

市场监管总局部署2019年食品安全监管重点工作

1月24日,市场监管总局召开会议,对做好2019年食品安全监管重点工作进行部署。会议强调,食品安全监管就是要最严。要坚持严字当头、重典治乱,通过巨额处罚、数罪并罚、联合惩戒,加大处罚力度,提高违法成本;要完善风险分级分类管理制度机制,加强监管手段方式创新,提高监管效能,提升基层监管能力;要发挥社会监督、舆论监督作用,鼓励内部知情人举报,鼓励媒体记者提供案件线索,曝光不法企业;要把校园食品、保健食品作为重中之重,抓好大型企业、大宗食品、小微主体食品安全,以婴幼儿配方乳粉、餐饮服务业、农村市场为重点,提升食品质量安全水平。

《电子商务法》1月1日起正式施行

2018年8月31日通过的《电子商务法》已于1月1日起正式施行。电子商务市场变的有法可依,行业也将逐步正规化,消费者权益也将得到更好的维护。《电子商务法》明确规定:电子商务平台经营者不得删除消费者对其平台内销售的商品或者提供的服务的评价;电子商务平台经营者应当根据商品或者服务的价格、销量、信用等以多种方式向消费者显示商品或者服务的搜索结果;对于竞价排名的商品或者服务,应当显著标明“广告”;电子商务平台经营者应当建立知识产权保护规则,与知识产权权利人加强合作,依法保护知识产权;知识产权权利人认为其知识产权受到侵害的,有权通知电子商务平台经营者采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施;等等。

“保健”市场乱象联合整治百日行动启动

1月8日,市场监管总局等13个部门联合部署整治“保健”市场乱象百日行动正式开始。为期100天,将在全国范围内加大对“保健”市场重点行业、重点领域、重点行为的事中事后监管力度,依法严厉打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等扰乱市场秩序、欺诈骗消费者等各类违法行为。

中消协发布2018年十大消费维权舆情热点

1月10日,中国消费者协会发布2018年十大消费维权舆情热点。同2017年的榜单相比,互联网+领域依然热点重重。2018年十大热点如下(排名分先后):顺风车安全问题;个人信息保护缺失;大数据“杀熟”现象普遍;共享出行押金难退;网购平台售假问题;预付式消费“套路贷”;移动支付安全漏洞;销售广告诚信问题;高额机票退改签费乱象;首例惩罚性赔偿公益诉讼胜诉。

烟花爆竹产品专项抽查不合格发现率为15.3%

1月16日,市场监管总局召开2018年烟花爆竹国家监督专项抽查结果专题新闻发布会。抽查结果显示,在本次抽查的150家企业生产的150批次产品中,检出不合格产品23批次,不合格发现率为15.3%。主要质量问题集中在引燃时间、引火线、引火线牢固性等三个方面。不合格原因主要是企业在爆竹产品中未安装绿色安全引线或采用过短的绿色安全引线、未在绿色安全引线与主体间采取相应的牢靠粘接或其他固定措施等。专家建议消费者到持有烟花爆竹经营(批发)许可证的专营店购买烟花爆竹,选购时应选择药量较少的C级和D级“个人燃放类”产品,并且在室外宽敞无遮蔽的安全场所燃放,确保燃放安全。

春节前市场监管总局对多家电商企业开展行政指导

近日,市场监管总局召集多家电商企业召开行政指导会,推动相关企业积极妥善处理消费纠纷,引导企业切实落实主体责任,并就完善在线纠纷调解机制、进一步规范春节前网络市场秩序进行了深入探讨。网监司有关负责人指出,企业作为消费维权“第一责任人”,要建立完善首问和赔偿先付、消费纠纷和解等制度,积极妥善处理消费纠纷,尽快解决在产品质量、售后服务、履行合约等方面存在的问题,特别是要抓紧解决近期消费者高度关注的预付费“交费容易退费难”问题,主动维护消费者合法权益。

上海率先试点支付宝“垃圾分类回收平台”

日前,支付宝“垃圾分类回收平台”在上海率先试点,只要手机点一点,废弃家电就被上门取走,还能换钱换物。该功能已经通过了两个月的运行,目前全市超过2万个小区的居民可使用这一服务。支付宝表示,目前平台主要提供两类废品的上门回收服务:第一类是废旧大家电等物品,支持上海全市2万余个小区;第二类是废纸、玻璃、金属、织物等生活废品,目前在静安区彭浦街道、江宁街道等100多个小区试点。未来,这一“绿色回收技术”将输出到更多小区、更多城市,并引入蚂蚁森林、公益积分激励等,让百姓更方便地参与垃圾分类,践行低碳环保的生活理念。

上海首次在民企实现飞机大部件配套产业零突破

1月12日,上海上飞飞机装备制造有限公司成功交付ARJ21-700型飞机中后机身,“上飞装备二期项目”投资协议同时签约。上飞装备作为目前上海唯一一家民营一级结构件供应商,此次交付标志着国产客机大部件首次在上海的民营企业实现装配交付,实现了上海飞机大部件配套产业新的突破,也是本地产业链企业产业能级提升的体现,是产业链本地化进程的一大进步。