

信息微递

推进贸易高质量发展国务院出台九大措施

11月9日,国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》,要求围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,加快推进“五个优化”、“三项建设”和培育外贸新动能等九大支持外贸发展新举措。《意见》提出,提高出口产品质量:加强全面质量管理,严把供应链质量关;加强质量安全风险预警和快速反应监管体系建设;建设一批重点出口产品质量检测公共服务平台;加快推进与重点出口市场认证证书和检测结果互认;鼓励企业使用国际标准和国外先进标准,充分利用国际认可的产品检测和认证体系,按照国际标准开展生产和质量检验。建设公共服务平台:依托科研院所、大专院校、贸促机构、行业商协会、专业服务机构和龙头企业,搭建研发、检测、营销、信息、物流等方面的公共服务平台。积极推进二手车出口:建立健全二手车出口管理与促进体系,扩大二手车出口业务,完善质量检测标准,实行全国统一的出口检测规范;强化二手车境外售后服务体系建设,鼓励有条件的企业在重点市场建立公共备品备件库,提高售后服务质量;培育和支持二手车出口行业组织发展。

国办发布方案严控强制性认证事项

近日,国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》,确保会议确定的重点任务落到实处。其中,部分内容涉及强制性认证、认证检测:“1.大幅压减涉及工业产品的行政许可事项和强制性认证事项,广泛推行产品系族管理,解决重复检验检测、重复审批认证等问题。”“2.严格控制强制性认证目录,推动将强制性认证目录中适用自我声明方式的产品种类扩大至30%以上,进一步整合划分过细的认证单元。增加指定的认证机构数量,对不涉及产品安全的变更无需申报,压缩认证时间和成本。”“(八)全面清理规范公告备案、计划目录、布局限制、认证检测等各类管理措施,以及借信息化平台建设之名新增的审批环节,严防变相审批和违规乱设审批。”“2.支持有条件的地方建立外商投资‘一站式’服务体系,联通相关部门信息系统,实现外资企业一次登录、一次认证、一次提交材料,即可办理企业注册、预约开户、外汇登记等高频事项。”

取消“与强制性认证有关的检查机构指定”许可

11月4日,市场监管总局发布公告,自《国务院关于取消和下放一批行政许可事项的决定》发布之日起,市场监管总局停止“与强制性认证有关的检查机构指定”许可事项的受理、审查和审批。许可取消后,强制性产品认证(CCC认证)指定认证机构自行或委托有能力的检查机构实施CCC认证工厂检查,并对工厂检查结论负责。市场监管总局将加大对CCC认证工厂检查实施机构及其活动的行政监督力度,定期组织开展检查;统筹完善工厂检查风险监测工作机制,依法实施信用监管,如实记录并公布违法失信行为。

10类产品列入首批快递包装绿色产品认证目录

近日,市场监管总局、国家邮政局发布第一批《快递包装绿色产品认证目录》及《快递包装绿色产品认证规则》,10类产品列入首批目录。10类产品分别是:封套、包装箱、包装袋、集装袋、电子运单、植物类填充物、塑料填充物、悬空紧固包装、胶带、可重复使用型快递包装。快递包装绿色产品认证采用“初始检查+产品检验+获证后监督”的认证模式,实施程序分为六步:认证委托、初始检查、产品检验、认证结果评价与决定、获证后监督、相关合格评定结果的采信。

提升企业知识产权管理体系贯标认证质量有新动作

近日,国家知识产权局发布关于进一步提升企业知识产权管理体系贯标认证质量的通知。通知提出:一、切实提高企业自主开展高质量贯标认证的认识。要突出质量导向,优化完善知识产权贯标认证扶持政策,重点引导创新能力强、知识产权优势明显的创新型企业通过标准实施提高市场竞争能力,既“重扩面”又“促提质”。二、持续优化高标准贯标认证服务供给。要指导认证机构升级认证服务,将贯标有效性检验作为提升认证服务质量的核心内容。三、积极营造高质量贯标认证政策环境。要在落实《国家知识产权局办公室关于规范知识产权管理体系贯标认证工作的通知》基础上,进一步突出高质量导向,充分调动企业通过实施标准实现创新发展的内生动力,不得将通过知识产权贯标认证作为申报其他知识产权项目的重要条件,变相强制要求企业开展贯标认证。四、努力打造高水平贯标认证综合服务载体。要更好发挥学习平台在全国知识产权贯标认证学习交流活动中主阵地作用,持续完善学习平台功能和内容,加强宣传推广和多方联动,进一步为各类服务对象提供权威、公益、便利、开放的线上服务。

小微企业应用ISO 9001提升质量管理实施指南发布

近日,市场监管总局发布关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知,并发布《小微企业应用ISO 9001提升质量管理的实施指南》。指南正文部分由三个章节构成。第一章介绍了ISO 9001 标准及质量管理体系认证,第二章结合小微企业质量管理典型特点,提出了小微企业质量管理六个核心理念,这是小微企业应用ISO 9001的灵魂所在。为了具体说明如何将这重要的管理理念,应用于企业质量管理实际中,第三章按照体系建立实施的流程,给出了基本方法的八个步骤。其中,生产过程管理和控制是最核心、最重要的内容,而不同行业生产过程千差万别,为了增强本文件的实用性和可操作性,附录(一至五)分别给出了化工、金属、机械、光电设备、信息技术等五个典型行业的质量管理“核心”过程的实施指南。