

上海市质量协会

沪质协〔2026〕39号

关于 2026 年卓越团队管理创新实践活动通知

各有关单位：

2026 年，为落实《质量强国建设纲要上海实施方案》有关“推动质量社会共治”等任务要求，围绕市质量工作领导小组统筹协调质量强市建设的工作部署，为推动本市群众性质量活动走深走实，根据本会修订的《公益性质量推进活动管理办法》等管理制度，按照本会 2026 年公益性质量推进活动的计划安排，在各推进单位的推动下，在各行业、各类企事业单位立足自主开展各类质量信得过班组、精益班组、卓越班组、项目管理团队等活动的基础上，本会发挥公益平台作用，开展“2026 年卓越团队管理创新实践活动”，统筹推动、交流分享与成果评价推广，赋能质量强企、强链和产业链供应链质量联动提升，夯实企业卓越管理创新的群众性质量活动基础。

一、活动依据

1. 本次活动在市市场监管局等四家单位的指导下，依据本会《公益性质量推进活动管理办法》，对照该办法规定的职责、活动程序与“活动与主要成果清单”，根据上海市质量协会《卓越团队管理创新实践评价准则》（T/SAQ 0020（S）-2026）团体标准，合规、有序、有效地组织开展。

2. 活动重在围绕国家和上海“十五五”高质量发展的要求，聚焦本市现代化产业体系与人民城市建设，推进服务业扩能提质，提升建设工程品质，促进产品、工程、服务质量水平持续提升。

3. 活动旨在贯彻落实《质量强国建设纲要上海实施方案》，助力上海质量强市建设，发挥行业协会商会的桥梁纽带作用，支持本市企事业单位广泛开展群众性质量活动，立足技术研发、生产制造、工程施工、服务提供等运行现场，营造“比学赶帮超”的良好氛围，形成一批具有质量提升优势，可学习借鉴的活动经验成果予以交流推广，让持续改进、追求卓越的质量精神成为全员、全社会的价值导向。

二、活动重点

1、 聚焦重点产业促发展，广泛开展群众性质量活动

聚焦上海“2+3+6+6”现代化产业体系与人民城市建设，11个扩能提质的生产性服务、生活性服务以及公共性服务重点领域，打造上海建造新样板等质量发展方向，支持各企事业单位建设新型质量管理体系，落实全员、全过程质量管理，指导一线技术研发、生产制造、服务提供、工程施工以及职能管理、辅助保障等各类型班组，并延伸至中长周期项目管理现场协同的跨部门、跨组织团队，开展卓越团队管理创新实践活动，助力进一步提高产品、工程、服务质量。

2、 守正创新重实效，赋能质量强企强链

传承我国改革开放至今开展的质量信得过班组、精益班组、卓越班组、项目管理团队等活动经验与创新实践，以推动经济质量效益型发展为导向，倡导各类企事业单位一线的各类型团队围绕组织追求卓越的价值导向，以顾客为关注焦点，立足组织质量、环境、职业健康安全等管理体系运行作业现场，聚集团队提升管理效率与效能（质量、效率、员工技能、团队合作、安全生产、数字化转型、绿色低碳等）的重点，目标问题导向，应用PDCA循环开展卓越团队管理创新实践活动。

3、 发挥标准引领支撑作用，促进质量管理实践落地见效

发挥本会团体标准《卓越团队管理创新实践评价准则》的引领支撑作用，促进群众性质量活动的覆盖面与成果评价的参与面，倡导运用新理念、新技术、新工艺、新方法或数字化、智能化工具，满足质量、环境、职业健康、能源管理体系持续改进“组织提高绩效的循环活动”的根本要求，

形成一批可学习、可借鉴、可推广的追求卓越的团队特色做法与最佳实践。

三、活动对象

以各推进单位所辖区域、行业或集团范围内的相关单位为主，属产业集团、产业链链主企业的推进单位可延伸至长三角区域内的产业链主要合作伙伴或供应链主要成员单位。本会会员单位中非公企业等单位可直接受理参加活动。在市市场监管局的支持下，精准帮扶各区中小企业提质增效。

四、活动安排

活动时间为8-12月，活动在线报名-申报开通时间：9月15日

活动进度与工作安排，详见附件。

各单位可通过上海市群众性质量活动公共服务平台(<http://shqi.saq.org.cn/>)在线报名，创建申报表后，可浏览《卓越团队管理创新实践评价准则》(T/SAQ 0020(S)-2026)团体标准。成果报告按照附录C资料框架要求编写，可采用图文并茂的word，也可以用PPT。

五、活动成果

依据本会团体标准《卓越团队管理创新实践评价准则》(T/SAQ 0020(S)-2026)团体标准，进行分类分级评价并予以交流推广。

六、联系方式

联系部门：会员与质量推进部 联系人：杨瑾 冯岚

联系电话：021-52588838 18917180961；18917180029

附件：活动主要安排



主题词：上海市质量协会 卓越团队管理创新实践活动 通知

抄 报：上海市质量工作领导小组办公室(上海市市场监督管理局)

上海市总工会 中国共产主义青年团上海市委员会 上海市妇女联合会

附件：活动主要安排（8月-12月）

类别	活动策划	活动推介	活动开展	活动产出	成果评价	交流推广
时间	8月	9月中旬	9月	10月	11月-12月	12月
	/	/	申报及团标宣贯：9月下旬	申报材料截止申报材料截止期：10月底	1. 在线第三方评价 截止期：11月中旬； 2. 入围卓越级现场发表评价：12月上旬。	在《上海质量》杂志、上海质量微信公众号宣传
	推进单位	开展活动成果的交流展示活动		在线进行活动成果第三方评价		1. 线上线下结合，通过相关媒体交流展示部分高水平成果。
活动主体	活动单位	识别活动需求，并制订活动计划	准备活动成果申报资料	在线提交申报资料	在线展示现场发表	2. 开展经验成果交流推广与转化活动。
	上海市质协	制定活动方案通知，开发完善活动信息化平台	发布活动通知，与推进单位合作举办交流推进活动	活动过程协调与支持，标准与技术支持	组织开展第三方分类分级评价（在线评价、现场评价）	
活动平台				举办中小企业质量帮扶专场活动		

注：入围卓越级现场发表评价具体时间安排另行通知。