

德尔福中国 2016 年度企业社会责任报告

创造无限可能 引领智能交通创新

DELPHI



扫描二维码关注德尔福中国官方微信平台

目 录

公司概况

- 关于德尔福
- 企业文化

员工责任

- 员工成长与发展
- 员工录用/人才招聘
- 员工权益保护
- 员工安全与健康

经济责任

- 经济与社会效益
- 产品与服务
- 对供应链伙伴的责任

诚信责任

- 扎实的质量管理基础
- 建设诚信品牌文化

社区责任

- 公益因子
- 领导榜样
- 志愿者服务
- 跟客户合作

环保责任

- 环保形象
- 环境管理

不足和展望

关于本报告

报告范围

本报告的时间跨度是 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。本报告以全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》和《上海市文明单位社会责任报告内容框架》为标准。

内容选择

本报告阐述了德尔福中国的企业社会责任理念、战略和具体实践，及 2016 年度企业运营状况。内容范围的选择遵循了 GRI 的《可持续发展报告指南》的实质性、可靠性、可比性等原则，并结合企业实际情况，通过企业发展战略分析、关键社会议题的识别和利益相关方访谈，确定了报告的具体内容。

指标选择与收集

德尔福中国根据一年来各方渠道反馈的信息，编制了本年度报告的主体内容。在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性以及可获得性，既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出企业在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集，随着社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续优化和完善。



“我们的全球团队精于创新，注重合作，执行有力，只为创造一个更加美好的世界。”

打造一个以“创造更加美好的世界”为使命的强大可持续企业是德尔福发展的核心部分。我们通过践行企业社会责任、道德与合规、尊重员工、健康与安全等价值观，成功地完成了这一使命。

如今，企业社会责任对于我们的客户、供应商、投资者和员工正变得日益重要。

无论是悉心教导当地小学生回收利用的重要性，创造实现移动技术突破的产品，还是重塑我们的设施运营方式，我们的全球团队始终精于创新，注重合作，执行有力，只为创造一个更加美好的世界。

对于朝着伟大目标所取得的进展，我们深感自豪。我们将继续坚定不移地打造一个更安全、绿色及互联的未来。



David M. Sherbin

德尔福高级副总裁

企业社会责任总顾问、首席合规官

一. 关于德尔福

德尔福汽车公司是一家致力于为汽车行业提供安全、绿色、互联解决方案的高科技企业。总部位于英国吉林厄姆，在全球 46 个国家设有技术中心、生产基地和客户服务中心。

德尔福各业务部

- 德尔福电子/电气架构系统部

提供整车电气架构设计，包括连接器、线路总成与线束、电气中心以及混合动力高压和安全配电系统。我们的产品为提高汽车内容和电气化、节能减排等提供关键性的电子电气技术支持。

- 德尔福电子与安全系统部

提供乘客安全、安保、舒适和信息娱乐以及车辆运行方面的关键零部件、系统及软件，包括车身控制、信息娱乐和互联系统、混动汽车电力电子控制系统、被动与主动安全电子控制系统、显示屏及机电设备。我们将电子内容进行整合与优化，提高燃油经济性、减少排放、增强安全性，并为乘客提供信息娱乐和互联生活方式。

- 德尔福动力总成系统部

提供所有端到端的汽油和柴油发动机管理系统的整合解决方案，包括燃油处理、燃油喷射、内燃机、电子控制、测试与验证、汽车零配件后市场及原始设备服务。我们的设计解决方案能优化动力总成系统动力与性能，帮助我们的客户达到排放和燃油经济性新法规的要求。

电子/电气架构	动力总成	电子与安全
		
汽车电气结构的完整设计、定制与优化	汽油和柴油发动机管理系统，包括电子及电气系统集成售后零件，工具，培训和服务	关键部件，系统和先进的软件集成和优化电子内容
\$8.18B	\$4.37B	\$2.77B
事业部总部：中国·上海	事业部总部：卢森堡·巴沙拉日	事业部总部：德国·伍珀塔尔

德尔福中国概况

自 1993 年进入中国市场以来，德尔福已在中国建立了广泛的本地布局，在北京、上海、重庆、天津、长春、白城、沈阳、烟台、苏州、南通、武汉、荆州、芜湖、成都、江门等多个城市设立了包括技术中心、生产基地以及客户服务中心在内的 20 多个营运基地，在中国拥有约 20,000 名员工。

德尔福在中国建立了 4 个全球领先的汽车零部件技术研发中心。目前，德尔福中国研发中心已有超过 3000 名工程师，为中国本地及全球市场提供研发服务和技术支持。

凭借适应本地市场需求的行业领先技术、强大的本地能力以及卓越的客户服 务，德尔福已成为中国市场大部分主机厂的供应商。



德尔福中国为客户提供丰富的产品，包括：

电子/电气架构系统及零部件：线束系统总成、大功率线束总成、标准车用系统、设备连接、数据连接、大功率/高性能无电路轴承；电池电气中心，内饰电气中心以及发动机舱电气中心

发动机管理系统及零部件：燃油喷射系统、点火系统、空气燃料管理、电子设备、传感器和执行机构、气门驱动系统、燃油供给系统、蒸发排放系统、传动管理系统

电子控制、娱乐与驾驶信息系统及零部件：主动安全系统、车身及安全电子

装置和系统、电子控制单元、车身计算机、安全电子设备、机电产品、无线连接、混合动力/电动汽车电子设备、收音机系统、导航系统、集成中控面板、软件与服务、仪表总成、控制模块、驾驶状态监测

汽车后市场产品及服务：向汽车后市场提供原配套品质的产品及服务，主要集中在汽车电子产品、柴油系统、底盘系统、发动机管理系统、维修和服务等

安全



绿色



互联



(二) 德尔福公司愿景及战略

长期战略目标



战略行动计划

<p>巩固企业根基</p> <ul style="list-style-type: none"> • 优化成本结构 • 提高运营效率 • 增加收益多样性 • 加强运营能力 	<p>扩大当前业务布局</p> <ul style="list-style-type: none"> • 优化产品组合 • 扩大规模, 提高相关性 • 充分发挥企业能力 	<p>发展未来业务布局</p> <ul style="list-style-type: none"> • 发展核心零部件 • 拓展相邻市场 • 开发新的商业模式 • 提升软件能力
--	--	--

做践行德尔福价值观的榜样
道德与合规 - 健康与安全 - 尊重 - 企业社会责任

公司的愿景及战略里除了发展高科技, 为客户提供智能移动解决方案, 还把行使企业社会责任, 注重可持续发展作为重要的理念和目标, 包括在生产过程中对人的价值的关注, 强调对环境、对社会的贡献; 时刻以满足顾客需求为关注焦点; 善待员工, 依法维护职工权益, 以人为本, 关注员工成长和发展; 善待供应商, 秉承“合作、共赢”的供方管理和合作理念, 促进共同发展; 善待社会, 以“全力以赴反哺社会、造福社会”的情怀和胸襟, 积极参加社会公益活动; 善待环境, 致力于环境保护和节能减排, 大力发展循环经济, 发展先进科技, 让世界更安全、更环保、更互联, 彰显公司强烈的社会责任感。

德尔福中国企业社会责任三大主题:

关爱他人



在德尔福, 我们致力于员工工作和生活的改善, 关注员工的人身安全和身体健康。我们关爱那些需要帮助的人, 增加燃油经济性, 节能减排, 增强环境安: 保障工厂生产的可持续发展。

- 员工
- 种族多样性
- 健康&安全
- 社区

- 技术和产品
- 供应链
- 生产制造
- 物流



绿色产品

德尔福三大战略之一就是“环保”, 无论是生产制造, 还是供应链还是物流, 德尔福都提倡绿色产品, 保护地球。

保护地球



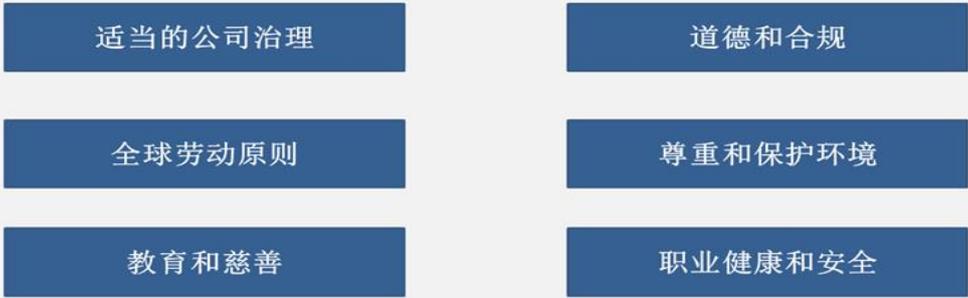
低碳生活。我们持续不断地研发环保生产技术，环保处理方法及寻找可持续发展的市场合作伙伴，我们致力于一个零排放零污染的世界。目前，德尔福所有的工厂和研发中心都已经通过了 ISO14001 体系认证，另外，大部分工厂也通过了 OHSAS 18001 和 ISO 50001 认证。

- 节水
- 节能
- 减排
- 固体废弃物管理和减量

德尔福企业社会责任（CSR）原则：

德尔福的企业社会责任计划寻求令我们的所有利益相关方均参与到积极开发和实施能够令我们经营所在地的社区受益的标准，并且令我们的企业价值观与该等社区的社会、环境和经济需求相协调。

企业社会责任（CSR）的原则：





公司坚持“人才是企业中最宝贵的财富”的理念。在落实员工责任过程中，德尔福中国秉持“一切以人为本”的理念，坚持与员工实现共同成长的双赢战略思想。

在企业内形成重视人才、重视知识的良好氛围，建设具有特色文化的工作、学习、生活环境，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。

对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

2016 年，德尔福中国围绕员工责任履行，采取了积极有效措施。

（一）学习与培训/成长与晋升

德尔福中国一直非常注重员工的培训和教育工作，将创建学习型组织作为德尔福长期战略的重要组成部分。通过综合平衡长期战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，以及员工能力差距和职业发展的需求，使员工的学习和发展既能促进德尔福整体目标的实现，又能满足员工个人能力和职业发展的需求，实现企业和员工的双赢。德尔福提供各种培训资源和渠道，搭建完善的培训体系，包括新员工入职导向培训、在职培训、进修、管理者提升培训等。考虑到成人学习的特点，员工培训采用多种培训方式和方法。员工培训方式包括系统性培训、外请、外派、内部讲座、集中自学和以师带徒。培训方法包括课堂讲授、现场演示、案例分析、游戏带动、项目认证等。德尔福发现要真正提升员工能力，不仅要有科学系统的培训，更需要强大的学习动力和培养良好的自我学习习惯。因此从培训规划环节开始，就确定了根据不同培训对象制定不同的培训策略和培训方向，同时采用多种培训方式来提升学习效率和员工学习兴趣，将培训与学习作为部门经理的关键指标，作为员工自我成长和发展的必须路径。

公司建立有效的培训机制，制订员工培训中长期规划及年度计划，实施员工岗位知识技能与素质提升培训，为职工提供学历教育、进修和出国等各类培训学习机会。

以上海中心办公室和 DEEDS 中国为例。2016 年中心办公室的员工培训时间总数达 21,629 小时，投入培训费用 315,826 元；DEEDS 中国员工培训时间总数达 50,120 小时，投入培训费用 2,929,815 元。

2016 年上海中心办公室员工培训图



德尔福中国积极拓展员工个人发展空间，为员工提供技术通道晋升、业务通道晋升与管理通道晋升的“三条通道”发展模式，从而使员工在基于个人兴趣与专长的基础上更好地实现自身价值与德尔福价值的结合，实现自身与公司的共同成长。以电子电气系统部中心办公室为例，每年约 13% 的员工通过以上渠道实现晋升，员工接受定期业绩和职业发展考评的比例达到 100%。

（二） 员工录用/人才招聘

公司严格遵守《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司方与工会方协商《工资集体协商》，保持职工工资水平的稳步上升；参加养老、医疗、失业、工伤、生育及住房公积金计五险一金，缴纳

情况 100%；此外，还提供人才公寓、住房补贴、节日补贴、午餐补贴、等多样福利，丰富员工劳动的间接回报。

在招聘中，我们始终坚持公平、公正的原则平等就业的原则，依据岗位要求招聘使用员工，无论种族、年龄、性别、宗教、信仰等因素，为应聘者提供平等的就业机会。

抓好引进人才、培训工作。落实并完善公司人才需求的制定，继续推行和完善民主推荐、民主测评等制度，调整充实企业后备干部队伍。宣传推广青年建功成才的典型，大力营造关心、尊重、信任青年人才的良好氛围。对于引进的人才，公司针对他们的个人专业背景，工作经历以及岗位要求制定相应的培训计划，并对培训效果进行考核，务求人人能发挥最佳水平。

与复旦大学和同济大学建立良好的校企合作关系



（三） 员工权益保护

1、工会维权、履职

公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；采用合理化建议、厂务公开、监督检查等 形式，广泛听取职工意见和建议。以电子电气系统部为例，年末厂务公开工作综合考核平均分为 82.8 分，民

意测评平均满意率为 84.4%。

2、员工关爱-困难员工帮扶

公司大力实施员工关爱工程,针对不同员工群体实施有针对性的关爱活动,全面营造以关爱促和谐的新氛围新形势。比如上海中心办公室 2016 全年走访慰问困难职工 38 人,发放各种慰问金 188,500 元;整合资源为女职工提供全面健康呵护,开展女工健康讲座、心理咨询等送健康服务;开展连线结对关爱,使得关爱更加规范化、常态化。

3、员工文体生活

公司注重丰富职工文化精神生活,推进企业文化品牌建设。报告期内公司共举办读书月、家庭日、健身、足球、篮球、长跑、乒乓球等各种竞赛超过 111 余场次,参加达 9954 余人次;每年 6 月的卓越周和春节公司年会,都是员工们自我创新节目、自我全程参与的盛会,在这期间员工们创作了大量小品、诗歌、摄影、演讲等作品,紧紧围绕员工的工作、生活和爱企业、爱社会的情怀,全方位、立体式地集中反映了公司近年来的企业文化建设成果。劳逸结合,公司每年会组织员工进行登山、徒步、团队拓展等户外活动,大家在团队活动的过程中倡导积极向上、团结友爱、互相合作的精神。

德尔福崇尚“卓越”文化。在过去的十几年里,公司围绕着“超越客户希望”的核心主题,宣传和践行“卓越”的企业文化和企业精神。德尔福从 2003 年起设立了“卓越周”,此后每年全球各地德尔福工厂都要在“卓越周”期间开展一系列与企业文化建设相关的主题活动,目的在于营造激励员工、鼓舞士气和团队合作的企业氛围。

德尔福中国 2016 年卓越周活动集锦:



天津工厂卓越周开幕



上海安亭卓越周健康跑



上海 A5A6 工厂员工活动



烟台工厂平板支撑大赛



南通趣味运动会



北京工厂关爱环境



烟台工厂消防演习



长春工厂卓越周开幕式



上海连接器工厂拔河比赛



沈阳工厂植树



E&S 废旧牛仔裤改造



CTC 拔河比赛

（四）员工的安全与健康

保障员工的职业健康安全，实现零工伤，是公司的核心价值理念之一，直接关系到员工的生命和公司的持续健康发展。

严格执行劳动安全、环境和工业卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。从项目建设、“三同时”审批、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、员工教育、安全检查、隐患整改、劳动防护用品配戴、健康监护、环保设施运转、“三废”及危险废物排放处置等各方面均按照法规标准要求开展工作。以上海连接器工厂为例，对新招用的职工，实行“先培训，后上岗”的三级安全教育制度，培训率达 100%。

公司通过培训、多形式宣传、应急演练、开展安全月等多项措施，安全事故率逐年下降。2016 年公司安全培训、应急培训 83 次。

德尔福中国严格遵守《劳动法》、《职业病防治法》和地方职业病防治法规。不断完善职业安全与健康管理条例遵从执行，加强工作场所职业危害因素监测，工作场所张贴职业危害警示牌、职业健康项目定期检测结果等，加强劳动保护措施，减少和避免职业病发病；严格要求各地工厂改善工作环境，投入大量

技改资金，改进工艺设备，减少危害因素，降低风险，提升生产自动化水平，减轻劳动强度，并积极推广关于严重疾病的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划。





（一）经济效益与持续发展

在过去的一年中，德尔福继续扩大对中国市场的本地化投入，使公司在中国的生产规模、本土研发实力进一步提升，德尔福从“中国制造”实现“中国创造”，得益于公司持续扩大的本土生产、研发实力以及契合市场需求的产品和技术，德尔福中国业务在过去的一年中继续获得强劲增长。

2016 年德尔福全球营收达到 167 亿美元，与 2015 年相比增长了 10%。其中亚洲区业务增长强劲，中国市场业务是德尔福亚太区业务增长的关键。

在加大本地研发力量方面，德尔福中国也进行了持续投入并取得了累累硕果。2016 年，德尔福继续坚持“在中国，为中国”，实现由“中国制造”到“中国创造”的飞跃。德尔福目前在中国已设立 4 个研发中心，将近 3000 名工程师，不仅为本地汽车制造商进行零配件项目的研发并提供技术支持，更为海外客户提供研发支持。

在过去的几年中，德尔福在中国获得了近 200 多项专利认证。由中国工程团队主导开发的技术和产品获得美国汽车新闻 PACE 技术奖。如今的德尔福几乎为国内所有主要整车制造商供货，并为亚太区及全球市场客户提供项目支持。



德尔福在中国几乎所有企业都被评为高新技术企业

凭借雄厚的技术实力、高超的研发水平、全方位的服务能力、广泛的市场布局以及多样化的客户基础，德尔福在中国树立了领先地位，给当地经济和中国经济做出了卓越贡献，得到了业界、政府和媒体的一致认可，屡获大奖。比如：德尔福派克电气系统有限公司连续七年被《中国汽车报》评选为“全国十佳汽车零部件企业”之“十佳外资合资企业”，并位列“中国汽车零部件企业二十强”。2016 德尔福派克电气系统有限公司和德尔福中央电气（上海）有限公司获得嘉定区先进制造业综合实力奖金奖，并连续多次获得上海市外商投资企业协会“上海外资营业收入和纳税双百强企业”称号。

（二） 产品与服务

公司时刻“以客户为中心”，以“超越客户期望”为己任，突出质量机制，全面落实质量责任，提高质量体系运行的有效性；以提升主打产品市场竞争力水平为重点，全面导入六西格玛设计，加大质量改进和流程改善；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

1、 EOS 体系保障产品质量

德尔福业务体系（Delphi Enterprise Operating System）是一套完整的业务管理体系，很好地适用所有业务，满足利益相关方的要求。涵盖了一系列的方针，客户的需求，全球汽车行业相关标准，保证了德尔福公司能够更有效地管理全球性的经营活动，同时确保我们的客户、雇员、股东、供货商和社会的需求得到满足。公司已经通过 ISO9001、美国 QS9000、德国 VDA6.1 和 ISO/TS 16949

等一系列认证。

2、 为客户提供全球支持

德尔福是一家致力于为汽车及交通行业提供安全、绿色、互联解决方案的高科技公司，在全球 46 个国家设有技术中心、生产基地和客户服务中心。德尔福在中国继续秉承了其追求超越客户期望、为客户提供卓越的产品和服务的传统，并获得了客户的广泛认可。在每年整车厂年度供应商评奖中平均每年收获超过 40 个客户及行业大奖, 其在中国的每一家工厂都曾被主要客户评为最佳供应商。

通过多样化和全球化满足客户和市场需求



3、 德尔福中国与德尔福全球技术中心紧密协作

德尔福技术中心分布在全球十多个国家，15 个技术中心，拥有超过 2 万名科学家和工程师。德尔福中国与全球技术中心紧密协作，支持全球汽车制造商发展。



5、客户沟通

为切实保障客户的利益，及时、有效地处理客户的投诉及意见反馈，提高服务质量，德尔福建立了完善的客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。

客户满意度调研：根据确定的调研方法进行满意度调查，每年委托第三方的调研机构执行满意度的调研。

技术交流和专题讨论会：组织客户与德尔福中国的技术和研发人员一起就方案、技术和产品需求等方面的问题进行集中的交流和讨论。

邀请客户参加德尔福的供应商CSR大会，了解并向供应链传达客户的CSR要求。

访谈：利用上门拜访或者产品发布会等可以直接面对客户的机会，与客户面对面交流，了解客户的想法和要求。

问卷调查：针对需要了解的问题列出希望客户明确回答的问题，然后发给客户进行调查和分析。

与第三方专业咨询机构合作：通过第三方咨询来调查分析、研究确定客户的需要。

（三）对供应链伙伴的责任

对于德尔福，我们的供应链和我们的自有设施采用相同的操作程序和实践。我们将供应商视为我们业务的一面镜子。因此，我们的标准要远高于仅采纳道德、环保及健康与安全实践。通过直接的供应商沟通与积极参加行业组织，我们致力于支持责任采购，并根据供应商地点、经营类型和总体诚信声誉来评估和监测风险。我们这样做不仅仅是为了满足法律要求，还因为我们认为这是一件应当做的事。

企业社会责任已经纳入我们的“生产能力评估”（一项针对供应商设施的审计）之中。对于取得显著企业社会责任成就的供应商，我们会颁发“卓越成就”奖予以表彰。

公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技

术等方面进行帮助、扶持。通过开展“第三方认证”、深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进产品和服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升；通过战略联盟的建立，共同致力于降低成本，使供需双方甚至整个供应链总成本最低，将保护供应商的合法权益贯穿于采购活动的各个环节，最终通过长期战略合作伙伴关系的形成，达到供需双方互惠互利、共同效力社会进步的美好愿景。



世界经济已经进入了“信用经济时代”。诚实经营，讲究信誉与消费者和企业密切相关，它既可以给消费者带来好处，也可以给企业带来利润。诚信虽然不像物质产品那样会给企业带来直接的市场和利润，但它是企业的一种资源，是企业经济发展的一种无形的推动力，对企业的长远发展有巨大的促进作用。

（一） 扎实的质量管理基础

1. 切实实施德尔福业务体系，以质量体系为标杆，让所有的产品都在我们体系的监督下生产。同时，我们还坚持使用各种先进的质量工具和方法，不断改善产品质量。

2. 建立健全质量诚信教育和奖励制度、质量检验制度、售后服务制度等，对不可逆转的工序和流程以及原材料建立有效的追溯制度。

3. 企业质量信用评价制度，包括评价原则、评价等级、评价标准等内容，设计规范经营、标准化管理保证能力、计量管理保证能力、质量水平等关键要素，进一步提高企业的质量管理水平和诚信自律意识，强化质量安全责任意识。

（二） 守法诚信，履行必尽责任

德尔福自觉遵守法律法规，履行必尽责任。严格遵循国家在环境保护、资源节约、安全生产、职工权益保障、消费者权益保护、市场经济秩序等方面的法律规范，凡是在运作过程中有可能涉及到的法律规定，都必须自觉遵守，成为合格的市场主体，维护经济社会健康稳定协调的发展。

（三） 建设诚信品牌文化

在德尔福，我们致力于建设一种重责任、讲诚信的文化。正是这种注重实践的文化使我们保持着道德领域的领导地位。

2016 年,我们超过 95%的员工参加了在线道德商业行为准则培训,同时 4,000 多人参加了围绕各个主题的线下培训,刷新了记录。我们通过频繁沟通时刻提醒员工道德行为的重要性,包括“合规记录”——一个凸显现实世界挑战并强化道德行为重要性的内部连载文章。

德尔福的 DRIVE Line (多元化、尊重、诚信、价值与卓越) 机制使员工能够匿名举报发现的非道德和合规行为,不用担心打击报复。我们的企业风险管理 (ERM) 团队会调查所有被举报的事件。

在德尔福,提倡合规和道德行为,我们人人有责。

如你需要帮助或指导,请毫不迟疑地向他人求助。

始终有资源可供您使用,帮你作出正确的决定。

资源和联系信息

- 道德和合规网站
 - 道德和合规政策
 - 新闻和公告
 - <http://p01.na.delphiauto.net/10/horizon/ec/SitePages/EC.aspx>
- 联系道德和合规团队
 - 接受疑问或问题的相关培训
 - 质询一般道德问题
 - EthicsandCompliance.Feedback@delphi.com
- 德尔福 DRIVE 热线
 - 报告道德顾虑或事宜
 - <http://driveline.delphi.com>



DRIVE

德尔福连续五年被评为“全球最具商业道德企业”



德尔福连续五年荣获“全球最具商业道德企业”(“World's Most Ethical Companies”, 简称 WME) 这一殊荣, 彰显了公司长期致力于商业道德实践所取得的成效以及公司在这一方面的领导地位。

“全球最具商业道德企业”奖项由国际组织道德协会(Ethisphere Institute) 颁发, 旨在嘉奖那些不仅遵守道德行为而且在道德行为方面表现堪为楷模的公司。据国际道德协会表示, WME 的评定, 是为了认可那些在以下领域中真正将遵守商业道德的口头声明付诸实际行动的企业:

- (一) 声誉、领导力和创新
- (二) 公司治理
- (三) 道德和合规计划
- (四) 企业公民和企业责任
- (五) 道德文化

德尔福资深副总裁、总法律顾问、公司秘书兼首席合规官员 David Sherbin 表示: “在德尔福, 我们把企业社会责任和诚信植根于企业文化土壤中, 再次获得‘全球最具商业道德企业’, 表明德尔福的企业诚信和透明度标准在多个行业里遥遥领先。能够获得 WME 殊荣, 我们感到非常骄傲。”



（一）将公益因子融入企业 DNA 中

公益无小事。德尔福中国从诞生之初就鼓励员工投身公益活动，做随手公益，快乐公益，像已经融入企业 DNA 的创新理念一样，将公益因子植根到日常工作和生活当中。

2009 年，德尔福中国成立“志愿者协会”，从此，德尔福中国各地企业一直开展名为“德尔福志愿者”的员工志愿服务活动，以企业所在社区为主要对象组织员工志愿活动。从学校到社区敬老院、从邻近社区到受灾地区，德尔福志愿者的足迹遍布中国。德尔福中国的志愿者活动强调员工身体力行，利用业余时间和爱心为所在社区需要帮助的人群献出一份关爱。

2016 年，德尔福中国组织了超过 60 场公益活动，有 2800 人次企业志愿者，比 2015 年增长 40%，为各类人群提供志愿服务超过 5000 个小时，比 2015 年增长 33%，共有超过 1750 名儿童和 3450 名老人得到了德尔福志愿者们的各类精神和物资帮助。

2016 年，德尔福中国共获得来自媒体，政府和公益组织的 6 项 CSR 大奖，得到了内外的一致认可。



(二) 领导榜样

20 多年来，德尔福中国企业在扶贫、赈灾、环保和救助残疾人等公益慈善事业上积极付出。以亚太区总裁艾博彬先生为代表的德尔福高层领导亲自倡导、积极参与、大力鼓励，使德尔福的员工志愿者活动多年来如火如荼，长久不衰。

艾博彬一直是个热心公益的人，他经常说，公益无小事，只要有一颗愿意奉献的心，人人都可以随手做公益。

多年来，在德尔福的员工志愿者活动中，从向敬老院捐赠电视机到向小学捐赠图书及教学设备；从跟贫困学生结对，到向汶川地震捐款，从资助贫困老人到亲自带领志愿者参加跟客户合作的“安全童乘”活动，无处不闪耀着艾博彬的身影。除此之外，艾博彬先生个人还多次向慈善机构进行捐赠。



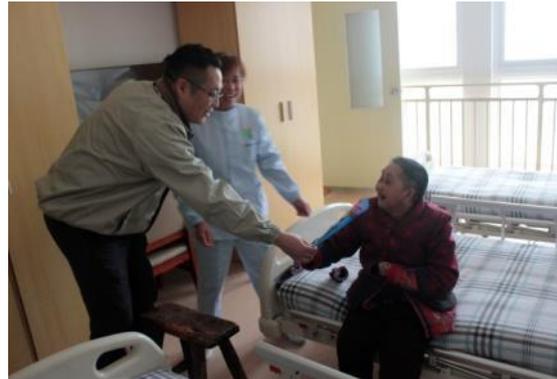


艾博彬先生的善举也得到了社会的认可，曾获得上海市“慈善之星”奖、上海市慈善行为奖、“上海荣誉市民”称号、嘉定区“最可爱的人”等慈善奖。

（三）志愿者活动

“德尔福员工志愿者”活动自 2009 年开展以来，得到了德尔福在华员工的积极响应，迄今为止，已经开展了近 500 次员工志愿者公益活动。如今，“德尔福员工志愿者”活动，已形成了完善的社会公益项目体系，并致力于将德尔福的活动理念传递到社会的各个人群和角落。

关爱他人。很多德尔福企业与周边的敬老院、康复中心等福利机构建立长期合作关系，为智障儿童、孤寡老人及其它社会弱势群体定期提供物资捐助及志愿者服务。上海 DCS&DEC 工厂志愿者协会与上海方太敬老院，长春工厂志愿者协会与长春市英俊敬老院、烟台厂员工志愿者协会与烟台市福山区张格庄镇敬老院、上海 A5&A6 厂员工志愿者协会与安亭社会福利院建立长期联系，定期组织员工志愿者到敬老院陪伴老人，给他们带去生活必需品，并带他们外出踏青，在春节、中秋等节日到来之际为老人送上节日礼物。2016 年上海 DCSDEC 厂员工志愿者前往安亭福利院看望老人并通过丰富多彩的娱乐活动为老人们送去欢乐；上海中心办公室的员工和管理层给四川大凉山的孩子捐赠过冬的衣物；弋江厂志愿者春节前几天组织活动关怀老人，送新年新祝福；此外，长春工厂志愿者组织前往英俊敬老院为老人们开展“健康体检，关爱老人”的志愿活动。



支持教育。2016 年，德尔福各地企业继续深入贫乡学校，扶持民工子弟及贫乡地区教育。德尔福弋江工厂与当地怀远技术教育学院合作“未来人才”计划，解决当地大学生就业的同时也为公司培养未来员工；烟台厂给当地小学捐赠学习用品；德尔福研发中心、中心办公室给苏州农民工子弟小学捐赠了 288 台电脑；上海 A5&A6 工厂志愿者赴当地杨林小学与学生们欢度节日，希望孩子们快乐学习。

德尔福安亭技术中心举办大学生工程设计大赛，与同济大学连续 4 年进行校企合作。



关爱环境。在传递对社会各类人群的关爱之余，德尔福还借助低碳经济潮流，倡导绿色低碳理念。2016 年德尔福各地企业进一步丰富低碳生活的环保公益理念，从企业内部无烟日宣传、社区碳足迹清理行动到联合各企业共同植树造林、倡议低碳出行，德尔福在鼓励更多员工加入绿色行动的同时更是引入了更多社会资源，扩大环保公益效应，真正成为中国绿色出行的倡导者。

在环保志愿活动中，德尔福员工志愿者很好地履行了企业的社会责任，不仅仅改善了生态，而且使德尔福员工更加认同环保的企业文化，愿意为此付出创意和劳动。

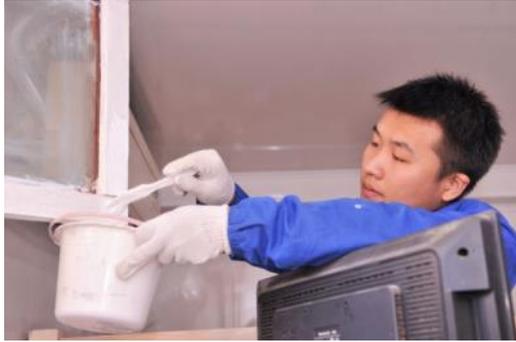




（四）探索合作模式，与国际知名 NGO 联手做公益

从 2016 年 6 月开始，德尔福中国与仁人家园合作，在成都和上海举办了 6 场公益盖房活动，给需要帮助的人翻修旧房屋，给农民工子弟小学粉刷墙面，改善他们的居住、学习环境。截至到目前为止，共有来自各个部门的近 60 名员工志愿者参与了盖房活动，有 7 户家庭和一家幼儿园因此受益。





（五）志愿者活动的前景与展望

展望新的一年，德尔福中国将继续围绕“关怀他人”、“环保产品”、“保护地球”三大主旨，进一步履行其社会责任。德尔福中国员工志愿者团队也将得到进一步的发展完善，寻求更好的方式回馈社会。

2017年，德尔福中国将继续为企业周边社区送去关爱的同时，也将进一步拓展“德尔福员工志愿者”活动范围，使更多社会弱势群体能够得到来自德尔福员工的关怀与温暖；同时也将在原有基础上，继续深入中国内地的贫乡学校，关心并扶持民工子弟，留守儿童及贫乡地区的教育。此外，德尔福的志愿者们也将努力兑现在环境保护，低碳经济方面的承诺；而作为公司核心的设计团队也将把绿色低碳的理念融入其产品设计研发中，借助低碳经济潮流，倡导绿色低碳理念。

环保责任

--坚持创新 可持续增长

（一）环保形象

保护环境和应对气候变化，是当今人类面临的两个最为迫切的挑战。作为负责任的企业，德尔福中国深知保护环境和创建可持续发展社会的重要意义，将环境保护融入到企业每个运营环节以及整个产品的生命周期之中。比如，德尔福派克运用产品生命周期评估(LCA)，以科学严谨的态度不断推出具有更高商业价值和环保效能的新产品、新服务，并将绿色战略贯穿到产品开发、生产制造、供应链、物流、工程等领域，探索一条绿色、环保之路。

德尔福中国下属的所有工厂和单位都严格遵循《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国环境保护法》等国内国际适用的环境法律法规要求，并及时搜集和跟踪最新法律法规变更要求，以确保管理工作即时跟进。德尔福下属所有制造工厂均建立了 ISO14001 环境管理体系并通过了认证，并被评为当地的“绿色企业”、“低碳排放企业”等，积极参与绿色公益，还曾资助国际特奥会上海分部、上海慈善基金会等。德尔福中国努力实现社会价值的最大化，以整个社会的和谐发展保证企业的可持续发展，得到上海以及国内各地区、各级政府的高度认可和表彰。

1. 德尔福中国环保方针

德尔福承诺保护人类健康，自然资源以及我们生活、工作的环境。我们承诺不仅遵循法律规定，更通过实施创新方案最大限度减少对环境的负面影响。对我们的经营活动与产品的环境绩效进行持续改进是每个员工的责任。我们还将领导德尔福团队继续将有效的环保措施贯彻到我们的经营决策中。

2. 德尔福中国环保战略

德尔福中国作为全球领先的设备制造提供商，一直强调企业之社会责任，在企业内部推动绿色环保行动。德尔福中国将以可持续增长为根本，持续创新为依托，绿色环保为责任，积极迎接挑战，全力以赴与运营商构建可持续发展的绿色网络，实现环境友好型信息社会。德尔福中国积极推行绿色生产、绿色文化、绿色管理、绿色价值链。“安全、环保、互联”，是德尔福中国的三大发展战略，环保是创新与融合的根本目标所在。环保战略已经全面深入到标准、研发、生产、物流、工程等所有德尔福中国经营活动之中。节能减排成为德尔福中国产品和技术创新的驱动因素之一，并贯彻到规划、设计、研发和制造中；在行业积极推行绿色技术标准，与合作伙伴一起，推动产业上下游一起建设绿色网络；在企业内部贯彻高效环保的生产流程，推行诸如 E 化办公，5S 策略等绿色管理机制的建立执行。德尔福还大力推广使用绿色能源产品，如太阳能、风能等，并跟合作伙伴一起推动节能减排工作，共同研究开发新能源。

3. 贯穿生命周期的绿色理念

做负责任的绿色企业，一直是德尔福中国坚持的核心发展理念之一。在生命周期的管理控制方面，我们一直坚持引进业界最先进的管理流程和质量标准，并且结合自己的企业规范，实现了从原材料、产品设计、制造、市场，一直到回收的全生命周期高效监控管理。德尔福中国不仅早已符合了欧盟 RoHS、WEEE 等环保标准，还积极推动参与相关绿色组织、绿色标准的制订和发展。

4. 能源、资源消耗

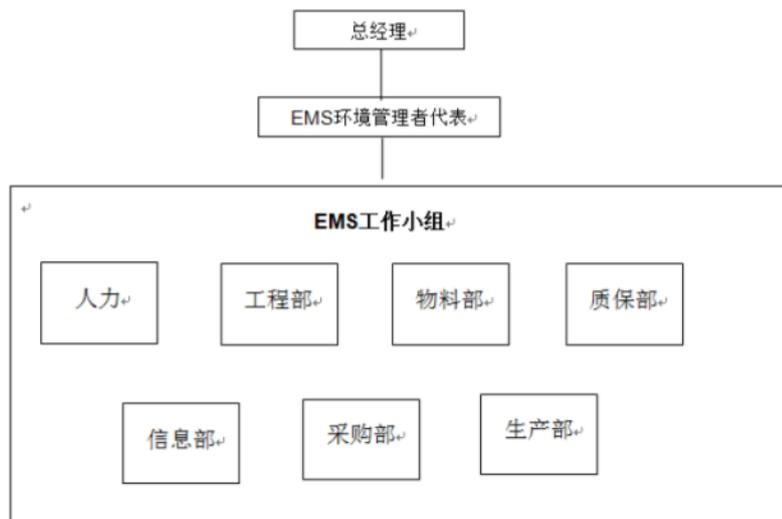
德尔福中国组织建立“德尔福中国节能委员会”，从德尔福中国层面全面地管理和推进节能减排降耗工作。一方面在产品层面采取节能措施、推行清洁生产，提高使用效率而节省能源；另一方面在运营层面进行设备改造，淘汰已超过规定的使用年限、存在较大安全隐患和高耗能、高污染问题的设备，加强日常节能管理。通过这两方面工作的相结合，使节能减排工作更加具体化、更具有可操作性。通过能源审计，了解德尔福中国办公和生产两方面的能源利用、消耗、输送以及损耗等基本情况，分析对比挖掘节能潜力，开展节能改造工作。2010 年德尔福中国在能源管理制度建设方面组建了较为完善的节能管理机构，制定了从能源采购、计量、统计、生产过程管理和定额考核等一系列的能源管理制度，有力地促进了企业各项节能工作的有效开展。

(二) 环境管理

1、环境能源管理

公司在日常管理中持续加大环保管理力度，深化开展 GB/T24001—2004 环境管理体系认证工作，通过体系的建立、运行和保持，在减少环境污染的同时，提高了公司自身环境形象和产品市场竞争力。

德尔福中国环境能源管理的职责设在EHS环境安全健康及设施能源运营管理部门，下属的每个工厂都设有专职的环保、安全和健康人员，并兼任能源管理职能。



德尔福中国环保组织结构图

德尔福中国具有较为先进的管理理念和管理制度，其完善的环境健康安全管理体系处处体现了以人为本，保护员工职业健康安全，保护环境和资源，节能减排的企业文化和管理要求，保证了完善的环境安全健康和能源管理制度的建立和实施，以及结果业绩的跟踪评估，并不断持续改善。

2、清洁生产审核计划

公司积极开展清洁生产审核，大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行产品的设计与改造，促进循环经济的发展。严格执行排放标准，积极开展节能降耗工作，实行清洁生产审核。

(1) 宣传和培训

多年来，德尔福中国一直实施相关培训，对管理层进行了清洁生产概念和清

洁生产审核过程等内容的培训。

(2) 全员参与

公司结合原有环境宣传平台，在全公司范围内，通过宣传栏、内部邮箱及理会讨论等多种途径，对公司全体员工进行清洁生产背景知识宣传，推广清洁生产审核的基本方法，从而将清洁生产理念融入公司文化中，不断改进生产。

3、产污情况及执行的环境标准

废水

以德尔福线束工厂为例，产品以组装为主，生产过程不产生工艺废水。生活废水主要来源于办公卫生间排水和厨房的外排水，无有毒、有害物质或特殊物质排放，属一般性的生活污水。

食堂厨房清洗产生的含油废水首先经过清洗池滤网过滤掉固体杂物，经初步过滤的厨房废水集中流向三级隔油池经过隔油处理去除主要污染物后再排入市政污水管网。

固体废弃物

德尔福的主要固体废弃物为生产、办公垃圾。生活垃圾属于一般固体废物。采取集中收集和避雨堆放措施，统一承包给专业回收商回收处理。生产固体废弃物为金属边角料、不合格次品等，由相关单位回收后资源化处理；废机油、废乳化液、废油抹布（HW12）、废胶水抹布等作为危险废弃物按照国家有关法律法规规定委托有资质的处理商专业处理。

废气

主要有焊接烟气，注塑、粘胶、喷墨及硅油挥发产生的有机废气，均由集气罩集中收集后及处理后，或高空或车间内达标排放。

噪声

噪声主要是为生产加工过程中机器设备运作产生的噪声，包括风机、水泵、空压机、注塑机、铣床、CNC 加工生产线等，其噪声强度约为 70-90dB (A)。工厂都建立有噪声管理流程，确保对现场操作人员的听力进行防护，并实现厂界噪声达标。

低碳节能+清洁能源使用

加强能源节约基础工作，向管理要效益。坚持从企业能源消耗和循环利用的

计量、台帐、统计、测试等基础工作入手，制定完善各类能源管理的定额、规范、标准和体系，积极推行能源合同管理、精益六西格玛管理，不断降低能耗。

同时，德尔福中国还致力低碳节能方面的技术创新和新能源的开发和使用，开发新的环保产品和技术，不但给公司带来经济效益，也给带来社会效益，并采用低碳管理方式和把低碳办公融入到工作日常当中。

(1) 48V 轻度混合动力系统

提升燃油效率，减少动力系统排放

如今，全球汽车工业正面临着满足未来排放法规的巨大压力：欧洲到 2025 年的指标为 95g CO₂/km，美国到 2021 年的指标为 54.5 mpg。

近几十年来，尽管内燃机与变速箱的改进带来了显著的节能减排效益，但其仍无法满足这些严格的法规指标。

为应对这些挑战，德尔福将继续致力于开发一系列汽车解决方案，助力汽车制造商满足未来严格的排放标准，同时无需牺牲动力或性能。

在这些解决方案中，最为突出的当属用于汽油机和柴油机的 48V 轻度混合动力系统。2016 年，德尔福推出了其 48V 系统架构——提供传统系统 4 倍的动力，并实现 15% 的燃油经济性提升。

对于 1,100 万辆汽车而言，采用 48V 轻度混合动力系统将能够在其使用寿命中节约超过 40 亿加仑的燃油。



(2) 清洁能源太阳能电池：武汉工厂

中国中部湖北省省会武汉，德尔福的生产基地采用一系列屋顶太阳能电池板生产清洁能源。该系列电池板安装于 2012 年，年发电量为 20,000 kWh，在过去三年共减少了 30 吨的二氧化碳排放量，相当于节约了 32,013 磅煤——中国最常用的发电原料。



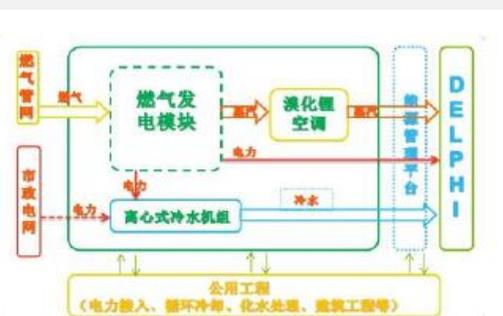
(2) 低碳管理方式

作为上海国际汽车城零部件配套工业园区低碳示范企业，上海连接器和中央电气工厂拥有一整套具有推广价值的低碳管理方式和低碳办公方式。包括绿色发电、智能光控、节能注塑机、绿色照明及低碳宣传等一系列措施

CCP天然气分布式发电

CCP 天然气分布式发电系统利用天然气作为基本燃料来源，制热、制冷、产生电量，非常智能、创新、高效、节能，同时又比较灵活，是环境友好型的系统，可以满足用户日渐提升的能源需求并达到最大能源使用效率。

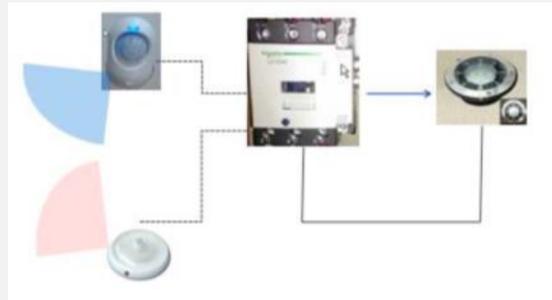
该项目可为工厂供应冷却水，可将能源利用能效提高到 70%~90%，每年节省电量 12448800KWH，每年为上海工厂节省 300 万人民币能源支出，极大地减少工厂碳排放量。



德尔福CHP计划	CHP系统年供应量 (KWH)	备注
电能供应	15825600	CHP系统每年运行5600小时
冷却水供应	14067200	
冷却水电力节省	12448800	

智能光控节能项目

将公司生产区域和办公区域的荧光灯换成LED节能灯，灯都会根据季节及日照变化自动开关，总投资额23.99万元，每日节电1,350KWH，电费加维修费每年共节省近30万元。



排风扇节能项目

在厂房安装智能空调，该项目每年可节能 283147.6KWH ，比原来的空调节能 27%，每年节省支出 22 万元。



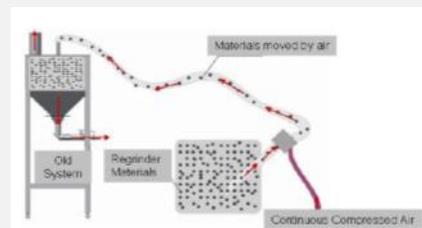
绿色照明（道路风光互补照明灯）

安装 15 套 LED 路灯及风光互补照明灯。该项目每年可节能 9000 KWHS



注塑机真空泵抽料系统

186 台注塑机使用创新真空泵抽料系统替代原有压缩空气吹送系统进行送料，该项目每年可节能 248,000 KWHS



(3) 低碳办公方式

除了以上的低碳管理方式，上海连接器和中央电气工厂还在办公区域推广低碳的办公方式，让员工在日常工作中身体力行。

- LED 节能灯改造
- 电视电话会议，减少出差
- 双面打印/易纸联盟
- 垃圾分类



德尔福中国一直致力于环境安全和健康，无论是从技术创新还是环境保护方面都采用可持续发展的方式，各个工厂也得到了当地政府的认可和公司的嘉奖。

2016 年各工厂在环境，健康与安全方面获得的各类奖项



上海：节水示范企业



烟台：安全生产先进单位



上海：低碳示范企业



苏州：低碳先进单位

EHS 工作任重道远，所有奖杯、奖状诠释了德尔福全体员工对 EHS 文化的理解，凝聚了所有员工的追求卓越的渴望和不断挑战自我的决心，体现全体员工持之以恒的努力和付出。



我们致力于通过创新技术为现实世界服务，以我们的产品和服务，为交通运输行业打造一个零事故、零排放的未来，使交通出行更智能、更便捷，使交通运输行业为人们生活带来美好生活的同时，减少甚至消除对环境的负面影响。

同时，我们致力于回馈社会，做社区的好邻居。从鼓励员工参与慈善活动、到在生产营运过程中处处注意低碳节能，我们的存在不仅要为人们创造一个更加美好的交通未来，更要为了地球的未来。

企业社会责任、合规运营、尊重、健康及安全是在我们的企业核心价值。德尔福在哪里运营，哪里就有德尔福人回馈社会的身影。公司将在今后的经营管理中，继续强化社会责任意识，通过多种途径履行企业社会责任，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。

DELPHI
Innovation for the Real World

delphi.com