

我国出台政策促平台经济规范发展

8月1日,国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》,提出了五个方面政策措施。一是优化完善市场准入条件,降低企业合规成本;二是创新监管理念和方式,实行包容审慎监管;三是鼓励发展平台经济新业态,加快培育新的增长点;四是优化平台经济发展环境,夯实新业态成长基础;五是切实保护平台经济参与者合法权益,强化平台经济发展法治保障。

上海启动新一轮服务业扩大开放

近日,上海市委、市政府印发了《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》,共提出40项具体开放措施,包括七个板块的具体内容:进一步放宽服务业外资市场准入限制,打造国际一流营商环境;实施跨境服务贸易高水平对外开放,引领服务消费转型升级;搭建开放型贸易便利化服务体系,提升国际贸易中心建设能级;提升对全球创新资源的集聚能力,助力科技创新中心建设;强化现代航运服务业对外辐射能力,提升全球航运资源配置能力;推进更高层次的金融服务业对外开放,加快国际金融中心建设速度;完善服务业国际化交流合作机制,构筑国际人才集聚高地。

市场监管总局推出治理违规收费四条举措

市场监管总局会同发改委、工信部、国资委等部门研究制定了《关于进一步加强违规涉企收费治理工作的通知》,并于8月3日印发,要求进一步加强违规涉企收费治理。《通知》明确了四方面治理违规涉企收费新举措:一是全面开展自查自纠;二是强化收费事项公开;三是违规涉企收费治理与“放管服”改革紧密结合;四是建立健全保障和评估机制。

长三角联手开展“网络餐饮净网”等11项行动

8月5~7日,上海、江苏、浙江、安徽三省一市市场监管局在安徽召开长三角地区共同开展“满意消费长三角”行动专项工作会议。会上,三省一市市场监管局共同签署发布了《长三角地区共同开展“满意消费长三角”行动实施方案(2019—2022年)》,明确将共

同开展“网络餐饮服务净网”、“放心消费创建”、“国家食品安全示范城市群”“同步推进消费领域社会监管”等11项重要行动。上海市市场监管局将牵头开展网络餐饮服务净网行动,进一步提升网络餐饮服务治理水平。

市场监管总局开展严查重点领域不正当竞争执法行动

近日,市场监管总局下发通知,8月至12月在全国范围内开展重点领域反不正当竞争执法行动。此次执法行动突出重点行业、重点领域,重点查处借“不忘初心、牢记使命”主题教育搞虚假宣传、虚假评奖评优、在互联网销售“心得体会”、以营利为目的的商业化培训、违法违规制作使用党旗党徽等不当营商活动。同时,严查“保健”市场、互联网、医药等领域的仿冒混淆、商业贿赂、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为。

食品安全抽样检验违法违规行为将加大处罚

近日,国家市场监督管理总局发布《食品安全抽样检验管理办法》规定,承检机构应当依照有关法律、法规规定取得资质认定后方可从事检验活动。承检机构进行检验,应当保证出具的检验数据和结论客观、公正,不得出具虚假检验报告;市场监督管理部门应当对承检机构的抽样检验工作进行监督检查,发现存在检验能力缺陷或者有重大检验质量问题等情形的,应当按照有关规定依法处理并向社会公布;构成犯罪的,依法移送司法机关处理。办法自2019年10月1日起施行。

机动车不符合环保标准或将被召回

近日,国家市场监督管理总局、生态环境部联合发布《机动车环境保护召回管理规定(征求意见稿)》。征求意见稿提出,机动车产品不符合大气污染物排放标准或者不符合环境保护耐久性要求的将被纳入到召回管理当中。征求意见稿的发布,意味着正式版《机动车环境保护召回管理规定》的落地或将提速。征求意见稿的截止日期为2019年8月19日。☞