

OMRON

# 欧姆龙.2016

## · 中国地区·可持续发展·报告书

OMRON China Region Sustainability Report 2016

A scenic landscape of a mountain valley. The foreground shows terraced tea fields on a hillside. In the middle ground, there are more hills and a small village with traditional houses. The background features misty, layered mountains under a soft, hazy sky. The overall atmosphere is peaceful and natural.

用我们的工作，  
提高我们的生活，创造更美好的社会。

# 关于本报告

## 概况

本报告提供欧姆龙集团中国地区 2015 年企业社会责任表现的年度最新情况。  
本报告为欧姆龙（中国）官方网站企业社会责任内容的细化及补充。

## 报告范围

报告的组织范围：欧姆龙在华的所有法人单位（包括港台地区）  
报告的时间范围：公司 2015 财年，即 2015 年 4 月 1 日至 2016 年 3 月 31 日  
报告的发布周期：本报告为年度报告

## 编写依据

本报告依据“联合国全球契约十项原则”及“ISO26000 社会责任指南”的要求编制，同时参考全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》（第四版）以及《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（第二版）的相关内容。

## 数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于欧姆龙在华各法人单位的官方文件及相关统计数据。为确保信息的准确性，报告中所披露的信息经过各企业和总部的确认，个别案例是 2016 财年活动。如无特别说明，报告中数据均包含了欧姆龙所有在华企业；所有数据的最终解释权由欧姆龙（中国）有限公司所有。

## 发布方式

本报告以中文版向社会公开发布，发布形式为欧姆龙中国官网企业社会责任主页与电子 PDF 版本，电子版官方下载链接：<http://www.omron.com.cn/csr/PDF/2016年欧姆龙中国地区可持续发展报告书.pdf>



# 目录

## 高层寄语

---

### 欧姆龙集团经营目标与企业理念

欧姆龙集团概要及中国地区发展

企业理念及长期经营计划

欧姆龙企业社会责任管理

---



### 社会

用我们的技术持续为社会创造新价值



### 人财

用我们全方位的规划关注人财发展



### 环境

用我们的行动减少对环境的不良影响



### 经营

用我们的透明公正规范公司经营

---

## 附录

2015 年度欧姆龙中国地区企业公民活动一览

欧姆龙中国历年 CSR 活动大事回顾

全球契约十项原则指标索引表

《可持续发展报告指南》（GRI4）索引表

## 高层寄语



“打造更强健的营收结构，  
通过解决社会课题的创新技术和理念，  
实现企业的持续成长。”

*Y. Yamada*

欧姆龙集团 CEO

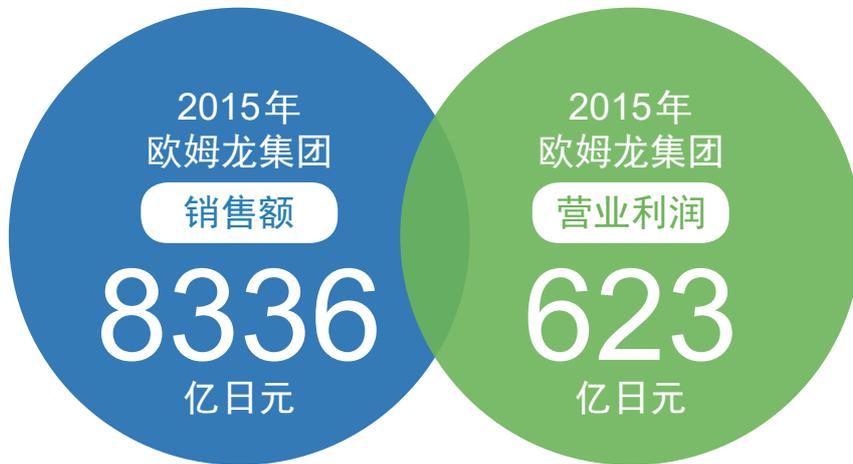
山田义仁



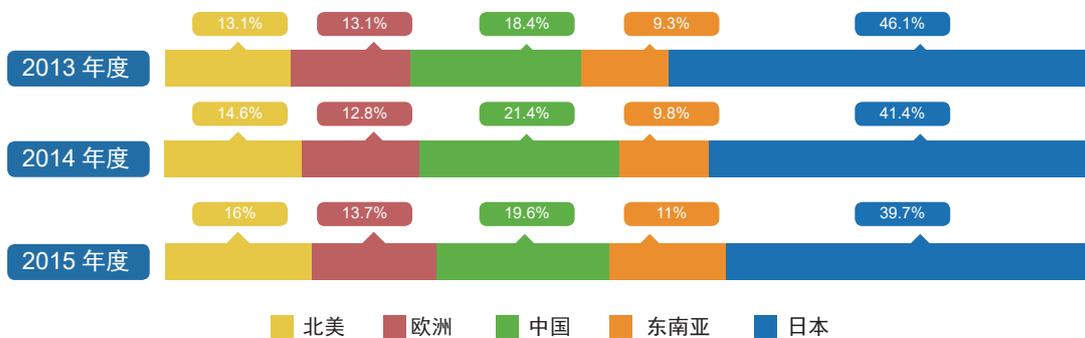
# 欧姆龙集团经营目标与企业理念

## 欧姆龙集团概要及中国地区发展

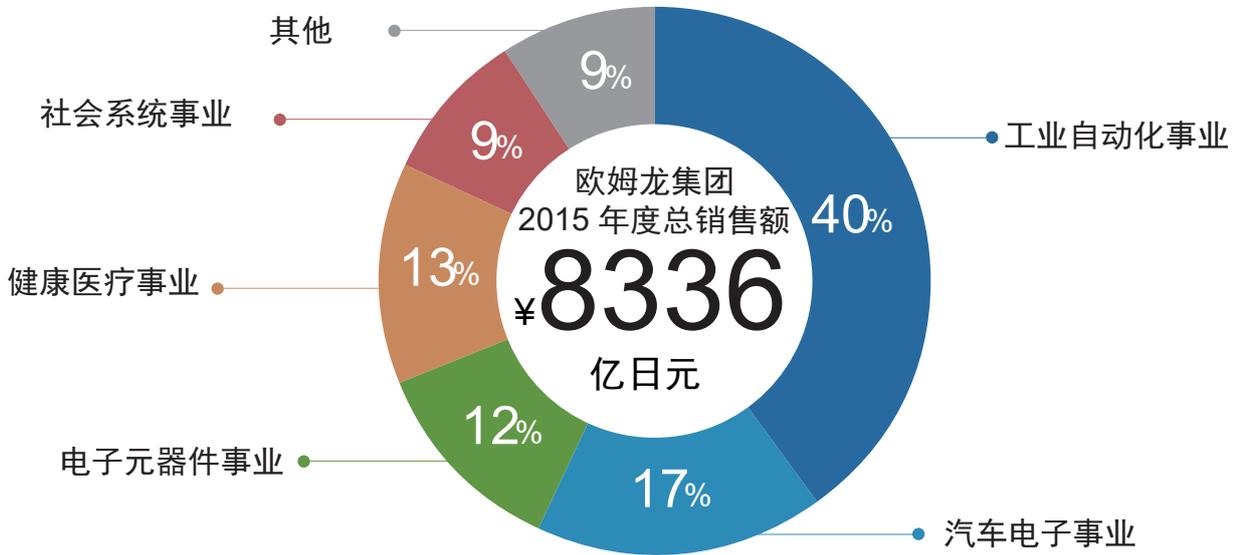
欧姆龙集团创立于 1933 年，是全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的“传感与控制”核心技术。通过不断创造新的社会需求，欧姆龙集团已在全球拥有超过 37,000 名员工。产品涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽车电子、社会系统、健康医疗设备等广泛领域，品种多达数十万种。



### 欧姆龙集团销售额分布（按地区）

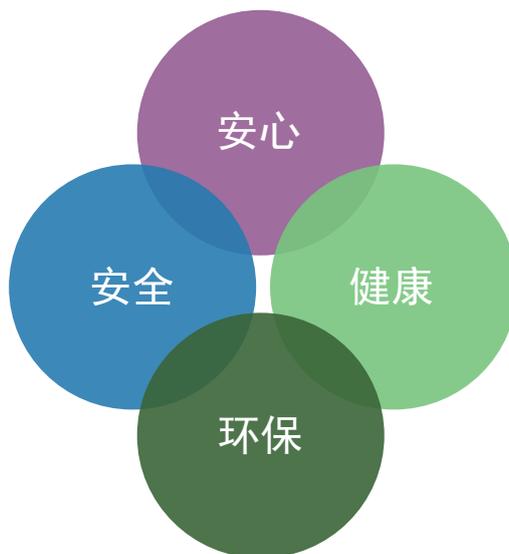


## 欧姆龙集团主要业务分布

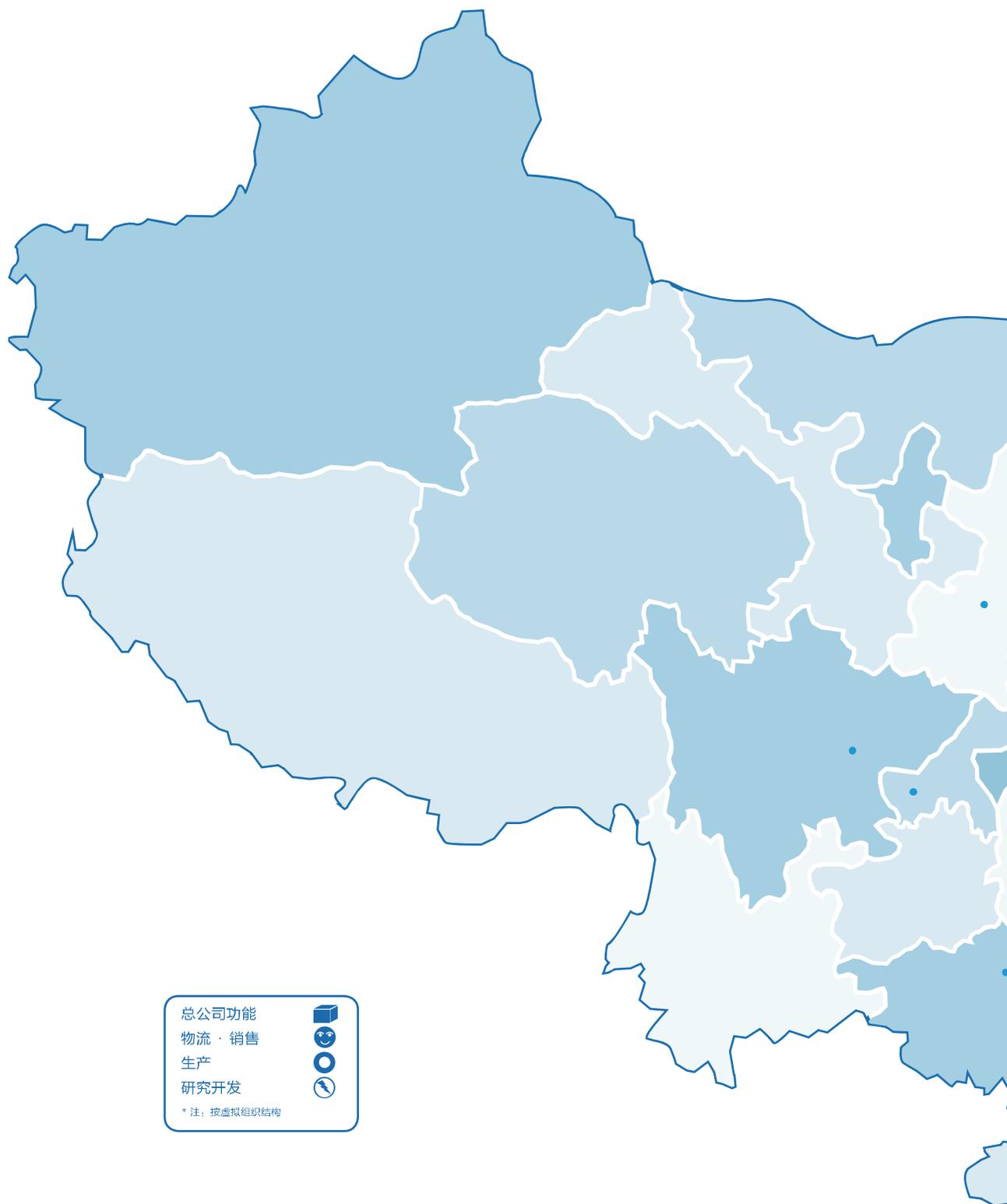


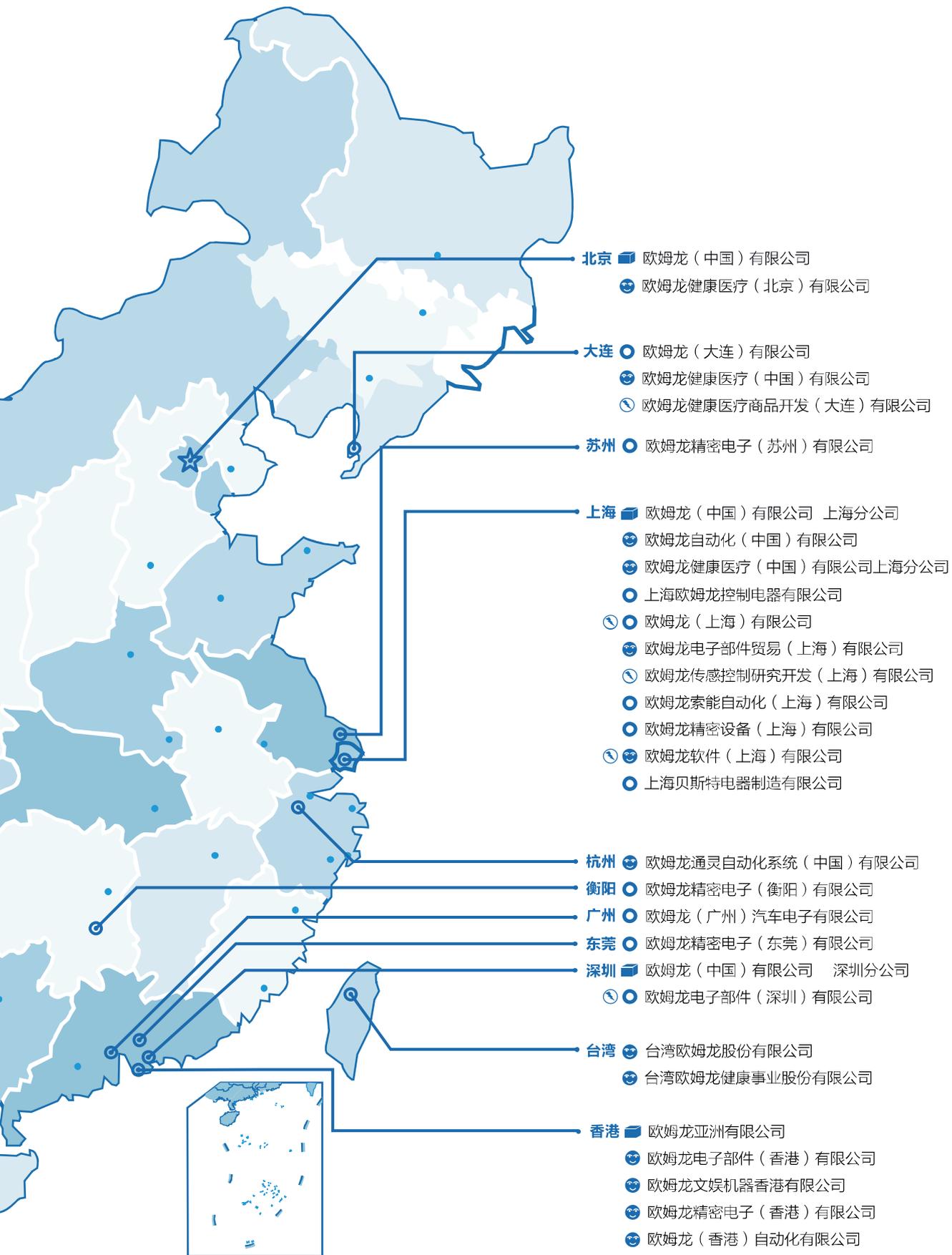
## 欧姆龙在中国

早在上世纪七十年代初期，欧姆龙就进入中国市场，构筑了集研发、设计、生产、销售和服务于一体的全方位经营管理体制，为构筑“安心”、“安全”、“环保”、“健康”的本地社会做出贡献。截止 2016 年 3 月 31 日，欧姆龙中国总销售额达到 1,636 亿日元，中国区员工总数为 13,792 人。



## 欧姆龙中国地区事业分布地图





## 企业理念及长期经营计划

### Our Mission

我们的使命

用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会

### Our Values

我们的价值观

- **创造社会需求**  
我们始终引领时代前沿，为社会创造新价值。
- **不断挑战**  
我们始终不畏风险与失败，充满激情地迎接挑战。
- **尊重人性**  
我们始终以诚信为荣，尊重人的创造性，坚信它将带来无限的可能。

欧姆龙 企业理念

2015年5月修订

欧姆龙集团在2011年设定的十年长期经营计划 Value Generation 2020（以下简称 VG2020）——实现“质量兼备的地球价值创造企业”，已成为企业经营的重要课题。VG2020 围绕到2020年度达到销售额1兆日元以上，营业利润率15%的目标开展各项事业活动，从各方面对企业的战略和模式进行调整和强化。

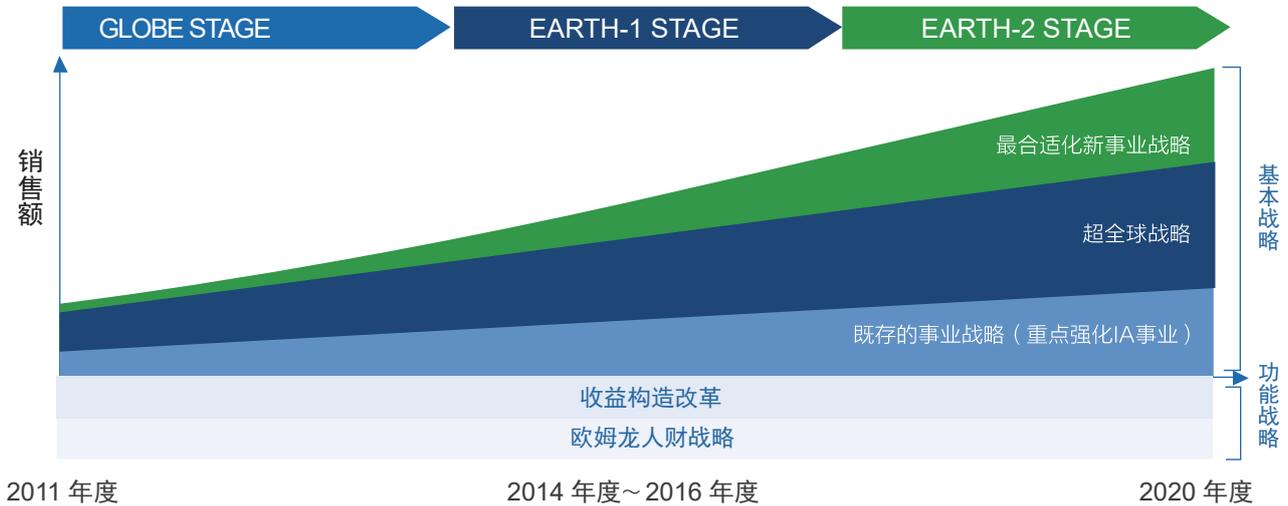
### Earth-1 Stage 的方针

在任何事业环境下，确立依靠自身力量可以实现成长的“自立型”成长模式。

#### 课题对策

课题	对策	
成长力、收益力、变化对应力的强化	1、成长力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 亚洲地区的飞跃成长</li> <li>● 创新加速新事业发展</li> <li>● 通过包括收购、合作在内的外部联合，加速公司成长</li> </ul>
	2、收益力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过开展强化资本回报率（ROIC）、净资产收益率（ROE）意识的经营，推进纵横经营体制，持续提升“销售总收益率”</li> </ul>
	3、变化对应力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过强化事业，经营资源向成长型事业倾斜，全球综合统合风险管理的强化</li> </ul>
全球人财	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过采用全球化人财，达到经营的全球化</li> <li>●（日本先行）提升女性管理职的比例</li> </ul>	

欧姆龙集团基于长期经营战略计划 VG2020，以“成长力”、“收益力”、“变化对应力”为中轴确定的重要课题，在公司董事会上进行讨论并作出决定。此外我们通过和股东、投资家为代表的利益相关方的对话中所得到的意见，向企业内部反馈，每年修定相关内容并作公示。



Earth-1 Stage: VG2020 将 2011 年~ 2020 年的 10 年分为两个阶段，力争实现既定目标。以上述两大地球视点为基础，将各阶段分别命名为“Globe Stage”及“Earth Stage”。其中将 2014 年度至 2020 年度定为“Earth Stage”，在扩大“Globe Stage”成果的同时，致力于开创面向地球“创造新价值”的新事业。Earth-1 stage 指 2014 ~ 2016 年度。

## 欧姆龙企业社会责任管理

### 欧姆龙集团 CSR 行动方针

- 通过事业创造更美好的社会  
创造社会需求，持续提供卓越的技术、产品和服务
- 作为社会成员积极致力于解决社会问题  
发挥欧姆龙的独特优势，积极致力于解决人权、劳动、环境等各种社会问题
- 在开展企业活动中坚持光明正大的原则  
遵守法律和社会规范，恪守披露义务，开展透明正当的经营活动

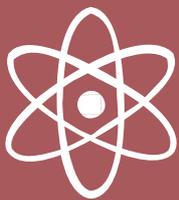
### 尊重国际 CSR 标准及准则

欧姆龙参考“世界人权宣言”、“联合国全球契约”、“ISO26000 社会责任指南”、“OECD 跨国企业准则”等多项国际性 CSR 标准及准则，制定了集团的行动规范“欧姆龙集团 CSR 行动方针”，并在全球贯彻实施。2008 年，欧姆龙表明支持联合国提出的以“人权、劳动基准、环境、反腐”作为基本原则的“联合国全球契约十项原则”。目前，欧姆龙已成为联合国全球契约组织的日本网络及中国网络成员。今后，欧姆龙也将继续尊重国际 CSR 标准，通过和各类利益相关方开展责任对话，构筑稳固的信赖关系。

## 重要利益相关方及沟通机制

欧姆龙在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、供应商等所有对欧姆龙的可持续发展有重要影响或受欧姆龙经营活动重要影响的主体。2015 年度，欧姆龙继续完善与利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，积极探索具有创新意义的实践行为，提升与相关方的沟通成效。

利益相关方名称	沟通方式及成效
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 接受政府考察及监督，遵纪守法运营，足额纳税</li> <li>● 接受政府部门的环境法规指导和安全生产监管，实现安全、环保的生产</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推动清洁能源发展，减少环境污染</li> <li>● 聘用当地员工，提高营业利润，依法纳税，促进区域经济发展</li> <li>● 培养热心中国制造业人才</li> <li>● 积极参与社会公益事业，促进社会和谐发展</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 政策透明，建立直接沟通渠道，保证员工民主参与权益</li> <li>● 发布企业内部刊物，建立内部沟通平台，为员工信息交流、了解公司提供支持</li> <li>● 建立健全员工培训体系，落实培训计划，助力员工职业发展</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 开展代理商调查，收集反馈信息，促进代理商满意度，改进代理商服务，提高产品质量</li> <li>● 多渠道披露代理商关心的信息（网站、新闻发布会等），提高代理商信任度</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 召开供应商大会，传达欧姆龙 CSR 理念和要求</li> <li>● 通过供应商走访、座谈，沟通双方需求，协同发展</li> </ul>



## 用我们的技术持续为**社会**创造新价值

踏入“十三五”，中国社会将围绕五大发展理念向“中国制造 2025”、“健康中国”等目标迈进，作为中国优秀的企业公民，欧姆龙始终引领时代前沿，在技术和产品上持续探索，通过事业活动为社会创造新价值，以解决社会课题为己任，为人类社会的未来书写更多的可能性，描绘更便捷的生活蓝图。



## 各事业产品介绍

自 1933 年成立以来，欧姆龙集团已有 83 年发展历史，目前在中国的业务领域涉及工业自动化事业、电子元器件事业、健康医疗事业、汽车电子事业、社会系统事业，此外在背光板和文娱机器等领域均有瞩目发展。

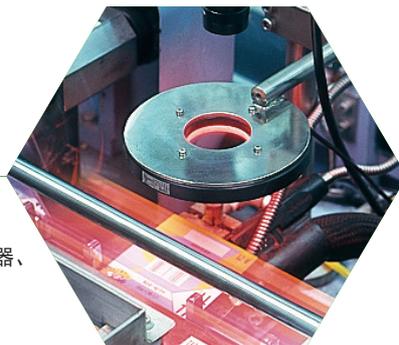


事业愿景：

以 automation 创新制造，让世界民众  
变得更富足

主要产品：

传感器、开关、继电器、控制器、FA 系统机器、  
模块 & 驱动，以及周边机器等。



事业愿景：

凭借受客户青睐的元器件，  
为世界民众的舒适生活不断提供支持

主要产品：

继电器、开关、连接器、传感器、光通讯器件、  
尖端 IC 等。



事业愿景：

力争成为维护心身健康的伙伴

主要产品：

血压计、血糖仪、体重身体脂肪测量器、计步器、  
电子体温计、按摩器、低频治疗仪、动脉硬化诊断装置。





事业愿景:

率先掌握市场及顾客的需求, 力争成为安心、安全、舒适、环保的全球性汽车价值提供企业

主要产品:

车窗自动升降系统、自动门锁、继电器等。



事业愿景:

凭借卓越的解决方案提供能力, 通过提供“安心、安全、环保”的价值, 创造能使人们的生活、经济活动与自然环境和谐共处的社会

主要产品:

车站自动检售票系统、车站用半自动售票机、车站用自动售票机。



事业愿景:

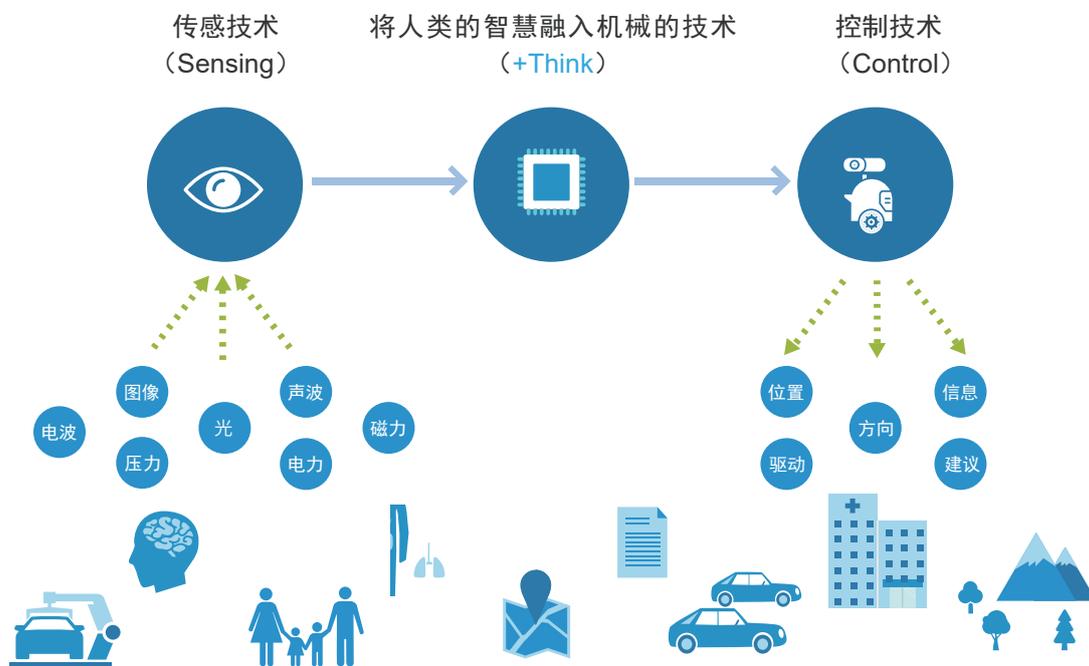
将烁烁发光的感动送到世界民众的手中

主要产品:

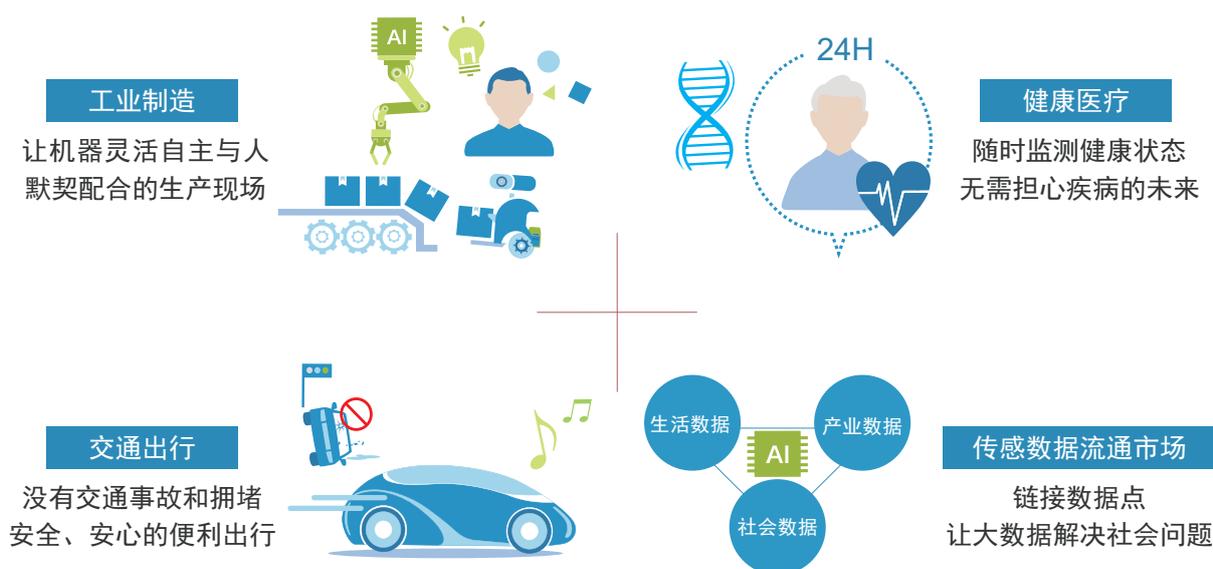
生产液晶用背光板等电子产品。其产品主要用在 PC 监视器、液晶电视、游戏机、数码相机, 以及手机等设备。



# 传感与控制 +Think，智能联结下的未来畅想家



对于未来社会的形态，我们不断在思考：思考如何扩大人的潜能；思考如何发挥自动化技术的一切可能；思考人与机器的最佳配合。为此，我们对欧姆龙全球领先的“传感与控制”技术注入新的元素“Think”，让人类的智慧融入我们的核心技术中，将给社会的各方面带来意想不到的变化。





## 传感与控制 +Think, 关注血压健康, 守护健康中国

健康,是一切发展的基础。确保健康生活并促进各年龄段所有人的福祉是全球可持续发展的共同目标。随着社会的进步与全球的努力,近20年来全球在儿童健康、孕产妇保健、预防艾滋病/艾滋病的传播方面取得了长足进步,但经济的发展也带来多种顽固和新出现的现代健康问题,如何运用创新的医疗设备和技术手段关注并根除一系列疾病,急需社会各界发挥所长积极行动。在所有现代健康问题中,高血压已成为全球最大的健康风险之一,数据显示全球超过三分之一的成年人受血压升高的困扰。不良的生活习惯、饮食结构、快速的生活节奏,都是高血压的诱因。

在中国约有2.7亿高血压患者,高血压已成为中国人群脑卒中和缺血性心脏病的主要危险因素。随着老龄化社会进程的加快,老年高血压的负担势必愈发严重,中国面临的高血压防治任务十分艰巨。守护健康中国,从关注高血压开始。

欧姆龙健康医疗秉承“帮助世界各地的人们实现健康和舒适的生活”的使命,自1973年第一台血压计(HEM-1)问世开始,欧姆龙不断发挥领先的“传统与控制+Think”技术,从医疗研究、医疗器械、医疗管理等各个层面,关注全球高血压问题,履行全球可持续发展行动。

### 欧姆龙血压计标杆产品



### 7\*24 小时, 家庭血压管理新趋势

随着《“健康中国2030”规划纲要》的发布,如何利用互联网技术为健康中国服务成为一个重要课题。欧姆龙在血压计研发领域拥有长达40年的丰富经验,严格遵守国际认证标准的同时还不断研发创新的专用部件技术以优化血压计的精准性,一直引领着全世界的电子血压计发展,现在,更致力于全天24小时动态监测,实现家庭精准血压管理。

应用了“传感与控制+Think”技术的欧姆龙电子血压计,通过与智能化设备的配合实现7\*24小时的动态血压监测,能够真实反映全天血压变化规律,展现白天与夜间血压水平及其变化情况,从而帮助医生有效地评估患者血压情况,给以科学的诊断和用药指导。此外,24小时动态监测不仅有助于大幅提高对于轻度和临界高血压患者的检出率,还可帮助准确地预测心脑血管并发症的发生。



## 参与并支持国家高血压研究项目，探讨互联网 + 健康模式

作为高血压研究的领军人，除了不断更新的技术与产品，欧姆龙在中国更积极参与到与高血压相关的各种项目和研究中，希望更加深入了解本地高血压患者，并提供专业协助。凭借对日本大迫研究（日本于1986年开始的世界上第一次基于当地居民的家庭血压监测数据进行的大规模研

究）的一直支持，欧姆龙积累了对高血压病患干预、跟踪、研究方面的丰富经验。在2016年，欧姆龙成功举办了高血压患者规范管理技术交流会，与来自中国和日本心血管病领域的多位专家就血压规范化管理等话题进行了深度的交流与讨论。



高血压患者规范管理技术交流会

随后，欧姆龙宣布以项目成员的身份，全程参与由国家心血管病中心、中国医学科学院阜外医院牵头的中国医学科学院医学与健康科技创新工程——“中国老年高血压患者降压靶目标的干预策略研究（STEP）”中。在2017年-2021年的研究时间内，欧姆龙将派出高级技术人员共同参与研究，并为8000名患者免费提供欧姆龙蓝牙电子血压计。该项目通过把基于互联网技术的家庭血压监测系统、高血压APP管理策略联合起来，有助于建立基于互联网+的、适合中国高血压患者血压控制的管理模式，将

为合理分配医疗资源，为中国高血压的精准管理提出更好的策略。对欧姆龙来说，无论是技术的更新还是临床研究的深入，都旨在更加深入地关注高血压人群，我们清楚地认识到健康生活对于全球可持续发展的重要性。守护健康，是一条漫长且艰巨的道路，也是欧姆龙企业社会责任的长期课题。未来，欧姆龙将继续以“传感&控制+Think”，持续助力高血压防控的治理，为全球高血压患者提供安全、安心、智能的服务。



## 用我们全方位的规划关注人财发展

我们始终将员工放在企业经营战略的第一位，将员工视作公司最珍贵的财富。我们希望在欧姆龙工作的每一位员工，都能认同并发挥欧姆龙企业理念的积极力量。用心聆听每一位员工的需求是我们尊重人性的基石，无论在日常生活还是工作中，都以多元和开放的态度为员工提供全面帮助，透过全方位的规划让员工不断进步，与企业共同发展。



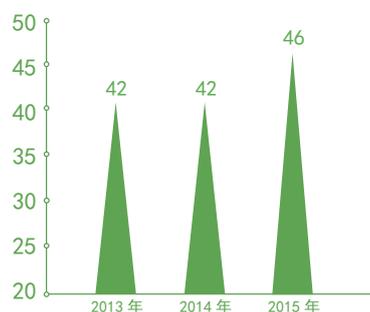
## 员工概况

欧姆龙一直为成为业界专业人才的首选企业雇主而努力，截至 2016 年 3 月 31 日，欧姆龙在中国地区拥有员工 13,792 人。我们坚持多元化的用人方针，包容并尊重所有性别、年龄、地域、民族、种族及宗教信仰的员工，营造多元化的工作氛围。一直以来，非日籍员工、各年龄层员工、管理层性别比例都保持均衡合理。

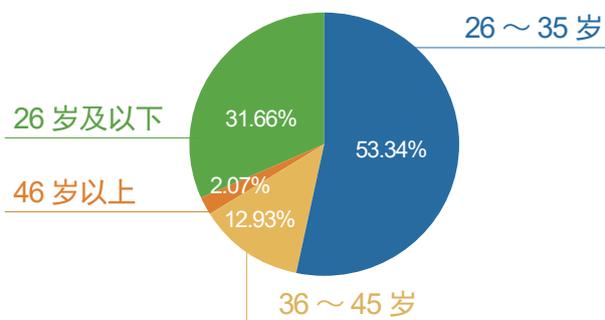
欧姆龙中国地区员工人数  
(单位：人)



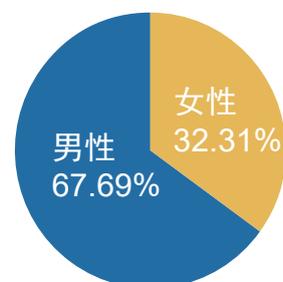
欧姆龙集团管理职位非日籍  
员工占比 (单位：人)



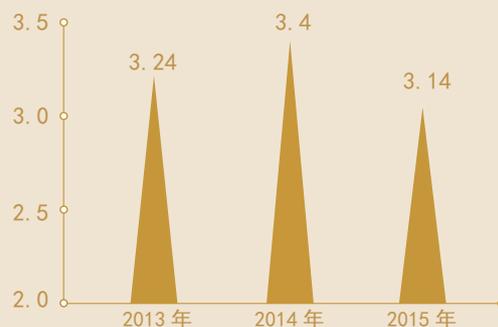
2015 年欧姆龙中国地区  
各年龄段员工比例



2015 年欧姆龙中国地区  
中高级管理层性别比例



欧姆龙集团残疾人雇佣率  
(单位：%)



秉承创始人理念，2015 年度，欧姆龙集团的残疾人雇佣率达到 3.14%。欧姆龙在中国地区开展的残疾人就业改善活动，也一直保持在良好的水平。



## 为员工打造“0 事故”的安全、安心生产现场

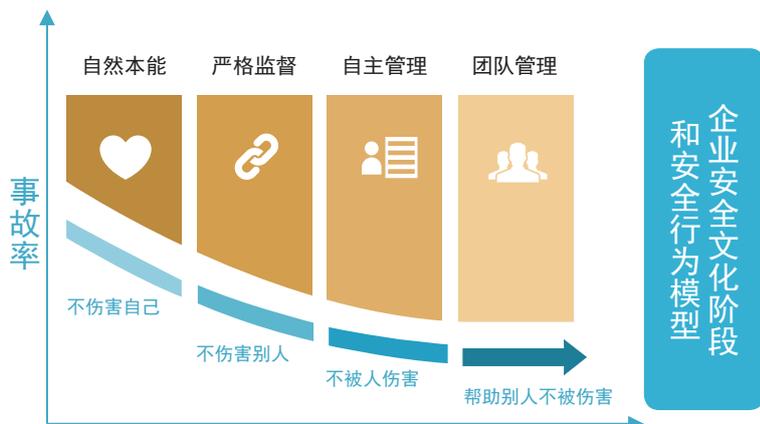
人人获得体面的工作是全球可持续发展的共同目标之一。体面工作意味着平等的工作机会、公平的收入、工作场所安全、家庭的社会保障、更好的个人发展前景和社会融合。其中，职业健康与安全是全球公认的雇员基本人权。每年 4 月 28 日的“工作场所安全健康国际日”中，国际劳工组织都会呼吁全球雇主确保职业安全和健康，尤其是生产性相关工作。作为“制造业的制造业”，欧姆龙在中国拥有 11 家生产性分支机构，高效率利用自动化技术的生产现场每天都在人与机器的最佳配合中为社会创造价值。欧姆龙认为，保障职业健康安全，应该深入到工作的每一个环节，让员工每分每秒在安全、安心的工作环境下发挥无限创造力。

### 将职业健康安全升级改造提上议程

“干净、整齐、明亮，令人感到安心；设备齐全、防护完善，令人感到安全。这就是我心目中理想的工作环境。”欧姆龙精密电子（东莞）有限公司（OPT-DG）的生产线员工李想对理想工作环境的期望，代表了大多数奋战在一线生产现场员工的心声。随着生产设备的升级改造，生产队伍的不断壮大，2015 年起，欧姆龙中国成立专项小组，通过先监察和自查，再根据实际情况构建职业健康安全体系两步走的模式，对所有生产性事业部导入职业健康安全体系，努力为员工打造安全、安心的生产现场。



欧姆龙精密电子（东莞）有限公司一线生产车间现场



“在职业健康安全的四个阶段中，欧姆龙目前处于‘严格监督’阶段，我们希望在企业高层、中层到所有一线员工中建立起全员的职业健康安全意识。”据欧姆龙中国职业健康安全项目负责人王瑾介绍，2015年是为期三年计划开展的第一年，华南区三家分支机构都顺利完成了监察和自查，欧姆龙精密电子（东莞）有限公司更成功完成了体系的构建。“每一位员工都是公司最珍视的宝贵财富，在职业健康安全项目的开展过程中，我们从员工工作中每一个细节着手进行风险排查，确保每一个环节都不被遗漏。另外，也得益于欧姆龙（大连）有限公司（OMD）的标杆作用，以一带十，将优秀经验分享到每一个工厂。”王瑾提到的欧姆龙（大连）有限公司，正是欧姆龙中国地区率先取得职业健康安全体系 OHSAS18001 认证的工厂之一。

## 欧姆龙式的 6S 管理模式

在秉承一贯严谨的5S生产管理理念的基础之上，OMD 加入生产安全“Safety”，实行全方位的6S管理。据 OMD 经营革新部徐洪飞介绍在职业健康安全改造的过程中，除了对工厂范围内所有的生产用具添加相应保护装置，给各岗位人员发放劳动保护用品之外，工厂也聘请了专业机构对公司设备进行风险评估，对安全标识进行有序使用，同时，通过安全培训教育及应急实战演练，员工们对“如何在生产过程中保护自己”有了更清晰的认识。短短一年时间，OMD 构筑了完善的职业健康安全体系，也成为欧姆龙中国地区推进该项目的标杆工厂。“我们将成功的经验分享给其他事业部伙伴，包括职业健康安全体系的建立、运行、现场管理等方面。”徐洪飞希望通过成功经验的分享，让所有工作在欧姆龙的伙伴都能享受这一份安全安心。



OMD 经营革新部徐洪飞



欧姆龙始终把员工放在企业经营战略的第一位，将员工视作公司最珍贵的财富，为员工打造健康安全的工作场所，是欧姆龙履行企业社会责任的重中之重。欧姆龙对安全健康生产环境的重视，给了员工莫大的“安全感”。随着职业健康安全项目的稳步推进，欧姆龙中国地区的所有生产性分支机构将会在 2017 年度完成职业健康安全体系构筑，向“0 事故”的安全生产现场发出挑战，向全球可持续发展目标进发。

## 工作在欧姆龙，您将发挥自身的无限可能

欧姆龙集团一直全方位关心员工的发展，为员工制定系统的培训计划，创造良好的学习及发展环境。从员工专业技能的培养，到从实践活动中深化企业理念，欧姆龙致力于打造全面发展的制造业人财。在欧姆龙，员工可以尽情发挥所长，体现价值。

### 欧姆龙（中国）大学 —— 行业领军人物孵化器

对专业知识永无止境的渴求是一个欧姆龙人的品质，在欧姆龙大学，员工可以在覆盖多方位多层次的人财培养课程中，满足对于提升自我的期望。2015 年度，欧姆龙（中国）大学人财培养课程共培养“技术研发人财”390 名。



### 欧姆龙全球表彰活动（TOGA）

每年，欧姆龙都会在全球范围内开展 TOGA 活动，让员工在日常工作通过不断挑战践行企业理念。在欧姆龙中国，员工们对 TOGA 活动都表现出极高的参与热情，享受着将自身的挑战转化为对社会的贡献的过程。





## 校企合作

欧姆龙对人财的关注，从企业内部到企业外部均有深刻体现。当前中国制造业面临专业人才的巨大缺口，从2010年起，欧姆龙与中国陕西工业职业技术学院合作，2014年开始于广西机电职业技术学院合作开办“欧姆龙订单班”，以具有欧姆龙特色的教学特色课程，深耕校企合作，培养与企业接轨的高素质制造业人才，为“中国制造2025”培养新生力量。六年间，“欧姆龙订单班”已为欧姆龙培养了400余名优秀毕业生，进入欧姆龙公司从事生产技术、生产管理、品质管理以及设计开发等工作，部分学员更成长为公司的技术骨干，或被公司委以重任派往日本交流学习。





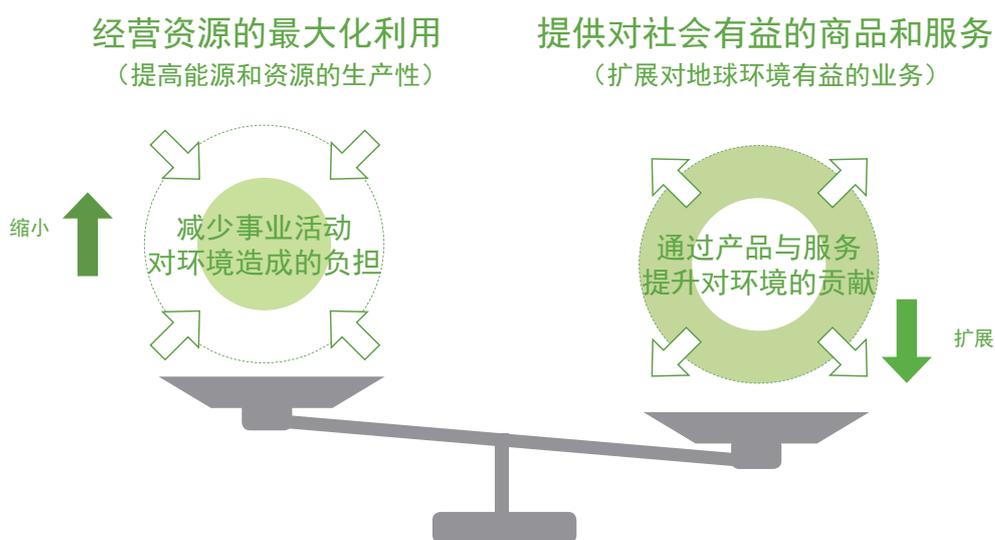
## 用我们的行动减少对**环境**的不利影响

眼看日益严峻的环境问题成为地球的负担，如何让不堪重负的地球实现可持续发展是欧姆龙的长期使命。为此，我们制定了“绿色欧姆龙 2020”环境方针，在明确了目标与行动指南后，深耕节能减排，降低全球环境负荷。从无纸化办公，到工厂的节能改造，每一个行动都蕴含着我们对环境的真切爱护。



## 绿色欧姆龙 2020

基于全新的环境经营愿景“绿色欧姆龙 2020”，欧姆龙旨在开发并提供有助于减少社会环境负荷的产品与服务，始终遵循我们的使命：用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会。通过这些行动，欧姆龙将进一步推进环境经营，为创造可持续发展的资源回收型社会而努力。



## 新环境方针

我们基于欧姆龙集团的企业理念，通过提供对地球环境有贡献的商品和服务，最大限度地、有效地利用所有的经营资源，在全球范围内为实现社会的可持续发展做出贡献。



## 环境目标

### 绿色欧姆龙 2020 环境目标

1. 与 2010 财年相比，以生产据点为对象在全球范围内将 CO<sub>2</sub> 的生产性提高 30%  
(CO<sub>2</sub> 生产性 = 全球销售额 / 全球各生产基地的 CO<sub>2</sub> 排放量)
2. 通过提供有益的产品与服务贡献社会  
环境贡献量大于全球生产基地的 CO<sub>2</sub> 排放量

欧姆龙集团全球销售额 CO<sub>2</sub> 生产性



欧姆龙集团环境贡献量



### 行动指南

欧姆龙为实现“绿色欧姆龙 2020”环境愿景，在以下六个关键领域采取行动，并为每个领域设定了具体的目标。



努力降低事业活动中能源 / 资源的消耗，同时有效促进废弃物的回收和再利用。



评估整个供应链对环境的影响，从原材料采购到生产、销售、物流，致力于减少对环境的负面影响。



加强环境教育，促进环保意识的提高。鼓励所有员工加强环保意识，提升参与环保活动的水平。



为客户提供环保的产品，在整个产品生产周期内减少对环境的负面影响。



推广 ISO14001 标准，建立多据点 ISO 注册体系，同时降低环境风险，确保遵守相关法律法规。

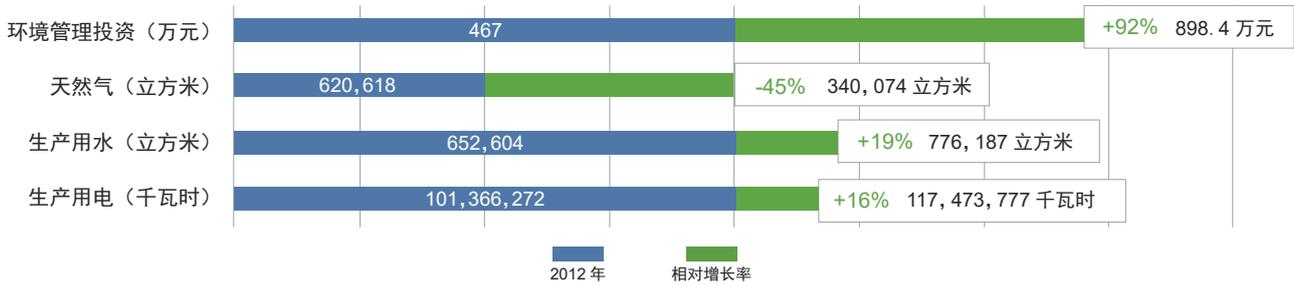


主动发布有关欧姆龙环境保护活动及成果等信息，促进对社会和社区的贡献。

## 资源的有效利用

欧姆龙在开展研究开发、生产、销售和售后服务的所有事业活动中，我们始终贯彻高效的资源利用，通过每年对环境管理进行投资，以实现能源利用的最优化。与2012年度相比，欧姆龙中国地区2015年度的销售额上升了54%，但生产用水和生产用电仅上升了19%和16%，天然气用量下降了45%，进一步推动了经营资源最大限度的有效利用。

2015年欧姆龙中国地区各项环境指标



## 减少废弃物排放

欧姆龙持续关注企业生产活动中的节能减排，承担对环境保护的责任，在不断发展节能技术和设施的基础上，建立了成熟的废弃物处理体系，力争从治理废弃物源头实现对自然环境的改善。2015年度，欧姆龙中国固体废弃物排放量为5,473,583千克，废水排放量为670,531立方米。



## 用我们的透明公正规范公司 **经营**

从优化治理结构到完善方针规则，从工厂专项审核到员工伦理合规培训，欧姆龙致力于提高经营的透明性和公正性。我们意识到，单靠企业自发地承担责任远远不够，社会课题的解决需要更多群体的参与协作。为此，我们希望影响价值链上的利益相关方，最大限度地提高共享价值。



## 公司治理高层架构

欧姆龙集团于 1996 年起设立了“经营人事咨询委员会”（现为人事咨询委员会），以此为开端，长久以来一直致力于提高经营的透明性和公正性。至此之后又通过聘用外部董事，分离董事会主席和 CEO 职能，设立总裁任命咨询委员会等自发性咨询委员会，积极提升公司治理水平。经营咨询委员会是欧姆龙历经 20 年所构筑的构架及措施的体系化的成果。今后，我们将继续打造自身的公司治理。

		1999 年	2003 年	2011 年
总裁	87 年 ~ 立石义雄任总裁		03 年 ~ 作田久男任总裁	11 年 ~ 山田义仁任总裁
董事会主席 / CEO	社长兼任议长及 CEO		会长任议长，总裁任 CEO	
监督和执行层面的分离	董事会成员 30 名	99 年将公司规定中的董事会成员数修订为 10 名以内		
		99 年导入执行董事制度		
顾问委员会		99 年顾问委员会		
外部董事			01 年 1 名	03 年 ~ 2 名 ( 董事 7 名 )
外部监事		98 年 1 名	99 年 ~ 2 名	03 年 ~ 3 名 ( 监事 4 名 )
咨询委员会等	96 年 ~ 经营人事咨询委员会	00 年 ~ 人事咨询委员会		
			03 年 ~ 薪资咨询委员会	
				06 年 ~ 社长任命咨询委员会
				08 年 ~ 企业治理委员会
1959 企业理念 制定公司宗旨	90 年制定	98 年修订	06 年修订	15 年修订

## 欧姆龙集团规则

欧姆龙集团董事会遵循企业理念，制定了《欧姆龙集团 CSR·经营方针》。以适用于欧姆龙集团全球范围的方针和规则作为判断标准，帮助公司快速有效地进行决策，2015 年 4 月 1 日集团制定了《欧姆龙集团规则》。依据此方针，对执行层面进行制衡和指导，强化董事的职能，将董事对社会的承诺和执行层面直接挂钩，保持一致性。通过规范化、流程化、体系化、可视化手段，2015 年度《欧姆龙集团规则》在中国地区有序开展落实。

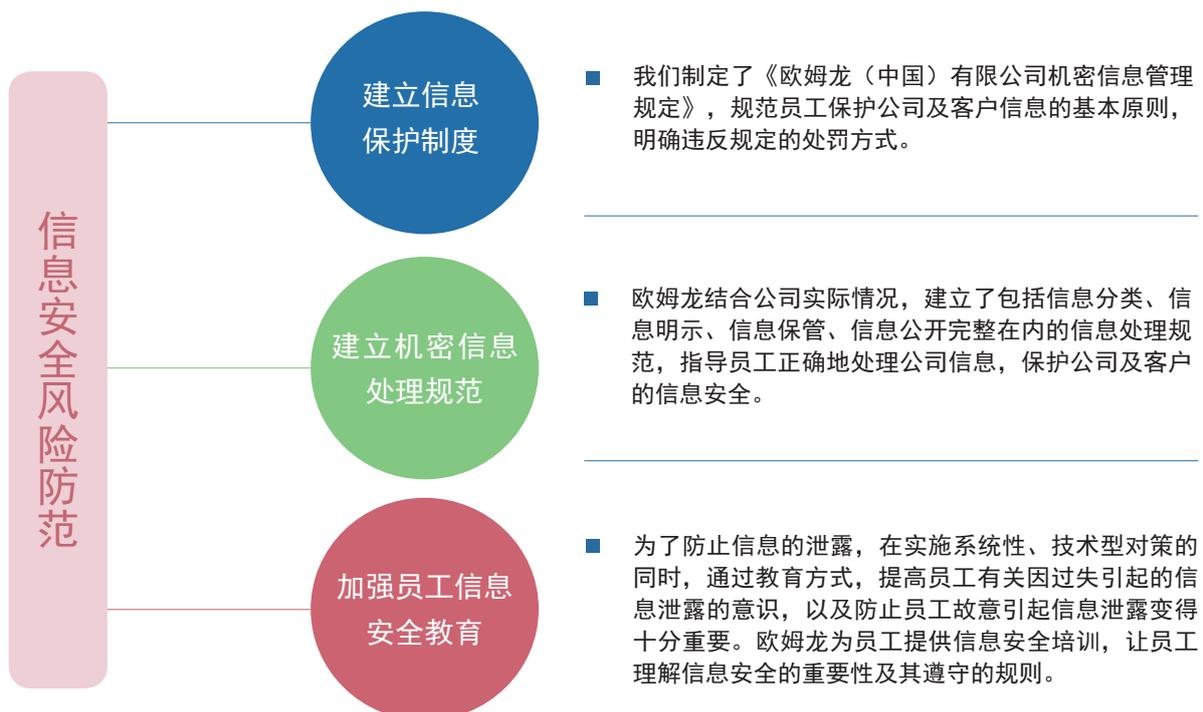
从欧姆龙经营体系来说，欧姆龙集团的经营方针是以企业理念为基础，代表各法人职能的集团层面的运营方针；而《欧姆龙集团规则》则是适用于欧姆龙集团全球范围的行动方针。

## 企业伦理合规培训

我们认为企业是为社会创造价值而存在的，企业的盈利必须是为社会提供价值贡献的结果，经营过程不得对社会带来不良影响，不做扰乱社会秩序和被社会指责的行为，比如贪污、行贿受贿等。因此公司于 1997 年制定完成了企业伦理宣言，持续推动公司企业伦理 / 合规体制的完善，不断加强员工对于企业伦理 / 合规的学习。公司通过企业伦理合规培训，让员工深入了解并认同公司的合规文化，增强员工的责任意识，从而正确识别和规避工作过程中的合规风险。

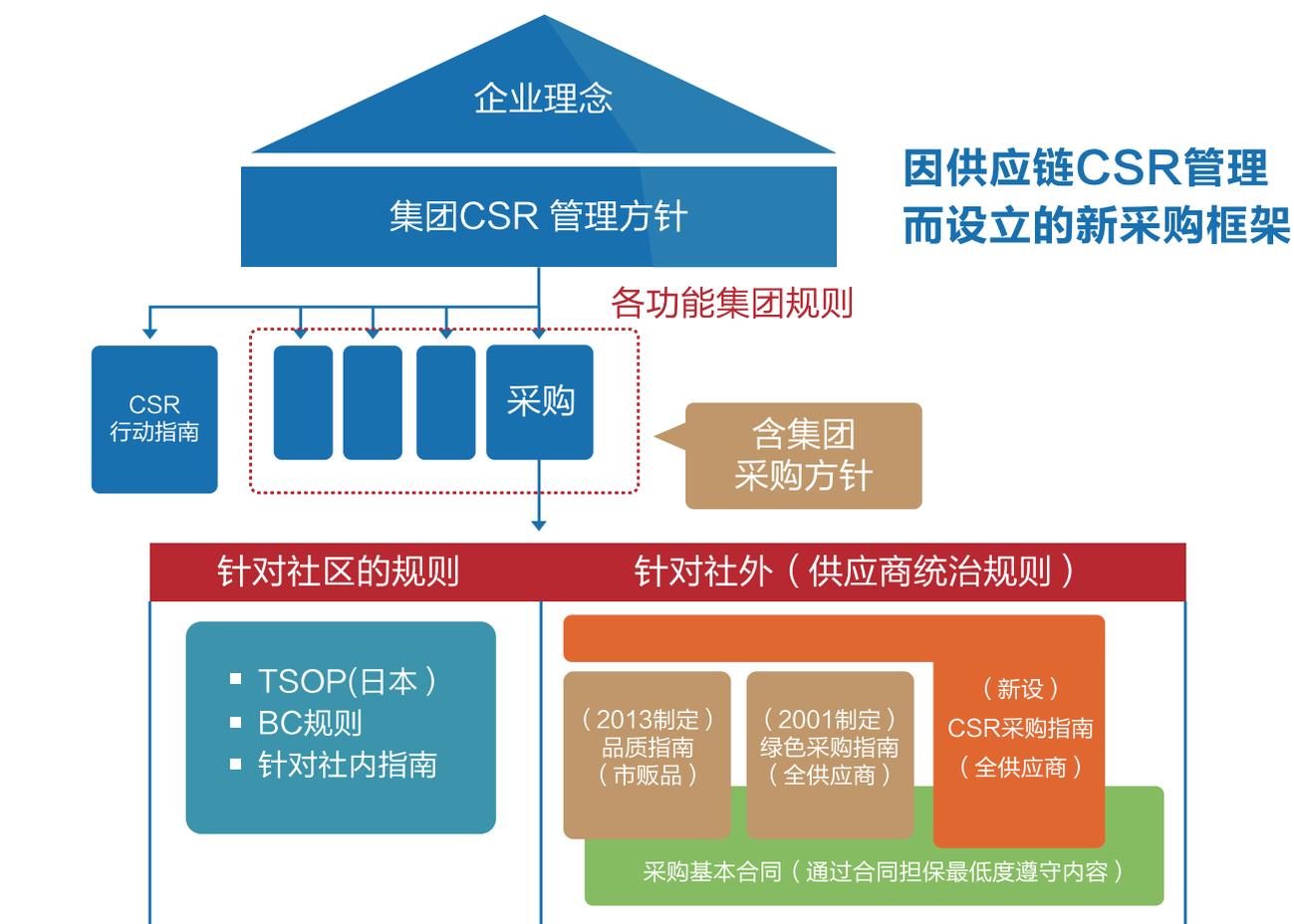
## 信息安全风险防范

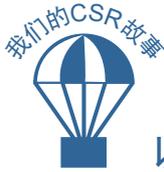
欧姆龙在全球范围开展设计、生产和服务，大量的客户和技术信息在全球传递，保护客户和企业自身的信息安全，变得迫切而必要。欧姆龙以高度负责的态度，建立完善的信息安全保护机制，在全球开展情报安全管理，保障公司和客户的信息安全，至今在中国地区未发生侵犯客户隐私权等情况。



## 供应链行为规范

欧姆龙对企业社会责任的重视，不仅表现在对企业自身活动的严格要求，更带动供应商共同履行企业社会责任。2015年，我们遵循《欧姆龙集团 CSR 采购指南》，在供应链上推行相关活动，规范供应商行为。





## 以企业社会责任规范供应商采购行为，提高可持续供应链共享价值

随着经济全球化的不断渗透，企业社会责任的概念也不断产生变化，社会对企业社会责任的期待不仅仅关注在企业本身，还包括对供应商的企业社会责任管理。特别是近年来，在竞争激烈的商业活动中，多个行业接连出现供应链事故，企业对供应链的管理一时冲上风口浪尖。作为全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，欧姆龙在中国拥有数百家供应商为其提供着零部件、原材料、以及各种非生产物料等服务，如何通过系统而科学的手段，以 CSR 的角度管理供应商，关系着整个企业的可持续发展。

### 以 CSR 角度规范供应商采购

秉承着“与社会一同可持续发展”为重心的发展理念，欧姆龙坚持将可持续发展融入企业核心发展战略中，并与合作商和供应伙伴一起，追求合理可持续的成长模式。为此，在 2015 年制定发布了《欧姆龙集团 CSR 采购指南》。从单一的企业自身事业活动、与利益相关方的相互关系及对环境的关注，进阶为对社会、环境、伦理、人权、消费者与整个企业核心理念和经营战略的深度结合，欧姆龙不仅在企业自身，更从价值链上严加把关，力图与供应商一同创造更高的共享价值。

与欧姆龙长期经营计划 VG2020 同步，自 2015 年制定推行《欧姆龙集团 CSR 采购指

南》起，以提高客户满意度和品牌价值为目标，力争在 2020 年带领全体供应商严守合规性原则，共同达到 CSR 标准。CSR 采购指南从劳动、安全卫生、环境、道德、产品安全、业务连续性、管理等方面出发，对供应商在生产生活的各方面进行了全面而严格的规范，确保其履行相应的社会责任。同时，制造业是欧姆龙供应商的主要产业，其在环境领域的可持续发展之路更是我们关注的重中之重。欧姆龙希望供应商与我们一同关注绿色制造，以此为目的，对供应商进行绿色认定，每次认定的有效期为三年，而绿色认定标准则会根据全球化议题逐年更新，以带动供应商一同走绿色发展之路。



## 1+1 > 2，与供应商共享价值

665 家供应商，如何在短短一年时间内对其企业社会责任合规性进行检查？欧姆龙中国 CSR 采购项目组用科学而高效的方法给出了答案。2015 年，欧姆龙中国在企业内部开展了 CSR 人才培养计划，召集来自法务、环境、人力资源部门的同事发挥各自所长组成团队，以专业的角度和知识参与制定标准并全程跟进供应商 CSR 采购项目的推进。欧姆龙中国 CSR 采购项目团队通过向各供应商分发 CSR 采购指南，并制作出一套符合中国地区要求的供应商自查表，要求供应商对所有标准进行逐一对照，确保在所有环节上满足欧姆龙对供应商的 CSR 采购要求。在自查的基础上，判断是否需要进行现场审核指导。在一年的时间内，团队不但成功实现对 665

家供应商的全面式自查，还对其中的重点供应商进行了现场评估，根据企业实际情况制定了相关的改善计划。未来，我们还将聘请第三方外部评估机构，针对中国供应商做出相关评估报告，实现供应链的可持续发展，与供应商共享价值。

我们始终相信，1+1>2。全球可持续发展的目标需要通过良好的伙伴关系去实现，CSR 采购项目的推行，便是欧姆龙为寻求目标一致的合作伙伴所做的努力。随着工作的深入开展，我们的 CSR 采购项目将不断根据实际情况对内容进行改进和补充，与世界各地的供应商伙伴共同成长。



## 附录

- 2015 年度欧姆龙中国地区企业公民活动一览
- 欧姆龙中国历年 CSR 活动大事回顾
- 全球契约十项原则指标索引表
- 《可持续发展报告指南》(GRI4) 索引表

## 2015 年度欧姆龙中国地区企业公民活动一览

### 欧姆龙精密电子（东莞）有限公司

- 举行清溪镇文明驾驶活动，宣传推广群众的文明驾驶意识，为建设文明出行社会出一份力



### 上海欧姆龙控制电器有限公司

- 在欧姆龙集团创业纪念日之际，组织员工参加植树活动
- 组织金桥阳光之家志愿者活动
- 参加金杨地区助残周活动，为残疾人送去温暖
- 向中国狮子会捐赠旧电脑



### 欧姆龙健康医疗商品开发（大连）有限公司

- 组织员工参加大连国际马拉松



### 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

- 关注教师群体的肺健康问题，通过中国呼吸疾病联盟向北京清华大学的教职工捐赠制氧机和空气净化器
- 与中国初级卫生保健基金会、生命绿洲公益服务中心合作开展社区免费测血糖活动，赞助了多台血糖仪及活动所需的全部耗材，共计惠及社区居民 500 余人
- 积极响应支持上海“蓝色右转弯”慈善公益活动



### 欧姆龙电子部件（深圳）有限公司

- 为坪山第二小学师生上了一堂电子部件的实践参观课，帮助学生了解更多电子部件的核心技术知识以及生产过程，扩大视野

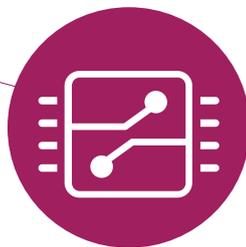


### 欧姆龙（上海）有限公司

- 成为浦东新区企业助力公益实践基地的一员，助推青年社会组织与社区和谐发展
- 组织员工参加献血活动



Community



### 欧姆龙精密电子（苏州）有限公司

- 在公司内部组织衣物捐献活动

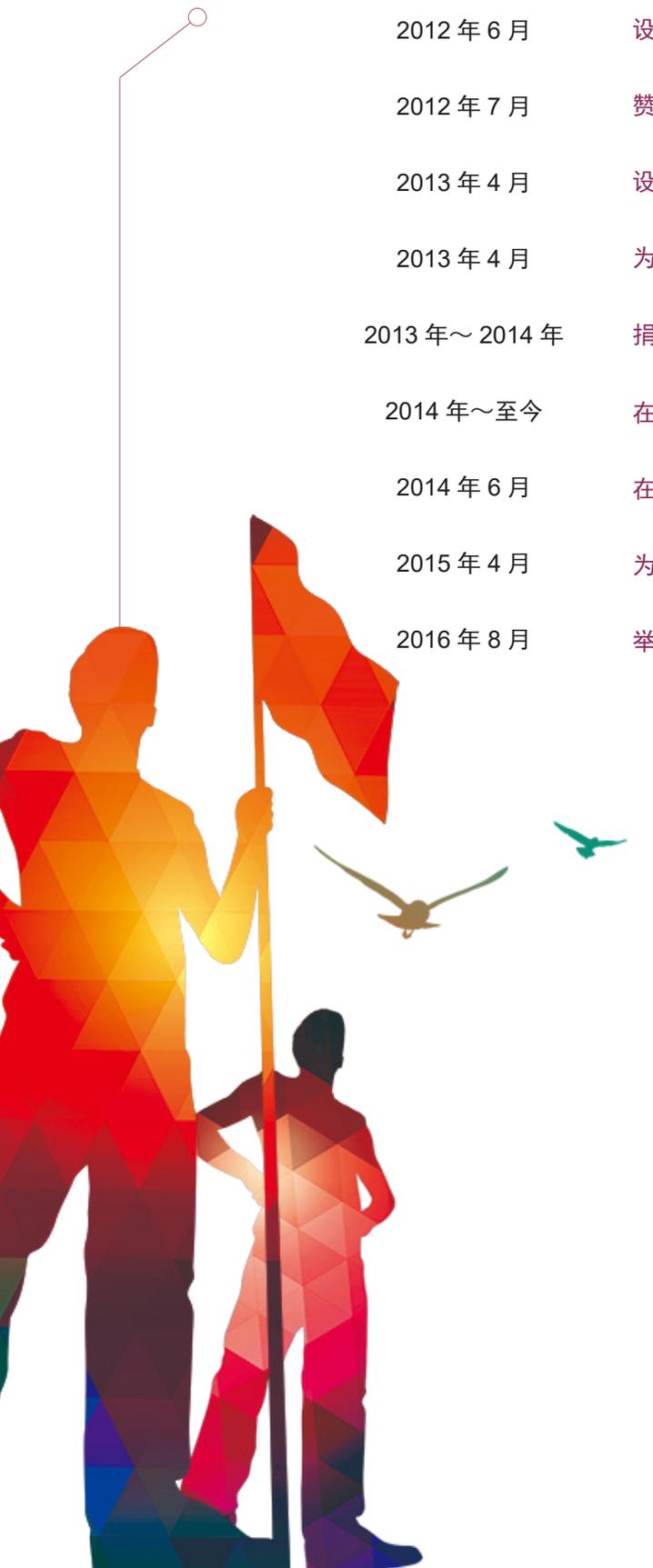


### 欧姆龙（大连）有限公司

- 举办“欧姆龙环保在行动”清理白色污染活动
- 为市民免费测量身体健康指数，帮助解读身体健康信号
- 向大连金州新区残联捐款 5 万
- 关爱生态环境，积极开展水源地植树活动
- 在庄河桂云花乡衡道河小学、李小小学及瓦市炮台咏泰小学开展爱心助学捐赠活动，实地了解受助学校和学生的需求，帮助更多贫困学子完成学业

## 欧姆龙中国历年 CSR 活动大事回顾

与中国教育部合作设立 5000 万日元教育基金	1996 年~ 2005 年
出资制作“中国手语教材 DVD”	2000 年
台湾“绿植认养”活动	2000 年~至今
为残疾人机构捐赠 300 万	2005 年~ 2008 年
赞助“好运北京”赛事	2007 年~ 2008 年
赞助大连马拉松	1996 年~ 2014 年
赞助上海“欧姆龙杯中老年万步行”	2002 年~ 2009 年
赞助香港“无国界医生野外定向”活动	2010 年~ 2014 年
开设陕西工业职业技术学院“欧姆龙班”	2010 年~至今
赞助全国大学生光电设计大赛	2012 年~ 2016 年
举办“欧姆龙杯”Sysmac 自动化控制应用设计大赛	2013 年~ 2015 年
赞助广州元旦万人健步行活动	2009 年
为四川大地震灾区捐赠 3000 万日元现金以及价值 25 万元人民币的医疗设备	2008 年
为上海九段沙湿地自然保护基金会捐赠 1000 万日元	2008 年
设立温州职业技术学院欧姆龙联合实训中心	2010 年 4 月
为青海地震灾区捐赠欧姆龙体温计、血压计	2010 年 4 月
设立大连电子学校欧姆龙自动化实训基地	2010 年 8 月
为东日本大地震灾区捐款	2011 年 4 月

- 
- 2011 年 6 月 赞助中日学生手语交流会
  - 2012 年 6 月 设立上海大学欧姆龙大学生实习基地
  - 2012 年 7 月 赞助上海交大“斯特林”小车竞赛
  - 2013 年 4 月 设立上海交大工业自动化联合实验室
  - 2013 年 4 月 为四川雅安地震灾区捐款
  - 2013 年~2014 年 捐赠 1 万台家用雾化器，成立“吸入中心”
  - 2014 年~至今 在广西职业技术学院设立“欧姆龙班”
  - 2014 年 6 月 在西安交大设立“欧姆龙联合实验室”
  - 2015 年 4 月 为江西省全南县人民医院捐赠价值 20 余万元的健康医疗设备
  - 2016 年 8 月 举行高血压患者规范管理技术交流会

## 全球契约十项原则指标索引表

全球契约十项原则	报告章节
企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	欧姆龙集团经营目标及企业理念 / 欧姆龙企业社会责任管理
	用我们的技术持续为社会创造新价值
	用我们全方位的规划关注人财发展 / 我们的 CSR 故事：为员工打造“0 事故”的安全、安心生产现场
	欧姆龙集团经营目标与企业理念 / 企业理念及长期经营计划
	用我们的透明公正规范公司经营 / 企业伦理合规培训
	用我们的透明公正规范公司经营 / 信息安全风险防范
绝不参与任何漠视与践踏人权的 行为	欧姆龙集团经营目标与企业理念 / 欧姆龙企业社会责任管理
	用我们全方位的规划关注人财发展 / 员工概况
	用我们全方位的规划关注人财发展 / 我们的 CSR 故事：为员工打造“0 事故”的安全、安心生产现场
	用我们的透明公正规范公司经营 / 企业伦理合规培训
	用我们的透明公正规范公司经营 / 信息安全风险防范
企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	用我们全方位的规划关注人财发展 / 员工概况
彻底消除各种形式的强制性劳动	用我们全方位的规划关注人财发展 / 员工概况
消除童工	用我们全方位的规划关注人财发展 / 员工概况
杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	欧姆龙集团经营目标与企业理念 / 欧姆龙企业社会责任管理
	用我们全方位的规划关注人财发展 / 员工概况
	用我们的透明公正规范公司经营 / 企业伦理合规培训
企业应对环境挑战未雨绸缪	欧姆龙集团经营目标与企业理念 / 欧姆龙企业社会责任管理
	用我们的行动减少对环境的不利影响 / 绿色欧姆龙 2020
主动增加对环保所成承担的责任	欧姆龙集团经营目标与企业理念 / 欧姆龙企业社会责任管理
	用我们的行动减少对环境的不利影响 / 绿色欧姆龙 2020
鼓励无害环境技术的发展与推广	用我们的行动减少对环境的不利影响 / 绿色欧姆龙 2020
企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	用我们的透明公正规范公司经营 / 企业伦理合规培训

## 《可持续发展报告指南》(GRI4) 索引表

	编号	内容	章节
战略与分析	G4-1	机构最高决策者（如 CEO、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	高层寄语
	G4-2	对主要影响、风险及机遇的描述	高层寄语
机构概况	G4-3	机构名称	欧姆龙集团经营目标和企业理念
	G4-4	主要品牌、产品和服务	用我们的技术持续为社会创造新价值
	G4-8	机构所服务的市场	用我们的技术持续为社会创造新价值
	G4-9	报告机构的规模	用我们全方位的规划关注人财发展
	G4-10	a. 按雇佣合同和性别划分的员工总人数 b. 按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数 c. 按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数 d. 按地区和性别划分的员工总数 e. 机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担，或由非员工及非正式员工的个人（包括承包商的员工及非正式员工）承担 f. 雇佣人数的重大变化（如旅游或农业雇佣人数的季节变动）	用我们全方位的规划关注人财发展
对外部倡议的承诺	G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	用我们的透明公正规范公司经营
	G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	欧姆龙集团经营目标和企业理念
	G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构	欧姆龙集团经营目标和企业理念
确定的实质性方面与边界	G4-18	a. 说明界定报告内容和指标方面边界的过程 b. 说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	欧姆龙集团经营目标和企业理念
	G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	欧姆龙集团经营目标和企业理念
	G4-23	说明范围、指标方面边界与此前报告期间的重大变动	关于本报告
利益相关方参与	G4-24	机构的利益相关方群体列表	欧姆龙集团经营目标和企业理念
	G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别分类的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	欧姆龙集团经营目标和企业理念
报告概况	G4-28	所提供信息的报告期	关于本报告
	G4-30	报告周期	关于本报告
	G4-31	查询报告或报告内容的联系人	关于本报告
	G4-32	a. 说明机构选择的报告方案（核心或全面） b. 说明针对所选方案的 GRI 内容索引（见下表） c. 如报告经过外部审验，引述外部审验报告。GRI 建议进行外部审验，但这并非根据本指南编制的要求	附录
治理	G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	用我们的透明公正规范公司经营
	G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	用我们的透明公正规范公司经营
	G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	用我们的透明公正规范公司经营
	G4-45	a. 在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色 b. 是否使用利益相关方咨询，用于支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	用我们的透明公正规范公司经营

## 《可持续发展报告指南》（GRI4）索引表

	编号	内容	章节
商业伦理与诚信	G4-S6	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为守则和道德守则	欧姆龙集团经营目标和企业理念
	G4-S7	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线	用我们的透明公正规范公司经营
经济绩效指标	G4-EC1	机构产生及分配的直接经济价值	欧姆龙集团经营目标和企业理念
	G4-EC6	机构在重要运营地点聘用当地高层管理人员的比例	用我们全方位的规划关注人财发展
	G4-EC8	重大间接经济影响，包括影响的程度	用我们的技术持续为社会创造新价值
环境绩效指标	G4-EN3	机构内的能源消耗量	用我们的行动减少对环境的不良影响
	G4-EN5	能源强度	
	G4-EN6	减少的能源消耗量	
	G4-EN8	按源头说明总耗水量	
	G4-EN15	直接温室气体排放量（范围一）	
	G4-EN19	减少的温室气体排放量	
	G4-EN22	按水质及排放目的地说明污水排放总量	
	G4-EN23	按类别及处理方法说明废弃物总重量	
	G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	
	G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资		
社会绩效指标： 劳工实践和体面工作	G4-LA1	按年龄群、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	用我们全方位的规划关注人财发展
	G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	
社会绩效指标： 社会	G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	用我们的技术持续为社会创造新价值
	G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	用我们的透明公正规范公司经营
社会绩效指标： 产品责任	G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	用我们的技术持续为社会创造新价值
	G4-PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	
	G4-PR5	客户满意度调查的结果	
	G4-PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	用我们的透明公正规范公司经营

## 读者意见反馈表

感谢您在百忙之中，拨冗阅读《2016 年欧姆龙中国地区可持续发展报告书》。本报告是欧姆龙中国 2015 财年的可持续发展报告，为更好地满足您的需求，为利益相关方提供更多有价值的信息，我们非常欢迎您的反馈和建议，请您不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业社会责任管理工作水平。

请将您的反馈意见填入下表，邮寄或发送电子邮件给我们

姓名	年龄	职业	联系方式
1. 您对本报告整体的评价是？			
<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
2. 您认为本报告内容中，文字、照片及图表形式的分布比例是否合适？			
<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
3. 您认为本报告披露的文字信息的完整度、语言表述的清晰度如何？			
<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
4. 您认为本报告披露的指标数据准确性、清晰度如何？			
<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
5. 您最关注本报告哪个方面或章节的内容？			
<input type="checkbox"/> 欧姆龙集团经营目标与企业理念 <input type="checkbox"/> 用我们的技术持续为社会创造新价值 <input type="checkbox"/> 用我们全方位的规划关注人财发展 <input type="checkbox"/> 用我们的行动减少对环境的不良影响 <input type="checkbox"/> 用我们的透明公正规范公司经营			
6. 您对欧姆龙中国地区的社会责任工作和本报告的意见或建议？			

邮寄地址：北京市朝阳区光华东里 8 号院中海广场 2 号楼 1212 室 经营战略室 政府事务及公共关系部

邮编：100020 电话：(86)10-6595-1906 邮箱：omron-csr@gc.omron.com

意见反馈表的电子版网址：<http://www.omron.com.cn/csr/PDF/读者反馈表.pdf>

我们将妥善保管您所提供的信息。

**OMRON**