mg/l，SS：400mg/l，NH₃-N：40mg/l，色度：60倍，动植物油：100mg/l，挥发酚：1.0mg/l，硫化物：1.0mg/l，在指标上总体要求更高。因考虑周康地区污水排放不畅，存在污水外溢现象，为了不对周边环

境造成影响，进而影响企业生产（一旦水质超标，2013 年起罚款底数为 10 万），因此我厂内控污水处理达到《上海市污水综合排放标准》二级标准：PH：6~9，BOD5：30mg/l，CODcr：100mg/l，SS：150mg/l，NH3-N：15mg/l，色度：50 倍。这也是我厂污水处理自我加压，费用居高不下的主要原因。

④加强对锅炉设备的运行管理和烟尘的监测，确保烟尘排放达到《上海市烟尘排放标准》新标准：烟尘<20mg/m³；烟气黑度：林格曼黑度 1 级；二氧化硫：<20mg/m³；氮氧化物<150mg/m³。

⑤每年二次配合区环保做好噪声监测，发现情况即时整改，确保达到《中华人民共和国工业企业厂界噪声标准》三级：昼≤65 分贝；夜≤55 分贝。

2、降污减排

❖ 上海针织九厂被上海市政府纳入第一批碳交易试点企业。推动碳交易的市场化动作，能进一步推动企业的节能减排。高能耗的企业如不进行节能改造，必将在低碳经济到来时，逐步淘汰出局。在各企业碳排放额度确定的情况下，企业要发展，如需通过碳交易市场机制获取额度，将增加生产成本，这势必会倒逼企业在发展的同时，考虑节能减排措施的落实。我们企业一贯重视节能减排工作，从 09 年起每年至少上马一个大的节能技改项目，节能减排的效果非常显著。2015 年，上海针织九厂温室气体实际排放量为 36322.57 吨，其中直接排放为 21121.32 吨，间接排放为 15201.25 吨，比额定指标 55805 吨，减少了 19482.43 吨二氧化碳的排放量。

- ❖ 公司卫生防疫体制健全，内外环境整洁、优美，卫生工作达标，根据公司实际情况，因地制宜美化环境，为职工创造良好的工作生活环境。定期组织各班组文明生产检查、卫生检查，无脏、乱、差现象，卫生设施布局合理。办公地点设计规范、合理，设计人性化、功能良好，办公设施完备、设备维护良好，办公环境有适当绿化植物布置、有适当的职工文体活动设施。
- ❖ 公司制定有《危险固体废弃物管理规定》加强固体废弃物管理。集中收集的废旧电池、墨盒、灯管、废旧染料包装袋等均由有资质的公司统一回收处置。

3、资源节约与综合利用

公司积极倡导建设节约型企业，加强对员工环保、节能的教育，员工节约意识普遍增强。在全社会大力倡导节能减排的今天，我们每个人都有责任和义务，加强能源管控，从细微处入手，通过节约一滴水、一度电、一铲煤，为我们的后世子孙留下青山绿水、蓝天白云。为了从制度上保证节能工作的开展，公司编制了《能源计量管理制度》以加强各部门的用能考核。2016年，全厂漂染综合能耗单耗目标下降16.5%。

2016年，我们得到了市、区、二级政府燃煤锅炉补贴款850万元，以用于设备节能技术改造。2016年，获得二氧化碳减排交易收入10万。

3.1 低碳节能管理

3.1.1 加强空调的使用管理，降低电耗量：

①各部门确需安装空调时，一律经由主管厂长批准后，各部门不得私自安装空调。

②明确单机空调开机条件：（以当日天气预报为准。）

冬季：低于 10℃ 以下开机-----设定温度不超过 20℃。

夏季：高于 30℃ 以上开机-----设定温度不低于 26℃。

各部门在使用空调时，应以“人离机停”为标准约束，避免开机空耗。

③设备能源科冷冻控制操作人员应加强车间温湿度巡查，严格执行中央空调开机条件：（以当日天气预报为准。）

冬季：低于 10℃ 以下开机-----设定温度不超过 20℃。

夏季：高于 32℃ 以上开机-----设定温度不低于 26℃。

3.1.2 加强生产现场管理，杜绝开机空耗

①做好早、中、晚三班交接班衔接，尽可能缩短交接班过程中的“交接班开机空耗”现象，特别是后整理高耗电设备。

②天热生产过程中，加强轴流风扇的管理工作，如漂染车间使 150 只轴流风扇，以平均功率 0.55KW 计算，一天的用电量也有 1980KW。因此车间应贯彻“人离机停”为标准约束考核设备机位挡班人员。

③加强高耗电设备管理，如拉幅定型机等必须严格执行设备操作规程，在升温前确保过滤网边门关闭，以减少升降温带来的空耗能现象。

3.1.3 设备能源科加强对各车间用能监督

组织能源巡查小组，发现如下情况，将开具整改单，交使用部门负

责人限期整改，到期复查。如未及时整改，设备能源科将提交主管厂长，对部门作 100-1000 元/次的经济处罚：

- ①生产设备开机空耗，无人照明、无人空调等空耗现象。
- ②水、汽、气、跑冒滴漏等。
- ③违反操作规定使用时间与使用限度。

3.1.4 均衡生产，在产量不足时，应尽可能考虑集中生产，以降低生产单耗

在淡季生产时，短期内漂染日均产量 25 吨以下时，建议可采用做四休三或其他措施。

以上措施，通过合理利用各级能源，降低能耗，减少“三废”排放。

3.2 绿色办公理念、制度、措施和绩效

公司积极倡导绿色办公理念：心系健康安全、珍爱碧水蓝天。公司通过制定各项办公、卫生管理制度，采取相关措施，积极践行绿色办公理念。

■ 公司严格遵守各项环境法规，倡导在日常工作中节电、节水，做到人走灯灭，随手关自来水的良好习惯；大力推广应用“双面打印”和网络打印，节省纸张；精心维护办公机器设备，细心保养，减少损耗；引入 OA 办公系统视频会议系统等信息化手段，减少出差人数，减少汽车、火车、飞机等交通工具的使用，降低二氧化碳排放量；归口管理各种办公用品，专人负责，对于低值易耗品，交旧领新，努力实现工作环境的“低碳化”。

■ 公司本着“节能减排，绿色包装，可持续发展”的发展理念，积极响应中国包装工业“十三五”规划，对现有产品包装中存在的_不合理现象及今后包装的发展方向，作出一系列的改革与规划。

❖ **包装再设计**：通过减少印刷面积，减少印刷套色，甚至做到不需要通过印刷等工序，来减少能耗和污染，同时把降低的成本回馈给我们消费者。

3.4 低碳节能项目案例

◎2016年的漂染车间产能拓展项目，共投入963万，通过： 1) 增加大定型机产能，以满足漂染坯布生产工艺调整的需求。

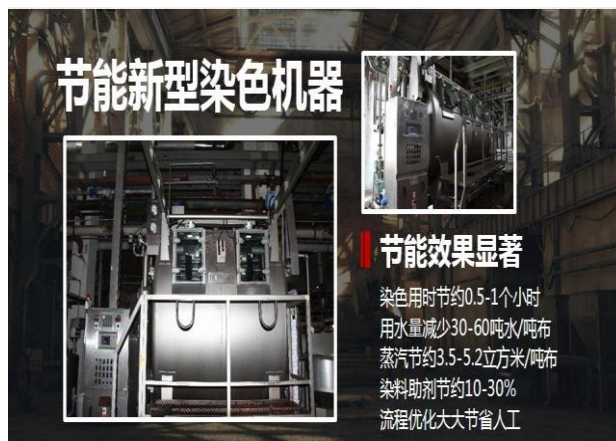
案例：

煤改电的大定型机，电加热实际每小时平均用电是554kwh。以每年250个工作日计，按2015年外部电价计算费用：

用电费用 $554\text{kwh} \times 24\text{h} \times 250 \times 0.8851 \text{元/kwh} \approx 2942072 \text{元}$ ，如果采用直燃式定型机每小时天然气消耗用量70~80立方，以每年250个工作日计，按天然气单价3.33元/立方计算费用：
 $80 \times 24 \times 250 \times 3.33 = 1598400 \text{元}$

可见，直燃式定型机与电加热定型机相比，每年可节约费用134万元。可见，在坯布质量保证的前提下，因此采用新型的直燃式大定型机更为经济。

2) 增加干燥机产能和部份坯布的干燥中道检验，阻止染色过程中容易出现色花、色差、匹差的坯布，继续流转下去，浪费后续的人力、物力和能源。



- 3) 漂染车间后整理大定型继续深化实施废气净化节能改造项目。
- 4) 在特白坯布生产中推进低浴比染机的替代运用。
- 5) 采购剖幅压水机，解决大园机单面汗布细折印，提升高端面料坯布品质。
- 6) 原 2 号拉幅定型机更新一台 mahlo 整纬装置，以满足高档面料生产过程中的整纬需求。使漂染的用水、用能单耗实现持续向下突破。

3.5 低碳节能绩效

树立“节能创造价值，减排引领生活”的理念，做好了能源的常态监控管理。上海针织九厂漂染车间产能升级拓展项目的实施，一方面将部份改变、优化我厂原有的漂染车间坯布生产工艺流程，有利于提升坯布产品品质，另一方面拓展了后整理坯布干燥和拉幅定型的产能，解决了漂染生产中后整理与湿整产能不匹配的情况。第三个方面，将进一步推动我厂节能减排工作，取得直接经济效益。

1、进一步降低了坯布生产用水单耗，使特白布每吨理论用水量由 50 吨下降到 25 吨。

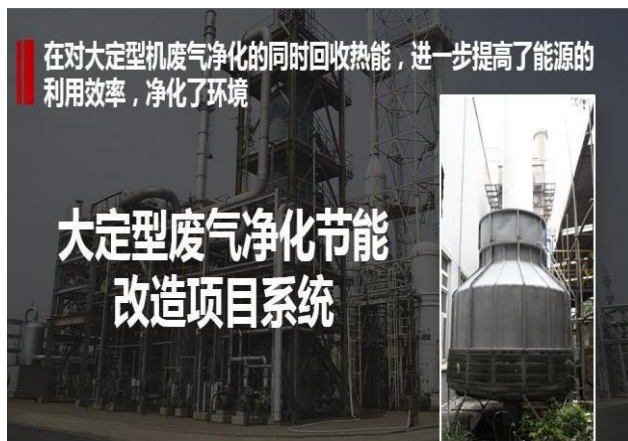
两台染机每年节水费用： $(0.5+1) * 2.5 * 21.75 * 11 * (50-25) * 8.94 \approx 20$ 万元。

2、新直燃式定型机与电加热定型机相比，前面通过比较，可知每年可节约费用：134 万元。

3、漂染车间后整理大定型继续深化实施废气净化节能改造项目，余热加收费用：

每小时产生热水 12 吨，水温提升以 20 度计，250 个工作日。

年节约用天然气量（由于燃煤锅炉取缔，改用天然气锅炉，燃煤锅炉平均热效率以 70%计，燃气锅炉平均热效率以 96%计）：



(250*24h*12t/h*20 °C
*1000kcal/ °C)/8300
kcal/m³/96% ≈ 180723m³，折
合标煤：180723*13.3/10000
≈240 吨。
年节能费用： 180723*3.33
≈60 万元

项目产生直接经济收益：20+134+60=214 万元

4、生态保护

❖ 无环保违规负面信息

公司加大环保工作宣传力度，利用世界环境保护日、世界水日、臭氧层保护日、生物多样性日等环保纪念日开展环保宣传，通过宣传栏、板报、网络等宣传工具大力宣传环保知识，将环境保护和可持续发展渗透到职工中去，目前，节能减排、清洁生产已能深入人心，公司无环保违规负面信息。

❖ 根据企业发展需要，对三枪工业城的部分绿化进行了调整，在调整中，重点做好合理布局，保持绿化成活率，给员工营造一个四季常绿四季花香的宜人环境，使企业环境保持生机蓬勃。

❖ 科技公司党支部热情参与植树节认养活动，为绿色梦想助力。



五 公平运行实践

1、反对商业贿赂，防止腐败

- ❖ 公司积极拓展反腐倡廉教育方式，开展警示教育，正面引导开展专题教育，加强日常教育，促进了党员干部、重点岗位人员提高廉洁自律意识，自觉遵守党风廉政建设各项规定，规范廉洁从业行为，并形成长效机制，有效预防各类案件的发生。
- ❖ 公司党委高度重视党风廉政建设，并积极履行全面从严治党的主体责任。例如：通过《干部廉政教育报告》，对领导干部廉洁从业的标准作了进一步规范；公司积极配合纺织集团巡察小组，认真开展各项工作，并推出了一系列重要举措，进一步加强了公司的惩防体系建设，提升了领导干部的作风形象，并针对巡察过程中发现的问题，与班子领导商讨制定了《整改工作方案》，明确了具体责任。同时要求各相关负责人进一步加强公司各项内控制度，持续推进跟踪整改措施的落实进度。纪委书记王晓群传达了集团 2016 年度党风廉政建设大会的会议精神，通报了近年来集团查处和发现的三个大类十种现象和问题，督促班子成员引以为戒，忌触党纪“高压线”。在“纪念中国共产党成立 95 周年”七一大会上，党委书记薛继凤又从严明纪律，坚守责任的角度再一次强调了加强党风廉政建设工作严肃性与重要性。
- ❖ 三枪党委根据中央八项规定，市委、市府《关于合理确定并严格规范本市市管国有企业领导人员履职待遇、业务支出的管理办法》，以及集团《关于合理确定并严格规范企业领导人员履职待遇、

业务支出管理的实施细则》，结合企业实际，制定了《三枪集团 1+7 管理制度》，并以订货会为契机，由纪委牵头，组织分公司干部员工进行了一次系统学习，进一步重申纪律规定，为打造高素质干部队伍夯实了基础。

- ❖ 公司坚持严格领导人员管理，严格八项规定执行，加强廉政教育，加强制度建设，加强监督检查。认真落实党风廉政建设责任制自查，针对个人思想、工作中存在的问题和党员、群众提出的意见和建议等，认真开展批评和自我批评，未出现各种违规违纪现象。
- ❖ 员工劳动法知晓率

公司积极组织员工学习《劳动法》，在每位新员工入司之前，做好培训与告知工作，积极构建和发展和谐稳定的劳动关系，员工劳动法知晓率达到 100%。

2、公平竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，遵守公平竞争原则。

结合市场环境、行业竞争、自身优势，合理、统一制定产品价格，立足以“科技与时尚”为取胜法宝，参与市场竞争，引领时代潮流。

多年来，三枪坚持不惜代价与市场上假冒伪劣及侵权产品抗争到底，一是维护了三枪的品牌形象和声誉，另一方面，为保护喜欢三枪的消费者的切身利益，净化市场。

2016 年公司在维权和打击假冒伪劣产品的工作中做了大量的工作，整顿上海市场上未经许可乱用“三枪”店招的内衣销售店；打击

出售假冒伪劣三枪产品的商店等，取得了不错的效果。

案 例：

2016年7月我们发现上海市静安区临汾路626号销售内衣的商店未经本公司授权擅自使用“三枪”商标作为店招，并销售假冒三枪生产的内衣产品。随后我们投诉至上海市静安区市场管理监督局，该所立即委派彭浦新村街道市场监督管理所配合我公司采取打假行动，在该店查获1259套（件）假冒三枪的内衣产品，涉案价值伍万余元。经过询问、调查、取证等一系列工作，最终静安区市场管理监督局对其进行了相应的处罚。

3、尊重产权



三枪重视自身知识产权，在核心领域积极积累。公司长期坚持自主创新，每年投入大量人力物力，确保技术研发创新，收到很大实效。目前，公司取得的

发明专利2件，实用新型专利25个，外观专利证书133个。公司每年仍保持上千万研发投入。荣获2016年度“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织针织内衣创新贡献奖。我们积极投入上海纺织“劳模创新工作室”创建工作。为了进一步弘扬劳模精神，激励广大职工在新形势下深刻领会劳模精神和工人阶级伟大品格的深刻内涵和实质，把握贯彻创新思路，突出工作重点，务求落实效果培养技术、管理骨干人才，促进创新



团队建设。分别成立了“曹春祥时尚内衣设计劳模创新工作室”、“崔岳玲电子商务劳模创新工作室”。这样，三枪的两个劳模先进分别有了以自己名字为名的劳模工作室。左手研发、右手电商，三枪的劳模创新工作室，在功能和使命上都被赋予了新的高度，秉承了传统劳模精神，不断实现开拓创新。

4、推动行业健康发展

- ❖ 作为中国纺织行业的领头羊，三枪不仅严格遵循相关国家安全标准和行业质量标准，同时，根据企业自身产品设计，制定企业标准，产品品质始终走在行业前列。近两年，三枪非常关注国家标准出版动态，以敏锐的洞察力及时调整企业产品质量标准体系的相关要求，在遵守国家和行业标准与规范的同时，三枪还积极参与标准或规范制定，推动行业健康持续发展。

近三年更新、修订、制定的标准：

标准或规范名称	级别 (国家级或省部级)	状态
GB/T 8878-2014 《棉针织内衣》	国家标准	制定
GB/T 22849-2014 《针织T恤衫》	国家标准	更新
Q31/0101000015C001-2015 《吸湿发热针织内衣》	企业标准	制定
Q31/0101000015C002-2015 《睡衣套/机织家居服》	企业标准	修订
FZ/T 74005-2016 《针织瑜伽服》	行业标准	制定
FZ/T 73010-2016 《针织工艺衫》	行业标准	制定

- ❖ 公司还积极参与与相关的行业协会，以协会为平台，广泛交流，相互协作，推动相关行业整体进步。公司参加的协会名单如下：

序号	协会名称	序号	协会名称
1	上海消防协会（南汇）	14	上海市黄浦区商标协会
2	上海浦东新区安全生产协会	15	中国针织工业协会
3	上海浦东环境科学学会	16	上海市黄浦区工业合同信用促进会
4	上海市设备管理协会	17	上海国资企业思想政治工作研究会
5	上海计量协会	18	上海内衣行业协会
6	上海质量协会	19	上海连锁经营协会
7	中国针织品标委会	20	上海市工业经济联合会
8	上海标准化协会	21	上海市黄浦区经济发展研究会
9	中国纺织工业协会	22	中国纺织职工思想政治工作研究会
10	上海市黄浦区劳动和社会保障协会	23	上海市服饰学会
11	上海工业设计协会	24	上海市纺织工程学会
12	上海市劳动和社会保障学会纺织分会	25	上海服装行业协会
13	上海市商标协会	26	上海纺织协会

六 消费者问题

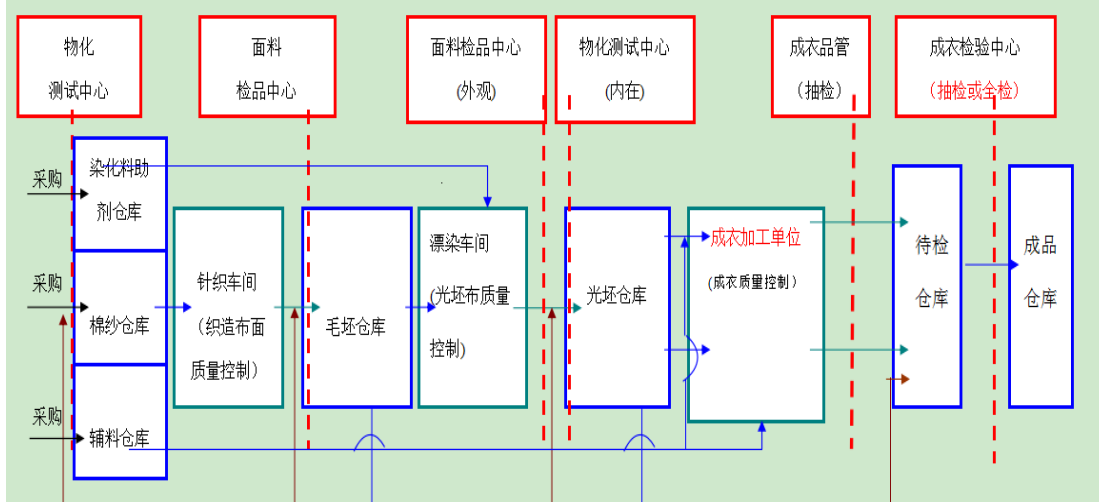
1、产品质量与安全

从设计、生产、品质管理等整个产品生产过程、各个环节严格按照 ISO 质量管理体系要求对产品质量进行严格把控。

首先以新产品开发为源头，由技术中心负责对新产品设计和开发工作的全过程即从设计和开发策划、输入、输出、评审、验证、确认及更改的控制各个阶段进行有效的质量控制。对于新材料、新技术、新工艺、新款式类新产品开采用设计评审的模式，其目的在于及早发现并设法弥补设计上的缺陷，把产品缺陷产生的风险降为最低。设计评审由与设计开发没有直接关系的企业内部的各有关领域专家组成的专家小组进行。他们具有全面的知识和丰富的经验，能够从不同角度对设计提出符合实际情况的综合意见。以及具体的实施措施等。

在新产品开发中，我们要进行小样生产---小批量生产---正式生产这3个阶段。在这一产品生产过程中和最终完成阶段中，要多次摸索，合格后才能制定正式工艺。对于在大生产中所用产品的每一阶段（原材料、面料、成品），我们均按照国家标准在公司实验室进行一系列物理化学检验（比如PH值，甲醛等），合格后方能正式销售。

附图：三枪生产流程质量控制图



以童装类产品为例，我公司设计部门在新产品设计过程中，认真学习并严格执行 GB 31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》关于婴幼儿及儿童服装附件、绳带相关设计要求，从设计细节上把控产品质量，消除或降低婴幼儿及儿童类产品使用中可能产生的风险。

此外，产品的使用说明是向消费者传递信息的重要途径，我公司严格按照使用说明的强制性标准要求比如产品上使用耐久性标识标注产品的规格、纤维含量、洗涤符号说明等、除此之外，包装上也会附加一些消费者易懂的信息，比如洗涤注意事项，产品特性介绍等；

对于塑料薄膜类包装的婴幼儿类产品，外包装上标注警示语，指导家长注意避免儿童玩耍胶带引起的窒息等风险。

2、责任营销

- ◆ 公司通过专卖店、专柜及网上销售等方式进行产品销售，以实物出样、照片及产品标识向消费者提供产品信息、售后服务信息。在包装设计方面，严格按照广告法要求，不夸大，不虚张，实事求是描述产品的特性，以便消费者选购使用。比如一些特殊工艺的服装，烫钻类的，在产品的洗唛上提示消费者烫钻洗涤后脱落的可能性，并提醒建议消费者用手洗的方式维护产品。
- ◆ 采用安全环保的原材料，如兰精木代尔，兰精天丝，兰精天丝代尔等原材料。兰精采用创新的环保公益，使兰精木代尔生产物料的回收再循环率最高达到 95%，生产流程对周围环境的破坏性低。
- ◆ 公司在专卖店门店公示自己的服务内容、服务标准、服务责任、投诉与监督。
- ◆ 电商销售规模的不断壮大，公司专门抽调企划中心专人负责电商平面拍摄任务，制作产品图片和形象照，提炼电商新品的卖点和产品说明，整合符合电商页面所需的图片、介绍和工艺资料，使消费者在触网的模式下，更身临其境地了解产品的特点，做出购买决策。

3、投诉与竞争处理

◆ 产品或服务的销售和售后服务体系健全

为了搞好顾客关系，我们采用了多种途径，多种方法（顾客满意度调查、定期举办专卖店店长意见专题会等）加强与顾客的沟通、及



时了解顾客的要求、接受顾客的投诉、迅速反馈顾客的意见，改进公司的产品及服务质量。根据测评报告，技术中心、面料质量监控部门、成衣质量监控部门负责在今后的产品设计及生产中进行改进。客户中心汇总测评问卷，确定每次测评数（测评问卷不低于30份）顾客满意度测评

得分：2014年度79.04分，2015年度81.8分，2016年度（截止到11月底）81.2分。

公司坚持“顾客第一方针”，对产品质量实行“三包”。在接待顾客的过程中，要热心，尽可能当场给予解决，使顾客满意而归。如遇特殊情况，根据顾客需要派专人上门服务，帮助顾客解决各种困难。对于顾客的来信，以顾客方便为原则，委托就近的专卖店处理。凡由销售部门受理的投诉，自投诉处理过程结束时起，由售后服务在2日内采取电话回访的方式进行回访验证。

对于顾客的上门投诉，要求顾客填写《上海三枪（集团）有限公司消费者来访登记表》，根据顾客投诉的具体情况，售后服务按“三包规定”及时履行包修、包换、包退。

我们珍惜每一位顾客用心花时间与我们的沟通机会，通过顾客信息的收集和分析，我们寻找进一步提升品质和开发产品的灵感。

公司秉承“优质高品，热诚服务，遵守法

处理客户抱怨与投诉的方法的
“七个一点”：

- 1、耐心多一点；
- 2、态度好一点；
- 3、动作快一点；
- 4、语言得体一点；
- 5、补偿多一点；
- 6、层次高一点
- 7、办法多一点

规，恪守信誉，领导新潮”的质量方针，多年来，我们以诚信和优质服务，取得广大客户的信赖。公司注重质量和信誉，没有收到顾客重大投诉情况，也没有发生产品或服务负面信息或报道情况。

4、隐私保护

在日常运营时充分重视对顾客个人隐私信息的保护，并承诺对个人隐私信息的保护。通过经营活动获得顾客个人身份信息的同时，将“顾客个人隐私信息的保护”作为一项重要的工作来执行，在日常运作中，顾客的个人信息用于回复顾客咨询、投诉。

制定了《客服中心岗位职责》管理制度，要求客服人员严格遵守《企业对顾客个人隐私的保护声明》中的规定，正确用好顾客个人身份信息。对顾客来信、来电、来访等个人信息资料进行归档管理，保护顾客和消费者信息的安全工作纳入考核机制。三枪以诚信赢得用户和合作伙伴的满意，没有发生客户的信息泄漏事件情况。

5、倡导责任消费

我们改变了以往“一对一”的拎袋装箱标准，简化包装，改用通用规格，统一标准，倡导消费者为环保做贡献。



七 社区参与和发展

1、社区建设

企业是社会的经济细胞，也是社会的一个重要成员，企业的发展

离不开社会的支持和帮助，关注民生、回报社会是企业应尽的责任和义务。作为有着 70 多年历史的民族品牌，三枪想给社会大众的印象中贴上的标签不仅仅限于：高质、高品，在我们企业越来越注重社会责任、公益形象的当下，三枪更立志于让社会认可我们是一个拥有高度社会责任感的企業，我们乐于向企业所在的社区做些力所能及的事情，向社会给予些许回报。

公司制订了年度社区共建计划，积极参加社区各类精神文明创建活动，公司与黄浦区五里桥街道结对，积极参与五里桥社区建设、尊老敬老、关心入伍战士和复退军人工作。公司领导每年两次走访居民区，访问贫苦，捐款捐物，送上企业关心，帮助居民区解决工作中的困难。从 2011 年到 2016 年，连续六年为社区入伍新战士、90 岁以上孤寡老人、残疾人等特殊人群送上贴身衣物，体现了贴心关怀。六年来，收到关心帮助的社区居民近千人。三枪集团还根据社区需要，每年深入居民区开设打折、义卖专场，体现了企业强烈的社会责任感。除此之外，公司和周浦消防中队联合也组成了军民共建单位，依托消防中队的专业知识和技能，来保证社区及企业的防火意识和火灾事故的处置。每年盛夏季节公司领导都会去消防中队慰问在高温中奋战的消防战士们。

2、公共事业发展

- 在企业内部，我们成立了一个党员志愿者队伍，充实这个队伍的有来自各个车间、部门的党员员工和领导。这个庞大的队伍，在平日里默默地以三枪的名义向社会奉献着爱心：进养老院、慰问军队战士、上街提供便民服务、为学校捐赠校服等等。他们代表

着三枪做着社会公益事业的践行者。我们和当地街道居委会结成对子，互帮互助，同时还向该居委会捐赠了办公家具和图书若干，展现企业对社区的支持和帮助。



- 从 2014 年开始我们参加了康桥镇每月举办的康桥镇为民服务活动，三枪广大党员、团员、群众积极响应，踊跃报名参加，我们为社区提供修补棉毛衫裤，免费提供棉毛衫螺纹口，提供价廉物美的三枪内衣，并荣获“2015 年康桥社区服务中心公益伙伴单位”称号。
- 为了加强国家档案资源建设，以便社会各方面对历史档案的查找、利用。2016 年向上海市档案馆移交 1937-1990 年文书档案 553 卷。

3、促进就业

- ❖ 公司每年接待数批大学生来企业进行参观和学习，今年共接待 298 名学生。企业也为社区的下岗工人及协保人员提供了专卖店营业员的岗位，共招收了 294 个一线操作人员以及 103 个营业员。公司为残疾人士、退伍军人提供就业岗位有 50 多个。

4、保护弱势群体

- ✎ 为了加大对困难职工的帮困力度，今年行政和工会又分别向医疗救助基金分别提供了 15 万元和 10 万元，使更多因病困难的家庭得到帮助。工会将一如既往的做好企业与职工之间的桥梁工作，共建和

谐幸福生活。同时为了体现企业对纺织困难职工的帮助，每年捐助纺织工会帮困基金 10 万元。另外工会还配合区红十字会组织职工积极响应号召开展献血活动，共有 86 名职工积极参与本次活动。



志愿者们多次前往虹口区惠鑫儿童福利院，帮扶那里的小朋友，为他们送去衣物、食品也带去关心与关爱，活动也得到了院方的高度赞赏。

上贸党支部为云南、贵州两所学校的儿童们捐赠内衣；

三枪集团上海贸易支部在支部书记的带领下，开展了一场温暖人心的爱心捐衣活动，党员们纷纷慷慨解囊，为云南、贵州两所学校的儿童们捐赠内衣。为了顺利将衣物早日送到孩子们手里，支部书记多次与“萌基金”取得联系，与此同时，支部的同志们也积极献出了自己的一片爱心。当党员们看到校方传来小朋友们身穿捐赠内衣的集体留影时，都感到十分欣慰，看着一张张天真而淳朴的笑脸，更坚定了大家坚持做公益的心。



我们坚持把城乡党组织结对帮扶作为重要工作平台，立足各自实际和特点，有效整合结对双方在人才、智力、教育、科技、文化、信息、阵地、经费等不同方面的资源优势，本着“立足当前、着眼长远、量力而行、尽力而为”的原则，以“互惠互利、双向受益、共

同提高、合作共赢”为目的，全方位、有组织、有重点地开展结对帮扶活动。要通过城乡党组织之间的互帮互助、共建联建，实现资源共享、优势互补，推动城乡经济社会和基层党建工作统筹协调发展。

科技公司党支部与奉贤光明村结对，签订了共建协议书。开展了帮助敬老院活动。科技公司总经理蔡建华、党支部书记阮兰英代表支部向光明村养老院院长送上了三枪牌内衣、内裤、家居服、羽绒背心等产品。为养老院老人献上我们科技公司党支部的一份爱心。

结束语：

我们深知，企业社会责任工作是一项系统的工程，践行社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程。今后，我们将继续扎实推进企业社会责任制度，完善企业社会责任工作机制，明确各主要部门的企业社会责任职责，加强社会责任各方面的持续发展，不断促进自身的企业文化与社会责任相结合，同时强化责任理念与经营管理的有效融合。

在新的一年里，我们将继续加强员工关爱，不断提升员工的幸福指数，让企业积极承担企业社会责任，把社会事业与企业竞争战略有机地结合起来，不断探索履职的可持续发展道路。