

让中国与世界 共享中国产品和服务

——2019年“中国品牌日”活动在上海举行

今年5月10日是第三个中国品牌日，2019年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出：加强品牌建设，促进先进制造业和现代服务业发展，是顺应消费升级、释放国内市场巨大潜力、推进高质量发展的重要举措。近年来，全社会品牌发展意识不断增强，品牌创建成为越来越多市场主体的自觉行动。各地区、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，围绕深化供给侧结构性改革和实施创新驱动发展战略，通过持续推进“放管服”改革着力营造公平竞争的市场环境，鼓励大众创业、万众创新上水平，引导企业大力弘扬专业精神、



工匠精神，坚守诚信，追求卓越，在市场公平竞争、消费者自主选择中涌现更多享誉世界的中国品牌，让中国与世界共享更好的中国产品与服务。

上海市委书记李强，国务委员

王勇出席活动并致辞，上海市市委副书记、市长应勇出席。

李强指出，我们正在深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，全力实施三项新的重大任务，加快建设“五个中心”和具有世



界影响力的社会主义现代化国际大都市。品牌凝聚的是追求卓越的理念、坚守信誉的承诺、持续创新的精神和文化积淀的传承。我们要把品牌建设与实施三项新的重大任务、建设“五个中心”紧密结合起来，既要让老字号、老品牌焕发新的青春活力，留住中国工业发展的历史记忆，更要展现新时代发展的新成就，打造“蓝天梦”、“中国芯”、“创新药”、“智能造”、“未来车”等一批代表当代中国实力的新品牌。既要坚定追求卓越的价值取向，打造体现中国发展标识度的上海品牌，更要增强大局意识、全局观念，助力国家品牌建设，让更多品牌产品、品牌服务、品牌企业、品牌文化借梯登高、借船出海。我们要为国家品牌建设提供更优的精准服务，搭建更好的交流平台，构筑更多的“走出去”通道，以中国国际进口博览会的举办和国际消费城市建设为载体，着力打造全球新品的首发地、高端品牌的首选地、原创品牌

的集聚地，加快构建国际一流的品牌发展环境，以品牌建设引领高质量发展、创造高品质生活。

王勇强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实李克强总理重要批示要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，将品牌建设作为改善供给结构、促进企业提质增效升级的重要抓手，着力提高供给体系质量，培育更多优秀中国品牌，为推动经济高质量发展

提供有力支撑。

王勇指出，品牌是质量、服务与信誉的重要象征，是企业参与市场竞争的核心资源，加强品牌建设意义重大。要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，坚持创新驱动，强化技术创新、管理创新与品牌创新联动，增强品牌科技含量和附加值，提升品牌创新力和生命力。大力弘扬工匠精神、专业精神和企业家精神，开展质量提升行动，以匠心铸精品，以质量树品牌，让高品质成为中国制造的“金字招牌”。加强和改进市场监管，依法严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，破除地方保护和行业壁垒，营造公平竞争的市场环境，让优质产品、优秀品牌获得应有回报。加强品牌发展国际合作，打造更多适合国际市场需求、具有国际影响力的中国品牌，促进中国品牌世界共享。

活动期间，王勇还到有关企业调研质量提升和品牌建设工作的，在上海商标审查协作中心调研指导商标注册便利化改革。☑

