

打响四大品牌，推动高质量发展

第五期“质量大讲堂”系列公益活动举办

◆嘉 惺/文

5月18日下午，第五期“质量大讲堂”系列公益活动在上海教育会堂圆满举办。市质监局副局长沈伟民、徐汇区副区长晏波出席活动并致辞，市质协会长唐晓芬、副会长尤建新，以及徐汇区市场监管局局长俞晓红等领导出席，市质协副会长周赤主持活动。

本期活动以“打响四大品牌，推动高质量发展”为主题，得到了上海市质量技术监督局的指导和徐汇区政府、徐汇区市场监管局的大力支持，共吸引了近400位企业高管、质量界人士的热情参与。

市质监局沈伟民副局长在简要介绍上海《开展质量提升行动的实施方案》发布以来，各区、上海市质量工作领导小组各成员单位、各行业协会围绕重点领域积极推进《实施方案》落地实施的情况后指出，质量工作的最终体现，品牌是关键，而品牌发展的要素不仅包括质量，还包括标准、历史文化、企业经营甚



至企业家，可以说打响品牌是一项系统化的综合性的工作。他强调，4月上海市委、市政府印发的《关于全面打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》为我们描绘了上海打响“四大品牌”的蓝图，而四个《三年行动计划》为具体落实做了详细部署，下一步，让蓝图变为现实就是我们今后开展工作的重中

之重。市质监局将围绕打响上海“四大品牌”，建立健全符合国际惯例的“上海品牌”评价认证机制，重点开展以下工作：一是进一步强化质量品牌建设；二是加快推进“上海品牌”认证；三是完善标准体系；四是推动制度建设。

徐汇区晏波副区长从四个方面介绍了落实推动四大品牌建设的



“徐汇方案”，展示了徐汇区力争成为承载上海“四大品牌”核心区 and 引领示范区的雄心：一是着力打造以科技服务为核心的服务品牌；二是着力打造以人工智能为引擎的制造品牌；三是着力打造以体验消费为特色的购物品牌；四是着力打造以海派之源为名片的文化品牌。下一步，徐汇区将重点在强化市与区联动、功能区联动、长三角联动“三个联动”和人才支撑、政策支撑、服务支撑、项目支撑“四个支撑”上下功夫，推动徐汇迈向“品牌时代”。

活动中，国际质科院院士、上海核工程研究设计院院长郑明光，围绕《中国企业质量品牌创新实践——来自中美质量峰会最新案例》作主旨演讲，分享了5月初赴美参加世界质量与改进大会及中美质量高峰论坛的背景、盛况和心得体会，并介绍了上海核工院提升质量品牌创新、核能质量、安全和效能的认识和实践。郑院长认为，此次中美质量学术交流活动虽然只有短短一周时间，但历经半年多时间的筹划与准备，通过国家和上海政府质量主管部门、8家中国质量标杆企业与上海市质量协会的齐心协力，在中美质量界的共同努力下，在两国

历史上的关键时刻得已成功举办，得到了中美各方的积极反响、新闻媒体广泛报道，与会代表受益良多，达到了更好地展示中国质量好声音、更好地服务上海具有国际影响力质量高地的预期效果（注：中美质量高峰论坛具体情况见本期“第72届世界质量与改进大会”相关报道）。

作为国内率先推动交响乐团实现艺术管理专业化和科学化，成功创办上海新年音乐会、上海夏季音乐节等具有国际影响力品牌的上海交响乐团，第一次来到质量大讲堂，团长周平女士以《音乐沟通世界 奏响上海乐章》为题，介绍了百年上交的发展历史，分享了文化艺术领域质量管理的实践和经验，探索了文化艺术领域质量管理的方法和路径，



在上海全力打响文化品牌的当下，具有相当高的借鉴意义。

同样拥有100多年发展历史的光明乳业，其全国生产总监陆洪以《传承百年 品质光明》为题，介绍了作为中国乳品领导品牌的光明乳

业，在消费观念多元化、渠道多样化的今天，在美味、健康、安全等方面满足消费者需求所做的努力，分享了光明乳业在满足高品质生活需求、夯实质量发展基础、深挖品牌价值等各方面所做的实践，为食品行业拓展服务能级、提升供给质量、对标国际体系提供了借鉴。

活动中，上海市质协为鼓励在质量品牌创新实践中涌现出来的上海优秀标杆企业，还举行了表彰仪式，授予熊猫机械等12家单位上海市质量管理奖、上海交响乐团等4家单位上海市质量管理奖提名奖。徐汇区市场监督管理局为“零距离”服务企业品牌建设，打造徐汇品牌新优势，设立了品牌指导站，也在本次活动中正式揭牌启动。