

留得青山，赢得未来

◆西土瓦/文

经历4个多月“抗疫大战”，世人瞩目的全国两会，在小满时节召开了。

与以往不同，政府工作报告未提出GDP增长目标，取而代之的是优先“稳就业、保民生”的各项具体目标。包括宏观财政“增加1万亿元财政赤字规模”“发行1万亿元抗疫特别国债”在内的各项政策，都指向“六稳”、“六保”，尤其是守住“保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转”这条底线。

不惟GDP，惟民生质量，这是贯彻人民至上、以人民为中心发展思想的体现，也是全球疫情和经贸形势不确定性很大、我国发展面临一些难以预料影响因素下的考量。

“小满不满，麦有一险”。只有守住“六保”底线，取得经济基本盘的稳定，才能化险为夷。在稳的基础上，积极进取，方能风雨无阻迈向“全面建成小康社会”的目标。

企业是微观经济的细胞，是市场的主体。“六保”首先就是“保就业”。保就业就是保民生，保就业就是保企业。尤其是就业率占七八成的中小企业，让它们生存下来，进而取得发展，是重中之重。拿政府工作报告中的话来说，就是“留得青山，赢得未来”。

在做好常态化疫情防控的基础上，让企业生存好、发展好，让经济重回正轨，是当务之急。在接下来的日子里，中央部署的“依靠改革激发市场主体活力增强发展新动能，实施扩大内需战略推动经济发展方式加快转变，脱贫攻坚促增收，推进更高水平对外开放稳外贸，推动社会事业改革发展保民生”等工作的落实，将为企业生存和发展营造更好的环境。

但是我们也要明白，我们都回不到过去了——新的生活模式规范和全球规范正在重建。我们要反思既往的生存哲学、价值观，重新审视人与自然的关系，尤其是人与人之间的关系，推动携手构建人类命运共同体，塑造有利于人类健康和可持续发展的生活理念和生活方式。

从企业的角度来说，要重新审视企业的价值与目标，承担企业社会责任；要重新评估产业链、供应链的风险，重新平衡质量与成本的经济性，重新思考开放与连接的共生关系，形成新的运营模式和组织架构。

在疫情不确定时代，学会数字化生存，是企业的基本功。从根本上来说，企业既要有“以变应变”的敏捷，也要有“以不变（内部确定性）应万变（外部不确定性）”的韧性，去除“一击即垮”的脆弱性。这就要求企业摒弃短期行为，崇尚“长期主义”，持续不断做“对的事”，日积月累，就会形成“皮糙肉厚”的竞争优势。

可以预见，生存下来的，一定是适应力强的。而真正的强者，不仅不为风险和危机带来的波动所累，反而有可能“从波动中获益”，赢得未来。📌