

学习贯彻党的十九大精神 切实推进质量提升行动

——“质量大讲堂”春节后首场公益活动圆满举办

◆嘉 恽/文

金狗迎春，开门见喜。2月28日下午，由上海市质量协会主办的“质量大讲堂”迎来新春后的首场活动。来自美国和中国的质量专家、企业家和工匠们，围绕质量提升展开“头脑风暴”，为推动上海高质量发展建言献策。

本次活动由上海市质协唐晓芬会长主持，得到了上海市质量技术监督局的指导和长宁区市场监督管理局的支持，上海市质量技术监督局副局长沈伟民出席并作动员讲话。活动吸引了来自金融、交通、物流、食品、医疗、机电、机械、能源等行业代表300多人参加。

沈伟民对不久前发布的上海《开展质量提升行动的实施方案》（下称《实施方案》）进行了解读，指出上海的《实施方案》在确立未来的方向、追求发展目标以及提升质量水平上的三个突出的特点：一



是站位高，《实施方案》聚焦打造具有国际竞争力的质量高地，瞄准高端领域，满足高端需求，推进高端供给；二是视野广，《实施方案》的目标是为加快推进卓越的全球城市 and 社会主义现代化国际大都市建设奠定质量体系；三是立意远，《实施方案》面向未来的高质量时代，致力于让未来的上海制造更

加智能，让未来的上海服务更加现代，让未来上海的建造更加绿色，让未来上海的环境更加优美。随后，沈伟民就上海如何保持质量优势、如何保障质量安全、如何切实落实质量提升等方案中大家关心的问题作了介绍，希望上海各行各业在2018年这一“质量提升行动年”加快开展打破质量瓶颈、补上质量



●上海市质协会会长
唐晓芬



●美国质量学会创新分会主席
彼得·梅瑞尔



●上海振华重工集团总裁
黄庆丰



●沃尔沃建筑设备中国有限公司
质量部经理袁伟罡

短板、解决质量通病的具体活动，为上海推进“五个中心”建设、四大品牌建设，打造上海质量新优势集思广益，展现新作为。

唐晓芬会长介绍了上海市质量协会目前在帮扶企业质量提升的过程中所做的努力。春节前后，市质协响应市委市政府相关要求，通过举行10家行业协会、60余家企业（其中20余家中小企业）参加的研讨会、交流会、座谈会，走访10余家制造、服务、购物、文化企业，针对所有会员企业质量工作开展调研等方式，全面了解企业在落实质量提升实践中遭遇的瓶颈和紧迫的需求。调研发现，上海企业在品牌创新发展方面，没有完全体现上海质量的高度；中小企业的质量状况虽然相比全国平均，略有优势，但与上海的地位并不相符；人才素养提升，尤其是质量培训方面，表现出与世界级企业的差距。

唐晓芬会长表示，市质协将根据企业大调研所掌握的情况，在质量品牌创新、中小企业质量提升、质量人才素养提升等方面，发挥市质协质量专业技术、国际质量合

作、质量协同创新、社团服务平台等优势，形成一批“互联网+质量管理”的上海企业创新管理模式，培育一批上海服务、制造、购物、文化的品牌标杆企业，推出一批国际质量专家的讲座和教材，服务本市企业的质量提升行动，为打响“上海四大品牌”作出新贡献。

在此次“质量大讲堂”活动中，上海振华重工集团总裁黄庆丰围绕“全球化企业的质量创新实践”主题作专题演讲，从“追求产品质量，打造大国重器；追求服务质量，提升全球竞争力；追求管理质量，提升综合实力”三个角度介绍了振华重工在企业全球化运营的质量提升实践中所做的探索，为中国企业发展走出一条自己的质量管理模式提供了宝贵的经验、体会和思路。

美国质量学会创新分会主席彼得·梅瑞尔（Peter Merrill）围绕“数字化时代质量人才的未来”主题作专题演讲，分析了数字化、智能化发展对产品质量及质量工作的影响，认为未来3年，复杂问题的解决、批判性思维、创造力、情商等能

力将决定质量发展的未来，并影响质量人才未来的发展（具体内容详见本期《数字化时代质量人才的未来》一文）。

沃尔沃建筑设备中国有限公司质量部经理袁伟罡作了题为“成就至臻质量体验”的演讲。作为企业质量工作基层一线的优秀员工代表，袁伟罡分享了自己从一线检验员成长为一名质量经理的经历，以及对质量工作的理解和领悟——质量是制造出来的，不是检验出来的。不接收、不制造、不传递有质量问题的产品，第一次就把事情做对，是沃尔沃的质量文化，也是每一个员工的责任。

据悉，“质量大讲堂”活动是上海市质量协会为深入贯彻党的十九大、中央经济工作会议和十一届市委三次全会精神，响应市委市政府“进一步开展质量宣传，提高新形势下的质量意识，分享质量管理理念和经验，营造质量第一氛围”的相关倡议要求，经过精心准备和系统筹划，于2018年1月起全面展开的系列性、公益性质量宣讲活动。☞