

# 以质量提升，促中小企业发展

## ——“质量月”举行2018年奉贤区中小企业质量提升专题活动

◆ 尚海/文

9月11日下午，作为2018年上海“质量月”活动之一的2018年奉贤区中小企业质量提升志愿者服务专题活动在奉贤区青村镇社区文化活动中心成功举办。上海市质量协会副会长沈建芳，市质协秘书处领导出席活动，奉贤区各委办局、企业高层、社会组织负责人、质量部门负责人及相关领域专业人员共300多人参加了本次活动。

本次活动内容丰富，气氛热烈，企业家、质量经理等参与者踊跃，分两个阶段进行。

在专题演讲阶段，身为国际质科院院士的沈建芳副会长以“质量：创造价值永续发展——海立的品牌成功之道”为题，为与会者奉献了一场精彩的专题讲座。

第二阶段分会场活动之一的企业家沙龙，吸引了菲林格尔木业董事总裁刘敦银、晨冠乳业副总裁张艳杰、浦东线缆总经理陈建义、德驱驰电气董事长陈仙根、品星防爆电机总经理蔡丹红、舟乐船舶钢构件董事长赵彦军、银桥装饰总经理孔雄师、天阳钢管董事长何建忠、晨光文具公共事务部总监徐京津等20多位企业家参加互动交流，气氛极其热烈。

活动主要围绕中小企业如何根据客户需求提升质量、中小企业发展、如何满足消费者需求、质量管理体系建设和品牌构建等话题展开。参会企业家一致认为：（一）当前国内不少行业在不断“洗牌”的过程中正走向规模化、集中化、集团化，中小企业应认清这一趋势，围绕市场、消费者、客户的需求，提升产品和服务质量。同时，现在是消费者主权时代，消费者最终决定企业的产品质量。（二）中小企业要生存发展，构建和强化质量文化建设是必经之路，要做好“内功”，着力建设质量管理体系。哪怕一开始比较艰难，但只要跟随着卓越绩效模式，一步步夯实企业质量基础，就能逐步实现规范化乃至规模化发展，厚实生存的根基。（三）只有发自内心的重视质

量，才能真正做好质量。（四）中小企业要生存发展，在残酷洗牌的过程中，要抱团取暖、优势互补、联合发展，或实现产品差异化，打造自身品牌。

分会场之二是由上海市质协QC专家对中小企业开展QC小组活动进行具体的指导，一个市优QC小组团队在现场进行了案例的剖析讲解。既有理论指导又有实践经验分享，令听者感到十分接地气。

上海市质量协会联合上海市中小企业发展服务中心举办的此次活动整合了优秀质量专家团队，旨在帮助奉贤区中小企业运用先进质量方法提升自身管理能力，解决发展中面临的问题。活动得到了奉贤区市场监督管理局、奉贤区中小企业服务中心、青村镇人民政府的全力支持。

