

为公正和可持续的世界 制定迅速恢复的经营战略

◆亚布拉罕·芬 / 文

编者按

在2020国际质量创新论坛暨中外企业家论坛上，新西兰质量组织会长、亚太质量组织前任会长亚布拉罕·芬 (Abraham Fenn) 在线发表演讲。本文根据其演讲翻译整理。

2020年，全世界已经经历了很长一段时间从未有过的挑战。未来十年，将是决定性的十年，是实现可持续发展目标和公平经济的关键十年。新的商业环境，将为企业的运营环境带来根本性的变化。

2030年是具有决定性，我们要完成17个可持续发展目标，也就是联合国可持续发展目标 (SDGs)。我们不能将关注的目光仅局限于如何让企业变得更好或者如何让产业和国家更好。我们要拓宽视野，一方面继续保证自然资源的平衡，另一方面保证社会经济的发展符合整个世界的最大利益。这是一种创造新世界的集体能力，可以让每个人都过上

富强而有尊严的生活。

这十年，我们要打造具有韧性的商业和企业战略，整合可持续性目标，真正定义企业业务、社

会角色，以使我们有能力驾驭深远的变革，并为世界创造价值和良好成果。

目前，全球各地的企业都面临各种各样的颠覆性问题。包括最近的新冠疫情，从根本上改变了业务环境和商业格局。面临全新的商业环境，要在2030年实现SDGs，企业采取的行动和举措至关重要。可



持续性既有助于韧性业务战略的制定，又能够推动SDGs的达成。企业只有准确预测变化的速度和本质，整体思考，以前瞻性的思维全面解决问题，才能占据独特优势，蓬勃发展。

为了获得预期结果，企业需要关注：共同繁荣、人工智能与人权、气候危机、商业与社会、多元化和包容性、开放社会。

首先是创造更广泛的共同繁荣。未来十年，我们的企业不仅要更加广泛地推动共享繁荣的机会，还要通过合作伙伴关系打造更加公平的员工关系、政企关系。

第二是将新技术与道德和人权相结合。企业有充分挖掘新兴技术潜能的责任和机遇，但必须确保新技术开发符合人权和伦理道德原则。

第三是采取果断行动应对气候危机。气候变化正在以超出预期的速度和力量影响我们的生活。碳排放量仍在持续增长，今年年底很难达到排放目标值，因此我们的企业必须采取行动，基于科学认真制定并努力实现宏大的气候目标，将业务战略与实现零排放目标结合起来。

第四是业务目标与社会目标保持一致。没有评估，目标和责任的可持续发展议程永远不可能发挥其全部效力。董事会必须根据企业目标制定业务战略，改进相关活动，设置激励机制，以应对新的商业环境带来的挑战。

第五是促进职场和社会的多元化和包容性。尽管已经取得很多重要而有意义的进步，但社会上和企业中仍存在一些偏见。企业在多元化和包容性方面的行动以及捍卫平等

与公平的需求从未显得如此重要。企业要提升企业价值，明确自身在权利平等和包容性方面的立场，清晰表达多元化承诺。显而易见的是，拥抱多样性和包容性的企业将拥有越来越多的创新、更好的绩效表现，也可以更加吸引和留住人才。

第六是应对开放社会的威胁。企业一直支持开放市场，而开放市场又取决于开放社会。在很多领导者煽动分裂和仇外心理时，企业必须积极发声，努力维持一个能够推动创造力、相互联系和贸易繁荣的开放社会。企业要知道如何以及在何处捍卫和支持开放社会所依赖的体系。

我们需要充分利用现有机会，来展示共同合作的集体能力，从而为商业、环境和社会带来积极正面的影响。☑

漫画
好事连连

胡宏海

