

附件 3:

2026 年上海质量品牌故事大赛演讲比赛初赛规则

1. 质量品牌故事演讲初赛的比赛顺序，将按照各参赛单位的各组参赛作品在线活动报名表编号先后顺序逆向排序依次发表演讲。

2. 演讲比赛初赛全过程中，各位参赛选手须脱稿演讲，须主要使用标准普通话进行演讲，不采用手稿类提示工具或手段。

3. 每组参赛的质量品牌故事演讲时间须控制在8分钟以内，PPT、视频、音乐等辅助手段耗时均视为参赛作品的一部分，少时或超时将按标准扣除比赛最终得分1分。

4. 每位现场比赛评委须依据主办单位公开发布的《质量品牌故事大赛 演讲作品评分表》，对每组比赛作品进行独立评判、客观评分，关注每个比赛故事作品中，对本次大赛主题和质量品牌基本要素的演绎水平。

5. 每组质量品牌故事演讲比赛作品的最终得分是在五位比赛现场评委公开的独立评分中，去掉最高分和最低分，取平均分所得。最终得分当场公布。

6. 本着公正公平的原则，为保证每位比赛现场评委更好地客观评判，将安排在每三组参赛作品演讲结束后，由每位现场评委依次对每组参赛作品公开评分后，依次公布每组参赛作品的最终得分结果。

7. 全部演讲作品比赛成绩的评分汇总表，将按照每个比赛作品最终得分的高低顺序，在每日演讲比赛结束后，通过现场大屏幕集中公布。

8. 根据 2026 年上海质量品牌故事大赛演讲比赛的一到三等奖的

奖项与名额设置，演讲比赛初赛每日最终得分的前 6-7 名，共 20 组作品，将直接晋级本年度 9 月下旬举行的 2026 年上海质量品牌故事大赛演讲比赛总决赛，角逐本年度大赛演讲比赛的一等奖和二等奖。

9. 考虑到比赛优秀成果覆盖各领域品牌企业的代表性和广泛性，原则上来自同一家参赛单位（代表同一品牌）的参赛作品，限 1 个进入决赛；原则上来自同一家集团公司下属参赛单位（代表同一产业领域）的参赛作品，限 2 个进入决赛。

10. 演讲比赛初赛成绩的第 21-50 名，共 30 组作品，将直接入围本年度大赛演讲比赛的三等奖。

11. 本年度质量品牌故事大赛演讲初赛结束后，大赛主办单位依据当场公布的比赛成绩汇总表，将在 30 组入围演讲比赛的三等奖参赛作品中，从高到低排序，好中选优，最后增补 10 组演讲比赛的参赛作品入围演讲比赛总决赛（剔除与 20 组直接入围演讲比赛总决赛名单中重复出现的参赛单位），同台竞技，角逐本年度大赛演讲比赛的一等奖和二等奖。

12. 本年度大赛演讲比赛总决赛前，如发生入围决赛参赛作品弃权或出现违犯大赛比赛规则取消比赛资格等情况，主办单位将根据比赛成绩结果，从高到低自然晋升递补演讲总决赛的缺额。

13. 本年度质量品牌故事大赛演讲比赛，接受大赛指导单位的全程监督，欢迎各参赛单位、各活动推荐单位、各新闻媒体与社会各界予以监督。

