



2016 社会责任报告

上海天阳钢管有限公司

SHANGHAI
TIAN YANG
GANG GUAN
CO., LTD

我们的产品应用于军工
航空航天
石油石化等各行各业

百年天阳企训

天下从商之道，一致而百形，同归而殊途。然泱泱之华夏，浩浩之千年，商之得百岁而生者，寥寥可数，何由哉？盖神者生之本也，形者生之具也，动者生之恒也。由是观之，不先定其神，再立其形，后随势动，欲随天之长，地之久，非所闻也。

公元二零零一年，天阳以黔首之力，始创于沪，取天天阳光灿烂之要义。其时，身先足以率人，轻财足以聚人，律己足以服人，量宽足以得人，已定神入髓。故虽犹患贫，任其能，竭其力，以得所欲，然有以治百年基业之所依也。

幸得天之眷顾，人之同道。守道义，行忠信，同道而相益，同心而共济；相称美，相推让，一人倡而众人和，一人先而众人随。固非信廉仁义不能和而从商，与道同符，内可以治身，外可以应变，是天阳用以兴业而远行也。

喜获卓越绩效，大道之要。运筹帷幄之中，制胜于无形。由学而道，由道而立，由立而权，权然后知轻重，衡然后明缓急；可以速而速，可以久而久，可以处而处，可以仕而仕，是天阳用以经世而不衰也。

古今中外，富贵而名磨灭，不可胜记。夫神大用则竭，形大劳则弊，动大疲则殆。唯轻爵禄，乐肆志，揣事情，循至理，终日战战兢兢，经年如履薄冰，非常之商者存焉。

后之视今，亦犹今之视昔，虽世殊事异，其致一也，故列述百年天阳企训，以为后之继任者诫！

编制说明

本报告：

- 这是上海天阳钢管有限公司第五份社会责任报告（2016 年度）

时间范围：

- 本报告主要是 2012-2016 年度相关信息和数据

报告范围：

- 公司：上海天阳钢管有限公司
- 核心产品：EN/DIN 系列高精度精密无缝钢管
- 转型升级产品：不锈钢复合管、内衬不锈钢/外敷不锈钢聚合管、高通量管、饮用水管道系统双金属复合钢管、内衬钛复合管、霜剑叔滑动轴承、轴套、轴瓦专用坯料、泵送复合管、外覆不锈钢复合管
- 办公场所：上海市奉贤区青村镇金钱公路 4638 号
- 生产场所：上海市奉贤区青村镇金钱公路 4638 号
上海市奉贤区青村镇奉柘公路 2888 号
浙江嘉善县陶庄镇翔胜村翔南路 55 号

发布周期：

- 一年一次，每年 4 月发布

参考标准：

- 上海市经济团体联合会编制的《企业社会责任指南》（SEO-CSR 1.0）

报告获取方式：

- 电子版：敬请登陆上海天阳钢管有限公司官网 www.steeltube-cn.com
- 纸质版：敬请前往公司获取

真实性承诺：

- 本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏

目录

1. 管理者致辞
2. 公司概况
 - 简介
 - 公司里程碑
 - 组织治理
 - 企业文化
 - 主要产品和客户
 - 主要荣誉
3. 科学发展
 - 体系管理
 - 计量技术能力
 - 专利
 - 8S 管理
 - 管理创新
 - 信用建设
4. 公平运营
 - 内部诚信
 - 外部诚信
 - 厂务公开
5. 环保节约
 - 安全环境节能
 - 公共卫生
 - 预见隐忧
6. 安全生产
 - 安全管理机制
 - 安全预防机制

- 安全管理能力
- 7. 顾客与消费者权益
 - 顾客服务
 - 顾客投诉处理
 - 产品质量保障
- 8. 合作共赢
 - 供应商管理
 - 其它相关方
- 9. 和谐劳动关系
 - 员工培训
 - 员工发展
 - 权益保障
 - 职业健康安全
 - 民主管理
- 10. 社区参与和发展
 - 社会责任
 - 公益支持
- 11. 未来展望

管理者致辞



左：董事长：何建忠 右：总经理：王振中

今天，钢铁行业，钢管行业进入有史以来最残酷的衰退期，国有钢管巨头加起来数以百亿计的严重亏损；天阳创业初期，我们所景仰的很多民营钢管厂，不断倒闭歇业。在今天卖一吨钢铁所赚得钱还不如卖一斤大白菜的时候，天阳何去何从？

我们要认真思索，我们这个行业是否已穷途末路？还有没有春天到来？还有没有重出生天的机会？坚持还能不能承受？百年天阳的梦想，该如何达成？回头看走过的路，我们经历过成功的喜悦，也遭遇过失败的挫折；但天阳在做好生产经营的同时，始终不忘将公司发展同社会民生问题、保护生态环境、节约社会资源相结合，以实际行动实践企业与社会、环境和谐发展的梦想。

2005年12月28日，天阳设立了公益基金会。天阳公益基金会弘扬了中华民族扶贫济困、出入相助的传统美德，承载着全体天阳人神圣的社会责任，让每位天阳员工的爱心都能够“细流汇成河，共谱爱心曲”。

2011年6月，天阳通过瑞士SGS机构审核的ISO14064碳排放认证，由此天阳生产的钢管成为中国历史上第一款绿色钢铁产品。2012年12月29日，在全体天阳人的见证下，天阳商学院正式成立，这是天阳发展历史上的又一个里程碑。2013年，公司成为奉贤区见习基地，为更多的年轻人提供就业机会，也支持了政府鼓励就业的政策。2016年，天阳的第二次创业的征途跨出了第一步，尤其是在研发体系和研发团队/以及研发成果上获得了显著的进步

天阳以“成长于社会，服务于社会，做优秀企业公民”为己任，坚持如一。天阳不论是过去、现在还是未来，都会以此标准自律和践行，让我们每一位天阳人从自己手头每一件细小的事情踏踏实实地做起。

公司概况

● 简介

上海天阳钢管有限公司创办于 2001 年，以 5 万元的自有资金和 15 万借款迅速发展壮大，天阳发展的艰辛历史都记录在天阳博物馆“天阳的故事”里。在天阳人“一心一意做钢管，聚精会神铸精品”和“海啸”精神的作用下，天阳目前已是一家拥有 3 个下属公司，300 余名员工，“国内第一、国际知名”的专业生产 DIN 和 EN 系列高精度精密光亮无缝钢管的现代化花园工厂。天阳先后获得“上海市名牌”、“上海市著名商标”、“上海市高新技术企业”、“上海市检验检疫局出口一类企业（免验资质）”等多项殊荣。并通过了 ISO/TS16949（汽车）、AS9100（航空）体系认证及特种设备认证（A2 级）、德国 PED 认证，公司还通过了多家国际知名船级社的工厂认证。

2011 年，天阳正式通过瑞士 SGS 机构的 ISO14064 碳排放认证，作为钢管行业唯一一家通过此认证的企业，天阳生产的精密液压钢管成为中国钢铁行业历史上第一款绿色钢铁产品。天阳通过卓越绩效模式的整体运行，于 2012 年 1 月获奉贤区区长质量奖。

2012 年，天阳成为四省一市质量先进单位，并代表上海市 4 家获奖企业，登上安徽省合肥市演播厅的台上接受颁奖；同日，公司成为全国第一家实施首席质量官制度的钢铁材料企业。

2013 年获得全国质量诚信企业和全国守合同重信用企业。2014 年，入围上海市质量金奖现场评审。

2015年，在前5年的铺垫下，天阳钢管经过372次试验，研发了被行业称之为革命性、划时代的绿色节能新产品：不锈钢复合换热管，并于2015年11月，成功通过新产品鉴定会。

2016年公司董事长何建忠先生获得了上海市质量金奖（个人）荣誉，同年我们的新产品不锈钢复合换热管项目入选中国腐蚀与防护学获奖名单，2015-2016年度上海市文明单位称号。此外，我们还获得了2015-2016年度奉贤区青年文明号，一路阳光青年创客咖啡馆-2016年度奉贤区“优秀青年小馆”荣誉称号。

天阳以ISO14001环境管理体系认证和OHSAS 18001职业健康安全管理体系为基础，重视员工道德、价值观和职业技能教育，注重与相关方共建和谐关系。



公司春夏秋冬

● 公司里程碑

- 2001 年 1 月 1 日 企业正式成立
- 2002 年 首次通过 ISO9001 认证
第一家国外顾客
- 2003 年 第一家船用钢管顾客
- 2004 年 搬迁至钱桥厂区
- 2005 年 建设技术中心
- 2006 年 第一次国内外参展
- 2007 年 扩建技术中心
- 2008 年 开展迎奥运趣味运动会
扩建厂房、办公楼
- 2009 年 导入卓越绩效管理模式
国家质检总局一类管理企业名录
荣获 Parker 公司中国区第一张优秀供应商证书
- 2010 年 通过 TS16949 和 ISO14001、OHSAS18001 认证
荣获“上海名牌产品”和“上海高新技术企业”称号
通过德国劳氏船级社工厂认可（GL）法国船级社工厂
认可（BV）
通过区级技术中心认定

- 2011 年 十周年庆典
- 王振中先生就任总经理
- 通过 ISO14064 认证成为中国第一家绿色钢管厂
- 荣获 2011 年度奉贤区区长质量奖
- 2012 年 荣获质检总局检验检疫绿色通道资格
- 通过挪威船级社工厂认可 (DNV)
- 成为无缝钢管行业第一家试行首席质量官企业
- 荣获苏浙皖赣沪质量工作先进单位
- 与上海广慈残疾儿童福利院协议共建
- 通过美国船级社 工厂认可 (ABS)
- 成立天阳商学院
- 2013 年 荣获“中国质量诚信企业”荣誉
- 通过 AS9100C 航空航天国防质量管理体系认证
- 荣获 2010-2011 年度全国“守合同重信用”企业荣誉
- 荣获 2012 年度上海市平安单位荣誉
- 荣获上海市著名商标
- 2014 年 安全标准化二级达标
- 通过中国船级社工厂认可 (CCS)
- 中国钢管协会秘书长会议在天阳召开

上海市质量金奖现场评审入围

2015 年

上海蓝天阳海洋工程装备有限公司与中国工业设计研究院合作成立海洋工程装备研究中心

荣获专利示范企业

荣获上海市两新组织党建阵地示范窗口

荣获上海市五四红旗团支部标兵

受邀参加上海企业社会责任报告发布会，并于现场做口头发布

荣获 2014 年度上海市平安示范单位

“ 不锈钢聚合换热管” 产品鉴定会及新闻发布会

荣获 “全国实施用户满意工程先进单位奖”

2016 年

全国守合同重信用企业证书（2014-2015 年度）

2016 年上海两新组织先进基层党组织

2015-2016 年非公党建优秀示范点

2015-2016 年青年文明号

2016 年度奉贤区 “优秀青年小馆” 荣誉称号

上海市建设健康城市健康单位先进

2016 年社会责任报告发布证书

何建忠董事长荣获 2016 年度上海市质量金奖（个人）

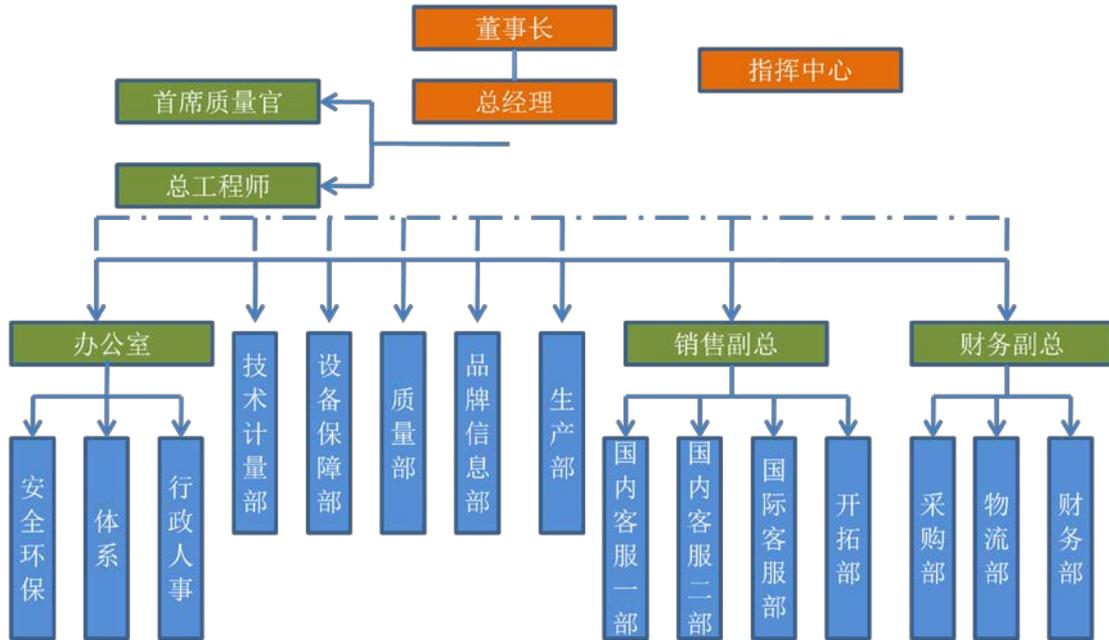
中国腐蚀与防护学科技进步一等奖（省部级）

2016-2016 年度上海市文明单位称号



● 组织治理

公司实行董事会领导下的总经理负责制，由董事会明确公司战略发展方向，总经理负责战略部署和实施，监事会负责监督公司总体运行的合法合规性，并建立跨部门组织指挥中心，负责公司整体经营活动的指挥、督导、协调、收集、分析、改善。



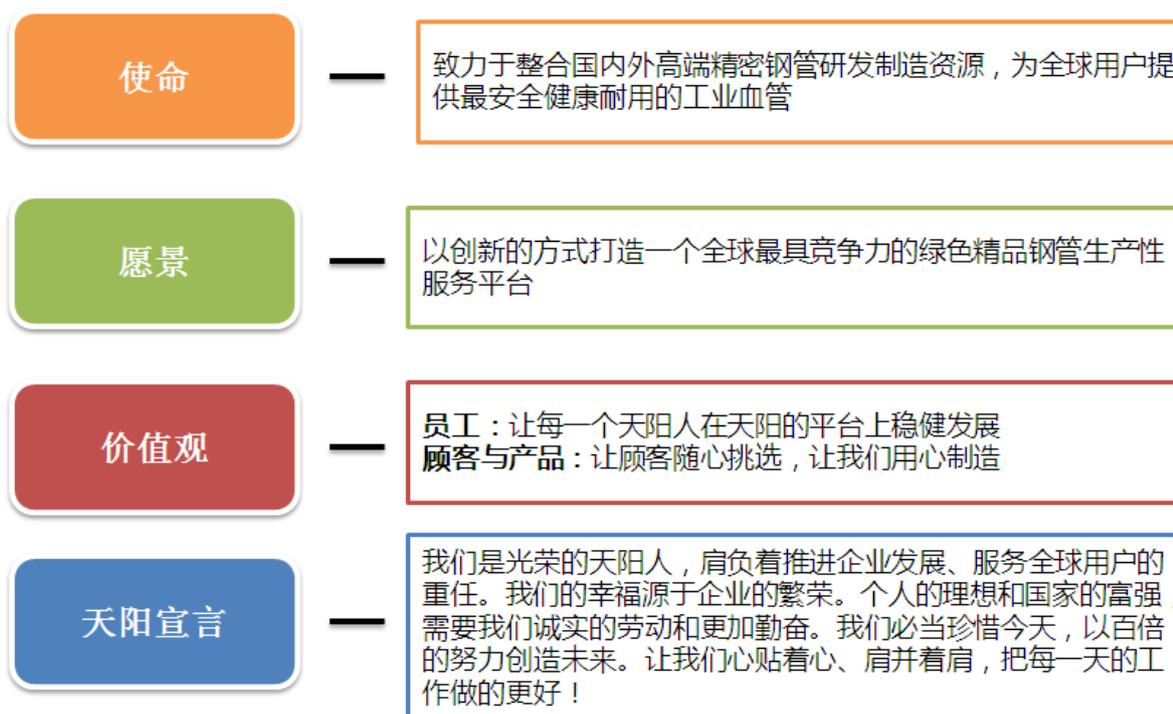
组织架构图



全体天阳管理层合影

● 企业文化

天阳钢管经过十七年的创业发展，形成了一种具有天阳特色的“海啸”文化理念和管理体系。“海啸”精神是一群资质平凡的天阳人如同海啸般的向前追求理想，实现天阳管理的提升的精神。公司高层领导积极参与构建和维护公司治理与运营管理体系，建设深入人心的天阳文化，确保组织可持续发展。



天阳通过 LED 大屏幕、每日手机短信、每日晨会、看板、宣传栏、图书室、管理大典等多种方式进行企业文化的传播，充分让员工理解公司的使命、愿景、价值观，以建设赋有天阳特色的企业文化，激励员工作为天阳人的“光荣感”、“使命感”、“责任感”，为公司的腾飞奠定基础。为了更好的向员工进行天阳精神的教育，天阳于 2010 年建设了“天阳的故事”历史陈列室，向员工讲述天

阳发展的故事，教育员工们要珍惜现在的工作机会，天阳的现在并非一蹴而就，是所有天阳人坚持奋斗的结果。

2015年，为了为天阳“十三五战略规划”提供指导性理念，公司重新梳理了企业文化：



Gianyang®

天阳企业文化

- 公司使命**
致力于整合国内外高端精密钢管研发制造资源，为全球用户提供最安全健康耐用的工业血管。
- 公司愿景**
以创新的方式打造一个全球最具竞争力的绿色精品钢管生产性服务平台
- 价值观：**
员工：让每一个天阳人在天阳的平台上稳健发展
顾客与产品：让顾客随心挑选，让我们用心制造
- 核心理念：**
生存理念：唯有正道，才能长存；永远保持危机意识
创业理念：磨难是成功者的必修课
品牌理念：品牌造就价值，价值造就财富
工作理念：将简单的方法练到极致就是绝招
态度比能力重要，学习力比文凭重要！
成功理念：细节决定成败
晋升理念：创造成果，培养人才，得以晋升
成果理念：企业永远经营有成果的人
普通人追求目标，优秀人超越目标，卓越人创造奇迹
- 规则：**制度第一 领导第二
责任：对自己负责 对企业负责 对社会负责
执行层人员：把事做正确！
中层管理者：正确的做事！
高层管理者：做正确的事！
- 沟通理念：**直面 直接 热情 谦虚 结果
- 工作作风：**信守承诺 没有借口 绝对服从 永不言败
纪律严明 执行超强 业务娴熟 心智成熟
- 领导原则：**带着干！ 盯着干！
- 标准：**时刻保持巅峰状态，凡事以第一名为目标
- 成就理念：**成就他人 成就自己
- 8S：**整理 整顿 清扫 清洁 安全 素养 学习 节约
- 核心竞争力：**是企业内部集体学习能力！是人的能力！是为顾客创造价值的能力！
- 社会责任：**照顾小家，关爱大家

天阳宣言

我们是光荣的天阳人，肩负着推进企业发展、服务全球用户的重任。我们的幸福源于企业的繁荣，个人的理想和国家的富强，需要我们诚实的劳动和更加勤奋。我们必当珍惜今天，以百倍的努力创造未来。让我们心贴着心、肩并着肩，把每一天的工作做的更好！



2016年我们坚持贯彻着2015年新制定的企业文化建设方向砥砺前行。另外我们通过开展一系列的活动继续深入开展企业文化建设。我们通过“两学一做”、上海市文明单位、一路阳光青年创客咖啡馆、青年文明号、奉贤区职工模范之家等活动进一步推动企业文化上新台阶，建设多层次的文化空间。

● 主要产品与客户

天阳是以产品生产为主的制造型企业，主打高精度黑色磷化精密液压钢管，另有高精度精拔光亮精密无缝钢管、高精度精密镀锌钢管、高精度精轧光亮精密无缝钢管、高精度不锈钢无缝钢管等产品。天阳制造的无缝钢管是以德国DIN标准系列、欧洲EN标准系列为基本标准，拥有“高精度、高光洁度；内、外壁清洁度高；机械工艺性能极佳；承受高压无泄漏；冷弯不变形；扩口、压扁无裂缝”六大显著特征，产品以替代进口为主。

2015年，研发新产品聚合管、复合管、不锈钢无缝钢管/EP超洁净管、燃油喷射管。天阳产品面向液压系统、工程机械、机床、船舶、铁路机车、汽车制造、军工航空航天、注塑机、柴油机、电站、锅炉设备等各行各业，主要交付方式一般为直接交付。

2016年，在新产品市场开拓方面，我们成功建立与氯碱化工、华东理工大学的合作并小批量的向胜利油田供货，第一次系统的跨入石油、化工领域。同时，我们采用专利及技术方面的授权用技术输出等方法帮助客户生产成品，也可运用联合制造的方式生产热交换器设备。目前该项目已走完了所有研发阶段，产品标准与容标委一起做了联合修改后已进入备案和审批程序，成功进入了产品试用阶段，开启了创新商业模式的探索。

目前，天阳各类产品已遍及欧美、东南亚等近三十个国家和地区，产品在国际市场上赢得了良好的声誉。

主要经营产品	产品特点	公司优势	主要目标市场
冷拔无缝精密钢管	精度高、光洁度好，热处理后钢管内外壁无氧化层	有库存，交货快，检验设备齐全，公司资质齐全	中国、美洲、大洋洲
黑色磷化精密无缝钢管	钢管表面颜色均匀，黑中带亮，钢管防锈性能好	有库存，交货快，检验设备齐全，公司资质齐全	中国、非洲、亚洲、中东
镀锌精密无缝钢管	对钢管外壁作冷镀锌处理，钢管外壁防锈、防腐蚀性能好	先进的镀锌工艺，公司有自己的镀锌车间	中国、亚洲
冷轧精密无缝钢管	钢管内外壁高精度、高光洁度	有先进的轧制机器，产品性能更优异	中国、亚洲
双层卷焊管	内表面清洁度高，强度高，延伸率高，具有良好的再加工性，且防渗漏性好	与供应商建立长期合作伙伴关系，良好的交货服务能力	中国、非洲
珩磨管	内壁高精度、高光洁度，承受高压	与供应商建立长期合作伙伴关系，良好的交货服务能力	中国、中东
锅炉/热交换器管	持久强度高，抗氧化腐蚀性能好	良好的生产能力及良好的交货服务能力	中国、亚洲
无缝不锈钢钢管/聚合管	内外表面高光洁度，抗腐蚀性能强	与供应商建立长期合作伙伴关系，有部分库存	中国、非洲、亚洲、中东
燃油喷射管	耐高压，高精密，延伸率好，清洁度好	良好的生产能力及良好的交货服务能力	中国、美洲、非洲、亚洲、中东、大洋洲
转型升级新产品	不锈钢复合管、内衬不锈钢/外敷不锈钢聚合管、高通量管、饮用水管道系统双金属复合钢管、内衬钛复合管、霜剑叔滑动轴承、轴套、轴瓦专用坯料、泵送复合管、外覆不锈钢复合管		

上海天阳钢管有限公司的总部设在中国经济和国际贸易最活跃的上海。自天阳产品 2002 年首次涉足国际市场，返销 DIN 标准制定国——德国以来，现用户遍及中国、德国、韩国、日本、希腊、英国、埃及、南非、土耳其、新加坡、西班牙、伊朗、荷兰、芬兰、阿联

酋、瑞士、立陶宛、波兰、印度、印尼、智利、意大利、美国、加拿大等三十几个国家和地区。产品在国际市场上赢得了良好的声誉。

目前，天阳全球的客户共有 4000 多家。代表客户主要有：上海氯碱化工、胜利油田、三一集团、上海商飞、济南二机床、大连船舶、中国中铁、中联重科、中国重汽、中国北车、中国海洋石油、瑞典沃尔沃、德国奔驰、美国派克、美国通用汽车、汉萨-福莱柯思等国内外知名企业。展望未来，天阳的国际化步伐将向着既定目标稳健前行。

节能环保新产品——不锈钢复合换热管：

2011 年-2013 年，3 年研发，372 次大型试验

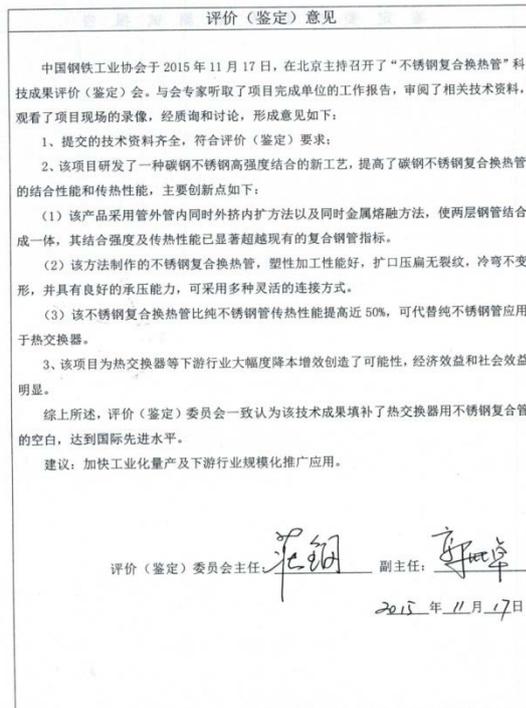
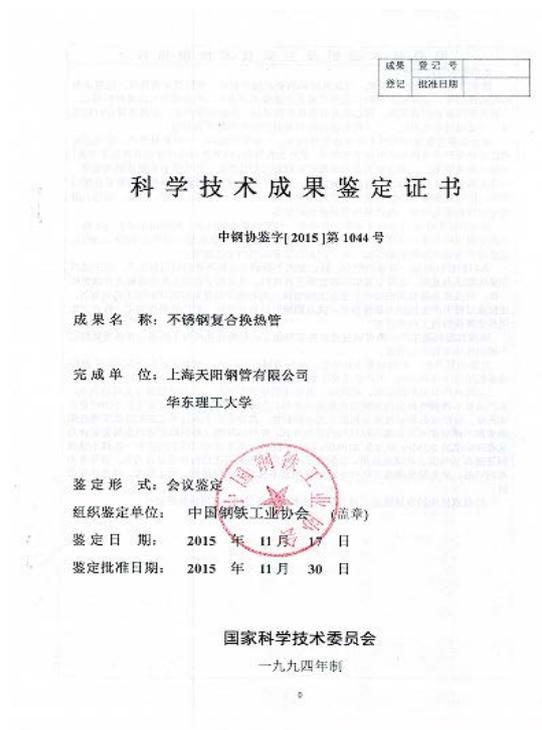
2014-2015 年，2 年数据测试，工艺改良

特点一：结合力大于 210MPa，结合率 100%

特点二：达到纯不锈钢管热导率的 200%（换言之，可为石油、石化等客户节约二分之一的钢管成本及节约能耗）

特点三：承压大于等于同规格无缝钢管

特点四：优异的机械加工性能



科技成果鉴定书

鉴定结论:

该技术成果填补了热交换器用不锈钢复合管的空白达到国际先进水平

节能环保新茶品——气凝胶

21 世纪的颠覆性 新材料

气凝胶是当今世界上密度最小的固体。气凝胶的种类很多,有硅系,碳系,硫系,金属氧化物系,金属系等等。因为密度极低,目前最轻的硅气凝胶仅有 0.16 毫克每立方厘米,甚至比空气密度略低,所以也被叫做“冻结的烟”或“蓝烟”。

由于气凝胶结构中一般 90%以上是空气,所以有非常好的隔热效果。一寸厚的气凝胶抵得上 20 至 30 块普通玻璃叠加在一起的隔热功能,如果把气凝胶放在鲜花与火焰之间,鲜花会丝毫无损。

特点一：导热系数低

在 25℃室温下：天阳气凝胶毡的导热系数约为 0.018 W/m·K，在不同工况温度下测试得出结论热损失（能耗）最小，比传统现有方案带来节能降耗效果异常显著。

特点二：防火等级最高——A 级防火（不燃、无异味）

传统材料和低端气凝胶即使可以自身不燃烧，却存在释放有毒刺激性气体的致命缺陷。天阳气凝胶毡，1100℃燃烧 1.5 小时（20mm），不造成管道结构损坏，也没有有害异常气味产生。

特点三：防水性、透气性最强——憎水率大于 99.5%

纳米孔穴结构带来的防水优势，能非常出色地解决常规材料在潮湿环境、间歇操作流程及高低温蒸汽管线应用中面临的难题。

特点四：绿色环保——无毒抗腐蚀

超级环保，废料可土埋处理。燃烧后不释放有毒有害异味物质。废弃气凝胶材料具有与普通土壤一样的特性，可以用土填埋处理，而且燃烧后也不会产生有害的物质。

特点五：最耐用的保温材料——抗拉抗压，超长寿命

天阳气凝胶保温材料是保温材料领域抗压最强的材料，能够承受高压力的冲击，受压后仍然可以恢复原有性能。10 年以上寿命，性能不变能重复使用。

特点六：超轻薄新材料——仅传统材料厚度的 20%~50%

在同等保温效果时，天阳气凝胶保温毡的用料厚度是传统材料的 20%~50%，从而使设备或管线在狭窄或复杂弯曲的空间中轻松达到足够的保温或保冷。



隔热实验

● 主要荣誉

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	上海名牌产品	2009	上海市名牌推荐委员会
2	高新技术企业	2009	上海市科学技术委员会
3	苏浙皖赣沪地区质量先进单位	2012	江苏、浙江、安徽、江西、上海质量技术监督中心
4	上海市平安单位	2012	上海市社会管理综合治理委员会
5	上海市科技小巨人(培育)企业	2012	上海市科学技术委员会
6	中国质量诚信企业	2013	中国出入境检验检疫协会
7	上海市安全标准化二级	2013	国家安全生产监督管理总局
8	全国“守合同 重信用”企业	2013	上海市合同信用促进会
9	上海智造	2014	上海市经济委员会
10	上海市和谐员工关系企业	2014	上海市总工会
11	上海市质量金奖入围	2014	上海市人民政府
12	上海市质量管理奖	2015	上海市质量协会
13	上海市质量金奖个人	2016	上海市人民政府
14	上海市文明单位	2016	上海市人民政府
15	科技进步一等奖(省部级)	2017	中国腐蚀与防护学会
16	上海市著名商标	2017	上海市工商行政管理局

体系管理

公司通过 TQM（全面质量管理）和 8S 相结合的管理方法，确保产品质量和安全生产有序良性发展，为了鼓励和推进公司产品质量和生产安全政策的落实，按照实际情况制定了奖励细则来更好的推动工作的进展。

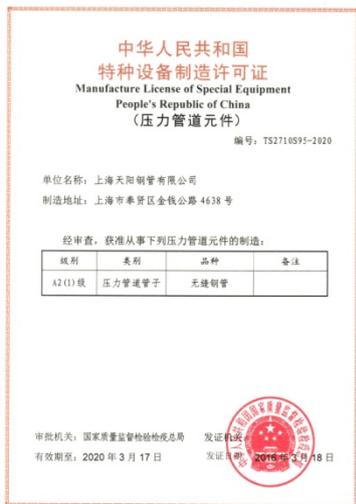
质量体系的运行是确保组织质量安全的主要方式，公司自创业第二年便通过 ISO9001，发展至今，已陆续通过：ISO9001 质量管理体系、TS16949 汽车管理体系、AS9100 航空管理体系、PED 欧共体承压设备指令及国家特种设备制造许可 A2 级。管理体系的运行和内外审，帮助公司不断的寻找差距和改进措施。

另外，公司通过纵向的全员质量管理，质量部员工不仅进行首检、在线检验、出厂检验，还通过流转卡号，进行该批次钢管整个流程的跟踪，并根据当月客诉情况对跟踪员工进行奖励。

目前，天阳已经先后获得：

八大体系证书：

- ISO9001 质量管理体系
- ISO14001 环境管理体系
- ISO/16949 汽车零部件管理体系
- PED 欧盟压力容器认证
- TSG 特种设备压力容器认证
- OHSAS18001 职业健康安全管理
- ISO9100 航空航天体系
- ISO14064 温室气体管理规范认证



八大船级社证书:

美国 ABS 船级社证书

挪威 DNV 船级社证书

德国 GL 船级社证书

英国 LR 船级社证书

法国 BV 船级社证书

意大利 RINA 船级社证书

韩国 KR 船级社证书

中国 CCS 船级社证书

● 计量技术能力

天阳制造的无缝钢管是以德国 DIN 标准系列、欧洲 EN 标准系列为基本标准，拥有“高精度、高光洁度；内、外壁清洁度高；机械工艺性能极佳；承受高压无泄漏；冷弯不变形；扩口、压扁无裂缝”六大显著特征，产品以替代进口为主。

为了提供质量保障，天阳制定了严于国内外先进标准的企业内控标准，来保障天阳产品的高质量，对比指标如下图：

对比指标	企业内控标准	德国产品标准	国内产品标准
外径	±0.05mm	±0.08mm	±0.10mm
壁厚	±5%~8%	±10%	±10%

此外，天阳建立技术中心，天阳技术中心目前是奉贤区技术中心，按实验类型可分为物理实验室、化学实验室、金相分析实验室、盐雾腐蚀试验室、爆破实验室，对钢管生产进行全程监控测试。

公司设有技术计量部门，配备了专业的技术及计量人员，对公司计量设备进行系统的管理，保证了公司的产品优良品质和领先的技术水平。



● 专利

通过设备和产品自主研发，产品技术形成企业核心竞争力并具有自主知识产权，公司制定了《企业知识产权管理制度》，明确了开发的目的是与流程，通过参加上海市知识产权局专业机构培训，提高了企业的自主知识产权意识，到 2016 年底，已通过和在办理过程中的专利一共有 108 项，其中发明专利 5 项，实用新型专利 28 项，外观设计专利 75 项。

部分专利清单

200510088020. X	一种精密液压钢管的清洗工艺
201020538338. X	双边转出材料货架
201020538353. 4	超声波清洗机
201020521048. 4	管件封盖机
201020521047. X	钢管全自动倒角机
201020521049. 9	管件刷洗机
201020565970. 3	钢管自动打捆机
201020566013. 2	数控钢管切割料架
201020566012. 8	钢管矫直机上下料架
201030507635. 3	钢管（花型）
201130348397. 0	水管接头
201130349563. 9	钢管（油条型）
201130349602. 5	钢管（C 字型）
201130349562. 4	门轴
201130345905. X	油条管
201130345906. 4	钢管（六角型）

201130345902.6	钢管（六角型 1）
201130346027.3	锚杆
201130345619.3	方管
201130345373.X	钢管（梅花型）
201130345326.5	钢管（外圆内六角型）
201130349601.0	圆管（扁椭）
201130348380.5	椭圆管
201130349813.9	矩形管
2012202795565.0	一种升降式钢管矫直机
2012202795495.0	一种液压式钢管扩径机
2012202795476.0	一种半自动大口径钢管切割机
2012202790966.0	一种轧机模具拆卸机

● 8S 管理

天阳钢管是专业生产高精度精密无缝钢管的制造厂商，为了确保员工生命安全，天阳开展严格的 8S 管理，多余物必须在每日两次的 8S 时间内进行清扫及整顿，以免造成生产设备的或安全保障设施的损坏。天阳合理规划厂区空间，钢管的存放井然有序，并自主研发安全性能较高的钢管货架，上下料架，加强特种设备的自动化预警装备，最大限度的提高安全系数。在一般人看来，一家工厂，尤其是钢管厂，就应当是密集的厂房、笨重的物资和轰鸣的机器，因为这再也正常不过了。但是，天阳钢管，林荫蔽日，给人夏天里阵阵凉爽之意的公路；绿草奇石上群鸽翔集歌唱，孔雀悠闲踱步，藏獒欢腾咆哮；办公楼一角，恰到好处地砌着一座水池，池中锦鱼游弋；一条小河如拥，恰似柔媚围脖，飘逸婀娜。天阳钢管，就是如此精心打扮、合理规划的一个工厂，通过 8S、目视化、定置化管理降低安全风险。



● 管理创新

天阳在发展过程中，通过实施卓越绩效，不断的持续改进，找到企业发展的短板和薄弱项，公司坚持管理方法的小改小革，积少成多，使企业不断增添生气和活力。近年来，公司开展了以下方法管理改革：

- ◇ **实施首席质量官：**全国首批实施首席质量官制度的企业，强化质量安全责任。
- ◇ **管理标准化：**以质量、环境、职业健康安全三大体系认证为抓手，使管理系统化、标准化，提高企业管理整体水平
- ◇ **成立跨部门指挥中心，**建立快速反应机制。
- ◇ **低级错误负面管理清单：**针对常发、多发、易发的，会对产品质量产生不良影响的低级错误，建立低级错误负面管理清单，加强对员工的教育。
- ◇ **点检表：**是基于“日清日毕、精益管理”的航空级作业方式。培养员工一丝不苟的工作习惯，解放管理层日常事务处理时间。
- ◇ **道歉机制：**用道歉机制优化单纯的扣款处罚，加深员工认识，让员工们从意识上获得共同提升
- ◇ **玻璃效应：**利用员工对易碎物品容易形成重视的心理特点，对重要部位进行玻璃装饰，提高员工风险意识，养成精益求精的工作态度。
- ◇ **诚信体系建设：**内部廉政声明，建立对内、对外诚信体系。使相关方了解天阳诚信守法的经营理念，也约束内部人员诚信工作。

- ◇ **建设品位公司，厂区公园化，车间展会化：**让员工明白为什么钢管会让生活更美好，为什么“我们爱钢管”，进而对自己生产的产品产生自豪感，提升责任感，通过对车间进行展会化装饰，提升公司整体形象，提高员工对公司产品的热爱。
- ◇ **五个全员参与：**全员参与销售、采购、降耗、质量、8S，通过开展五个全员参与活动，提升员工主人翁意识。

● 信用建设

公司在与各类供方合作时，讲究诚信合作，并以协议书或者合同等形式给予双方制约。并每年对各类供方进行一次供方评价。几年来，公司诚信经营，无逾期应付账款金额，无违约发生，深受合作伙伴与客户的好评。

天阳钢管具有高尚的经营道德和诚信态度。公司已连续 7 年通过上海市守合同重信用 AAA 企业。公司 2012 年又获得全国质检总局评定的绿色通道企业，获此资格的单位必须要具有良好信誉，诚信度高，出口货物质量稳定，未发生过质量索赔和争议等。2016 年，公司获得全国守合同重信用企业和中国质量诚信企业。公司成员都自觉遵守相关法律法规和职业道德准则。



天阳为实现全员诚信工作，在五个过程中设置绩效指标：在经营管理过程中，通过监事会及第三方政府部门进行监督，监测公司信息披露的真实性，重大活动的公开情况；在对外销售过程中，遵守双向约定，完全依照合同期限、产品质量来进行业务活动，监测合同履行情况；在采购过程中，规定应付账款的限值，并要求员工签署内部廉政协议，不收礼、不接受请客，以产品质量及采购成本为最终导向；在生产过程中，不瞒报质量问题，对公司内部客户实事求是，监测产品过程抽检合格率；在道德建设过程中，联合民主测评和厂务公开，通过员工满意度调查，对公司中高层进行绩效考核。

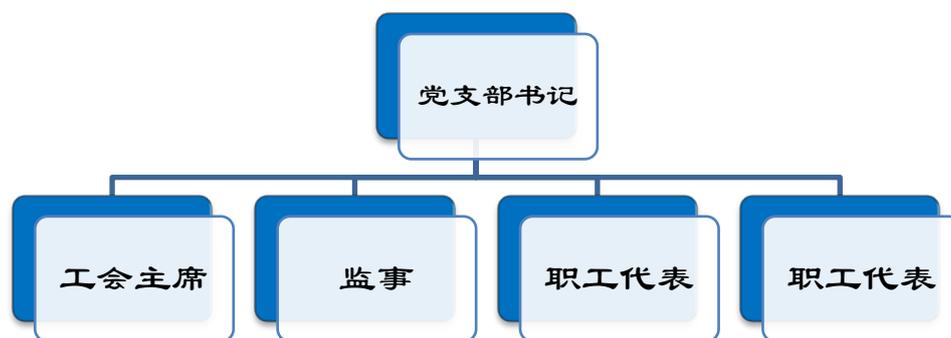


公平运营

- 内部诚信

公司通过敬业精神 21 条和员工**电网机制**(员工不可触碰的企业规章制度), 约束员工的职业道德, 并进行企业文化和敬业精神的培训, 使员工主动履行其义务, 坚持“诚实守信”的行为准则。公司成立廉洁监察委员会, 监督全体员工的职业道德行为, 杜绝员工受贿、贿赂, 所有收受的物品一律上缴廉政委员会, 不得隐瞒和私自处理。

公司广泛的开展诚信建设的学习, 总经理亲自带领员工学习弟子规, 将弟子规滚动在公司办公楼内通过电子液晶屏播放, 让员工们不忘中华传统美德, 牢记礼义廉耻, 做合格的公民。



廉洁监察委员会

- 外部诚信

公司在与各类供方合作时, 讲究诚信合作, 并以协议书或者合同等形式给予双方制约。并每年对各类供方进行一次供方评价。几年来, 公司诚信经营, 无逾期应付账款金额, 无违约发生, 深受合作伙伴与客户的好评。

天阳钢管具有高尚的经营道德和诚信态度。公司已连续 7 年通过上海市守合同重信用 AAA 企业, 2013 年以来多次获得全国守合同重信用企业和中国质量诚信企业荣誉。

公司在与各类供方合作时，讲究诚信合作，并以协议书或者合同等形式给予双方制约。并每年对各类供方进行一次供方评价。几年来，公司诚信经营，无逾期应付账款金额，无违约发生，深受合作伙伴与客户的好评。

天阳为实现全员诚信工作，在五个过程中设置绩效指标：在经营管理过程中，通过监事会及第三方政府部门进行监督，监测公司信息披露的真实性，重大活动的公开情况；在对外销售过程中，遵守双向约定，完全依照合同期限、产品质量来进行业务活动，监测合同履行情况；在采购过程中，规定应付账款的限值，并要求员工签署内部廉政协议，不收礼、不接受请客，以产品质量及采购成本为最终导向；在生产过程中，不瞒报质量问题，对公司内部客户实事求是，监测产品过程抽检合格率；在道德建设过程中，联合民主测评和厂务公开，通过员工满意度调查，对公司中高层进行绩效考核。

● 厂务公开

1、与党务公开相结合。

天阳是奉贤区民营企业设立党支部的单位之一。公司以“群众需要知道”和“需要群众知道”为重点，结合厂务公开工作，在食堂专门设立了党务与厂务公开信息栏，以及公司党务网站，定期进行更新和完善，形成良好的党务、厂务公开以及民主管理的氛围。

2、与完善职代会制度相结合。

公司将厂务公开、民主管理的内容分别纳入职代会职权之中，把推行厂务公开制度和完善职代会制度有机结合起来，采取了总经

理员工大会、职工代表座谈会、厂务公开栏等有效形式推动厂务公开，既把厂务公开融入到职代会工作程序，又保障了职代会各项职权在公开中得到全面落实，实现两者交融，相互促进。



3、与推进工资集体协商制度相结合。

公司按照《劳动法》、《工会法》、《劳动合同法实施条例》和各级领导要求，推进以工资集体协商制度为主体的集体合同和建立职工代表大会制度，将厂务公开内容纳入集体合同或者专项集体协议之中，用法律文本形式规范员工的政治、文化、工资、劳动、医疗、保险、福利、休假、安全、卫生等各方面权益，确保工资集体协商、女员工权益保护等各种民主管理制度有效实施。

环保节约

● 安全环境节能

公司以实施 ISO14001 环境管理体系以及 OHSAS18001 职业健康安全管理体系为基础，严格按照体系要求进行公司危险源的识别和持续改进，并配置安全环境专员负责公司的安全环境管理。2008 年以来，公司通过设备以及工艺的改造来实现环保社会责任，如：将煤锅炉改成了油锅炉，减少清洗工艺、改造了刷管设备，提高了工作效率就等于节能降耗。

2011-2016 年，公司持续运行 ISO14064：2006 温室气体排放认证，从此，天阳的产品成为全国第一款绿色钢铁产品，既体现了企业社会责任，也响应了政府节能减排的号召，更为公司打破发达国家贸易壁垒提供了典范。另外，公司积极响应上海市安全标准化达标的建设，建立了安全标准化各项制度，防范安全各项规章制度和应急响应制度。

2015 年，通过为期两年的上海市清洁生产单位的创建工作，于 2015 年 11 月完成审核验证。



开展清洁生产

为了让节能环保的意识深入员工的心里，公司在厂区内各个地方张贴了环保节能的宣传标语，且每年组织一次“以物换物”活动，

提高员工的环保意识。公司内各类废弃物按可回收和不可回收分类丢弃。对各类废液、废弃物委托有资质企业进行回收处理。公司每年对生产区域高温、噪声、废弃、油烟等指标进行检测，对有害场所的员工依据国家标准配备适宜的劳防用品，每年检测结果均为合格。每年组织对员工进行体检，确保员工有一个安全健康的工作环境。

同时公司也要求各类相关方遵守我们的环保要求，我们和各类供方签订环境保护、安全协议，要求供方遵守公司的环保要求。并以此影响供方，让他们也意识到环保的重要性，在自己公司内也逐渐推行环保意识。

安全方面，公司通过安全标准化的贯标及达标，使得公司整体安全管理水平上升，结合各类安全及消防应急预案和演习，强化了全员生命第一的安全意识。在车间明显位置，设置安全案例教育宣传栏，用深刻的其它公司的教训时刻警醒员工注意生产安全。公司也通过安全设备设施的投入，来降低安全风险，如：自动化报警装置，各类消防器材，逃生规划，安全防护措施改进等。公司从创业以来，未发生过重大安全事故。



● 公共卫生

天阳的绿化面积占公司总面积的 50%，公司内群鸽飞翔，孔雀、绿头鸭、藏獒为公司人文环境增加了乐趣，天阳打破了钢管行业脏乱差的传统印象，打造了钢管行业少有的花园式工厂，员工们休息时，或躺在草地上闭目养神，或在亭子里闲谈，或在草地上观赏动植物，为员工们营造了一个舒服和谐的环境。

2016 年，公司持续深化文化营销理念，打造车间展会化，将公司车间通过文化宣传、产品宣传、资质荣誉等企业文化融入到车间的每一个细节中，加深来访客户的视觉感。



周边居民满意度调查

● 预见隐忧

公司每年做一次周边居民满意度调查和回访，以预防公司生产对周边居民的生活造成影响，对于居民投诉及时处理。2016年，公司全年没有发生过居民对公司的投诉事件，居民和企业呈现出和谐的关系。

公司办公室体系专员结合体系环境因素评价及危险源的评价，清晰识别公众对组织的产品、服务和运营所产生的隐忧。

隐忧及措施

序号	隐忧	应对的准备和措施
1	公司生产过程中产生的噪音	公司在厂建时，充分考虑到周边居民的生活质量，将生产线的格局布置安排尽可能的远离居住区；公司每年聘请第三方进行设备噪声的检验；对设备进行及时的维护，确保设备不会因老化而发生噪声。
2	生产中的环境污染	公司聘请专业水处理工，进行废水的处理。严格要求环境体系要求处理污水及固体废弃物。并且有具体的内控操作作业指导书。
3	废气污染	公司通过煤锅炉的改造，和温室气体管理规范认证的实施，不断的持续改进，每年严格核查二氧化碳当量的排放量，并进行整改方案，减少二氧化碳的排放。
4	化学品污染	公司首先确保化学品的采购来源合法，接受相关部门的监督，并根据全国法律要求，配备化学品管理人员，确保化学品的存放运输、使用都符合规定。
5	钢管物流和运输过程中造成的交通影响	为了使钢管运输部影响周围交通，公司将产品的出入与日常进出分开设置，以便于运输的管理。并在

安全生产

● 安全管理机制

为了使安全工作更加扎实有效，安全领导小组于 2016 年强化了多种创新的安全教育及宣传的方式：

1. **编制安全手册**，包含安全制度、奖惩、职责分配、具体操作规程，下发给员工人手一份，并通过早班会、课堂进行培训、考试，开展知识竞赛，让员工能够吸收安全手册的内容。
2. **设立了安全救援屋**，并配备担架及各项救援物品。此外，天阳通过在救援屋内张贴公司安全应急预案以及建立安全救援宣传栏，促进员工学习安全防范知识，并能够在遇到险情时，第一时间获取应急救援设备，开展正确有效的应急救援工作。
3. 在车间放置**安全事故展板**，是事故展板固态化，无时无刻的用其它公司发生过的鲜活的事例作为员工安全教育。
4. **拍摄安全培训视频**，天阳将安全操作规则自行拍摄制作成视频化培训教材，在车间各班组上 8 小时连续播放，让员工能够不断接受培训，并更直观更迅速的吸收知识。
5. 打造**十万个怎么办安全问答平台**，将各种安全操作规程上传于问答平台，使得新员工也能及时获取各种安全操作规程。

● 安全环保预防机制

1. 继续开展每年组织一次员工**安全演习**

如：消防逃生演习、氨气泄漏演习、化学品泄漏演习等。由安全全员进行一整套演习方案，组织伤病员、救护员的彩排和培训，安排全体员工参与，以保证安全演习的有效性。

2. 开展污水泄漏禁排演练

公司投入资金自主研发了污水在线监测系统，可以实现污水泄露的即时报警并组织全员进行污水泄露禁排演练。

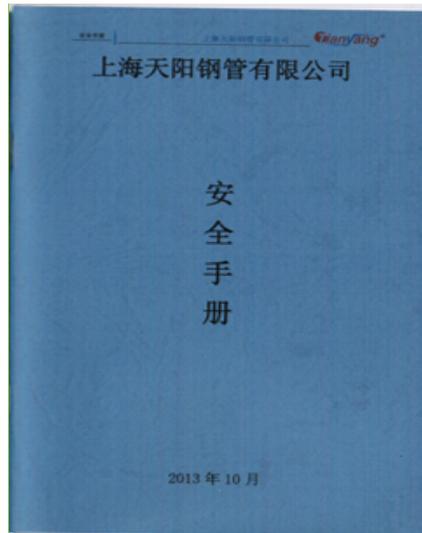


3. 通过**玻璃管理理念**，建立预防机制，使员工提高工作谨慎心

天阳从创业以来，从未发生过重大安全事故，安全预防机制也是公司采取的重要措施。天阳在车间内设计了玻璃房间、玻璃仓库、玻璃宣传栏等易碎的场所，让员工能提高警惕心。也许，正是因为玻璃易碎的特性，无时无刻警示着所有员工要小心控制行车，远离玻璃，久而久之，员工还形成了谨慎、细致的工作习惯，我们称之为“**玻璃管理效应**”，也是预防安全隐患的有效方法。

4. 通过**标准化及体系**来不断规范安全工作

通过开展 ISO14001 环境管理体系，OHSAS18001 职业健康安全管理，目前已通过了安全标准化管理，通过体系和标准化的管理理念，不断的识别、改善危险源。此外，我们通过第三方的调查，来收集周边居民、供应商、客户、政府等人员的建议，不断的进行安全改善，建立风险控制。



安全手册



作业指导书视频化



救援屋



安全展板

● 安全管理能力

1. 以点检表为安全生产管理方式，实现安全工作纳入每位安全员的本职工作

点检表是公司的管理模式之一，把员工的岗位职责和他所涉及到常规工作的规章、制度和流程都化为一个个点检项目制成点检表，人手一份。每天他们只要按照点检表的要求去一项项完成工作就可以了。在点检表实施的过程中，安全方面的点检项按岗位按职责分配到个人，列入到每个班组长和车间员工的点检项中，并严格按照点检制度进行点检，公司管理层进行抽检，以确保生产过程的安全进

行。对于安全员，制定专门的安全点检表，有计划、有针对性的开展安全行为。

2. 监督检查责任制，安全述职跟踪改善

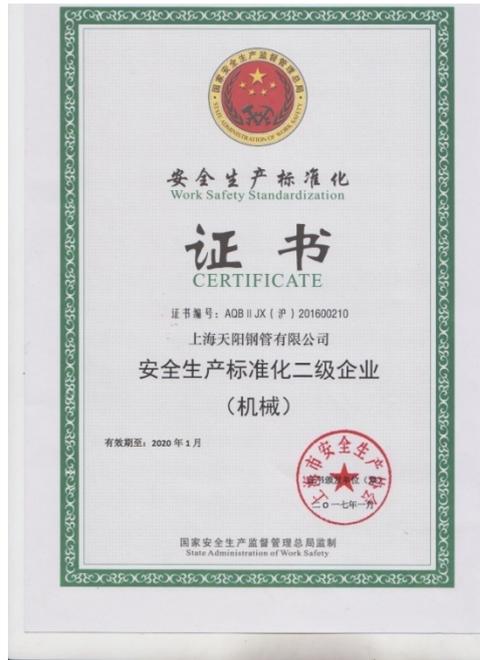
公司建立以总经理为最高领导的安康杯领导小组，并在综合办公室中设立安全环境专员，每天负责巡查各类安全点检项，并负责收集相关法律法规政策，识别公司的危险源，以保证公司经营生产的合法合规性。另外，公司组建了一支以管理层为主的安康杯安全巡查小组，每周根据安全检查清单进行一次巡检，检查结果交由安全员进行汇总，以及后续的改进和跟踪，每月由办公室负责组织一次安全环保例会，对每月内巡查小组的检查结果以及公司安全管理状况，进行一次总结，寻找改进方法。

3. 开展人员管理、设备管理、危险源和物品管理制度

——对人员的管理：对班组的所有人员在上岗操作前做到三级教育和上岗教育全覆盖，特殊工种在上岗前需持有上岗证，并进入指定岗位工作。

——对设备的管理：每个班组严格按照公司对机械设备的管理以及设备保养制度，对现场机械设备做到定人定机，责任落实到人，保证安全装置齐全有效，设备完好率 100%

——对危险源和物品的管理：要求每个班组指定专人，做到重点监控，领用和使用必须指定专人，使用完毕后，严格控制未用完危险品的存放，建立存放区域，并由专人管理。



顾客与消费者权益

● 顾客服务

①定期参加国内外展会。在国内每年定期参加管材展，PTC 展，宝马展，海事展，还参加了新产品的展览，石油化工装备展，工博会，轴承展，建筑给排水展，礼品展，国外每年至少 1 次展览，向顾客介绍本公司产品及其服务。

②建立公司网站，通过网络宣传让更多的顾客认识企业、了解产品。在网站上设立了 QQ、百度商桥等在线工具，为客户提供咨询的方便渠道，网站上附有联系方式，可通过电话、邮件等建立联络关系。

③开通热线电话 4000012828，公司设立了强大的服务团队，随时有人提供查询等服务。

④国内市场通过销售出差，在各液压市场张贴海报的方式进行宣传，并与钢材市场的经营者们建立了密切的联系。

⑤公司选择江浙沪以外的一级城市建立经销商合作，通过战略合作，建立共赢、忠诚的伙伴关系为客户提供快速的服务。

⑥公司在德国建立销售分公司，为国外客户提供本土化服务和技术支持。

⑦在淘宝上开设网店进行销售，同时发布产品信息达到推广的作用。通过微信，建立钢管随身宝典，发布产品知识发送至朋友圈。

⑧公司与电子商务平台建立合作关系，推出小语种平台，让更多的客户能够搜索到我司产品。

⑨公司开展全员销售活动，通过各种人际关系将“天阳”的品牌宣传出去，寻找合适的顾客。

通过以上措施，80%左右的顾客都与公司保持了超过五年以上的合作，而且这些顾客中有约四分之一是通过老客户推荐后与公司建立业务关系的。

● 顾客投诉处理

公司制定了《客户投诉管理制度》，确保投诉得到及时有效的解决，由办公室作为流程跟踪部门，各职能部门在规定时间内依据公司制度进行顾客投诉的处理，对客户投诉发生的原因进行及时遏制

和有效的防治。

公司设有独立的售后服务人员，将接收到的客户投诉进行统一收集、整理、跟踪、分析，必要时上门与顾客面对面交流、了解，结合具体情况制定出改进措施。

通过 QQ 建立客诉讨论组，及时在线沟通与传达信息，确保投诉得到有效、快速的解决。

投诉处理的结果及时反馈给顾客，让顾客看到我司对投诉处理的积极态度，让顾客理解和信任我们。每月统计汇总，对投诉进行分析归类，通过述职会传达到各部门，针对顾客提出的重点、难点集中整改，落实改进措施和改进结果。

● 产品质量保障

1. 质量管理机构

天阳建立了以首席质量官为首的质量管理机构，包括质量部、技术计量部，有检验员 3 名、质量监护人 4 名、探伤员 2 名、体系员 2 名、文员 2 名。同时，为了确保产品性能及质量跟上时代发展步伐不断改进，天阳成立了以总经理为首的技术委员会，并聘请外部行业专家作为专家组成员，包括著名钢管生产检验专家、国务院政府特殊津贴获得者、研究院、教授级高级工程师以及上海华东理工大学 机械学院副院长，以及技术研发人员 21 人，建立了强有力

的质量管理、质检、研发的管理基础。

2. 建立首席质量官制度，为产品质量提供保证

自公司开展首席质量官制度以来，从 2012 年起开始对公司原有的分散的质量管理体系，进行整理整合、综合管理。修订体系四个层次的文件，简化操作流程和审批流程，提高了产品品质稳定性，提升了工作效率。首席质量官作为项目攻关小组的总指挥，进行各类攻关和研发。如：根据近年来客户对钢管清洁度要求的不断提高，造成部分客户的抱怨，故 2012 年底，首席质量官组织各部门员工，下决心彻底攻克这个难关。2012 年，攻关成功，达到管路内固体颗粒物小于 $20\text{mg}/\text{m}^2$ 的清洁度指标（一般情况下，钢管企业该指标大于 $50\text{mg}/\text{m}^2$ ），获得了北车集团、大连机车车辆有限公司和三一重工公司的认可，也获得了上海市质量攻关三等奖。

3. 定期召开生产质量调度会，及时反映相关问题

公司规定每周一晚上六点为公司管理层例会，包括对不合格品、质量问题等进行评审，发现问题，并在会上就制定对策方案，最终由指挥中心进行备案，当天就建立讨论组对该方案进行时时跟踪，直到该方案的有效落实。

天阳设立质量监护人制度，打破以往横向分段进行质量把关，遇到质量投诉相互推诿的传统质量检验组织模式，天阳通过设立质

量监护人，从原材料进厂开始，就根据钢管批次落实质量责任人，纵向跟踪质量动向，直至成品钢管顺利交付。同时，鼓励非专职质检员工积极参与产品质量把控，对于员工发现的质量问题，公司给予奖励，让员工树立产品质量人人有责的全员质量意识。

此外，天阳对于钢管的检验数据和上海浦东出入境检验检疫局联网，他们可以通过网络看到天阳的检验数据，进行第三方的监督，也确保了天阳产品的质量。2013年，天阳由于稳定的质量获得好评，被评为全国首批绿色通道企业。

天阳建立指挥中心，对突发产品安全事故或重大质量问题明确了补救体系和运行机制，及上报机制。规范和指导应急处理工作，有效预防、积极应对、及时控制产品安全或质量事故，高效组织应急补救工作，最大限度地减少产品安全质量问题事件的危害，保障消费者的权益，降低公司损失。

合作共赢

● 供应商管理

公司秉承“互惠互利、优势互补、相互配合、共同发展”的理念，与关键供应商和合作伙伴建立良好的合作关系。根据供应商所供产品的重要程度与业绩，把供应商分为关键供应商、重要供应商和一般/临时供应商，对他们实施分类维护管理。公司与关键供应商

建立战略合作伙伴关系，并为之签订长期供货协议，同时在资金、技术、管理上给予积极扶持和帮助，确保与供应商同步发展，互利双赢。

与关键供应商、重要供应商建立 QQ 讨论组及时反馈相关问题并解决，保证这个团队是跨职能的、多层次的且能做出正确决定的。

公司在 ERP 系统开发、完善的同时，加强与关键供应商和重要供应商开展信息技术合作与共享。并将公司内开展有效的“比价降耗”后所获得的信息与供应商分享，起到共同发展的目的。公司还通过定期走访、电话联系等方式，加强与供应商的平时业务联系和双向交流活动，从而促进双方核心竞争力的提高。

● 其它相关方

公司与浦东出入境检验检疫局合作共建，通过技术共享和数据共享实现交流沟通，天阳的检验数据可实时与检验检疫局联网共享，由此，天阳成为了全国第一批实施绿色通道的企业并且成为上海市除宝钢外唯一的一家具有出口免检资质的钢管厂。

公司与华东理工大学建立新产品研发合作，学校为公司的产品研发提供检测设备和技术支持，帮助天阳实现战略目标。

为了分享天阳近年来在管理创新上的心得，天阳将企业管理创新汇编成册，制作《管理分享手册》，在上海奉贤中小企业中共勉。

同时，天阳每年接待近 30 批中小企业参观学习指导，不遗余力的分享管理绩效和成果。

2015 年，与中国工业设计院成立了海洋工程研发中心。



和谐劳动关系

- 员工培训

1. 天阳商学院

为了使公司培训流程化、专业化、系统化，公司于 2012 年成立了天阳商学院。天阳商学院第一任院长由公司董事长何建忠先生担任，常务副院长由公司总经理王振中先生担任，天阳商学院建立了完整的管理机构和系统的管理制度。

天阳商学院采用**学分制**教学体系，为每位员工设定必修课和选修课，通过上课、考试、比赛、拓展、党团活动等丰富多彩的方式，全方位提高员工的素质和技能水平。天阳商学院以一个学年为教学周期，在每年年底，为通过所有必修课的学员颁发毕业证书，并为成绩优异的学员发放丰厚的奖学金。

此外，天阳商学院给每位有一技之长的员工提供了传授知识经验的平台，不管是什么职位和岗位的员工，只要有专长，就可以被选拔为天阳商学院的讲师，由公司颁发讲师聘书，并发放**讲师授课费**。

管理人员接受“总裁管理”及“执行力”等培训课程，增强管理意识。公司还大力培养技术检验人员的专业技术能力，提高产品的质量。

为满足不同部门不同岗位在不同阶段的需求，培训分为：新进人员培训、转岗人员培训、特殊工作培训及在岗技能培训和管理类

培训。收集受训者在培训后的一个反馈信息，以便及时纠正错误和偏差。在培训结束后，对于员工在知识、技能、态度等方面的提高进行跟踪。

2016 年，天阳商学院共开展课程 226 次，参与 1768 人次。

天阳商学院的成立，将为企业发掘人才、培育人才、建立学习型企
业、提升企业创新和持续发展能力奠定坚实的基础。



2. 视频化培训

公司是制造型企业，针对现场培训内容较多、农民工接受能力弱、新员工重复培训增加人力成本等问题，采用新的培训方式：**视频化培训**。公司将岗位作业指导书、环保操作流程、安全操作进行视频制作，并在车间各工序设置电子屏幕，每天 8 小时滚动播放，节省了公司人力，也利用重复性的特点，将培训资料深刻的导入员

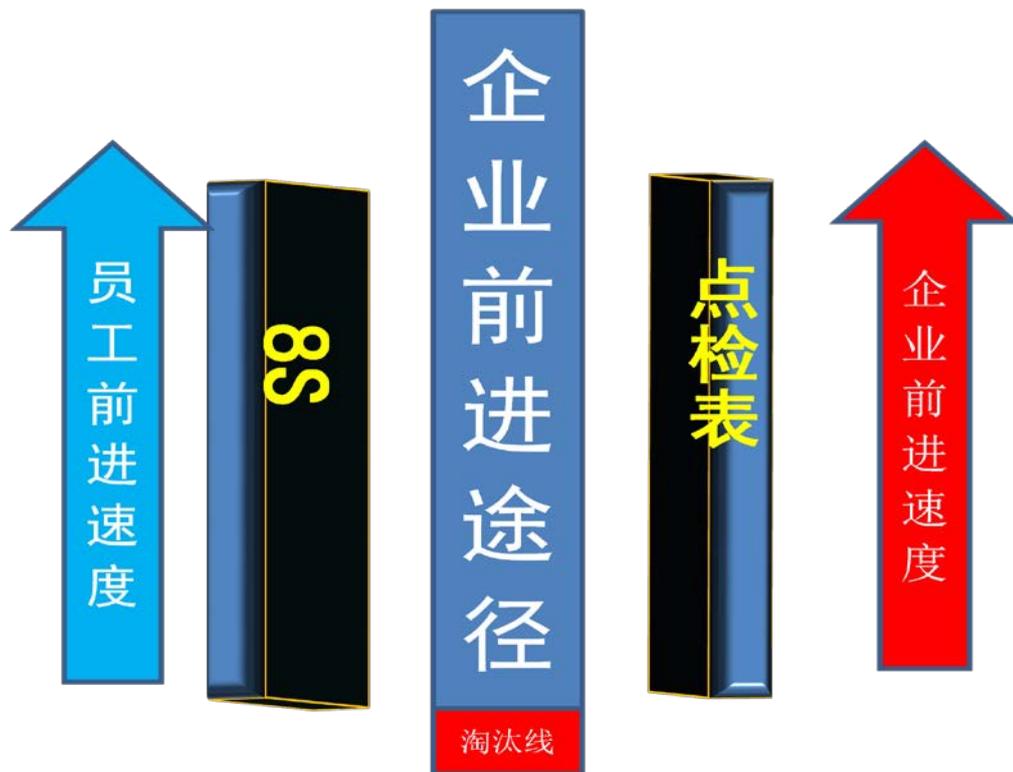
工心中。天阳商学院在开课的过程中，由品牌信息部员工将每堂课程录像记载，形成了天阳商学院视频培训系列影音教材，也可随时随地给予新员工培训。

● 员工发展

1. 利用“跑步机理论”，推动员工前进

市场竞争是残酷的。如果有员工乐于安逸的日子，企业别说远大的理想不能实现，就是生存也会存在问题。于是，天阳提出了**跑步机管理理念**：一旦公司把目标设定好了，就会把速度也同时设定好。然后，开动开关，每一个员工都必须跑在设定的速度之上，否则，就只有被淘汰的命运。而跑步机的两边是企业用**8S**和**点检表**筑起的高高的围墙，除了前进和后退以外，别无选择。公司在2016年正式采购了末尾淘汰制，目的是为了保证企业的活力以及绝大部分的员工能随着公司的发展而得到更好的成长。

跑步机理论示意图



2. 通过成立薪酬委员会，结合员工个人需求、公司人才需求，给与发展建议

公司设立薪酬委员会，由薪酬委员会初步确立了岗位制薪酬体系框架，即以岗定薪，何种岗位决定何种薪酬。

根据个人的意向与实际相结合，对员工的岗位可进行适当的调整。尽力把能实现员工职业目标的职业道路向员工提出详细的建议。

公司通过技术条线和管理条线对公司关键人员进行职业规划。

3. 依据接班人计划，形成人才梯队

公司通过接班人计划的建立、公布、实施，来鼓励员工积极向上，自我推荐和岗位竞聘。天阳是成长型企业，需要大量的人才进

行公司管理，天阳以开放的内部竞聘为管理层选拔的主要方式，为员工提供竞争渠道。另外，通过接班人的选拔、培养，并将接班人的培养作为中高层的绩效考核，以保证管理层将培养接班人作为重要职责，接班人的培养已成为管理层晋升的必要条件，也倡导公司管理层以成就下属、成就员工为自己的目标，从而成就自己，也为公司持续经营奠定人才基础。培养和选拔之后，以《员工素质及顶岗计划》和人力资源规划呈现年度的人才梯队，为公司的持续化经营提供人才储备。

● 权益保障

1. 通过各类活动和方式，关爱员工

夏季高温，公司加强了防暑降温工作，为员工送上防暑降温用品，把公司的关怀送到了职工的手中，确保了无中暑事件的发生。职工生日时，为职工送上生日祝福和生日礼物。职工伤病，组织及时前去探望，将公司的关心送达。为职工缴纳救急济难保险，及时为有伤病的员工办理理赔保险手续。为家庭有困难的员工，争取政府帮困名额，为困难员工的子女申请政府助学补助名额。倡导绿色低碳生活，举办“以物换物”活动，把家中闲置的物质进行交换，做到了资源的共享。“六一”儿童节举办亲子活动，邀请员工子女来公司，制作童趣泥塑，并且大家一起学习擀面皮，制做东北水饺，使大家感受到公司温暖。

2016 年夏天， 公司高层进行员工家访， 并开放公司空调活动室、 会议室， 邀请员工家属到公司避暑， 并为他们提供水、 席子、 饼干等食物， 让员工感受到了公司的温暖。

公司通过公益基金会向困难员工、 疾病员工进行慰问和救济， 解决员工生活困难问题， 员工存着感恩之心， 便能更好的为企业服务， 忠诚于公司。 2016 年， 公司多次慰问了一位已经离职的重病员工， 通过筹集捐款和动用公益基金等方式， 为离职员工筹集到了多笔慰问金， 帮助他和家庭度过难关。

2. 整合各类管理和改进活动， 提供必要资源

公司发起“合理化建议活动”， 对于好的被采纳的建议给予奖励。 其中几项好的建议， 报送市、 区等上级部门参加评比。 2015 年全年共提出合理化建议 222 条， 2016 年共提出 217 条， 通过并且得到实施的建议为 155 条， 每半年评选半年提案王， 每年度评选年度提案王。 在公司年会上进行表彰奖励， 以激励更多的员工为公司的建设出谋划策。

公司重视技术创新， 专门成立 QC 小组， 由技术计量部负责日常管理， 做到有计划， 有交流， 取得成绩有奖励。 对于技术创新人员公司给予物质奖励和精神鼓励， 并在公司内进行一系列的宣传工作， 希望更多的员工参与。

3. 员工满意度

公司每半年开展一次员工满意度调查，分析汇总后制定改进。认真听取员工的意见和建议，考虑员工合理化的要求，制定改进措施，以提高员工满意度。通过员工访谈，来确定员工满意度的关键因素。2016 年上半年度员工满意度 87.75，下半年度员工满意度 91.25。

根据员工满意度调查，公司根据实际情况分析进行改进，经过调查改进的项目有：科学利用一线员工奖励池，对于正能量态度积极的员工每月给与奖励和补贴；.合理设计一线员工评级表，对于奖励尽可能做到有依有据；继续开展员工体检和旅游，行政员工绩效的开展；加强天阳商学院的培训，培养人才，在人员任用上以内部提拔为主。

● 职业健康安全

1. EHS 体系

公司分别于 2009 年、2010 年通过环境管理体系（ISO14001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001）认证。一直以来，我们严格遵守环境与职业安全健康管理体系的标准要求，并将各部门实际操作流程与工作内容，进行环境因素、职业危害因素识别与风险评估。以 PDCA 管理模式推行与管理，以持续提升环境与职业安全健康管理

绩效。

另外，公司于 2012 年通过 ISO14064 温室气体管理规范认证，通过二氧化碳当量的计算，审视公司在工作环境上的优劣，并以此为依据进行改进，确保每年二氧化碳当量逐渐下降。

公司设安全环保小组，每周轮流监督检查公司安全环保状况，提出相关问题。月末办公室负责组织召开安全环保例会，将查出的问题落实到相关部门、相关责任人进行纠正整改，并由下个检查小组进行复查。安全环保检查人员对可能产生的安全与职业健康风险亦可提出相关建议与意见。2013 年以上海市第一名的好成绩通过上海市安全生产标准化达标企业。

2. 职业危害检测（职业病危害检测）

公司对作业环境每年进行第三方检测，确保作业环境符合环境的标准。每年对接触职业危害因素的岗位人员 100%进行岗前岗中岗后职业健康体检，建立员工职业健康档案。对于患有职业病禁忌的员工立即进行换岗，保证员工健康。

每年对全体员工进行一次体检，对患有慢性疾病的员工，与钱桥卫生院联动，定期由卫生院上门进行测量和用药指导。



员工体检



危害告知

3. 劳动防护及应急预案

劳防用品的发放是维护员工安全和健康的基础工作，天阳为员工提供手套、耳塞、口罩、防护眼镜、工作服、特种工作服、工作鞋、安全帽等劳防用品。公司同时建立了《劳防用品及药品管理规定》，对于劳防用品的发放标准、劳防用品的维护和管理作了明确规定。为了确保应急资源的充足，公司在门卫和车间现场同时设置医药箱，由行政专员负责医药箱中药品的检查和更替。由安全管理员根据国家法律法规配备相应的劳防用品，以降低或消除有毒有害因素对员工健康的损害。

公司办公室制定了各项专项预案，如：化学品泄漏应急预案、特种设备应急预案、酸液泄漏应急预案、火灾应急预案等。2014年，在环保部门的建议下，又增加固体废物排放应急预案，污水处理应急预案。并且每年组织一次消防演习，让员工们在实践中学会逃生技巧，也意识到事故灾难的可怕后果，从而在工作中不忽视安全生

产，重视自己的生命安全。公司制定的应急预案，由专家人员现场审核建议，并由奉贤区安监部门批准备案，证明应急预案的实用性和专业性。



应急演习

● 民主管理

公司健康发展，与公司的民主管理厂务公开密不可分，在天阳的故事里，就存放着创业初期的各种资料，这就是最初的厂务公开的雏形。成立了以公司总经理为第一责任人，成员涵盖各部门的厂务公开民主管理领导小组，劳动争议调解小组、厂务公开监督评估小组，坚持职工代表大会制度。凡企业改革发展和生产经营、薪资福利等重大决策均通过职工代表大会审议后予以实施，充分发挥了企业民主决策、民主参与和民主监督作用。通过职工民主管理大会、厂务公开栏、文件、会议、网络等多种形式向职工群众公开，提高了各项管理工作的透明度，促进了生产经营发展，提高了经济效益，

增强了企业活力。

社会参与和发展

● 社会责任

公司在发展过程中，认识到全面履行社会责任对组织的持续发展至关重要。公司在学习中，梳理了各个方面的社会责任，构建了社会责任金字塔，引导公司全体成员以强烈的责任感去全面系统履行公民义务。

1. 履行产品质量责任：

天阳生产的高精度精密无缝钢管，经常会用作汽车、航空航天、工程机械等行业的安全生产件，公司制定严于国家和欧洲标准的企业标准，每根钢管都会进行严格的检验，并且将检验数据和上海浦东出入境检验检疫局联网，顾客可以通过网络看到天阳的检验数据，进行第三方的监督。2013年，天阳被评为全国首批绿色通道企业。此外，天阳拥有挪威 DNV 等八个世界著名船级社的认可，确保天阳产品质量和管理流程处于可控状态。

2. 履行安全环境节能责任：

公司以实施 ISO14001 环境管理体系以及 OHSAS18001 职业健康安全管理体系为基础，严格按照体系要求进行公司危险源的识别和持续改进。2011年公司通过了 ISO14064：2006 温室气体排放认证，天阳的产品成为全国第一款绿色钢铁产品，体现天阳为社会和环境尽自己的责任。2016年获得国家安全生产监督管理局颁发的上海市安全标准化二级（企业）。

3. 建立诚信体系，履行诚信守法责任

公司通过敬业精神 21 条和员工电网机制(员工不可触碰的企业规章制度)，约束员工的职业道德。公司成立廉洁监察委员会，监督全体员工的职业道德行为。公司已连续 7 年通过上海市守合同重信用 AAA 企业，2012-2014 年，获得全国守合同重信用企业和中国质量诚信企业。

● 公益支持

天阳秉承“成长于社会、服务于社会”的宗旨，始终坚持回馈社会，奉献社会。

1. 建设公益基金会，成立委员组织，承载天阳公益责任

2005 年 12 月 28 日，公司成立了天阳慈善基金会，主要资金来源于董事长捐助和内部员工捐赠。公益基金会每年向联合国儿童基金会、蓝天下的至爱、公司内部员工进行爱心捐助活动。公司内部员工有重大疾病、家庭困难、子女就学困难的，公益基金会都会伸以援手。公益基金会成立至今，共捐助近 495629.89 万元。

2. 援困助学，结队共建

2015 年，公司与浙江天台县红心社结对，专门服务抗战老兵，公司于 2015 年两次前往天台县慰问捐助抗战老兵，为老人购买了多功能医疗床和被褥等日常用品，解决他们生活困难。

2016 年天阳积极参加奉贤区青村镇“点亮‘微心愿’圆梦在青村”微心愿认领活动，认领了 10 余个心愿，共耗资 9842 元，帮助社会困难群众解决了诸多生活难题。

2016 年天阳资助了 3 名西藏边远地区的优秀少年，在 2016 年其中的两名考上了上海的高校（另一名正就读高三），天阳负担了两名少年平时的学习和生活费用，在暑假期间，天阳邀请了 3 名少

年到天阳来参观，平时也照顾两名在沪少年的日常生活，给予少年诸多精神上的照顾。

3. 其它公益活动

公司每年组织员工参加各种义卖活动，2016 年公司参加了在奉贤百联商厦举办的义卖活动，公司和员工自愿贡献出各种自己闲置的商品，为社会公益事业筹集善款，也在公司营造一种关注公益，奉献爱心的温馨氛围。

公司和钱桥学校不仅在党建工作中结对，同时也对钱桥学校中的家庭困难学生进行结对帮助，2016 年公司都给结对的困难学生送去了学习用品和物质帮助，同时邀请小朋友参加公司举行的六一庆祝活动，在精神和物质上为结对小朋友提供了帮助。

公司领导还非常重视社区孤老，09 年至今，每年向社区老年骑游队进行活动资助。让老年人老有所为，老有所乐。

除此之外，公司通过党支部共建和军民共建，为国家为社会尽一份力，也让公司员工学习军队精神，提高工作效率和工作作风。捐助上海城市搜索与搜救队，为人民的安全教育进行资金和人力的支持。

主要公益支持活动内容

序号	支持重点	具体内容	支持方式
1	教育事业	复旦大学创业班培训基地	场地、免费授课
2		藏区学校捐助	资金捐助
3		见习基地（提供高校毕业学生就业）	提供培训
4	社会公益事业	军民共建	场地 活动
5		董事长担任预备役军官	职务
6		老年骑游队	资金捐助

7		关爱抗战老兵	物资、慰问
8		社区义务劳动	人力支持
9	慈善事业	地震灾区捐献	资金捐助
10		慈善一日捐	资金捐助
11		福利院共建	资金、人力
12		上海城市搜索与救援基地共建	资金、活动
13		帮困	内部员工子女助学
14	内部员工疾病救助		资金捐助

未来展望

十六年来，天阳认识到，只有品牌市场研发，才能使得公司永续发展。

天阳与华东理工大学签署了 25 年的产学研合作协议，围绕精密钢管高端应用课题，不断研发、测试、验证和储备新产品。天阳高层受复旦大学孙金云博士邀请出席 2015 年复旦 MBA 创新方向课程嘉宾，共同开发《企业创业创新战略与机会选择》课程，夯实企业创新管理基础。2016 年引进国务院津贴学者陈慧明教授并聘任他为天阳首席科学家。

2011 年至 2016 年，经过研发部 372 次的实验，成功研发并扩展了碳钢不锈钢聚合无缝钢管等系类性产品，它能替代不锈钢管，为顾客节约 12%-40% 的成本，查新结论表明此产品具有国内外新颖性，并已申报 2 项发明专利。同时也成功研发了一款新型材料钢管，成为国内首家可以生产此管的企业。2015 年 11 月，该新产品已通过新产品鉴定会，并召开新闻发布会。2016 年该型新产品将进入全面量产阶段。

八年的创业历程，七年的卓越绩效探索，天阳未来的发展道路正如天阳百年企训所述：“喜获卓越绩效，大道之要。运筹帷幄之中，制胜于无形。由学而道，由道而立，由立而权，权然后知轻重，衡然后明缓急；可以速而速，可以久而久，可以处而处，可以仕而仕，是天阳用以经世而不衰也”。只要启动卓越绩效和新产品这两个引擎，同时“专”注技术，“精”耕精密钢管市场，打造“特色产品”，创“新”管理模式，做中国精密钢管行业转型升级腾飞的隐形冠军。

JianYang[®]

军工制造品质 专业制造商
MANUFACTURERS