

富士施乐： 为中国社会的可持续发展贡献力量

编者按

在日前举行的2020上海市企业社会责任报告发布会上，334家企事业单位和社会团体发布社会责任报告。获得“履行社会责任优秀成果”的8家单位作了现场口头发布。本刊上期已刊登其中的3家，本期再刊登3家。

富士施乐是富士胶片控股株式会社的全资子公司，总部位于东京，业务覆盖亚太14个国家和地区。作为行业领导者，富士施乐致力于面向全球，提供文件相关的智能解决方案与服务，开发、制造世界一流的数码多功能机、打印机和生产型数字印刷系统。富士施乐将于2021年4月1日正式更名为FUJIFILM Business Innovation Corp。

中国是富士施乐最重要的海外市场

富士施乐是最早进入中国市场的外资企业之一。如今，中国已成为富士施乐最重要的海外市场和主要生产基地，富士施乐近90%的产品在中国生产。中国也是富士施乐唯一拥有从开发、采购、制造、销售到对使用过的产品进行再利用/再生利用全价值链的海外市场。目前，富士施乐在华共有5家企业，其中苏州的资源循环工厂是业界最早的整合资源循环系统工厂。

进入中国市场以来，富士施乐不

断将业界领先的技术、产品及解决方案引入中国市场，包括：率先将数码印刷引入中国；率先推出数码多功能机、彩色、低碳及智能型数码多功能设备；率先推出全包服务模式；率先推出文印外包服务；率先推出可改变工作方式、提高生产力的系列数字化解决方案及服务……

IDC报告显示，富士施乐（中国）长期保持A3中高速彩色数码复合机市场份额第一，并连续6年实现A3数码复合机及黑白A3机市场份额第一。

贯穿价值链的CSR举措

富士施乐的控股公司富士胶片集团于2017年发布了CSR2030计划，计划到2030年实现“环境”、“健康”、“生活”、“工作方式”、“供应链”、“公司治理”6大领域的CSR目标，与联合国2030可持续发展目标SDGs保持一致。富士施乐将通过业务转型，为SDGs目标8“体面工作和经济增长”作贡献。

富士施乐坚信，只有在可持续发

展的社会中，才能实现企业的可持续发展。长期以来，富士施乐在华发展的同时一直将CSR举措贯穿于价值链各环节，力求为客户、员工、合作伙伴创造价值，推动客户、社区和全社会的可持续发展。

在产品研发环节，为开发满足中国市场需求的的产品，富士施乐建立了植根中国市场的产品研发交付体系，包括根据中国市场需求进行产品企划和研发、加强中日开发团队的合作以及以中国为基地供应产品等。富士施乐上海工厂也从以制造为主转型为以产品开发为重心，组建了由本地员工组成的研发团队。目前，富士施乐上海工厂已经推出多款本地研发、本地生产、出口全球的“中国定制”系列数码多功能产品。“中国定制”产品因能满足中国中小企业的特殊需求以及高性价比成为市场畅销机型，并创下同级别产品销量记录。

富士施乐对采购高度重视，将采购环作为CSR2030计划的重点。多年来，富士施乐在华坚持推进CSR采购，将供应商视为“共享理念/方针的商业伙伴”。为实现与供应商共同发展，作为富士施乐在华投资规模最大的生产企业，也是富士施乐主要生产基

地的深圳工厂除常规QCD外,还注重环境保护、人权及合规等。2007年开始,深圳工厂通过说明会、培训、定期上门访问诊断等形式帮助供应商企业进行商业道德、环境影响、人权、劳工、冲突矿产使用等方面的诊断、改善、监督,力争实现与所有供应商共同成长的可持续发展。目前,富士施乐深圳工厂已帮助400多家采购合作伙伴实施了CSR采购管理。

在生产、制造环节,富士施乐在华工厂积极减少碳排放,采取系列举措保护自然资源、避免和减少使用有害化学物质。深圳、上海、苏州的三家工厂早已全部实现生产过程的废弃物零排放。早在2005年,深圳和上海工厂就开始向全球提供符合欧盟RoHS标准的数码多功能机,目前已开始提供符合中国RoHS标准的产品。深圳工厂的产品全部出口,近年来累计投资数千万元用于环境保护,从基础设施、管理体系、能源资源、产品、环境排放、绩效等方面推进治理,以打造真正的绿色工厂。深圳工厂还为其他厂商生产OEM产品,并连续5年超额完成深圳市碳履约义务,先后获得深圳市“绿色企业”、国家环保最高荣誉——“国家环境友好企业”等荣誉,被国家工业和信息化部授予“绿色工厂”称号,成为中国绿色工厂的优秀代表。

长期以来,富士施乐不仅引领行业发展,为企业提供领先的高性价比产品,更注重产品的节能环保技术,以降低对客户环境的影响。在产品销售和客户使用环节,富士施乐采用诸多独家节能环保技术,致力于提供真正绿色的低碳产品,如可让设备自动从休眠模式启动的“智能眼”技术、只激活并耗能所需运行模块的

“智能节电技术”、可大幅降低能耗的“超级EA环保墨粉”、“LED打印及扫描技术”,设备还采用了生物塑料以及再生塑料的零部件以及无纸化传真解决方案等。

针对企业数字化转型中面临的技术、人工、流程等方面的挑战,富士施乐推出了包括数字化工作空间、数字化生产力、数字化业务流程的全行业数字化转型解决方案及服务,帮助各行业各类型企业构建高效、智能化的工作方式,助力企业大幅提高生产力、简化业务流程、降低成本,加速数字化转型,从而实现可持续发展。

在为客户提供高性价比、真正绿色产品的同时,富士施乐还主动对客户使用过的产品进行回收。富士施乐认为使用过的产品不是垃圾,而是宝贵的资源。为真正治理电子垃圾污染问题,富士施乐于2007年在苏州设立了整合资源循环系统工厂——富士施乐爱科制造(苏州)有限公司,这是业界最早从事资源循环的工厂。苏州工厂以“零废弃、零污染、零非法丢弃”为目标,将从客户处回收来的富士施乐设备拆分,能再利用的部件如废粉仓等经过彻底清洗、检测后再利用,其他部件则被拆分为塑料、铁、铜、玻璃等56类,再被送到具有资质的资源化企业进行再生利用,让废物变为有价值的原材料,从而节省新资源的使用。目前,苏州的整合资源循环系统再资源化率已达99.9%,再资源化处理量累计达到1.1万多吨,共减少使用全新资源500余吨。

富士施乐爱科制造(苏州)有限公司被工信部确定为首批“机电产品再制造试点企业”,成为外资企业中唯一入选该名单企业。此外,该工厂

还获得工信部授予的首批“机电产品再制造示范企业”、苏州市政府“循环经济示范企业”等称号。

富士施乐在华的社会贡献

富士施乐在华各企业除了坚持履行贯穿价值链的CSR举措外,还利用技术和业务优势及资源帮助解决社会问题,如支持捐资助学、关注气候变化、支持当地社区发展、助推行业发展等,助力社会的可持续发展。

今年年初新冠疫情爆发后,富士施乐不仅第一时间为疫情严重的湖北11家医院和卫生机构捐赠了总价值约100万元的打印机及耗材,用于支持一线医院抗击疫情与防治工作,富士施乐的工程师们也24小时待命为国务院某单位、京港地铁、河南某政府单位等提供了服务保障。同时,率先推出了“无接触客户服务”。

富士施乐在华各企业长期坚持捐资助学、帮助弱势群体,如敦煌、承德、昆明、滦平设立环保/希望小学;在北方交大、西安交大、哈工大、龙华实验二小、广东外语外贸大学设立奖学金;实施“印爱不同”计划,定期为弱视儿童免费打印大字体教材,为残障儿童提供画作扫描服务,帮助留守儿童与志愿者扫描并打印信件等。尤其深圳工厂自2005年起,连续15年支援敦煌希望小学,体现富士施乐对公益行动的长期坚持。此外,富士施乐还积极参加印刷标准化协会、中国文化办公设备制造协会标准化制定等工作,推动行业发展。

自2012年起,富士施乐已经连续8年依据GRI标准发布《可持续发展报告》,更连续八年荣获“金蜜蜂优秀社会责任报告奖”。