

# 上海“质量月”区县活动集锦

## 奉贤：

### 聚焦中小企业质量再提升

9月3日，以“聚焦中小民营企业质量提升”为主题的2019奉贤区质量月活动在金汇镇拉开序幕。此次活动，集中展现了奉贤凝心聚力推动区内中小民营企业实现质量提升，为上海“四大品牌”建设服务的行动自觉和形成的强大合力。活动现场，奉贤区市场监管局和区工商联围绕“服务中小民营企业高质量发展”签订合作协议，奉贤区质量提升商会联盟和奉贤区质量提升服务联盟成立并揭牌，金汇镇辖区内20名优秀企业代表被授予“质量月”旗帜。

随着全市“百家企业质量开放日”活动的启动，奉贤区6家企业经过层层筛选，成为全市“百家企业”的一员。晨冠乳业、伽蓝集团、菲林格尔三家政府质量奖获奖企业，不约而同地选择在9月11日向社会开放，公开展示质量管理实践成果和经验，宣传推广独树一帜的质量管理文化，促进科学质量管理方法的传播与应用。

## 静安：

### 开展“质量月”宣传咨询等系列活动

9月3日，静安区市场监管局围

绕“推动高质量发展，建设质量强国”的质量月活动主题，在800秀举办“质量月”宣传咨询便民活动。

活动围绕产品质量安全、食品安全、特种设备安全、药品化妆品安全、医疗器械安全、标准计量监督、消费者权益保护等开展法制宣传及咨询服务：来自雷允上的专家将十多种真假冬虫夏草现场作比较，为市民分辨真假；来自南德认证检测专家讲解电器产品安全质量技巧；来自德诺检测专家讲解食品相关产品的安全事项等。现场共接受各类咨询百余人次，分发各类法律法规、生活小常识、消费指南、科普资料等1200余份，接受各类咨询130余人次，免费测量血压80余人次。

在9月“质量月”期间，静安区还广泛开展质量提升、质量宣传、质量整治、质量监管等系列活动。

## 松江：

### 组织青年为民众提供公益服务

9月6日上午，由松江区质量工作领导小组办公室、区市场监督管理局、团区委、方松街道办事处、区青年中心共同主办的2019年松江区“质量月”主题宣传活动，在地中海商业广场举办。

活动现场设置了展览台、展板，青年志愿者向市民们发放宣传资料、宣传相关知识，解答大家的咨询疑问，提供人参切片、“一元点绿”、金融知识科普等爱心便民服务项目。团区委积极响应“往社区走，往网上去”的工作要求，深入社区，走进居民，为社区居民提供志愿便民服务。

“质量月”活动期间，松江区还紧紧围绕全区“一个目标、三大举措”发展战略布局，广泛开展包含质量提升、质量交流、质量宣传、质量整治和群众性质量活动五大主题的26项质量月重点活动，通过内容丰富、形式多样的活动，展现质量工作成效，让“魅力松江，崇尚质量”的城市质量精神更加深入人心，以推动高质量发展、打造高品质生活，向祖国70周年华诞献礼。

## 长宁：

### 举办“质量月”现场咨询及服务活动

9月27日，长宁区质量安全工作领导小组举办了主题为“提升供给质量 推动质量发展”的“质量月”现场咨询及服务活动。活动主要围绕解答市民质量咨询，受理市民质量投诉举报，向市民发放各类质量

安全知识宣传册、宣传品等形式展开。同时,邀请市强制检定中心为市民提供血压计的免费校准、维修等服务,受到市民热烈欢迎。现场共发放长宁质量精神、产品质量、特种设备、消费安全等宣传资料2000余份,接待咨询60余人次。

“质量月”期间,长宁区相继开展了“质检利剑”夏季战役、区长质量奖申报培训、电子商务认证培训、新一轮长宁城市质量精神征集、消费品安全进社区等活动,取得了良好的预期效果。

#### 浦东:

##### 开展首届质量主题辩论赛活动

为提升“质量月”活动的宣传效果与影响力,浦东市场监管局于9月9日下午组织开展了度假区首届质量主题辩论赛,邀请了迪士尼、申迪集团、奕欧来购物村、新能源公司等四家企业对“质量管理,主要靠人还是靠制度”这一辩题进行探讨,通过辩论的形式深化企业对自身质量管理的思考。同时,还在度假区开展“百店话质量”短视频征集活动。通过开展内容丰富、形式多样的活动展示了辖区企业质量发展特色,弘扬“品承初心 质强浦东”的精神,构建全民参与的大质量格局。

#### 虹口:

##### 质量月期间开展校服专项抽检

虹口区市场监管局结合新学期开学,在“质量月”期间,对辖区上海外国语大学附属上海外国语小学、上海市民办新华初级中学和上

海市复兴高级中学等7所中小学校发放的夏季(秋季)校服开展了校服专项抽检。共抽检衬衫、T恤、运动长裤、裙子等4类夏秋季校服共11批次产品,主要检测了安全(绳带类、配件类),可分解芳香胺染料、纤维含量、甲醛、pH值、色牢度等项目。

#### 黄浦:

##### 组织上海国拍“质量开放日”活动

9月5日,黄浦区市场监管局组织上海国际商品拍卖有限公司推出“质量开放日”活动。五十多位来自社会各界的嘉宾,通过国拍微信公众号预登记之后,被邀约在当日体验国拍“半日游”。国拍的工作人员不仅向来宾系统讲述了拍卖相比其他交易方式的独到之处,介绍了车牌额度、民品、艺术品等国拍既有业务的拍卖流程,还分享了国拍发展历程中众多经典案例。

#### 普陀:

##### 探寻质量发展之旅

9月6日至9月15日,普陀区市

场监管局组织开展“2019年普陀区家庭探寻质量发展之旅”活动。活动围绕质量工匠之旅、质量创新之旅、质量文化之旅、质量科普之旅四大主题,邀请普通家庭,走进英雄金笔厂、提格机器人、苏州河工业文明展示馆、上海纺织博物馆等8个具有质量代表性的站点,近距离感受城市质量发展变迁,增强居民对质量活动的参与度和获得感。据不完全统计,至少200个家庭、400余人次参加了活动。

#### 崇明:

##### 开展现场质量宣传咨询活动

9月12日,崇明区市场监管局围绕“质量月”在城桥镇八一路步行街开展现场宣传咨询活动。通过现场接受标准、计量、认证、特种设备和食品安全咨询、受理群众投诉举报,有效提高了市民对质量工作的关注度和参与度。同时,还特别设置了服务台,为市民提供血压计免费校修、酒类鉴别等便民服务,受到市民广泛欢迎。现场共计发放各类宣传资料3000余份,受理消费者



投诉5件,免费校修血压计20台。

### 嘉定:

#### 开展嘉昆太“质量开放日”活动

9月11日,嘉定、昆山、太仓三地市场监管局在嘉定区威派格智慧水务股份有限公司举办“卓行越远”质量论坛暨嘉昆太“质量开放日”启动活动。上海威派格智慧水务股份有限公司、上海平高天灵开关有限公司、江苏金发科技新材料有限公司、裕克施乐塑料制品(太仓)有限公司4家企业代表为与会企业代表做质量管理经验分享,6位嘉宾展开了交流互动。论坛上启动了嘉昆太“质量开放日”活动,为三地15家企业颁发2019年“质量开放日”组织荣誉证书。本次活动得到了企业的积极响应,收集到20家企业的质量管理经验交流案例。

### 徐汇:

#### 质量之旅走进邻里汇

9月12日上午,徐汇区市场监管局联合上海市药材有限公司到长桥街道邻里汇,开展“一流源自品质·卓越引领未来——质量之旅走进邻里汇”主题宣传活动。活动现场张贴了多张质量宣传海报,并设置了8个主题摊位,发放宣传资料600余份、宣传品500余份。邀请医药公司工作人员设置当季药材和市场常见中药材展示,现场教授鉴别药食同源品种。此次活动还特邀上海雷氏中医门诊部中医举办了公益科普讲座《秋季话养生》,讲授了秋季需要注意的养生小知识、常见滋补类中

药材辨别等知识。

### 宝山:

#### 开展质量标杆企业展示活动

9月17日下午,宝山区市场监管局组织开展宝山区质量标杆企业展示活动,赴上海新通联包装股份有限公司参观、调研、座谈,深入了解宝山企业质量发展状况。活动中,参观了公司生产现场、文化展厅、测试中心,观看了以《匠人》为主题的企业文化宣传片。座谈中,进一步了解了新通联的基本情况、发展历程和企业文化,为企业的进一步发展出谋划策。

### 杨浦:

#### 开展“质量开放日”活动

为在全社会树立“质量第一”意识,推广科学质量管理方法,杨浦区市场监管局在“质量月”期间,组织6家企业开展了“质量开放日”活动。通过企业形象展示、质量管理经验介绍、现场互动交流等形式,引导公众走近质量、感受质量、体验质量,传播质量文化,展示质量成就,为社会公众打开一扇质量科学之窗。区内相关技术服务机构、企事业单位、高校师生、市民代表等300余人参加了现场活动。

### 闵行:

#### 提升闵行制造、闵行服务质量

9月6日,闵行区以“放飞质量梦想 共筑闵行品质”为主题,在中庚漫游城开展了“质量月”的启动仪式。活动现场提供消费投诉受

理、水银血压计免费校验、首饰珠宝鉴定和眼镜修理等服务。部分区内品牌企业也参与了现场宣传活动,为消费者普及产品使用安全常识,提升闵行制造、闵行服务在消费者心目中的地位和信心。

### 青浦:

#### 讲述质量工匠故事

9月,青浦区市场监管局结合区域质量提升行动工作实际,将“质量故事巡讲”和“质量品牌巡礼”等特色化创新内容融合在“企业开放日”活动中,通过讲述质量人的工匠故事,向社会传导追求卓越的质量价值理念,用“讲故事”这种群众喜闻乐见的方式传导宣贯质量意识,向社会展示青浦在产品质量提升、人居环境优化等方面的质量成效和特色。“质量月”期间,青浦区举办“质量故事巡讲”9场,观众500余人次。

### 金山:

#### 开展现场质量宣传便民服务

9月6日晚,金山区市场监管局联合区消保委、石化街道在石化东礁广场共同举办2019年金山“质量月”活动启动仪式。活动设置了展板展台,向市民宣传计量标准、消费维权、质量发展等知识,发放宣传册近2000余份,并提供投诉举报咨询与受理、水银血压计检修、眼镜“四免”等便民服务。通过有奖竞答、文艺表演、便民服务等一系列丰富多样的活动,吸引了众多市民群众的参与,取得了良好的活动效果。☞