



2016 年社会责任报告

——上海台安实业集团有限公司



目 录

一、公开陈述	01
董事长致辞	01
二、单位概况	02
1、规模与性质	02
2、所属类别	02
3、组织机构	03
三、主要参数	03
1、报告篇幅	03
2、报告时效和覆盖范围	03
3、报告数据与编制依据	03
4、报告审验及限制性说明	03
四、报告分类内容	04
1、员工责任	05
1.1 员工教育	05
1.2 员工录用	07
1.3 权益保护	08
1.4 安全保护	09
2、经济与服务责任	10
2.1 利润与经济效益	10
2.2 产品与服务	10
2.3 对供应链伙伴的责任	11
3、诚信责任	13
3.1 守法诚信	13
3.2 诚信经营与服务	13
3.3 社会诚信形象	14
4、社区责任	15
4.1 扶贫帮困与慈善捐助	15
4.2 志愿服务	16
5、环保责任	17
5.1 环保管理	17
5.2 低碳节能	18
5.3 环保形象	18

五、报告预期与展望	19
1、报告的预期绩效	19
2、报告展望	20
六、社会评价	20
1、社会荣誉	20
2、领导关怀	22
3、媒体报道	22
4、公众反响	23

上海市文明单位 2016年度社会责任报告

本报告由公开陈述、单位概况、主要参数、报告分类内容、报告预期与展望、社会评价六个部分构成。

一、公开陈述：

上海台安实业集团有限公司自成立以来，一直注重履行社会责任。我们确立了“诚信筑就未来”的企业理念，心怀“成为行业内最受尊重、最具价值的百年企业”的宏伟愿景，坚守“诚信共赢、勇于负责、尊重个人、团队精神”等核心理念，并在实践中深化为原则、制度和行为规范，一以贯之。

上海台安作为行业领军企业，将持续不断地开拓和推动防水行业的形成和发展，持续不断地满足和超越客户对产品和服务的期望。将持续打造诚信、规范、透明的管理体制，严格执行信息披露制度，有效沟通相关方关系，追求企业价值最大化。以人为本关爱员工，逐年改善生产和生活条件，提供有竞争力的薪酬，加强教育和培训提高员工素质和技能以适应职业发展需要，完善互助机制以资助发生意外的员工是公司的基本责任。密切供应商合作，规范行业自律，开展公平竞争，也是行业公民的主要义务。依靠科技进步和精细管理，节约资源、减少污染，做资源节约型和环境友好型企业，是上海台安持续改进的主要内容。上海台安将一如既往地较快发展、依法纳税、保障就业、社区建设和社会公益等方面作出应有的贡献。

带着这份理解和一年的践行，我们制作了此份社会责任报告。

竭诚欢迎各位批评和帮助！



董事长：

程光政

二〇一六年十二月三十日

二、单位概况：

1、规模与性质：上海台安实业集团有限公司是一家以防水材料的专业生产、销售、施工为一体的高新技术企业，具有建筑总包三级及建筑防水防腐保温专业施工一级资质。公司成立于1996年4月，其前身为上海台安工程实业有限公司。注册类型：一人有限责任公司（法人独资）；公司性质：民营企业。截止2016年12月，现有职工124人。公司拥有先进的生产和检测设备，具备年产各类防水卷材3000万平方米和各类防水、地坪、塑胶涂料1万吨的生产能力，同时具有年防水工程、运动场及工业地坪超过百万平方米的施工能力。

公司概况图片：



本公司经营范围：

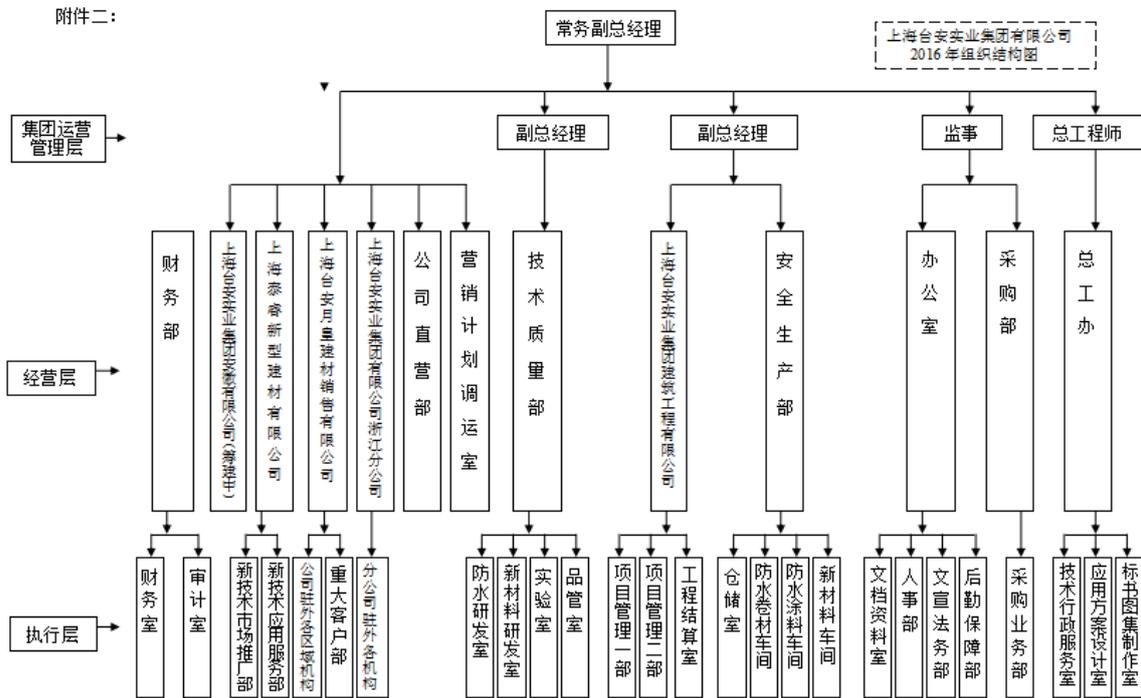
防水、防腐、保温、装饰、装修工程施工，承接体育场地设施工程施工，环氧地坪工程施工，景观园林工程，绿化工程，防水卷材、胶水、涂料的制造、销售，漆工服务，金属材料、建筑装潢材料、地坪材料、运动器材、人造草坪、化工产品及其原料（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、苗木花卉的销售，从事货物及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

本公司是经营性质的文明单位。

2、所属类别：

企业类文明单位。

3、组织机构：



三、主要参数：

1、报告篇幅：

报告篇幅在 23 页左右。

2、报告时效和覆盖范围：

报告时间范围：2016年1月1日-2016年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：文明单位社会责任报告为年度报告。本次为第六次发布。

报告内容涵盖范围：本公司及利益相关方。

3、报告数据与编制依据：

本报告所引用的 2016 年统计数据为初步统计数据，可能与最终统计数据有差异。部分数据因统计样本的不确定性，与其他报告略有差异。

本报告编制依据：遵循“企业类文明单位社会责任报告指标要求”。

4、报告审验及限制性说明：

报告审核

- (1) 报告初稿征求公司内部修改意见；
- (2) 报告经过多轮次反复修改和完善；

(3) 报告通过公司决策层的最终审批。

限制性说明

(1) 报告由上海台安实业集团有限公司提供；

(2) 报告阐述了上海台安在员工责任、经济与服务责任、诚信责任、社区责任和环保责任等五方面的主要工作，反映了公司为社会履行的社会责任和如何履行社会责任的情况；

(3) 报告通过自评与他评相结合，公正、客观地反映了上海台安的社会责任意识和社会责任水平；

(4) 报告中所提及的各类事实（如各类奖项、各类认证、各类机构）及数据均具有真实性、客观性、及时性和全面性。

四、报告分类内容：

本企业类文明单位社会责任报告，是按照企业制造类基准指标的要求报告的。

1. 员工责任

1.1 员工教育

(1) 全面贯彻价值取向，在实际中促进提高

公司通过树立“诚信共赢、勇于负责、尊重个人、团队精神”的核心价值观，将“公正、包容、责任、诚信”的价值取向落实到实际工作中，通过各种形式使价值取向外化于行、内化于心。

一是企业文化建设，彰显“包容”。

二是安全文化建设，突出“责任”。

三是服务文化建设，塑造“诚信”。

四是廉政文化建设，确保“公正”。

(2) 以社会主义核心价值体系为引领，开展“两学一做”学习教育

“两学一做”，是继党的“三严三实”专题教育之后，党中央深化党内教育的又一次重要实践；是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措；是持续强化全面从严治党、巩固良好政治生态的现实需要；是纵深推进政治建设、引导广大党员始终同党中央保持高度一致的重要部署。

台安全体党员积极向党组织靠拢，认真学习党章党规，切实提升党性修养，深入学习系列讲话，深刻领会精神内涵，争做先进合格党员。从认真抄写党章开始，以习总书记系列重要讲话精神武装头脑，结合实际工作，充分发挥党员的先锋模范作用，力争让“两学一做”真正成为台安集团全体党员的一次思想洗礼，更好地实现台安“诚信筑就未来 争创百年品牌”的美好愿景。



(3) 引导员工践行社会主义荣辱观，养成科学、文明、健康的生活方式

为进一步坚定广大员工的职业理想，提高职业素质，公司积极引导广大员工树立正确的价值观，通过开展道德讲堂、外出参观学习、组织参加各项文体、志愿者活动等方式，促进员工养成科学、文明、健康的生活方式，既增强了员工的身体素质，也极大地丰富了员工的精神文化生活，调动了员工的积极性，促进了台安的经济的发展。



道德讲堂活动



道德讲堂活动



5月交通整治月交通执勤志愿者



勇当“创城”志愿者



外冈镇第一届市民运动会



(4) 与外冈税务所党支部合作共建，构建和谐税企文化

上海台安集团党支部和外冈税务所党支部结为合作共建对象，双方签订了结对共建协议

书。结对共建，是为了深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，进一步提升党建工作水平，加强税企双向互动，构建和谐税企文化，扎实推进基层服务型党组织建设。共建活动由税、企党支部牵头，促成税务机关的党员业务骨干与企业的财务、党员结对，以传播优秀税企文化，构建和谐税务关系，助力企业健康发展。

为了把“结对共建”工作做实、做新、做出成效，双方今后将整合资源、沟通协调上下功夫，通过税企支部共建，加强税企之间的沟通，实现党组织资源共享、党建成果共享、税企优势互补、上下协调发展，共同把党建工作推向纵深发展。



1.2 员工录用

(1) 员工录用程序规范、透明。

公司严格按照《人事管理办法》的规定，在人员的招聘中，自觉遵守录用公平、公正、公开的原则。

(2) 劳动合同签订率 100%

按照《人事管理办法》的规定，劳动合同的订立、变更和续订均遵循“平等自愿、协商一致和诚实有信”的原则，劳动合同签订率 100%。

(3) 人员配备齐全，人才结构合理

公司现有员工 124 人，人才结构合理，初中及以上学历占全员的 99%以上，其中大专及以上学历 57 人，占员工总人数 46%，研究生学历 2 人；具有各类技术职称人员 18 人，占员工总人数 14%。

(4) 维护女职工权益，实行同工同酬

在公司男女同工同酬，优秀的女职工得到选拔重用和奖励。女职工“自尊、自信、自强、自立”的精神得到积极倡导。

1.3 权益保护

(1) 实行员工休息、休假、健康检查制度，切实保障员工合法权益

除国家法定假期外，公司制定了包括病假、事假、婚假、丧假、产假等在内的休假制度，对各类休假的认定及相关待遇做出详细规定并严格执行。

(2) 分类推进员工培训制度，不断提高员工工作与管理水平

公司以人力资源能力建设为核心，加强员工队伍建设，突出知识培训和能力培训相结合，以岗位培训为抓手，通过分层次、多形式、全方位的教育培训，努力提高员工适应能力、竞争能力和发展能力。

2016 年培训人次达 300 多人次，全员培训率 93%，培训计划完成率 100%，年度员工培训总支出 20 余万元，人均支出 1600 余元。



上海市专利工作者



四级防水工



合同法培训



质量员

(3) 建立和谐劳动关系，保障全员合法权益

贯彻落实《中华人民共和国劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》以及上海市相关法律法规，按照公司的统一规定，为员工缴纳各项社会保险。各类档案保管制度健全，落实专人、专地保管，自觉保护员工隐私权。

(4) 有效发挥工会作用，不定期开展帮扶慰问工作

走访慰问公司所在地马门村贫困家庭，为他们送去工会组织的关怀和温暖。关切地询问他们身体健康和家庭生活状况，并送上慰问金帮助他们度过难关，鼓励他们努力克服眼前的困难，在党和政府的关心帮助下，日子越过越好。



1.4 安全保护

(1) 安全管理落实到位，安全教育氛围良好

全年安全形势保持平稳，开创了“生产安全、人员健康”的稳定局面。

开展多种形式的安全教育培训活动，提高员工自我安全保护意识。通过安全教育等多种方式，营造浓烈的安全文化氛围，极大地提升了员工安全理念和安全素质，让安全保护意识深入人心。

(2) 建立应急管理体系，定期演练和检查

公司建立了应急管理和应急指挥体系，编制了包括生产安全事故综合应急预案、安全生产事故专项应急预案和安全生产事故现场处置方案在内的应急预案，定期开展应急队伍的学习和训练，开展应急演练和演习，积极开展安全监督和检查，切实做好安全设施的更新维护，全力提高公司安全生产的现代化管理水平。

(3) 化学品规范处理，消除安全隐患



化学品严格按规范处理，危险废弃物和固体废弃物由有资质的公司回收。

(4) 落实安措项目，安全事故零发生

组织完成各类安全工器具送检和校验工作，对安全工器具进行周期性试验，合格率 100%。
公司有责交通事故次数、人身死亡重伤事故次数等安全指标均为零，员工安全事故率为零。

2、经济与服务责任

2.1 利润与经济效益

(1) 主营业务收入与利润总额

2016 年，上海台安实业集团有限公司工业总产值 16523 万元，完成各类税收 1000 余万元，其中增值税 766 万元，营业税 185 万元，企业所得税 97 万元。

(2) 资产负债率

资产负债率：63.87%

(3) 员工劳动生产率

员工劳动生产率：133250 元/人

(4) 资本保值与增值率

资本保值与增值率：109.49%

(5) 企业税后净资产增值率

企业税后净资产增值率：2.27%

2.2 产品与服务

(1) 执行产品生产许可，产品安全有保障

严格执行全国工业产品生产许可，公司生产的防水卷材都获得许可生产。产品严格执行国家标准和行业标准，对按企业标准生产的产品也进行了备案。



(2) 快速反应，为客户提供优质服务

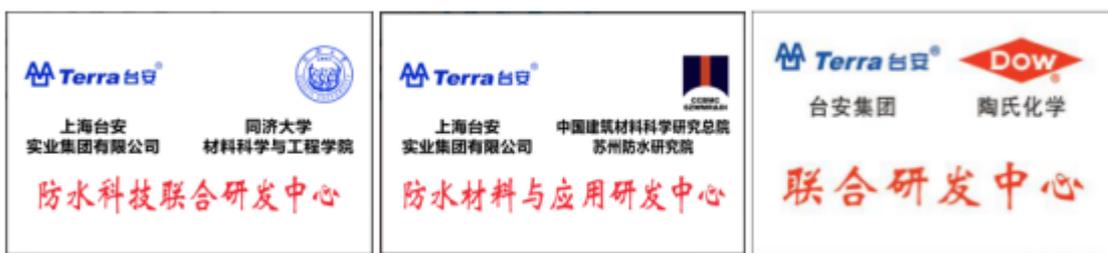
供货及时、产品质量、服务水平等在同行业中均名列前茅，经营效益突出。公司以“快速、用心”为原则，深化服务质量控制。

(3) 构建“共生”机制，维护客户利益

公司构建与客户“共生”机制，本着“你中有我，我中有你”的思想，以利益均享、风险共担为原则，共同面对外部环境的变化和竞争对手的挑战，产生“1+1>2”的放大效应，从而保证了公司和客户双方的利益。

(4) 积极开发和推广环保产品

公司自成立以来，一直走“产学研”之路，通过国内外知名科研院所和企业的有力科研合作，使公司的多种产品在绿色环保、节能安全等方面居于国内同行业领先地位，目前公司在产品技术上拥有多项专利。



(5) 持续追求品质的稳定与提高

2004年首次通过ISO9001质量管理体系认证以来，公司的质量体系已平稳运行了十余年。公司产品生产过程中严格按进料、过程、成品和出厂环节进行质量控制，确保产品出厂合格率100%。

2.3 对供应链伙伴的责任

(1) 严控采购程序，供应商规范管理

公司制定采购程序，根据公司生产需要的原材料，选择供应商。通过验证供应商提供的证明文件、公司内部检测等手段，保证采购进厂的原料 100%合格。每年做一次《供应商资格和业绩评定》，建立《合格供应商名录》，通过对采购合同评审、合格供应商评审等手段，杜绝采购过程中的腐败现象。

(2) 合理控制流程，保证客户需求

在库存管理上，在入库时要严把质量关，发货时要先进先出，及时为生产所需提供原材料和为客户提供合格的产品。

2016 年公司在经营过程中，重视来自客户对我们产品和服务质量提出的意见，按制定的处理流程，不断地改进，直至令客户满意。全年无客户投诉，未发生因服务不周而失去客户的情况。

(3) 协作共赢，打造优质供应链

公司与供应链成员结成共同体，做好品质和管理体系，加大技术创新能力，与时俱进的不断“改变”，与供应商伙伴结成更紧密的“合作共赢、风险共担”机制，提升产品质量和技术水平，使整个供应链成为一个绿色生态圈。

(4) 积极参与行业建设，做好行业表率

作为防水行业领军企业，公司积极参与行业协会事务，为行业的规范发展贡献了应有的贡献。目前公司是中国建筑防水协会理事会常务理事单位、上海市化学建材行业协会建筑防水材料施工分会会长单位。

公司也积极参与公司相关的其他协会工作，目前是中国民营科技促进会建筑建材专家委员会等多家团体和协会的会员单位。



3 诚信责任

3.1 守法诚信

(1) 依法治企，践行诚信责任

公司始终把加强组织领导和狠抓落实作为践行诚信责任的首要任务，加强法制宣传，统筹兼顾，稳步推进“依法治企”。公司从组织上、制度上为推进诚信责任、依法治企工作提供切实保障，充分发挥制度在诚信责任工作中的重要作用。

(2) 反对不正当竞争，杜绝重点领域中的腐败行为

公司认真贯彻落实反腐倡廉，加强对重要岗位和关键环节的监督管理，特别是加强原料采购、工程承包等工作的监督，杜绝腐败行为。

(3) 丰富员工法律知识，提高员工综合素质

公司通过集中学习、班组例会、部门培训等多种形式安排员工学法知法，并通过考试、竞赛等形式巩固员工平日所学知识。员工的法律素养切实得以提高，在公司形成了良好的法制氛围。

(4) 贯彻执行劳动法，员工知晓率 100%

积极宣传《劳动法》相关内容，适时解决员工提出的具体问题，员工对于《劳动法》知晓率达到 100%。

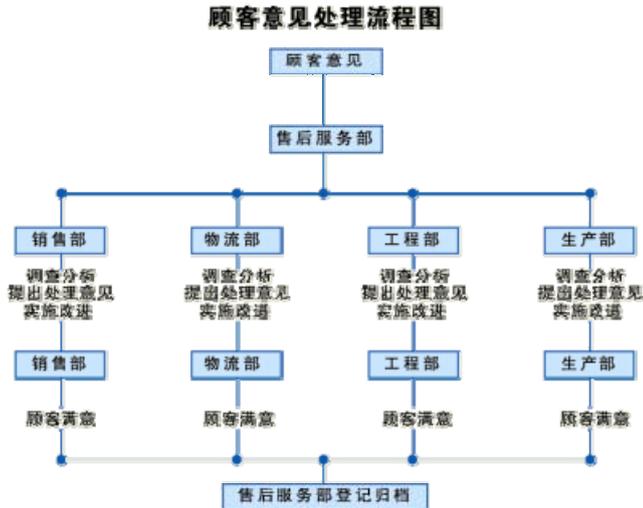
3.2 诚信经营与服务

(1) 将“诚信筑就未来”作为企业经营理念，诚信经营成为企业文化的重要内容

公司积极树立诚信理念，以“诚信筑就未来”为企业经营理念，以“诚信共赢”为核心价值观。公司领导以身作则，率先垂范，塑造“人人讲诚信”的氛围，将诚信融入公司的规章制度之中，建立诚信长效机制。

(2) 消费者投诉体系健全

规范消费者投诉处理程序，明确消费者投诉管理部门和人员，提升处理效率。通过书面、电话、实地走访等多种形式，了解客户满意率。通过对客户诉求情况进行分析，及时发现业务处理中存在的问题和薄弱环节，对有责诉求进行专项调查，督促责任部门分析原因、整改落实，并在绩效考核中予以体现。



(3) 依法办厂、履行合同，切实维护各方权益

公司按照法律法规和公司内部有关规定，严格依法办事，依照正当程序，签订并依法履行合同，切实维护公司利益。制定合同管理程序，确保合同管理规范严格。

(4) 财务工作规范化管理

制定《财务管理制度》，合理控制生产成本。完善内控机制，明确各类资金使用的预算申报、合同签订及审核支付全过程的管理职责和审批权限，有效降低了经营风险和财务风险。及时缴纳税金，确保了上海台安被评为“重合同守信用”企业。

3.3 社会诚信形象

(1) 落实诚信绩效管理，信用评估等级良好

公司在日常的工作中，落实诚信绩效考核，把诚信考核制度化、规范化和日常化，有力地落实了诚信绩效管理。公司未发生因诚信、质量问题而被媒体曝光并产生不良社会影响的记录。





(2) 做好建立并实践企业服务信誉制、公示制

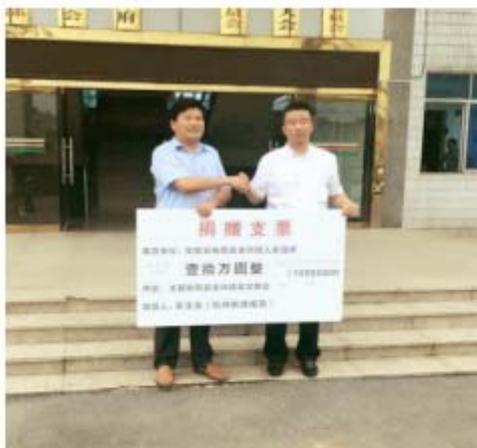
公司通过媒体、网络、纸质媒介等多种平台公布产品服务承诺、监督电话等内容，并在实际工作中践行，做到承诺百分百。

4 社区责任

4.1 扶贫帮困与慈善捐助

(1) 坚持“奉献社会”理念，支持社会公益事业

公司坚持“奉献社会”的价值理念，积极参与和支持社会公益事业，负责任地参与社区事务，支持并组织员工开展志愿服务活动，弘扬时代精神和良好的道德风尚，促进和谐社会建设。公司累计出资 400 余万元用于家乡建设、捐款助学、医疗、扶贫帮困和文物遗产保护等。2016 年捐款 15 万元用于救助灾区，还组织了“走进社区，诊治渗漏”公益活动。



杭州分公司总经理吴文兆捐款救助灾区



“走进社区，诊治渗漏”公益活动

(2) 积极参加扶贫帮困、服务社区结对共建

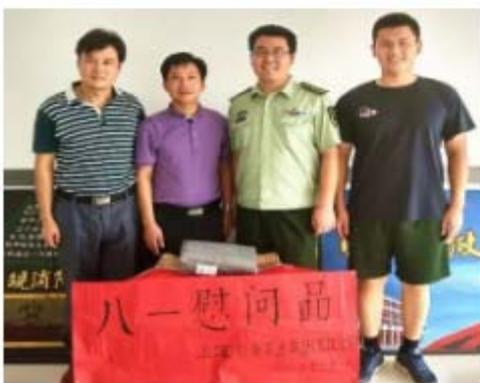
公司积极履行社会责任，紧紧围绕“员工参与率、社会奉献率、社区共建率”，认真推行文明创建活动，营造和谐社会新风尚，努力创建企业与员工共同成长、企业与社会和谐共赢的局面，并将此作为对推进企业自身文明创建工作的重要推动。公司与所在地马门村、安亭消防队等社区和单位开展共建活动，加大了社区共建、企村共建和双拥共建步伐。



志愿服务项目认领证书



与马门村共建协议



“八一”慰问安亭消防中队官兵



公司领导在马门村慰问贫困村民

(1) 以志愿服务为载体，拓展共建服务范围

公司自 2005 年组建了一支由员工自愿报名参加的志愿者队伍，通过志愿者服务活动，拓展了共建服务范围，关爱弱势群体，为社会奉献爱心，树立了台安公司优秀的企业形象。

(2) 积极参与文明礼仪、扶危救困、应急救援社会志愿服务

志愿服务活动使企业的文明创建实践找到了落脚点和着力点，广大员工在积极参与的过程中，也充分展现了文明职工的风采。

(3) 志愿服务为载体，促进公司全方位发展

公司在追求企业经济效益提高的过程中，时刻不忘社会效益的创造，服务好地方经济、服务好广大客户。2016年，公司作为优质产品供应商和专业工程承包商，参与了多项重点和重大项目建设，有力促进了区域经济的发展。

公司还通过组织参加公益性志愿服务活动，倡导树立文明风尚，营造良好人文环境。

5 环保责任

5.1 环保管理

(1) 贯彻环保理念，建立环保管理体系

公司建立了环境管理体系，减少“三废”排放对环境及周边居民的影响。从产品研发、原料采购、产品生产直至工程施工全程贯穿环保理念；开发环保型产品，从源头控制污染，减少三废排放。

(2) 积极推进清洁生产，全面提高环保意识

(3) 2016年公司继续推进清洁生产工作，截止到2016年12月，累计投资达400多万元。

公司常年开展环境保护和节能降耗方面的宣传教育，重点加强生产一线耗能岗位操作人员的培训学习，提高节能环保意识，使节能环保成为员工的自然习惯。



涂料废气处理设施



电动感应门

(3) 严格依法生产，规范处理“三废”

公司各排放口均经上海市嘉定区环境监测站检测，各车间均经第三方检测机构检测。各类固体废弃物处置也按照相关规定的要求委托具有专业资质公司回收和管理。

(4) 大力投入资金，治理“行业特色”污染

沥青烟作为防水卷材生产行业的特色污染物，其处置一直是行业难题。公司不断投入资

金进行沥青烟环保处理设施的升级改造，目前在沥青烟处理技术上公司拥有 3 项发明专利。2016 年投入 100 余万元，新上涂料废气处理设施及安装车间电动感应门，确保了烟气达标排放，杜绝了无组织排放。



5.2 低碳节能

(1) 厉行节约，杜绝浪费

公司树立节能减排理念，每年设立低碳节能目标，建立低碳减排方案实施表，设立用水、用电、综合能耗指标，厉行节约，杜绝浪费，降低成本费用，提高效率。同时严格执行用车制度，合理调度车辆，加强用车管理，倡导绿色出行。

(2) 合理处置废弃物，为循环经济作贡献

公司采用绿色循环，合理处置各类废弃物。提高原材料利用率，减少废料、半废料的产生。同时，加大回收力度，对于看似毫无用途的物质，尽可能处理后继续利用。

(3) 从管理入手，提升低碳节能绩效

低碳节能绩效方面，着力从管理上入手，取得了明显成效，如提倡复印纸正反面使用、空调调到合理温度、办公室人走灯灭等措施。

5.3 环保形象

(1) 积极营造环保宣传教育氛围

公司在企业内部的宣传中，关注员工的环保观念，通过宣传栏、培训、领导的言传身教等形式营造良好的环保氛围。

(2) 遵守法律法规，做好“企业公民”

公司在推进环保理念的过程中，做好“企业公民”。一方面遵守国家法律法规，做一个

遵纪守法的企业。同时，认真执行行其他行业和地方等关于环境保护的法律法规，积极参与有关环境保护法律的宣传，全面构筑有力的法律环境。

(3) 多种渠道展示环保形象

公司通过网站、媒体、展会、论坛等媒介将自己的环保产品、环保理念等向社会传播，塑造企业的环保形象，展示企业的环保成就。



2016年参展第十四届防水展



公司领导参加第六届防水行业高峰论坛

(4) 环保无违规

上海台安无环保违规负面信息。

五、报告预期与展望

1、报告的预期绩效

(1) 经济绩效

预计 2017 年工业总产值 2.0 亿元以上，完成各类税收 1300 万元以上。

(2) 社会绩效

2016 年，公司继续响应国家相关政策、诚信守法、依法纳税；遵守国家劳动法律法规，保护员工权益、平等雇佣、做好员工安全职业健康工作；积极参加社会公益事业和志愿服务活动。

全面提升发展质量、管理效率和经济效益，确保企业又快又好发展。在安全生产方面，确保不发生重大人身伤亡事故；经营业绩方面，全面完成各项经济技术指标；优质服务方面，继续保持“上海市文明单位”称号，不发生损害公司形象的重大事件；人才支撑方面，教育培训取得明显成效；廉政建设方面，不发生违法违规和腐败现象。

(3) 环境绩效

2017年通过清洁生产现场验收；继续投入资金，做好环保设施升级和改造，做到“零污染”排放；制定低碳节能方案，并落实完成。

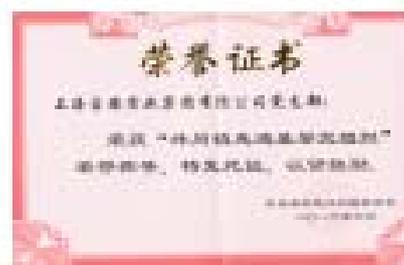
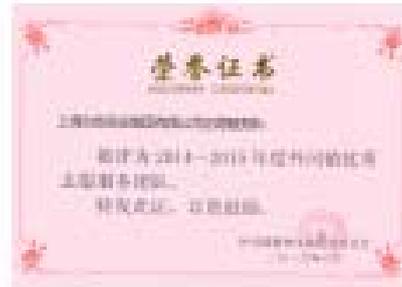
2、报告展望

2017年公司以中国梦为指引，以履行社会责任为动力，脚踏实地履行好员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任，努力实现经济、社会和环境综合价值最大化。继续加强文明单位、文明行业创建和行风建设。重点加强公司精神文明建设，在公司内部组织员工喜闻乐见的活动，提升凝聚力。同时，通过组织志愿者活动、文明共创、党建联建等，推进公司与社会的广泛联系，履行社会承诺，体现社会责任。

六、社会评价：社会责任的公众评价

1、社会荣誉

2015.12	2015年嘉定区学习型企事业示范单位	嘉定区总工会
2016.3	2014-2015年度外冈镇优秀志愿服务者团队	外冈镇精神文明建设委员会
2016.4	“安康杯”优胜单位	嘉定区总工会、嘉定区安监局
2016.5	上海市建筑防水施工行业四星级企业	上海市化学建材行业协会
2016.5	上海市建筑防水材料行业四星级企业	上海市化学建材行业协会
2016.6	中国驰名商标	国家工商行政管理总局
2016.6	上海市建筑防水材料十大品牌	上海市化建协会、上海市建筑学会
2016.6	上海市嘉定区建筑协会副会长单位	上海市嘉定区建筑业协会
2016.6	2014-2015年度合同信用等级为AAA级	上海市合同信用促进会
2016.6	外冈镇先进基层党组织	中共嘉定区外冈镇委员会
2016.7	守合同重信用企业	国家工商行政管理总局
2016.8	上海市守合同重信用企业	上海市合同信用促进会
2016.12	建筑防水行业质量奖	中国建筑防水协会



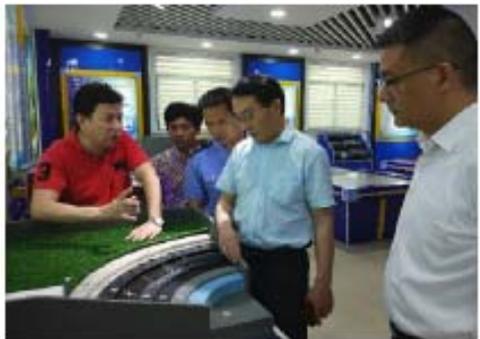
2、领导关怀



2016年4月，合肥市环保局领导、新站区领导一行来公司考察



2016年5月，嘉定区委常委、副区长、嘉定工业区管委会主任沈华棣偕同外冈镇张杰镇长、陈枫副镇长等领导来公司视察指导工作



2016年6月，嘉定区市场监督管理局陈培新副局长等领导一行来公司视察指导工作

3、媒体报道

序号	媒体名称	标题	日期
1	上海工经联	深耕 20 年，防水行业的工匠精神	2016. 6
2	中华建筑报	杭州奥体中心采用台安月皇复合防水系统	2016. 7. 26
3	中华建筑报	中国防水编辑部成立 3 周年·企业篇	2016. 10. 25
4	解放日报	2016 年度上海名牌产品/服务/明日之星推荐名单	2016. 12. 31



4、 公众反响

2016 年，上海台安实业集团有限公司积极维护公众形象，接受社会媒体广泛监督，未发生影响和损害公司形象的事件。

公司在优质服务、履行责任、服务社会等各方面也广受好评，积极开展文明共建工作，与周边的马门村、外冈镇等定期沟通交流，公众反响良好。