

## 2018年“质量月”

# 上海市质协重点活动安排

**为**深入贯彻实施《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和《市委 市政府开展质量提升行动的实施方案》，按照国家和上海市“质量月”活动的总体部署和要求，更好地发挥质量协会专业优势，进一步推动本市质量提升行动和上海品牌建设，2018年的上海市质量协会“质量月”活动将以“质量提升 服务‘进博’ 创造高品质生活”为主题，重点开展六项专题活动。

### （一）广泛开展“质量月升旗仪式”等宣传活动

组织发动申通地铁、振华重工、国际机场等广大会员企业和市家庭服务行业协会、市物流行业协会，市食品化妆品质协、浦东新区质协、长宁区质协、奉贤区质协及上海质科院等相关质量组织，开展形式多样的质量月宣传活动，并于8月31日举行“质量月升旗仪式”，在全社会营造良好的质量氛围；开展

第八期“质量大讲堂”公益活动，促进中国国际进口博览会服务保障工作落实到位；组织开展食品药品企业专题座谈会；支持各会员单位升质量旗，开展多种形式的质量提升活动，通过《上海质量》、微信公众号以及各集团企业、相关组织等多种媒体渠道，充分宣传上海企业质量管理创新成果、弘扬工匠精神、树立质量标杆；组织发动各会员企业的质量志愿者进社区、进园区，为广大市民开展质量便民服务活动，为大小微企业开展质量提升咨询活动，进一步扩大质量宣传活动的深度与广度。

### （二）组织承办工博会质量创新论坛等国际交流活动

围绕“数字化时代的质量提升与品牌创新”主题，组织发动会员企业和相关组织，邀请政府部门领导、国际质量组织、IAQ院士、企业家、质量管理专家以及企业代表，共同策划承办好2018年第20届中国国际

工业博览会质量创新论坛；加强中德质量交流，与德国质量协会合作举办“中德质量论坛”；邀请美国、法国、瑞典、俄罗斯等国质量专家，举办讲座、培训、质量诊断等活动，推进国际先进质量管理经验和方法的应用与推广。

### （三）积极开展“2018上海质量品牌故事比赛”等企业品牌建设推广活动

以“讲好高质量发展故事、传播新时代品牌强音”为主题，在市总工会、团市委、市妇联支持下，组织发动本市企业基层一线员工，通过演讲、征文、微电影等多种形式，开展本市质量品牌故事比赛活动，搭建企业交流平台，大力宣传自主品牌，讲好自主品牌故事，提高上海自主品牌的影响力和美誉度；在市品牌建设工作联席会议办公室的指导下，组织本市重点领域与重点企业，通过本市品牌管理标准宣贯会，积极导入实施品牌管理体系等

国家标准,发动本市企业开展品牌管理培育推广活动,从活动中选择一批质量意识强、管理有经验的知名品牌企业和中小企业中的“隐形冠军”,重点扶持宣传、加强培训指导,树立一批国家和上海的品牌培育示范标杆企业,全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”。

#### (四) 扎实推进群众性质量管理活动

会同市总工会、团市委、市妇联,在全市各区、各行业企业基层一线员工中,重点推进2018年上海市优秀质量管理小组、上海市质量信得过班组、上海市用户满意服务明星等线上线下的成果推广活动,举办质量管理活动成果交流会,扩大群众性质量管理活动的社会影响面

和参与度,进一步夯实企业班组的质量管理基础,提升企业的全员质量素养;在市总工会的支持下,在本市优秀质量管理小组、质量信得过班组和用户满意服务明星中,开展质量工匠推广宣传活动,进一步展示工匠风采,弘扬工匠精神。

#### (五) 深入开展公益性民生质量社会调查

围绕本市市容环境、电子商务、法律法规、商业等重点民生领域,针对中国国际进口博览会重点区域、重点行业的服务质量提升,做好社会质量热点的调查研究;加强与新民晚报社等媒体的合作,持续开展“夏令热线”投诉/报修处理市民满意度调查;持续开展窗口行业的文明进步指数测评,重点围绕进博会

服务保障工作要求,积极推动实现馆内馆外、线上线下、展前展中展后一体化的服务保障,努力提供一流的参展览展体验。

#### (六) 支持本市各区、各行业、会员单位开展质量月专题活动

加强与本市各区、行业协会、会员单位的交流沟通,与医药质协等共同开展质量提升专题活动,组织质量专家帮助各区、各行业开展先进质量方法的公益培训与服务,邀请“质量月”期间来沪的国际质量专家深入各区、各行业、各会员企业举办专家讲座、现场指导等公益活动。有计划、有意愿开展此类活动的各单位,欢迎与上海市质量协会会员现场部联系,共同推进营造全社会关注质量的良好氛围。📍

