

附件 2:

2026 年上海质量品牌故事大赛演讲初赛要求与安排

1. 参赛报道

请各参赛单位与参赛选手按照《演讲初赛顺序名单》，每日上午场比赛的参赛单位与选手于当日上午 8:15-8:45 至比赛现场一楼教室报道注册，向工作人员提交演讲背景（PPT 或视频，不超过 500M）电子版，并确认演讲相关电子文件已拷贝至活动现场专用电脑且可以正常播放；

每日下午场比赛的参赛单位与选手于当日 12:30-13:00 至比赛现场一楼教室报道注册，向工作人员提交演讲背景（PPT 或视频，不超过 500M）电子版，并确认演讲相关电子文件已拷贝至活动现场专用电脑且可以正常播放。

注：活动会务组于 9 月 1 日下午 13:00-17:00，为各参赛选手提供暖场便利服务，并可提前提交演讲背景电子版（定稿版）。

2. 参赛要求

请各参赛选手在比赛当日 8:45 或 13:15 前，在工作人员指引下，在三楼比赛场地指定区域依次就座候场。

各参赛选手须着正装或单位识别服。

3. 演讲要求

演讲顺序请按照《演讲初赛顺序名单》的安排进行。每个演讲作品时间须控制在 8 分钟以内，少时或超时将按标准扣分。演讲作品评分表如下：

评分项目	评分要点
主题内容 (55 分)	1. 主题：贯穿故事结构的主线，体现组织质量品牌的愿景、价值观、战略导向和各具特色的品牌管理实践，求真务实，有效传递组织品牌文化。 (20 分)

	2. 材料：紧扣大赛主题和组织质量品牌发展重点，观点正确，故事情节生动，结合客观数据与信息，传播品牌理念，融合时代特征，创造品牌价值。（20 分） 3. 结构：故事逻辑性强，编排条理清晰，构思巧妙，引人入胜。（15 分）
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范：普通话标准，吐字清晰，声音圆润洪亮。（10 分） 2. 语言表述：脱稿演讲，熟练、自然，措辞准确，简练流畅。（10 分） 3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛，与演讲者的感情起伏变化浑然一体。（10 分）
形象风度 (5 分)	着装整洁得体并与故事主题和背景融合，举止端庄自然、落落大方。（5 分）
演讲效果 (10 分)	演讲具有较强的吸引力和感召力，能较好地与观众情感交融，营造良好的现场体验效果。（10 分）
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在 8 分钟，超时 30s 及以上或不满 5 分钟，扣 1 分。

