

头等大事与关键小事

◆尚海/文

民生，是人类社会发展的永恒主题。带领人民创造美好生活，是我们党始终不渝的奋斗目标。不久前的中共中央政治局会议再次强调，要加大保障改善民生工作力度，加强基本公共服务，解决好群众关心的关键小事。

对标新时代、新起点、新蓝图，实现高质量发展，当然要集中力量解决事关人们生存发展的“头等大事”，但也要重视解决影响百姓日常生活的“关键小事”。

改革开放40年来，中国的成绩有目共睹，中国经济深度融入世界经济，民生指标也在各自的刻度尺上持续攀升，群众的获得感、幸福感、安全感普遍提升。但民生问题，没有终点站，只有新起点。在我国社会主要矛盾转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的当下，明重点、抓关键，拓宽高质量发展的路径，补齐就业教育、医疗健康、社会保障、环境保护等民生短板，就能通过解决一些群众关心的“关键小事”，做好一些“头等大事”。

解决关键小事，必须深化供给侧结构性改革，推动高质量发展。近年来，供需错位成为制约经济持续增长、民生持续改善的一大因素，群众拥有旺盛的需求，但现有的产品和服务却不能满足需求。供给侧结构性改革抓住了解决当前阶段中国经济发展、民生改善的关键，从生产端入手，通过改革进行结构调整，减少无效和低端供给，创造有效供给，升级中高端供给，反向影响需求，这也是实现高质量发展的根本措施。从这个角度说，高质量发展意味着更加均衡的发展，意味着经济与民生的同步发展，意味着头等大事和关键小事的一体发展。

方向正确、路径清晰，方能行稳致远。解决关键小事，关键要主动同高质量发展的要求对表，对得上的加紧推，对不上的及时改；要加强顶层设计，抓紧出台推动高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核办法，让高质量发展要求落地生根。近段时间，紧随着上海及各区质量提升方案的出台，上海密集发布多个“三年行动计划”，为的就是系统推进高质量发展、创造高品质生活。

5月的“中国品牌日”和11月的“中国国际进口博览会”都已进入倒计时。抓住这些契机，全面发力，打响上海“四大品牌”，进一步优化供给质量、改善民生质量、构筑质量新优势，上海的未来令人期待。📺