

上海市质量协会

沪质协〔2026〕30号

关于开展2026年上海市质量品牌故事大赛的通知

各有关单位：

2026年，为落实《质量强国建设纲要上海实施方案》有关“推动质量社会共治”等任务要求，围绕市质量工作领导小组统筹协调质量强市建设的工作部署，在市市场监管局与市总工会、团市委、市妇联的指导与支持下，根据本会2026年修订的《公益性质量推进活动管理办法》与《上海市质量品牌故事大赛管理办法（试行）》，按照本会2026年公益性质量推进活动的计划安排，在公益质量活动各推进单位的推动下，在广大会员企业及相关组织自愿、积极参与的基础上，本会发挥活动平台作用，继续举办“2026年上海市质量品牌故事大赛”，推动本市群众性质量活动走深走实，为提高企业质量和品牌发展能力、实施中小企业质量提升赋能增效。现将大赛相关事项通知如下：

一、大赛主题

启航“十五五” 质领新征程：上海品牌新高度，中国质量新篇章

二、组织单位

(一) 主办单位：上海市质量协会

(二) 承办单位：上海质量杂志社

(三) 推进单位

本市各区域、各行业及本会会员单位中的产业集团、产业链链主企业，并与本市各区市场监管局相关工作相互协同。

(四) 活动单位

以各推进单位所辖区域、行业或集团范围内的相关单位为主。属产业集团、产业链链主企业的推进单位可延伸至长三角区域内的产业链主要合作伙伴或供应链主要成员单位，主要面向研发、生产、服务等现场一线员工或团队。属本会会员单位中的非公企业可直接报名参加。

为进一步扩大活动覆盖面、提升成果影响力，拟邀请部分有条件、有基础的会员单位与新闻媒体，并招募质量志愿者自愿支持本届大赛各项公益性活动的筹办。

三、主要内容

本届质量品牌故事大赛聚焦主题，拟邀请全市各企事业单位积极宣传展示精塑上海品牌、深耕质量革新、取得亮眼成效的精彩故事与鲜活案例。大赛锚定本市“2+3+6+6”现代化产业体系布局与服务业扩能提质，围绕“质量三强一基”中心工作，聚焦新质生产力，支持科技和创新型中小企业、专精特新企业、瞪羚企业、独角兽企业等在质量品牌赛道全速冲刺，激励更多企业擦亮上海底色、守牢中国质量，以质量强链塑企、以品牌蓄势赋能，为高质量可持续发展筑牢硬核支撑。

本届大赛在总结历次品牌故事比赛方式覆盖面、参与度、推广度和传播效应的基础上，采用三种比赛形式（演讲、微电影、征文）。主要如下：

1. 演讲：鼓励各企事业单位一线员工、团队自愿报名参赛，选手以现场演讲形式，讲述本单位真实鲜活的质量品牌实践故事。作品需深度诠释上海质量底蕴与品牌特色，以具象实例传递质量发展理念，彰显品牌核心价值。

2. 微电影：鼓励各企事业单位一线员工自愿组建创作摄制团队，紧扣大赛主题进行创作。作品需生动展现企业质量建设路径与上海品牌发展风貌，突出鲜明质量主题，内容真实有据、叙事完整流畅。

3. 征文：本次大赛脱颖而出的演讲、微电影获奖作品，从中征集部分质量品牌创新实践成果，择优予以交流推广。

四、主要安排

活动时间为 2026 年 7—12 月。

本届大赛的活动进度与工作安排，详见附件 1。

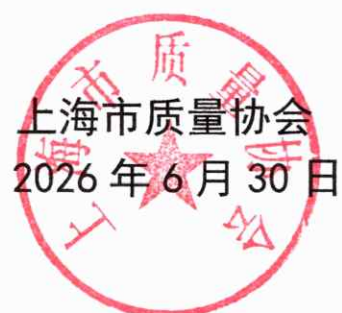
本届大赛参赛事项，详见附件 2。

各单位可通过上海市群众性质量活动公共服务平台（<http://shqi.saq.org.cn/>）在线报名后，可查阅和下载参赛作品具体要求和参赛作品评分表。

五、联系方式

1. 主办单位联系人：霍少芳 15317926275 王 影 18917186989
2. 承办单位联系人：颜毓婷 13916252501 彭 琳 18917180190

扫一扫关注上海市质量协会



主题词：上海市质量协会 2026 质量品牌故事大赛 通知

抄 报：上海市市场监督管理局(上海市质量工作领导小组办公室)
上海市总工会 中国共产主义青年团上海市委员会 上海市妇女联合会

附件 1

活动进度与工作安排

内容	活动策划	活动推介	活动开展	活动产出	成果评价	交流推广
时间	6 月底	7 月初	7-8 月	7-8 月 1. 演讲作品在线提交截止日期：7 月 31 日； 2. 微电影作品在线提交截止日期：8 月 7 日。	8-9 月 1. 演讲作品在线推荐截止日期：8 月 7 日； 2. 微电影作品在线推荐截止日期：8 月 13 日。 3. 演讲决赛于 9 月中旬举行。	9-12 月
	/	/	/	/	/	

活动主体	推进单位	开展参赛作品交流展示活动	在线推荐参赛作品	1. 线上线下结合，通过相关媒体交流展示大赛部分获奖作品。 2. 开展获奖作品征文征集推广活动。 3. 组织选拔部分获奖作品参加2027年“苏浙皖赣沪质量品牌故事比赛”。		
	活动单位				识别比赛活动需求，并制定参赛活动计划	
活动平台	主办单位	配合支持	过程协调	在线海选 现场评审		
	承办单位				完善活动平台，制定大赛方案计划等	
		在线活动报名	构思参赛作品	在线提交参赛作品	在线展示 现场发表	
		发布大赛活动通知，与推进单位合作举办交流推进活动	中小企业 质量提升 帮扶专场 活动	大赛会展会 务筹办		

注：演讲决赛暨颁奖仪式具体时间安排另行通知。

附件 2

大赛参赛事项

本届大赛将按照 2026 年上海市质量品牌故事大赛的主要安排规范实施、有序推进，各主要阶段的具体参赛事项安排如下：

（一）活动报名

1. 在线报名时间：2026 年 7 月 8 日开通。

2. 本市各企事业单位自愿报名参加大赛，人数不限；本届大赛统一采用网上填报，网址为：上海市群众性质量活动公共服务平台 <http://shqj.saq.org.cn/>，根据网页提示，完成注册报名；或登陆上海市质量协会官方网站：www.saq.org.cn，点击首页导航栏“群众性质量活动”栏目进入“在线申报”，点选“上海市质量品牌故事大赛”。

（二）大赛推进

1. 广泛发动本市各区、集团企事业单位，“2+3+6+6”现代化产业体系企业、专精特新企业、瞪羚企业、独角兽企业等参与本届大赛，面向相关活动推进单位和活动单位，举办交流推进活动，根据演讲、微电影、征文的不同要求，讲解参赛作品申报要求、申报流程和评审要点，具体通知另发，敬请关注。

2. 相关单位也可安排参赛选手从上海市质量协会网站（www.saq.org.cn）首页导航栏“群众性质量提升”进入“在线分享”栏目，或通过“上海质量”微信公众号，浏览往届比赛优秀作品和案例。

3. 上海市质量协会官网在线学习平台上全年开放质量品牌故事视频课程，主要包括：质量品牌故事概论；质量品牌故事创演的技巧与实践；微电影创作与制作要务。申报企事业单位可自愿选择参加在线培训。

（三）作品申报

1. 选择点击需要申报的参赛类别。

2. 根据网页提示进行在线栏目填写，参照《参赛作品要求》《参赛作品评分表》准备参赛作品，演讲参赛作品素材稿请于**7月31日**前完成提交（若无法一次完成，系统会自动保存，可后续补充完善）；微电影参赛作品可于**8月5日**前完成提交。

3. 在线提交参赛作品和相关附件，主要包括：加盖活动单位公章的《参赛作品申报表》（PDF版），活动单位LOGO（jpg格式），活动单位简介（word版），以及其他补充说明材料（若有）。

参加演讲比赛的选手需在线上传参赛作品提纲或Word文字素材稿，经形式审查通过后可参加现场初赛；参加微电影比赛需在线上传不大于1G的参赛作品视频文件；以上上传的参赛作品请务必以“单位名称+参赛作品名称”命名。

4. 同一家活动单位参与同种类型比赛的作品数量原则上不能超过5个。不同类型参赛作品须避免题目和内容的重复相似。如有重复相似之处，形式审查将作淘汰处置。

5. 本届比赛参赛作品，由本市各区域、各行业及本会会员单位中的产业集团、产业链链主企业等推进单位推荐参赛，请自行在申

报页面下拉菜单中选择对口的推进单位，完成在线提交后主动与推进单位联系确认。

（四）作品推进

1. 请各推进单位按照《参赛作品要求》和《参赛评分表》，做好参赛材料初审把关，持专属账号和密码进行在线推进，网址为<http://shqi.saq.org.cn/customer/tjdw/login>。

2. 请各推进单位在线对有关参赛作品一一出具推荐意见，平台将自动生成《参赛作品推荐表》，推进单位可在线调整推荐次序。

3. 打印《参赛作品推荐表》并加盖推荐单位公章，在线上传盖章版推荐表扫描件，请于**8月7日**前完成推荐提交。

（五）资格审查

上海市质协秉持先申报先推进原则，对申报参赛作品的基本条件、推荐意见和申报材料的完整性进行在线形式审查。对通过审查的，正式受理其申报；对形式审查未通过的予以在线退回修改，活动/推进单位须按要求及时进行材料补充完善后再次提交。形式审查阶段工作最晚于**8月7日**在线截止并关闭申报推荐通道。

（六）大赛评审

本次大赛拟采取现场比赛观众投票、网络投票海选与专业评审相结合的方式，在确保专业性的前提下，进一步提升活动传播力和影响力。

演讲分为现场初赛和决赛：拟通过现场故事演讲初赛的方式，

遴选出入围决赛的作品；决赛拟采取集中现场故事演讲的方式，会期1天，同台竞技决出演讲的一等奖和二等奖。

微电影分为线上初赛和决赛：以上海市群众性质量提升活动公共服务平台为主渠道，在线播放参赛作品，通过在线公开投票海选方式并结合专业评审，遴选出入围决赛的作品；决赛拟采取集中专业评审的方式，决出微电影一等奖和二等奖。

征文：本次大赛脱颖而出的演讲、微电影获奖作品，从中征集部分质量品牌创新实践成果，择优予以交流推广。

考虑到比赛优秀成果覆盖各领域品牌企业的代表性和广泛性，每个活动单位（代表同一品牌）的演讲和微电影进入决赛的参赛作品原则上不超过各1个；每个推进单位所辖的活动单位（代表同一产业领域）的演讲和微电影进入决赛的参赛作品原则上不超过各3个。

（七）综合评价

根据专家评审组对在线申报材料评审结果，结合公开投票海选结果，按照好中选优的原则，审定微电影结果名单，以及现场演讲初赛结果和入围参加演讲总决赛的名单。

演讲比赛结果名单，经现场演讲总决赛、专家技术评审后产生，结果现场宣布。

（八）奖项设置

本届大赛奖项分为专业奖项和观摩奖项两大类。其中，专业奖

项对演讲、微电影分设一等奖、二等奖和三等奖，奖项名额安排视参赛作品规模而定；此外，对参赛作品较多且质量较高的推进单位予以表扬。观摩奖项对演讲比赛设最具风采奖、最佳演绎奖，对微电影比赛设最具创意奖、最佳人气奖。大赛对其余参赛作品颁发活动参赛成果证书予以鼓励。

（九）演讲总决赛暨大赛颁证仪式

（注：届时以具体通知为准，请关注“上海质量”微信公众号）

1. 时间拟定于**2026年9月中旬**，为期1天；

2. 大赛主会场开展演讲总决赛暨大赛参赛作品获奖颁证仪式，现场实况将进行全程录播。组织入围上台演讲决赛企事业单位选手和代表、相关推进单位、专家评审团队进行现场比赛及评审，演讲、微电影获奖单位代表现场参与。其他相关单位、会员单位代表可报名参加现场观摩。

（十）择优推荐

本届上海市质量品牌故事大赛获奖作品将择优推荐参加2027年“苏浙皖赣沪质量品牌故事比赛”等相关比赛活动。

（十一）宣传推广

本届大赛获奖作品将通过中国电信|上海热线、《中国质量报》《青年报》、上海质量网、“上海质量”微信公众号、《上海质量》杂志等渠道进行宣传推广。

（十二）专业服务

为提升活动单位作品质量水平和参赛选手的竞技能力，大赛承办单位拟以需求导向，在大赛过程中开办中小企业质量提升帮扶专场活动，具体事宜由承办单位另行通知，活动单位届时可自行选择参加。