

“数字化时代的质量创新与共享”

——在世界质量与改进大会开幕式上的致辞

◆黄国梁 / 文

感谢比尔·特洛伊先生和美国质量学会的邀请，我们专程来到西雅图，参加世界质量与改进大会，与世界各地质量管理专家和学者们共促质量创新，共享质量发展。世界质量与改进大会是享誉全球的质量交流合作平台，本届大会以“属于你的创新”为主题，具有很强的时代特征和现实意义。我想各位都期待在这里分享属于你的质量管理创新经验，通过坦诚交流和务实合作，探索质量管理的前沿思想，推广先进的质量管理理念，为促进全球可持续发展提供智力支持。我们珍惜与各位专家、学者进行当面交流的机会，今天下午还将与美国质量协会共同举办首届中美质量论坛，包括海尔、潍柴、厦航、振华重工、上海申通地铁、上海核工院、中铁大桥、敦煌研究院等一批具有代表性的中国公司的CEO、专家、院士以及

美国企业界、学术界的代表，将与大家分享经过实践验证并带来效益的自主创新。

质量是人类永恒的主题，是世界共同的愿景。中国国家主席习近平曾说过：“质量体现着人类的劳动创造和智慧结晶，体现着人们对美好生活的向往。”随着时代发展，质量的需求越来越多样，质量的要求越

来越严格，质量的内涵也不断地丰富和扩展。创新是质量发展的第一动力，技术创新、管理创新是质量提升的重要手段，其过程是追求卓越、超越过往、创造新事物，其目的是更好地满足人们对美好生活的向往。没有创新的质量管理缺乏生命活力，难以实现跨越式发展；不重视质量的创新无法巩固成果，难以成为



造福人类的真正财富。借此机会,作为一名质量管理工作,想与各位专家分享一下我对推动质量创新、促进共同繁荣的观点。

数字化时代为质量创新提供了广阔的空间。今天,人类文明空前发展,科技进步日新月异,各国彼此相互依存、利益高度融合,已经成为了“你中有我、我中有你”的利益共同体和命运共同体。为了更好地保护环境、节约资源、提高效率,当今的质量创新已不再是单打独斗、闭门造车,不再需要每一个零部件都自行研发生产、每一项技术成果都自行逐一验证,而是倡导合作共赢。尊重知识产权,合法共享创新成果,进一步推动“属于你的创新”,像接力赛一样,共同推进人类文明创造,既发挥各自长处,又减少智力浪费和碳排放。随着世界经济社会发展全面进入数字化时代,实体经济与互联网、大数据深度融合,人工智能和3D打印等新模式、新业态加速涌现,促使企业不得不重塑生产模式和工作流程。在前不久举办的博鳌亚洲论坛上,中国国家主席习近平发表了题为“开放共创繁荣 创新引领未来”的主旨演讲,深刻指出创新是当今世界发展的潮流,谁拒绝创新,谁就会落后于时代。应对环境变化、掌握发展主动、保持生机活力,质量创新成为必然选择。

在数字化时代,质量创新的关键在于数据的质量。因为产品研发设计、生产制造以及后端的检验和销售,都需要运用大数据作为支撑。可以说数据贯穿于产品的研发、生产、检验、管理的全过程,数据的准



确性、可靠性、真实性直接决定了产品的研发和生产质量。如何采集数据、运用数据,提高分析和使用数据的能力,更好地服务于质量创新,应该是我们关注的重点和未来努力的方向。特别要关注数据本身的质量,尽量消减无效数据、避免数据误导,有必要把数据质量的管控权更多地转给使用端,让数据的生产端与使用端直接建立起联系,从数据源头加强质量管控,让数据更真实、更精准、更安全。建议促进各国共享质量数据,把碎片化的数据整合起来,通过数据资源的有效汇聚,充分挖掘和运用数据资源,加强数据交换,使之有效服务于各国技术改造、产品研发、产业升级等,推动全球质量创新。

质量创新的目的是创造更加美好的生活。质量是一组固有特性满足需求的程度,但不同的消费群体对质量有着不同的需求。对于高收入群体而言,时尚、精致、高品质是有质量的象征;对于低收入群体而言,符合健康要求、能够满足基本消费需求的大众产品同样也是有质量的象征。因此,质量的创新和改进,既要通过个性化定制、柔性化生产

满足多样化的质量需求,也要努力适应不同区域、不同阶层、不同群体的质量需求,在更广阔的领域满足和创造更加美好的生活。

质美者以通为贵,才良者以显为能。要让创新成果真正造福人类,关键是要把它及时、广泛地运用到生产生活之中,让更多消费者享受到质量创新带来的红利。经济全球化带来的贸易发展、知识传播和资金技术跨境流动,不仅为创新产品和服务提供市场机会,同时通过竞争压力的传导推动产品和服务的改良。如果不能公平的开放市场,不能让企业自由生产贸易,而是进行技术封锁、将先进技术和创新成果束之高阁,将会阻碍企业将技术优势转化为经济效益,进而影响持续创新的主动性,影响广大消费者及时享受到质量创新成果,一定程度上是在阻碍人类进步和发展进程。国际红十字会创始人杜楠说过:“真正的敌人不是我们的邻国,而是饥饿、贫穷、无知、迷信和偏见。”

质量创新需要全球社会各界共同参与,才能发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府引导作用。着力增强企业的质量追求、满足消费者的质量需求,也需要关注政府的质量要求。质量发展的根本在市场,强化企业质量主体作用,清理各种市场障碍,鼓励和引导企业积极参与技术创新、管理创新,提高企业质量管理水平和创新能力,推动创新群体从以少数科技人员为主向大众创新创业转变,推动技术创新、标准研制和产业化协调发展。引导消费者科学理性消费,组织行业协会和

中介服务机构,开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查,推广质量诊断、质量改进和效益提升方法。完善政府管理,弥补市场无法解决的外部性问题,增加质量基础设施的投资建设,加强反垄断和反不正当竞争执法,打击侵犯知识产权、制假售假等违法行为,维护市场秩序,促进公平竞争。

中国始终秉持推动经济全球化、推动构建人类命运共同体的理念,坚持共商、共建、共享的原则,积极参与质量创新和国际合作。这既是从人类文明发展史中汲取的共同财富,也是总结中国历史经验得到的启示。历史上,中国因为兼容并蓄、博采众长、国力昌盛而形成灿烂的中华文明,也曾因明、清时期闭关锁国而逐渐落后。中华人民共和国成立以后,中国人民自力更生、发奋图强,通过主动自我改革、扩大对世界开放,经济社会进入快速发展的轨道,中国从贫穷落后的国家逐渐发展成为世界第二大经济体。历史经

验告诉我们,开放包容、交流互鉴才能更好地实现创新发展。我们要勇于破除阻碍质量创新的体制机制障碍,打破零和博弈思维模式,努力推动质量朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢发展,不断增强质量发展的动力与活力。

中国愿意为世界质量创新发展做出自己的贡献。这些年,中国一直鼓励和倡导质量创新和技术创新,研发经费投入强度呈稳定上升趋势,2017年全社会研发支出预计达到1.76万亿元,占到GDP比重为2.15%。在全球研发投入最高的2500家企业中,中国有376家,数量居全球第三。中国发明专利申请量和授权量居世界第一位,有效发明专利保有量居世界第三。中国的创新能力已升至全球第17位,一大批创新技术成果得以应用,高技术、高质量产品走向全球。2008年国际金融危机爆发以来,中国经济增长对世界经济增长贡献率年均均在30%以上,为全球经济发展贡献了中国

智慧,增强了拉动能力。中国国家主席习近平要求,要推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,制造大国向制造强国转变。当前,中国已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,既有着快速、大幅度提升产品和服务质量的需求,也存在巨大的市场潜力和发展空间。这不仅为中国,也为世界各国带来了新的机遇。中国有句老话,叫做“一花独秀不是春,万紫千红春满园”。中国始终张开双臂,欢迎各国人民搭乘中国发展的“快车”、“便车”,实现共同发展。

让质量发展的动力源源不断,让质量文明的光芒熠熠生辉,是世界各国人民的期待,也是时代赋予我们的责任。中国始终坚持以人为本,推动质量提升不仅是为了提高经济效益,更是为了让人民生活更美好,让发展更可持续。我们期待与世界各国企业、协会和政府部门合作,共谋质量创新,共促质量提升,共享发展成果。我们呼吁,在相互尊重、相互信任的基础上,加强质量国际合作,深化国家间质量基础设施互联互通,加强质量管理最新方法和最佳实践交流分享,努力构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的国际质量发展环境,更好地应对各种质量挑战。“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。”让我们树立人类命运共同体的理念和意识,携手努力,共同担当,用质量和创新推动世界经济的共同繁荣和包容发展! 🇨🇳

(作者为国家市场监督管理总局质量管理司司长)

