

12家企业获评 2020年履行社会责任优秀成果

编者按

日前,由上海市工业经济联合会/上海市经济团体联合会主持的2020年上海市企业社会责任评审发布工作已基本完成,上海三枪(集团)有限公司等12家企业社会责任报告被确定为本年度履行社会责任优秀成果,成果分“科技创新”“海外拓展”“绿色生态”和“品牌贡献”四个类别。为引导本市企事业单位和社会团体瞄准标杆,进一步提高履行社会责任的能力和绩效水平,本刊进行汇总摘编后予以刊登。

科技创新类

上海三枪(集团)有限公司

面对新冠肺炎疫情,三枪集团以实际行动演绎三枪品牌“爱国、第一、时尚、健康”的文化精髓,践行企业的社会责任和担当。在抗击疫情中,他们从零起步,全员全速全力出击,仅用19个小时完成高速口罩机从签约、运输、调试、生产的所有步骤;仅用24小时完成并达到医用防护服生产车间投产验收条件;仅用一周时间改造生产车间拉起一条隔离服产线……截至6月底,三枪集团“跨行”累计生产医用隔离服件套575余万件、各类防护服13万件、一次性口罩1.4亿只、插片口罩200万

只。同时,累计从国内外采购各类口罩、医用手套、防护服、护目镜、酒精喷雾等医疗物资1千万只(件),向湖北防疫一线捐赠超过1亿元的应急物资,交出了一份“有勇有谋、有智有能”的应战答卷。

上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂

历经60余年的积淀,上汽厂技术发展已步入“技术创新、自主开发”的阶段,拥有世界领先的三大类新产品:一是世界技术领先的超超临界二次再热机组。机组基于自主设计平台(AIBT/AITP/3D-Blades)开发,机组功率覆盖660MW-1000MW等级,蒸汽参数可达到

31MPa/600°C/620°C/620°C,已投运机组的能耗刷新了世界记录。二是性能优异的工业透平。其50MW等级轴排多路补汽凝汽式汽轮机,采用国内首创的低参数小焓降总体结构设计,确保机组性能优越安全可靠。三是出口百万等级核电汽轮机,研制国内首台拥有完全自主知识产权的ACP1000、“华龙1号”、AP1000、CAP1400/1700核电汽轮机。2019年新申请专利45项,同比2018年增长13%;获得专利授权35项(含发明19项)。企业将节能减排当成新时代电力工业的责任和使命,2019年垃圾发电已形成10~75MW产品等级全覆盖。

上海微创医疗器械(集团)有限公司

公司为社会提供普惠化、高科技、一体化医疗解决方案,秉承持续创新文化,通过独有的“创新反应炉”模式成功研发300多个上市产品。截至2019年,拥有专利(含申请)4116项;5次获中国国家科学技术进步奖;18个产品进入中国创新医疗器

械注册绿色通道；入选世界品牌实验室发布的2019年“中国500最具价值品牌”；获得“2019年全国质量标杆”“2018年上海市质量金奖”等多项荣誉。面对新冠疫情，上海微创不仅自主研发了用于新冠肺炎诊疗的支气管手术机器人，通过物理隔绝降低医护人员感染风险，还捐款、捐物，助力防疫抗疫阻击战。

海外拓展类

光明食品（集团）有限公司

光明集团立足上海、布局全球，积极响应“一带一路”倡议，建设全球食品集成分销平台，引进世界优质食品资源及先进技术满足国内需求。近年来，成功完成新西兰、新加坡、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、加拿大等一系列海外项目投资，取得显著绩效。目前海外业务占集团整体35%左右，涵盖乳制品、牛羊肉、油脂、品牌渠道、集成业务等核心业务，其中“一带一路”沿线国家占比九成以上。面对新冠疫情，集团发挥自身优势，积极履行社会责任，打造全球战“疫”共同体，不仅利用全球集成分销平台等渠道采购紧缺医疗物资，而且确保食品供给，向当地政府、医院、贫困家庭等捐款捐物，为社会稳定发挥了重要作用。

中远海运能源运输股份有限公司

作为拥有全球领先油轮与LNG运力的船队经营者，公司致力于构建与“一带一路”国家多方共赢的能源产业生态，助力“一带一路”高质

量发展。油品运输方面，公司重点打造了“中东-中国航线”和“泛东南亚航线”。2019年，公司在原油进口航线上，承运装港来自“一带一路”沿线国家的货源占公司承运中国原油进口总货量的约87.8%；在第三国航线上，承运量占公司远洋总货量的41.86%。LNG运输方面，自2018年起，参与中俄特大型能源合作项目——亚马尔项目，通过北极东北航道的“冰上丝绸之路”，为加快我国能源结构调整、保障能源安全建设作出贡献；2019年与伙伴协同共完成亚马尔项目196航次，投入LNG运输船15艘，LNG运输量3278.81万立方米。

上海复星医药（集团）有限公司

国际化是上海复星4IN战略（创新、国际化、整合、智能化）之一，2019年在海外国家或地区共实现营业收入66.22亿元人民币，同比增长12.12%。在推进“一带一路”建设中，抗击疟疾是我国对非医疗卫生援助的重点。公司拥有自主知识产权的创新药注射用青蒿琥酯是首个获世界卫生组织推荐的重症疟疾一线治疗药物。截至2019年底，复星医药向国际

市场累计供应了超过1.2亿支注射用青蒿琥酯，帮助全球超过2000多万重症疟疾患者重获健康，其中大部分是5岁以下非洲儿童。同时，陆续承办发展中国家疟疾防治、质量管理、药品监管领域部长级研修班等共21次（届），完成援外物资项目167个。全球抗疫期间，公司携手上海复星公益基金会向非洲10国捐赠额温枪、医用外科口罩、核酸试剂等总价值350多万元的抗疫物资。

绿色生态类

上海三菱电梯有限公司

公司产品秉承绿色电梯设计理念，深度应用环保节能技术和环保材料，以降低产品能耗、减少环境影响，产品连续多次被评为“上海市节能产品”。2019年产品平均单耗为0.0838吨标煤/套，处于历史最好水平。产品在制造过程中，注重节能减排，推广清洁生产。各类废弃物稳定达标排放，危险废物安全处置率达100%，一般工业固废实现全面循环再利用。污染物长期保持较低能耗水平，2019年万元产值能耗下降至



0.00737吨标煤/万元,创历史最低水平,远低于上海市同行业平均水平。此外,公司积极投入环保节能设施改造项目,着力于绿色建筑技术、清洁生产工艺及设备、用能结构等优化升级,提高绿色制造能力。2019年,相关的直接投入630万元。

上海临港控股股份有限公司

作为专业从事园区产业载体开发建设和运营服务的国有控股上市公司,临港控股秉承低碳、循环、可持续发展的思路,在园区设计时突出低碳、环保、智慧理念,在园区建设中使用节能环保材料、设备和绿色施工技术,在运营维护中推广低碳微排节能先进技术、倡导绿色办公。2019年,旗下漕河泾开发区在上海市开发区综合评价中,环境保护指数排名第一,并获批ISO 14000国家示范区、国家生态工业示范园区等,其商贸区、科技绿洲四五六期、光启四期等也先后获得绿色建筑相关荣誉;松江园区的G60科创云廊获美国绿色委员会LEED铂金级认证及国家部委课题认证。

上海市建筑科学研究院有限公司

公司致力于为城市建设、管理和运营提供技术服务与系统服务,拥有国家绿色建筑质量监督检验中心、建设部绿色建筑工程技术研究中心等10余项部市级科研平台,是国家绿色建筑和健康建筑研究的主力军。

“十三五”期间,承担国家重点研发计划项目2项、课题13项,主编国家和上海市《绿色建筑评价标准》、《绿色生态城区评价标准》、《医院建筑

合理用能指南评价导则》、《上海市健康建筑评价标准》等标准;2019年新增绿色建筑领域、建设工程领域的关键技术课题24项,收获包括多项绿色建筑杰出贡献奖和机构奖项在内的多个奖项。此外,企业先后为上海世博会、虹桥低碳商务区、徐汇滨江、青岛中德生态园等低碳生态城区,以及上海中心大厦、苏州中心广场、新开发银行总部等重点建设工程提供了绿色建筑顾问服务。

品牌贡献类

上海医药行业协会

协会坚持“品牌引领、标准领航”,着力促进产业发展,带动上海医药产业转型升级、高质量发展。2019年,上海医药制造业实现营收1377亿元,同比增长9.82%,增幅高于上海绝大多数支柱产业和新兴战略性新兴产业;利润增长31.15%,增幅创2014年以来新高。此外,自2018年起,协会与上海社科院上海品牌发展研究中心合作,连续两年发布上海医药行业企业品牌指数。该指数是全国医药行业协会首个医药行业企业品牌指数,也是上海各行业协会率先发布的行业企业品牌指数。同时,协会发布的《上海医药行业企业品牌指数评价通用要求》团体标准,也是上海医药行业发布的第一个团体标准。

红星美凯龙家居集团股份有限公司

集团建立了全闭环家居环保管理体系,对产品环保质量严格把关。集团与中国质量认证中心连续7年合

作开展了“家居绿色环保领跑品牌”评选活动,每年投入5000万元环保专项检测费用,组织11个认证分中心的14个顶尖实验室的上百名专家对产品检测进行严格监督把关,每年抽检卖场的入场品牌不低于24%,在全国卖场做到100%的品牌抽检覆盖,从而使该项目成为中国家居行业影响力最大、家具检测标准最先进且严格的绿色环保认证项目。2019年,集团荣获了CCTV-1与中国广告协会共同主办的“新中国成立70周年70品牌”荣誉称号;坚持举办绿色环保周活动,推广家居装饰和家具行业绿色环保风潮,并荣获人民网颁发的第十四届人民企业社会责任奖绿色发展奖;除了建立严格的产品质量管理体系,集团致力于优化和完善售后服务体系,并荣获“第九届全国售后服务行业十佳单位”荣誉。

上海英雄金笔厂有限公司

“英雄”品牌创立至今已有89年,曾为香港和澳门回归、中国入世、APEC会议、一带一路峰会等国家重要历史时刻的签字用笔。目前国内市场占有率超过60%,在行业中名列前茅。企业通过“大众的英雄”“精品的英雄”“智能的英雄”系列产品创新三箭齐发,不断满足消费升级背景下的市场需求;通过与施华洛世奇、电影、酒厂等跨界合作,不断开展设计、技术等研发,提升品牌价值和影响力。企业每年平均保持两位数的高速增长,使“英雄”这一民族老品牌展现出创新活力和核心竞争力,并荣获首批上海品牌认证、2018年度上海市质量金奖(个人)等多项荣誉。☞