

品牌升级 世界共享

第七届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨上海质量品牌故事比赛举行

◆记者 敏之 / 文

9月12日，由中国质协主办、上海市质协承办的第七届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨2019年上海市质量品牌故事比赛在上海社科院分院举行。活动主题为“品牌升级世界共享”。

打造中国品牌，建立和完善品牌建设、品牌培育工作，提升中国品牌的知名度、美誉度，扩大中国品牌的全球影响力，是贯彻党中央国务院《质量提升行动的指导意见》和落实市委市政府《开展质量提升行动的实施方案》的行动，也是积极响应市委市政府关于上海“五个中心”、“四大品牌”建设的重要抓手之一。全国品牌故事大赛已连续举办六届，今年是第七届，在推广品牌文化和品牌管理知识、提升企业全员的品牌意识、促进企业品牌创新发展、塑造我国工业企业质量品牌良好形象等方面发挥了重要作用，取得了较大的社会影响力。



今年上海海赛区的质量品牌故事比赛得到了全市企业单位广大一线班组团队的积极响应和广泛参与，来自20多个行业的100多个品牌故事报名参赛，涌现出一批精彩纷呈的上海品牌故事，传递了质量品牌创新正能量，展示了上海高质量发展的新成就。入围参加当天现场演讲决赛的，

共有24个品牌故事。

参加本届比赛的演讲代表，大多是来自企业的普通员工。如抽签后上场的第一个品牌故事《严控质量安全，共铸试飞品牌》，讲述的是中国商飞民用飞机试飞中心一个试飞团队挑战“静压”的故事。《“橙”心“橙”意助您温馨出行》，讲的是



中国铁路上海局的一个服务品牌，其鲜明的特点是向全社会培育、传播“诚心诚意”服务文化。“橙子”团队的志愿者们来自全社会，经过服务春运、世博会、进博会等洗礼，带着品牌文化基因又走向了全社会。《小气门嘴的大天地》，是一位生产线员工讲述的一家名为“保隆”的民营企业如何让将质量、创新、品牌意识注入到每一位员工心中，构筑远高于同行的质量门槛，从而立足细分市场，确立其全球气门嘴行业龙头地位的故事。

经过7位来自质量界、学界、媒体领域等专家评委的现场评审，24个入围参赛现场演讲比赛的作品中，电气集团上海汽轮机厂的《中国工业在胶

片上起舞》、上海磁浮交通发展有限公司的《丽姐暖心伴你行》、上实物业的《这是我的名片》、上海机场贵宾服务公司的《荣光源头 奖台背后》4个品牌故事拔得头筹，获得上海赛区演讲比赛一等奖。

会上公布了参评的24个品牌故事微电影、47个品牌故事征文的名次榜单。24个品牌故事微电影中，上海地铁第一运营有限公司的《我们“豫”您同行——记地铁10号线豫园站“豫10”俱进服务团队》、沪东重机有限公司的《初心》、中国东方航空股份有限公司的《正青春，梦起航，燕飞翔——东航凌燕30年》3部微电影获得一等奖。47篇品牌故事征文中，中国铁路上海局集团有限公司上海站的《心尚

人的心上人》、国网上海市电力公司市区供电公司的《我的小梦想 被电点亮了》、光明乳业股份有限公司华东中心工厂的《“鲜奶大王”的品牌之魂》3篇作品获得一等奖。

作为上海市“质量月”活动之一及上海市“群众性质量管理活动”的一项重要内容，上海赛区的质量品牌故事比赛得到了上海市经信委、上海市市场监督管理局的大力支持，上海市总工会、共青团上海市委员会、上海市妇女联合会等也予以了支持。上海市质量协会副会长孙伟在会上作动员致辞，中国质量协会品牌分会副会长林海作专家点评。来自上海赛区20多个行业的200余位参赛者、观摩者参加了活动。📷