

实施品牌战略 发展嘉定特色 推动质量提升

◆陆海英/文

嘉定位于上海西北部，是沪宁发展轴上重要的节点城市，是著名的江南历史文化名城、国际汽车城、现代化科技城。近年来，嘉定区对标上海“四大品牌”建设，立足嘉定实际，围绕“现代化新型城市”和“科创中心重要承载区”目标，大力实施品牌战略，发展嘉定质量特色，积极打造嘉定品牌，推动全区质量提升，促进全区经济社会全面发展。

一、大力实施品牌战略，不断促进质量提升

1. 积极推动上海名牌战略，发挥标杆示范作用。目前，全区共有上海市市长质量奖获奖组织1个、质量金奖获奖组织6个、获奖个人4个；首届区长质量奖获奖企业2家、提名奖企业5家；“上海品牌”认证企业3家（全市首批共53家）；上海市中小学质量教育社会实践基地5家；苏浙皖赣沪质量先进集体3家、质量先进个人4名、名牌产品50佳5家；获农产品地理标志登记的企业有2家、有机

产品认证5家、绿色产品认证9家、地理商标注册2家。2017年，获评上海名牌的有72项，新申报成功的有18家。目前，有效期内总计117项（其中产品类93项、服务类24项），总数占全市10.45%，位列全市第二。2018年，全区共推荐66项产品（服务）申报上海名牌（其中，新申报20项，重新申报46项；产品类48项，服务类18项）。

2. 创建知名品牌示范区，加快产业品牌集聚。嘉定基于自身的发展历史、产业优势和未来的发展趋势，在“十三五”期间着力打造“两高四大”产业（“两高产业”包括以汽车产业为主体的高端制造业和以战略性新兴产业为主体的高科技产业；“四大产业”包括集成电路及物联网、新能源汽车及汽车智能化、高性能医疗及精准医疗、智能制造及机器人）。同时，嘉定积极发展有特色的生产型服务业和生活性服务业（主要是文化信息产业和发展总部经济）。目前，嘉定区共有4家知名品牌示范区和2家创建

示范区，位列全市第一。其中，4个产业集聚区（中广国际广告创业产业集聚区、3131电子商务创新区、东方慧谷上海文化信息产业园、国际汽车城汽车零部件产业园区）、1个生产性服务业功能区（上海南翔智地企业总部园）、1个高新技术产业园区（上海新能源汽车及关键零部件产业园）。

3. 大力实施标准化战略，抢占质量高地。截至目前，全区累计创建标准化示范试点项目63个，其中国家级11个，市级52个。2017年，新获批标准化示范试点项目4个，其中国家级2个（“电子废弃物循环利用”项目被批准为上海唯一一个国家级循环经济标准化试点项目，外冈镇获批全市唯一一个国家新型城镇化标准化试点项目）。嘉定还积极推进企业参与团体标准试点和国家标准化活动，据不完全统计，目前有3家企业参与团体标准的制修订，4家企业牵头制修订国家、行业标准8个；成立智能网联汽车及应用标准工作组；制定5个智能网联的地方标准，修订1个新能源

汽车的地方标准,发布3个新能源汽车地方标准。

4. 深化商标发展战略,服务提质增效。目前,全区共计商标金奖1件、中国驰名商标20件、上海市著名商标126件、商标国际注册144件,总数排名全市前列。2017年成功指导“嘉定竹刻”“马陆葡萄”代表上海参展2017年世界地理标志大会。联影公司还荣获“中国商标金奖—马德里特别奖”殊荣。此外,在“汽车创新港”设立了全市首个商标品牌工作指导站。

二、完善质量品牌工作机制,打造嘉定城市名片

1. 市级层面,完善合作机制。进一步加强与上海市质协、上海市质量管理科学研究院、上海市质量与标准化研究院等机构的合作,加强区域质量管理、品牌战略发展等方面的合作与交流,特别是对标“四大品牌”建设,共同推动本区域与别的区域之间的差异化发展,加强全区“服务认证”方面的研究,打造本区“上海服务”、“上海购物”、“上海文化”等方面的品牌和名片;同时围绕全区质量提升,加强与市级机关和单位合作,共同推进“汽车创新港”建设,推动区域特强汽车产业战略发展,提升区域“上海制造”名片的美誉度。

2. 区级层面,完善激励机制。筹划设立区质量发展品牌专项资金,旨在将分散的品牌、标准化、计量等方面的奖励资金整合,用于不断改进和提升产品(服务)质量,鼓励企业加大标准、计量、检测认证等质量技术基础性建设投入,提升品牌建设意识,全面开创全区质量工作新局面。此外,改进《区政府质量奖管理办

法》,将评奖周期由两年改为一年,并增设创新奖和个人奖。

3. 街镇层面,完善考核机制。全区进一步夯实质量强镇工作,完善考核指标体系和考核方案,并合理运用考核结果,推动街镇特色科学发展。结合街镇经济社会发展特点,因地制宜开展辖区内质量提升工作,着力打造“一镇一品”质量工作特色。

三、对标上海四大品牌建设,发展嘉定特色品牌

1. 提升科技服务业质量水平,体现“上海服务”中的科技服务特色。面向长三角,聚焦嘉昆太,力争成为融合长三角的协同创新先行地,打造科技服务业集聚区。目前,立足区域内科研院所、双创人才集聚、科研成果产业化空间大的比较优势,建立精准服务的对接响应机制,同时为高端制造业发展赋能;区内高校院所和企业的跨区域合作正不断推进,科创大厦、双创街等科技创新公共平台向全市和长三角开放度不断增大,嘉定科博会的品牌效应也正不断向外辐射。

2. 深入推进“两高四新”产业发展,体现“上海制造”中的“嘉定智造”能力与水平。嘉定坚定地发展以汽车为特强产业的高端制造业和以战略性新兴产业为主体的高科技产业,推动制造业自主创新能力显著提升以及嘉定世界级产业中心建设的提速;加快新能源汽车重点项目落地和推广运用,全力推进新能源与智能网联汽车示范应用,到2020年初步形成以国际汽车城为载体的世界级品牌园区,形成10个以上行业标准;继续聚焦联影医疗基地二期、物联网中心等一批平

台载体,营造“四大新兴产业”的产业生态链,培育创新服务链。

3. 推动电子商务产业发展,打造“上海购物”的产业高地。早在2012年,嘉定区就被国家商务部认定为“首批国家电子商务示范基地”,现在集聚了以京东、苏宁易购、天猫等为龙头的一大批电商平台。2017年,嘉定区电子商务交易额同比增长31%,特别是跨境电商同比增长7.3倍。针对互联网新兴业态,嘉定将进一步探索建立相应的监管机制,积极对接上海探索自由贸易港建设,加快贸易综合服务平台建设,推进出口加工区转型升级,拓展保税物流、跨境电商等功能。

4. 积极打造嘉定文化品牌,体现“上海文化”中“教化嘉定”特色。嘉定正在推进17个专项行动,如“公共文化设施网络健全优化专项行动”,将实现“我嘉书房”12个街镇全覆盖;“地标文化设施打造专项行动”,将形成以“竹刻博物馆”、“张碧寒艺术馆”等为核心的州桥文化设施集聚区;积极举办四大品牌旅游活动:“上海汽车文化节”、“马陆葡萄节”、“孔子文化节”、“南翔小笼文化展”;全力推进“海上文博苑”、“文化嘉定云”等公共文化项目建设,创建国家公共文化服务体系示范区,全面落实公共文化服务国家级标准化试点工作。今年是嘉定建县800年,“教化嘉定、人文嚆城”,深厚的文化底蕴也是嘉定的重要城市品牌,嘉定将围绕建县800周年开展系列主题活动,丰富“上海文化”中的嘉定元素。📍

(作者单位:嘉定区市场监督管理局)