

# 本刊推荐：2018十大质量新闻

## 首届进博会开幕 中国与世界共享市场共享未来

11月5~10日，全球第一个以进口为主题的国家级展会、国际贸易发展史上最大创举——首届中国国际进口博览会（进博会）在上海盛大举办，国家主席习近平出席开幕式，并发表主旨演讲。来自172个国家和地区的3600多家企业、40万名境内外采购商齐聚在30万平方米的展区之内，向13亿中国人民展示各自国家和企业的创新、创造和发展成果。按一年计，累计意向成交达578.3亿美元。进博会的成功举办，不仅是对于时代命题的有力回答，并将深刻改变中国和世界。“中国将始终是全球共同开放的重要推动者，中国将始终是世界经济增长的稳定动力源，中国将始终是各国拓展商机的活力大市场，中国将始终是全球治理改革的积极贡献者！”这是中国通过进博会向全世界发出的承诺和宣言。

## 国务院机构改革：三局合一组建国家市场监督管理总局

中共中央3月印发《深化党和国家机构改革方案》，决定将国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理总局的职责，国家发展和改革委员会的价格监督检查与反垄断执法职责，商务部的经营者集中反垄断执法以及国务院反垄断委员会办公室等职责整合，组建国家市场监督管理总局。4月，国家市场监督管理总局正式挂牌成立。市场监管总局下设27个内设机构，主要职责包括市场综合监督管理、市场主体统一登记注册、组织和指导市场监管综合执法工作、反垄断统一执法等。至2018年年底，全国各省区市和新疆生

产建设兵团市场监督管理机构全部正式挂牌。其中，北京、天津、上海、吉林、宁夏5个省区市的市场监督管理机构为政府组成部门。

产建设兵团市场监督管理机构全部正式挂牌。其中，北京、天津、上海、吉林、宁夏5个省区市的市场监督管理机构为政府组成部门。

## 上海发布《开展质量提升行动的实施方案》

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，1月17日，上海发布《开展质量提升行动的实施方案》，决定在全市范围开展质量提升行动。《方案》的总体目标为：到2020年，供给质量明



显改善,供给体系更有效率,以技术、标准、品牌、服务为核心的质量竞争新优势基本形成,具有国际竞争力的质量高地初步建成。同时,明确了4个支撑目标:一是产品、服务、工程、人居质量持续提升,形成一批具有较强国际竞争力和市场影响力的“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”品牌;二是产业发展质量稳步提高,形成一批具有国内外较高知名度的品牌企业;三是区域质量水平整体跃升,形成一批高端要素集聚、品牌影响显著、质量效益明显的示范区;四是质量技术基础支撑能力不断加强,形成一批关键性的质量技术基础设施项目,为国家“一带一路”建设、上海自贸试验区和科技创新中心建设等提供有力支撑。

### 上海出台扩大开放100条

7月10日,《上海市贯彻落实国家进一步扩大开放重大举措加快建立开放型经济新体制行动方案》(简称“上海扩大开放100条”)出台,对上海下一步扩大开放做出了具体部署。行动方案聚焦金融业开放合作、构筑更加开放的产业体系、建设知识产权保护高地、打造进口促进新平台、创造一流营商环境等5个方面提出100条举措。上海市委书记李强指出,“上海扩大开放100条”当前关键是抓推进抓落实,重点做好八方面工作:一是着力深化自贸试验区建设;二是着力办好中国国际进口博览会;三是着力推进金融机构集聚和金融市场开放;四是着力扩大现代服务业和先进制造业开放;五是着力做优开放平台和载体;六是着力

加强知识产权保护;七是着力推动对内对外开放联动;八是着力建设国际一流的营商环境。

### 《电子商务法》等一批法律法规陆续实施

8月31日,第十三届全国人民代表大会常务委员第五次会议审议通过《中华人民共和国电子商务法》,于2019年1月1日起施行。作为电子商务领域的首部综合性立法,《电子商务法》旨在支持电子商务创新发展、规范电子商务行为、保护用户和消费者权益,不仅涉及面广、规模大,而且涉及诸多新生事物,受到社会各界高度关注。其中,微商、直播销售等被列入电商范畴,电商卖家也要办理市场主体登记和税务登记,“刷好评”行为将被禁止,搭售须有显著提示,乘坐网约车遇害则平台应承担相应责任、保证押金顺利退还、向“大数据杀熟”说不、加强个人信息保护等内容备受关注。除了这部电商领域的基础性法律外,2018年,新修订的《标准化法》、《反不正当竞争法》、《生物制品批签发管理办法》和首部《中国上市药品目录集》也陆续开始实施。其中,新《标准化法》扩大了标准制定范围,赋予了团体标准法律地位,建立了企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度、标准实施信息反馈和评估机制等。

### 中国加强质量认证体系建设,促进全面质量管理

1月17日,国务院印发《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》,部署推进质量认证

体系建设,强化全面质量管理,推动我国经济高质量发展。市场监管总局成立以后,将治理“认证检测乱象”作为加强市场监管工作的一项重点任务。9月,下发《关于加强认证检测市场监管工作的通知》,部署全国市场监管系统集中开展“认证检测乱象”专项整治,撤销认证机构10家,撤销、注销检验检测机构207家。

### 上海全力打响“四大品牌”,率先推动高质量发展

4月25日,上海市《关于全力打响上海“四大品牌”,率先推动高质量发展的若干意见》正式公布。意见提出,到2020年,将建设形成10个左右服务经济创新发展示范区;打造2个、培育4个世界级产业集群;打造2条世界级商街、10个国内一流商圈、20个特色商业街区;文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到13%以上。意见指出,全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌,是上海更好落实和服务国家战略、加快建设现代化经济体系的重要载体,是推动高质量发展、创造高品质生活的重要举措,也是上海当好新时代全国改革开放排头兵、创新发展先行者的重要行动。

### 长春长生问题疫苗事件引发全社会关注

7月15日,国家药监局通告长春长生生物科技有限责任公司生产的狂犬病疫苗存在问题,责令停产,并收回GMP证书,引发全社会对疫苗问题的关注。国务院调查组对此案

展开深入调查,习近平总书记、李克强总理对案件作出重要指示批示。市场监管总局对所有疫苗生产企业进行全面排查,会同相关部门积极做好吉林长春长生生物疫苗案件处置后续工作。长春长生公司因违法违规生产狂犬病疫苗被处以吊销药品生产许可证、罚没91亿元行政处罚;长生生物股票因实施重大违法被深圳证券交易所强制退市;高俊芳等4名主管人员被处以顶格处罚,同时终身市场禁入。12月,由市场监管总局牵头起草的疫苗管理法草案已提请十三届全国人大常委会第七次会议进行初次审议。

### 国际单位制重新定义

11月13~16日,在巴黎召开的第26届国际计量大会(CGPM)经包括中国在内的各成员国表决,

全票通过了关于“修订国际单位制(SI)”的1号决议。根据决议,千克(kg)、安培(A)、开尔文(K)和摩尔(mol)等4个SI基本单位的定义将分别改由普朗克常数 $h$ 、基本电荷常数 $e$ 、玻尔兹曼常数 $k$ 和阿佛加德罗常数 $N_A$ 定义,于2019年5月20日起正式生效。国际单位制(SI)是全球一致认可的国际测量体系,由7个基本单位以及许多导出单位组成,如物体的物理尺寸、温度和时间等。这是SI自1960年创建以来最为重大的变革,是科学进步的里程碑。市场监管总局有关负责人表示,中国计量界将紧紧抓住这次国际计量变革的重大机遇,加强面向国家战略需求的计量基础研究、前沿性研究,制定量子化时代的中国计量发展战略,加快构建国家现代先进测量体系,为建设制造强国、质量强国提供强

有力的支撑和保障。

### 首届“中国品牌日”系列活动在上海成功举办

5月10~12日,主题为“中国品牌世界共享”的首届“中国品牌日”系列活动在上海展览中心成功举办。活动主要包括首届中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛两部分。博览会为期三天,来自国内各省市的50余个参展代表团、近600家国内知名品牌企业、100余家创新型中小企业和近20个品牌服务机构集中展示了中国自主品牌魅力;论坛会期一天,近1000位国内外企业家、专家、学者们汇聚一堂,展开推动中国品牌发展的高端“对话”。活动的成功举办代表着中国供给结构和需求结构的升级方向,代表着“中国速度”向“中国质量”的深刻转变。☑

